

Dinámica del comercio minorista.

Ciudad de Buenos Aires.

1er. trimestre de 2025

Informe
de resultados | 1961



Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2025

El siguiente trabajo presenta información sobre la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se centra en la dinámica de las principales variables indicativas del consumo de los hogares en supermercados, autoservicios mayoristas, *shoppings* y casas de electrodomésticos. Asimismo, se incluye información del mercado de vehículos—automotores y motovehículos— a través del seguimiento de las transacciones de unidades nuevas y usadas.

Principales resultados

Durante el 1er. trimestre, el consumo de bienes en supermercados de la Ciudad mostró una recuperación del 2,4% en comparación con el mismo período del año anterior, interrumpiendo la dinámica negativa que llevaba cuatro parciales consecutivos. El incremento se verificó en gran parte por un efecto base, teniendo en cuenta que las ventas constantes computaron el valor mínimo de la serie en los primeros tres meses de 2024; el guarismo del inicio de 2025 se ubicó como el segundo más bajo. La dinámica de *Alimentos y Bebidas* mostró estabilidad en la comparación interanual, con disminuciones en *Bebidas* y *Almacén*, compensadas por las subas en *Verdulería y frutería* y *Carnes*. El *ticket* promedio por operación, que se situó en \$17.257 a precios corrientes, computó una significativa mejora en términos reales, nuevamente por un nivel muy bajo del período de comparación. Medida contra el último trimestre de 2024, la compra promedio en unidades físicas se mantuvo casi sin cambios.

Por otra parte, las ventas constantes en los autoservicios mayoristas se redujeron 5,9% y marcaron su quinto trimestre consecutivo de descenso. No obstante, ralentizaron la caída respecto de los últimos dos cuartos del año anterior. El indicador de compra media—\$37.798 a precios corrientes— continuó disminuyendo en términos constantes, en un contexto de contracción que lleva 12 trimestres ininterrumpidos, aunque también en este caso se observó una marcada desaceleración.

Los centros comerciales de la Ciudad (*shoppings*) experimentaron un aumento interanual del 12,7% en sus ventas a precios constantes, tras un 2024 de sucesivas contracciones. Entre los rubros de mayor impulso a la mejora se encontraron *Electrodomésticos* e *Indumentaria*; este último de menor dinamismo, pero con una proporción mayoritaria. Actividades ligadas

al consumo recreativo de las familias continuaron con una pobre *performance*, por ejemplo: *Patio de comidas*, *Esparcimiento* y *Librería*. Por su parte, la demanda en las tiendas de electrodomésticos y artículos para el hogar registró una importante alza en términos interanuales (57,5%) y consolidó la recuperación del cierre de 2024, delineada por mejores condiciones de financiamiento, con costos reducidos o incluso nulos que incentivaron la compra de bienes durables.

Por último, entre enero y marzo los patentamientos de automotores alcanzaron un total de 28.724, lo que representa un crecimiento interanual muy importante, de 84,3%. Este incremento marca una fuerte aceleración en la cantidad de inscripciones iniciales tras la recuperación observada en la segunda mitad de 2024, que lo ubica como el mejor registro para un primer trimestre desde 2018—lejos todavía de ese guarismo—. La dinámica fue superior para las unidades de tipo automóvil por sobre el comercial y lo destacable es la fuerte suba de los SUV que llegaron a explicar el 52,8% de los automóviles patentados, contra una incidencia muy inferior en la comparación interanual (-10,7 p.p.). La proporción de automotores de fabricación nacional en el total de patentamientos continuó en disminución, como durante todo 2024; la misma se ubicó en 42,3% frente a 57,7% de las unidades importadas. Por su parte, los patentamientos de motovehículos aumentaron 18,3% contra una base de comparación muy baja en el 1er. trimestre del año anterior y luego de cuatro parciales consecutivos de caídas. En la comercialización de vehículos usados, los datos de transferencias mostraron alzas tanto para automotores como para motovehículos, en continuidad con la tendencia del cierre de 2024.

C.1 Ventas a precios constantes por sector (variación interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2025

Sector	Variación interanual
Supermercados	2,4%
Autoservicios mayoristas	-5,9%
<i>Shoppings</i>	12,7%
Comercios de electrodomésticos	57,5%
Patentamientos de automotores	84,3%
Patentamientos de motovehículos	18,3%

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

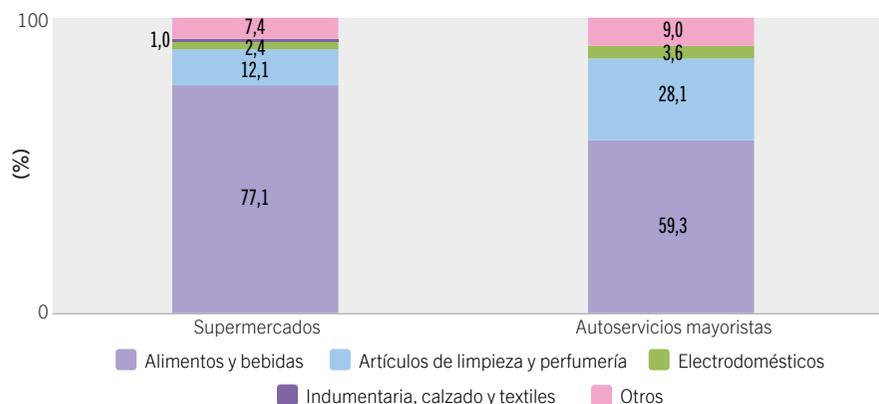
Supermercados y autoservicios mayoristas

C.2 Indicadores seleccionados de supermercados y autoservicios mayoristas. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2025

Indicador	Valor
Supermercados	
Ventas constantes (variación interanual)	2,4%
Ventas constantes por operación (variación interanual)	15,1%
Superficie en m ² área de ventas (variación interanual)	0,8%
Ventas corrientes (millones)	\$911.966
Ventas corrientes por operación	\$17.257
Autoservicios mayoristas	
Ventas constantes (variación interanual)	-5,9%
Ventas constantes por operación (variación interanual)	-16,4%
Superficie en m ² área de ventas (variación interanual)	0,0%
Ventas corrientes (millones)	\$34.159
Ventas corrientes por operación	\$37.798

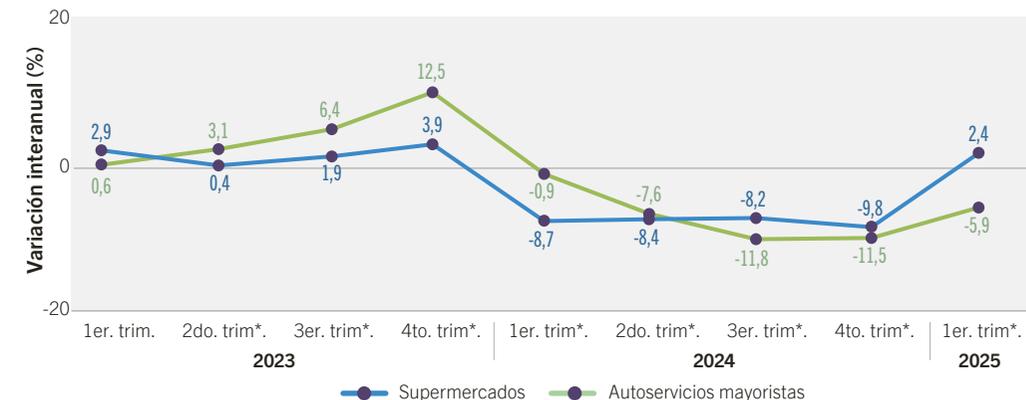
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

G.1 Facturación en supermercados y autoservicios mayoristas por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2025



Nota: la composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico.
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de INDEC, datos provisorios.

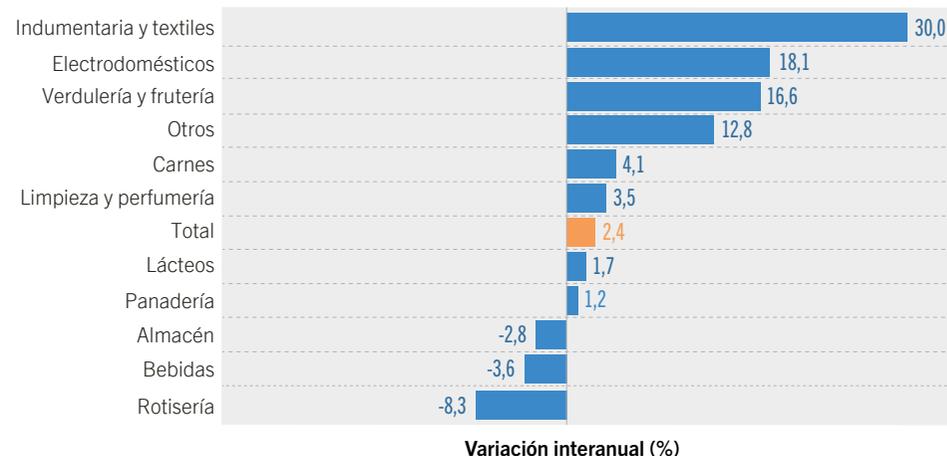
G.2 Ventas a precios constantes en supermercados y autoservicios mayoristas (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2023/1er. trimestre de 2025



*Dato provisorio.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

G.3 Ventas a precios constantes en supermercados por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

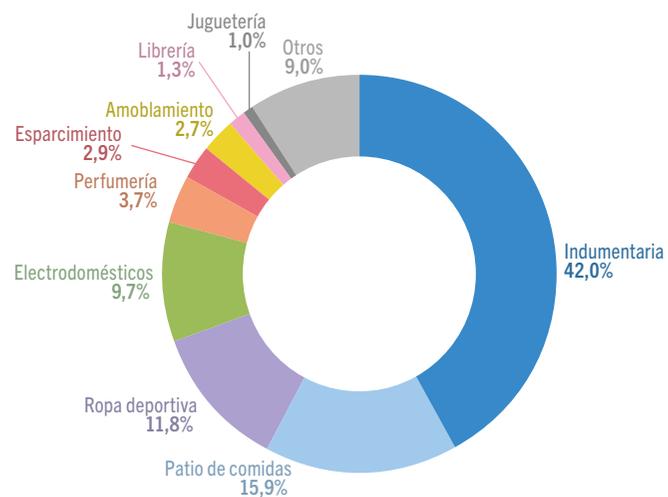
Shoppings y comercios de electrodomésticos

C.3 Indicadores seleccionados de *shoppings* y comercios de electrodomésticos. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2025

Indicador	Valor
Shoppings	
Ventas constantes (variación interanual)	12,7%
Ventas constantes por local (variación interanual)	6,0%
Superficie en m ² área de ventas (variación interanual)	3,9%
Ventas corrientes (millones)	\$374.433
Comercios de electrodomésticos	
Ventas constantes (variación interanual)	57,5%
Ventas corrientes (millones)	\$207.467

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

G.4 Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de INDEC, datos provisorios.

G.5 Ventas a precios constantes en *shoppings* y comercios de electrodomésticos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2023/1er. trimestre de 2025

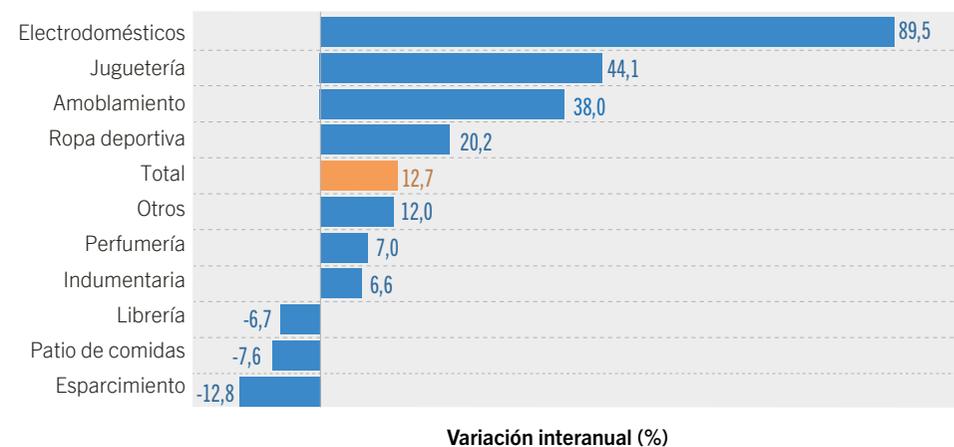


*Dato provisorio.

Nota: la serie de comercios de electrodomésticos presenta modificaciones respecto de anteriores publicaciones por cambios en el panel de empresas que participa de la encuesta, de acuerdo con la información suministrada por el proveedor de los datos.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

G.6 Ventas a precios constantes en *shoppings* por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

Mercado de vehículos

C.4 Indicadores seleccionados del mercado de vehículos. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2025

Indicador	Valor
Automotores	
Patentamientos (unidades)	28.724
Patentamientos (variación interanual)	84,3%
Tipo automóvil (variación interanual)	89,9%
Origen nacional (variación interanual)	40,2%
Transferencias (unidades)	41.855
Transferencias (variación interanual)	26,3%
Motovehículos	
Patentamientos (unidades)	4.920
Patentamientos (variación interanual)	18,3%
Transferencias (unidades)	5.258
Transferencias (variación interanual)	11,7%

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA) y de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA), datos provisorios.

G.7 Patentamientos y transferencias de motovehículos (unidades y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/1er. trimestre de 2025



*Dato provisorio.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).

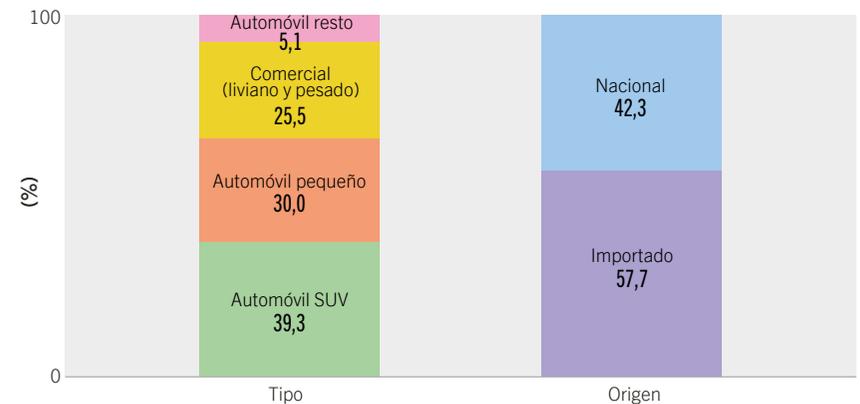
G.8 Patentamientos y transferencias de automotores (unidades y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/1er. trimestre de 2025



*Dato provisorio.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).

G.9 Distribución porcentual de patentamientos de automotores por tipo y origen. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA), datos provisorios.

Aspectos metodológicos

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista a través del seguimiento de diversos sectores: supermercadista, autoservicios mayoristas, *shoppings* (centros de compras) y empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar; evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con información desagregada para el distrito porteño. A su vez, se analiza el comercio de vehículos inscriptos en los registros de la Ciudad a partir de la información suministrada por la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA) del Ministerio de Justicia y la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

La información de supermercados proviene de la *Encuesta de Supermercados* que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con alguna boca de expendio con un salón de ventas de superficie igual o superior a 200 m² o que la suma de la superficie de ventas de todas sus bocas sea igual o mayor a 200 m². En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos surgen de la *Encuesta de Autoservicios Mayoristas* y corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir que se relevan solo aquellas facturas o *tickets* denominados “Factura B” y se excluyen del cálculo las facturas o *tickets* emitidos a un responsable inscripto (“Factura A”).

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires y otras regiones del resto del país. El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma mensual y se publica trimestralmente, y exhibe, según la última revisión metodológica (noviembre de 2023), la evolución del consumo de bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 80 empresas del sector a nivel nacional, con desagregación para la Ciudad.

Para el cálculo de los indicadores a precios constantes, los deflatores utilizados para supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA). La selección para cada grupo de artículos se ajusta a la nómina publicada por INDEC para el cálculo de los deflatores de la encuesta en los informes metodológicos *Metodología de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas y Metodología de la Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de acuerdo con el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés). Para el sector de autoservicios mayoristas, por su parte, se utiliza como deflactor el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Autoservicios Mayoristas*.

Por último, el seguimiento del mercado de vehículos comprende información desagregada para automotores y motovehículos, teniendo en consideración si se trata de inscripciones iniciales (transacciones de unidades nuevas) o transmisiones de dominio (transacciones de unidades usadas).

Fecha de publicación: 01/07/2025

Para más información estadística podés seguirnos en nuestras redes, visitarnos en nuestra web o consultarnos por mail.

