



Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2020

Informe de resultados | 1555



Mayo de 2021



Resumen ejecutivo

El análisis de la dinámica del comercio minorista de la Ciudad de Buenos Aires durante el cuarto trimestre de 2020 reveló una dinámica a la baja similar en las principales variables indicativas del consumo de artículos de primera necesidad, tanto si fueron adquiridos en supermercados o en autoservicios mayoristas. Por otra parte, la totalidad de los grupos de artículos comercializados en los centros de compras continuó sin alcanzar los niveles de consumo de años anteriores y dio cuenta de un importante deterioro; en tanto que las ventas de bienes semidurables (electrodomésticos y artículos para el hogar) mostraron una dinámica positiva de magnitud extraordinaria.

El sector supermercadista retrajo sus ventas a valores constantes un 2,1% en su comparación interanual. La facturación, por su parte, registró un alza del 33,8% con respecto a igual período de 2019.

Los centros de compras (*shoppings*) continuaron sufriendo caídas tanto a valores constantes como en la facturación: 52,7% para el primer caso y 28,7%, en el segundo, comparado con el cuarto trimestre de 2019. De esta manera

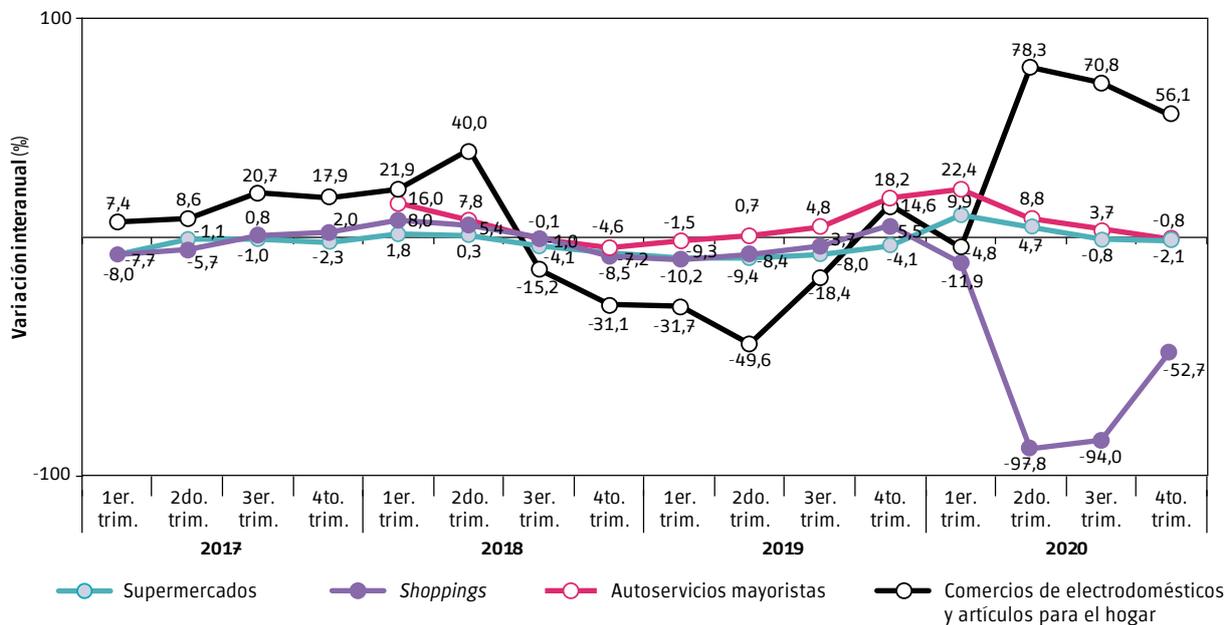
el sector acumula tres períodos de caídas intensas sin precedentes, en el marco de las restricciones comerciales producto de la declaración de la pandemia¹.

Por otra parte, las compras familiares realizadas en autoservicios mayoristas registraron, por primera vez en el año, una leve contracción interanual en sus ventas reales (-0,8%), mientras que la facturación mostró un ascenso del 28,0%.

Finalmente, las ventas en unidades físicas en los comercios de venta de electrodomésticos y artículos para el hogar registraron un ascenso interanual muy importante (56,1%), aunque a una menor magnitud que los dos trimestres previos, mientras que la facturación se mantuvo en niveles muy elevados – alza interanual del 158,7%–.

1 En marzo de 2020 se establecieron restricciones al comercio de actividades no esenciales, como así también el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio en todo el país (Decreto 297-2020) en el marco de la emergencia sanitaria tras la declaración de pandemia con relación al COVID-19.

Gráfico 1 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en supermercados, *shoppings*, autoservicios mayoristas y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2017/4to. trimestre de 2020



Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas, Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar y Encuesta Nacional de Centros de Compras).

Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2020

1. Ventas en supermercados

Entre octubre y diciembre el sector supermercadista de la Ciudad de Buenos Aires registró ventas corrientes por \$45.160 millones, un 33,8% más que en igual período de 2019.

La composición de la facturación desagregada por grupo de artículos mostró una participación mayoritaria de *Alimentos y bebidas* (74,3%) y *Artículos de limpieza y perfumería* (12,4%). Ambos registraron un desempeño interanual en alza; el primero del 33,9% y el segundo del 19,6%.

La dinámica de las ventas en términos constantes mostró una contracción interanual del 2,1% que acentuó la incipiente baja acontecida en julio/septiembre. Al interior del segmento, sólo *Electrónicos y artículos para el hogar* mantuvo un desempeño positivo (8,4%).

En términos acumulados, 2020 cerró con un incremento interanual del 48,0% para las ventas corrientes mientras que en unidades físicas el aumento alcanzó el 2,8%.

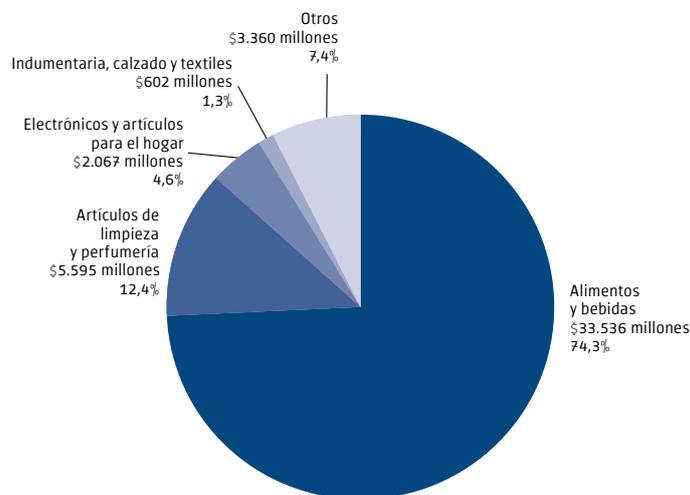
Cuadro 1 Facturación en supermercados (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2019/4to. trimestre de 2020

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2019	33.757	48,1	85,5	-4,1
1er. trimestre 2020	37.563	70,9	85,4	9,9
2do. trimestre 2020	39.919	54,7	86,5	4,7
3er. trimestre 2020	39.663	41,0	80,8	-0,8
4to. trimestre 2020	45.160	33,8	83,7	-2,1
Acumulado 2020	162.305	48,0	84,1	2,8

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas, respectivamente.

Gráfico 2 Facturación en supermercados por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2020



Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

2. Ventas en *shoppings*

En el cuarto trimestre de 2020 los centros de compras declararon ventas por \$13.505 millones, que significó una contracción interanual del 28,7%. Desde mediados de marzo el comercio del sector estuvo ampliamente restringido debido a los condicionamientos impuestos ante la pandemia. En octubre el gobierno anunció la reapertura, protocolos mediante, que permitió al sector superar los valores de facturación del primer trimestre del año. Bajo estas condiciones, es para destacar la fuerte desaceleración del ritmo de caída de las ventas corrientes, con una mejora intertrimestral de 62,2 puntos porcentuales -p.p.-.

Con respecto a las ventas desagregadas por grupo de artículos, *Indumentaria, calzado y marroquinería* y *Ropa y accesorios deportivos* concentraron el 65,6% de la facturación total, con contribuciones relativas del 53,2% y 12,4%. Por otra parte, *Ropa y accesorios deportivos* y *Electrónicos,*

electrodomésticos y computación fueron los rubros que más incrementaron su incidencia con respecto al cuarto trimestre de 2019 (4,5 p.p. el primero y 2,8 p.p. el segundo). Respecto de jul/sept y debido a la reapertura, *Indumentaria, calzado y marroquinería* incrementó su participación 17,9 p.p.

Las ventas a valores constantes registraron una caída del 52,7%, determinada por contracciones en todos los rubros. Si bien el desempeño del trimestre está muy lejos de equipararse con las ventas reales del año previo, la comparación con el parcial anterior mostró una mejoría de 41,3 p.p.

La facturación anual registró una disminución interanual del 49,6%, mientras que las ventas constantes se contrajeron un 65,8%.

Cuadro 2 Facturación en *shoppings* (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2019/4to. trimestre de 2020

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2019	18.934	57,4	99,5	5,5
1er. trimestre 2020	11.846	30,7	59,2	-11,9
2do. trimestre 2020	407	-96,6	1,8	-97,8
3er. trimestre 2020	1.228	-90,9	5,0	-94,0
4to. trimestre 2020	13.505	-28,7	47,1	-52,7
Acumulado 2020	26.985	-49,6	28,3	-65,8

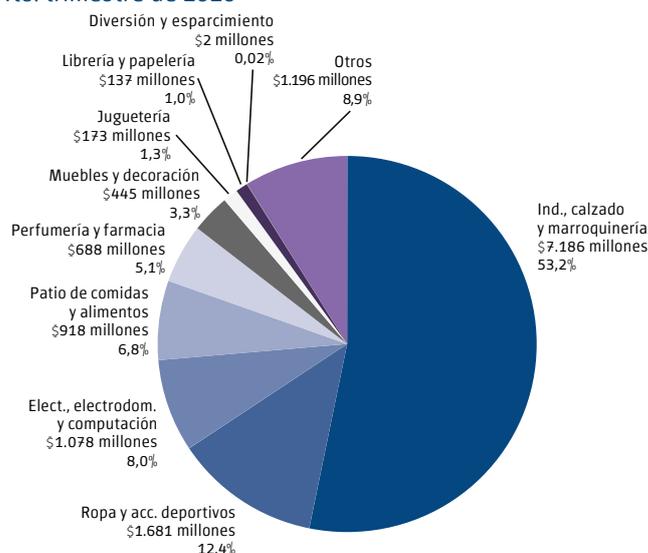
Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Los datos de ventas corresponden a lo informado por INDEC en los informes de prensa para el conjunto de centros de compras activos en cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta Nacional de Centros de Compras, respectivamente.

Gráfico 3 Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2020



Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta sólo para los rubros que registraron ventas para el conjunto de locales activos en cada período, según lo informado por INDEC.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Nacional de Centros de Compras.

3. Ventas en autoservicios mayoristas

Durante el último trimestre de 2020, los autoservicios mayoristas comercializaron bienes a consumidores finales por un total de \$1.964 millones, eso significó un incremento interanual del 28,0%.

Las ventas diferenciadas por grupo de artículos mostraron una mayor incidencia de *Alimentos y bebidas* (61,3%) y *Artículos de limpieza y perfumería* (28,0%), que registraron alzas interanuales del 29,4% y 20,4%, respectivamente.

A valores constantes, se observa una leve contracción del 0,8% en comparación con el período equivalente del año previo; se trató asimismo de la primera caída de la

demanda desde el inicio de 2019. El sector venía mostrando un buen desempeño a lo largo de los meses de la pandemia, aunque con desaceleraciones progresivas en el crecimiento de sus ventas.

La facturación acumulada de los doce meses registró un incremento del 49,6%, en tanto que las ventas en unidades físicas crecieron un 7,7%.

Cuadro 3 Facturación en autoservicios mayoristas (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base 2017=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2019/4to. trimestre de 2020

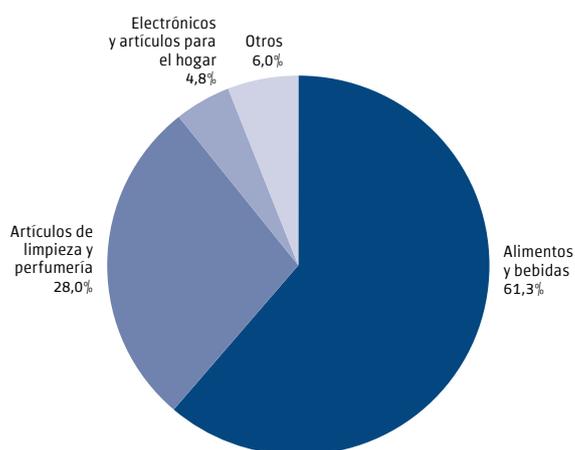
Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (2017=100)	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2019	1.534	83,6	127,0	18,2
1er. trimestre 2020	1.548	89,2	116,2	22,4
2do. trimestre 2020	1.620	58,6	116,0	8,8
3er. trimestre 2020	1.675	42,3	114,3	3,7
4to. trimestre 2020	1.964	28,0	125,9	-0,8
Acumulado 2020	6.808	49,6	118,1	7,7

Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

Gráfico 4 Distribución porcentual de la facturación en autoservicios mayoristas por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2020



Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

4. Superficie del área de ventas en supermercados y shoppings

El sector supermercadista cerró el mes de diciembre con un total de 890 bocas de expendio, período que registró la menor cantidad de bocas desde el segundo trimestre de 2018, siendo también 8 menos que en el mismo mes de 2019.

La superficie del área a las ventas medida en metros cuadrados registró una reducción interanual del 0,4%; el tamaño promedio de las bocas de expendio, por su parte, se amplió levemente (0,5%).

Los centros de compras informaron 945 locales activos en el mes de diciembre, es decir, se registró el cierre neto de 298 locales en comparación con diciembre del año

previo. Progresivamente, tras la apertura de la actividad comercial en *shoppings* en el mes de octubre, los números de locales activos fueron en aumento: dic-20 registró 286 locales activos más que sep-20².

Naturalmente, la superficie total ocupada se vio afectada con una reducción del 36,8% en su comparación interanual, en tanto que el tamaño promedio de los locales se contrajo un 16,9%.

² Locales activos refiere a aquellos establecimientos que declararon facturación; es decir comprende los locales con venta en salón y también bajo la modalidad *take away*, envío a domicilio, venta *online* o telefónica.

Cuadro 4 Bocas de expendio en supermercados, locales activos en *shoppings*, superficie (m²) total del área de ventas y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2019/4to. trimestre de 2020

Período	Supermercados				Total	Shoppings			
	Bocas		Superficie			Locales		Superficie	
	Unidades	Variación interanual (%)	m ²	Variación interanual (%)		Unidades	Variación interanual (%)	m ²	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2019	898	-0,9	467.688	-0,5	17	1.243	-9,4	212.110	-9,2
1er. trimestre 2020	898	-0,9	467.029	-0,6	17	1.222	-8,9	209.686	-8,3
2do. trimestre 2020	893	-1,4	466.224	-0,8	17	720	-43,9	105.651	-51,3
3er. trimestre 2020	892	-1,1	466.106	-0,5	17	659	-46,7	101.394	-51,8
4to. trimestre 2020	890	-0,9	465.795	-0,4	17	945	-24,0	134.076	-36,8

Nota: datos provisorios.

La información corresponde al último mes de cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas y Encuesta Nacional de Centros de Compras.

5. Ventas en comercios de electrodomésticos

Durante el último trimestre de 2020, las empresas del sector de electrodomésticos y artículos para el hogar informaron una facturación total de \$20.290 millones, equivalente a un incremento interanual del 158,7%.

El periodo iniciado tras la declaración de la pandemia presenta una situación extraordinaria para el sector, en gran parte debido al cambio de la modalidad de trabajo (teletrabajo). Se trataría, en parte, de un *boom* de ventas de equipamiento informático para el sostenimiento del trabajo desde el domicilio de buena parte de los asalariados de la Ciudad³.

Las ventas constantes registradas entre octubre y diciembre alcanzaron un incremento interanual del 56,1%⁴.

⁴ Se debe considerar que el deflactor que se utiliza para el sector corresponde a una selección de productos del IPC de la Ciudad (IPCBA-DGEyC), cuyas ponderaciones son fijas. Bajo la hipótesis de una tracción muy fuerte de las ventas corrientes vía el segmento "Computación y accesorios informáticos" y en menor medida "Telefonía", cabría esperar entonces una subcaptación del aumento real de precios. Un amplio porcentaje de los mismos está atado a la dinámica de la moneda extranjera (y la cotización del dólar no oficial es referente para la fijación de precios para muchos de los bienes del sector), que atravesó fuertes incrementos a lo largo de los meses del aislamiento en 2020.

³ Hay que tener en cuenta que la encuesta de electrodomésticos discrimina ventas por modalidad (salón u *online*) pero no por origen de la compra. Podría estar sucediendo que se asigne a la Ciudad parte de la facturación por venta *online* que es canalizada por controladores fiscales fuera del distrito.

Cuadro 5. Facturación en comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2019/4to. trimestre de 2020

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2019	7.842	88,6	75,7	14,6
1er. trimestre 2020	5.954	57,6	53,2	-4,8
2do. trimestre 2020	12.363	194,8	98,5	78,3
3er. trimestre 2020	14.980	193,9	96,2	70,8
4to. trimestre 2020	20.290	158,7	118,1	56,1
Acumulado 2020	53.587	156,3	91,5	50,5

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, respectivamente.

6. Apartado metodológico

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se considera el desempeño del sector supermercadista, autoservicios mayoristas y *shoppings* (centros de compras), evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), con información desagregada para el distrito porteño.

La información de supermercados y autoservicios mayoristas proviene de la *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*, que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con, al menos, una boca de expendio con una superficie de ventas superior a 200 m². En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos relevados corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir, se relevan solo aquellas facturas o *tickets* denominados “Factura B”; y se excluyen del cálculo las facturas o *tickets* emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto (“Factura A”).

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño y en los 24 Partidos del Gran Buenos Aires⁵.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma trimestral y exhibe la evolución del consumo de bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 100 empresas del sector a nivel nacional, con desagregación para la Ciudad.

Entre las variables estudiadas se encuentran las ventas a precios corrientes (facturación) y las ventas a precios constantes, las cuales se obtienen deflactando la facturación

por el índice de precios⁶. Asimismo se presentan otros indicadores de relevancia, como la cantidad de bocas de expendio o locales, la superficie del área de ventas y las ventas por local.

⁶ Para el cálculo del índice de precios correspondiente a supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar, se utilizan datos del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA); mediante la selección de aquellos productos que se comercializan en cada uno de los sectores mencionados. Para mayor información sobre IPCBA véase, [Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires. Principales aspectos metodológicos. Mayo de 2013, Buenos Aires, Dirección General de Estadística y Censos \(Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA\), \[09-01-2020\]](#). Para el cálculo del índice de precios correspondiente a autoservicios mayoristas, se utiliza el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*.

⁵ El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

Nuestras
redes