

IPCBA. Junio de 2022

Informe de resultados | **1672**



Julio de 2022

Medalla de oro a la calidad en la Gestión Pública



Nivel General



Variación mensual



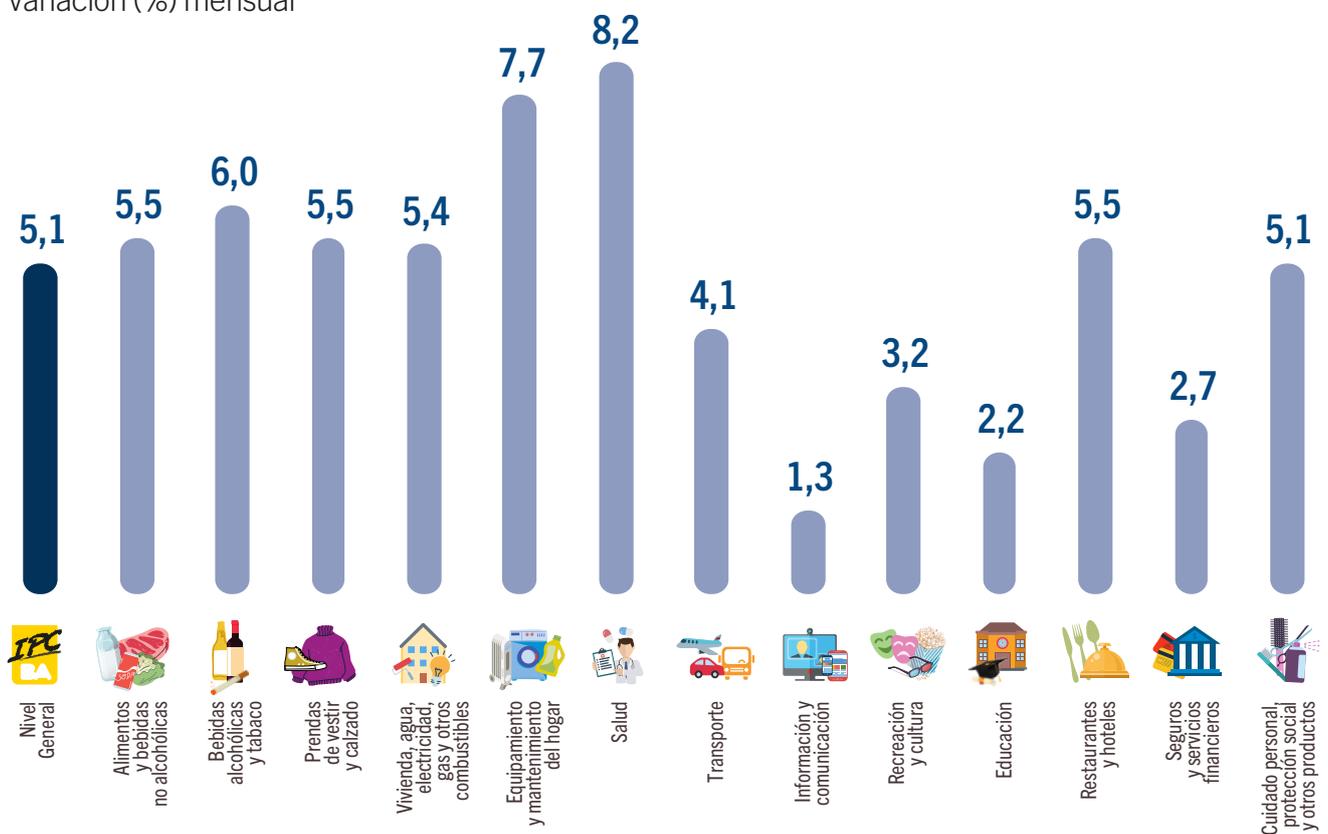
Variación acumulada anual¹



Variación interanual¹

Nivel General y Divisiones

Variación (%) mensual



Agrupaciones secundarias

Variación (%) mensual



¹ Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

IPCBA. Junio de 2022



Variación mensual



Variación acumulada anual¹



Variación interanual¹

Durante el mes de junio el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA - base 2021 = 100)² registró un incremento de 5,1%, acumulando en los primeros seis meses del año una suba de 33,8%. La

trayectoria interanual –i.a.– de este indicador se ubicó en 61,8% (+3,0 puntos porcentuales -p.p.- por encima del mes previo)³.

- 1 Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.
- 2 Para un detalle más exhaustivo y preciso de los principales aspectos metodológicos de la actualización del año base del IPCBA se sugiere revisar el informe de resultados: *"IPCBA. Actualización del año base. Marzo de 2022"*.

- 3 Ver cuadros 5 y 8 del Anexo.

Cuadro 1 IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice ¹		Variación porcentual		
		Junio de 2022	Mayo de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual ²	Interanual ²
Nivel General		158,92	151,18	5,1	33,8	61,8
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,13%	164,46	155,91	5,5	40,0	67,4
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,60%	158,35	149,34	6,0	27,1	51,2
03 Prendas de vestir y calzado	5,31%	170,09	161,15	5,5	39,4	78,9
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	17,43%	153,59	145,73	5,4	29,2	47,1
05 Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,91%	173,77	161,29	7,7	39,1	76,6
06 Salud	8,70%	167,06	154,41	8,2	38,7	69,7
07 Transporte	11,44%	151,29	145,28	4,1	30,0	53,9
08 Información y comunicación	7,32%	139,07	137,25	1,3	26,8	40,8
09 Recreación y cultura	6,12%	145,50	140,95	3,2	23,2	48,2
10 Educación	4,73%	154,99	151,66	2,2	44,0	59,6
11 Restaurantes y hoteles	9,58%	174,13	165,01	5,5	33,9	79,4
12 Seguros y servicios financieros	0,76%	145,44	141,60	2,7	24,7	54,2
13 Cuidado personal, protección social y otros productos	3,98%	153,73	146,33	5,1	32,3	57,4

¹ Base 2021 = 100.

² Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

1. Divisiones

Durante junio la variación del IPCBA respondió fundamentalmente a las subas en las siguientes divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Salud, Restaurantes y hoteles, Equipamiento y mantenimiento del hogar y Transporte, que en conjunto explicaron el 80,5% del alza del Nivel General.



Transporte promedió un incremento de 4,1% e incidió 0,45 p.p., como resultado de los aumentos en los precios de los automóviles, de los pasajes aéreos y de los combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva, aunque menor, en el Nivel General.



Alimentos y bebidas no alcohólicas promedió una suba de 5,5%, contribuyendo con 0,97 p.p. a la variación mensual del IPCBA. Al interior de la división, los principales impulsos provinieron de Pan y cereales (6,2%), Carnes y derivados (3,8%), Leche, productos lácteos y huevos (5,7%) y Verduras, tubérculos y legumbres (9,4%).



Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles aumentó 5,4%, con una incidencia 0,91 p.p., al impactar los incrementos en los valores de los alquileres. Le siguieron en importancia, los ajustes en la tarifa residencial del servicio de electricidad⁴ y de gas natural por red⁵.



Salud registró un alza de 8,2% e incidió 0,73 p.p., por ajustes en las cuotas de medicina prepaga⁶ y, en menor medida, incrementos en los valores de los medicamentos.



Restaurantes y hoteles aumentó 5,5%, con una incidencia de 0,58 p.p., al impactar principalmente las subas en los precios de los alimentos preparados en restaurantes, bares y casas de comida.



Equipamiento y mantenimiento del hogar promedió una suba de 7,7%, aportando 0,49 p.p. a la variación mensual de los precios al consumidor, por ajustes en las remuneraciones del servicio doméstico.

Cuadro 2 IPCBA. Incidencia mensual de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Junio de 2022
	Mensual
Nivel General	5,1
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,97
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,10
03 Prendas de vestir y calzado	0,31
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,91
05 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,49
06 Salud	0,73
07 Transporte	0,45
08 Información y comunicación	0,09
09 Recreación y cultura	0,18
10 Educación	0,10
11 Restaurantes y hoteles	0,58
12 Seguros y servicios financieros	0,02
13 Cuidado personal, protección social y otros productos	0,20

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo. Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

4 Mediante las Resoluciones N° 172/2022 y 171/2022 del Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE), se aprobaron los nuevos cuadros tarifarios de EDESUR y EDENOR, con vigencia a partir del 1° de junio del 2022.

5 Mediante la Resolución N° 214/2022 del Ente Nacional Regulador del Gas (ENARGAS), se aprobó el nuevo cuadro tarifario de METROGAS, con vigencia a partir del 1° de junio del 2022.

6 Según Resolución N° 867/2022 del Ministerio de Salud.

2. Bienes y Servicios



Durante el mes de junio los Bienes registraron una suba de 5,2%, por encima de los Servicios que aumentaron 5,1%.



La dinámica mensual de los Bienes respondió fundamentalmente a los incrementos en los precios de los alimentos (principalmente panificados, carnes, lácteos y verduras). En menor medida, se destacaron las subas en los valores de las prendas de vestir, de los automóviles, de los medicamentos y de los combustibles y lubricantes para vehículos de

uso del hogar. En tanto, el comportamiento de los Servicios reflejó principalmente los ajustes en las cuotas de medicina prepaga, en los valores de los alquileres y en los precios de los restaurantes, bares y casas de comida. Le siguieron en importancia, las alzas en las remuneraciones del servicio doméstico y en las tarifas del servicio de electricidad, de gas natural por red y del alojamiento en hoteles.

Así, en los primeros seis meses del año los Bienes acumularon un aumento de 35,6% y los Servicios de 32,1%. En términos interanuales, ambas agrupaciones se aceleraron hasta: 63,8% i.a. en el caso de los Bienes (+2,8 p.p. respecto del mes previo) y 59,9% i.a. en el caso de los Servicios (+3,1 p.p.).

Cuadro 3 IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, Bienes y Servicios	Ponderación	Índice ¹		Variación porcentual			Incidencia mensual
		Junio de 2022	Mayo de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual ²	Interanual ²	
Nivel General		158,92	151,18	5,1	33,8	61,8	5,1
Bienes	41,41%	160,44	152,53	5,2	35,6	63,8	2,17
Servicios	58,59%	157,85	150,23	5,1	32,1	59,9	2,95

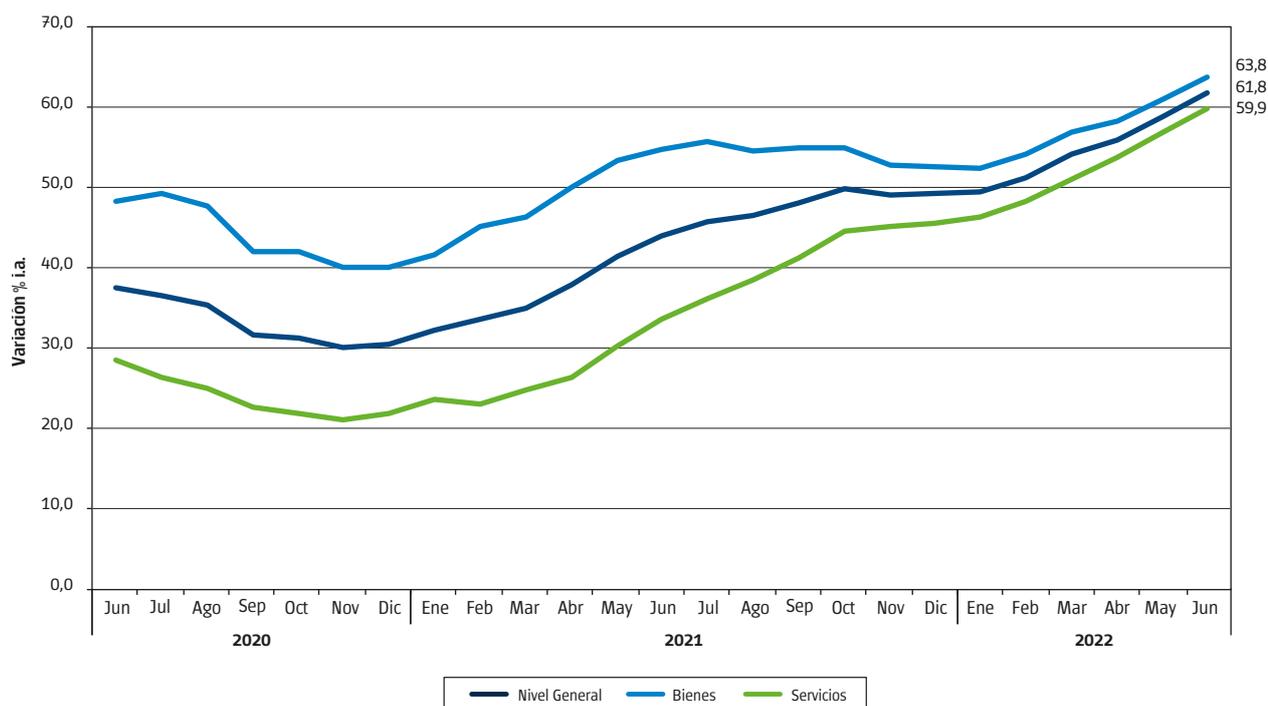
¹ Base 2021 = 100.

² Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Gráfico 1 IPCBA. Trayectoria interanual¹. Nivel General, Bienes y Servicios. Junio de 2020/junio de 2022



¹ Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

3. Estacionales, Regulados y Resto IPCBA



Estacionales



Regulados



Resto IPCBA⁷

Desagregando por subíndices, durante el mes de junio la agrupación Resto IPCBA -proxy de la inflación núcleo- promedió un incremento de 4,8%. En términos interanuales, se aceleró hasta 64,7% i.a. (+2,3 p.p. respecto del mes previo).

La agrupación Regulados aumentó 5,7%, principalmente por los incrementos en las cuotas de medicina prepaga.

Le siguieron en importancia, los ajustes en la tarifa residencial del servicio de electricidad y de gas natural por red. Así, este agregado aumentó su ritmo de suba hasta 40,3% i.a. (+3,2 p.p.).

Por último, los bienes y servicios Estacionales promediaron una suba de 6,3% destacándose las alzas en los precios de las prendas de vestir, en las tarifas del alojamiento en hoteles, en los valores de las verduras y de los pasajes aéreos. En términos interanuales, esta agrupación se aceleró hasta 70,1% i.a. (+7,0 p.p.).

⁷ La categoría "Resto IPCBA" es una subcanasta que mide la variación de precios de los bienes y los servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un proxy de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo. A diferencia del indicador anterior, el IPCBA (base 2021 = 100), incluye en la categoría "Regulados" a los seguros médicos y a la educación inicial, primaria y secundaria.

Cuadro 4 IPCBA. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

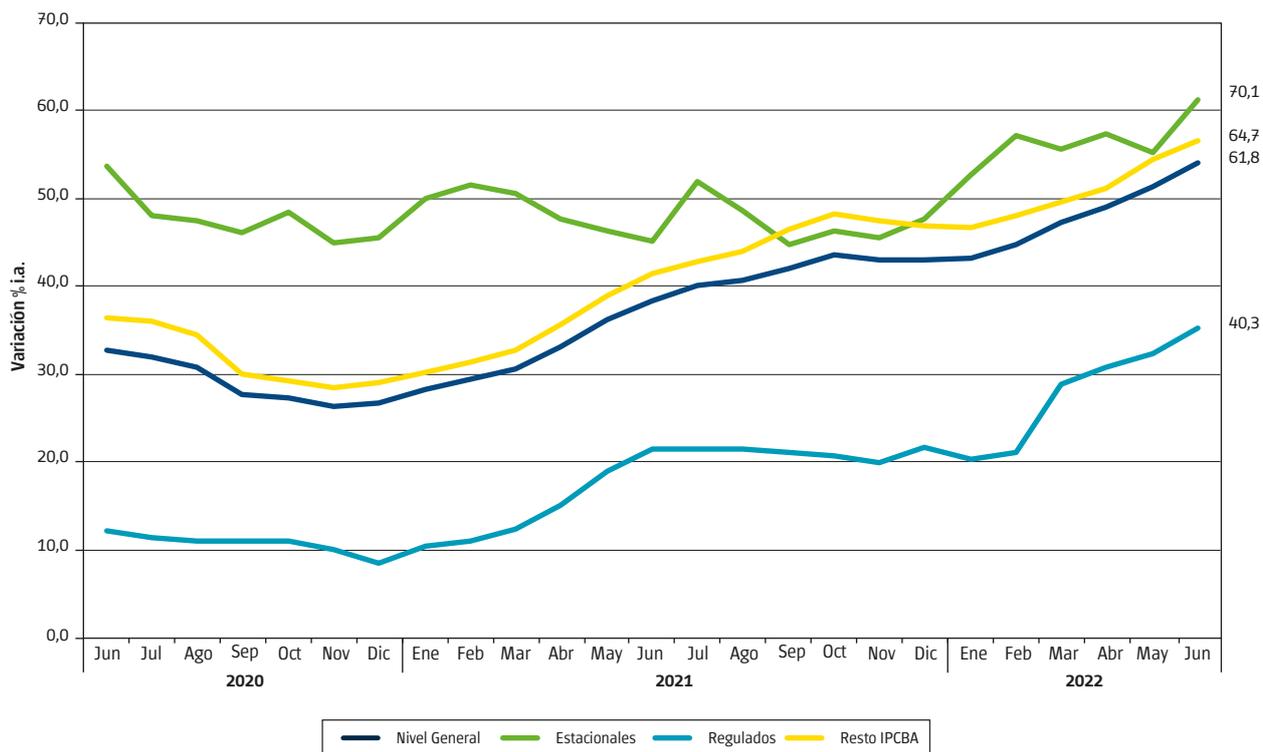
Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA	Ponderación	Índice ¹		Variación porcentual			Incidencia mensual
		Junio de 2022	Mayo de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual ²	Interanual ²	
Nivel General		158,92	151,18	5,1	33,8	61,8	5,1
Estacionales	10,19%	163,93	154,19	6,3	34,1	70,1	0,66
Regulados	18,59%	150,25	142,16	5,7	32,5	40,3	0,99
Resto IPCBA	71,22%	160,47	153,10	4,8	33,8	64,7	3,47

¹ Base 2021 = 100.

² Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Gráfico 2 IPCBA. Trayectoria interanual¹. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Junio de 2020/junio de 2022



¹ Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

Cuadro 5 IPCBA. Evolución del Nivel General, de los Bienes y de los Servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice ¹			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Febrero de 2022	128,59	129,15	128,19	///	///	///
Marzo de 2022	136,12	136,48	135,87	5,9	5,7	6,0
Abril de 2022	143,28	144,77	142,23	5,3	6,1	4,7
Mayo de 2022	151,18	152,53	150,23	5,5	5,4	5,6
Junio de 2022	158,92	160,44	157,85	5,1	5,2	5,1

/// Dato que no corresponde presentar.

¹ Base 2021 = 100.

Nota: la serie completa desde febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128810>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 6 IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Junio de 2022

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Productos de limpieza para el hogar		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	91,39
Jabón en polvo para ropa (baja espuma)	bolsa plástica x 800 gramos	239,34
Suavizante de ropa	repuesto x 900 cm ³	214,67
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm ³	140,46
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm ³	126,24
Lavandina	botella plástica x 1 litro	94,43
Insecticida	aerosol x 360 cm ³	254,28
Artículos descartables para el hogar		
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	299,71
Servicios de esparcimiento y entretenimiento		
Práctica de gimnasia		3.583,32
Entrada de cine		855,12
Novela de suspenso		2.555,89
Texto y materiales escolares		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	316,36
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	499,83
Lápiz negro	1 unidad	46,60
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	441,51
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	512,31
Fotocopia	1 unidad	8,19
Servicios para el cuidado personal		
Corte de cabello hombre		882,44
Corte de cabello mujer		1.072,02
Artículos de higiene, tocador y belleza		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	444,98
Tampones	paquete x 20 unidades	383,26
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	100,23
Loción después de afeitarse	envase x 100 cm ³	716,03
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	292,26
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	327,69
Shampoo	envase x 400 cm ³	474,63
Crema dental	tubo x 125 gramos	258,22
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	304,33

Continúa

Cuadro 6 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Combustibles para vehículos		
Gas oil premium	1 litro	158,18
Nafta premium	1 litro	148,33

Nota: debido a los procedimientos llevados a cabo para el cambio de año base (actualización de ponderaciones por tipo de negocio, revisión de la muestra de informantes, entre otros), los precios medios publicados no son directamente comparables con la serie anterior. Asimismo, se discontinúa la publicación de los precios de aquellos productos que quedaron excluidos de la canasta del nuevo índice. La serie completa desde julio de 2012 a febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28445>, mientras que la serie a partir de marzo de 2022 en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128836>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 7 IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Junio de 2022

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Harinas, cereales y legumbres		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	311,01
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	232,72
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	160,10
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	122,61
Facturas	12 unidades	666,07
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	147,92
Galletitas dulces surtidas	paquete x 400 gramos	225,03
Bizcochos de grasa	paquete x 200 gramos	104,23
Harina de trigo común	1 kilo	88,98
Polenta	paquete x 500 gramos	96,23
Arroz blanco simple	1 kilo	124,25
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	102,26
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	299,34
Tapas para empanadas	330 gramos	158,02
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	172,28
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	227,81
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	1.708,07
Pizza para llevar	1 unidad	1.100,87
Frutas y verduras		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	260,20
Banana	1 kilo	192,06
Limón	1 kilo	108,98
Mandarina	1 kilo	111,92
Naranja	1 kilo	96,91
Duraznos en almíbar	lata x 485 gramos	345,09
Acelga	1 atado	96,17
Lechuga criolla	1 kilo	322,49
Tomate perita	1 kilo	239,36
Tomate redondo	1 kilo	230,74
Morrón rojo	1 kilo	529,98
Cebolla común	1 kilo	109,72
Zapallo	1 kilo	96,14
Zapallitos	1 kilo	171,58
Zanahoria	1 kilo	169,85
Batata	1 kilo	105,74
Papa blanca	1 kilo	109,76
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	67,15

Continúa

Cuadro 7 Continuación

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Carnes y huevos		
Asado	1 kilo	1.079,75
Carne picada	1 kilo	792,37
Paleta	1 kilo	1.088,66
Cuadrada	1 kilo	1.307,90
Cuadril	1 kilo	1.322,44
Nalga	1 kilo	1.390,87
Hamburguesas	caja x 334 gramos	514,59
Pollo entero	1 kilo	345,11
Chorizo fresco	1 kilo	767,40
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	167,79
Jamón cocido	1 kilo	1.444,53
Paleta -fiambre	1 kilo	1.004,35
Salame	1 kilo	1.762,20
Atún en conserva al natural	entero en trozos – lata x 125 gramos	273,58
Atún en conserva en aceite	desmenuzado – lata x 125 gramos	148,84
Huevos de gallina	12 unidades	273,53
Leche, yogurt y productos lácteos		
Leche común entera	1 litro	117,20
Leche en polvo	400 gramos	467,87
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	1.041,12
Queso port salut	1 kilo	1.205,80
Queso de máquina	1 kilo	1.550,16
Queso para rallar	1 kilo	2.251,37
Queso rallado	paquete x 120 gramos	359,92
Manteca	paquete x 200 gramos	279,00
Yogur para beber	sachet x 1000 gramos	249,79
Aceites		
Aceite de girasol	envase PET x 1500 cm ³	390,10
Dulces y azúcar		
Azúcar blanca	1 kilo	130,91
Dulce de batata	1 kilo	355,39
Dulce de membrillo	1 kilo	378,84
Mermelada	envase x 454 gramos	206,21
Bebidas alcohólicas		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	239,08
Cerveza en botella	botella x 1000 cm ³	226,43
Bebidas no alcohólicas		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	133,91
Bidón de agua	5 litros	215,97
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	233,11
Agua saborizada	botella plástica x 1,5 litros	149,98
Bebida a base de hierbas	botella plástica x 1,25 litros	122,80
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	30,96

Continúa

Cuadro 7 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Otros alimentos		
Sal fina	500 gramos	72,76
Mayonesa común	sachet x 500 cm ³	208,87
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	171,78
Salsa a base de tomate	envase x 340 gramos	113,88
Café molido	250 gramos	374,71
Yerba mate	1 kilo	592,33
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	75,93
Cacao en polvo	360 gramos	273,21

Nota: Debido a los procedimientos llevados a cabo para el cambio de año base (actualización de ponderaciones por tipo de negocio, revisión de la muestra de informantes, entre otros), los precios medios publicados no son directamente comparables con la serie anterior. Asimismo, se discontinúa la publicación de los precios de aquellos productos que quedaron excluidos de la canasta del nuevo índice. La serie completa desde julio de 2012 a febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28444>, mientras que la serie a partir de marzo de 2022 en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128833>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 8 IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual		
	Junio de 2022	Mayo de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual ²	Interanual ²
Nivel General	158,92	151,18	5,1	33,8	61,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	164,46	155,91	5,5	40,0	67,4
<i>Alimentos</i>	165,04	156,61	5,4	40,7	67,5
Pan y cereales	172,00	161,95	6,2	44,0	75,2
Carnes y derivados	169,22	163,08	3,8	38,3	67,7
Pescados y mariscos	160,58	152,15	5,5	42,2	59,9
Leche, productos lácteos y huevos	164,61	155,71	5,7	39,7	66,8
Aceites, mantecas y otras grasas	161,83	153,21	5,6	38,6	62,5
Frutas	136,86	135,58	0,9	24,3	43,5
Verduras, tubérculos y legumbres	164,71	150,53	9,4	57,1	70,3
Azúcar, repostería y postres	159,82	151,04	5,8	33,9	69,3
Otros alimentos	157,92	147,27	7,2	35,8	62,4
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	160,41	150,95	6,3	34,5	66,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	158,35	149,34	6,0	27,1	51,2
<i>Bebidas alcohólicas</i>	167,85	159,18	5,4	34,1	74,4
Vinos	171,23	160,87	6,4	35,2	77,5
Cerveza	161,97	155,80	4,0	32,3	68,5
<i>Tabaco</i>	140,51	130,88	7,4	22,0	39,6
Prendas de vestir y calzado	170,09	161,15	5,5	39,4	78,9
<i>Prendas de vestir</i>	175,60	166,04	5,8	43,4	85,3
<i>Calzado</i>	154,39	147,22	4,9	27,9	60,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	153,59	145,73	5,4	29,2	47,1
<i>Alquiler de la vivienda</i>	159,95	151,14	5,8	34,5	54,5
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	189,86	176,15	7,8	46,7	94,4
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	144,41	142,64	1,2	20,6	44,0
Suministro de agua	100,00	100,00	0,0	0,0	0,0
Gastos comunes por la vivienda	151,28	149,24	1,4	23,4	54,0
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	143,52	125,47	14,4	38,8	38,9
Electricidad	141,64	124,10	14,1	37,0	37,0
Gas	146,04	127,31	14,7	41,2	41,3

Continúa

Cuadro 8 Conclusión

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual		
	Junio de 2022	Mayo de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual ²	Interanual ²
Equipamiento y mantenimiento del hogar	173,77	161,29	7,7	39,1	76,6
<i>Muebles, accesorios y alfombras</i>	151,08	146,71	3,0	30,9	61,0
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	150,26	143,24	4,9	26,3	52,8
<i>Electrodomésticos</i>	142,18	136,66	4,0	25,7	45,9
<i>Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar</i>	157,40	151,09	4,2	27,4	56,8
<i>Herramientas y accesorios para la casa y el jardín</i>	141,61	136,94	3,4	22,1	51,9
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	187,17	171,07	9,4	45,2	94,2
Salud	167,06	154,41	8,2	38,7	69,7
<i>Medicamentos y productos medicinales</i>	155,58	146,60	6,1	34,0	57,0
<i>Medicamentos</i>	156,64	147,30	6,3	34,8	57,4
<i>Productos medicinales</i>	144,91	138,91	4,3	28,3	49,3
<i>Artefactos y equipos terapéuticos</i>	149,45	142,77	4,7	28,5	55,8
<i>Servicios para pacientes externos</i>	151,60	145,20	4,4	25,2	51,4
<i>Seguros médicos</i>	177,03	160,94	10,0	45,5	88,4
Transporte	151,29	145,28	4,1	30,0	53,9
<i>Adquisición de vehículos</i>	168,64	160,06	5,4	31,5	75,2
<i>Funcionamiento de equipos de transporte personal</i>	149,02	143,54	3,8	34,5	47,2
<i>Servicios de transporte de pasajeros</i>	143,52	138,42	3,7	22,8	42,4
<i>Transporte de pasajeros por ferrocarril</i>	107,47	107,47	0,0	0,0	0,0
<i>Transporte de pasajeros por carretera</i>	133,47	131,97	1,1	13,6	31,6
<i>Transporte de pasajeros por aire</i>	168,51	156,79	7,5	50,0	90,8
Información y comunicación	139,07	137,25	1,3	26,8	40,8
Recreación y cultura	145,50	140,95	3,2	23,2	48,2
<i>Productos de recreación</i>	140,51	137,94	1,9	20,7	54,0
<i>Servicios de recreación</i>	151,43	149,31	1,4	25,1	56,4
<i>Servicios culturales</i>	165,66	151,62	9,3	44,6	68,3
<i>Diarios, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	158,44	153,81	3,0	29,1	63,9
<i>Paquetes turísticos</i>	111,72	111,12	0,5	-4,8	12,6
Educación	154,99	151,66	2,2	44,0	59,6
Restaurantes y hoteles	174,13	165,01	5,5	33,9	79,4
<i>Servicios de alimentos y bebidas preparadas fuera del hogar</i>	172,75	164,72	4,9	39,5	83,7
<i>Servicios de alojamiento</i>	181,29	166,51	8,9	26,3	98,8
Seguros y servicios financieros	145,44	141,60	2,7	24,7	54,2
<i>Seguros</i>	144,38	140,70	2,6	23,7	53,9
<i>Servicios financieros</i>	153,87	148,77	3,4	31,3	56,2
Cuidado personal, protección social y otros productos	153,73	146,33	5,1	32,3	57,4
<i>Cuidado personal</i>	152,92	145,31	5,2	30,3	55,2
<i>Efectos personales</i>	161,90	149,22	8,5	38,0	74,7
<i>Otros servicios</i>	158,52	157,08	0,9	44,4	59,9

¹ Base 2021 = 100.² Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

Nuestras
redes