



Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2020

Informe de resultados | 1528



Febrero de 2021



Resumen ejecutivo

El análisis de la dinámica del comercio minorista de la Ciudad de Buenos Aires durante el tercer trimestre de 2020 reveló una conducta dispar en las principales variables indicativas del consumo de artículos de primera necesidad, de acuerdo a si fueron adquiridos en supermercados o en autoservicios mayoristas. Por otra parte, la totalidad de los grupos de artículos comercializados en los centros de compras sufrieron un importante deterioro, en tanto que las ventas de bienes semidurables (electrodomésticos y artículos para el hogar) mostraron una dinámica positiva y de una magnitud extraordinaria.

El sector supermercadista retrajo sus ventas a valores constantes un 0,8% en su comparación interanual. La facturación, por su parte, registró un alza del 41,0% con respecto a igual período de 2019.

Los centros de compras (*shoppings*), debido a las restricciones comerciales producto de la declaración de la pandemia¹, sufrieron una fuerte contracción interanual tanto en las ventas constantes como en las corrientes, en una magnitud similar (-94,4% y 91,4%, respectivamente).

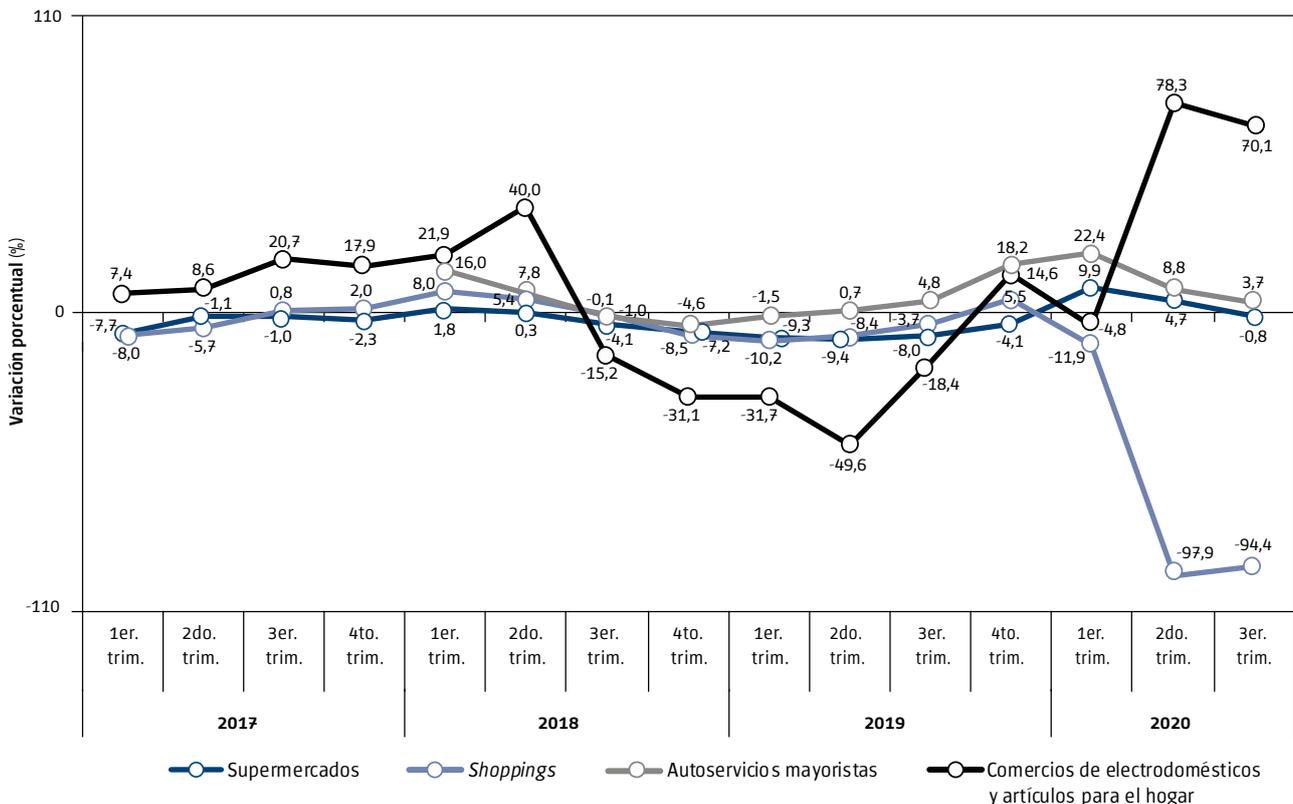
Esta situación sin precedente para el sector se verifica de forma extraordinaria por segundo período consecutivo.

Por otra parte, las compras familiares realizadas en autoservicios mayoristas registraron un leve incremento interanual en sus ventas reales (3,7%), mientras que la facturación mostró un ascenso del 42,3%. La tendencia al traslado de la demanda familiar de bienes de primera necesidad desde los comercios minoristas a los mayoristas se mantiene en niveles positivos, aunque en una magnitud menor a la del trimestre anterior.

Finalmente, las ventas en unidades físicas en los comercios de venta de electrodomésticos y artículos para el hogar registraron un ascenso muy importante del 70,1% en su comparación interanual, mientras que la facturación en el mismo período se incrementó un 192,6%.

¹ En marzo de 2020 se establecieron restricciones al comercio de actividades no esenciales, como así también el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio en todo el país (Decreto N° 297-2020) en el marco de la emergencia sanitaria tras la declaración de pandemia con relación al COVID-19.

Gráfico 1 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en supermercados, *shoppings*, autoservicios mayoristas y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2017/3er. trimestre de 2020



Nota: datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas, Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar y Encuesta Nacional de Centros de Compras).

Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2020

1. Ventas en supermercados

Entre los meses de julio y septiembre el sector supermercadista de la Ciudad de Buenos Aires registró ventas corrientes por \$39.663 millones, un 41,0% más que en igual período de 2019.

La composición de la facturación desagregada por grupo de artículos mostró una participación mayoritaria de *Alimentos y bebidas* (74,5%) seguido de *Artículos de limpieza y perfumería* (12,7%). Ambos registraron un desempeño interanual en alza; el primero del 40,9% y el segundo del 29,8%.

Luego de haber mantenido una dinámica positiva de las ventas en términos constantes por dos períodos consecutivos, el sector mostró una leve contracción interanual del 0,8%. Al interior del segmento, *Electrónicos y artículos para el hogar* y *Alimentos y bebidas* mantuvieron un desempeño positivo (12,0% el primero y 0,1% el segundo).

En términos acumulados, en los primeros nueve meses del año se registró un incremento interanual en las ventas corrientes del 54,3%; en unidades físicas el aumento alcanzó un 4,5%.

Cuadro 1 Facturación en supermercados (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2019/3er. trimestre de 2020

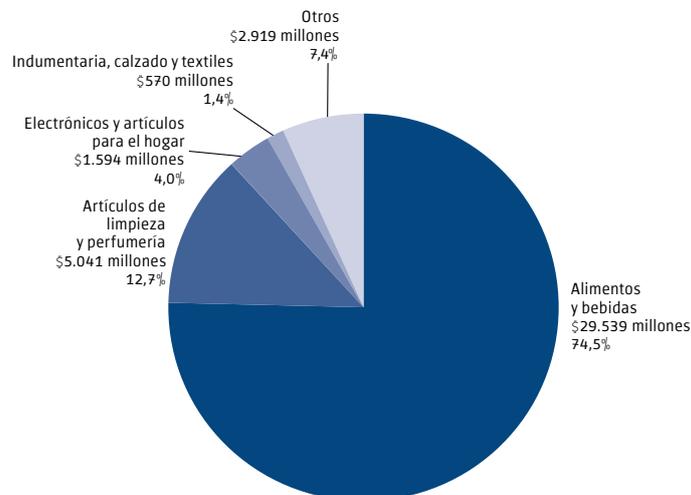
Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
3er. trimestre 2019	28.137	45,6	81,5	-8,0
4to. trimestre 2019	33.757	48,1	85,5	-4,1
1er. trimestre 2020	37.563	70,9	85,4	9,9
2do. trimestre 2020	39.919	54,7	86,5	4,7
3er. trimestre 2020	39.663	41,0	80,8	-0,8
Acumulado 2020	117.145	54,3	84,2	4,5

Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas, respectivamente.

Gráfico 2 Facturación en supermercados por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2020



Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

2. Ventas en shoppings

Finalizado el tercer trimestre de 2020 los centros de compras declararon ventas por \$1.153 millones. Pese a que el sector se mantuvo restringido debido a los condicionamientos impuestos ante la pandemia, la facturación mostró una mejoría con respecto al trimestre inmediatamente anterior. En términos interanuales volvió a registrar una caída profunda (-91,4%).

Con respecto a las ventas desagregadas por grupo de artículos, *Indumentaria, calzado y marroquinería* y *Patio de comidas y alimentos* concentraron el 62,0% de la facturación total, con contribuciones relativas del 37,7% y 24,3%. La incidencia de *Indumentaria* se contrajo 11,8 puntos

porcentuales -p.p.- respecto del peso en el mismo trimestre de 2019, por su parte *Patio de comidas* aumentó su participación en 9,8 p.p.

Por segundo período consecutivo el desempeño en términos constantes mostró contracciones cercanas al 100% para casi la totalidad de los rubros. Las ventas reales cerraron el trimestre con una caída promedio del 94,4%.

La facturación acumulada a septiembre registró una disminución interanual del 61,3% mientras que las ventas constantes se contrajeron un 71,6%.

Cuadro 2 Facturación en *shoppings* (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2019/3er. trimestre de 2020

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
3er. trimestre 2019	13.435	43,3	82,8	-3,7
4to. trimestre 2019	18.934	57,4	99,5	5,5
1er. trimestre 2020	11.848	30,7	59,2	-11,9
2do. trimestre 2020	383	-96,8	1,7	-97,9
3er. trimestre 2020	1.153	-91,4	4,7	-94,4
Acumulado 2020	13.384	-61,3	21,8	-71,6

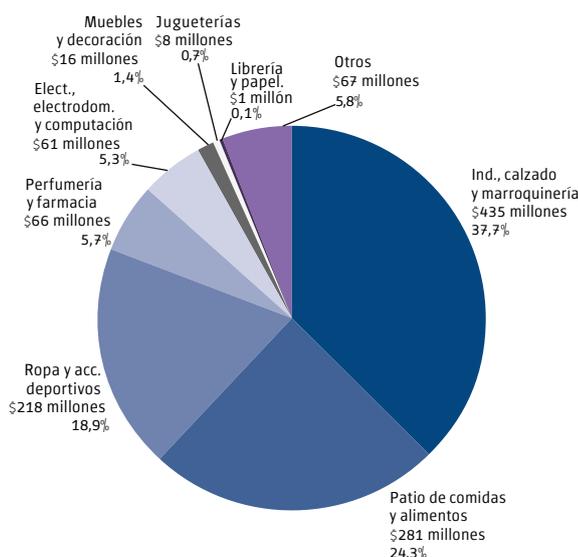
Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Los datos de ventas corresponden a lo informado por INDEC en los informes de prensa para el conjunto de centros de compras activos en cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta Nacional de Centros de Compras, respectivamente.

Gráfico 3 Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2020



Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta sólo para los rubros que registraron ventas para el conjunto de centros de compras activos en cada período, según lo informado por INDEC.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Nacional de Centros de Compras.

3. Ventas en autoservicios mayoristas

Durante el tercer trimestre, los autoservicios mayoristas comercializaron bienes a consumidores finales por un total de \$1.675 millones, lo que significó un incremento interanual del 42,3%.

Las ventas diferenciadas por grupo de artículos mostraron una mayor incidencia de *Alimentos y bebidas* (58,8%) y *Artículos de limpieza y perfumería* (30,2%) que registraron alzas interanuales del 36,7% y 37,7%, respectivamente.

A valores constantes el aumento alcanzó el 3,7%, evidenciando un crecimiento más lento en comparación con los períodos previos y similar al período equivalente de 2019.

La facturación acumulada a septiembre de 2020 registró un incremento interanual del 60,5%, en tanto que las ventas reales crecieron un 11,1%.

Cuadro 3 Facturación en autoservicios mayoristas (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base 2017=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2019/3er. trimestre de 2020

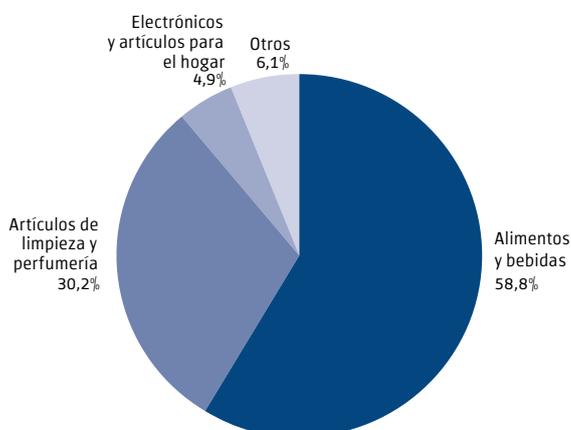
Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (2017=100)	Variación interanual (%)
3er. trimestre 2019	1.177	70,8	110,2	4,8
4to. trimestre 2019	1.534	83,6	127,0	18,2
1er. trimestre 2020	1.548	89,2	116,2	22,4
2do. trimestre 2020	1.620	58,6	116,0	8,8
3er. trimestre 2020	1.675	42,3	114,3	3,7
Acumulado 2020	4.844	60,5	115,5	11,1

Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

Gráfico 4 Distribución porcentual de la facturación en autoservicios mayoristas por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2020



Nota: datos provisorios.

La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

4. Superficie del área de ventas en supermercados y *shoppings*

El sector supermercadista declaró que el mes de septiembre de 2020 finalizó con un total de 892 bocas de expendio, 10 menos que el mismo mes de 2019 y estable respecto del mes de junio.

La superficie del área destinada a las ventas medida en metros cuadrados registró una mínima reducción interanual en la dimensión total de los supermercados (-0,5%). Por su parte, el tamaño promedio de las bocas de expendio se amplió levemente (0,6%).

Los centros de compras informaron que en el mes de septiembre 656 locales se mantuvieron activos, es decir

se registró el cierre de 581 locales en comparación con el trimestre equivalente de 2019. Respecto de junio de 2020 se verificaron 61 establecimientos menos².

Naturalmente, la superficie total ocupada se vio afectada con una reducción del 51,9% en su comparación interanual, en tanto que el tamaño promedio de los locales se contrajo un 9,3%.

² Locales activos refiere a aquellos establecimientos que declararon facturación, principalmente bajo la modalidad *take away*, envío a domicilio, venta *online* o telefónica.

Cuadro 4 Bocas de expendio en supermercados, locales activos en *shoppings*, superficie (m²) total del área de ventas y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2019/3er. trimestre de 2020

Período	Supermercados				Total	Shoppings			
	Bocas		Superficie			Locales		Superficie	
	Unidades	Variación interanual (%)	m ²	Variación interanual (%)		Unidades	Variación interanual (%)	m ²	Variación interanual (%)
3er. trimestre 2019	902	-1,5	468.627	-0,7	18	1.237	-8,8	210.319	-9,6
4to. trimestre 2019	898	-0,9	467.688	-0,5	17	1.242	-9,5	211.317	-9,5
1er. trimestre 2020	898	-0,9	467.029	-0,6	17	1.226	-8,6	209.044	-8,5
2do. trimestre 2020	893	-1,4	466.224	-0,8	17	717	-44,2	105.419	-51,4
3er. trimestre 2020	892	-1,1	466.106	-0,5	17	656	-47,0	101.162	-51,9

Nota: datos provisorios.

La información corresponde al último mes de cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas y Encuesta Nacional de Centros de Compras.

5. Ventas en comercios de electrodomésticos

Durante el tercer trimestre de 2020, las empresas del sector de electrodomésticos y artículos para el hogar informaron una facturación total de \$14.918 millones, equivalente a un incremento interanual del 192,6%.

Esta situación se presenta de manera extraordinaria por segundo trimestre consecutivo, en gran parte debido al cambio de la modalidad de trabajo (teletrabajo) ante la declaración de la pandemia. Se trataría de un *boom* de ventas de equipamiento informático para el sostenimiento del trabajo desde el domicilio de buena parte de los asalariados de la Ciudad³.

Este fenómeno explica que las ventas a precios constantes registraran, para julio/septiembre, un incremento interanual del 70,1%⁴.

⁴ Se debe considerar que el deflactor que se utiliza para el sector corresponde a una selección de productos del IPC de la Ciudad (IPCBA-DGEyC), cuyas ponderaciones son fijas. Bajo la hipótesis de una tracción muy fuerte de las ventas corrientes vía el segmento "Computación y accesorios informáticos" y en menor medida "Telefonía", cabría esperar entonces una subcaptación del aumento real de precios. Un amplio porcentaje de los mismos está atado a la dinámica de la moneda extranjera (y la cotización del dólar no oficial es referente para la fijación de precios para muchos de los bienes del sector), que atravesó fuertes incrementos a lo largo de los meses del aislamiento en 2020.

³ Hay que tener en cuenta que la encuesta de electrodomésticos discrimina ventas por modalidad (salón u *online*) pero no por origen de la compra. Podría estar sucediendo que se asigne a la Ciudad parte de la facturación por venta *online* que es canalizada por controladores fiscales fuera del distrito.

Cuadro 5 Facturación en comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2019/3er. trimestre de 2020

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012 /junio 2013=100)	Variación interanual (%)
3er. trimestre 2019	5.098	36,7	56,3	-18,4
4to. trimestre 2019	7.842	88,6	75,7	14,6
1er. trimestre 2020	5.954	57,6	53,2	-4,8
2do. trimestre 2020	12.363	194,8	98,5	78,3
3er. trimestre 2020	14.918	192,6	95,8	70,1
Acumulado 2020	33.235	154,3	82,5	47,8

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, respectivamente.

6. Apartado metodológico

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se considera el desempeño del sector supermercadista, autoservicios mayoristas, los *shoppings* (centros de compras), y las empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), con información desagregada para el distrito porteño.

La información de supermercados y autoservicios mayoristas proviene de la *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*, que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con, al menos, una boca de expendio con una superficie de ventas superior a 200 m². En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos relevados corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir, se relevan solo aquellas facturas o *tickets* denominados “Factura B”; y se excluyen del cálculo las facturas o *tickets* emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto (“Factura A”).

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño y en los 24 partidos del Gran Buenos Aires⁵.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma trimestral y exhibe la evolución del consumo de bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 100 empresas del sector a nivel nacional, con desagregación para la Ciudad.

Entre las variables estudiadas se encuentran las ventas a precios corrientes (facturación) y las ventas a precios constantes, las cuales se obtienen deflactando la facturación por el índice de precios⁶. Asimismo, se presentan otros indicadores de relevancia, como la cantidad de bocas de expendio o locales, la superficie del área de ventas y las ventas por local.

⁶ Para el cálculo del índice de precios correspondiente a supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar, se utilizan datos del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA); mediante la selección de aquellos productos que se comercializan en cada uno de los sectores mencionados. Para mayor información sobre IPCBA véase, *Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires. Principales aspectos metodológicos. Mayo de 2013, Buenos Aires, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA)*. Para el cálculo del índice de precios correspondiente a autoservicios mayoristas se utiliza el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*.

⁵ El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

Nuestras
redes