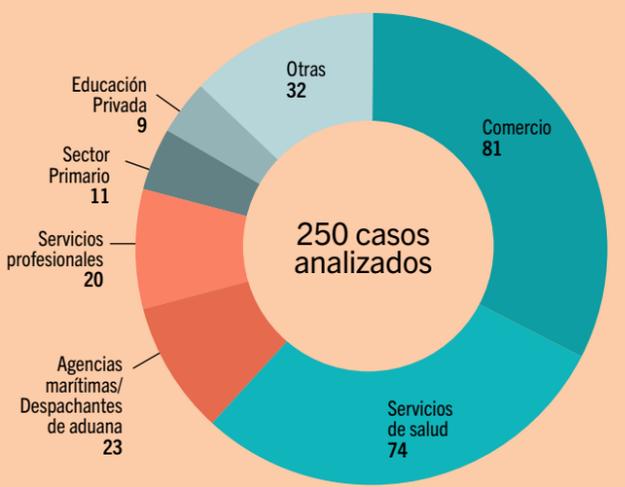
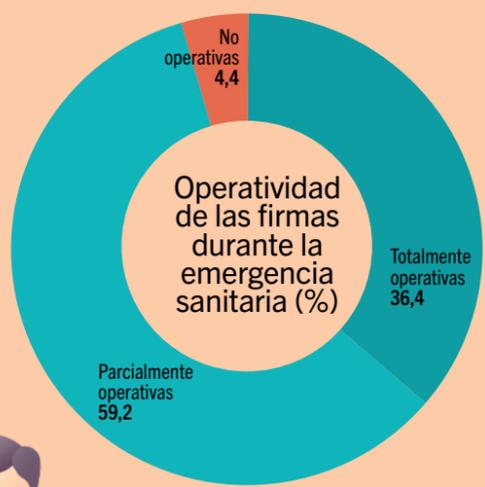


A continuación se presenta un avance de resultados del módulo **Impacto económico COVID-19 en la Ciudad de Buenos Aires** de la Encuesta PGB (Producto Geográfico Bruto). Son de carácter preliminar, en base a 250 encuestas relevadas.

Todos los años y durante varios meses, la DGEyC está en campo con el operativo PGB, que encuesta a unas 3.000 firmas de todos los sectores y tamaños de la Ciudad de Buenos Aires para luego estimar el valor de los bienes y servicios que se producen en el distrito en cada período. Durante la emergencia sanitaria, se decidió incorporar al operativo telefónico en marcha un módulo con consultas directamente vinculadas a ésta. El objetivo de la inclusión es conocer cómo afectó a las empresas el aislamiento social preventivo obligatorio, qué estrategias desplegaron, qué líneas de asistencia estatal les resultaron más relevantes y qué grado de cumplimiento de las obligaciones podrían tener en el mes siguiente. Los resultados que se exponen corresponden al período 25 de junio - 22 de julio 2020 y el operativo sigue en progreso. Dado que las respuestas obtenidas hasta el momento son solo una parte de la muestra, los resultados deben ser considerados como orientativos del total de empresas de la Ciudad.

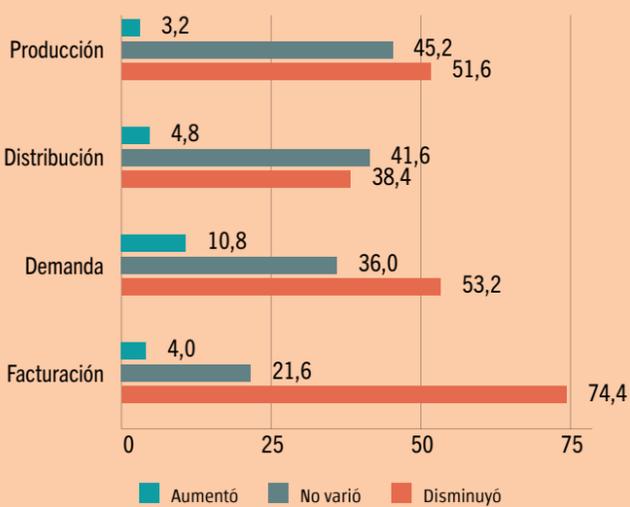


*Servicios de salud incluye Prepagas, Sanatorios, Obras sociales y Geriátricos. Otros incluye empresas de Transporte, Agencias de turismo, Correos y telecomunicaciones, Servicios públicos, Seguridad, Productoras de TV, Tarjetas de crédito y Saneamiento urbano.*



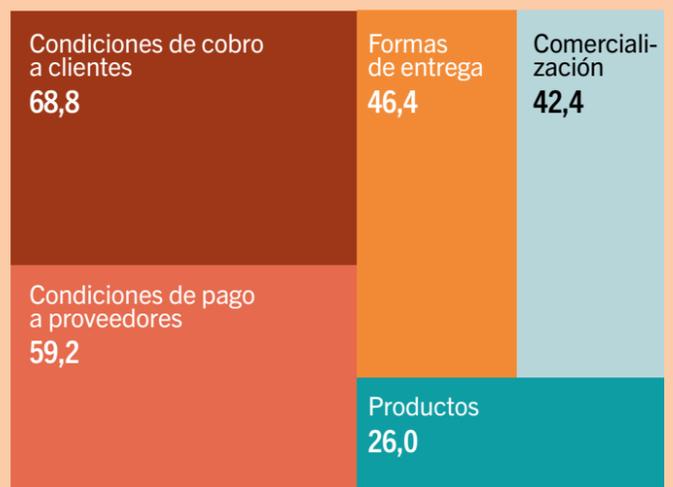
La razón de la suspensión de operaciones de las empresas es mayormente la emergencia sanitaria.

**Dinámica durante la emergencia sanitaria de variables seleccionadas (%)**



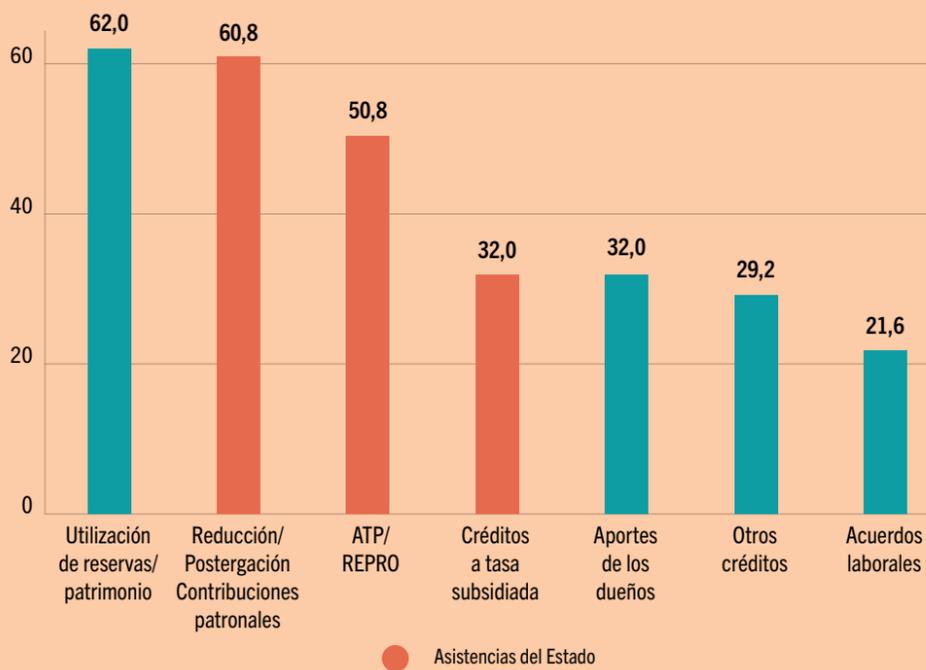
En todas las variables, las disminuciones declaradas se concentran entre el grado de *Bastante* y *Mucho*.

**Aspectos en los que las empresas introdujeron modificaciones por orden de importancia (%)**



Además, 43,2% de las empresas canceló inversiones y 59,2% usó menos insumos

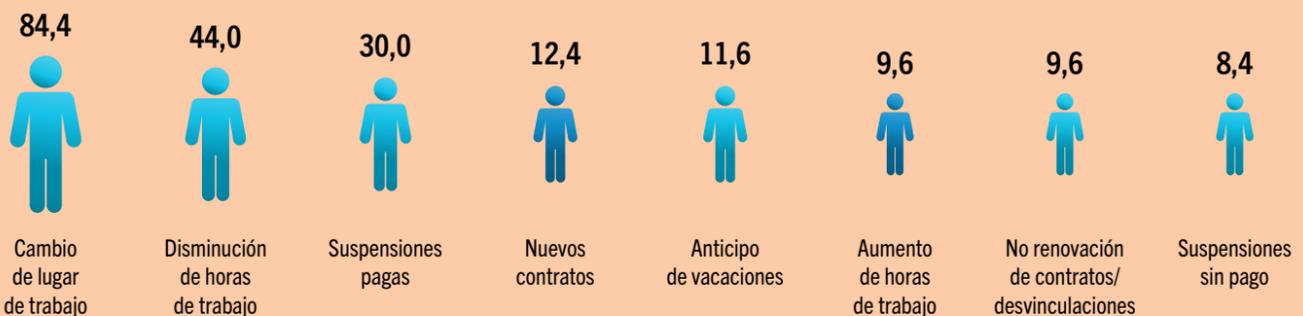
**Estrategias utilizadas por las empresas durante la emergencia sanitaria por orden de importancia (%)**



**Ayuda estatal con mayor impacto para las empresas**  
 (cada firma seleccionó una como la principal)



**Cambios en relación a los trabajadores por orden de importancia (%)**



De las empresas que modificaron el lugar de trabajo, solo el 37% lo hizo para todo el personal. De las que suspendieron con pago, el 39% lo hizo para toda la plantilla.

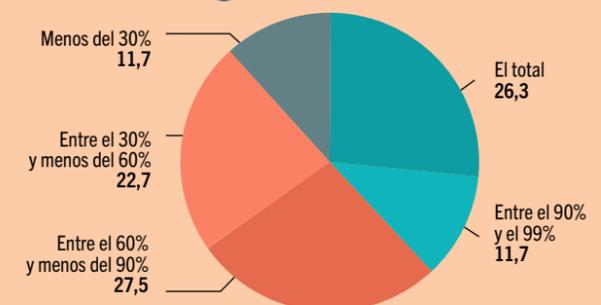
**10,8%**

Empresas con incumplimiento de algún pago de servicios durante la emergencia sanitaria

**52,4%**

Empresas con dificultades para el abastecimiento de materias primas durante la emergencia sanitaria

**Porcentaje de gastos fijos y obligaciones corrientes que pueden afrontar las empresas en los siguientes 30 días (%)**



El 38% de las firmas consideraba que podría afrontar al menos el 90% de los compromisos del mes siguiente. En el otro extremo, el 11,7% proyectaba que sólo podría cubrir menos del 30%.