Vamos Buenos Aires

IPCBA. Julio de 2022

Informe de resultados | 1679

Agosto de 2022

Medalla de oro a la calidad en la Gestión Pública

2017 2021

Dirección General de ESTADÍSTICA Y CENSOS
Ministerio de Hacienda y Finanzas

R.I. 9000-2482
IRAM-ISO 9001:2015

135 1887 2022 ANIVERSARIO

IPCBA
Julio de 2022

INFOGRAFÍA

Nivel General

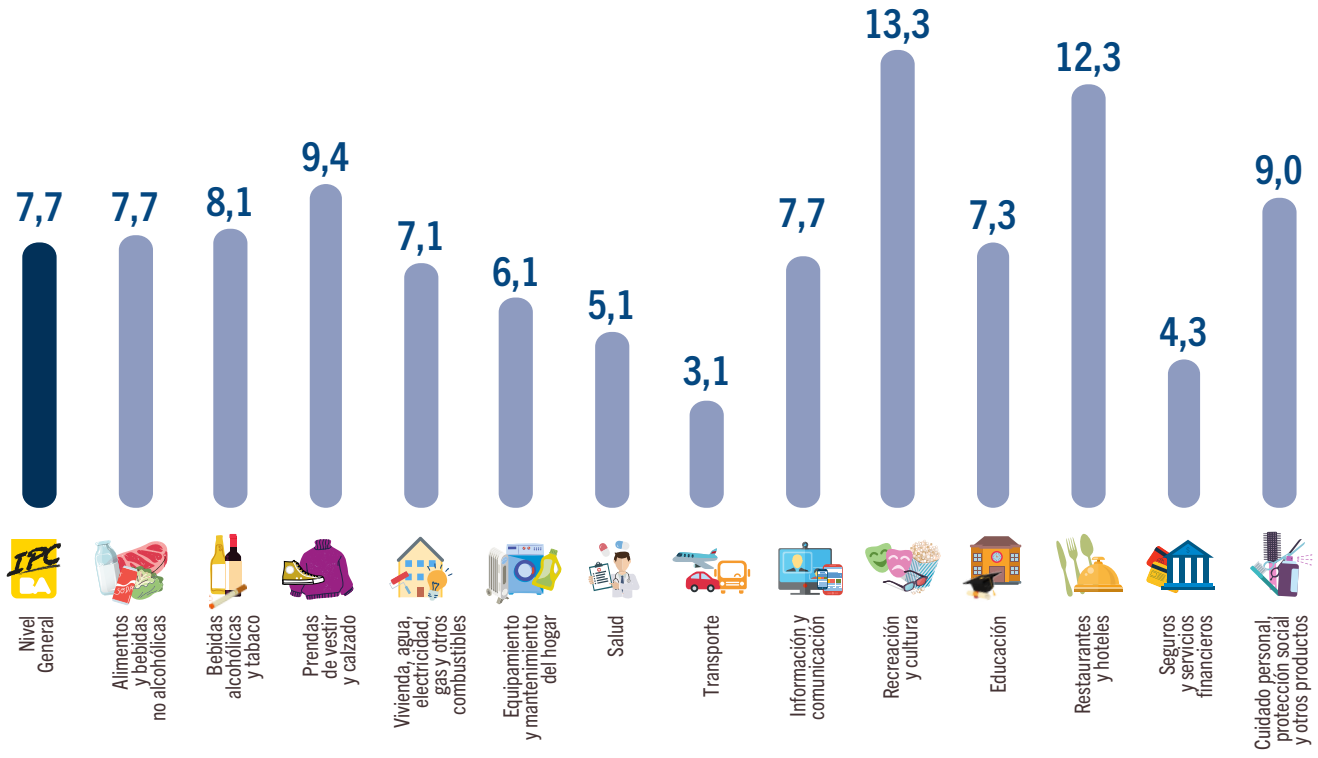
7,7% Variación mensual

44,1% Variación acumulada anual[1]

69,2% Variación interanual[1]

Nivel General y Divisiones

Variación (%) mensual



Agrupaciones secundarias

Variación (%) mensual

Bienes	Servicios	Estacionales	Regulados	Resto IPCBA
8,2%	7,3%	15,1%	4,3%	7,4%

[1] *Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.*

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

IPCBA. Julio de 2022

7,7%
Variación mensual

44,1%
Variación acumulada anual[1]

69,2%
Variación interanual[1]

Durante el mes de julio el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA - base 2021 = 100)[2] registró un incremento de 7,7%, acumulando en los primeros siete meses del año una suba de 44,1%. La trayectoria interanual –i.a.– de este indicador se ubicó en 69,2% (+7,4 puntos porcentuales -p.p.- por encima del mes previo)[3].

1 Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.

2 Para un detalle más exhaustivo y preciso de los principales aspectos metodológicos de la actualización del año base del IPCBA se sugiere revisar el informe de resultados: *"IPCBA. Actualización del año base. Marzo de 2022"*.

3 Ver cuadros 5 y 8 del Anexo.

Cuadro 1 IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice[1]		Variación porcentual		
		Julio de 2022	Junio de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual[2]	Interanual[2]
Nivel General		**171,10**	**158,92**	**7,7**	**44,1**	**69,2**
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,13%	177,07	164,46	7,7	50,7	73,8
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,60%	171,24	158,35	8,1	37,5	60,2
03 Prendas de vestir y calzado	5,31%	186,13	170,09	9,4	52,5	91,8
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	17,43%	164,49	153,59	7,1	38,3	55,0
05 Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,91%	184,34	173,77	6,1	47,6	81,4
06 Salud	8,70%	175,63	167,06	5,1	45,8	75,4
07 Transporte	11,44%	156,04	151,29	3,1	34,1	55,7
08 Información y comunicación	7,32%	149,71	139,07	7,7	36,5	51,2
09 Recreación y cultura	6,12%	164,80	145,50	13,3	39,5	60,3
10 Educación	4,73%	166,33	154,99	7,3	54,5	65,1
11 Restaurantes y hoteles	9,58%	195,60	174,13	12,3	50,4	91,8
12 Seguros y servicios financieros	0,76%	151,64	145,44	4,3	30,0	53,0
13 Cuidado personal, protección social y otros productos	3,98%	167,64	153,73	9,0	44,3	66,5

[1] *Base 2021 = 100.*
[2] *Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.*
Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

1. Divisiones

Durante julio la variación del IPCBA respondió fundamentalmente a las subas en las siguientes divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Recreación y cultura y Prendas de vestir y calzado, que en conjunto explicaron el 66,9% del alza del Nivel General.

Alimentos y bebidas no alcohólicas promedió una suba de 7,7%, contribuyendo con 1,36 p.p. a la variación mensual del IPCBA. Al interior de la división, los principales impulsos provinieron de Pan y cereales (7,4%), Leche, productos lácteos y huevos (8,3%), Carnes y derivados (4,5%) y Verduras, tubérculos y legumbres (11,3%).

Restaurantes y hoteles aumentó 12,3%, con una incidencia de 1,29 p.p., como resultado de las subas en los precios de los alimentos preparados en restaurantes, bares y casas de comida, junto con los incrementos en las tarifas del servicio de alojamiento en hoteles por motivos turísticos.

Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles promedió un alza de 7,1%, con una incidencia de 1,20 p.p. en el Nivel General, al impactar las subas en los valores de los alquileres y de los gastos comunes de la vivienda.

Recreación y cultura se elevó un 13,3% e incidió 0,74 p.p., principalmente por los incrementos en los precios de los paquetes turísticos por motivos estacionales. Le siguieron en importancia, las subas en los valores de los servicios recreativos y deportivos.

Prendas de vestir y calzado aumentó 9,4%, con una incidencia de 0,54 p.p., destacándose los incrementos en los precios de las prendas de vestir.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva, aunque menor, en el Nivel General.

Cuadro 2 IPCBA. Incidencia mensual de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones		Julio de 2022 Mensual
	Nivel General	**7,7**
01	Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,36
02	Bebidas alcohólicas y tabaco	0,13
03	Prendas de vestir y calzado	0,54
04	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,20
05	Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,39
06	Salud	0,47
07	Transporte	0,34
08	Información y comunicación	0,49
09	Recreación y cultura	0,74
10	Educación	0,34
11	Restaurantes y hoteles	1,29
12	Seguros y servicios financieros	0,03
13	Cuidado personal, protección social y otros productos	0,35

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

2. Bienes y Servicios

Bienes
8,2%
Variación mensual

Servicios
7,3%
Variación mensual

Durante el mes de julio los Bienes registraron una suba de 8,2%, por encima de los Servicios que aumentaron 7,3%.

La dinámica mensual de los Bienes respondió fundamentalmente a los incrementos en los precios de los alimentos (principalmente panificados, lácteos, carnes y verduras). En menor medida, se destacaron las subas en los valores de las prendas de vestir, de los artículos de cuidado personal, de los medicamentos, del calzado y de los automóviles. En tanto, el comportamiento de los Servicios reflejó principalmente los aumentos en los precios de los restaurantes, bares y casas de comida, en las tarifas del alojamiento en hoteles, en los valores de los alquileres y de los gastos comunes de la vivienda. Le siguieron en importancia, las alzas en los precios de los paquetes turísticos y los ajustes en las cuotas de medicina prepaga y de educación formal.

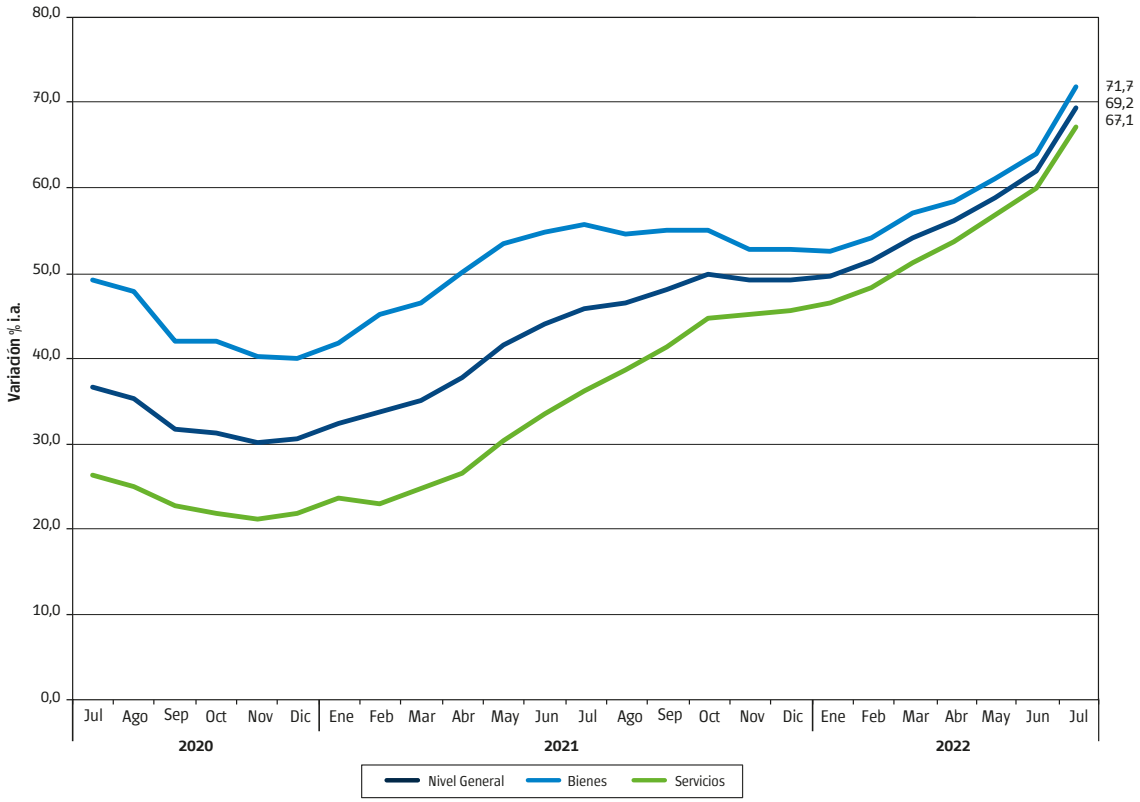
Así, en los primeros siete meses del año los Bienes acumularon un aumento de 46,8% y los Servicios de 41,7%. En términos interanuales, ambas agrupaciones se aceleraron hasta: 71,7% i.a. en el caso de los Bienes (+7,9 p.p. respecto del mes previo) y 67,1% i.a. en el caso de los Servicios (+7,2 p.p.).

Cuadro 3 IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, Bienes y Servicios	Ponderación	Índice[1]		Variación porcentual			Incidencia mensual
		Julio de 2022	Junio de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual[2]	Interanual[2]	
Nivel General		**171,10**	**158,92**	**7,7**	**44,1**	**69,2**	**7,7**
Bienes	41,41%	173,62	160,44	8,2	46,8	71,7	3,43
Servicios	58,59%	169,33	157,85	7,3	41,7	67,1	4,23

[1] *Base 2021 = 100.*
[2] *Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.*
Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Gráfico 1 IPCBA. Trayectoria interanual[1]. Nivel General, Bienes y Servicios. Julio de 2020/julio de 2022



[1] *Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.*
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

3. Estacionales, Regulados y Resto IPCBA

Estacionales

Regulados

Resto IPCBA[4]

Desagregando por subíndices, durante el mes de julio la agrupación Resto IPCBA -*proxy* de la inflación núcleo- promedió un incremento de 7,4%. En términos interanuales, se aceleró hasta 71,6% i.a. (+6,9 p.p. respecto del mes previo).

Los bienes y servicios Estacionales promediaron un alza de 15,1%, destacándose los incrementos en las tarifas del alojamiento en hoteles, en los precios de las prendas de vestir, en los valores de los paquetes turísticos y, en menor medida, de las verduras. En términos interanuales, esta agrupación se aceleró hasta 85,0% i.a. (+14,9 p.p.).

Por último, la agrupación Regulados aumentó 4,3%, principalmente por las subas en las cuotas de medicina prepaga y de educación formal. Le siguió en importancia, el ajuste en la tarifa residencial del servicio de suministro de agua. Así, este agregado aumentó su ritmo de suba hasta 45,7% i.a. (+5,4 p.p.).

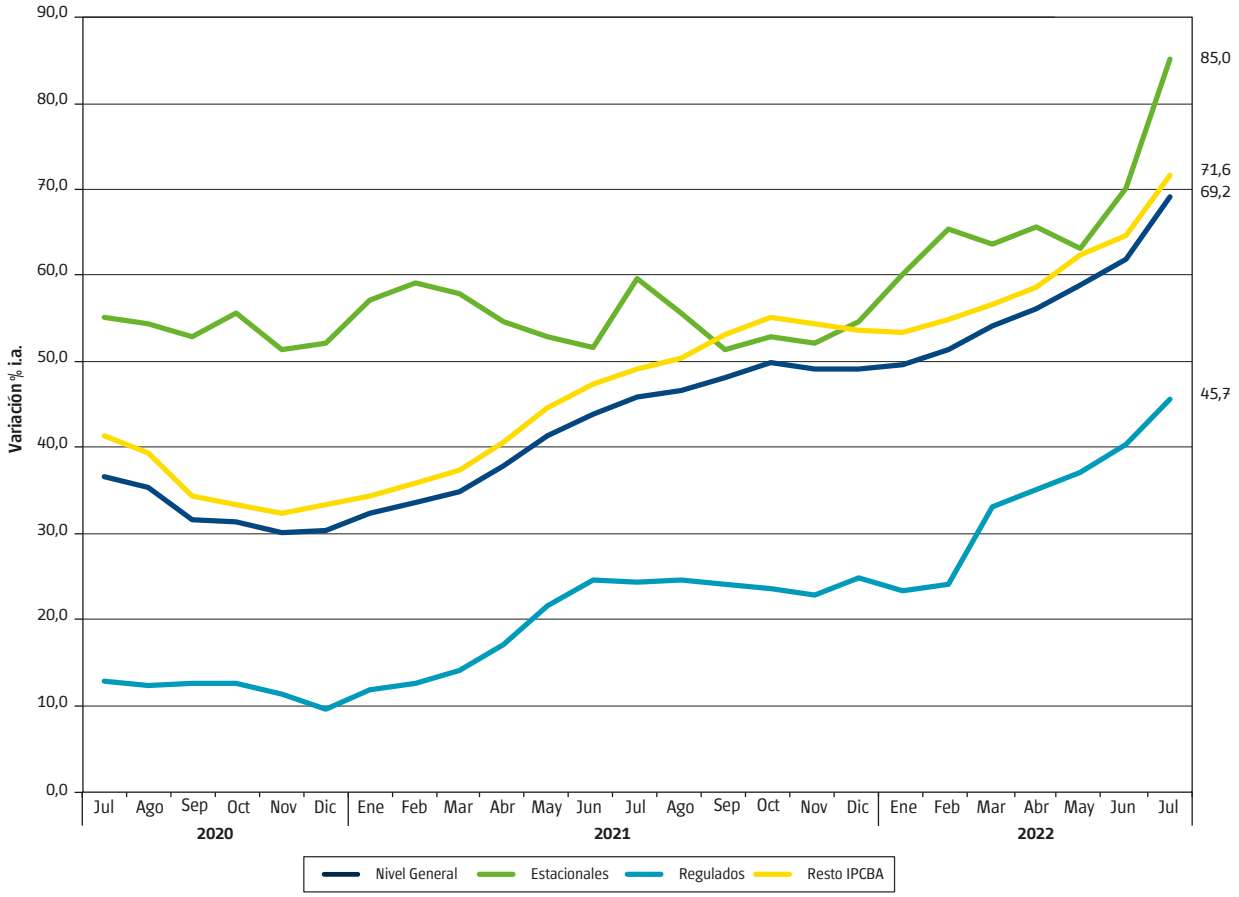
4 La categoría "Resto IPCBA" es una subcanasta que mide la variación de precios de los bienes y los servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un *proxy* de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo. A diferencia del indicador anterior, el IPCBA (base 2021 = 100), incluye en la categoría "Regulados" a los seguros médicos y a la educación inicial, primaria y secundaria.

Cuadro 4 IPCBA. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA	Ponderación	Índice[1]		Variación porcentual			Incidencia mensual
		Julio de 2022	Junio de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual[2]	Interanual[2]	
Nivel General		**171,10**	**158,92**	**7,7**	**44,1**	**69,2**	**7,7**
Estacionales	10,19%	188,73	163,93	15,1	54,4	85,0	1,59
Regulados	18,59%	156,64	150,25	4,3	38,1	45,7	0,75
Resto IPCBA	71,22%	172,36	160,47	7,4	43,7	71,6	5,33

[1] *Base 2021 = 100.*
[2] *Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.*
Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Gráfico 2 IPCBA. Trayectoria interanual[1]. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Julio de 2020/julio de 2022



[1] *Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.*
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

Anexo

Cuadro 5 IPCBA. Evolución del Nivel General, de los Bienes y de los Servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice[1]			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Febrero de 2022	128,59	129,15	128,19	///	///	///
Marzo de 2022	136,12	136,48	135,87	5,9	5,7	6,0
Abril de 2022	143,28	144,77	142,23	5,3	6,1	4,7
Mayo de 2022	151,18	152,53	150,23	5,5	5,4	5,6
Junio de 2022	158,92	160,44	157,85	5,1	5,2	5,1
Julio de 2022	171,10	173,62	169,33	7,7	8,2	7,3

/// Dato que no corresponde presentar.
[1] Base 2021 = 100.
Nota: la serie completa desde febrero de 2022 está disponible en https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128810.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 6 IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2022

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Productos de limpieza para el hogar		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	101,78
Jabón en polvo para ropa (baja espuma)	bolsa plástica x 800 gramos	263,48
Suavizante de ropa	repuesto x 900 cm³	230,12
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm³	154,85
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm³	136,11
Lavandina	botella plástica x 1 litro	100,08
Insecticida	aerosol x 360 cm³	264,11
Artículos descartables para el hogar		
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	325,76
Servicios de esparcimiento y entretenimiento		
Práctica de gimnasia		3.790,27
Entrada de cine		890,25
Novela de suspenso		2.813,67
Texto y materiales escolares		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	389,44
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	602,80
Lápiz negro	1 unidad	54,67
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	538,27
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	617,11
Fotocopia	1 unidad	9,39
Servicios para el cuidado personal		
Corte de cabello hombre		943,03
Corte de cabello mujer		1.151,15
Artículos de higiene, tocador y belleza		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	461,28
Tampones	paquete x 20 unidades	407,68
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	110,68
Loción después de afeitar	envase x 100 cm³	758,08
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	298,06
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	351,46
Shampoo	envase x 400 cm³	510,97
Crema dental	tubo x 125 gramos	272,35
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	326,18

Continúa

Cuadro 6 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Combustibles para vehículos		
Gas oil prémium	1 litro	176,22
Nafta prémium	1 litro	148,33

Nota: debido a los procedimientos llevados a cabo para el cambio de año base (actualización de ponderaciones por tipo de negocio, revisión de la muestra de informantes, entre otros), los precios medios publicados no son directamente comparables con la serie anterior. Asimismo, se discontinua la publicación de los precios de aquellos productos que quedaron excluídos de la canasta del nuevo índice. La serie completa desde julio de 2012 a febrero de 2022 está disponible en *https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28445*, mientras que la serie a partir de marzo de 2022 en *https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128836*.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 7 IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2022

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Harinas, cereales y legumbres		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	327,57
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	249,00
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	173,41
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	133,67
Facturas	12 unidades	729,99
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	157,87
Galletitas dulces surtidas	paquete x 400 gramos	240,68
Bizcochos de grasa	paquete x 200 gramos	113,06
Harina de trigo común	1 kilo	93,85
Polenta	paquete x 500 gramos	101,76
Arroz blanco simple	1 kilo	129,44
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	114,21
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	327,79
Tapas para empanadas	330 gramos	170,10
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	186,07
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	229,12
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	1.847,82
Pizza para llevar	1 unidad	1.201,48
Frutas y verduras		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	282,16
Banana	1 kilo	232,40
Limón	1 kilo	100,85
Mandarina	1 kilo	109,43
Naranja	1 kilo	94,27
Duraznos en almíbar	lata x 485 gramos	388,51
Acelga	1 atado	133,15
Lechuga criolla	1 kilo	494,42
Tomate perita	1 kilo	203,90
Tomate redondo	1 kilo	194,56
Morrón rojo	1 kilo	452,97
Cebolla común	1 kilo	164,21
Zapallo	1 kilo	110,43
Zapallitos	1 kilo	235,70
Zanahoria	1 kilo	154,82
Batata	1 kilo	141,17
Papa blanca	1 kilo	116,27
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	72,71

Continúa

Cuadro 7 Continuación

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Carnes y huevos		
Asado	1 kilo	1.091,95
Carne picada	1 kilo	816,68
Paleta	1 kilo	1.114,60
Cuadrada	1 kilo	1.311,71
Cuadril	1 kilo	1.323,72
Nalga	1 kilo	1.397,84
Hamburguesas	caja x 334 gramos	564,72
Pollo entero	1 kilo	362,71
Chorizo fresco	1 kilo	806,59
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	180,74
Jamón cocido	1 kilo	1.569,88
Paleta -fiambre	1 kilo	1.104,53
Salame	1 kilo	1.895,36
Atún en conserva al natural	entero en trozos–lata x 125 gramos	299,60
Atún en conserva en aceite	desmenuzado–lata x 125 gramos	163,10
Huevos de gallina	12 unidades	315,69
Leche, yogurt y productos lácteos		
Leche común entera	1 litro	125,36
Leche en polvo	400 gramos	502,58
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	1.090,49
Queso port salut	1 kilo	1.307,95
Queso de máquina	1 kilo	1.630,30
Queso para rallar	1 kilo	2.436,32
Queso rallado	paquete x 120 gramos	391,09
Manteca	paquete x 200 gramos	304,62
Yogur para beber	sachet x 1000 gramos	269,56
Aceites		
Aceite de girasol	envase PET x 1500 cm^3	472,11
Dulces y azúcar		
Azúcar blanca	1 kilo	153,34
Dulce de batata	1 kilo	384,27
Dulce de membrillo	1 kilo	404,19
Mermelada	envase x 454 gramos	217,97
Bebidas alcohólicas		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	261,22
Cerveza en botella	botella x 1000 cm^3	253,35
Bebidas no alcohólicas		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	143,54
Bidón de agua	5 litros	230,60
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	254,01
Agua saborizada	botella plástica x 1,5 litros	159,21
Bebida a base de hierbas	botella plástica x 1,25 litros	136,56
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	32,47

Continúa

Cuadro 7 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Otros alimentos		
Sal fina	500 gramos	78,84
Mayonesa común	sachet x 500 cm³	223,85
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	185,54
Salsa a base de tomate	envase x 340 gramos	117,92
Café molido	250 gramos	416,19
Yerba mate	1 kilo	630,76
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	81,52
Cacao en polvo	360 gramos	295,14

Nota: Debido a los procedimientos llevados a cabo para el cambio de año base (actualización de ponderaciones por tipo de negocio, revisión de la muestra de informantes, entre otros), los precios medios publicados no son directamente comparables con la serie anterior. Asimismo, se discontinua la publicación de los precios de aquellos productos que quedaron excluídos de la canasta del nuevo índice. La serie completa desde julio de 2012 a febrero de 2022 está disponible en https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28444, mientras que la serie a partir de marzo de 2022 en https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128833.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 8 IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice[1]		Variación porcentual		
	Julio de 2022	Junio de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual[2]	Interanual[2]
Nivel General	**171,10**	**158,92**	**7,7**	**44,1**	**69,2**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	**177,07**	**164,46**	**7,7**	**50,7**	**73,8**
Alimentos	177,54	165,04	7,6	51,4	73,8
Pan y cereales	184,65	172,00	7,4	54,6	81,5
Carnes y derivados	176,85	169,22	4,5	44,6	73,4
Pescados y mariscos	182,34	160,58	13,6	61,5	76,3
Leche, productos lácteos y huevos	178,32	164,61	8,3	51,4	72,1
Aceites, mantecas y otras grasas	185,64	161,83	14,7	59,0	79,6
Frutas	151,92	136,86	11,0	38,0	65,5
Verduras, tubérculos y legumbres	183,29	164,71	11,3	74,8	69,1
Azúcar, repostería y postres	171,86	159,82	7,5	44,0	74,2
Otros alimentos	167,03	157,92	5,8	43,7	62,9
Bebidas no alcohólicas	173,73	160,41	8,3	45,6	73,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	**171,24**	**158,35**	**8,1**	**37,5**	**60,2**
Bebidas alcohólicas	184,49	167,85	9,9	47,4	83,7
Vinos	188,22	171,23	9,9	48,7	85,7
Cerveza	177,85	161,97	9,8	45,3	80,2
Tabaco	146,36	140,51	4,2	27,0	43,8
Prendas de vestir y calzado	**186,13**	**170,09**	**9,4**	**52,5**	**91,8**
Prendas de vestir	191,40	175,60	9,0	56,3	98,3
Calzado	171,11	154,39	10,8	41,7	72,7
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	**164,49**	**153,59**	**7,1**	**38,3**	**55,0**
Alquiler de la vivienda	170,39	159,95	6,5	43,3	61,2
Mantenimiento y reparación de la vivienda	205,09	189,86	8,0	58,5	99,1
Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	159,54	144,41	10,5	33,2	56,4
Suministro de agua	120,00	100,00	20,0	20,0	20,0
Gastos comunes por la vivienda	165,66	151,28	9,5	35,1	65,0
Electricidad, gas y otros combustibles	143,52	143,52	0,0	38,8	38,9
Electricidad	141,64	141,64	0,0	37,0	37,0
Gas	146,04	146,04	0,0	41,2	41,3

Continúa

Cuadro 8 Conclusión

Apertura	Índice[1]		Variación porcentual		
	Julio de 2022	Junio de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual[2]	Interanual[2]
Equipamiento y mantenimiento del hogar	**184,34**	**173,77**	**6,1**	**47,6**	**81,4**
Muebles, accesorios y alfombras	173,23	151,08	14,7	50,1	74,4
Artículos textiles para el hogar	163,25	150,26	8,6	37,2	62,0
Electrodomésticos	167,71	142,18	18,0	48,2	66,8
Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	181,70	157,40	15,4	47,1	75,6
Herramientas y accesorios para la casa y el jardín	160,53	141,61	13,4	38,4	64,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	191,47	187,17	2,3	48,6	94,2
Salud	**175,63**	**167,06**	**5,1**	**45,8**	**75,4**
Medicamentos y productos medicinales	167,28	155,58	7,5	44,1	63,1
Medicamentos	168,15	156,64	7,3	44,7	63,4
Productos medicinales	156,67	144,91	8,1	38,7	57,8
Artefactos y equipos terapéuticos	162,67	149,45	8,8	39,9	62,3
Servicios para pacientes externos	160,01	151,60	5,5	32,1	58,0
Seguros médicos	184,12	177,03	4,0	51,3	95,9
Transporte	**156,04**	**151,29**	**3,1**	**34,1**	**55,7**
Adquisición de vehículos	178,06	168,64	5,6	38,8	78,3
Funcionamiento de equipos de transporte personal	152,77	149,02	2,5	37,9	48,5
Servicios de transporte de pasajeros	146,61	143,52	2,2	25,4	44,5
Transporte de pasajeros por ferrocarril	107,47	107,47	0,0	0,0	0,0
Transporte de pasajeros por carretera	136,70	133,47	2,4	16,3	34,0
Transporte de pasajeros por aire	171,77	168,51	1,9	52,9	92,3
Información y comunicación	**149,71**	**139,07**	**7,7**	**36,5**	**51,2**
Recreación y cultura	**164,80**	**145,50**	**13,3**	**39,5**	**60,3**
Productos de recreación	155,42	140,51	10,6	33,5	63,4
Servicios de recreación	165,99	151,43	9,6	37,1	66,7
Servicios culturales	175,72	165,66	6,1	53,4	74,9
Diarios, libros y artículos de papelería y dibujo	175,66	158,44	10,9	43,1	75,2
Paquetes turísticos	150,33	111,72	34,6	28,2	27,5
Educación	**166,33**	**154,99**	**7,3**	**54,5**	**65,1**
Restaurantes y hoteles	**195,60**	**174,13**	**12,3**	**50,4**	**91,8**
Servicios de alimentos y bebidas preparadas fuera del hogar	186,01	172,75	7,7	50,2	89,8
Servicios de alojamiento	245,57	181,29	35,5	71,1	137,5
Seguros y servicios financieros	**151,64**	**145,44**	**4,3**	**30,0**	**53,0**
Seguros	150,48	144,38	4,2	28,9	53,5
Servicios financieros	160,87	153,87	4,5	37,2	49,9
Cuidado personal, protección social y otros productos	**167,64**	**153,73**	**9,0**	**44,3**	**66,5**
Cuidado personal	166,37	152,92	8,8	41,7	63,1
Efectos personales	183,54	161,90	13,4	56,5	93,9
Otros servicios	176,16	158,52	11,1	60,5	76,4

[1] *Base 2021 = 100.*
[2] *Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.*
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

www.estadisticaciudad.gob.ar

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

cdocumentacion
@estadisticaciudad.gob.ar

Nuestras
redes