

Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2021

Informe
de resultados | 1653



Abril de 2022



*Medalla de oro a la calidad
en la Gestión Pública 2017/2021*

Resumen ejecutivo

El análisis de la dinámica del comercio minorista de la Ciudad de Buenos Aires durante el cuarto trimestre de 2021 presentó una trayectoria dispar de las principales variables indicativas del consumo de los hogares. Los artículos de primera necesidad adquiridos en supermercados mostraron un alza mientras que las compras en autoservicios mayoristas registraron una mínima tendencia a la baja. Los bienes de consumo semidurables (electrodomésticos y artículos para el hogar) se mantuvieron estables y las ventas realizadas en centros de compras mostraron un desempeño positivo significativo.

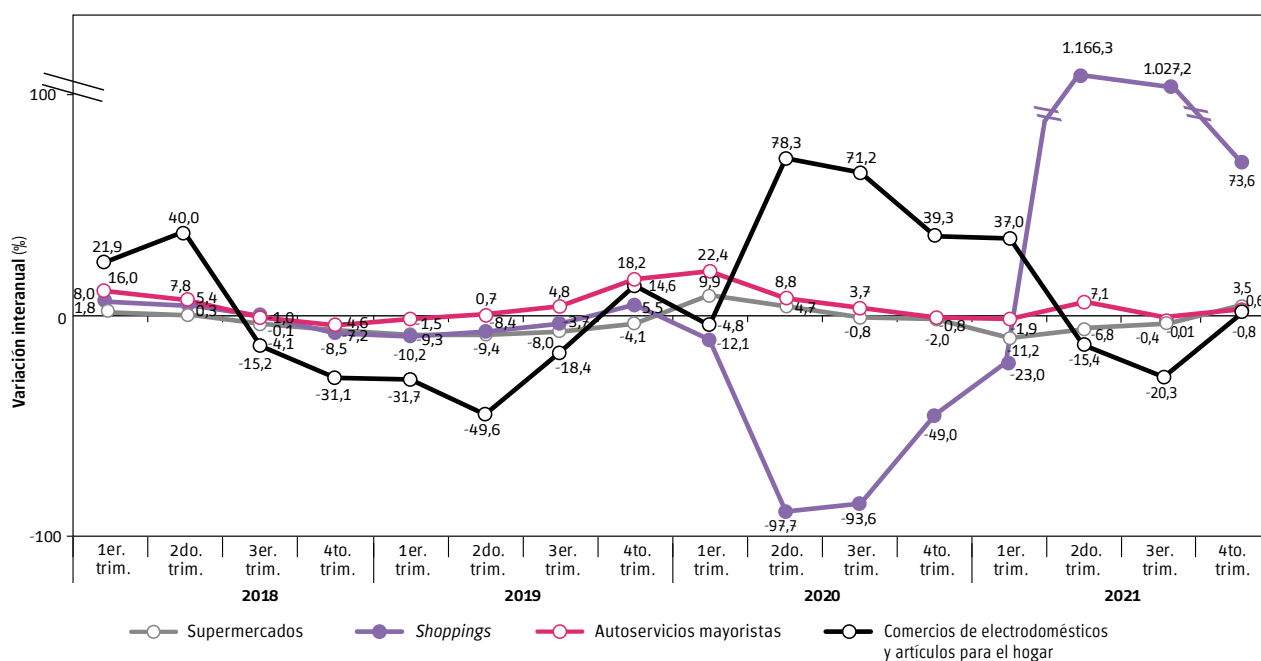
El sector supermercadista presentó una variación interanual del 3,5% en sus ventas a valores constantes. La facturación, por su parte, registró un alza del 55,8% con respecto a igual período de 2020.

La dinámica de los centros de compras (*shoppings*) exhibió un incremento interanual del 73,6% en las ventas constantes y del 173,9% a valores corrientes, luego de dos trimestres de variaciones extraordinarias. El desempeño positivo del sector está afectado por las restricciones comerciales que rigieron en el período de comparación, producto de la declaración de la pandemia.

Las compras familiares realizadas en los autoservicios mayoristas registraron una ligera contracción del 0,8% en términos reales; a valores corrientes, acumularon un incremento del 47,9% con respecto al parcial equivalente de 2020.

Finalmente, las ventas constantes en los comercios de venta de electrodomésticos y artículos para el hogar casi no registraron cambios (+0,6%), en tanto que la facturación mostró un alza interanual del 32,5%.

Gráfico 1 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en supermercados, *shoppings*, autoservicios mayoristas y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2018/ 4to. trimestre de 2021



Nota: datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas, Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar y Encuesta Nacional de Centros de Compras).

Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2021

1. Ventas en supermercados

En el cuarto trimestre de 2021, las ventas corrientes del sector supermercadista de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron los \$70.371 millones, un 55,8% más que en igual período del año anterior.

De las ventas desagregadas surge que *Alimentos y bebidas* mostró la mayor incidencia y explicó poco más de tres cuartas partes de los ingresos monetarios (75,5%) debido a un incremento interanual superior al promedio (58,3%).

En términos constantes, las ventas del período alcanzaron un crecimiento interanual del 3,5%, tras cinco períodos consecutivos de resultados negativos.

La facturación acumulada entre enero y diciembre aumentó un 41,5% en comparación con 2020, en tanto que las ventas reales se mantuvieron en baja (-3,7%).

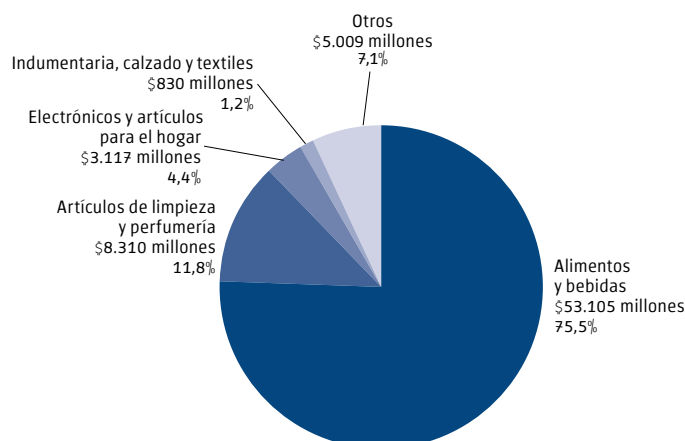
Cuadro 1 Facturación en supermercados (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2020/4to. trimestre de 2021

Período	Valores corrientes		Valores constantes	
	Millones de \$	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2020	45.170	33,8	83,8	-2,0
1er. trimestre 2021	45.398	20,9	75,8	-11,2
2do. trimestre 2021	54.082	35,5	80,6	-6,8
3er. trimestre 2021	59.802	50,8	80,8	-0,01
4to. trimestre 2021	70.371	55,8	86,7	3,5
Acumulado 2021	229.652	41,5	81,0	-3,7

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas, respectivamente.

Gráfico 2 Facturación en supermercados por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2021



Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

2. Ventas en shoppings

Entre los meses de octubre y diciembre, los centros de compras declararon ventas por un total de \$39.889 millones lo que significó un incremento interanual del 173,9%. La magnitud del alza contrasta con lo comercializado en 2020 (\$14.563 millones) debido a los efectos causados por las restricciones impuestas sobre el sector tras la declaración de la pandemia en el período de comparación¹. Si se compara con la situación del sector previa al aislamiento, se observa todavía una menor ocupación de locales aunque con ventas promedio por local similares a las de 2019.

¹ Si bien en octubre 2020 se autorizó la reapertura de los *shoppings*, tuvo lugar en el marco de un estricto protocolo que limitaba la concurrencia con un aforo determinado, dentro de cada centro de compras y al interior de los locales.

Indumentaria, calzado y marroquinería concentró poco más de la mitad de la comercialización del período (53,9%), seguido de *Ropa y accesorios deportivos* (9,9%) y *Patio de comidas y alimentos* (8,8%). Todos evidenciaron aumentos interanuales superiores al 100%.

En cuanto a las ventas constantes, se registró una suba del 73,6% en comparación con el mismo período de 2020.

La facturación acumulada anual registró un incremento del 206,9% mientras que las ventas constantes se acrecentaron un 85,5% con respecto a 2020.

Cuadro 2 Facturación en *shoppings* (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2020/4to. trimestre de 2021

Período	Valores corrientes		Valores constantes	
	Millones de \$	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2020	14.563	-23,1	50,8	-49,0
1er. trimestre 2021	14.437	22,2	45,4	-23,0
2do. trimestre 2021	8.541	-,-	23,7	-,-
3er. trimestre 2021	23.409	-,-	59,7	-,-
4to. trimestre 2021	39.889	173,9	88,1	73,6
Acumulado 2021	86.277	206,9	54,2	85,5

-,- Porcentaje de variación mayor a 1.000.

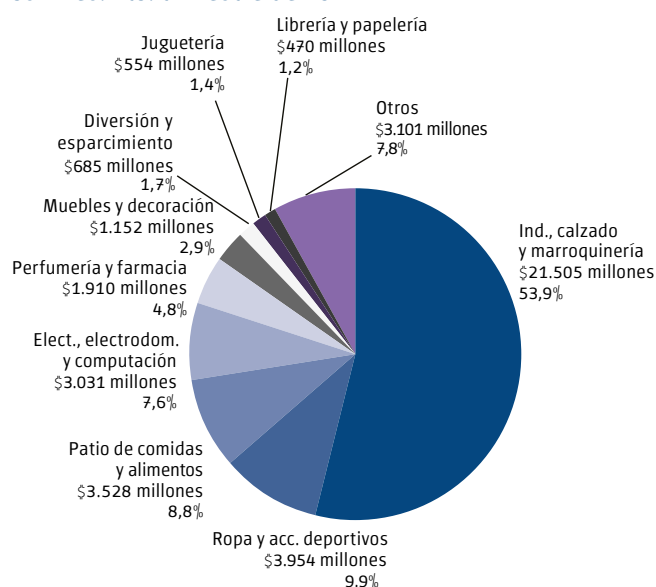
Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Los datos de ventas corresponden a lo informado por INDEC en los informes de prensa para el conjunto de centros de compras activos en cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta Nacional de Centros de Compras, respectivamente.

Gráfico 3 Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2021



Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Nacional de Centros de Compras.

3. Ventas en autoservicios mayoristas

Durante el último trimestre de 2021 los autoservicios mayoristas declararon una facturación de \$2.904 millones en ventas a consumidores finales. Ello equivalió a un incremento interanual del 47,9%.

El comportamiento del sector por grupo de artículos mostró que *Alimentos y bebidas* y *Artículos de limpieza y perfumería* concentraron la mayor cantidad de las ventas (61,1% el primero y 26,9% el segundo) con aumentos interanuales del 47,3% y 42,1%, respectivamente.

Las ventas a valores constantes sufrieron una ligera contracción interanual, del 0,8%, acelerándose mínimamente con respecto al trimestre previo (0,4 puntos porcentuales -p.p.-).

Del análisis del acumulado se desprende que las ventas corrientes aumentaron un 41,8%, mientras que las ventas reales lo hicieron en un 1,0%.

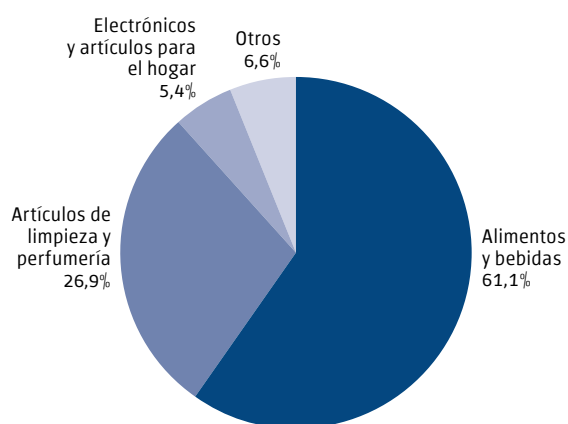
Cuadro 3 Facturación en autoservicios mayoristas (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base 2017=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2020/4to. trimestre de 2021

Período	Valores corrientes		Valores constantes	
	Millones de \$	Variación interanual (%)	Índice (2017=100)	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2020	1.964	28,0	125,9	-0,8
1er. trimestre 2021	1.944	25,5	114,0	-1,9
2do. trimestre 2021	2.386	47,3	124,2	7,1
3er. trimestre 2021	2.419	44,4	113,8	-0,4
4to. trimestre 2021	2.904	47,9	124,9	-0,8
Acumulado 2021	9.653	41,8	119,2	1,0

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

Gráfico 4 Distribución porcentual de la facturación en autoservicios mayoristas por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2021



Nota: datos provisorios.

La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

4. Superficie del área de ventas en supermercados y shoppings

El sector supermercadista finalizó diciembre con un total de 887 bocas de expendio, 3 unidades menos que a fines de 2020 y 2 más que en septiembre de 2021. Cabe recordar que seis meses antes se había registrado el mínimo de bocas de expendio desde el segundo trimestre de 2018.

La superficie total del área dedicada a las ventas, medida en metros cuadrados, y el tamaño promedio de bocas mostraron expansiones mínimas (en ambos casos incrementos menores al 1,0%).

Los centros de compras, por su parte, informaron 1.103 locales activos en el mes de diciembre, es decir que se registró la reapertura de 20 locales respecto de fines de 2020 y 66 adicionales en relación con el trimestre previo. Se percibe la reactivación del sector, pese a haber sufrido el cierre de un centro de compras.

Cuadro 4 Bocas de expendio en supermercados, locales activos en shoppings, superficie (m²) total del área de ventas y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2020/4to. trimestre de 2021

Período	Supermercados				Shoppings				
	Bocas		Superficie		Total	Locales		Superficie	
	Unidades	Variación interanual (%)	m²	Variación interanual (%)		Unidades	Variación interanual (%)	m²	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2020	890	-0,7	472.518	-0,3	17	1.083	-12,9	148.296	-30,1
1er. trimestre 2021	880	-1,8	472.477	-0,2	17	1.092	-10,6	168.317	-19,7
2do. trimestre 2021	879	-1,3	471.502	-0,2	17	1.033	41,8	176.303	65,2
3er. trimestre 2021	885	-0,6	473.788	0,3	16	1.037	41,8	183.595	78,1
4to. trimestre 2021	887	-0,3	475.152	0,6	16	1.103	1,8	191.212	28,9

Nota: datos provisorios.

La información corresponde al último mes de cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas y Encuesta Nacional de Centros de Compras.

5. Ventas en comercios de electrodomésticos

El sector de electrodomésticos y artículos para el hogar declaró una facturación total de \$24.057 millones durante el último trimestre del año, equivalente a un incremento interanual del 32,5%.

Tras varios períodos de crecimiento extraordinario en 2020 que se explicaron, en gran medida, por la venta de equipamiento informático debido al cambio de modalidad laboral (teletrabajo), a partir del segundo parcial de 2021 la comercialización de electrodomésticos perdió dinamismo. El sostenimiento de las ventas observado en el último trimestre estaría promovido por eventos como

el *Black Friday* y cierta recuperación de ingresos dada la percepción del medio aguinaldo.

En términos constantes, las ventas se mantuvieron estables (0,6%) y lograron revertir el desempeño a la baja del segundo y tercer trimestre.

La facturación acumulada al mes de diciembre alcanzó una suba interanual del 37,4%; por el lado de las ventas a precios constantes la variación fue negativa, en el orden del 4,1%.

Cuadro 5 Facturación en comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2020/4to. trimestre de 2021

Período	Valores corrientes		Valores constantes	
	Millones de \$	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2020	18.151	131,5	105,4	39,3
1er. trimestre 2021	13.512	126,9	72,9	37,0
2do. trimestre 2021	16.654	34,7	83,3	-15,4
3er. trimestre 2021	16.485	9,8	76,8	-20,3
4to. trimestre 2021	24.057	32,5	106,1	0,6
Acumulado 2021	70.707	37,4	84,8	-4,1

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, respectivamente.

6. Apartado metodológico

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se considera el desempeño del sector supermercadista, autoservicios mayoristas, los *shoppings* (centros de compras), y las empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), con información desagregada para el distrito porteño.

La información de supermercados y autoservicios mayoristas proviene de la *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*, que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con alguna boca de expendio con un salón de ventas de superficie igual o superior a 200 m² o que la suma de la superficie de ventas de todas sus bocas sea igual o mayor a 200 m². En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos relevados corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “Factura B”; y se excluyen del cálculo las facturas o tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto (“Factura A”).

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires y otras regiones del resto del país².

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma trimestral y exhibe la evolución del consumo de bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 100 empresas del sector a nivel nacional, con desagregación para la Ciudad.

Entre las variables estudiadas se encuentran las ventas a precios corrientes (facturación) y las ventas a precios constantes, las cuales se obtienen deflactando la facturación por el índice de precios³. Asimismo, se presentan otros indicadores de relevancia, como la cantidad de bocas de expendio o locales, la superficie del área de ventas y las ventas por local.

³ Para el cálculo del índice de precios correspondiente a supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar, se utilizan datos del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA); mediante la selección de aquellos productos que se comercializan en cada uno de los sectores mencionados. Para mayor información sobre IPCBA véase [Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires. Principales aspectos metodológicos. Mayo de 2013, Buenos Aires, Dirección General de Estadística y Censos \(Ministerio de Hacienda GCBA\)](#) [01-04-2022]. Para el cálculo del índice de precios correspondiente a autoservicios mayoristas se utiliza el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*.

² El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

Nuestras
redes