

# Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2023

Informe de resultados | **1830**



Enero de 2024

*Medalla de oro a la calidad en la Gestión Pública*



# Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2023

El siguiente trabajo presenta información sobre la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se centra en la dinámica de las principales variables indicativas del consumo de los hogares en los distintos sectores: supermercados, autoservicios mayoristas, *shoppings* –centros de compras– y casas de electrodomésticos. A continuación, se exhiben los resultados más salientes, con énfasis en el 3er. trimestre de 2023 –último dato disponible, de carácter provisorio–.

## Principales resultados

Durante el 3er. trimestre de 2023, el comportamiento del comercio minorista mostró una dinámica positiva, aunque a ritmos dispares entre sectores. La comercialización de bienes de primera necesidad en supermercados y autoservicios mayoristas exhibió un incremento interanual por tercer período consecutivo. Las ventas en *shoppings* verificaron un aumento superior al registro del primer semestre mientras que los bienes de consumo durables mostraron una mínima mejoría con respecto al mismo período de 2022.

En particular, el sector supermercadista porteño registró un leve aumento del volumen comercializado (las ventas constantes se incrementaron 1,9%), a la vez que se produjo una expansión del negocio con la apertura neta de 40 sucursales en relación con septiembre de 2022, lo que redundó en una caída de las ventas reales por boca (-2,2%). El consumo familiar se destinó principalmente a *Alimentos y bebidas*, cuya demanda creció ligeramente por encima del promedio. En términos corrientes, el canal supermercadista más que duplicó su facturación (\$255.188 millones) con un alza interanual del 132,0%, mientras que el *ticket* promedio por operación –\$4.122– registró un incremento bastante menor. Los datos muestran que realizar compras más frecuentes y de menor monto continúa siendo la estrategia elegida por los hogares. Si además se tiene en cuenta el efecto de los altos índices de inflación sobre el poder de compra, se trataría de compras,

en promedio, muy pequeñas, que incluso vienen mostrando reducciones en términos de volumen desde el segundo trimestre de 2021.

En tanto, el consumo familiar realizado en autoservicios mayoristas continuó en expansión y computó una suba en términos interanuales del 6,4%. La facturación por rubro muestra un patrón diferente al supermercadista, con una mayor participación relativa de productos no perecederos como los artículos de limpieza, que toma relevancia como estrategia lógica de las familias en escenarios altamente inflacionarios como el actual para resguardar su poder de compra. En particular, en el tercer trimestre, la incidencia del rubro *Artículos de limpieza* alcanzó casi un tercio de las ventas corrientes.

En los *shoppings* porteños se mantuvieron buenos indicadores de actividad con un aumento de las ventas reales del 15,0%, debido fundamentalmente a la demanda de indumentaria y al consumo realizado en los negocios de comida. La cantidad de locales activos aumentó en 7 unidades con respecto a septiembre de 2022, en tanto que el área locativa del sector medida en metros cuadrados no varió significativamente. Por su parte, la facturación (\$153.788 millones) exhibió un alza interanual del 154,2%.

Por último, el consumo en las casas de electrodomésticos mantuvo un desempeño similar al trimestre equivalente de 2022 al exhibir un ligero incremento (1,1%) en la comparación interanual. La relativa estabilidad del sector contrasta con el importante crecimiento que computó tras la pandemia y hasta 2022. En términos corrientes, la facturación se incrementó un 122,6% en relación con el mismo período del año anterior.

# Dinámica de los principales sectores

## C.1

Indicadores seleccionados del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2023

Indicador	Valor
<b>Supermercados</b>	
Ventas corrientes (millones)	\$255.188
Ventas corrientes (variación interanual)	132,0%
Ventas corrientes por operación	\$4.122
Ventas constantes (variación interanual)	1,9%
Ventas constantes por boca (variación interanual)	-2,2%
Superficie en m <sup>2</sup> área de ventas (variación interanual)	-4,3%
<b>Autoservicios mayoristas</b>	
Ventas corrientes (millones)	\$10.443
Ventas corrientes (variación interanual)	141,7%
Ventas constantes (variación interanual)	6,4%
<b>Shoppings</b>	
Ventas corrientes (millones)	\$153.788
Ventas corrientes (variación interanual)	154,2%
Ventas constantes (variación interanual)	15,0%
Ventas constantes por local (variación interanual)	13,8%
Superficie en m <sup>2</sup> área de ventas (variación interanual)	0,7%
<b>Comercios de electrodomésticos</b>	
Ventas corrientes (millones)	\$69.949
Ventas corrientes (variación interanual)	122,6%
Ventas constantes (variación interanual)	1,1%

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados, Encuesta de Autoservicios Mayoristas, Encuesta Nacional de Centros de Compras y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos).

## C.2

Ventas a precios constantes por sector (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2023

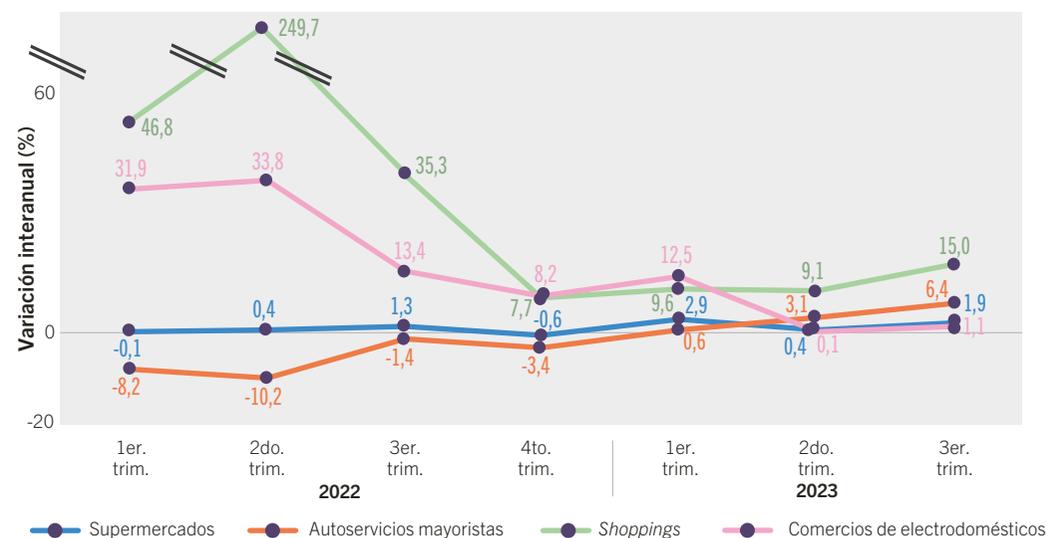
Sector	3er. trimestre	Acumulado 2023
Supermercados	1,9	1,7
Autoservicios mayoristas	6,4	3,4
Shoppings	15,0	11,3
Comercios de electrodomésticos	1,1	4,2

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados, Encuesta de Autoservicios Mayoristas, Encuesta Nacional de Centros de Compras y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos).

## G.1

Ventas a precios constantes por sector (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/3er. trimestre de 2023



Nota: datos provisorios.

La serie de comercios de electrodomésticos presenta modificaciones respecto de anteriores publicaciones por cambios en el panel de empresas que participa de la encuesta, de acuerdo con la información suministrada por el proveedor de los datos.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados, Encuesta de Autoservicios Mayoristas, Encuesta Nacional de Centros de Compras y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos).

# Supermercados y autoservicios mayoristas

## C.3

Facturación en supermercados y autoservicios mayoristas (millones de pesos y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2022/3er. trimestre de 2023

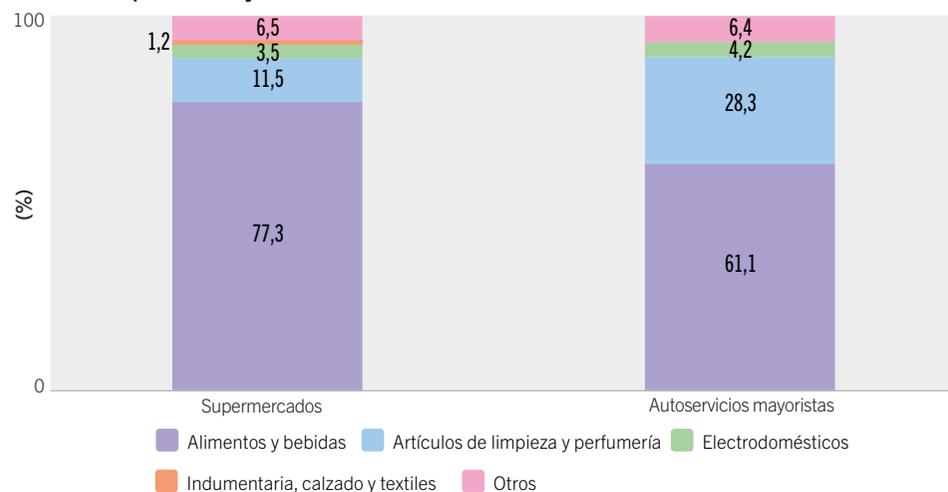
Período	Supermercados		Autoservicios mayoristas	
	Millones de \$	Variación interanual (%)	Millones de \$	Variación interanual (%)
3er. trimestre de 2022	109.974	83,9	4.320	78,6
4to. trimestre de 2022	138.594	97,0	5.600	93,3
1er. trimestre de 2023	150.125	112,6	5.750	109,4
2do. trimestre de 2023	194.873	118,1	7.766	121,2
3er. trimestre de 2023	255.188	132,0	10.443	141,7
<b>Acumulado 2023</b>	<b>600.187</b>	<b>122,3</b>	<b>23.960</b>	<b>126,5</b>

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Encuesta de Autoservicios Mayoristas.

## G.2

Facturación en supermercados y autoservicios mayoristas por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2023



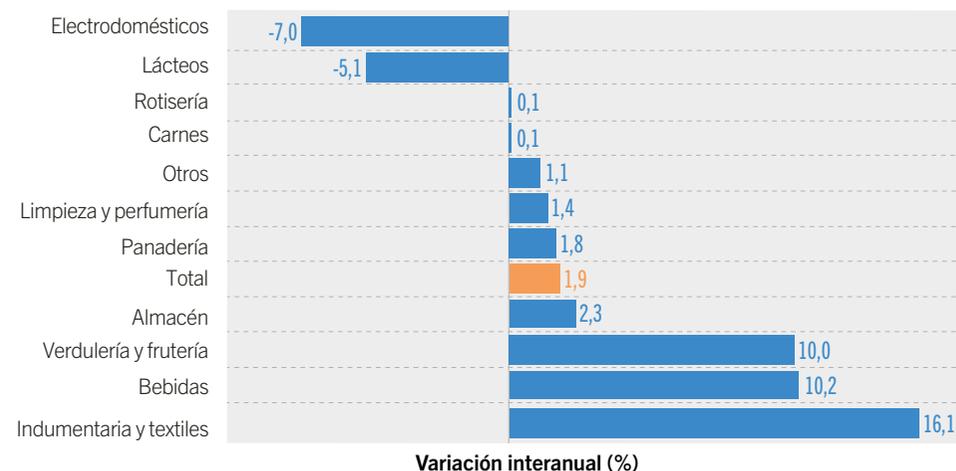
Nota: datos provisorios.

La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Encuesta de Autoservicios Mayoristas.

## G.3

Ventas a precios constantes en supermercados por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2023

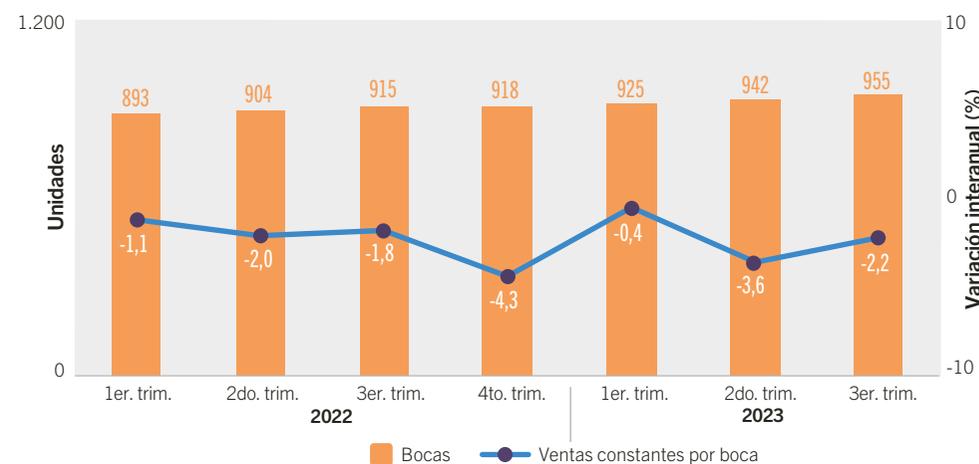


Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados).

## G.4

Bocas (unidades) y ventas a precios constantes por boca (variación porcentual interanual) en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/3er. trimestre de 2023



Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados).

# Shoppings y comercios de electrodomésticos

## C.4

Facturación en *shoppings* y comercios de electrodomésticos (millones de pesos y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2022/3er. trimestre de 2023

Período	Shoppings		Comercios de electrodomésticos	
	Millones de \$	Variación interanual (%)	Millones de \$	Variación interanual (%)
3er. trimestre de 2022	60.494	158,4	31.424	94,8
4to. trimestre de 2022	86.927	117,9	46.937	94,8
1er. trimestre de 2023	77.415	128,6	46.648	120,7
2do. trimestre de 2023	120.632	139,4	63.494	109,2
3er. trimestre de 2023	153.788	154,2	69.949	122,6
<b>Acumulado de 2023</b>	<b>351.835</b>	<b>143,1</b>	<b>180.091</b>	<b>117,2</b>

Nota: datos provisorios.

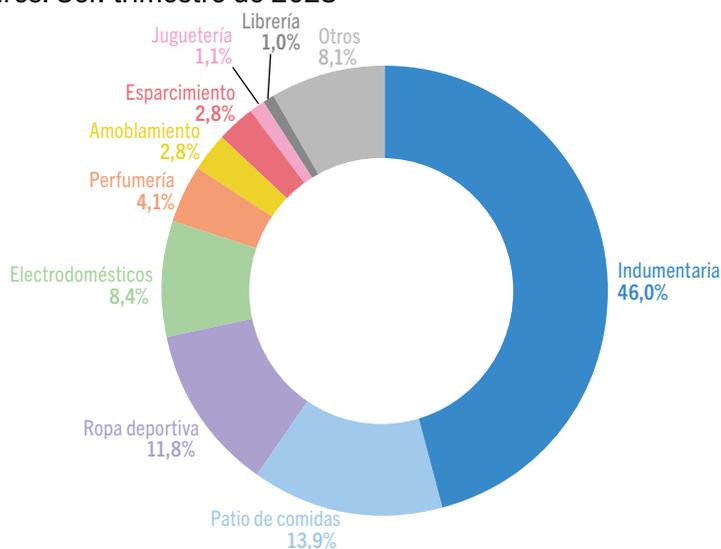
La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Los datos de ventas corresponden a lo informado por INDEC en los informes de prensa para el conjunto de centros de compras activos en cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Nacional de Centros de Compras y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

## G.5

Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2023

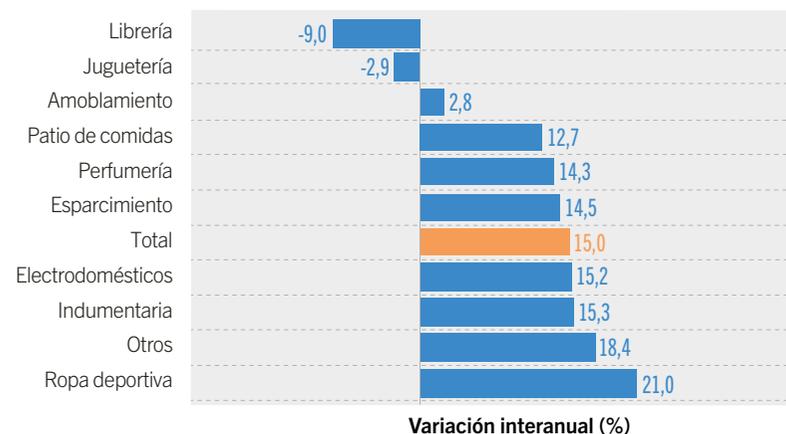


Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Nacional de Centros de Compras.

## G.6

Ventas a precios constantes en *shoppings* por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2023



Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC (IPCBA) e INDEC (Encuesta Nacional de Centros de Compras).

## G.7

Locales (unidades) y ventas a precios constantes por local (variación porcentual interanual) en *shoppings*. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/ 3er. trimestre de 2023



Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC (IPCBA) e INDEC (Encuesta Nacional de Centros de Compras).

## Aspectos metodológicos

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se considera el desempeño del sector supermercadista, los autoservicios mayoristas, los *shoppings* (centros de compras) y las empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar, evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con información desagregada para el distrito porteño.

La información de supermercados proviene de la *Encuesta de Supermercados* que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con alguna boca de expendio con un salón de ventas de superficie igual o superior a 200m<sup>2</sup> o que la suma de la superficie de ventas de todas sus bocas sea igual o mayor a 200 m<sup>2</sup>. En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos surgen de la *Encuesta de Autoservicios Mayoristas* y corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir que se relevan solo aquellas facturas o *tickets* denominados “Factura B” y se excluyen del cálculo las facturas o *tickets* emitidos a un responsable inscripto (“Factura A”).

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires y otras regiones del resto del país. El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma mensual y se publica trimestralmente, y exhibe la evolución del consumo de bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 100 empresas del sector a nivel nacional, con desagregación para la Ciudad.

Entre las variables estudiadas se encuentran las ventas a precios corrientes (facturación) y a precios constantes, las cuales se obtienen deflactando la facturación por el índice de precios. Los deflatores utilizados para supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA). La selección para cada grupo de artículos se ajusta a la nómina publicada por INDEC para el cálculo de los deflatores de la encuesta en los informes metodológicos *Metodología de la Encuesta de Supermercados* y *la Encuesta de Autoservicios Mayoristas* y *Metodología de la Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de acuerdo con el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés). Para el cálculo de ventas constantes en autoservicios mayoristas se utiliza como deflactor el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Autoservicios Mayoristas*. Asimismo, se presentan otros indicadores de relevancia, como la cantidad de bocas de expendio o locales, la superficie del área de ventas y las ventas por local y ventas por operación.