

IPCBA. Enero de 2023

Informe
de resultados | **1732**



Febrero de 2023

*Medalla de oro a la calidad
en la Gestión Pública*



Nivel General



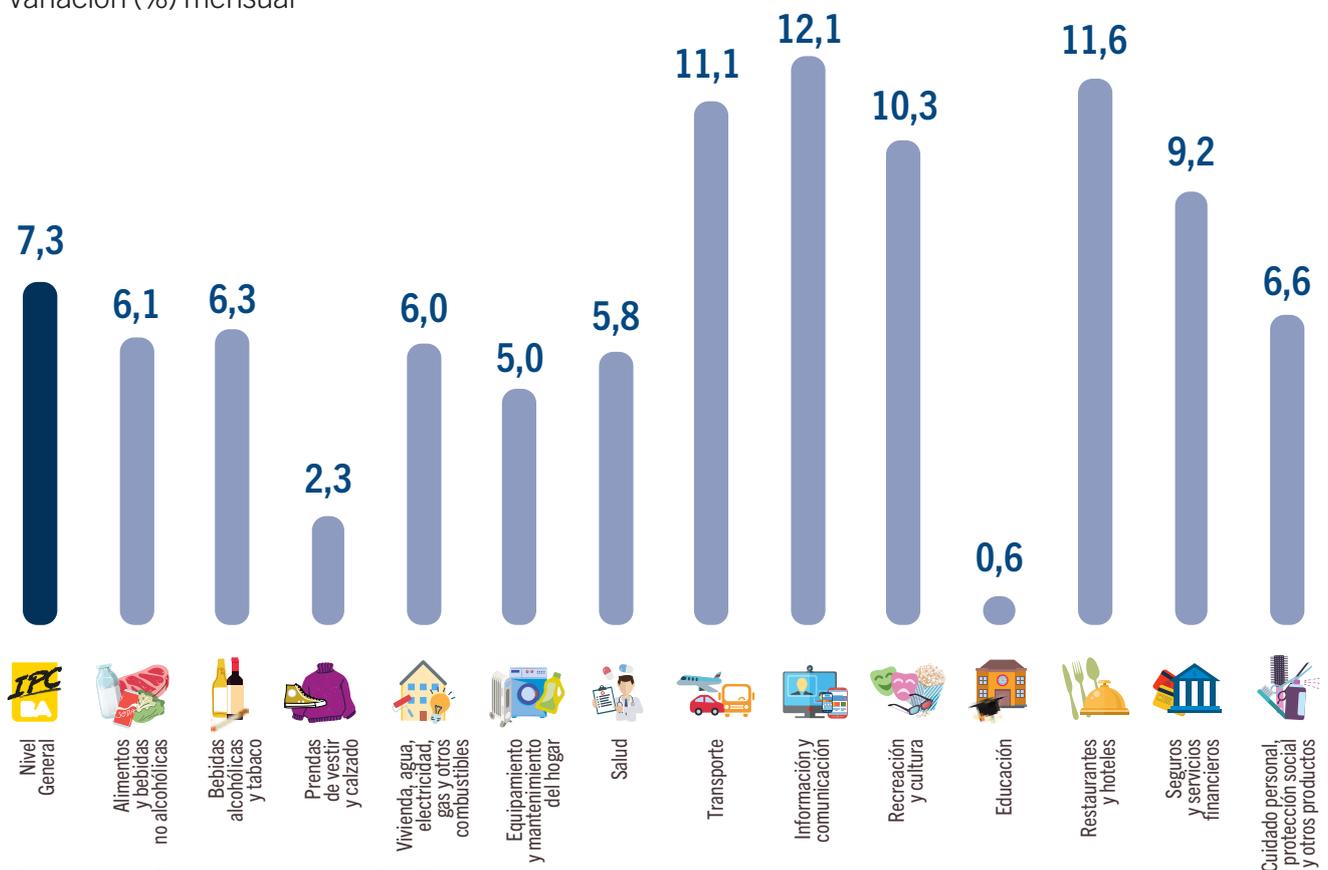
Variación mensual



Variación interanual¹

Nivel General y Divisiones

Variación (%) mensual



Agrupaciones secundarias

Variación (%) mensual



¹ Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

IPCBA. Enero de 2023



Variación mensual



Variación interanual¹

Durante el mes de enero el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA-base 2021 = 100)² registró un incremento de 7,3%. La trayectoria

interanual –i.a.– de este indicador se ubicó en 99,4% (+6,0 puntos porcentuales -p.p.- por encima del mes previo)³.

- 1 Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.
- 2 Para un detalle más exhaustivo y preciso de los principales aspectos metodológicos de la actualización del año base del IPCBA se sugiere revisar el informe de resultados: "[IPCBA. Actualización del año base. Marzo de 2022](#)".

- 3 Ver cuadros 5 y 8 del Anexo.

Cuadro 1 IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice ¹		Variación porcentual	
		Enero de 2023	Diciembre de 2022	Respecto del mes anterior	Interanual ²
Nivel General		246,41	229,69	7,3	99,4
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,13%	251,38	236,84	6,1	103,9
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,60%	259,81	244,51	6,3	103,9
03 Prendas de vestir y calzado	5,31%	266,00	259,99	2,3	112,4
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	17,43%	243,45	229,62	6,0	102,0
05 Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,91%	265,87	253,10	5,0	106,9
06 Salud	8,70%	242,21	228,99	5,8	91,0
07 Transporte	11,44%	225,89	203,27	11,1	88,0
08 Información y comunicación	7,32%	204,85	182,67	12,1	74,5
09 Recreación y cultura	6,12%	237,47	215,39	10,3	89,9
10 Educación	4,73%	222,32	221,04	0,6	106,5
11 Restaurantes y hoteles	9,58%	302,17	270,81	11,6	118,5
12 Seguros y servicios financieros	0,76%	226,00	207,00	9,2	85,2
13 Cuidado personal, protección social y otros productos	3,98%	234,24	219,84	6,6	93,6

¹ Base 2021 = 100.

² Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

1. Divisiones

Durante enero la variación del IPCBA respondió fundamentalmente a las subas en las siguientes divisiones: Restaurantes y hoteles, Transporte, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles e Información y comunicación, que en conjunto explicaron el 72,4% del alza del Nivel General.



Restaurantes y hoteles aumentó 11,6%, contribuyendo con 1,31 p.p. a la variación mensual del IPCBA, como resultado de los incrementos en las tarifas del servicio de alojamiento en hoteles por motivos turísticos y, en menor medida, en los precios de los alimentos preparados en restaurantes, bares y casas de comida.



Transporte promedió una suba de 11,1% e incidió 1,13 p.p., al impactar principalmente los aumentos en los valores de los pasajes aéreos y del boleto del colectivo urbano⁴. Le siguieron en importancia, las alzas en los precios de los automóviles.



Alimentos y bebidas no alcohólicas registró un alza de 6,1%, con una incidencia de 1,08 p.p. en el Nivel General. Al interior de la división, los principales impulsos provinieron de Verduras, tubérculos y legumbres (14,2%), Carnes y derivados (4,9%), Pan y cereales (4,1%), Frutas (13,6%) y Leche, productos lácteos y huevos (4,6%).



Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles se incrementó 6,0% e incidió 1,05 p.p., debido a los ajustes en los valores de los alquileres y de los gastos comunes de la vivienda. Le siguieron en importancia las alzas en la tarifa residencial del servicio de suministro de agua⁵ y de gas natural por red⁶.



Información y comunicación registró una suba de 12,1%, con una incidencia de 0,71 p.p., al impactar principalmente los incrementos en los abonos de los servicios de telefonía móvil y de comunicación agrupados.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva, aunque menor, en el Nivel General.

Cuadro 2 IPCBA. Incidencia mensual de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Enero de 2023
	Mensual
Nivel General	7,3
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,08
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,11
03 Prendas de vestir y calzado	0,14
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,05
05 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,33
06 Salud	0,50
07 Transporte	1,13
08 Información y comunicación	0,71
09 Recreación y cultura	0,59
10 Educación	0,03
11 Restaurantes y hoteles	1,31
12 Seguros y servicios financieros	0,06
13 Cuidado personal, protección social y otros productos	0,25

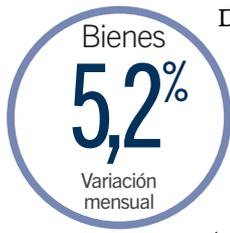
Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

⁴ Según Resolución N° 1017/2022 del Ministerio de Transporte.

⁵ Según Resolución N° 183/2022 del Ministerio de Obras Públicas.

⁶ Mediante las Resoluciones N° 325/2022 y N° 686/2022 del Ente Nacional Regulador del Gas (ENARGAS), se aprobaron los nuevos cuadros tarifarios de METROGAS, para los consumos de gas de red de usuarios/as residenciales de niveles de ingresos altos, bajos y medios.

2. Bienes y Servicios



Durante el mes de enero los Bienes registraron una suba de 5,2%, por debajo de los Servicios que aumentaron 8,8%.

La dinámica mensual de los Bienes respondió fundamentalmente a los incrementos en los precios de los alimentos (principalmente verduras, carnes, panificados, frutas y lácteos). En menor medida, se destacaron las subas en los valores de los automóviles, de los productos para el cuidado personal, de los libros, de los medicamentos, de los combustibles y lubricantes para vehículos de uso del

hogar y de las prendas de vestir. En tanto, el comportamiento de los Servicios reflejó principalmente los aumentos en las tarifas del alojamiento en hoteles por motivos turísticos y en los precios de los restaurantes, bares y casas de comida. Le siguieron en importancia, los incrementos en los valores de los pasajes aéreos y de los alquileres, junto con las alzas en las cuotas de medicina prepaga, en los abonos del servicio de telefonía móvil, en el boleto de colectivo urbano y en los precios de los paquetes turísticos.

En términos interanuales, ambas agrupaciones se aceleraron hasta: 98,8% i.a. en el caso de los Bienes (+2,6 p.p. respecto del mes previo) y 99,1% i.a. en el caso de los Servicios (+8,3 p.p.).

Cuadro 3 IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior e interanual

Nivel General, Bienes y Servicios	Ponderación	Índice ¹		Variación porcentual		Incidencia mensual
		Enero de 2023	Diciembre de 2022	Respecto del mes anterior	Interanual ²	
Nivel General		246,41	229,69	7,3	99,4	7,3
Bienes	41,41%	244,15	232,16	5,2	98,8	2,16
Servicios	58,59%	248,01	227,95	8,8	99,1	5,12

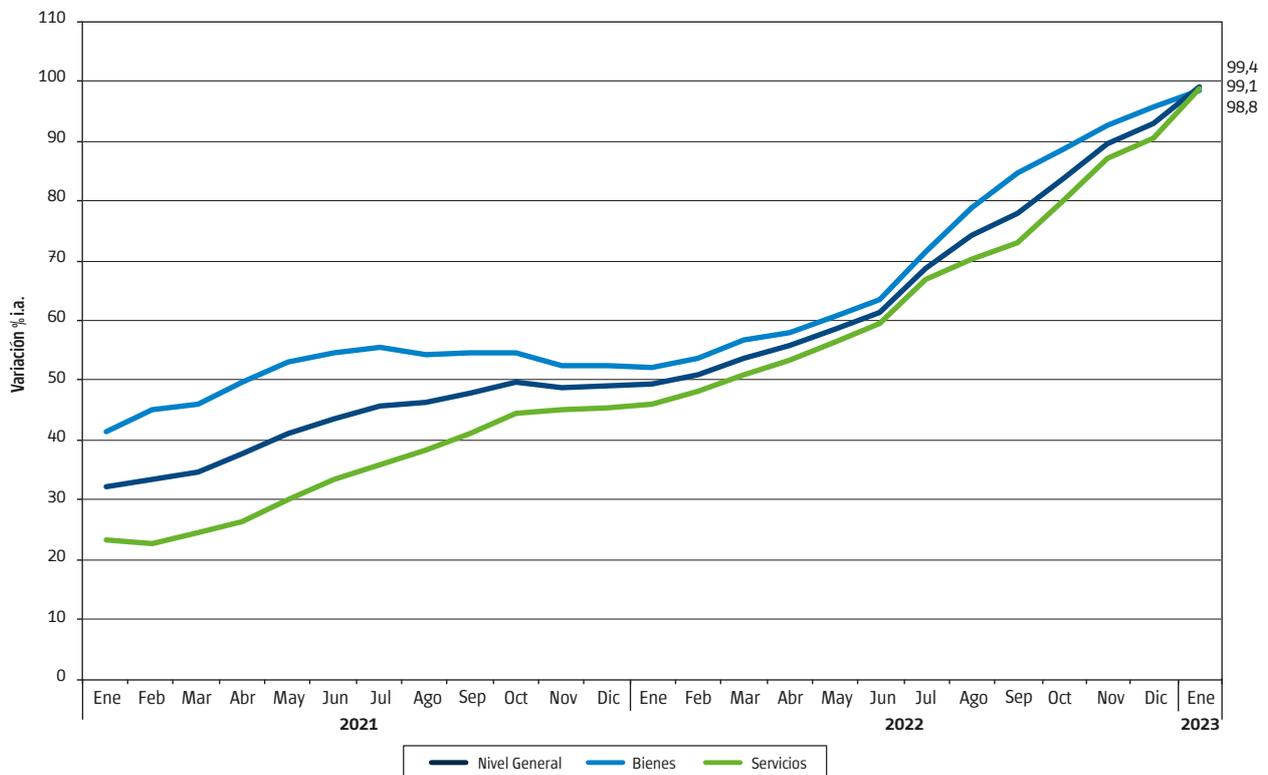
¹ Base 2021 = 100.

² Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Gráfico 1 IPCBA. Trayectoria interanual¹. Nivel General, Bienes y Servicios. Enero de 2021/enero de 2023



¹ Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

3. Estacionales, Regulados y Resto IPCBA



Desagregando por subíndices, durante el mes de enero la agrupación Resto IPCBA -*proxy* de la inflación núcleo- promedió un incremento de 5,9%. En términos interanuales, se aceleró hasta 96,2% i.a. (+3,9 p.p. respecto del mes previo).

Los bienes y servicios Estacionales promediaron un alza de 17,2%, destacándose los incrementos en las tarifas del alojamiento en hoteles, junto con los aumentos en los precios de los pasajes aéreos, de los paquetes turísticos y

de las verduras. En términos interanuales, esta agrupación se aceleró hasta 124,4% i.a. (+13,5 p.p.).

Por último, la agrupación Regulados aumentó 6,6%, principalmente por los ajustes en las cuotas de medicina prepaga y en el boleto de colectivo urbano. Le siguieron en importancia, los incrementos en las tarifas del servicio residencial de suministro de agua y de gas natural por red. Así, este agregado aumentó su ritmo de suba hasta 95,9% i.a. (+10,0 p.p.).

⁷ La categoría “Resto IPCBA” es una subcanasta que mide la variación de precios de los bienes y los servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un *proxy* de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo. A diferencia del indicador anterior, el IPCBA (base 2021 = 100), incluye en la categoría “Regulados” a los seguros médicos y a la educación inicial, primaria y secundaria.

Cuadro 4 IPCBA. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior e interanual

Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA	Ponderación	Índice ¹		Variación porcentual		Incidencia mensual
		Enero de 2023	Diciembre de 2022	Respecto del mes anterior	Interanual ²	
Nivel General		246,41	229,69	7,3	99,4	7,3
Estacionales	10,19%	301,96	257,74	17,2	124,4	1,96
Regulados	18,59%	224,73	210,89	6,6	95,9	1,12
Resto IPCBA	71,22%	244,12	230,59	5,9	96,2	4,20

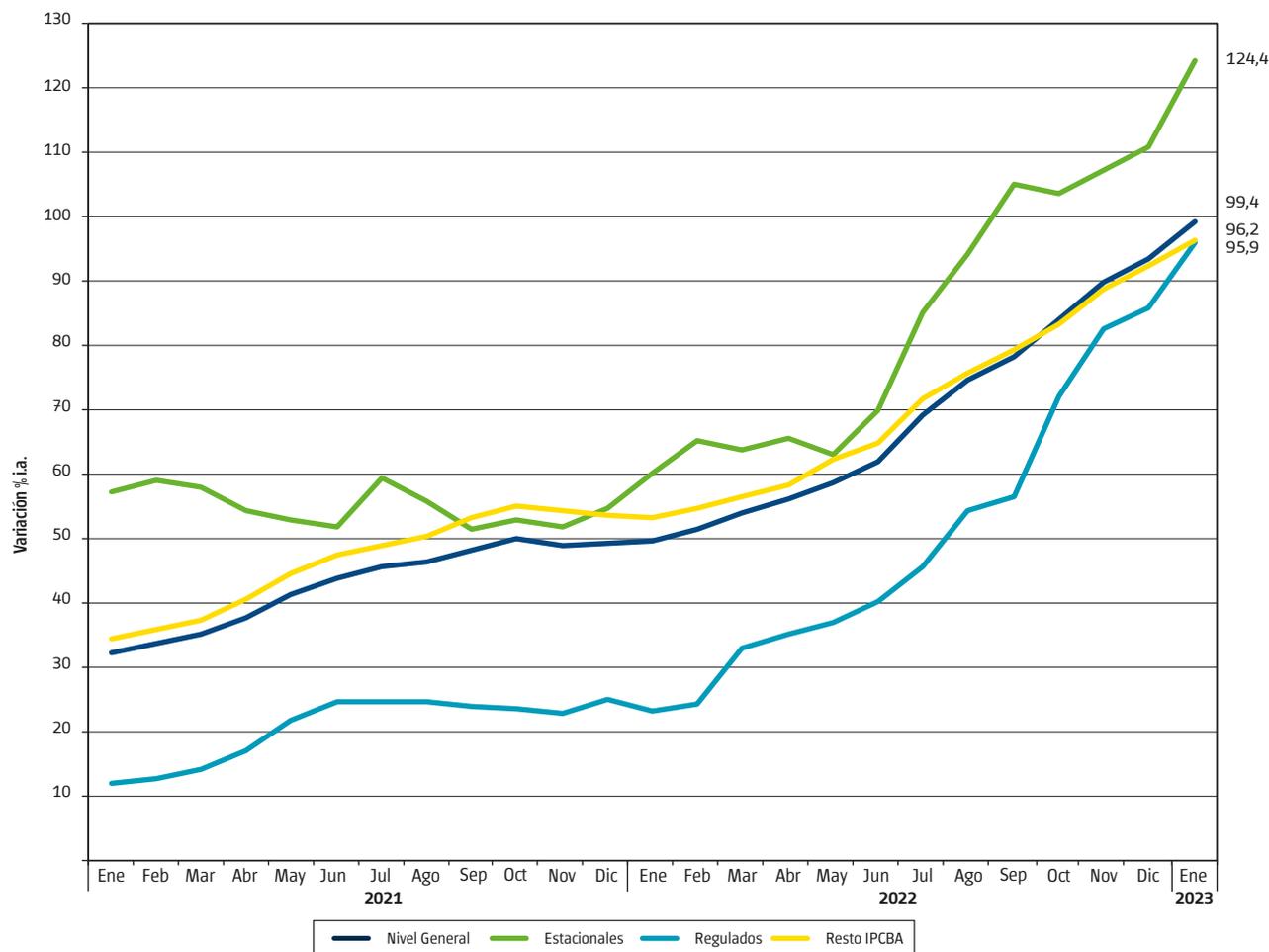
¹ Base 2021 = 100.

² Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Gráfico 2 IPCBA. Trayectoria interanual¹. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Enero de 2021/ enero de 2023



¹ Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

Cuadro 5 IPCBA. Evolución del Nivel General, de los Bienes y de los Servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice ¹			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Febrero de 2022	128,59	129,15	128,19	///	///	///
Marzo de 2022	136,12	136,48	135,87	5,9	5,7	6,0
Abril de 2022	143,28	144,77	142,23	5,3	6,1	4,7
Mayo de 2022	151,18	152,53	150,23	5,5	5,4	5,6
Junio de 2022	158,92	160,44	157,85	5,1	5,2	5,1
Julio de 2022	171,10	173,62	169,33	7,7	8,2	7,3
Agosto de 2022	181,72	185,98	178,70	6,2	7,1	5,5
Septiembre de 2022	191,95	198,75	187,14	5,6	6,9	4,7
Octubre de 2022	205,31	211,26	201,11	7,0	6,3	7,5
Noviembre de 2022	217,20	220,65	214,77	5,8	4,4	6,8
Diciembre de 2022	229,69	232,16	227,95	5,8	5,2	6,1
Enero de 2023	246,41	244,15	248,01	7,3	5,2	8,8

/// Dato que no corresponde presentar.

¹ Base 2021 = 100.

Nota: la serie completa desde febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128810>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 6 IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Enero de 2023

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Productos de limpieza para el hogar		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	155,77
Jabón en polvo para ropa (baja espuma)	bolsa plástica x 800 gramos	410,71
Suavizante de ropa	repuesto x 900 cm ³	294,26
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm ³	205,00
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm ³	191,38
Lavandina	botella plástica x 1 litro	148,99
Insecticida	aerosol x 360 cm ³	402,45
Artículos descartables para el hogar		
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	436,13
Servicios de esparcimiento y entretenimiento		
Práctica de gimnasia		4.912,86
Entrada de cine		1.210,17
Novela de suspenso		4.273,19
Texto y materiales escolares		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	662,69
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	1.054,43
Lápiz negro	1 unidad	81,08
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	764,40
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	1.052,38
Fotocopia	1 unidad	15,11
Servicios para el cuidado personal		
Corte de cabello hombre		1.337,88
Corte de cabello mujer		1.614,20
Artículos de higiene, tocador y belleza		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	708,90
Tampones	paquete x 20 unidades	645,80
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	165,38
Loción después de afeitarse	envase x 100 cm ³	1.116,45
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	372,89
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	490,78
Shampoo	envase x 400 cm ³	718,79
Crema dental	tubo x 125 gramos	342,46
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	473,98
Combustibles para vehículos		
Gas oil prémium	1 litro	231,69
Nafta prémium	1 litro	194,50

Nota: debido a los procedimientos llevados a cabo para el cambio de año base (actualización de ponderaciones por tipo de negocio, revisión de la muestra de informantes, entre otros), los precios medios publicados no son directamente comparables con la serie anterior. Asimismo, se discontinúa la publicación de los precios de aquellos productos que quedaron excluidos de la canasta del nuevo índice. La serie completa desde julio de 2012 a febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28445>, mientras que la serie a partir de marzo de 2022 en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128836>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 7 IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Enero de 2023

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Harinas, cereales y legumbres		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	470,76
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	347,39
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	248,06
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	186,82
Facturas	12 unidades	1.021,55
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	216,00
Galletitas dulces surtidas	paquete x 400 gramos	340,00
Bizcochos de grasa	paquete x 200 gramos	150,65
Harina de trigo común	1 kilo	147,36
Polenta	paquete x 500 gramos	124,81
Arroz blanco simple	1 kilo	179,50
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	175,21
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	446,33
Tapas para empanadas	330 gramos	231,86
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	260,51
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	278,14
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	2.764,17
Pizza para llevar	1 unidad	1.802,23
Frutas y verduras		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	640,78
Banana	1 kilo	380,30
Limón	1 kilo	334,58
Mandarina	1 kilo	255,92
Naranja	1 kilo	214,97
Duraznos en almíbar	lata x 485 gramos	462,56
Acelga	1 atado	154,11
Lechuga criolla	1 kilo	616,21
Tomate perita	1 kilo	424,98
Tomate redondo	1 kilo	404,29
Morrón rojo	1 kilo	419,58
Cebolla común	1 kilo	294,83
Zapallo	1 kilo	282,44
Zapallitos	1 kilo	186,16
Zanahoria	1 kilo	246,23
Batata	1 kilo	328,01
Papa blanca	1 kilo	287,12
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	102,58
Carnes y huevos		
Asado	1 kilo	1.326,82
Carne picada	1 kilo	922,67
Paleta	1 kilo	1.200,59
Cuadrada	1 kilo	1.457,13
Cuadril	1 kilo	1.562,45
Nalga	1 kilo	1.559,22
Hamburguesas	caja x 334 gramos	778,55
Pollo entero	1 kilo	461,46

Continúa

Cuadro 7 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Chorizo fresco	1 kilo	1.150,87
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	253,46
Jamón cocido	1 kilo	2.351,15
Paleta -fiambre	1 kilo	1.680,67
Salame	1 kilo	2.886,62
Atún en conserva al natural	entero en trozos-lata x 125 gramos	485,61
Atún en conserva en aceite	desmenuzado-lata x 125 gramos	228,98
Huevos de gallina	12 unidades	429,03
Leche, yogurt y productos lácteos		
Leche común entera	1 litro	190,24
Leche en polvo	400 gramos	760,49
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	1.385,98
Queso port salut	1 kilo	1.722,85
Queso de máquina	1 kilo	2.209,74
Queso para rallar	1 kilo	3.214,30
Queso rallado	paquete x 120 gramos	530,52
Manteca	paquete x 200 gramos	395,42
Yogur para beber	sachet x 1000 gramos	410,65
Aceites		
Aceite de girasol	envase PET x 1500 cm ³	764,61
Dulces y azúcar		
Azúcar blanca	1 kilo	257,28
Dulce de batata	1 kilo	560,43
Dulce de membrillo	1 kilo	601,72
Mermelada	envase x 454 gramos	342,83
Bebidas alcohólicas		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	368,75
Cerveza en botella	botella x 1000 cm ³	398,13
Bebidas no alcohólicas		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	213,39
Bidón de agua	5 litros	308,76
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	386,92
Agua saborizada	botella plástica x 1,5 litros	232,91
Bebida a base de hierbas	botella plástica x 1,25 litros	195,99
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	46,77
Otros alimentos		
Sal fina	500 gramos	122,19
Mayonesa común	sachet x 500 cm ³	314,20
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	272,16
Salsa a base de tomate	envase x 340 gramos	161,33
Café molido	250 gramos	569,93
Yerba mate	1 kilo	762,04
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	101,38
Cacao en polvo	360 gramos	396,69

Nota: debido a los procedimientos llevados a cabo para el cambio de año base (actualización de ponderaciones por tipo de negocio, revisión de la muestra de informantes, entre otros), los precios medios publicados no son directamente comparables con la serie anterior. Asimismo, se discontinúa la publicación de los precios de aquellos productos que quedaron excluidos de la canasta del nuevo índice. La serie completa desde julio de 2012 a febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28444>, mientras que la serie a partir de marzo de 2022 en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128833>.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 8 IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior e interanual

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual	
	Enero de 2023	Diciembre de 2022	Respecto del mes anterior	Interanual ²
Nivel General	246,41	229,69	7,3	99,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	251,38	236,84	6,1	103,9
<i>Alimentos</i>	250,89	235,85	6,4	103,6
Pan y cereales	258,21	247,98	4,1	109,0
Carnes y derivados	221,12	210,80	4,9	75,5
Pescados y mariscos	248,04	225,73	9,9	107,1
Leche, productos lácteos y huevos	251,74	240,59	4,6	106,7
Aceites, mantecas y otras grasas	277,50	265,81	4,4	129,0
Frutas	280,09	246,52	13,6	139,2
Verduras, tubérculos y legumbres	299,98	262,63	14,2	140,4
Azúcar, repostería y postres	246,34	237,11	3,9	98,3
Otros alimentos	240,93	228,97	5,2	101,0
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	254,87	243,89	4,5	105,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	259,81	244,51	6,3	103,9
<i>Bebidas alcohólicas</i>	275,74	261,33	5,5	112,3
Vinos	281,83	267,38	5,4	113,9
Cerveza	268,08	253,30	5,8	112,6
<i>Tabaco</i>	229,92	212,93	8,0	96,4
Prendas de vestir y calzado	266,00	259,99	2,3	112,4
<i>Prendas de vestir</i>	274,49	270,00	1,7	118,5
<i>Calzado</i>	241,83	231,48	4,5	94,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	243,45	229,62	6,0	102,0
<i>Alquiler de la vivienda</i>	243,64	229,19	6,3	97,4
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	289,49	272,09	6,4	116,9
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	252,47	238,98	5,6	110,4
Suministro de agua	280,92	236,59	18,7	180,9
Gastos comunes por la vivienda	248,07	239,35	3,6	101,8
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	202,75	191,30	6,0	96,1
Electricidad	196,92	196,92	0,0	90,5
Gas	210,57	183,75	14,6	103,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	265,87	253,10	5,0	106,9
<i>Muebles, accesorios y alfombras</i>	246,69	235,12	4,9	103,6
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	232,48	223,16	4,2	88,8
<i>Electrodomésticos</i>	231,13	216,52	6,7	94,5
<i>Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar</i>	262,36	254,40	3,1	106,5
<i>Herramientas y accesorios para la casa y el jardín</i>	238,14	222,63	7,0	98,8
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	278,42	265,48	4,9	113,1

Continúa

Cuadro 8 Conclusión

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual	
	Enero de 2023	Diciembre de 2022	Respecto del mes anterior	Interanual ²
Salud	242,21	228,99	5,8	91,0
<i>Medicamentos y productos medicinales</i>	224,77	215,24	4,4	88,2
Medicamentos	224,50	215,58	4,1	88,1
Productos medicinales	231,63	216,69	6,9	97,7
Artefactos y equipos terapéuticos	225,34	212,22	6,2	87,7
<i>Servicios para pacientes externos</i>	208,29	198,27	5,1	66,6
<i>Seguros médicos</i>	260,36	244,38	6,5	96,3
Transporte	225,89	203,27	11,1	88,0
<i>Adquisición de vehículos</i>	236,99	223,97	5,8	79,3
<i>Funcionamiento de equipos de transporte personal</i>	207,74	200,67	3,5	83,6
<i>Servicios de transporte de pasajeros</i>	241,69	193,62	24,8	97,3
Transporte de pasajeros por ferrocarril	156,34	150,47	3,9	45,5
Transporte de pasajeros por carretera	230,04	196,72	16,9	93,3
Transporte de pasajeros por aire	282,83	201,56	40,3	100,0
Información y comunicación	204,85	182,67	12,1	74,5
Recreación y cultura	237,47	215,39	10,3	89,9
<i>Productos de recreación</i>	229,95	217,25	5,8	91,6
<i>Servicios de recreación</i>	222,38	213,60	4,1	76,6
<i>Servicios culturales</i>	243,27	224,46	8,4	92,9
<i>Diarios, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	268,58	243,33	10,4	100,4
<i>Paquetes turísticos</i>	238,49	185,13	28,8	97,5
Educación	222,32	221,04	0,6	106,5
Restaurantes y hoteles	302,17	270,81	11,6	118,5
<i>Servicios de alimentos y bebidas preparadas fuera del hogar</i>	278,74	261,82	6,5	117,2
<i>Servicios de alojamiento</i>	424,19	317,62	33,6	126,7
Seguros y servicios financieros	226,00	207,00	9,2	85,2
<i>Seguros</i>	223,90	205,31	9,1	84,2
<i>Servicios financieros</i>	242,63	220,37	10,1	92,2
Cuidado personal, protección social y otros productos	234,24	219,84	6,6	93,6
<i>Cuidado personal</i>	238,00	225,02	5,8	97,1
<i>Efectos personales</i>	268,14	255,04	5,1	118,8
<i>Otros servicios</i>	201,45	183,67	9,7	63,7

¹ Base 2021 = 100.

² Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

Nuestras
redes