

# Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2022

Informe de resultados | **1756**



Abril de 2023

*Medalla de oro a la calidad  
en la Gestión Pública*



## Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2022

El siguiente trabajo presenta la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se centra en la dinámica de las principales variables indicativas del consumo de los hogares en los distintos sectores: supermercados, autoservicios mayoristas, *shoppings* –centros de compras– y casas de electrodomésticos. A continuación, se exhiben los resultados más salientes con énfasis en el cuarto trimestre de 2022 –último dato disponible, de carácter provisorio–.

### Principales resultados

El comportamiento del comercio minorista durante el último trimestre de 2022 exhibió una trayectoria dispar de las principales variables indicativas del consumo hogareño. La comercialización de bienes de primera necesidad, tanto a través de los supermercados como en autoservicios mayoristas, mostró una leve reducción en su comparación interanual.

El panorama general se completa con el incremento de las ventas constantes en centros de compras y comercios de electrodomésticos, sectores con particularidades debido a la volatilidad originada por los efectos de la pandemia en términos de consumo y, en particular el segundo, por la combinación de inflación y restricción a la compra de dólares que incentiva el resguardo de capital en bienes de consumo durables.

Entre octubre y diciembre, el sector supermercadista porteño incrementó interanualmente su facturación (\$138.594 millones) un 97,0%. El *ticket* promedio por operación rondó \$2.427 y se expandió a un ritmo menor al crecimiento de las ventas corrientes, lo que significa que los hogares realizaron más compras de menor monto que en el mismo período de 2021. Las ventas constantes registraron una pequeña contracción (-0,6%), que fue más acentuada en el caso de las ventas por boca de expendio (-4,3%), debido a la expansión en la cantidad de bocas (32 adicionales respecto a diciembre de 2021). El consumo familiar se destinó principalmente a *Alimentos y bebidas* (representó el 76,1% de la facturación) cuya demanda aumentó ligeramente por encima del promedio. El resultado acumulado de 2022 muestra un crecimiento prácticamente imperceptible (0,2%) de las ventas constantes en supermercados.

Durante el cuarto trimestre las compras familiares realizadas en autoservicios mayoristas aumentaron un 93,3% en términos corrientes y se concentraron en *Alimentos y bebidas*. Históricamente la participación de este rubro es menor si se compara con las compras en supermercados, caso contrario sucede en el canal mayorista con la incidencia de *Artículos de limpieza y perfumería*. En términos constantes, las ventas se redujeron un 3,4% respecto del último cuarto de 2021 y cerraron el acumulado enero/diciembre con una contracción mayor, del 5,8%.

La facturación de los *shoppings* (\$86.927 millones) exhibió un alza interanual del 117,9%, destacándose la demanda de *Indumentaria* que junto a *Patio de comidas* concentraron el 63,6% de las ventas corrientes. En términos constantes, las ventas aumentaron un 7,7% y consolidaron la recuperación tras la parálisis acontecida durante la pandemia. Los indicadores de ocupación mostraron gran estabilidad, solo se registró la apertura de dos locales con respecto a diciembre de 2021 mientras que el área locativa del sector en metros cuadrados casi no varió. Se puede verificar que el cuarto trimestre de 2022 alcanzó el mejor nivel de ventas reales desde el inicio de las restricciones y, considerando los doce meses, las ventas constantes crecieron un 50%.

Por último, las casas de venta de electrodomésticos facturaron un 90,9% más que en igual trimestre del año anterior. En unidades físicas el sector registró un ascenso en las ventas (6,1%) que le permitió alcanzar cuatro trimestres consecutivos de crecimiento y superar el nivel máximo de ventas registrado en el cuarto trimestre de 2020. Si observamos el acumulado anual, el incremento alcanzó el 13,6%.

## Dinámica de los principales sectores

**Cuadro 1** Indicadores seleccionados del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2022

| Indicador  | Valor     |
|--|-----------|
| <b>Supermercados</b>   |           |
| Ventas corrientes (millones)                                       | \$138.594 |
| Ventas corrientes (variación interanual)                           | 97,0%     |
| Ventas corrientes por operación                                    | \$2.427   |
| Ventas constantes (variación interanual)                           | -0,6%     |
| Ventas constantes por boca (variación interanual)                  | -4,3%     |
| Superficie en m <sup>2</sup> área de ventas (variación interanual) | 1,2%      |
| <b>Autoservicios mayoristas</b>                                    |           |
| Ventas corrientes (millones)                                       | \$5.600   |
| Ventas corrientes (variación interanual)                           | 93,3%     |
| Ventas constantes (variación interanual)                           | -3,4%     |
| <b>Shoppings</b>   |           |
| Ventas corrientes (millones)                                       | \$86.927  |
| Ventas corrientes (variación interanual)                           | 117,9%    |
| Ventas constantes (variación interanual)                           | 7,7%      |
| Ventas constantes por local (variación interanual)                 | 7,2%      |
| Superficie en m <sup>2</sup> área de ventas (variación interanual) | 0,8%      |
| <b>Comercios de electrodomésticos</b>                              |           |
| Ventas corrientes (millones)                                       | \$45.954  |
| Ventas corrientes (variación interanual)                           | 90,9%     |
| Ventas constantes (variación interanual)                           | 6,1%      |

**Nota:** datos provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados, Encuesta de Autoservicios Mayoristas, Encuesta Nacional de Centros de Compras y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos), respectivamente.

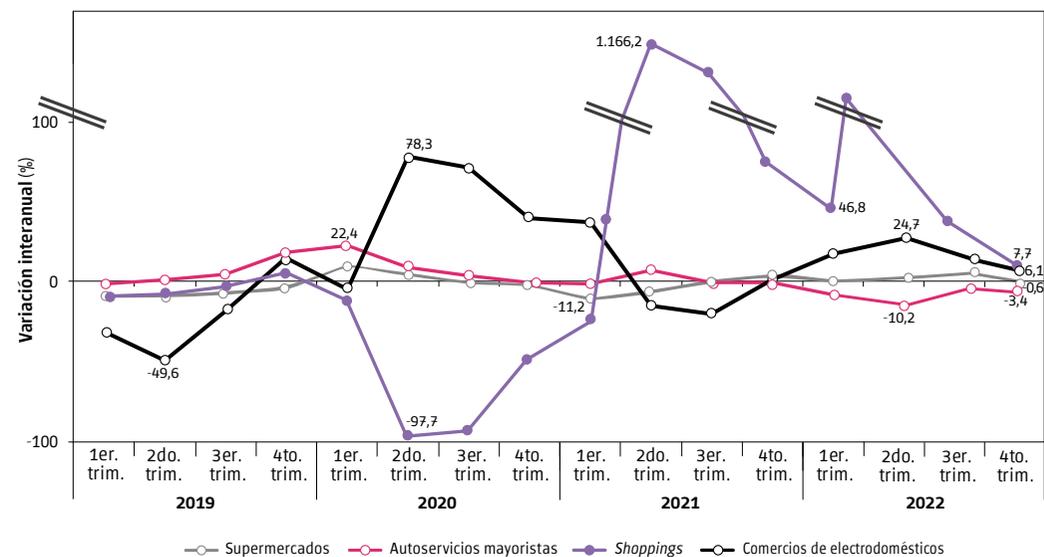
**Cuadro 2** Ventas a precios constantes por sector (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2022

| Sector                         | 4to. trimestre 2022 | Acumulado 2022 |
|--------------------------------|---------------------|----------------|
| Supermercados                  | -0,6                | 0,2            |
| Autoservicios mayoristas       | -3,4                | -5,8           |
| Shopping                       | 7,7                 | 50,0           |
| Comercios de electrodomésticos | 6,1                 | 13,6           |

**Nota:** datos provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados, Encuesta de Autoservicios Mayoristas, Encuesta Nacional de Centros de Compras y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos), respectivamente.

**Gráfico 1** Ventas a precios constantes por sector (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2019/4to. trimestre de 2022



**Nota:** datos provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados, Encuesta de Autoservicios Mayoristas, Encuesta Nacional de Centros de Compras y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos).

## Supermercados y autoservicios mayoristas

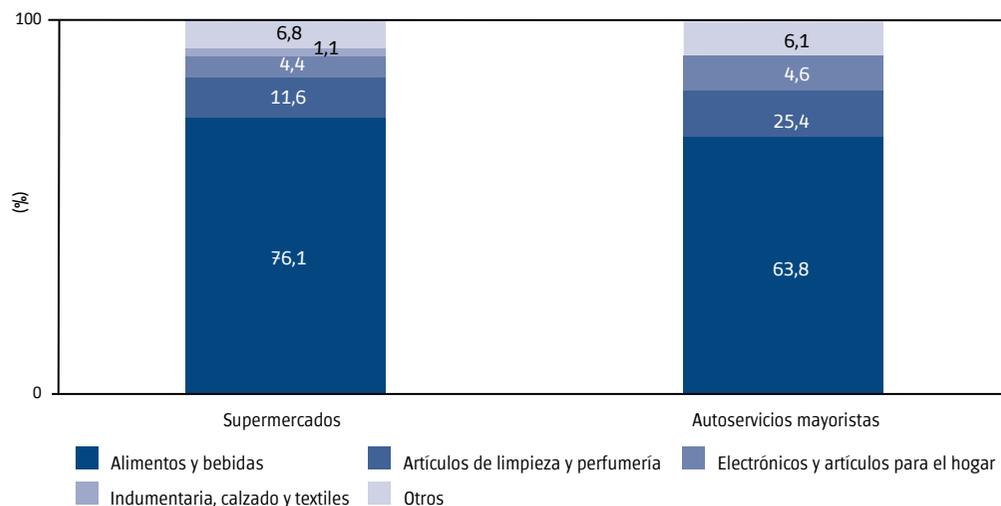
**Cuadro 3** Facturación en supermercados y autoservicios mayoristas (millones de pesos y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2021/ 4to. trimestre de 2022

| Período               | Supermercados  |                          | Autoservicios mayoristas |                          |
|-----------------------|----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                       | Millones de \$ | Variación interanual (%) | Millones de \$           | Variación interanual (%) |
| 4to. trim. 2021       | 70.364         | 55,8                     | 2.896                    | 47,5                     |
| 1er. trim. 2022       | 70.626         | 55,6                     | 2.746                    | 41,3                     |
| 2do. trim. 2022       | 89.358         | 65,2                     | 3.510                    | 47,1                     |
| 3er. trim. 2022       | 109.974        | 83,9                     | 4.320                    | 78,6                     |
| 4to. trim. 2022       | 138.594        | 97,0                     | 5.600                    | 93,3                     |
| <b>Acumulado 2022</b> | <b>408.551</b> | <b>77,9</b>              | <b>16.176</b>            | <b>67,7</b>              |

**Nota:** datos provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC e INDEC. Encuesta de Supermercados y Encuesta de Autoservicios Mayoristas.

**Gráfico 2** Facturación en supermercados y autoservicios mayoristas por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2022

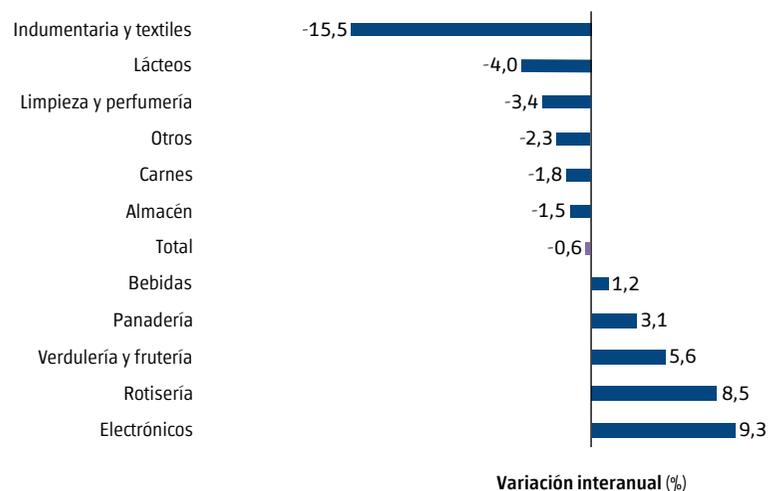


**Nota:** datos provisorios.

La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico. La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC e INDEC. Encuesta de Supermercados y Encuesta de Autoservicios Mayoristas.

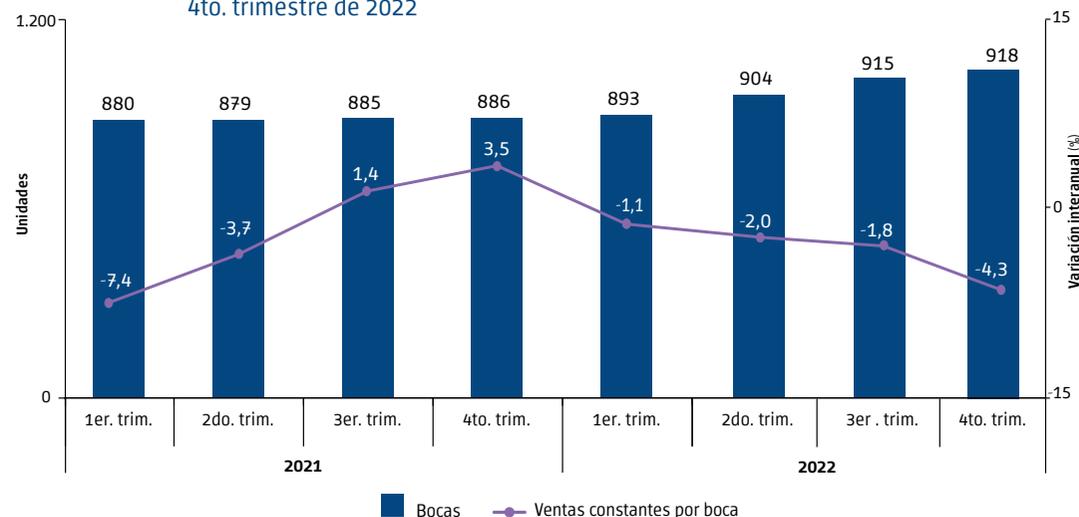
**Gráfico 3** Ventas a precios constantes en supermercados por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2022



**Nota:** datos provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

**Gráfico 4** Bocas (unidades) y ventas a precios constantes por boca (variación porcentual interanual) en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2021/ 4to. trimestre de 2022



**Nota:** datos provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

## Shoppings y comercios de electrodomésticos

**Cuadro 4** Facturación en *shoppings* y comercios de electrodomésticos (millones de pesos y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2021/ 4to. trimestre de 2022

| Período               | Shoppings      |                          | Comercios de electrodomésticos |                          |
|-----------------------|----------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|
|                       | Millones de \$ | Variación interanual (%) | Millones de \$                 | Variación interanual (%) |
| 4to. trim. 2021       | 39.889         | 173,9                    | 24.073                         | 32,6                     |
| 1er. trim. 2022       | 33.870         | 134,6                    | 21.191                         | 56,8                     |
| 2do. trim. 2022       | 50.386         | 490,0                    | 29.959                         | 79,9                     |
| 3er. trim. 2022       | 60.494         | 158,4                    | 30.517                         | 85,1                     |
| 4to. trim. 2022       | 86.927         | 117,9                    | 45.954                         | 90,9                     |
| <b>Acumulado 2022</b> | <b>231.677</b> | <b>168,5</b>             | <b>127.620</b>                 | <b>80,4</b>              |

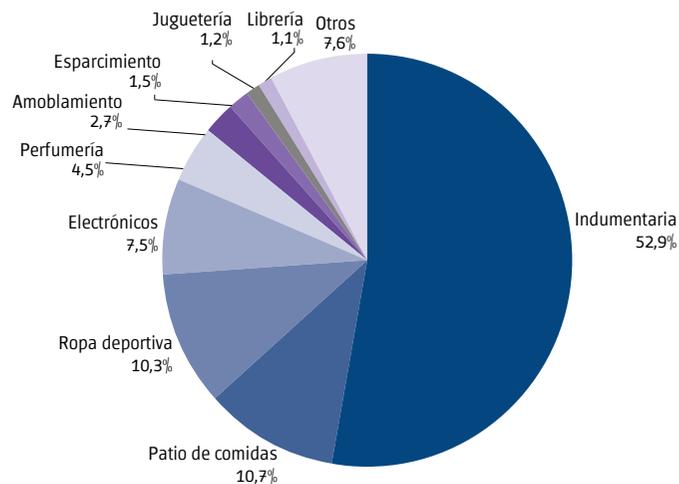
**Nota:** datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Los datos de ventas corresponden a lo informado por INDEC en los informes de prensa para el conjunto de centros de compras activos en cada período.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC e INDEC. Encuesta Nacional de Centros de Compras y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

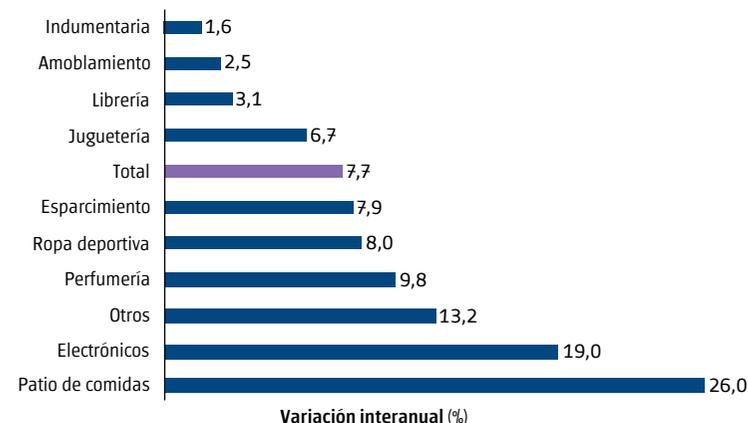
**Gráfico 5** Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2022



**Nota:** datos provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC e INDEC. Encuesta Nacional de Centros de Compras.

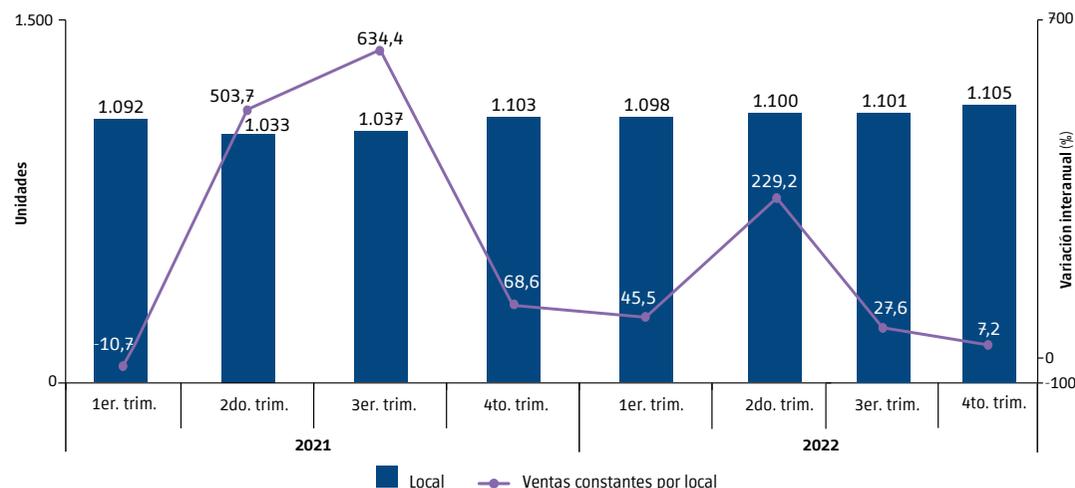
**Gráfico 6** Ventas a precios constantes en *shoppings* por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2022



**Nota:** datos provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC e INDEC. IPCBA y Encuesta Nacional de Centros de Compras, respectivamente.

**Gráfico 7** Locales (unidades) y ventas a precios constantes por local (variación porcentual interanual) en *shoppings*. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2021/ 4to. trimestre de 2022



**Nota:** datos provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC e INDEC. IPCBA y Encuesta Nacional de Centros de Compras, respectivamente.

## Aspectos metodológicos

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se considera el desempeño del sector supermercadista, los autoservicios mayoristas, los *shoppings* (centros de compras) y las empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar, evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con información desagregada para el distrito porteño.

La información de supermercados proviene de la *Encuesta de Supermercados* que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con alguna boca de expendio con un salón de ventas de superficie igual o superior a 200m<sup>2</sup> o que la suma de la superficie de ventas de todas sus bocas sea igual o mayor a 200m<sup>2</sup>. En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos surgen de la *Encuesta de Autoservicios Mayoristas* y corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir, se relevan solo aquellas facturas o *tickets* denominados “Factura B” y se excluyen del cálculo las facturas o *tickets* emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto (“Factura A”).

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires y otras regiones del resto del país. El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma mensual y de publicación trimestral, y exhibe la evolución del consumo de bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 100 empresas del sector a nivel nacional, con desagregación para la Ciudad.

Entre las variables estudiadas se encuentran las ventas a precios corrientes (facturación) y las ventas a precios constantes, las cuales se obtienen deflactando la facturación por el índice de precios. Los deflatores específicos correspondientes a supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA). La selección para cada grupo de artículos corresponde a la publicada por INDEC para el cálculo de los deflatores de la encuesta en los informes metodológicos *Metodología de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas* y *Metodología de la Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de acuerdo con el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés). Para el cálculo de ventas constantes en autoservicios mayoristas se utiliza como deflactor el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*. Asimismo, se presentan otros indicadores de relevancia, como la cantidad de bocas de expendio o locales, la superficie del área de ventas y las ventas por local y operación.