



Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2019

Informe de resultados | 1452



Mayo de 2020



*Medalla de oro a la calidad
en la Gestión Pública 2017*

Resumen ejecutivo

El análisis de la dinámica del comercio minorista de la Ciudad de Buenos Aires durante el último trimestre de 2019 reveló un deterioro interanual en la venta de artículos de primera necesidad en los supermercados (alimentos, bebidas, artículos de limpieza e higiene personal) y una recuperación en los otros sectores bajo estudio (ventas en centros de compras y autoservicios mayoristas)¹.

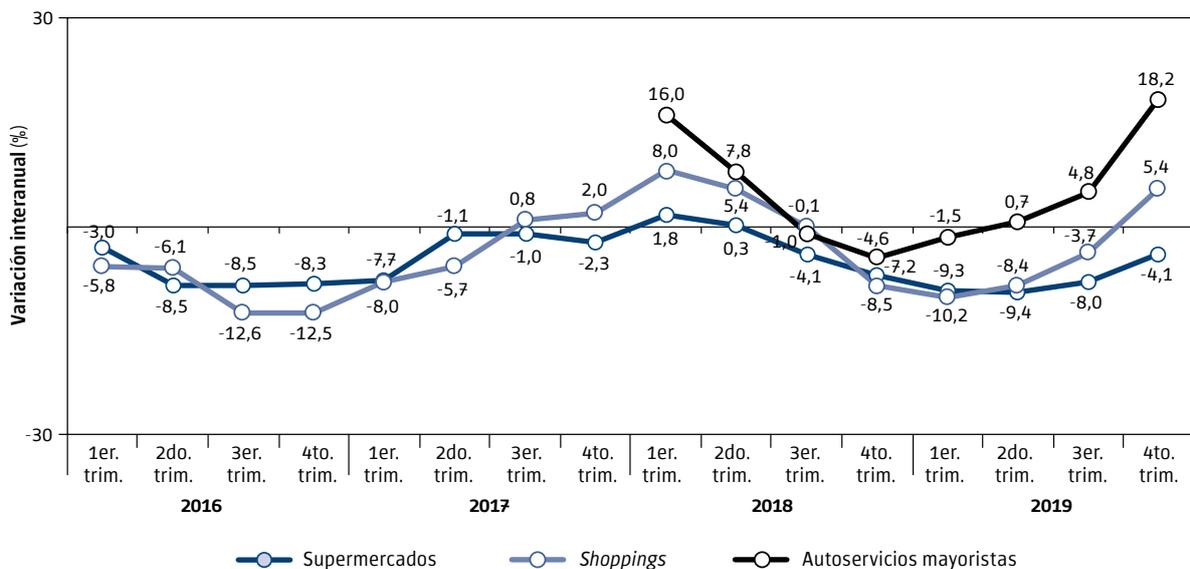
El sector supermercadista sufrió una contracción en sus ventas a valores constantes (-4,1%). A pesar de observarse una desaceleración de la caída, el segmento acumula seis trimestres consecutivos en baja. La facturación, por su parte, se incrementó un 48,1% con respecto al último parcial de 2018.

Los centros de compras (*shoppings*), tras cinco períodos consecutivos de mal desempeño, lograron revertir la tendencia negativa de sus ventas reales, dado un incremento interanual del 5,4%. A valores corrientes, los ingresos del segmento registraron una suba del 57,2% con respecto a igual período de 2018.

Finalmente, las compras familiares realizadas en autoservicios mayoristas constituyeron el sector de mejor comportamiento entre octubre y diciembre. Las ventas constantes registraron un incremento interanual del 18,2% en tanto que la facturación creció un 83,6%. Esta dinámica confirma la tendencia al traslado de la demanda familiar de bienes de primera necesidad desde comercios minoristas hacia mayoristas.

¹ En esta oportunidad, no se publica información de venta en comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar, debido a que los datos se encuentran en revisión.

Gráfico 1 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en supermercados, *shoppings* y autoservicios mayoristas. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2016/4to. trimestre de 2019



Nota: datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas y Encuesta Nacional de Centros de Compras).

Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2019

1. Ventas en supermercados

Durante el cuarto trimestre de 2019 el sector supermercadista de la Ciudad de Buenos Aires registró ventas por un total de \$33.757 millones, lo que significó un incremento interanual del 48,1%.

La facturación desagregada por grupo de artículos mostró una mayor participación de *Alimentos y bebidas* (74,2%) y *Artículos de limpieza y perfumería* (13,8%). Ambos exhibieron incrementos superiores al guarismo promedio: 49,8% el primero y 49,3% el segundo.

En términos reales, el sector enfrentó un nuevo período de contracción en sus ventas constantes (-4,1%) aunque desaceleró el ritmo de caída respecto del trimestre anterior. Al interior del segmento, todos los rubros sufrieron retracciones en sus ventas en unidades físicas con excepción de *Electrónicos y artículos para el hogar*.

Para el acumulado de los doce meses, la facturación registró un incremento interanual del 45,6% mientras que las ventas constantes se contrajeron un 7,7%.

Cuadro 1 Facturación en supermercados (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2018/4to. trimestre de 2019

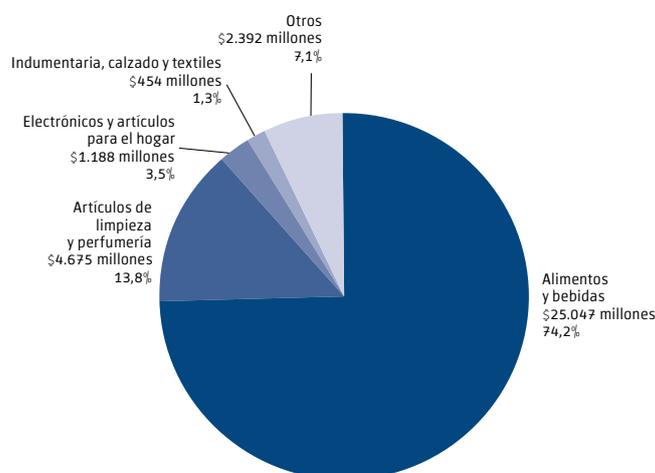
Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2018	22.800	38,7	89,2	-7,2
1er. trimestre 2019	21.973	43,4	77,7	-9,3
2do. trimestre 2019	25.802	47,4	82,6	-9,4
3er. trimestre 2019	28.137	45,6	81,5	-8,0
4to. trimestre 2019	33.757	48,1	85,5	-4,1
Acumulado 2019	109.671	45,6	81,8	-7,7

Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas, respectivamente.

Gráfico 2 Facturación en supermercados por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2019



Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

2. Ventas en shoppings

En el último trimestre de 2019 los centros de compra de la Ciudad facturaron \$18.917 millones, lo que significó un incremento interanual del 57,2% (+13,9 puntos porcentuales -p.p.- por encima del trimestre previo).

La composición de las ventas corrientes por grupo de artículos reveló una mayor participación de *Indumentaria, calzado y marroquinería* (54,9%) seguido de *Patio de comidas y alimentos* (11,4%).

Los rubros que reflejaron un mayor crecimiento en su facturación, incluso superior al promedio del sector, fueron *Perfumería y farmacia* (77,6%), *Ropa y accesorios deportivos* (73,6%) y *Diversión y esparcimiento* (64,9%). El resto también registró dinámicas positivas aunque en menor medida.

Las ventas constantes mostraron un comportamiento positivo (5,4%) tras cinco períodos consecutivos de resultados en baja. Aquellos grupos de artículos con mejor desempeño fueron *Ropa y accesorios deportivos* (14,5%) e *Indumentaria, calzado y marroquinería* (4,8%).

El acumulado anual presentó una facturación 44,1% superior al cierre de 2018, mientras que en términos reales se registró una disminución del consumo (-3,8%).

Cuadro 2 Facturación en *shoppings* (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2018/4to. trimestre de 2019

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2018	12.032	27,9	94,3	-8,5
1er. trimestre 2019	9.063	30,8	67,2	-10,2
2do. trimestre 2019	12.119	37,4	81,0	-8,4
3er. trimestre 2019	13.435	43,3	82,8	-3,7
4to. trimestre 2019	18.917	57,2	99,4	5,4
Acumulado 2019	53.535	44,1	82,6	-3,8

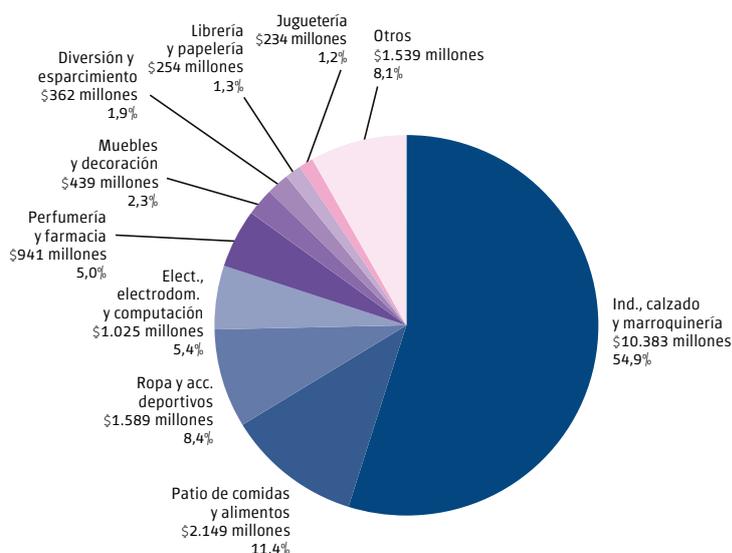
Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Los datos de ventas corresponden a lo informado por INDEC en los informes de prensa para el conjunto de centros de compras activos en cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEYC e INDEC. IPCBA y Encuesta Nacional de Centros de Compras, respectivamente.

Gráfico 3 Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2019



Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Nacional de Centros de Compras.

3. Ventas en autoservicios mayoristas

Entre octubre y diciembre de 2019 las ventas de los autoservicios mayoristas realizadas a consumidores finales totalizaron \$1.534 millones, equivalente a un incremento interanual del 83,6%.

Las ventas desagregadas por grupo de artículos presentaron una alta participación de *Alimentos y bebidas* (60,1%) y *Artículos de limpieza y perfumería* (29,5%), los cuales registraron incrementos interanuales del 75,4% y 84,8%, respectivamente.

Por otra parte, las ventas a valores constantes exhibieron un crecimiento en términos interanuales del 18,2% y registraron el guarismo más alto desde el inicio de la serie,

muy por encima de la suba del trimestre anterior (+13,4 p.p.). De esta manera, se mantiene un significativo corrimiento de la compra de productos esenciales para consumo familiar de un sector a otro (del minorista al mayorista).

La facturación total de los doce meses acumuló un 72,6% más que en 2018. Las ventas constantes, por su parte, mostraron un incremento del 5,8% en su comparación interanual.

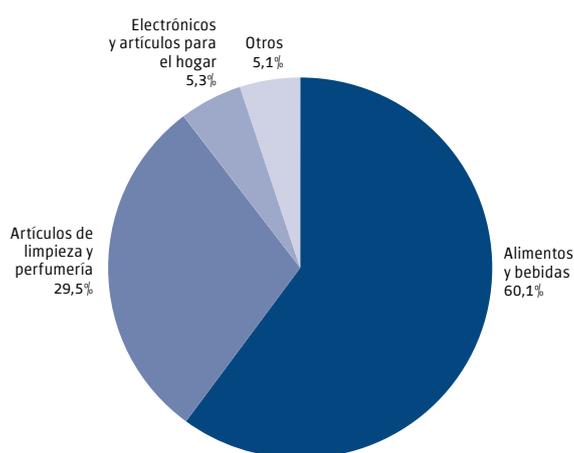
Cuadro 3 Facturación en autoservicios mayoristas (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base 2017=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2018/4to. trimestre de 2019

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (2017=100)	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2018	836	47,9	107,4	-4,6
1er. trimestre 2019	819	61,7	94,9	-1,5
2do. trimestre 2019	1.022	68,4	106,6	0,7
3er. trimestre 2019	1.177	70,8	110,3	4,8
4to. trimestre 2019	1.534	83,6	127,0	18,2
Acumulado 2019	4.552	72,6	109,7	5,8

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

Gráfico 4 Distribución porcentual de la facturación en autoservicios mayoristas por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2019



Nota: datos provisorios.

La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

4. Superficie del área de ventas en supermercados y shoppings

El sector supermercadista declaró 897 bocas de expendio al finalizar 2019, 9 menos que en diciembre de 2018 y 5 menos en comparación con el trimestre anterior.

En cuanto a la superficie del área de venta, se registró una mínima reducción interanual (del 0,5%) en la dimensión total de los supermercados medida en metros cuadrados. El tamaño promedio de las bocas de expendio aumentó apenas un 0,5%.

Los centros de compras declararon para el período de referencia 1.241 unidades activas, 131 menos que en el cuarto trimestre de 2018. Este descenso del orden del 9,5% se debió, en parte, al cierre de dos *shoppings* en el transcurso de 2019.

La superficie total sufrió una contracción de la misma magnitud que la comentada para los locales comerciales (-9,5%), motivo por el cual el tamaño promedio por unidad no mostró variación.

Cuadro 4 Bocas de expendio en supermercados, locales activos en *shoppings*, superficie (m²) total del área de ventas y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2018/4to. trimestre de 2019

Período	Supermercados				Total	Shoppings			
	Bocas		Superficie			Locales		Superficie	
	Unidades	Variación interanual (%)	m ²	Variación interanual (%)		Unidades	Variación interanual (%)	m ²	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2018	906	5,6	470.030	-3,9	19	1.372	-2,2	233.537	-2,8
1er. trimestre 2019	906	4,7	469.978	-4,2	19	1.342	-3,6	228.564	-3,0
2do. trimestre 2019	906	4,5	469.979	-4,2	18	1.284	-7,2	217.078	-7,8
3er. trimestre 2019	902	-1,5	468.627	-0,7	18	1.236	-8,9	210.243	-9,6
4to. trimestre 2019	897	-1,0	467.476	-0,5	17	1.241	-9,5	211.241	-9,5

Nota: datos provisorios.

La información corresponde al último mes de cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas y Encuesta Nacional de Centros de Compras.

5. Apartado metodológico

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se considera el desempeño del sector supermercadista y autoservicios mayoristas y la dinámica de los *shoppings* (centros de compras), evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), con información desagregada para el distrito porteño.

La información de supermercados y autoservicios mayoristas proviene de la *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*, que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con, al menos, una boca de expendio con una superficie de ventas superior a 200 m². En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos relevados corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura B"; y se excluyen del cálculo las facturas o tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto ("Factura A").

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño y en los 24 Partidos del Gran Buenos Aires².

Entre las variables estudiadas se encuentran las ventas a precios corrientes (facturación) y las ventas a precios constantes, las cuales se obtienen deflactando la facturación por el índice de precios³. Asimismo se presentan otros indicadores de relevancia, como la cantidad de bocas de expendio o locales, la superficie del área de ventas y las ventas por local.

² El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

³ Para el cálculo del índice de precios correspondiente a supermercados y *shoppings*, se utilizan datos del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA); mediante la selección de aquellos productos que se comercializan en cada uno de los dos sectores. Para mayor información sobre IPCBA véase, *Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires. Principales aspectos metodológicos. Mayo de 2013, Buenos Aires, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)*, disponible en nuestra página web. <http://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=39249> [21-04-2020]. Para el cálculo del índice de precios correspondiente a autoservicios mayoristas, se utiliza el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*.

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

Nuestras
redes