



IPCBA. Informe anual. Años 2013 a 2020

Informe de resultados | 1536



*Medalla de oro a la calidad
en la Gestión Pública 2017*

IPCBA. Informe anual. Años 2013 a 2020

Durante 2020, el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA) acumuló un incremento de 30,5% interanual (i.a.), ubicándose 20,1 puntos porcentuales (p.p.) por debajo de igual registro del año previo.

Figura 1 IPCBA. Nivel General. Variación porcentual acumulada anual. Años 2013/2020



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

El año 2020 estuvo influenciado por las medidas preventivas para evitar la propagación del COVID-19, mediante el establecimiento del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO)¹ el 20 de marzo. En consecuencia, las tareas habituales de campo del IPCBA, en su modalidad presencial, fueron suspendidas, implementando medios y canales alternativos para el relevamiento de precios: llamadas telefónicas, correos electrónicos y datos publicados en páginas web, entre otros mecanismos².

A partir de ese momento, se observó una desaceleración de los precios minoristas producto del congelamiento de las tarifas de los servicios públicos y la retracción general de la economía. Asimismo, dicho período estuvo caracterizado por controles de precios enfocados en los productos del programa de Precios Máximos y de Precios Cuidados, cuyo objetivo fue atenuar la suba de precios. Asimismo,

durante el 2020 se produjo una moderada pero constante depreciación nominal de la moneda local frente al dólar, que ejerció presión al alza en los precios minoristas.

En la dinámica del IPCBA durante el año 2020 incidieron principalmente los incrementos en los precios de los alimentos, principalmente de las carnes y derivados. Le siguieron en importancia, las alzas en los valores de las prendas de vestir y calzado, de la comida preparada en restaurantes, bares y rotiserías, de los automóviles, de los alquileres de la vivienda y de las expensas. En menor medida, se destacaron los aumentos en los precios de los productos farmacéuticos, de los cigarrillos, junto con subas en los valores de los equipos informáticos y de los combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar.

Así, durante el primer semestre del 2020 los precios minoristas acumularon un incremento del 11,9%, ubicándose por debajo de la variación correspondiente al mismo período del año previo (22,7%). Durante el segundo semestre del año, se produjo una aceleración en los precios minoristas registrándose una suba de 16,6%, superior a la variación acumulada del primer semestre del 2020, pero inferior a la del mismo período del año previo (22,8%).

¹ Según Decreto N° 297/2020.

² Para un detalle más preciso sobre las formas alternativas de relevamiento y el tratamiento de la información faltante se sugiere revisar el informe de resultados *"Adaptaciones técnicas y metodológicas del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires en el marco del COVID-19"*.

1. Bienes y Servicios

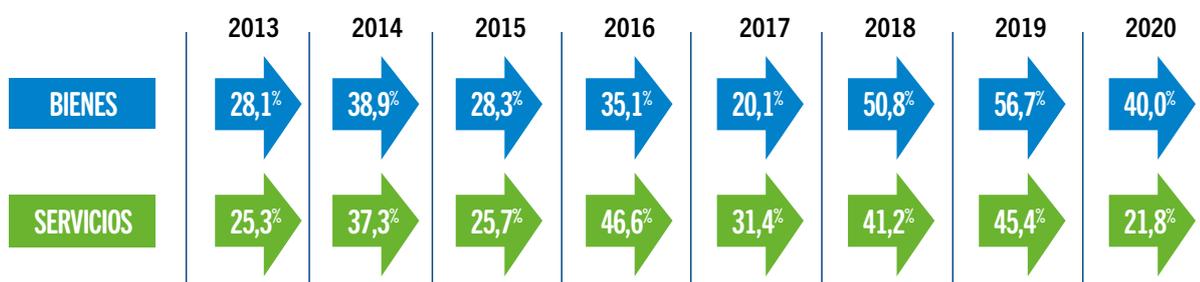
Analizando la evolución de los precios de los Bienes y de los Servicios, durante el 2020 los Bienes se ubicaron por encima de los Servicios (al igual que los dos años previos). Asimismo, la brecha entre ambas agrupaciones se profundizó y la dinámica de aumento fue muy disímil: mientras que los Bienes acumularon un alza de 40,0% i.a., los Servicios aumentaron un 21,8% i.a., con una incidencia en el Nivel General de 19,04 p.p. y 11,43 p.p., respectivamente.

comportamiento de los Servicios que aminoraron fuertemente su ritmo de suba con respecto al mismo período del año previo (-23,6 p.p.). Esto último estuvo influenciado por el congelamiento de las tarifas de servicios públicos³ (agua corriente, electricidad, gas de red y transporte) y una política de autorización de precios restringida y moderada para los servicios de medicina prepaga, los servicios considerados esenciales como la telefonía, internet y cable, entre otros.

Ambas agrupaciones registraron una desaceleración con respecto al mismo período del año previo, destacándose el

³ Ver Anexo.

Figura 2 IPCBA. Bienes y Servicios. Variación porcentual acumulada anual. Años 2013/2020

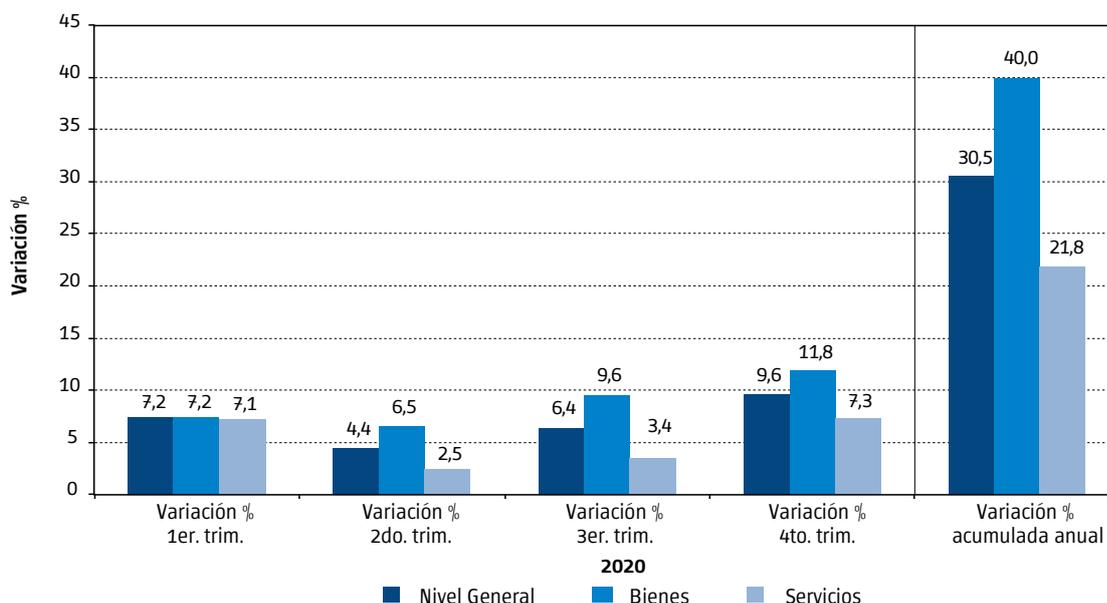


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

En todos los trimestres del año 2020, los Bienes se ubicaron por encima de los Servicios, ampliándose la brecha entre ambas agrupaciones a partir del segundo trimestre. Dicho comportamiento podría explicarse a partir de la flexibilización del ASPO y la consecuente apertura escalonada de actividades que ocasionó una aceleración en los precios (especialmente en los Bienes). Asimismo,

si se comparan las variaciones porcentuales trimestrales de ambas agrupaciones en relación al Nivel General, a excepción del primero donde tuvieron aumentos similares, en el resto del año los Bienes registraron una variación acumulada trimestral superior a la del Nivel General, mientras que los Servicios promediaron un incremento inferior al mismo.

Gráfico 1 IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Variación porcentual trimestral y acumulada anual. Año 2020



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

2. Estacionales, Regulados y Resto IPCBA

Al analizar las agrupaciones Estacionales, Regulados y Resto IPCBA⁴ (proxy de la inflación núcleo), las mismas presentaron comportamientos disímiles durante el 2020: la agrupación Estacionales alcanzó el nivel de variación acumulada anual más elevado desde la publicación del índice, mientras que las categorías Resto IPCBA y Regulados registraron una significativa desaceleración con respecto al año previo. En el caso de esta última, se destaca que fue la variación acumulada anual más baja de la serie.

⁴ La categoría Resto IPCBA es una subcanasta que mide la variación de precios de bienes y servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un proxy de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo. Esta clasificación es similar a la que utilizaba el INDEC en el IPC GBA, base 1999=100, en la cual se incluía en la categoría Resto a los Sistemas de salud y servicios auxiliares y a la Educación formal.

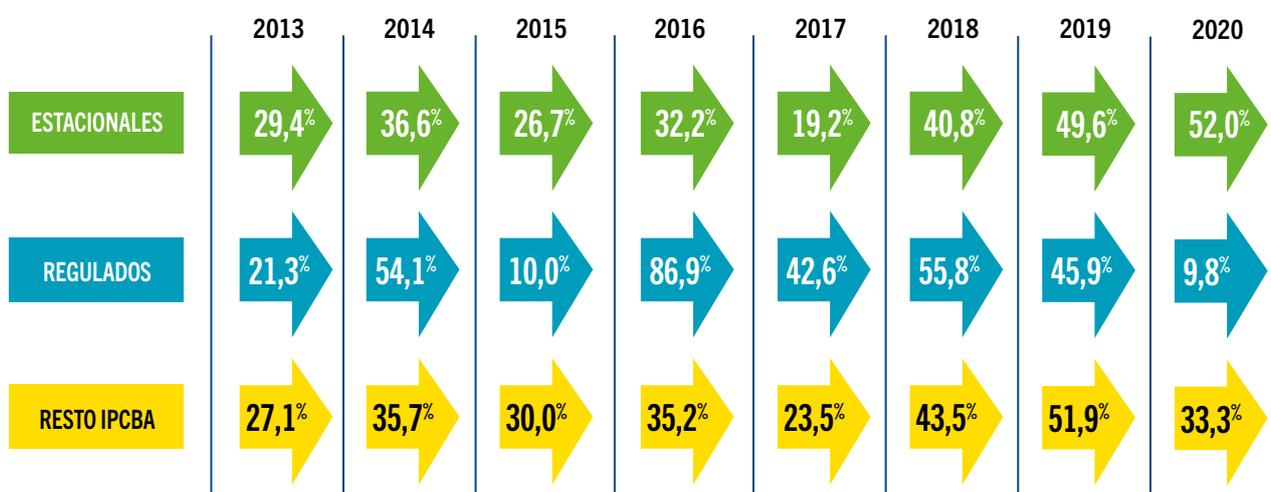
La categoría Resto IPCBA, aportó 24,41 p.p. al alza interanual de los precios minoristas, desacelerándose hasta 33,3% i.a. (-18,6 p.p. con respecto a diciembre de 2019). Asimismo, esta agrupación se ubicó levemente por encima del Nivel General.

Por su parte, los bienes y servicios Estacionales tuvieron una incidencia del 4,25 p.p. en el IPCBA, acumulando un incremento de 52,0% i.a. (+2,4 p.p. con respecto a igual período de 2019).

Por último, la agrupación Regulados fue la de menor incidencia (1,82 p.p.) y redujo abruptamente su ritmo de suba, presentando una variación de 9,8% i.a. (-36,1 p.p. con respecto a diciembre de 2019). Esta desaceleración se explicó principalmente por el congelamiento de las tarifas de servicios públicos⁵ (electricidad, gas de red, servicios de agua corriente y transporte) y del servicio de telefonía fija.

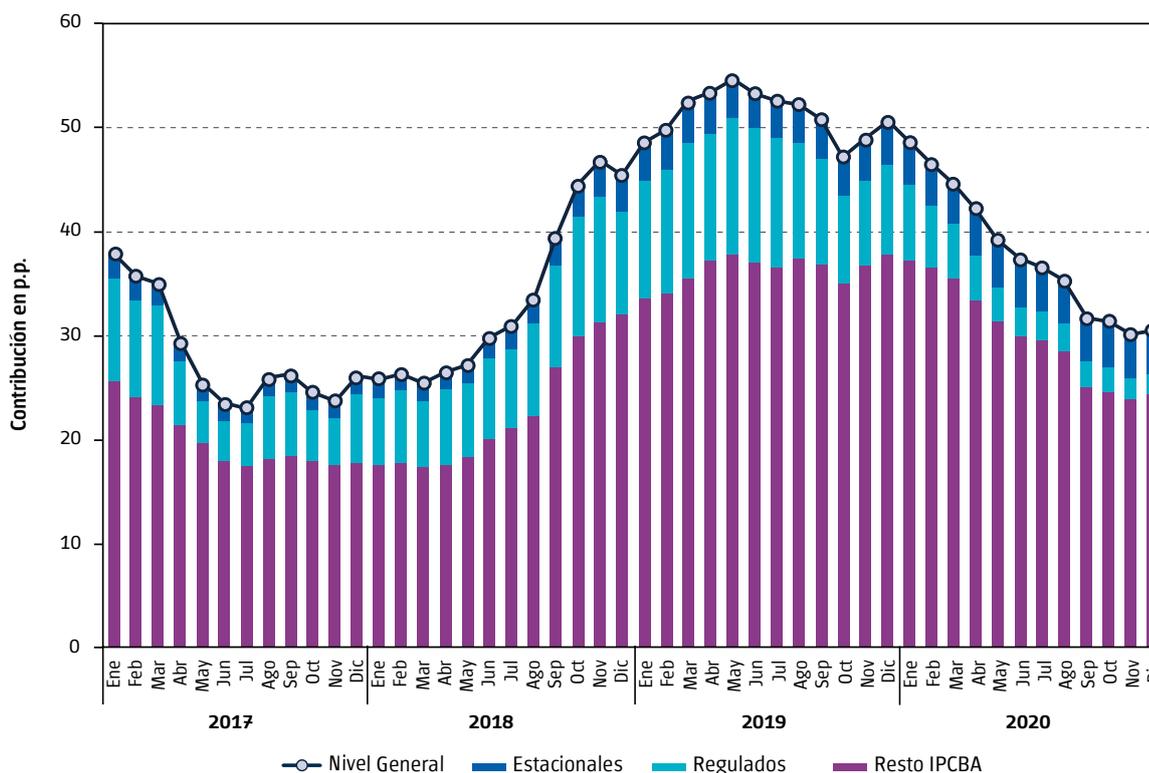
⁵ Ver Anexo.

Figura 3 IPCBA. Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Variación porcentual acumulada anual. Años 2013/2020



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Gráfico 2 IPCBA. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Trayectoria e incidencia interanual. Años 2017/2020



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

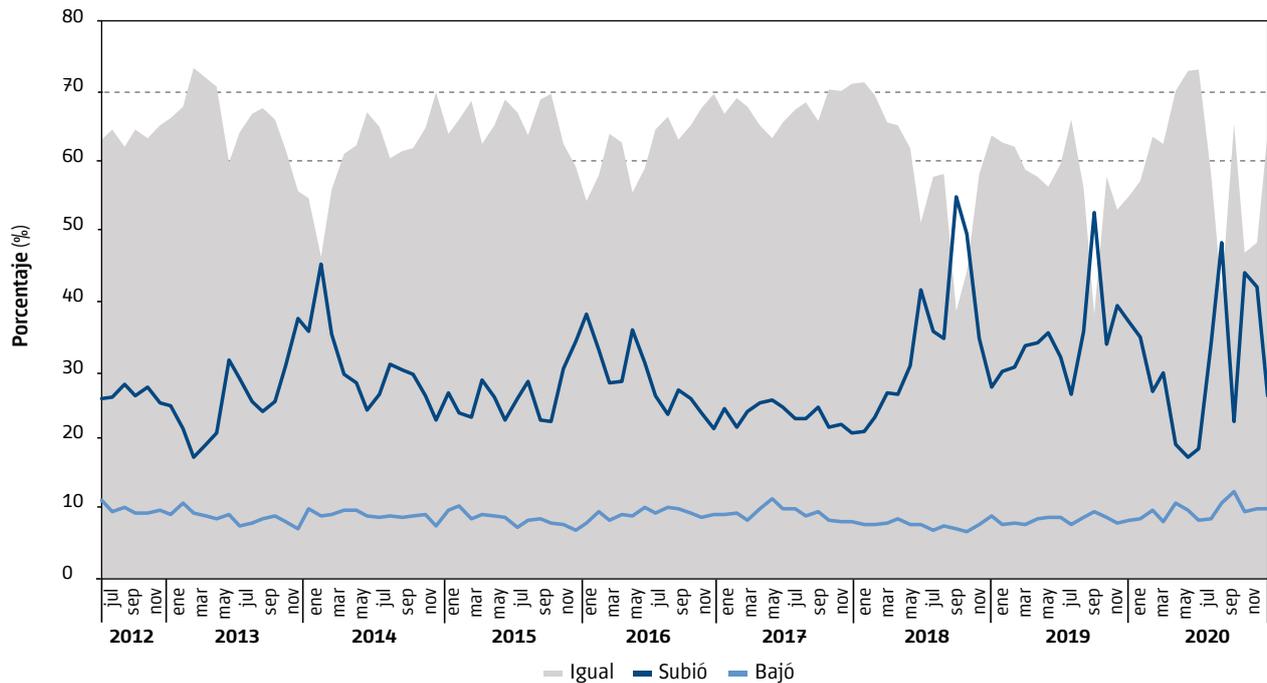
3. Frecuencia de cambio de precios

Al analizar la frecuencia de cambio de los precios⁶, durante el segundo trimestre se registraron los menores porcentajes de observaciones que aumentaron, coincidente con las medidas más restrictivas adoptadas para evitar

la propagación del COVID-19. Luego, desde el mes de julio se observó un incremento en la frecuencia de aumento de los precios, alcanzando el valor más elevado en el mes de agosto (el 48,2% de las observaciones aumentaron).

⁶ Para cada período la frecuencia de cambio se calculó como el porcentaje de observaciones reales que: mantuvieron los precios sin cambios (igual), aumentaron los precios (subió) y bajaron los precios (bajó).

Gráfico 3 IPCBA. Frecuencia de cambio. Nivel General. Julio de 2012/diciembre de 2020

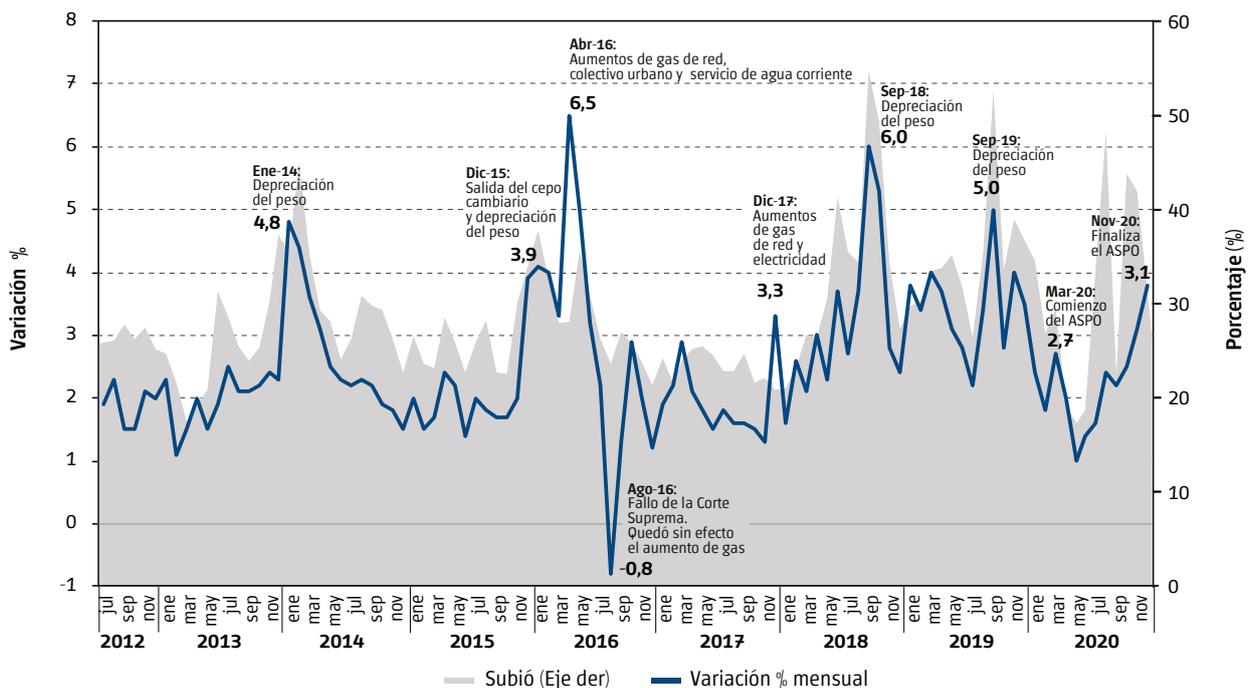


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Habitualmente, los períodos en los cuales la frecuencia de aumento se aceleraba coincidían con los máximos registros inflacionarios, los cuales se podían vincular con los saltos del tipo de cambio y los ajustes de las tarifas de

los servicios públicos. A diferencia de los años previos, en el 2020 el porcentaje de observaciones que se incrementaron estuvo influenciado principalmente por las medidas preventivas para evitar la propagación del COVID-19.

Gráfico 4 IPCBA. Nivel General. Variación porcentual mensual y porcentaje de observaciones que aumentaron (Subió). Julio de 2012/diciembre de 2020



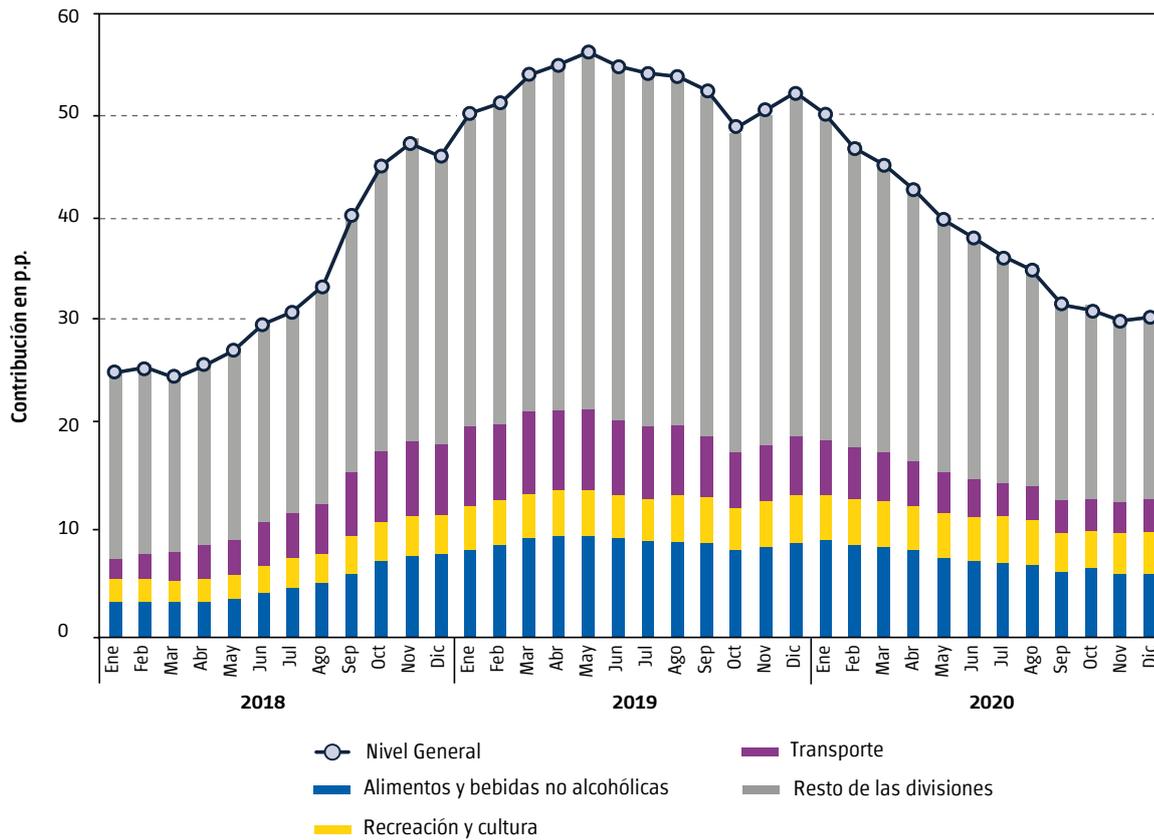
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

4. ¿Cuáles fueron los principales aumentos durante 2020?

Las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (36,2% i.a.), Recreación y cultura (43,9% i.a.) y Transporte (26,1% i.a.) fueron las principales responsables de la expansión interanual

de los precios al consumidor, al explicar el 44,1% de la variación acumulada anual del Nivel General.

Gráfico 5 IPCBA. Nivel General y divisiones. Trayectoria e incidencia interanual. Años 2018/2020



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Al interior de las divisiones mencionadas, los principales componentes que ejercieron presión al alza interanual del Nivel General durante 2020 fueron:



Alimentos y bebidas no alcohólicas	Variación i.a.	Incidencia i.a.
Carnes y derivados	53,6%	1,91 p.p.
Leche, productos lácteos y huevos	22,7%	0,83 p.p.
Verduras, tubérculos y legumbres	53,0%	0,79 p.p.



Recreación y cultura	Variación i.a.	Incidencia i.a.
Equipos informáticos y accesorios	92,0%	0,63 p.p.
Servicios recreativos y deportivos	60,9%	0,56 p.p.
Servicios culturales	20,7%	0,55 p.p.



Transporte	Variación i.a.	Incidencia i.a.
Adquisición de vehículos	56,1%	1,48 p.p.
Nafta	21,8%	0,47 p.p.
Taxímetro	29,9%	0,31 p.p.

En el resto de las divisiones, los componentes que impulsaron el incremento interanual de los precios al consumidor de diciembre fueron:

Resto de las divisiones	Variación i.a.	Incidencia i.a.
Restaurantes, bares y casas de comidas	33,1%	2,64 p.p.
Prendas de vestir	50,9%	2,07 p.p.
Alquiler de la vivienda	38,2%	1,36 p.p.
Gastos comunes por la vivienda	28,1%	1,23 p.p.
Productos farmacéuticos	31,0%	0,98 p.p.
Zapatos y otros calzados	52,8%	0,73 p.p.
Cigarrillos	42,8%	0,72 p.p.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

5. Precios medios

Analizando la evolución de los precios medios del conjunto de bienes y servicios que componen la canasta del IPCBA, en diciembre de 2020, aproximadamente el 62% de los mismos aumentó en términos interanuales por encima de la variación del Nivel General.

Considerando los productos alimenticios, los artículos de limpieza y descartables para el hogar y los de higiene, tocador y belleza que se publican mensualmente, aquellos que encabezaron las subas en cada categoría fueron:



Pan y cereales

	dic. 2019	Variación % i.a.	dic. 2020
Arroz blanco simple (1 kilo)	\$ 54,87	40,9%	\$ 77,32
Pan para hamburguesas (paquete x 4 unidades)	\$ 49,16	37,1%	\$ 67,40
Facturas (12 unidades)	\$ 189,22	31,8%	\$ 249,39
Tapas para empanadas (330 gramos)	\$ 51,41	30,8%	\$ 67,22



Carnes y derivados

	dic. 2019	Variación % i.a.	dic. 2020
Carne picada común (1 kilo)	\$ 167,16	78,6%	\$ 298,52
Cuadrada (1 kilo)	\$ 317,72	73,4%	\$ 550,99
Asado (1 kilo)	\$ 288,35	70,6%	\$ 492,04
Nalga (1 kilo)	\$ 357,11	69,2%	\$ 604,34
Cuadril (1 kilo)	\$ 355,64	59,7%	\$ 567,82



Frutas, verduras, tubérculos y legumbres

	dic. 2019	Variación % i.a.	dic. 2020
Limón (1 kilo)	\$ 59,65	152,8%	\$ 150,79
Naranja (1 kilo)	\$ 29,11	147,5%	\$ 72,05
Manzana deliciosa roja (1 kilo)	\$ 73,99	113,9%	\$ 158,28
Mandarina (1 kilo)	\$ 56,73	104,6%	\$ 116,09
Lentejas secas (bolsa x 500 gramos)	\$ 66,10	101,6%	\$ 133,28
Papa (1 kilo)	\$ 34,43	100,3%	\$ 68,97



Artículos de higiene, tocador y belleza

	dic. 2019	Variación % i.a.	dic. 2020
Crema para el cuerpo (frasco plástico x 200 gramos)	\$ 132,20	27,0%	\$ 167,91
Tampones (paquete x 20 unidades)	\$ 181,47	24,3%	\$ 225,59
Pañales bebés grandes (paquete x 16 unidades)	\$ 216,43	21,8%	\$ 263,61
Jabón de tocador (1 unidad x 125 gramos)	\$ 37,35	20,1%	\$ 44,86



Leche, productos lácteos y huevos

	dic. 2019	Variación % i.a.	dic. 2020
Huevos de gallina (12 unidades)	\$ 88,47	56,6%	\$ 138,51
Yogur para beber (sachet x 1.000 gramos)	\$ 82,04	40,8%	\$ 115,49



Aceites y grasas

	dic. 2019	Variación % i.a.	dic. 2020
Aceite de maíz (envase x 1.000 cm ³)	\$ 158,28	55,3%	\$ 245,79
Aceite de girasol (envase PET x 1.500 cm ³)	\$ 129,15	39,1%	\$ 179,63



Bebidas

	dic. 2019	Variación % i.a.	dic. 2020
Vino tinto común (envase tetrabrick x 1 litro)	\$ 60,18	32,3%	\$ 79,64
Cerveza en botella (botella x 1.000 cm ³)	\$ 95,09	26,7%	\$ 120,49
Gaseosa 1 cola (envase plástico x 2,25 litros)	\$ 93,63	22,2%	\$ 114,43
Bebida a base de hierbas (botella plástica x 1,25 litros)	\$ 56,23	22,2%	\$ 68,69



Otros alimentos

	dic. 2019	Variación % i.a.	dic. 2020
Yerba mate (1 kilo)	\$ 172,02	61,1%	\$ 277,19
Azúcar blanca (1 kilo)	\$ 41,91	47,3%	\$ 61,72
Salsa a base de tomate (envase x 340 gramos)	\$ 44,43	37,7%	\$ 61,19
Té común en saquitos (caja x 25 saquitos)	\$ 31,16	30,9%	\$ 40,77



Artículos de limpieza y descartables para el hogar

	dic. 2019	Variación % i.a.	dic. 2020
Fósforos (caja de 230 unidades)	\$ 39,31	33,1%	\$ 52,30
Limpiador cremoso (botella plástica x 375 gramos)	\$ 44,33	26,2%	\$ 55,94
Bolsa para residuos (envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm)	\$ 100,12	21,3%	\$ 121,44
Jabón en pan (1 x 200 gramos)	\$ 35,57	20,6%	\$ 42,89

Nota: por efecto del redondeo en los precios medios, las variaciones pueden diferir ligeramente a lo observado.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cabe destacar que dentro de los productos publicados los que menos aumentaron en términos interanuales fueron la manteca (9,9% i.a.), el queso rallado (10,5% i.a.) y la leche en polvo (11,7% i.a.), correspondientes a la categoría Leche, productos lácteos y huevos.

Si extendemos el período de análisis a los años 2013-2020, el Nivel General acumuló un incremento de 1.027,5%. A continuación se presentan los precios medios de los productos publicados que más aumentaron en cada categoría en este período.

Cuadro 1 IPCBA. Precios medios y variación acumulada. Diciembre de 2012/diciembre de 2020

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var. % acum. 2013-2020
Nivel General											1.027,5
	Pan y cereales										
	Harina de trigo común 1 kilo	2,96	7,64	7,85	7,15	9,65	10,54	28,81	38,06	47,42	1.502,0
	Galletitas de agua paquete x 300 gramos	5,95	8,61	12,71	15,11	20,32	24,73	37,41	62,72	76,15	1.179,8
	Pan rallado/rebozador paquete x 500 gramos	5,80	8,91	12,90	13,92	19,96	24,60	45,52	59,86	72,89	1.156,7
	Carnes y derivados										
	Atún en conserva en aceite desmenuzado - lata x 125 gramos	6,47	8,61	12,65	14,22	19,31	21,53	45,78	62,94	93,86	1.350,7
	Salame 1 kilo	72,15	88,44	133,65	168,64	228,99	269,61	410,55	674,15	953,69	1.221,8
	Hamburguesas caja x 334 gramos	18,77	24,88	32,34	40,44	57,49	65,22	111,13	194,29	242,11	1.189,9
	Nalga 1 kilo	46,99	57,05	83,50	117,21	139,55	163,68	227,12	357,11	604,34	1.186,1
	Aceites y grasas										
	Aceite de girasol envase PET x 1.500 cm ³	8,53	9,83	17,92	22,69	48,91	54,66	98,10	129,15	179,63	2.005,9
	Aceite de maíz envase x 1.000 cm ³	17,74	22,24	29,90	40,42	59,74	67,75	111,60	158,28	245,79	1.285,5
	Leche, productos lácteos y huevos										
	Manteca paquete x 200 gramos	8,62	11,65	16,13	19,41	31,18	41,06	61,68	114,05	125,37	1.354,4
	Yogur para beber sachet x 1.000 gramos	8,98	11,82	17,30	19,75	25,03	32,33	48,29	82,04	115,49	1.186,1
	Huevos de gallina 12 unidades	11,07	14,87	17,90	21,71	31,58	34,31	64,00	88,47	138,51	1.151,2
	Frutas, verduras, tubérculos y legumbres										
	Lentejas secas bolsa x 500 gramos	6,26	8,70	19,12	21,94	25,14	29,61	43,91	66,10	133,28	2.029,1
	Mandarina 1 kilo	7,31	10,23	10,94	14,51	19,33	31,41	36,35	56,73	116,09	1.488,1
	Naranja 1 kilo	5,02	5,92	7,56	10,36	13,33	16,72	25,96	29,11	72,05	1.335,3
	Otros alimentos										
	Yerba mate 1 kilo	19,58	31,15	43,87	48,95	53,84	65,49	108,94	172,02	277,19	1.315,7
	Sal gruesa 1 kilo	4,07	5,36	7,33	9,03	16,76	21,32	32,15	46,35	54,87	1.248,2
	Sal fina 500 gramos	3,14	4,15	5,60	7,02	12,17	15,82	25,49	35,83	41,86	1.233,1
	Bebidas										
	Cerveza en botella botella x 1.000 cm ³	9,06	11,35	16,01	20,96	32,58	40,11	65,60	95,09	120,49	1.229,9
	Agua mineral envase plástico x 2,25 litros	6,81	8,59	11,75	14,70	19,62	25,72	40,75	66,67	80,67	1.084,6
	Artículos de limpieza y descartables para el hogar										
	Fósforos caja de 230 unidades	3,61	4,35	5,74	7,69	13,41	16,47	25,48	39,31	52,30	1.348,8
	Líquido limpiador repuesto x 500 cm ³	5,33	6,39	9,45	12,28	18,40	22,74	40,33	59,88	67,64	1.169,0
	Acondicionador de ropa repuesto x 900 cm ³	8,28	10,91	15,97	20,34	27,65	33,48	57,04	88,33	104,19	1.158,3
	Artículos de higiene, tocador y belleza										
	Crema dental tubo x 125 gramos	8,75	9,87	14,27	18,22	33,14	38,97	64,34	126,50	149,46	1.608,1
	Desodorante femenino envase x 60 ml a bolilla	12,59	15,95	20,83	26,50	33,88	44,48	79,61	133,72	159,23	1.164,7
	Shampoo envase x 400 cm ³	21,17	25,75	35,74	46,63	62,80	77,68	133,57	224,10	258,64	1.121,7

Nota: por efecto del redondeo en los precios medios, las variaciones pueden diferir ligeramente a lo observado.

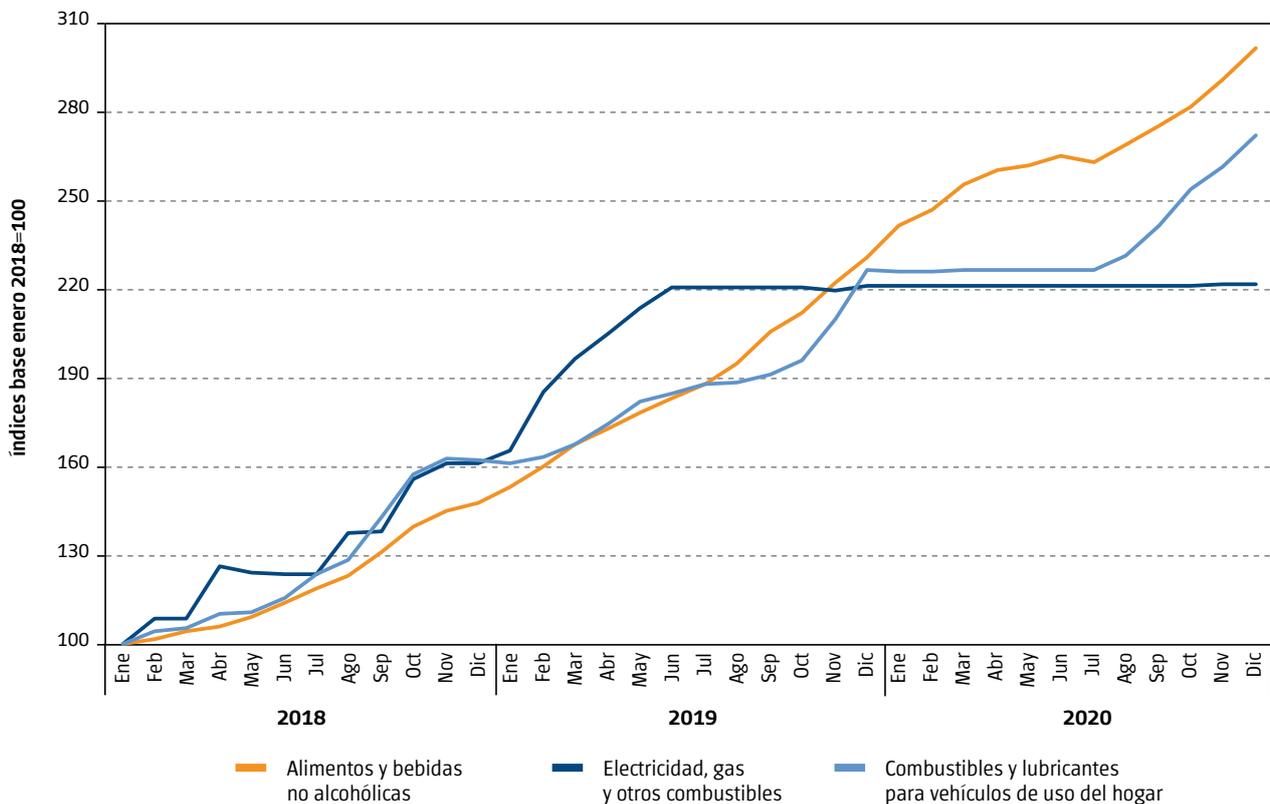
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

6. Anexo

Los aumentos en las tarifas de servicios públicos tienden a concentrarse en momentos puntuales del tiempo y los mismos tienen doble impacto en los precios de la economía: uno directo sobre las tarifas que paga el consumidor y un “efecto de segunda ronda” o “efecto contagio” en el resto de los precios (por su incidencia directa en los costos). Algo similar ocurre con los incrementos en los precios de los combustibles que terminan ejerciendo presión al alza en los bienes que se comercializan por la suba en los costos de distribución y de transporte. Es decir, que un ajuste de tarifas y/o de combustibles posiblemente tenga efectos potenciales sobre otros precios de la economía. Por ende, pareciera existir una relación de corto/mediano plazo entre los aumentos de tarifas y/o de combustibles y el resto de los productos.

Analizando la evolución de los índices de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Electricidad, gas y otros combustibles y Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar, se observa que si bien las tarifas de los servicios públicos (Electricidad y gas de red) están congeladas desde mediados del 2019 y los Combustibles desde fines del 2019 hasta agosto del 2020, los Alimentos y las bebidas no alcohólicas continuaron incrementándose. Esto muestra la brecha actual entre las trayectorias de dichas agrupaciones y alerta sobre los posibles efectos directos y de segunda ronda que se puedan generar ante los próximos aumentos en los combustibles y los postergados ajustes tarifarios.

Gráfico 6 IPCBA. Alimentos y bebidas no alcohólicas, Electricidad, gas y otros combustibles y Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar. Índices base enero 2018=100. Enero de 2018/diciembre de 2020



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

Nuestras
redes