

IPCBA. Mayo de 2022

Informe de resultados | **1663**



Junio de 2022

Medalla de oro a la calidad en la Gestión Pública



Nivel General



Variación mensual



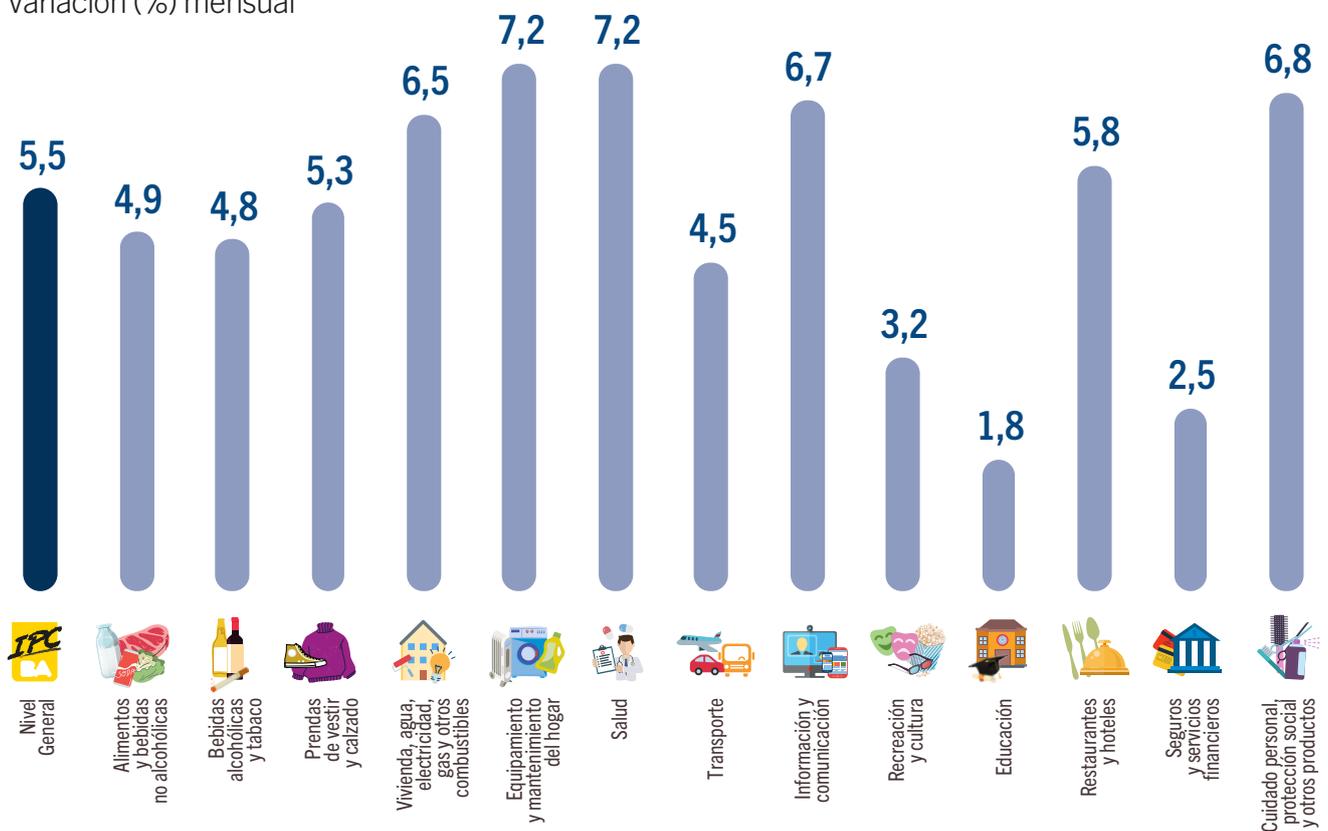
Variación acumulada anual¹



Variación interanual¹

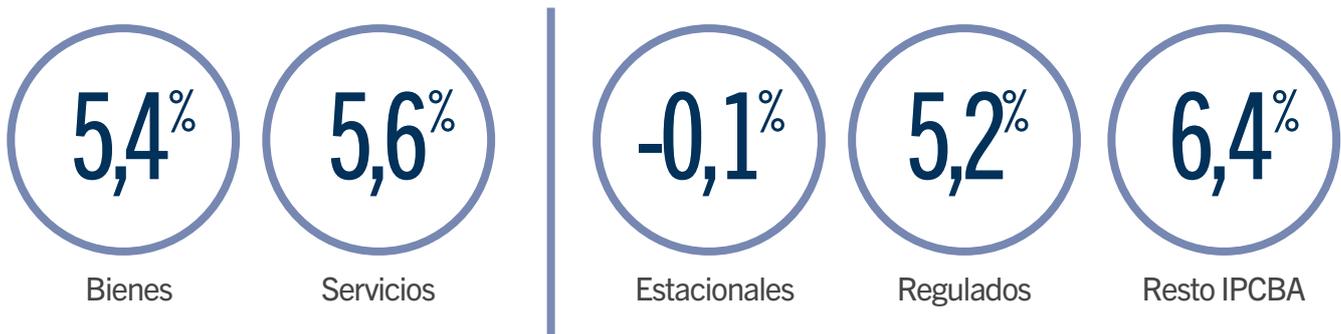
Nivel General y Divisiones

Variación (%) mensual



Agrupaciones secundarias

Variación (%) mensual



¹ Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

IPCBA. Mayo de 2022



Variación mensual



Variación acumulada anual¹



Variación interanual¹

Durante el mes de mayo el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA - base 2021 = 100)² registró un incremento de 5,5%, acumulando en los primeros cinco meses del año una suba de 27,3%.

La trayectoria interanual -i.a.- de este indicador se ubicó en 58,8% (+2,8 puntos porcentuales -p.p.- por encima del mes previo)³.

- 1 Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.
- 2 Para un detalle más exhaustivo y preciso de los principales aspectos metodológicos de la actualización del año base del IPCBA se sugiere revisar el informe de resultados: ["IPCBA. Actualización del año base. Marzo de 2022"](#).

- 3 Ver cuadros 5 y 8 del Anexo.

Cuadro 1 IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice ¹		Variación porcentual		
		Mayo de 2022	Abril de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual ²	Interanual ²
Nivel General		151,18	143,28	5,5	27,3	58,8
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,13%	155,91	148,57	4,9	32,7	64,7
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,60%	149,34	142,52	4,8	19,9	50,2
03 Prendas de vestir y calzado	5,31%	161,15	153,09	5,3	32,1	74,4
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	17,43%	145,73	136,81	6,5	22,6	43,2
05 Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,91%	161,29	150,43	7,2	29,1	70,2
06 Salud	8,70%	154,41	144,07	7,2	28,2	61,2
07 Transporte	11,44%	145,28	139,06	4,5	24,9	52,3
08 Información y comunicación	7,32%	137,25	128,67	6,7	25,2	48,7
09 Recreación y cultura	6,12%	140,95	136,54	3,2	19,3	47,4
10 Educación	4,73%	151,66	149,01	1,8	40,9	58,7
11 Restaurantes y hoteles	9,58%	165,01	155,90	5,8	26,9	76,0
12 Seguros y servicios financieros	0,76%	141,60	138,13	2,5	21,4	53,0
13 Cuidado personal, protección social y otros productos	3,98%	146,33	137,00	6,8	26,0	52,5

¹ Base 2021 = 100.

² Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

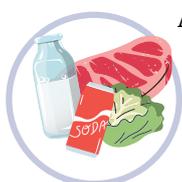
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

1. Divisiones

Durante mayo la variación del IPCBA respondió fundamentalmente a las subas en las siguientes divisiones: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Salud, Restaurantes y hoteles y Transporte, que en conjunto explicaron el 67,0% del alza del Nivel General.



Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles aumentó 6,5%, aportando 1,09 p.p. a la variación mensual de los precios al consumidor, por incrementos en los valores de los gastos comunes de la vivienda y de los alquileres.



Alimentos y bebidas no alcohólicas promedió una suba de 4,9%, contribuyendo con 0,88 p.p. a la variación mensual del IPCBA. Al interior de la división, los principales impulsos provinieron de Carnes y derivados (7,9%), Pan y cereales (5,4%) y Leche, productos lácteos y huevos (5,3%). En sentido contrario, las caídas en Verduras, tubérculos y legumbres (-3,5%) contribuyeron a quitar presión sobre esta división.



Salud registró un alza de 7,2% e incidió 0,63 p.p., por ajustes en las cuotas de medicina prepaga⁴ y, en menor medida, incrementos en los valores de los medicamentos.



Restaurantes y hoteles aumentó 5,8%, con una incidencia de 0,61 p.p., al impactar las subas en los precios de los alimentos preparados en restaurantes, bares y casas de comida. Las caídas en las tarifas del servicio de alojamiento en hoteles contribuyeron a aminorar el alza de la división.



Transporte promedió un incremento de 4,5% e incidió 0,50 p.p., como resultado de los aumentos en los precios de los combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar. Le siguieron en importancia, el arrastre que dejó el alza de la tarifa de taxi que entró en vigencia el mes previo, junto con las subas en los valores de los automóviles.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva, aunque menor, en el Nivel General.

⁴ Según Resolución N° 867/2022 del Ministerio de Salud.

Cuadro 2 IPCBA. Incidencia mensual de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Mayo de 2022
	Mensual
Nivel General	5,5
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,88
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,08
03 Prendas de vestir y calzado	0,30
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,09
05 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,45
06 Salud	0,63
07 Transporte	0,50
08 Información y comunicación	0,44
09 Recreación y cultura	0,19
10 Educación	0,09
11 Restaurantes y hoteles	0,61
12 Seguros y servicios financieros	0,02
13 Cuidado personal, protección social y otros productos	0,26

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

2. Bienes y Servicios



Durante el mes de mayo los Bienes registraron una suba de 5,4%, por debajo de los Servicios que aumentaron 5,6%.



La dinámica mensual de los Bienes respondió fundamentalmente a los incrementos en los precios de los alimentos (principalmente carnes, panificados y lácteos). En menor medida, se destacaron las subas en los valores de los combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar, de las prendas de vestir y de los medicamentos. En tanto, el comportamiento de

los Servicios reflejó principalmente los aumentos en los precios de los restaurantes, bares y casas de comida. Le siguieron en importancia, los incrementos en los valores de los gastos comunes de la vivienda y de los alquileres, junto con los ajustes en las cuotas de medicina prepaga y en las remuneraciones del servicio doméstico.

Así, en los primeros cinco meses del año los Bienes acumularon un aumento de 28,9% y los Servicios de 25,7%. En términos interanuales, ambas agrupaciones se aceleraron hasta: 61,0% i.a. en el caso de los Bienes (+2,7 p.p. respecto del mes previo) y 56,8% i.a. en el caso de los Servicios (+3,1 p.p.).

Cuadro 3 IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

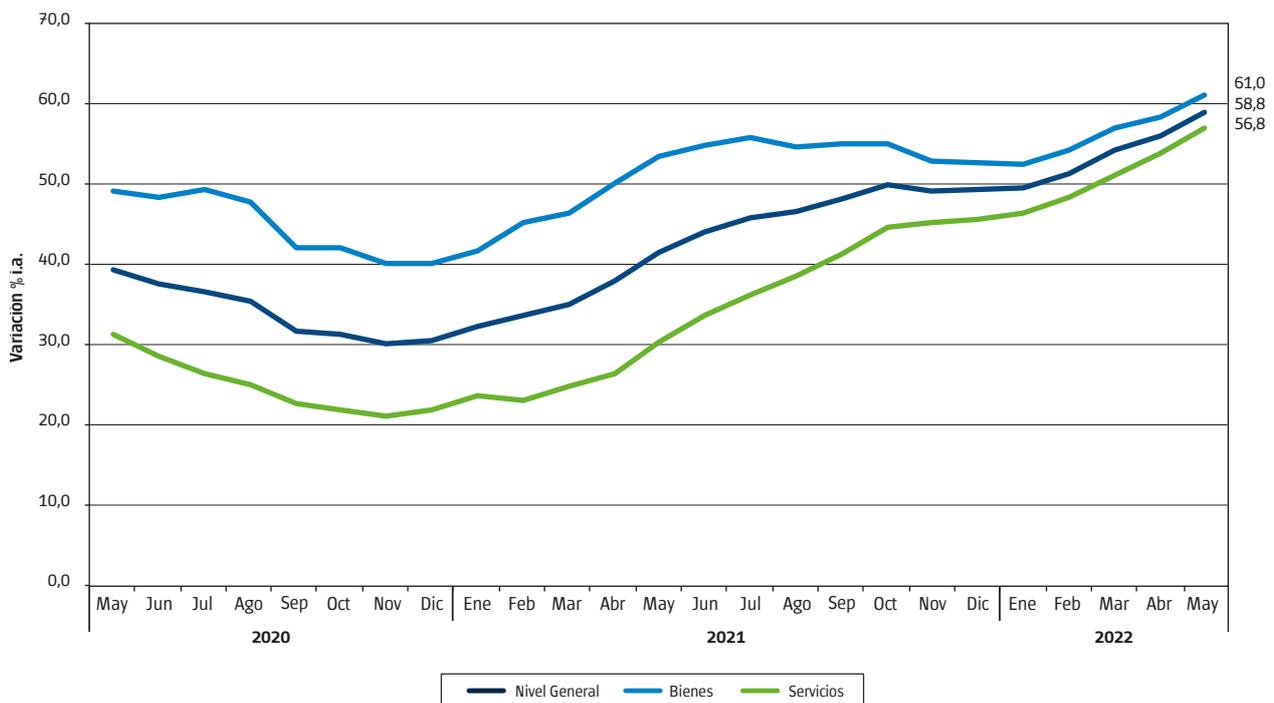
Nivel General, Bienes y Servicios	Ponderación	Índice ¹		Variación porcentual			Incidencia mensual
		Mayo de 2022	Abril de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual ²	Interanual ²	
Nivel General		151,18	143,28	5,5	27,3	58,8	5,5
Bienes	41,41%	152,53	144,77	5,4	28,9	61,0	2,24
Servicios	58,59%	150,23	142,23	5,6	25,7	56,8	3,27

¹ Base 2021 = 100.

² Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Gráfico 1 IPCBA. Trayectoria interanual¹. Nivel General, Bienes y Servicios. Mayo de 2020/mayo de 2022



¹ Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

3. Estacionales, Regulados y Resto IPCBA



Estacionales



Regulados



Resto IPCBA⁴

Desagregando por subíndices, durante el mes de mayo la agrupación Resto IPCBA -proxy de la inflación núcleo- promedió un incremento de 6,4%. En términos interanuales, se aceleró hasta 62,4% i.a. (+3,9 p.p. respecto del mes previo).

La agrupación Regulados aumentó 5,2%, principalmente por los incrementos en las cuotas de medicina prepaga.

Le siguieron en importancia, las alzas en los precios de los combustibles para vehículos de uso del hogar y el arrastre que dejó el ajuste de la tarifa del taxi. Así, este agregado aumentó su ritmo de suba hasta 37,1% i.a. (+1,9 p.p.).

Por último, los bienes y servicios Estacionales promediaron una leve caída de -0,1%, destacándose las bajas en las tarifas del alojamiento en hoteles y en los precios de las verduras, que fueron contrarrestadas por las subas en los valores de las prendas de vestir. En términos interanuales, esta agrupación se desaceleró hasta 63,1% i.a. (-2.6 p.p.).

⁵ La categoría "Resto IPCBA" es una subcanasta que mide la variación de precios de los bienes y los servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un proxy de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo. A diferencia del indicador anterior, el IPCBA (base 2021 = 100), incluye en la categoría "Regulados" a los seguros médicos y a la educación inicial, primaria y secundaria.

Cuadro 4 IPCBA. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA	Ponderación	Índice ¹		Variación porcentual			Incidencia mensual
		Mayo de 2022	Abril de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual ²	Interanual ²	
Nivel General		151,18	143,28	5,5	27,3	58,8	5,5
Estacionales	10,19%	154,19	154,36	-0,1	26,2	63,1	-0,01
Regulados	18,59%	142,16	135,10	5,2	25,3	37,1	0,92
Resto IPCBA	71,22%	153,10	143,83	6,4	27,7	62,4	4,61

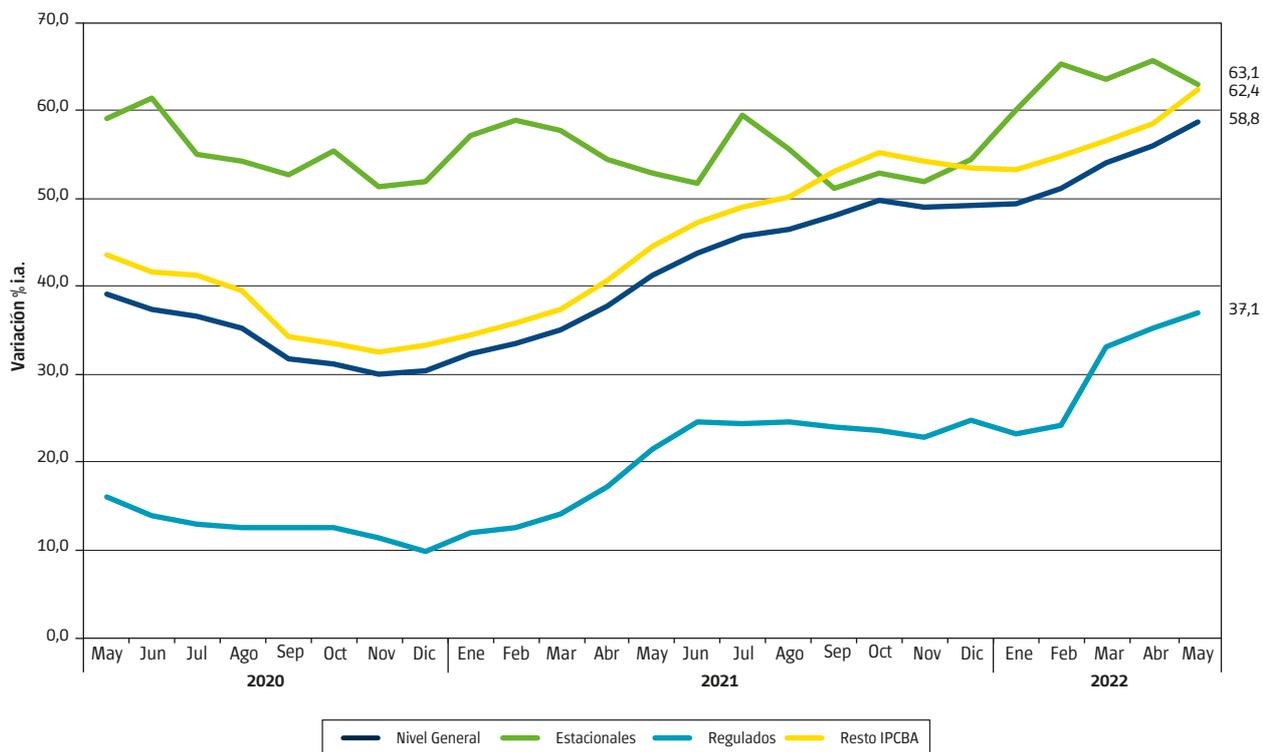
¹ Base 2021 = 100.

² Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Gráfico 2 IPCBA. Trayectoria interanual¹. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Mayo de 2020/mayo de 2022



¹ Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

Anexo

Cuadro 5 IPCBA. Evolución del Nivel General, de los Bienes y de los Servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice ¹			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Febrero de 2022	128,59	129,15	128,19	///	///	///
Marzo de 2022	136,12	136,48	135,87	5,9	5,7	6,0
Abril de 2022	143,28	144,77	142,23	5,3	6,1	4,7
Mayo de 2022	151,18	152,53	150,23	5,5	5,4	5,6

/// Dato que no corresponde presentar.

¹ Base 2021 = 100.

Nota: la serie completa desde febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128810>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 6 IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2022

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Productos de limpieza para el hogar		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	84,98
Jabón en polvo para ropa (baja espuma)	bolsa plástica x 800 gramos	224,44
Suavizante de ropa	repuesto x 900 cm ³	206,21
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm ³	134,28
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm ³	122,67
Lavandina	botella plástica x 1 litro	89,76
Insecticida	aerosol x 360 cm ³	242,95
Artículos descartables para el hogar		
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	289,07
Servicios de esparcimiento y entretenimiento		
Práctica de gimnasia		3.486,14
Entrada de cine		778,96
Novela de suspenso		2.506,16
Texto y materiales escolares		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	301,56
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	478,41
Lápiz negro	1 unidad	44,91
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	421,27
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	495,64
Fotocopia	1 unidad	7,67
Servicios para el cuidado personal		
Corte de cabello hombre		845,56
Corte de cabello mujer		1.017,86
Artículos de higiene, tocador y belleza		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	421,59
Tampones	paquete x 20 unidades	371,24
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	90,49
Loción después de afeitarse	envase x 100 cm ³	664,36
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	289,70
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	304,37
Shampoo	envase x 400 cm ³	459,31
Crema dental	tubo x 125 gramos	246,96
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	289,57

Continúa

Cuadro 6 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Combustibles para vehículos		
Gas oil premium	1 litro	143,25
Nafta premium	1 litro	145,10

Nota: debido a los procedimientos llevados a cabo para el cambio de año base (actualización de ponderaciones por tipo de negocio, revisión de la muestra de informantes, entre otros), los precios medios publicados no son directamente comparables con la serie anterior. Asimismo, se discontinúa la publicación de los precios de aquellos productos que quedaron excluidos de la canasta del nuevo índice. La serie completa desde julio de 2012 a febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28445>, mientras que la serie a partir de marzo de 2022 en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128836>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 7 IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2022

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Harinas, cereales y legumbres		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	300,38
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	221,00
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	153,00
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	114,37
Facturas	12 unidades	617,41
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	136,95
Galletitas dulces surtidas	paquete x 400 gramos	211,31
Bizcochos de grasa	paquete x 200 gramos	97,36
Harina de trigo común	1 kilo	84,27
Polenta	paquete x 500 gramos	92,66
Arroz blanco simple	1 kilo	119,42
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	94,20
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	277,05
Tapas para empanadas	330 gramos	144,85
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	156,71
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	219,28
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	1.623,72
Pizza para llevar	1 unidad	1.042,73
Frutas y verduras		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	253,24
Banana	1 kilo	198,18
Limón	1 kilo	117,41
Mandarina	1 kilo	107,77
Naranja	1 kilo	102,23
Duraznos en almíbar	lata x 485 gramos	327,35
Acelga	1 atado	83,26
Lechuga criolla	1 kilo	260,75
Tomate perita	1 kilo	220,05
Tomate redondo	1 kilo	197,07
Morrón rojo	1 kilo	532,24
Cebolla común	1 kilo	103,53
Zapallo	1 kilo	89,83
Zapallitos	1 kilo	153,58
Zanahoria	1 kilo	169,42
Batata	1 kilo	100,04
Papa blanca	1 kilo	94,93
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	64,46

Continúa

Cuadro 7 Continuación

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Carnes y huevos		
Asado	1 kilo	1.063,74
Carne picada	1 kilo	756,78
Paleta	1 kilo	1.072,66
Cuadrada	1 kilo	1.297,94
Cuadril	1 kilo	1.316,09
Nalga	1 kilo	1.356,47
Hamburguesas	caja x 334 gramos	472,44
Pollo entero	1 kilo	330,03
Chorizo fresco	1 kilo	755,24
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	157,40
Jamón cocido	1 kilo	1.393,75
Paleta -fiambre	1 kilo	960,52
Salame	1 kilo	1.671,06
Atún en conserva al natural	entero en trozos–lata x 125 gramos	261,13
Atún en conserva en aceite	desmenuzado–lata x 125 gramos	136,89
Huevos de gallina	12 unidades	268,05
Leche, yogurt y productos lácteos		
Leche común entera	1 litro	111,21
Leche en polvo	400 gramos	444,49
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	992,64
Queso port salut	1 kilo	1.146,45
Queso de máquina	1 kilo	1.458,57
Queso para rallar	1 kilo	2.120,65
Queso rallado	paquete x 120 gramos	336,55
Manteca	paquete x 200 gramos	264,41
Yogur para beber	sachet x 1000 gramos	239,85
Aceites		
Aceite de girasol	envase PET x 1500 cm ³	369,38
Dulces y azúcar		
Azúcar blanca	1 kilo	118,52
Dulce de batata	1 kilo	333,93
Dulce de membrillo	1 kilo	356,40
Mermelada	envase x 454 gramos	196,30
Bebidas alcohólicas		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	218,56
Cerveza en botella	botella x 1000 cm ³	213,52
Bebidas no alcohólicas		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	128,76
Bidón de agua	5 litros	206,92
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	219,22
Agua saborizada	botella plástica x 1,5 litros	140,78
Bebida a base de hierbas	botella plástica x 1,25 litros	115,97
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	29,72

Continúa

Cuadro 7 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Otros alimentos		
Sal fina	500 gramos	69,10
Mayonesa común	sachet x 500 cm ³	192,67
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	164,68
Salsa a base de tomate	envase x 340 gramos	109,99
Café molido	250 gramos	345,53
Yerba mate	1 kilo	560,73
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	70,91
Cacao en polvo	360 gramos	262,71

Nota: Debido a los procedimientos llevados a cabo para el cambio de año base (actualización de ponderaciones por tipo de negocio, revisión de la muestra de informantes, entre otros), los precios medios publicados no son directamente comparables con la serie anterior. Asimismo, se discontinúa la publicación de los precios de aquellos productos que quedaron excluidos de la canasta del nuevo índice. La serie completa desde julio de 2012 a febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28444>, mientras que la serie a partir de marzo de 2022 en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128833>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 8 IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual		
	Mayo de 2022	Abril de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual ²	Interanual ²
Nivel General	151,18	143,28	5,5	27,3	58,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	155,91	148,57	4,9	32,7	64,7
<i>Alimentos</i>	156,61	149,35	4,9	33,5	64,9
Pan y cereales	161,95	153,67	5,4	35,6	71,3
Carnes y derivados	163,08	151,19	7,9	33,3	70,0
Pescados y mariscos	152,15	147,51	3,1	34,7	62,4
Leche, productos lácteos y huevos	155,71	147,92	5,3	32,2	66,5
Aceites, mantecas y otras grasas	153,21	139,92	9,5	31,2	62,0
Frutas	135,58	135,38	0,1	23,2	37,1
Verduras, tubérculos y legumbres	150,53	155,99	-3,5	43,5	55,3
Azúcar, repostería y postres	151,04	143,31	5,4	26,5	65,7
Otros alimentos	147,27	140,26	5,0	26,7	57,4
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	150,95	143,08	5,5	26,5	62,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	149,34	142,52	4,8	19,9	50,2
<i>Bebidas alcohólicas</i>	159,18	151,85	4,8	27,2	74,6
Vinos	160,87	151,92	5,9	27,1	77,6
Cerveza	155,80	151,54	2,8	27,3	68,3
<i>Tabaco</i>	130,88	125,01	4,7	13,6	36,8
Prendas de vestir y calzado	161,15	153,09	5,3	32,1	74,4
<i>Prendas de vestir</i>	166,04	157,88	5,2	35,6	79,2
<i>Calzado</i>	147,22	139,46	5,6	21,9	60,7
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	145,73	136,81	6,5	22,6	43,2
<i>Alquiler de la vivienda</i>	151,14	142,77	5,9	27,1	49,7
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	176,15	164,66	7,0	36,2	87,4
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	142,64	130,02	9,7	19,1	44,5
Suministro de agua	100,00	100,00	0,0	0,0	0,0
Gastos comunes por la vivienda	149,24	134,66	10,8	21,7	55,0
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	125,47	125,13	0,3	21,4	25,9
Electricidad	124,10	124,10	0,0	20,1	20,1
Gas	127,31	126,52	0,6	23,1	32,1

Continúa

Cuadro 8 Conclusión

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual		
	Mayo de 2022	Abril de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual ²	Interanual ²
Equipamiento y mantenimiento del hogar	161,29	150,43	7,2	29,1	70,2
<i>Muebles, accesorios y alfombras</i>	146,71	138,97	5,6	27,2	59,8
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	143,24	140,13	2,2	20,4	49,9
<i>Electrodomésticos</i>	136,66	130,82	4,5	20,8	43,9
<i>Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar</i>	151,09	143,32	5,4	22,3	54,5
<i>Herramientas y accesorios para la casa y el jardín</i>	136,94	130,91	4,6	18,1	52,0
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	171,07	157,98	8,3	32,7	86,6
Salud	154,41	144,07	7,2	28,2	61,2
<i>Medicamentos y productos medicinales</i>	146,60	137,70	6,5	26,3	53,6
<i>Medicamentos</i>	147,30	138,07	6,7	26,8	54,0
<i>Productos medicinales</i>	138,91	132,30	5,0	22,9	48,4
<i>Artefactos y equipos terapéuticos</i>	142,77	135,96	5,0	22,7	51,8
<i>Servicios para pacientes externos</i>	145,20	137,44	5,6	19,9	53,2
<i>Seguros médicos</i>	160,94	149,02	8,0	32,3	71,3
Transporte	145,28	139,06	4,5	24,9	52,3
<i>Adquisición de vehículos</i>	160,06	154,78	3,4	24,8	73,2
<i>Funcionamiento de equipos de transporte personal</i>	143,54	134,13	7,0	29,6	47,0
<i>Servicios de transporte de pasajeros</i>	138,42	135,65	2,0	18,4	39,3
<i>Transporte de pasajeros por ferrocarril</i>	107,47	107,47	0,0	0,0	0,0
<i>Transporte de pasajeros por carretera</i>	131,97	124,06	6,4	12,3	29,9
<i>Transporte de pasajeros por aire</i>	156,79	160,80	-2,5	39,6	100,7
Información y comunicación	137,25	128,67	6,7	25,2	48,7
Recreación y cultura	140,95	136,54	3,2	19,3	47,4
<i>Productos de recreación</i>	137,94	134,27	2,7	18,5	54,4
<i>Servicios de recreación</i>	149,31	144,12	3,6	23,3	56,0
<i>Servicios culturales</i>	151,62	143,44	5,7	32,4	55,8
<i>Diarios, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	153,81	148,33	3,7	25,3	62,2
<i>Paquetes turísticos</i>	111,12	111,50	-0,3	-5,3	21,6
Educación	151,66	149,01	1,8	40,9	58,7
Restaurantes y hoteles	165,01	155,90	5,8	26,9	76,0
<i>Servicios de alimentos y bebidas preparadas fuera del hogar</i>	164,72	151,83	8,5	33,0	81,8
<i>Servicios de alojamiento</i>	166,51	177,07	-6,0	16,0	85,0
Seguros y servicios financieros	141,60	138,13	2,5	21,4	53,0
<i>Seguros</i>	140,70	136,78	2,9	20,5	52,6
<i>Servicios financieros</i>	148,77	148,77	0,0	26,9	54,9
Cuidado personal, protección social y otros productos	146,33	137,00	6,8	26,0	52,5
<i>Cuidado personal</i>	145,31	138,57	4,9	23,8	50,2
<i>Efectos personales</i>	149,22	140,40	6,3	27,2	63,9
<i>Otros servicios</i>	157,08	126,61	24,1	43,1	60,7

¹ Base 2021 = 100.

² Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones acumuladas anuales e interanuales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

Nuestras
redes