



Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2021

Informe de resultados | 1630



Enero de 2022



*Medalla de oro a la calidad
en la Gestión Pública 2017*



Resumen ejecutivo

El análisis de la dinámica del comercio minorista de la Ciudad de Buenos Aires durante el tercer trimestre de 2021 presentó una trayectoria dispar de las principales variables indicativas del consumo de los hogares. Los artículos de primera necesidad adquiridos en supermercados y autoservicios mayoristas mostraron una ligera tendencia a la baja, mientras que los de consumo semidurables (electrodomésticos y artículos para el hogar) lo hicieron en una magnitud mayor. Los bienes comercializados en centros de compras, en cambio, mostraron un desempeño positivo.

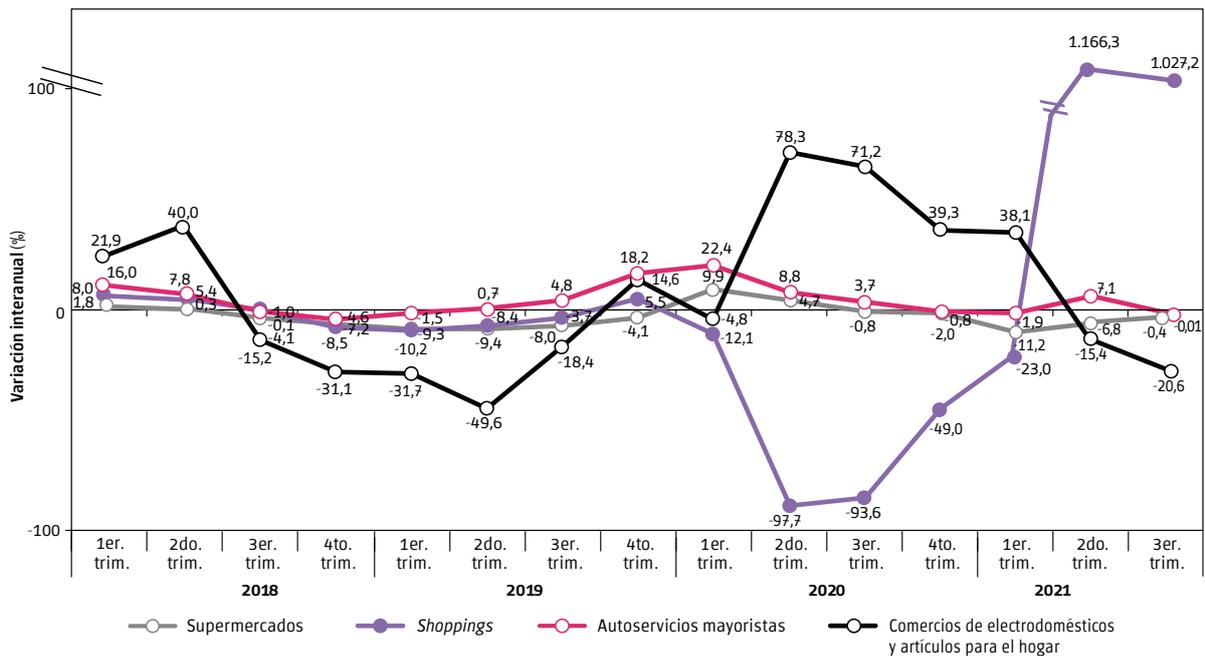
El sector supermercadista prácticamente no registró variación en sus ventas a valores constantes (-0,01%). La facturación, por su parte, registró un alza del 50,8% con respecto a igual período de 2020.

La dinámica de los centros de compras (*shoppings*) exhibió un crecimiento interanual extraordinario por segundo trimestre consecutivo y tras cinco trimestres de caídas. Este fenómeno se explica por las restricciones comerciales que rigieron en el período de comparación, producto de la declaración de la pandemia.

Las compras familiares realizadas en los autoservicios mayoristas registraron una mínima contracción interanual en términos reales (-0,4%). En términos corrientes, en tanto, acumularon un incremento del 44,4% con respecto al parcial equivalente de 2020.

Finalmente, las ventas constantes en los comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar cayeron un 20,6% y la facturación mostró un alza interanual del 9,4%.

Gráfico 1 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en supermercados, *shoppings*, autoservicios mayoristas y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2018/ 3er. trimestre de 2021



Nota: datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas, Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar y Encuesta Nacional de Centros de Compras).

Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2021

1. Ventas en supermercados

En el tercer trimestre de 2021, las ventas corrientes del sector supermercadista de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron los \$59.801 millones, un 50,8% más que en igual período del año anterior, con una aceleración de 15,3 puntos porcentuales –p.p.– respecto del trimestre previo.

De acuerdo con la composición de la facturación, *Alimentos y bebidas* mostró la mayor incidencia y explicó más de tres cuartas partes de los ingresos monetarios (75,8%) debido a un crecimiento interanual superior al del promedio (53,5%).

En términos constantes, las ventas de julio/septiembre se mostraron prácticamente invariables con respecto al tercer trimestre de 2020 marcando un freno a la fuerte caída acumulada en el primer semestre y sobre todo en los primeros tres meses de 2021.

La facturación acumulada entre enero y septiembre registró un incremento interanual del 36,0% en tanto que las ventas reales se mantuvieron en baja (6,1%).

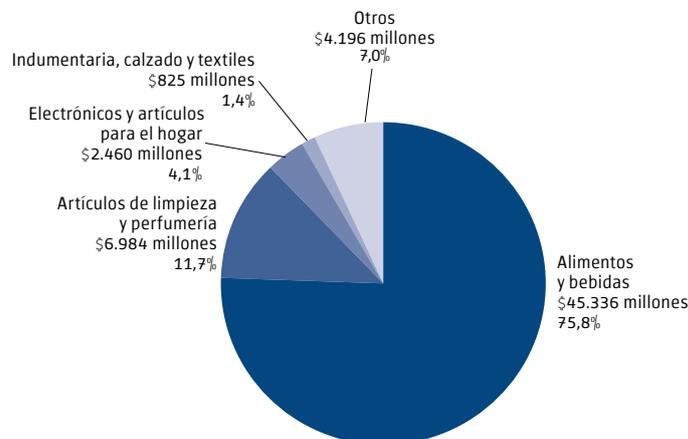
Cuadro 1 Facturación en supermercados (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2020/3er. trimestre de 2021

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
3er. trimestre 2020	39.663	41,0	80,8	-0,8
4to. trimestre 2020	45.170	33,8	83,8	-2,0
1er. trimestre 2021	45.398	20,9	75,8	-11,2
2do. trimestre 2021	54.082	35,5	80,6	-6,8
3er. trimestre 2021	59.801	50,8	80,8	-0,1
Acumulado 2021	159.281	36,0	79,1	-6,1

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas, respectivamente.

Gráfico 2 Facturación en supermercados por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2021



Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

2. Ventas en *shoppings*

Entre los meses de julio y septiembre, los centros de compras declararon ventas por un total de \$23.409 millones y expusieron un incremento extraordinario si se comparan con igual período del año previo (\$1.312 millones). La magnitud del alza se explica por el impacto de las restricciones impuestas sobre el sector tras la declaración de la pandemia en el período de comparación. Asimismo, es de interés remarcar que los *shoppings* todavía están lejos de alcanzar los niveles de ocupación previos al período de aislamiento, pero se verifica una recuperación importante en los valores comercializados si se observa lo acontecido en 2019.

Indumentaria, calzado y marroquinería concentró casi la mitad de las ventas del período (48,8%), seguido de *Ropa y accesorios deportivos* (11,6%) y *Patio de comidas y alimentos* (10,8%).

Todos los rubros mostraron aumentos interanuales extraordinarios.

De igual modo a lo sucedido con la facturación, las ventas constantes registraron subas interanuales superiores al 1.000% por el efecto del trimestre de comparación, al igual que lo acontecido en el trimestre previo.

En los primeros nueve meses del año, la facturación acumulada registró un incremento del 242,4% mientras que las ventas constantes casi se duplicaron.

Cuadro 2 Facturación en *shoppings* (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2020/3er. trimestre de 2021

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
3er. trimestre 2020	1.312	-90,2	5,3	-93,6
4to. trimestre 2020	14.563	-23,1	50,8	-49,0
1er. trimestre 2021	14.437	22,2	45,4	-23,0
2do. trimestre 2021	8.541	-	23,7	-
3er. trimestre 2021	23.409	-	59,7	-
Acumulado 2021	46.387	242,4	42,9	94,7

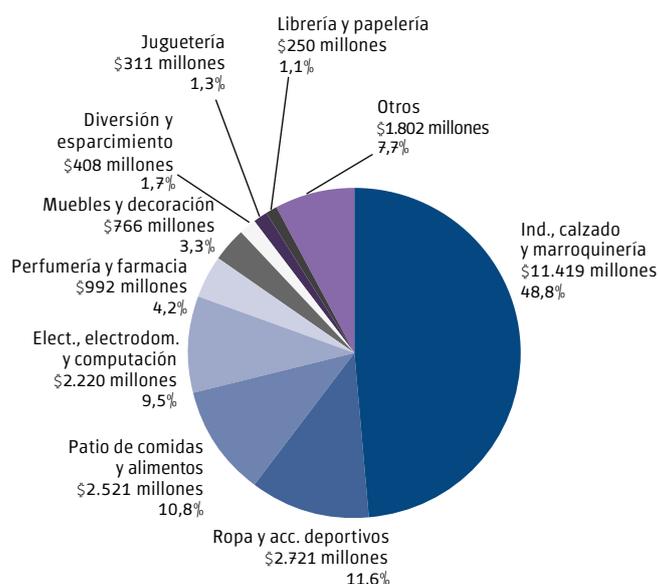
- - Porcentaje de variación mayor a 1.000.

Nota: datos provisorios.

Los datos de ventas corresponden a lo informado por INDEC en los informes de prensa para el conjunto de centros de compras activos en cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta Nacional de Centros de Compras, respectivamente.

Gráfico 3 Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2021



Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Nacional de Centros de Compras.

3. Ventas en autoservicios mayoristas

Durante el tercer trimestre, los autoservicios mayoristas declararon una facturación de \$2.419 millones en ventas a consumidores finales. Ello significó un aumento interanual del 44,4%.

El comportamiento por grupo de artículos mostró que *Alimentos y bebidas* y *Artículos de limpieza y perfumería* concentraron la mayor cantidad de ventas (61,3% el primero y 27,2% el segundo) con aumentos interanuales del 50,6% y 29,8%, respectivamente.

Las ventas a valores constantes sufrieron una contracción interanual mínima, del 0,4%, que toma relevancia teniendo en cuenta que el trimestre previo había finalizado con un crecimiento significativo.

Del análisis del acumulado se desprende que las ventas corrientes crecieron un 39,3% mientras que las ventas reales lo hicieron solo un 1,6%.

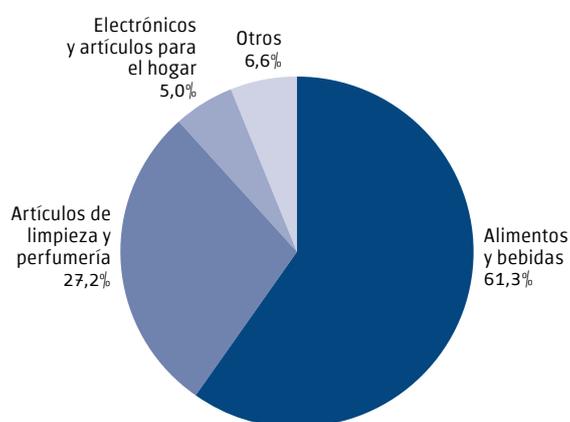
Cuadro 3 Facturación en autoservicios mayoristas (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base 2017=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2020/3er. trimestre de 2021

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (2017=100)	Variación interanual (%)
3er. trimestre 2020	1.675	42,3	114,3	3,7
4to. trimestre 2020	1.964	28,0	125,9	-0,8
1er. trimestre 2021	1.944	25,5	114,0	-1,9
2do. trimestre 2021	2.386	47,3	124,2	7,1
3er. trimestre 2021	2.419	44,4	113,8	-0,4
Acumulado 2021	6.749	39,3	117,3	1,6

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

Gráfico 4 Distribución porcentual de la facturación en autoservicios mayoristas por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2021



Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

4. Superficie del área de ventas en supermercados y *shoppings*

El sector supermercadista finalizó septiembre con un total de 885 bocas de expendio, sólo 5 unidades menos que en septiembre de 2020 y 6 más que en junio de 2021. Cabe recordar que el trimestre previo cerró con la cantidad más baja de bocas de expendio registrada desde el segundo trimestre de 2018.

La superficie total del área dedicada a las ventas medida en metros cuadrados y el tamaño promedio por boca mostraron expansiones mínimas en ambos casos (incrementos menores al 1%).

Los centros de compras, por su parte, informaron 1.037 locales activos¹ en el mes de septiembre, es decir que se registró la reapertura interanual de 361 locales que

habían sido afectados por las restricciones impuestas a partir de la declaración de la pandemia (y 4 locales más que en el trimestre anterior). Esta recuperación comenzó a ser visible en diciembre de 2020, momento en el que se anunció la reapertura de los *shoppings*.

La dimensión total de los centros de compras se amplió a un ritmo mayor al aumento de los locales (78,1%) debido a la expansión de la superficie promedio por local, con un 16,1% más de metros cuadrados por unidad.

En este contexto de reactivación, y sin alcanzar los niveles de ocupación previos al confinamiento, es importante agregar que el sector sufrió el cierre de uno de centros de compras.

¹ Locales activos refiere a aquellos establecimientos que declararon facturación; es decir comprende los locales con venta en salón y también bajo la modalidad "take away", envío a domicilio, venta *online* o telefónica.

Cuadro 4 Bocas de expendio en supermercados, locales activos en *shoppings*, superficie (m²) total del área de ventas y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2020/3er. trimestre de 2021

Período	Supermercados				Total	Shoppings			
	Bocas		Superficie			Locales		Superficie	
	Unidades	Variación interanual (%)	m ²	Variación interanual (%)		Unidades	Variación interanual (%)	m ²	Variación interanual (%)
3er. trimestre 2020	890	-1,0	472.385	-0,5	17	676	-45,4	103.081	-51,0
4to. trimestre 2020	890	-0,7	472.518	-0,3	17	1.083	-12,9	148.296	-30,1
1er. trimestre 2021	880	-1,8	472.477	-0,2	17	1.092	-10,6	168.317	-19,7
2do. trimestre 2021	879	-1,3	471.502	-0,2	17	1.033	41,8	176.303	65,2
3er. trimestre 2021	885	-0,6	473.788	0,3	16	1.037	41,8	183.595	78,1

Nota: datos provisorios.

La información corresponde al último mes de cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas y Encuesta Nacional de Centros de Compras.

5. Ventas en comercios de electrodomésticos

El sector de electrodomésticos y artículos para el hogar declaró una facturación total de \$16.427 millones entre julio y septiembre; ello representó un incremento interanual del 9,4%.

Tras varios períodos de crecimiento extraordinario que se explicarían, en gran medida, por el *boom* de ventas de equipamiento informático debido al cambio de modalidad de trabajo (teletrabajo), la actividad continúa desacelerando el ritmo de incremento de los ingresos corrientes.

Tal es así que las ventas constantes del período exhibieron una contracción interanual del 20,6%, constituyéndose en el segundo registro negativo consecutivo tras cuatro trimestres de sucesivas alzas.

La facturación acumulada al mes de septiembre alcanzó una suba interanual del 39,8%; por el lado de las ventas a precios constantes la variación fue negativa, en el orden del 6,2%.

Cuadro 5 Facturación en comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2020/3er. trimestre de 2021

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
3er. trimestre 2020	15.011	194,5	96,4	71,2
4to. trimestre 2020	18.151	131,5	105,4	39,3
1er. trimestre 2021	13.512	126,9	72,9	37,0
2do. trimestre 2021	16.654	34,7	83,3	-15,4
3er. trimestre 2021	16.427	9,4	76,5	-20,6
Acumulado 2021	46.593	39,8	77,6	-6,2

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, respectivamente.

6. Apartado metodológico

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se considera el desempeño del sector supermercadista, autoservicios mayoristas, los *shoppings* (centros de compras), y las empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), con información desagregada para el distrito porteño.

La información de supermercados y autoservicios mayoristas proviene de la *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*, que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con, al menos, una boca de expendio con una superficie de ventas superior a 200 m². En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos relevados corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir, se relevan solo aquellas facturas o *tickets* denominados “Factura B”; y se excluyen del cálculo las facturas o *tickets* emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto (“Factura A”).

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires y otras regiones del resto del país².

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma trimestral y exhibe la evolución del consumo de bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 100 empresas del sector a nivel nacional, con desagregación para la Ciudad.

Entre las variables estudiadas se encuentran las ventas a precios corrientes (facturación) y las ventas a precios constantes, las cuales se obtienen deflactando la facturación por el índice de precios³. Asimismo, se presentan otros indicadores de relevancia, como la cantidad de bocas de expendio o locales, la superficie del área de ventas y las ventas por local.

³ Para el cálculo del índice de precios correspondiente a supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar, se utilizan datos del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA); mediante la selección de aquellos productos que se comercializan en cada uno de los sectores mencionados. Para mayor información sobre IPCBA véase [Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires. Principales aspectos metodológicos. Mayo de 2013, Buenos Aires, Dirección General de Estadística y Censos \(Ministerio de Hacienda GCBA\) \[03-01-2022\]](#). Para el cálculo del índice de precios correspondiente a autoservicios mayoristas se utiliza el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*.

² El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

Nuestras
redes