



Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2020

Informe de resultados | 1475



Agosto de 2020



*Medalla de oro a la calidad
en la Gestión Pública 2017*

Resumen ejecutivo

El análisis de la dinámica del comercio minorista de la Ciudad de Buenos Aires durante el primer trimestre de 2020 reveló una recuperación de las principales variables indicativas del consumo en los sectores en estudio, a través de la venta de artículos de primera necesidad en supermercados y autoservicios mayoristas (alimentos, bebidas, artículos de limpieza e higiene personal). En tanto, se verificó un deterioro en la totalidad de los grupos de artículos comercializados en los centros de compras¹.

El sector supermercadista incrementó sus ventas a valores constantes un 9,9% en su comparación interanual, luego de haber acumulado seis trimestres consecutivos de baja. La facturación se incrementó en una magnitud muy importante, del 71,0% con respecto al primer trimestre de 2019.

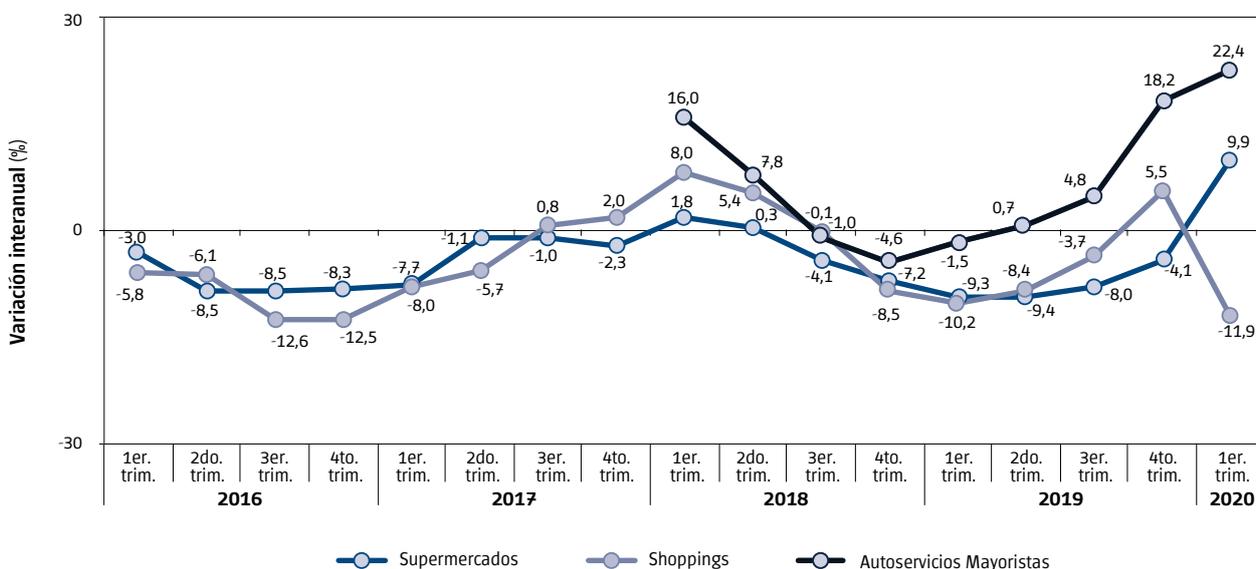
Los centros de compras (*shoppings*) finalizaron el período con una contracción del 11,9%, tras haber computado una leve suba en los últimos meses de 2019. A valores corrientes, la facturación registró una suba interanual del 30,7%, siendo el valor más bajo de los últimos cuatro trimestres.

Las compras familiares realizadas en autoservicios mayoristas constituyeron el segmento con el mejor desempeño en el trimestre en análisis. Entre enero y marzo las ventas constantes registraron un incremento interanual del 22,4%, mientras que la facturación mostró un crecimiento del 89,2% destacándose por sobre el resto de los sectores. Esta tendencia al traslado de la demanda familiar de bienes de primera necesidad desde comercios minoristas hacia mayoristas se vio acentuada por la compra masiva de productos esenciales días antes del inicio del aislamiento social preventivo y obligatorio².

² En marzo de 2020 se establecieron restricciones al comercio de actividades no esenciales, como así también el aislamiento social preventivo y obligatorio en todo el país (Decreto 297-2020) en el marco de la emergencia sanitaria tras la declaración de pandemia con relación al COVID-19.

¹ En esta oportunidad, no se publica información de venta en comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar, debido a que los datos se encuentran en revisión.

Gráfico 1 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en supermercados, *shoppings* y autoservicios mayoristas. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2016/1er. trimestre de 2020



Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas y Encuesta Nacional de Centros de Compras).

Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2020

1. Ventas en supermercados

Entre enero y marzo de 2020 el sector supermercadista de la Ciudad de Buenos Aires registró ventas corrientes por un total de \$37.565 millones, es decir un 71,0% más que en igual período de 2019.

La facturación desagregada por grupos de artículos mostró una mayor participación de *Alimentos y bebidas* y *Artículos de limpieza y perfumería* que concentraron el 73,7% y 15,3%, respectivamente. En términos de dinámica ambos exhibieron incrementos superiores al promedio del sector (73,0% el primero y 78,8% el segundo).

Después de seis períodos consecutivos en baja, el trimestre mostró una recuperación de las ventas en términos constantes (9,9%); al interior del segmento sólo los rubros mencionados mostraron dinámicas positivas (12,3% los alimentos y 10,2%, limpieza y perfumería), en tanto que el resto registró contracciones en sus ventas en unidades físicas.

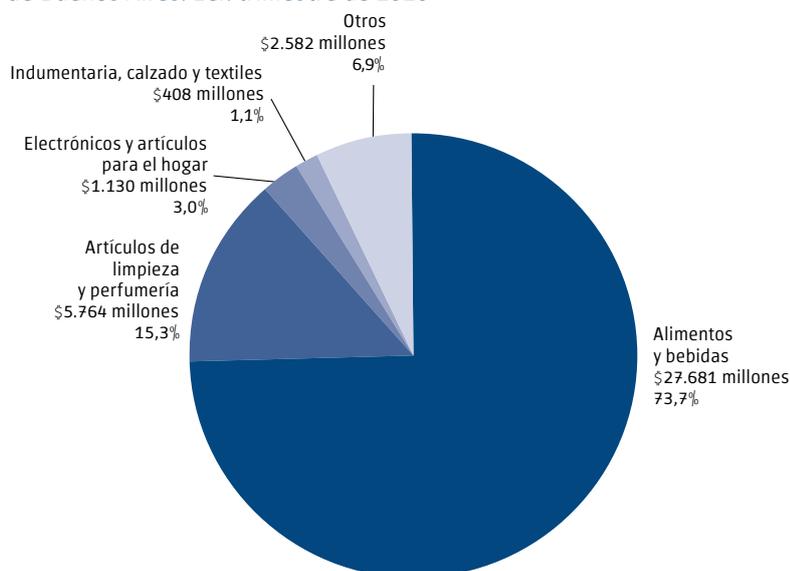
Cuadro 1 Facturación en supermercados (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2019/1er. trimestre de 2020

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
1er. trimestre 2019	21.973	43,4	77,7	-9,3
2do. trimestre 2019	25.802	47,4	82,6	-9,4
3er. trimestre 2019	28.137	45,6	81,5	-8,0
4to. trimestre 2019	33.757	48,1	85,5	-4,1
1er. trimestre 2020	37.565	71,0	85,4	9,9

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas, respectivamente.

Gráfico 2 Facturación en supermercados por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2020



Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

2. Ventas en shoppings

Durante el primer trimestre de 2020 los centros de compras facturaron \$11.846 millones, lo cual significó un incremento interanual del orden del 30,7% y una contracción de 26,7 puntos porcentuales –p.p.– con respecto al trimestre previo.

La composición de las ventas corrientes por grupo de artículos mostró una participación mayoritaria de *Indumentaria, calzado y marroquinería* (46,8%) y *Patio de comidas y alimentos* (15,3%).

De la totalidad de los rubros, *Ropa y accesorios deportivos* y *Perfumería y farmacia* fueron los de mayor crecimiento en la facturación, incluso mayor al promedio: 51,0% el primero y 45,3% el segundo. El resto del conjunto de artículos también mostró una dinámica positiva aunque en una menor magnitud.

Por su parte, las ventas constantes registraron una importante caída interanual del 11,9%, resultado de contracciones en todos los grupos de artículos. La mayor incidencia, no obstante, quedó en manos de los dos rubros con mayor participación, cuya demanda se contrajo a un ritmo superior a la baja del agregado: *Indumentaria, calzado y marroquinería* (-13,2%) y *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (-15,0%).

En particular, el mes de marzo se caracterizó por un marcado deterioro tanto en las ventas corrientes como constantes debido a que los *shoppings* fueron clasificados como servicios no esenciales y debieron suspender sus actividades comerciales tras declararse el aislamiento.

Cuadro 2 Facturación en *shoppings* (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2019/1er. trimestre de 2020

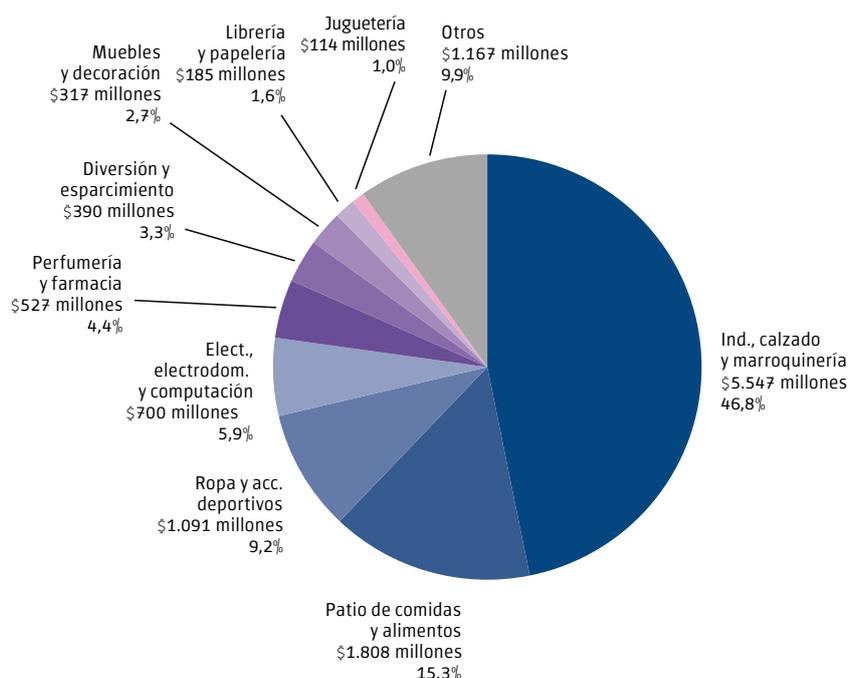
Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
1er. trimestre 2019	9.063	30,8	67,2	-10,2
2do. trimestre 2019	12.119	37,4	81,0	-8,4
3er. trimestre 2019	13.435	43,3	82,8	-3,7
4to. trimestre 2019	18.934	57,4	99,5	5,5
1er. trimestre 2020	11.846	30,7	59,2	-11,9

Nota: datos provisorios.

Los datos de ventas corresponden a lo informado por INDEC en los informes de prensa para el conjunto de centros de compras activos en cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEYC e INDEC. IPCBA y Encuesta Nacional de Centros de Compras, respectivamente.

Gráfico 3 Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2020



Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Nacional de Centros de Compras.

3. Ventas en autoservicios mayoristas

Durante el trimestre en análisis la facturación de los autoservicios mayoristas a consumidores finales totalizó \$1.548 millones, equivalente a un incremento interanual del 89,2%.

Las ventas diferenciadas por grupo de artículos mostraron una alta participación de *Alimentos y bebidas* (56,5%) y *Artículos de limpieza y perfumería* (34,4%), los cuales registraron alzas interanuales del 83,5% y 91,6%, respectivamente.

Las ventas a valores constantes, por su parte, también exhibieron un aumento interanual del orden del 22,4% y computaron el valor más alto desde el inicio de la serie. Esta dinámica está relacionada en parte con el aprovisionamiento que realizaron las familias con anterioridad a las restricciones en la circulación

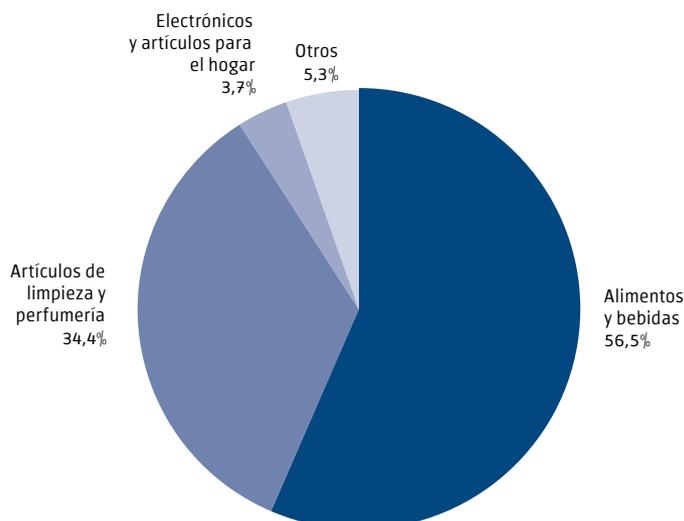
Cuadro 3 Facturación en autoservicios mayoristas (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base 2017=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2019/1er. trimestre de 2020

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (2017=100)	Variación interanual (%)
1er. trimestre 2019	819	61,7	94,9	-1,5
2do. trimestre 2019	1.022	68,4	106,6	0,7
3er. trimestre 2019	1.177	70,8	110,3	4,8
4to. trimestre 2019	1.534	83,6	127,0	18,2
1er. trimestre 2020	1.548	89,2	116,2	22,4

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

Gráfico 4 Distribución porcentual de la facturación en autoservicios mayoristas por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2020



Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

4. Superficie del área de ventas en supermercados y *shoppings*

El sector supermercadista declaró que el primer trimestre de 2020 finalizó con 898 bocas de expendio, 8 menos que en igual período del año anterior.

En cuanto a la superficie del área destinada a las ventas, se registró una mínima reducción en la dimensión total de los supermercados medida en metros cuadrados (0,6% interanual). El tamaño promedio de las bocas de expendio disminuyó apenas un 0,3%.

Los centros de compras informaron que marzo contabilizó 1.225 unidades comerciales activas, es decir 117 locales menos que en el primer trimestre de 2019. Esta contracción del 8,7% se da en circunstancias de cierre de dos *shoppings* en el transcurso de 2019.

La superficie total también sufrió una disminución en una magnitud similar a la de la cantidad de locales comerciales (8,6%), en consecuencia el tamaño promedio por unidad activa prácticamente no mostró variación (+0,2%).

Cuadro 4 Bocas de expendio en supermercados, locales activos en *shoppings*, superficie (m²) total del área de ventas y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2019/1er. trimestre de 2020

Período	Supermercados				Shoppings				
	Bocas		Superficie		Total	Locales		Superficie	
	Unidades	Variación interanual (%)	m ²	Variación interanual (%)		Unidades	Variación interanual (%)	m ²	Variación interanual (%)
1er. trimestre 2019	906	4,7	469.978	-4,2	19	1.342	-3,6	228.564	-3,0
2do. trimestre 2019	906	4,5	469.979	-4,2	18	1.284	-7,2	217.078	-7,8
3er. trimestre 2019	902	-1,5	468.627	-0,7	18	1.236	-8,9	210.243	-9,6
4to. trimestre 2019	898	-0,9	467.688	-0,5	17	1.241	-9,5	211.241	-9,5
1er. trimestre 2020	898	-0,9	467.029	-0,6	17	1.225	-8,7	208.968	-8,6

Nota: datos provisorios.

La información corresponde al último mes de cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas y Encuesta Nacional de Centros de Compras.

5. Apartado metodológico

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se considera el desempeño del sector supermercadista, autoservicios mayoristas y *shoppings* (centros de compras), evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), con información desagregada para el distrito porteño.

La información de supermercados y autoservicios mayoristas proviene de la *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*, que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con, al menos, una boca de expendio con una superficie de ventas superior a 200 m². En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos relevados corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura B"; y se excluyen del cálculo las facturas o tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto ("Factura A").

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño y en los 24 Partidos del Gran Buenos Aires³.

Entre las variables estudiadas se encuentran las ventas a precios corrientes (facturación) y las ventas a precios constantes, las cuales se obtienen deflactando la facturación por el índice de precios⁴. Asimismo se presentan otros indicadores de relevancia, como la cantidad de bocas de expendio o locales, la superficie del área de ventas y las ventas por local.

³ El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

⁴ Para el cálculo del índice de precios correspondiente a supermercados y *shoppings*, se utilizan datos del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA); mediante la selección de aquellos productos que se comercializan en cada uno de los dos sectores mencionados. Para mayor información sobre IPCBA véase, *Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires. Principales aspectos metodológicos. Mayo de 2013, Buenos Aires, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)*, disponible en nuestra página web. <http://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=39249> [01-07-2020]. Para el cálculo del índice de precios correspondiente a autoservicios mayoristas se utiliza el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*.

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

Nuestras
redes