

# IPCBA. Octubre de 2022

Informe  
de resultados | **1703**



Noviembre de 2022

*Medalla de oro a la calidad  
en la Gestión Pública*





## Nivel General



Variación mensual



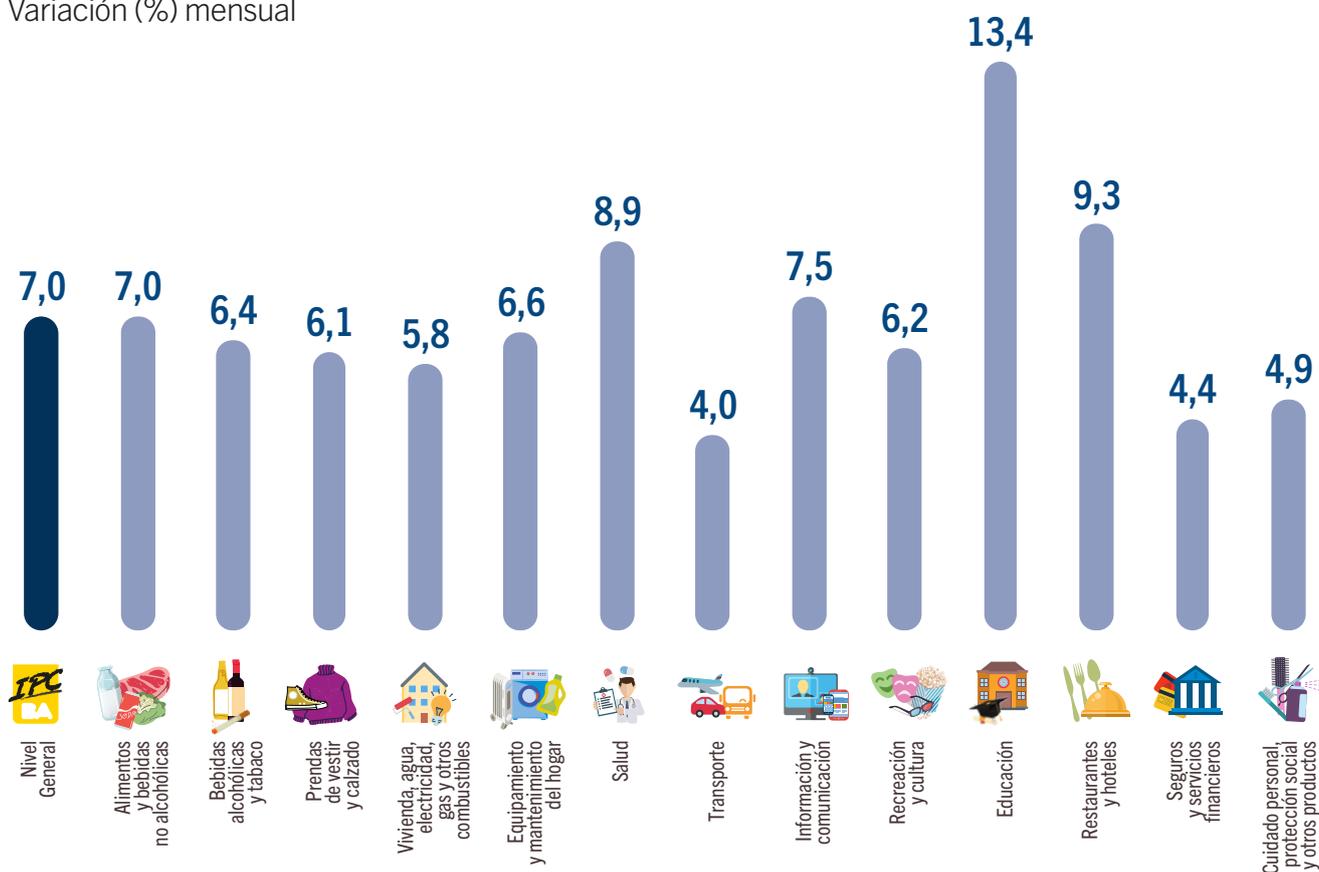
Variación acumulada anual<sup>1</sup>



Variación interanual<sup>1</sup>

## Nivel General y Divisiones

Variación (%) mensual



## Agrupaciones secundarias

Variación (%) mensual



Bienes



Servicios



Estacionales



Regulados



Resto IPCBA

<sup>1</sup> Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.  
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

## IPCBA. Octubre de 2022



Variación mensual



Variación acumulada anual<sup>1</sup>



Variación interanual<sup>1</sup>

Durante el mes de octubre el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA-base 2021 = 100)<sup>2</sup> registró un incremento de 7,0%, acumulando en los primeros 10 meses del año una suba de 72,9%. La

trayectoria interanual –i.a.– de este indicador se ubicó en 84,0% (+5,6 puntos porcentuales -p.p.- por encima del mes previo)<sup>3</sup>.

- 1 Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.
- 2 Para un detalle más exhaustivo y preciso de los principales aspectos metodológicos de la actualización del año base del IPCBA se sugiere revisar el informe de resultados: ["IPCBA. Actualización del año base. Marzo de 2022"](#).

- 3 Ver cuadros 5 y 8 del Anexo.

**Cuadro 1** IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual		
		Octubre de 2022	Septiembre de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual <sup>2</sup>	Interanual <sup>2</sup>
<b>Nivel General</b>		<b>205,31</b>	<b>191,95</b>	<b>7,0</b>	<b>72,9</b>	<b>84,0</b>
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,13%	217,09	202,96	7,0	84,8	95,4
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,60%	213,76	200,88	6,4	71,6	81,8
03 Prendas de vestir y calzado	5,31%	235,49	222,01	6,1	93,0	109,3
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	17,43%	192,12	181,60	5,8	61,6	68,8
05 Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,91%	224,84	210,95	6,6	80,0	93,7
06 Salud	8,70%	211,48	194,23	8,9	75,6	80,5
07 Transporte	11,44%	185,72	178,52	4,0	59,6	74,5
08 Información y comunicación	7,32%	172,60	160,61	7,5	57,4	61,9
09 Recreación y cultura	6,12%	193,86	182,47	6,2	64,1	71,7
10 Educación	4,73%	201,25	177,40	13,4	87,0	87,1
11 Restaurantes y hoteles	9,58%	234,68	214,75	9,3	80,4	103,9
12 Seguros y servicios financieros	0,76%	179,09	171,52	4,4	53,5	67,6
13 Cuidado personal, protección social y otros productos	3,98%	199,59	190,22	4,9	71,8	81,8

<sup>1</sup> Base 2021 = 100.

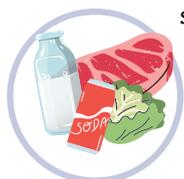
<sup>2</sup> Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.

**Nota:** la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

# 1. Divisiones

Durante octubre la variación del IPCBA respondió fundamentalmente a las subas en las siguientes divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Salud y Educación, que en conjunto explicaron el 65,8% del alza del Nivel General.



Alimentos y bebidas no alcohólicas promedió una suba de 7,0%, contribuyendo con 1,26 p.p. a la variación mensual del IPCBA. Al interior de la división, los principales impulsos provinieron de Leche, productos lácteos y huevos (7,8%), Pan y cereales (6,5%), Carnes y derivados (4,9%) y Verduras, tubérculos y legumbres (9,9%).



Restaurantes y hoteles registró un incremento de 9,3%, con una incidencia de 0,99 p.p. en el Nivel General, por alzas en los precios de los alimentos preparados en restaurantes, bares y casas de comida. Le siguieron en importancia, las subas en las tarifas del servicio de alojamiento en hoteles.



Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles aumentó 5,8% e incidió 0,96 p.p. al impactar las subas en los precios de los alquileres, junto con los incrementos en la tarifa residencial del servicio de electricidad<sup>4</sup> y de gas natural por red<sup>5</sup>, como consecuencia del nuevo esquema de segmentación energética.



Salud registró un alza de 8,9%, con una incidencia de 0,78 p.p., debido a nuevos ajustes en las cuotas de medicina prepaga<sup>6</sup> y, en menor medida, incrementos en los valores de los medicamentos.



Educación aumentó 13,4% e incidió 0,59 p.p., al impactar las actualizaciones en las cuotas de los establecimientos de enseñanza formal.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva, aunque menor, en el Nivel General.

**Cuadro 2** IPCBA. Incidencia mensual de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Octubre de 2022
	Mensual
<b>Nivel General</b>	<b>7,0</b>
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,26
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,11
03 Prendas de vestir y calzado	0,37
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,96
05 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,43
06 Salud	0,78
07 Transporte	0,43
08 Información y comunicación	0,46
09 Recreación y cultura	0,36
10 Educación	0,59
11 Restaurantes y hoteles	0,99
12 Seguros y servicios financieros	0,03
13 Cuidado personal, protección social y otros productos	0,19

**Nota:** la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.  
**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

4 Mediante las Resoluciones N° 313/2022, N° 314/2022, N° 434/2022, N° 435/2022 del Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE), se aprobaron los nuevos cuadros tarifarios de EDENOR y EDESUR, para los consumos de electricidad de los/las usuarios/as residenciales de los niveles de ingresos altos, bajos y medios.

5 Mediante las Resoluciones N° 325/2022 y N° 686/2022 del Ente Nacional Regulador del Gas (ENARGAS), se aprobaron los nuevos cuadros tarifarios de METROGAS, para los consumos de gas de red de los/las usuarios/as residenciales de niveles de ingresos altos, bajos y medios.

6 Según Resolución N° 1293/2022 del Ministerio de Salud.

## 2. Bienes y Servicios



Durante el mes de octubre los Bienes registraron una suba de 6,3%, por debajo de los Servicios que aumentaron 7,5%.

La dinámica mensual de los Bienes respondió fundamentalmente a los incrementos en los precios de los alimentos (principalmente lácteos, panificados, carnes y verduras). En menor medida, se destacaron las subas en los valores de las prendas de vestir, de los combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar y de los medicamentos. En tanto, el comportamiento

de los Servicios reflejó principalmente los aumentos en los precios de los restaurantes, bares y casas de comida. Le siguieron en importancia, los ajustes en las cuotas de medicina prepaga, de los establecimientos de educación formal y de los valores de los alquileres.

Así, en los primeros 10 meses del año los Bienes acumularon un aumento de 78,6% y los Servicios de 68,3%. En términos interanuales, ambas agrupaciones se aceleraron hasta: 89,0% i.a. en el caso de los Bienes (+3,9 p.p. respecto del mes previo) y 80,3% i.a. en el caso de los Servicios (+7,0 p.p.).

**Cuadro 3** IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, Bienes y Servicios	Ponderación	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual			Incidencia mensual
		Octubre de 2022	Septiembre de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual <sup>2</sup>	Interanual <sup>2</sup>	
<b>Nivel General</b>		<b>205,31</b>	<b>191,95</b>	<b>7,0</b>	<b>72,9</b>	<b>84,0</b>	<b>7,0</b>
Bienes	41,41%	211,26	198,75	6,3	78,6	89,0	2,70
Servicios	58,59%	201,11	187,14	7,5	68,3	80,3	4,26

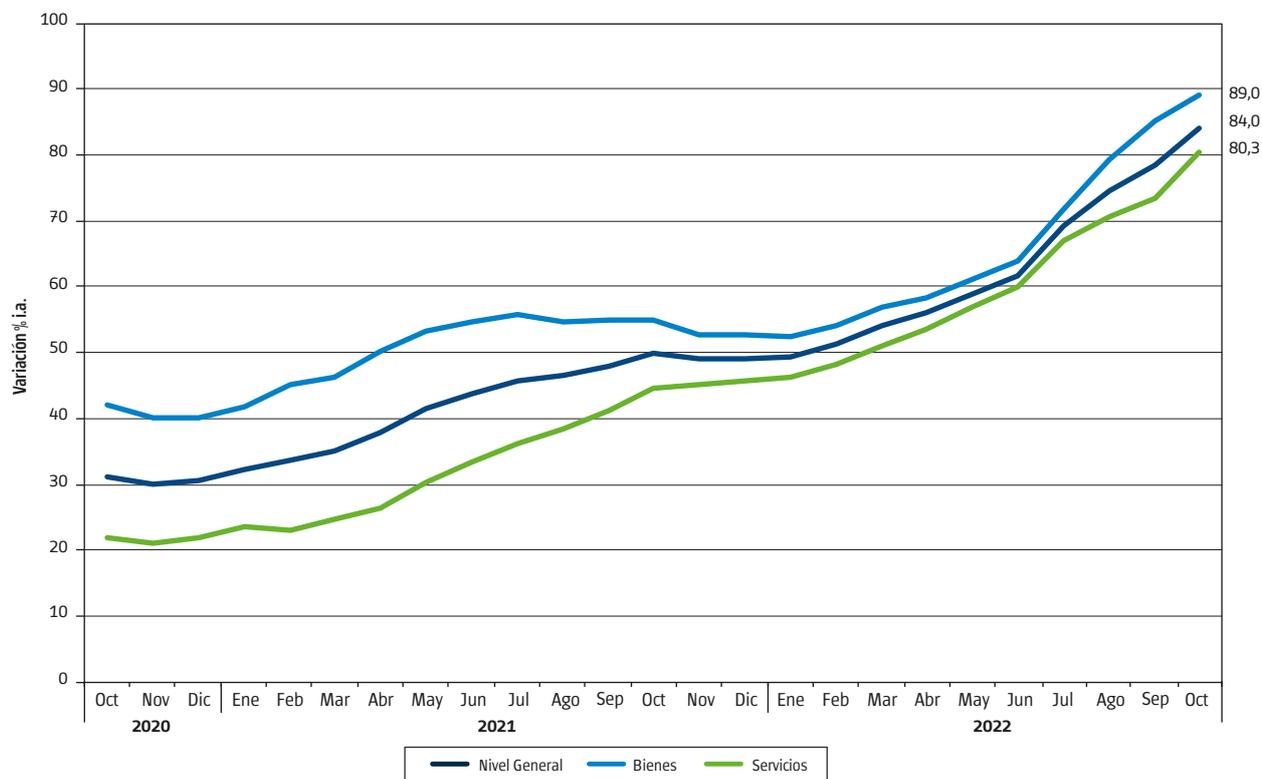
<sup>1</sup> Base 2021 = 100.

<sup>2</sup> Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.

**Nota:** la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

**Gráfico 1** IPCBA. Trayectoria interanual<sup>1</sup>. Nivel General, Bienes y Servicios. Octubre de 2020/octubre de 2022



<sup>1</sup> Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

### 3. Estacionales, Regulados y Resto IPCBA



Desagregando por subíndices, durante el mes de octubre la agrupación Resto IPCBA -proxy de la inflación núcleo-promedió un incremento de 6,1%. En términos interanuales, se aceleró hasta 83,5% i.a. (+4,2 p.p. respecto del mes previo).

La agrupación Regulados aumentó 10,5%, principalmente por las subas en las cuotas de medicina prepaga y de los establecimientos educativos de nivel inicial, primario y secundario. Le siguieron en importancia, los ajustes en la tarifa residencial del servicio de electricidad y de

gas natural por red, junto con los incrementos en los valores de los combustibles para vehículos de uso del hogar. Así, este agregado aumentó su ritmo de suba hasta 72,2% i.a. (+15,5 p.p.).

Por último, los bienes y servicios Estacionales promediaron un alza de 7,1%, destacándose los incrementos en los precios de las prendas de vestir, en las tarifas del alojamiento en hoteles y en los valores de las verduras y las frutas. En términos interanuales, esta agrupación se desaceleró hasta 103,5% i.a. (-1,7 p.p.).

<sup>7</sup> La categoría "Resto IPCBA" es una subcanasta que mide la variación de precios de los bienes y los servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un proxy de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo. A diferencia del indicador anterior, el IPCBA (base 2021 = 100), incluye en la categoría "Regulados" a los seguros médicos y a la educación inicial, primaria y secundaria.

**Cuadro 4** IPCBA. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA	Ponderación	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual			Incidencia mensual
		Octubre de 2022	Septiembre de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual <sup>2</sup>	Interanual <sup>2</sup>	
<b>Nivel General</b>		<b>205,31</b>	<b>191,95</b>	<b>7,0</b>	<b>72,9</b>	<b>84,0</b>	<b>7,0</b>
Estacionales	10,19%	230,10	214,91	7,1	88,3	103,5	0,81
Regulados	18,59%	188,60	170,72	10,5	66,3	72,2	1,73
Resto IPCBA	71,22%	206,13	194,20	6,1	71,9	83,5	4,43

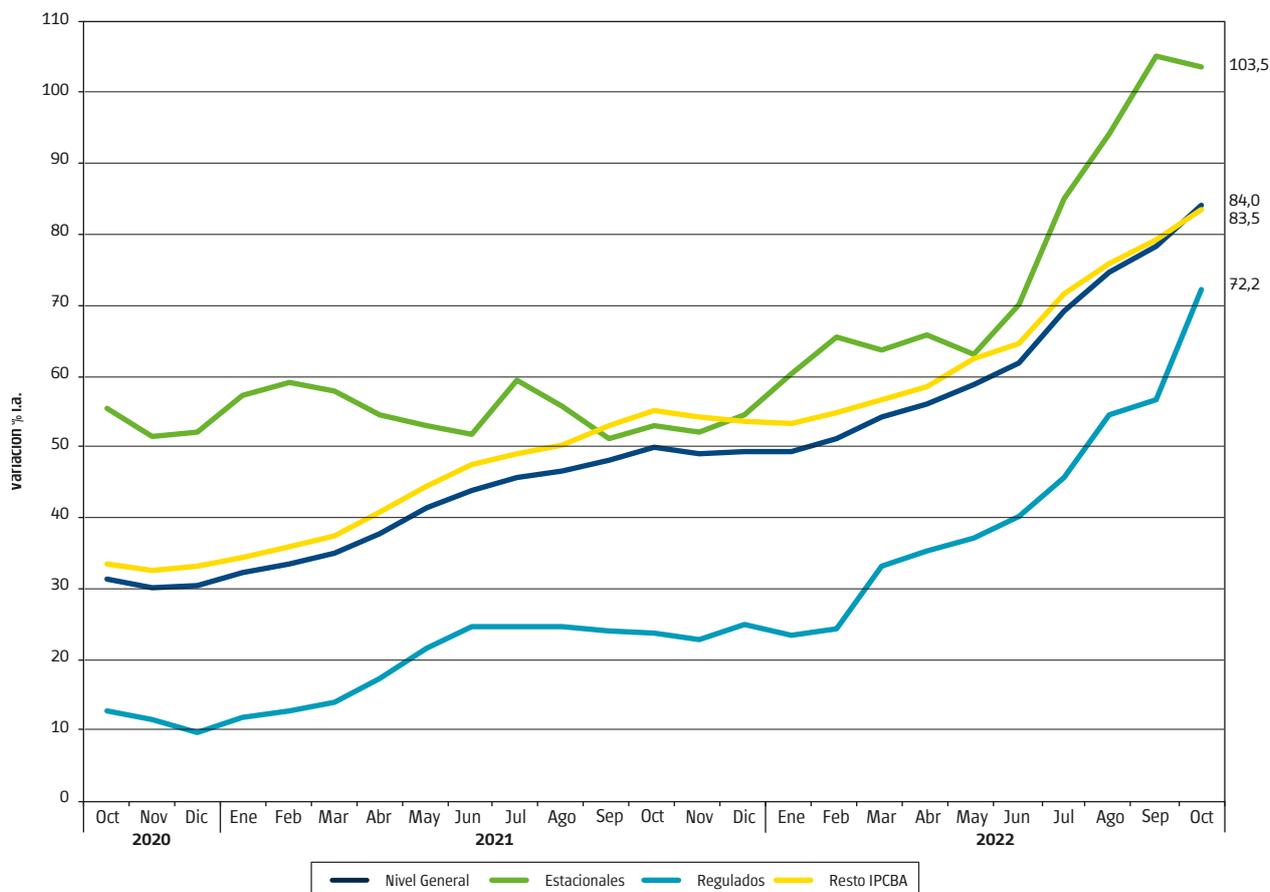
<sup>1</sup> Base 2021 = 100.

<sup>2</sup> Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

**Gráfico 2** IPCBA. Trayectoria interanual<sup>1</sup>. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Octubre de 2020/ octubre de 2022



<sup>1</sup> Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.  
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

## 4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

# Anexo

**Cuadro 5** IPCBA. Evolución del Nivel General, de los Bienes y de los Servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice <sup>1</sup>			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Febrero de 2022	128,59	129,15	128,19	///	///	///
Marzo de 2022	136,12	136,48	135,87	5,9	5,7	6,0
Abril de 2022	143,28	144,77	142,23	5,3	6,1	4,7
Mayo de 2022	151,18	152,53	150,23	5,5	5,4	5,6
Junio de 2022	158,92	160,44	157,85	5,1	5,2	5,1
Julio de 2022	171,10	173,62	169,33	7,7	8,2	7,3
Agosto de 2022	181,72	185,98	178,70	6,2	7,1	5,5
Septiembre de 2022	191,95	198,75	187,14	5,6	6,9	4,7
Octubre de 2022	205,31	211,26	201,11	7,0	6,3	7,5

/// Dato que no corresponde presentar.

<sup>1</sup> Base 2021 = 100.

Nota: la serie completa desde febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128810>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

**Cuadro 6** IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2022

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
<b>Productos de limpieza para el hogar</b>		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	119,31
Jabón en polvo para ropa (baja espuma)	bolsa plástica x 800 gramos	354,95
Suavizante de ropa	repuesto x 900 cm <sup>3</sup>	267,03
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm <sup>3</sup>	182,30
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm <sup>3</sup>	165,54
Lavandina	botella plástica x 1 litro	133,14
Insecticida	aerosol x 360 cm <sup>3</sup>	339,98
<b>Artículos descartables para el hogar</b>		
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	393,25
<b>Servicios de esparcimiento y entretenimiento</b>		
Práctica de gimnasia		4.563,39
Entrada de cine		996,09
Novela de suspenso		3.500,08
<b>Texto y materiales escolares</b>		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	542,03
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	821,06
Lápiz negro	1 unidad	69,94
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	642,55
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	833,03
Fotocopia	1 unidad	11,59
<b>Servicios para el cuidado personal</b>		
Corte de cabello hombre		1.115,82
Corte de cabello mujer		1.354,86
<b>Artículos de higiene, tocador y belleza</b>		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	575,58
Tampones	paquete x 20 unidades	554,16
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	139,01
Loción después de afeitarse	envase x 100 cm <sup>3</sup>	910,92
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	336,09
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	442,60
Shampoo	envase x 400 cm <sup>3</sup>	626,90
Crema dental	tubo x 125 gramos	314,69
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	389,86
<b>Combustibles para vehículos</b>		
Gas oil prémium	1 litro	200,77
Nafta prémium	1 litro	171,82

**Nota:** debido a los procedimientos llevados a cabo para el cambio de año base (actualización de ponderaciones por tipo de negocio, revisión de la muestra de informantes, entre otros), los precios medios publicados no son directamente comparables con la serie anterior. Asimismo, se discontinúa la publicación de los precios de aquellos productos que quedaron excluidos de la canasta del nuevo índice. La serie completa desde julio de 2012 a febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28445>, mientras que la serie a partir de marzo de 2022 en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128836>.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

**Cuadro 7** IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2022

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
<b>Harinas, cereales y legumbres</b>		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	391,33
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	295,26
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	208,12
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	165,20
Facturas	12 unidades	885,34
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	190,08
Galletitas dulces surtidas	paquete x 400 gramos	301,14
Bizcochos de grasa	paquete x 200 gramos	136,46
Harina de trigo común	1 kilo	121,67
Polenta	paquete x 500 gramos	109,43
Arroz blanco simple	1 kilo	153,88
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	144,61
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	393,40
Tapas para empanadas	330 gramos	201,31
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	225,72
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	250,15
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	2.252,42
Pizza para llevar	1 unidad	1.471,52
<b>Frutas y verduras</b>		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	379,55
Banana	1 kilo	328,04
Limón	1 kilo	128,94
Mandarina	1 kilo	182,87
Naranja	1 kilo	113,20
Duraznos en almíbar	lata x 485 gramos	413,77
Acelga	1 atado	111,30
Lechuga criolla	1 kilo	267,60
Tomate perita	1 kilo	296,87
Tomate redondo	1 kilo	283,02
Morrón rojo	1 kilo	816,75
Cebolla común	1 kilo	382,11
Zapallo	1 kilo	209,47
Zapallitos	1 kilo	238,97
Zanahoria	1 kilo	151,60
Batata	1 kilo	308,87
Papa blanca	1 kilo	238,71
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	85,94
<b>Carnes y huevos</b>		
Asado	1 kilo	1.188,62
Carne picada	1 kilo	957,02
Paleta	1 kilo	1.155,05
Cuadrada	1 kilo	1.386,06
Cuadril	1 kilo	1.496,95
Nalga	1 kilo	1.478,23
Hamburguesas	caja x 334 gramos	701,51
Pollo entero	1 kilo	421,22

Continúa

**Cuadro 7** Continuación

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Chorizo fresco	1 kilo	1.011,93
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	216,32
Jamón cocido	1 kilo	1.909,85
Paleta -fiambre	1 kilo	1.367,31
Salame	1 kilo	2.324,90
Atún en conserva al natural	entero en trozos-lata x 125 gramos	396,81
Atún en conserva en aceite	desmenuzado-lata x 125 gramos	198,12
Huevos de gallina	12 unidades	383,40
<b>Leche, yogurt y productos lácteos</b>		
Leche común entera	1 litro	168,04
Leche en polvo	400 gramos	645,89
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	1.266,75
Queso port salut	1 kilo	1.520,10
Queso de máquina	1 kilo	1.887,07
Queso para rallar	1 kilo	2.859,97
Queso rallado	paquete x 120 gramos	473,73
Manteca	paquete x 200 gramos	360,35
Yogur para beber	sachet x 1000 gramos	349,16
<b>Aceites</b>		
Aceite de girasol	envase PET x 1500 cm <sup>3</sup>	645,74
<b>Dulces y azúcar</b>		
Azúcar blanca	1 kilo	232,09
Dulce de batata	1 kilo	465,81
Dulce de membrillo	1 kilo	513,47
Mermelada	envase x 454 gramos	286,03
<b>Bebidas alcohólicas</b>		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	308,26
Cerveza en botella	botella x 1000 cm <sup>3</sup>	324,39
<b>Bebidas no alcohólicas</b>		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	177,16
Bidón de agua	5 litros	270,18
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	315,58
Agua saborizada	botella plástica x 1,5 litros	196,09
Bebida a base de hierbas	botella plástica x 1,25 litros	171,82
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	38,57
<b>Otros alimentos</b>		
Sal fina	500 gramos	100,83
Mayonesa común	sachet x 500 cm <sup>3</sup>	276,87
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	238,11
Salsa a base de tomate	envase x 340 gramos	140,96
Café molido	250 gramos	504,38
Yerba mate	1 kilo	703,34
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	91,75
Cacao en polvo	360 gramos	364,97

**Nota:** debido a los procedimientos llevados a cabo para el cambio de año base (actualización de ponderaciones por tipo de negocio, revisión de la muestra de informantes, entre otros), los precios medios publicados no son directamente comparables con la serie anterior. Asimismo, se discontinúa la publicación de los precios de aquellos productos que quedaron excluidos de la canasta del nuevo índice. La serie completa desde julio de 2012 a febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28444>, mientras que la serie a partir de marzo de 2022 en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128833>.  
**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

**Cuadro 8** IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual		
	Octubre de 2022	Septiembre de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual <sup>2</sup>	Interanual <sup>2</sup>
<b>Nivel General</b>	<b>205,31</b>	<b>191,95</b>	<b>7,0</b>	<b>72,9</b>	<b>84,0</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>217,09</b>	<b>202,96</b>	<b>7,0</b>	<b>84,8</b>	<b>95,4</b>
<i>Alimentos</i>	217,22	203,21	6,9	85,2	95,7
Pan y cereales	222,35	208,84	6,5	86,1	97,6
Carnes y derivados	202,30	192,84	4,9	65,4	90,2
Pescados y mariscos	208,51	202,38	3,0	84,7	90,2
Leche, productos lácteos y huevos	220,52	204,62	7,8	87,2	93,3
Aceites, mantecas y otras grasas	239,03	218,86	9,2	104,7	115,4
Frutas	200,82	184,34	8,9	82,4	89,2
Verduras, tubérculos y legumbres	256,37	233,38	9,9	144,5	119,7
Azúcar, repostería y postres	212,69	198,69	7,0	78,2	89,4
Otros alimentos	206,58	191,28	8,0	77,7	82,1
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	216,14	201,19	7,4	81,2	93,0
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	<b>213,76</b>	<b>200,88</b>	<b>6,4</b>	<b>71,6</b>	<b>81,8</b>
<i>Bebidas alcohólicas</i>	231,01	213,35	8,3	84,6	98,1
Vinos	238,77	223,78	6,7	88,6	99,3
Cerveza	218,82	195,83	11,7	78,7	98,6
<i>Tabaco</i>	181,38	177,46	2,2	57,4	65,8
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>235,49</b>	<b>222,01</b>	<b>6,1</b>	<b>93,0</b>	<b>109,3</b>
<i>Prendas de vestir</i>	244,07	228,67	6,7	99,3	116,5
<i>Calzado</i>	211,03	203,02	3,9	74,8	88,3
<b>Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>192,12</b>	<b>181,60</b>	<b>5,8</b>	<b>61,6</b>	<b>68,8</b>
<i>Alquiler de la vivienda</i>	204,50	192,17	6,4	72,0	82,6
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	242,70	229,88	5,6	87,6	108,3
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	179,87	176,06	2,2	50,2	57,2
Suministro de agua	132,00	120,00	10,0	32,0	32,0
Gastos comunes por la vivienda	187,28	184,73	1,4	52,8	61,6
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	166,00	144,93	14,5	60,6	60,6
Electricidad	169,56	141,64	19,7	64,0	64,0
Gas	161,21	149,35	7,9	55,9	56,0
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	<b>224,84</b>	<b>210,95</b>	<b>6,6</b>	<b>80,0</b>	<b>93,7</b>
<i>Muebles, accesorios y alfombras</i>	210,30	198,18	6,1	82,3	90,3
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	196,57	191,29	2,8	65,2	77,9
<i>Electrodomésticos</i>	196,03	187,46	4,6	73,3	79,6
<i>Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar</i>	232,00	214,22	8,3	87,8	104,9
<i>Herramientas y accesorios para la casa y el jardín</i>	194,36	186,85	4,0	67,6	80,3
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	234,65	219,13	7,1	82,1	100,0

Continúa

**Cuadro 8** Conclusión

Apertura	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual		
	Octubre de 2022	Septiembre de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual <sup>2</sup>	Interanual <sup>2</sup>
<b>Salud</b>	<b>211,48</b>	<b>194,23</b>	<b>8,9</b>	<b>75,6</b>	<b>80,5</b>
<i>Medicamentos y productos medicinales</i>	193,93	183,56	5,6	67,0	72,5
Medicamentos	194,36	183,39	6,0	67,3	72,4
Productos medicinales	197,58	189,52	4,3	74,9	81,3
Artefactos y equipos terapéuticos	189,80	183,58	3,4	63,2	72,0
<i>Servicios para pacientes externos</i>	181,05	174,29	3,9	49,5	61,1
<i>Seguros médicos</i>	228,63	204,99	11,5	87,9	87,9
<b>Transporte</b>	<b>185,72</b>	<b>178,52</b>	<b>4,0</b>	<b>59,6</b>	<b>74,5</b>
<i>Adquisición de vehículos</i>	202,82	194,65	4,2	58,2	75,7
<i>Funcionamiento de equipos de transporte personal</i>	180,20	170,66	5,6	62,6	68,3
<i>Servicios de transporte de pasajeros</i>	182,02	178,38	2,0	55,7	79,1
Transporte de pasajeros por ferrocarril	150,47	122,11	23,2	40,0	40,0
Transporte de pasajeros por carretera	179,00	173,29	3,3	52,4	73,5
Transporte de pasajeros por aire	195,73	200,98	-2,6	74,2	130,6
<b>Información y comunicación</b>	<b>172,60</b>	<b>160,61</b>	<b>7,5</b>	<b>57,4</b>	<b>61,9</b>
<b>Recreación y cultura</b>	<b>193,86</b>	<b>182,47</b>	<b>6,2</b>	<b>64,1</b>	<b>71,7</b>
<i>Productos de recreación</i>	191,16	182,15	4,9	64,2	77,1
<i>Servicios de recreación</i>	198,78	186,59	6,5	64,2	71,9
<i>Servicios culturales</i>	204,19	192,98	5,8	78,3	83,1
<i>Diarios, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	224,03	200,03	12,0	82,6	91,1
<i>Paquetes turísticos</i>	154,50	151,02	2,3	31,7	46,0
<b>Educación</b>	<b>201,25</b>	<b>177,40</b>	<b>13,4</b>	<b>87,0</b>	<b>87,1</b>
<b>Restaurantes y hoteles</b>	<b>234,68</b>	<b>214,75</b>	<b>9,3</b>	<b>80,4</b>	<b>103,9</b>
<i>Servicios de alimentos y bebidas preparadas fuera del hogar</i>	229,35	211,60	8,4	85,1	107,1
<i>Servicios de alojamiento</i>	262,49	231,13	13,6	82,9	127,7
<b>Seguros y servicios financieros</b>	<b>179,09</b>	<b>171,52</b>	<b>4,4</b>	<b>53,5</b>	<b>67,6</b>
<i>Seguros</i>	176,46	169,14	4,3	51,1	67,1
<i>Servicios financieros</i>	199,84	190,42	4,9	70,5	72,3
<b>Cuidado personal, protección social y otros productos</b>	<b>199,59</b>	<b>190,22</b>	<b>4,9</b>	<b>71,8</b>	<b>81,8</b>
<i>Cuidado personal</i>	203,24	192,41	5,6	73,1	83,4
<i>Efectos personales</i>	219,32	209,45	4,7	87,0	101,5
<i>Otros servicios</i>	180,65	179,18	0,8	64,6	69,5

<sup>1</sup> Base 2021 = 100.

<sup>2</sup> Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

---

También es posible  
acceder a información estadística  
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al  
Departamento Documentación  
y Atención al Usuario

Nuestras  
redes