

Dinámica del comercio minorista.

Ciudad de Buenos Aires.

4to. trimestre de 2024

Informe
de resultados | 1940



Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2024

El siguiente trabajo presenta información sobre la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se centra en la dinámica de las principales variables indicativas del consumo de los hogares en supermercados, autoservicios mayoristas, *shoppings* y casas de electrodomésticos. Asimismo, se incluye información del mercado de vehículos – automotores y motovehículos – a través del seguimiento de las transacciones de unidades nuevas y usadas.

Principales resultados

Durante el 4to. trimestre, el consumo de bienes en supermercados y autoservicios mayoristas disminuyó por cuarto período consecutivo (-9,8% y -11,5%, respectivamente). En el caso de los supermercados, la caída se aceleró respecto del parcial previo (-1,6 puntos porcentuales –p.p.–) y resultó la más pronunciada del año, mientras que el consumo en autoservicios mayoristas mantuvo el ritmo de contracción del trimestre anterior. Para el sector supermercadista, el resultado negativo fue explicado en gran parte por la menor demanda de *Bebidas y Almacén*, con dinámicas a la baja muy superiores al promedio. Este comportamiento se dio en un contexto de estabilidad en cuanto a la cantidad de puntos de venta y los metros cuadrados destinados a ese fin. Tanto en supermercados como en autoservicios mayoristas, las ventas constantes de enero/diciembre arrojaron el peor resultado de la trayectoria anual de cada serie (-8,8% y -8,3%). En el último trimestre, el *ticket* promedio por operación en supermercados –\$16.262 a precios corrientes– mostró una leve mejoría en términos constantes tras el mínimo alcanzado en los primeros tres meses del año. Por el contrario, en los establecimientos mayoristas, la compra promedio de un hogar porteño –\$34.817 en términos corrientes– continuó retrocediendo a valores constantes y marcó un nuevo mínimo.

El consumo en los centros comerciales de la Ciudad (*shoppings*) disminuyó interanualmente 6,1% y mostró una nueva desaceleración en la tendencia negativa iniciada a principios del año. En el período, se observaron bajas generalizadas por rubro a excepción de *Juguetería* (cuya dinámica se vio impulsada por las importantes promociones navideñas) y *Ropa deportiva* (que presenta buenos resultados desde mayo). La retracción acumulada en los doce meses duplicó el registro en baja del último parcial. Por otro lado, las ventas físicas en tiendas

de electrodomésticos y artículos para el hogar mostraron un leve repunte del 3,2% en términos interanuales y revirtieron así una secuencia de cuatro períodos consecutivos de derrumbe de las ventas, iniciada en el último cuarto de 2023. Se trata de un comportamiento positivo explicado por el bajo nivel de consumo de la base de comparación en combinación con la mayor disponibilidad de opciones de financiamiento –con costos reducidos o incluso nulos– y eventos comerciales como el *Black Friday*, en noviembre. El análisis de enero a diciembre arrojó un resultado interanual negativo de 21,1%.

Por último, entre octubre y diciembre los patentamientos de automotores totalizaron 21.009 equivalentes a un crecimiento interanual de 5,5%. Debido a la fuerte caída que mostraron en el primer semestre, culminaron el año con una disminución de 9,5%. Las inscripciones iniciales aumentaron en mayor proporción para las unidades de tipo automóvil (por sobre el tipo comercial) principalmente por la dinámica de los automotores SUV que desde el 2do. parcial superaron en unidades a los automóviles pequeños. La proporción de automotores de fabricación nacional en el total de patentamientos acumuló su cuarto trimestre a la baja, con una variación de -22,3%. Los patentamientos de motovehículos, por su parte, mantuvieron el retroceso con el que iniciaron 2024 y culminaron los doce meses con una merma, en términos interanuales, de 20,2%. En la comercialización de vehículos usados, los datos de transferencias mostraron importantes alzas tanto para automotores como para motovehículos.

C.1

Ventas a precios constantes por sector (variación interanual). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2024

Sector	4to. trim.	Acumulado 2024
Supermercados	-9,8%	-8,8%
Autoservicios mayoristas	-11,5%	-8,3%
<i>Shoppings</i>	-6,1%	-12,1%
Comercios de electrodomésticos	3,2%	-21,1%
Patentamientos de automotores	5,5%	-9,5%
Patentamientos de motovehículos	-18,5%	-20,2%

Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

Supermercados y autoservicios mayoristas

C.2

Indicadores seleccionados de supermercados y autoservicios mayoristas. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2024

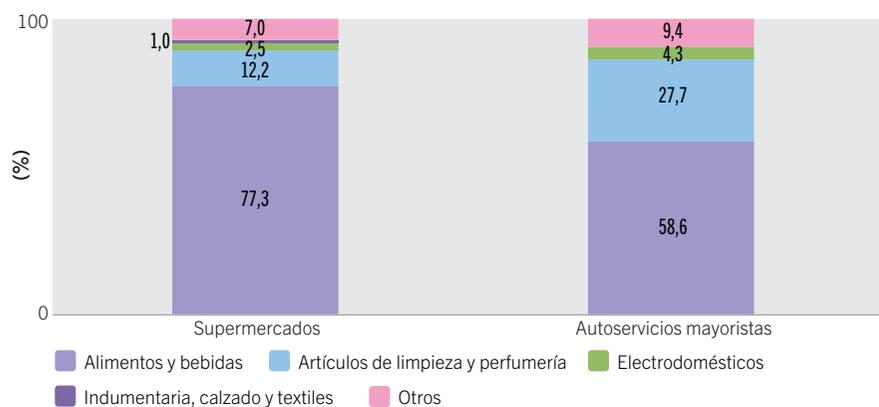
Indicador	Valor
Supermercados	
Ventas constantes (variación interanual)	-9,8%
Ventas constantes por operación (variación interanual)	1,7%
Superficie en m ² área de ventas (variación interanual)	0,5%
Ventas corrientes (millones)	\$941.744
Ventas corrientes por operación	\$16.262
Autoservicios mayoristas	
Ventas constantes (variación interanual)	-11,5%
Ventas constantes por operación (variación interanual)	-38,4%
Superficie en m ² área de ventas (variación interanual)	0,0%
Ventas corrientes (millones)	\$39.440
Ventas corrientes por operación	\$34.817

Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

G.1

Facturación en supermercados y autoservicios mayoristas por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2024



Nota: datos provisorios.

La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de INDEC.

G.2

Ventas a precios constantes en supermercados y autoservicios mayoristas (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/4to. trimestre de 2024

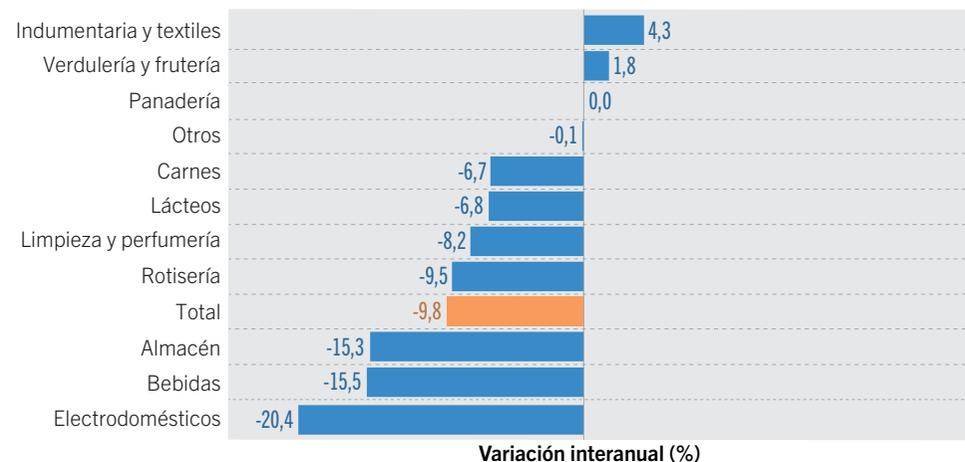


*Dato provisorio.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

G.3

Ventas a precios constantes en supermercados por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2024



Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

Shoppings y comercios de electrodomésticos

C.3

Indicadores seleccionados de *shoppings* y comercios de electrodomésticos. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2024

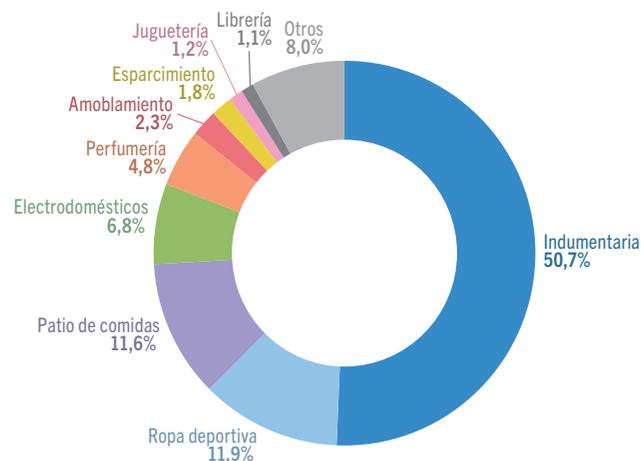
Indicador	Valor
Shoppings	
Ventas constantes (variación interanual)	-6,1%
Ventas constantes por local (variación interanual)	-12,8%
Superficie en m ² área de ventas (variación interanual)	15,7%
Ventas corrientes (millones)	\$524.885
Comercios de electrodomésticos	
Ventas constantes (variación interanual)	3,2%
Ventas corrientes (millones)	\$263.365

Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

G.4

Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2024



Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de INDEC.

G.5

Ventas a precios constantes en *shoppings* y comercios de electrodomésticos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/4to. trimestre de 2024



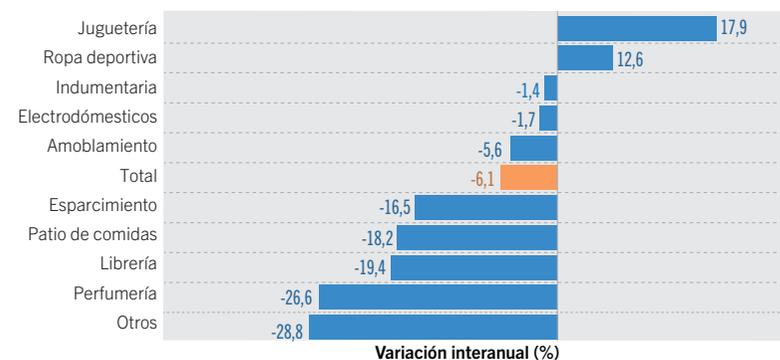
*Dato provisorio.

La serie de comercios de electrodomésticos presenta modificaciones respecto de anteriores publicaciones por cambios en el panel de empresas que participa de la encuesta, de acuerdo con la información suministrada por el proveedor de los datos.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

G.6

Ventas a precios constantes en *shoppings* por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2024



Nota: datos provisorios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

Mercado de vehículos

C.4

Indicadores seleccionados del mercado de vehículos. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2024

Indicador	Valor
Automotores	
Patentamientos (unidades)	21.009
Patentamientos (variación interanual)	5,5%
Tipo automóvil (variación interanual)	17,3%
Origen nacional (variación interanual)	-22,3%
Transferencias (unidades)	46.872
Transferencias (variación interanual)	27,9%
Motovehículos	
Patentamientos (unidades)	4.636
Patentamientos (variación interanual)	-18,5%
Transferencias (unidades)	5.716
Transferencias (variación interanual)	21,5%

Nota: datos provisionarios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA) y de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

G.7

Patentamientos y transferencias de motovehículos (unidades y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/4to. trimestre de 2024

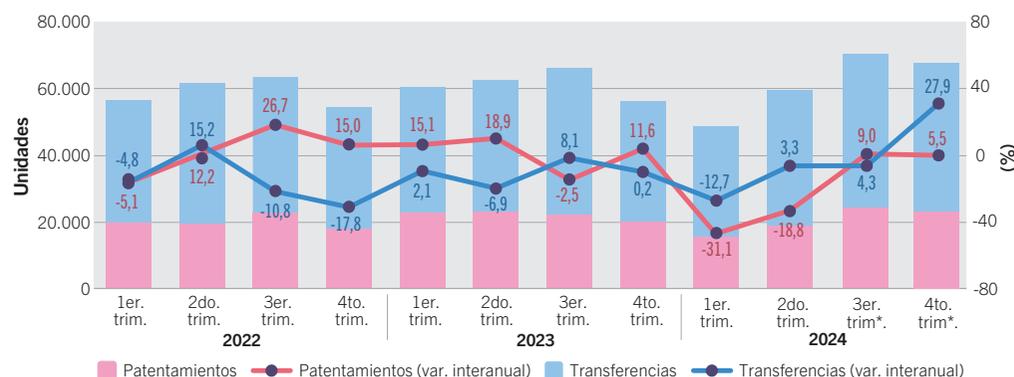


*Dato provisionario.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).

G.8

Patentamientos y transferencias de automotores (unidades y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/4to. trimestre de 2024

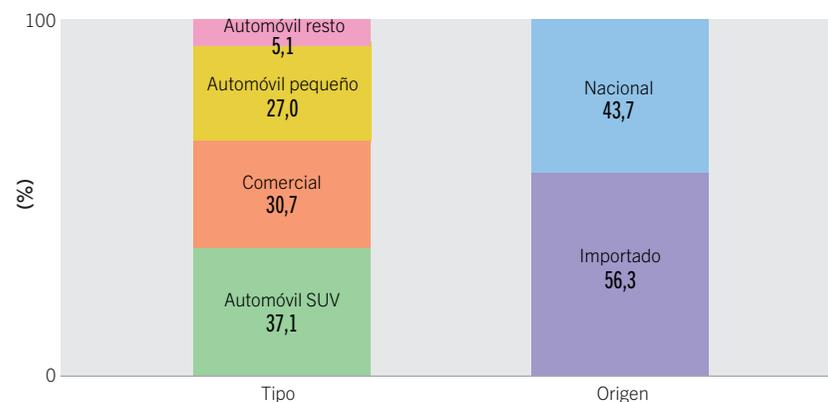


*Dato provisionario.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).

G.9

Distribución porcentual de patentamientos de automotores por tipo y origen. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2024



Nota: datos provisionarios.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

Aspectos metodológicos

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista a través del seguimiento de diversos sectores: supermercadista, autoservicios mayoristas, *shoppings* (centros de compras) y empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar; evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con información desagregada para el distrito porteño. A su vez, se analiza el comercio de vehículos inscriptos en los registros de la Ciudad a partir de la información suministrada por la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA) del Ministerio de Justicia y la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

La información de supermercados proviene de la *Encuesta de Supermercados* que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con alguna boca de expendio con un salón de ventas de superficie igual o superior a 200 m² o que la suma de la superficie de ventas de todas sus bocas sea igual o mayor a 200 m². En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos surgen de la *Encuesta de Autoservicios Mayoristas* y corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir que se relevan solo aquellas facturas o *tickets* denominados “Factura B” y se excluyen del cálculo las facturas o *tickets* emitidos a un responsable inscripto (“Factura A”).

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires y otras regiones del resto del país. El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma mensual y se publica trimestralmente, y exhibe, según la última revisión metodológica (noviembre de 2023), la evolución del consumo de bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 80 empresas del sector a nivel nacional, con desagregación para la Ciudad.

Para el cálculo de los indicadores a precios constantes, los deflatores utilizados para supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA). La selección para cada grupo de artículos se ajusta a la nómina publicada por INDEC para el cálculo de los deflatores de la encuesta en los informes metodológicos *Metodología de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas y Metodología de la Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de acuerdo con el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés). Para el sector de autoservicios mayoristas, por su parte, se utiliza como deflator el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Autoservicios Mayoristas*.

Por último, el seguimiento del mercado de vehículos comprende información desagregada para automotores y motovehículos, teniendo en consideración si se trata de inscripciones iniciales (transacciones de unidades nuevas) o transmisiones de dominio (transacciones de unidades usadas).

Fecha de publicación: 08/04/2025

Para más información estadística podés seguirnos en nuestras redes, visitarnos en nuestra web o consultarnos por mail.