

# IPCBA. Marzo de 2020

Informe  
de resultados | **1449**



Abril de 2020



*Medalla de oro a la calidad  
en la Gestión Pública 2017*

# IPCBA

¡VOS TAMBIÉN PODÉS SER PARTE!

Tras la declaración del Aislamiento social, preventivo y obligatorio, por parte del Gobierno Nacional (DNU 297/2020), las tareas habituales de campo del Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA) se vieron afectadas en su totalidad. Por tal motivo, reorganizamos y adaptamos el esquema de trabajo a la situación actual en que se encuentra nuestro país.

## 1 ¿Cómo nos ayudás?

Si sos residente de la Ciudad y realizaste compras en algún comercio de cercanía (supermercado, carnicería, verdulería, fiambrería, panadería, almacén, kiosco, etc.) vas a tener la posibilidad de cargar los precios que pagaste por algunos de los productos que compraste.

Tu participación y la información que nos brindes, totalmente anónima, será de gran ayuda para que la Ciudad pueda seguir relevando la evolución de los precios!

## 2 ¿Qué productos tenés que cargar?

Hemos hecho una selección de 66 productos que incluyen:



Carnes  
y huevos



Frutas  
y verduras



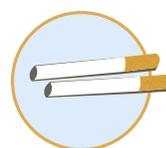
Almacén  
y panadería



Cuidado  
personal



Artículos  
de limpieza



Cigarrillos

## 3 ¿Qué información tenés que cargar?

1. Fecha de compra y dirección del local
2. Precio y marca (opcional) de los productos que:

- ✓ **figuran en la lista**
- ✓ **cumplen con la unidad de medida indicada**

Todos los datos suministrados están amparados por la Ley 17.622 sobre secreto estadístico, que abarca también la identidad del informante

## 4 ¿Dónde se debe cargar?

## IPCBA. Marzo de 2020



Durante el mes de marzo el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA) registró un incremento de 2,7%, acumulando en el primer trimestre del año una suba de 7,2%. La trayectoria interanual -i.a.- de este indicador se ubicó en 44,6% (-1,8 puntos porcentuales -p.p.- por debajo del mes previo)<sup>1</sup>.

Cabe aclarar que en cumplimiento con las medidas preventivas para evitar la propagación de COVID-19, las tareas habituales de campo en su modalidad presencial

del IPCBA han sido suspendidas desde fines de marzo. En consecuencia, se adoptaron e implementaron medios y canales alternativos para el relevamiento de precios: llamadas telefónicas, correo electrónico, páginas web, entre otros. A su vez, se desarrolló la aplicación "Cargá tu compra"<sup>2</sup> para que los consumidores puedan colaborar e ingresar los precios de una selección de productos con el objetivo de recolectar más información y poder monitorear lo relevado.

<sup>2</sup> [https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eycl?page\\_id=108186](https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eycl?page_id=108186)

<sup>1</sup> Ver cuadros 5 y 8 del Anexo.

**Cuadro 1** IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual*		
		Marzo de 2020*	Febrero de 2020	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
<b>Nivel General</b>		<b>1.134,63</b>	<b>1.104,31</b>	<b>2,7</b>	<b>7,2</b>	<b>44,6</b>
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,07 %	1.171,13	1.130,16	3,6	10,8	52,6
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,89 %	1.448,15	1.410,46	2,7	8,6	53,1
3 Prendas de vestir y calzado	6,89 %	970,24	933,81	3,9	2,7	46,8
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	12,51 %	1.479,48	1.466,80	0,9	3,8	27,1
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,69 %	982,85	966,75	1,7	8,0	48,6
6 Salud	9,70 %	1.031,37	1.014,38	1,7	2,1	54,1
7 Transporte	11,87 %	1.164,36	1.140,44	2,1	6,3	36,0
8 Comunicaciones	3,90 %	1.012,60	938,81	7,9	9,5	62,5
9 Recreación y cultura	9,49 %	1.124,44	1.090,17	3,1	9,7	50,9
10 Educación	3,32 %	1.017,55	922,28	10,3	12,8	42,5
11 Restaurantes y hoteles	10,16 %	1.012,84	987,60	2,6	9,9	50,0
12 Bienes y servicios varios	5,50 %	1.065,07	1.048,00	1,6	7,5	47,7

<sup>1</sup> Base julio 2011-junio 2012 = 100.

\* Datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

# 1. Divisiones

## 1.1 Variación mensual

Durante marzo la variación del IPCBA respondió fundamentalmente a las subas en las divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Recreación y cultura, Educación, Comunicaciones y Transporte, que en conjunto explicaron el 63,1% del alza del Nivel General.



Alimentos y bebidas no alcohólicas promedió un aumento de 3,6%, contribuyendo con 0,63 p.p. a la evolución mensual de los precios al consumidor. Al interior de la división los principales impulsos provinieron de Carnes y derivados (4,6%), Verduras, tubérculos y legumbres (10,5%), Leche, productos lácteos y huevos (2,1%) y Pan y cereales (2,4%).



Recreación y cultura registró un incremento de 3,1% e incidió 0,29 p.p., por alzas en el abono del servicio de televisión y en los precios de los servicios recreativos y deportivos.



Educación subió 10,3% y tuvo una incidencia de 0,29 p.p., como resultado de los incrementos en las cuotas de los establecimientos educativos de enseñanza formal.



Comunicaciones se elevó 7,9% y aportó 0,26 p.p. a la variación mensual del IPCBA, al impactar principalmente las subas en los abonos del servicio de telefonía móvil y de conexión a internet domiciliaria. Le siguieron en importancia los ajustes en el servicio de telefonía fija.



Transporte aumentó 2,1%, con una incidencia de 0,26 p.p., debido principalmente al arrastre que dejó la actualización de la tarifa de taxi que entró en vigencia el 22 de febrero<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Según Decreto N° 106/20.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva, aunque menor, en el Nivel General.

## 1.2 Variación interanual

En términos interanuales, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles fueron las principales responsables del incremento de los precios minoristas, explicando el 30,9% de la variación interanual del Nivel General.

La desaceleración de la trayectoria interanual del IPCBA respondió principalmente al menor dinamismo de la tasa de suba de las siguientes divisiones: Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles 27,1% i.a. (-4,7 p.p. respecto al mes previo), Transporte 36,0% i.a. (-3,5 p.p.) y Alimentos y bebidas no alcohólicas 52,6% i.a. (-1,7 p.p.).

**Cuadro 2** IPCBA. Incidencia mensual e interanual de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Marzo de 2020	
	Mensual	Interanual
<b>Nivel General</b>	<b>2,7</b>	<b>44,6</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,63	8,78
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,06	1,21
Prendas de vestir y calzado	0,23	2,72
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,14	5,03
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,11	3,15
Salud	0,15	4,48
Transporte	0,26	4,67
Comunicaciones	0,26	1,94
Recreación y cultura	0,29	4,59
Educación	0,29	1,28
Restaurantes y hoteles	0,23	4,38
Bienes y servicios varios	0,09	2,41

**Nota:** los datos presentados son provisorios. La suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

## 2. Bienes y Servicios

Bienes  
**2,9%**  
Variación mensual

Servicios  
**2,6%**  
Variación mensual

Durante el mes de marzo los Bienes registraron una suba de 2,9%, por encima de los Servicios que aumentaron 2,6%.

La dinámica mensual de los Bienes respondió principalmente a los incrementos en los precios de los alimentos (especialmente de las carnes, de las verduras y de los lácteos). Le siguieron en importancia las subas en los precios de las prendas de vestir, de los medicamentos y de los cigarrillos. En tanto, el comportamiento de los Servicios reflejó fundamentalmen-

te los aumentos en las cuotas de los establecimientos educativos de enseñanza formal y el arrastre que dejó el incremento en la tarifa de taxi que entró en vigencia el mes previo. En menor medida, se destacaron las alzas en los precios de la comida consumida fuera del hogar, en los abonos de telefonía móvil e internet y en los valores de los alquileres de la vivienda.

Así, en el primer trimestre del año los Bienes acumularon un alza de 7,2% y los Servicios de 7,1%. En términos interanuales, ambas agrupaciones se desaceleraron hasta: 53,7% i.a. en el caso de los Bienes (-1,6 p.p. respecto del mes previo) y 37,2% i.a. en el caso de los Servicios (-1,9 p.p.).

**Cuadro 3** IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, Bienes y Servicios	Ponderación	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual*			Incidencia mensual*
		Marzo de 2020*	Febrero de 2020	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual	
<b>Nivel General</b>		<b>1.134,63</b>	<b>1.104,31</b>	<b>2,7</b>	<b>7,2</b>	<b>44,6</b>	<b>2,7</b>
Bienes	47,28 %	1.144,55	1.112,40	2,9	7,2	53,7	1,38
Servicios	52,72 %	1.125,74	1.097,05	2,6	7,1	37,2	1,37

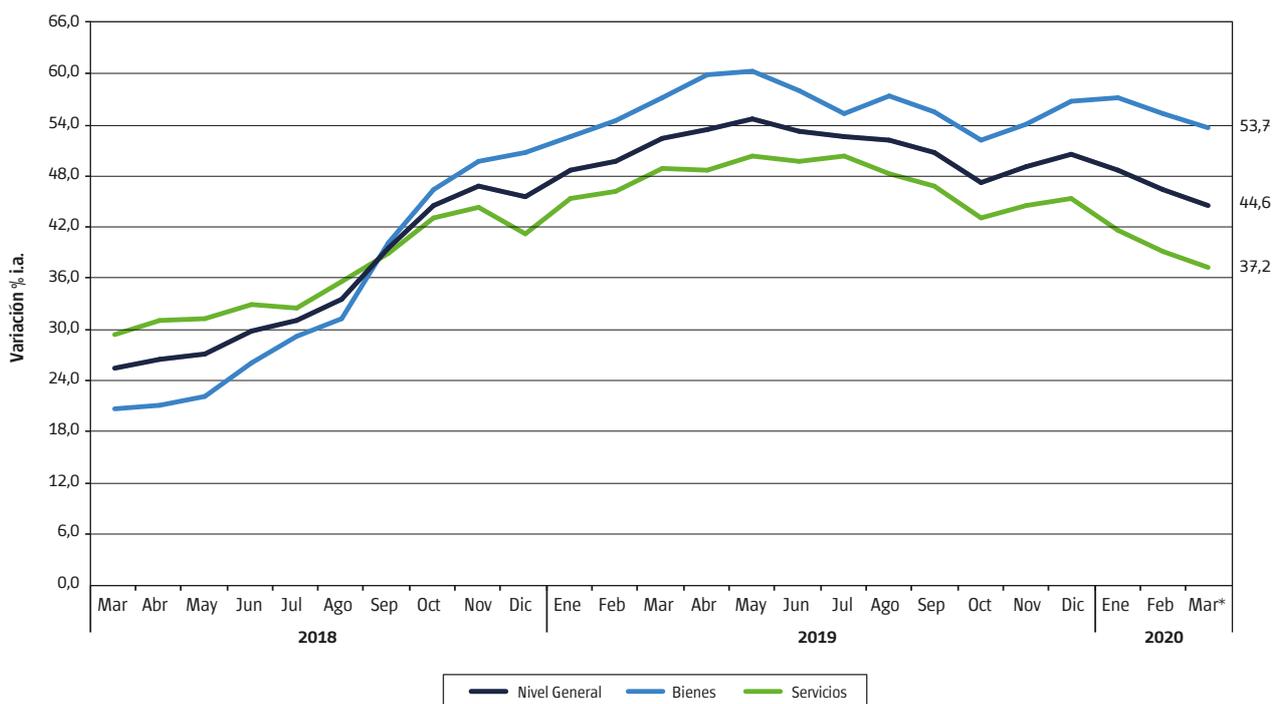
<sup>1</sup> Base julio 2011-junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

**Nota:** la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

**Gráfico 1** IPCBA. Trayectoria interanual. Nivel General, Bienes y Servicios. Marzo de 2018/marzo de 2020



\* Datos provisionales.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

### 3. Estacionales, Regulados y Resto IPCBA



Desagregando por subíndices, durante el mes de marzo Resto IPCBA -proxy de la inflación núcleo- promedió un incremento de 2,9%. En términos interanuales, esta agrupación aminoró su ritmo de suba hasta 49,5% i.a. (-1,3 p.p. respecto del mes previo).

Los ítems Regulados se elevaron 1,8%, debido al arrastre que dejó el incremento en la tarifa de taxi. En menor medida, se destacaron los aumentos en los precios de los

cigarrillos y en el abono del servicio de telefonía fija. Esta agrupación tuvo una fuerte desaceleración en términos interanuales hasta 25,4% i.a. (-4,3 p.p.).

Por último, los bienes y servicios Estacionales promediaron un incremento de 3,8%, destacándose las alzas en los precios de las verduras y en las prendas de vestir que fueron contrarrestadas parcialmente por las caídas en los pasajes de avión al exterior. Así, la trayectoria interanual de este agregado se aceleró hasta 50,1% i.a. (+1,7 p.p.).

4 La categoría Resto IPCBA es una subcanasta que mide la variación de precios de bienes y servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un proxy de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo. Esta clasificación es similar a la que utilizaba el INDEC en el IPC GBA, base 1999=100, en la cual se incluía en la categoría Resto a los Sistemas de salud y servicios auxiliares y a la Educación formal.

**Cuadro 4** IPCBA. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA	Ponderación	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual*			Incidencia mensual*
		Marzo de 2020*	Febrero de 2020	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual	
<b>Nivel General</b>		<b>1.134,63</b>	<b>1.104,31</b>	<b>2,7</b>	<b>7,2</b>	<b>44,6</b>	<b>2,7</b>
Estacionales	8,91 %	1.045,81	1.007,48	3,8	7,9	50,1	0,31
Regulados	12,94 %	1.555,70	1.528,23	1,8	3,1	25,4	0,32
Resto IPCBA	78,15 %	1.075,01	1.045,13	2,9	8,1	49,5	2,11

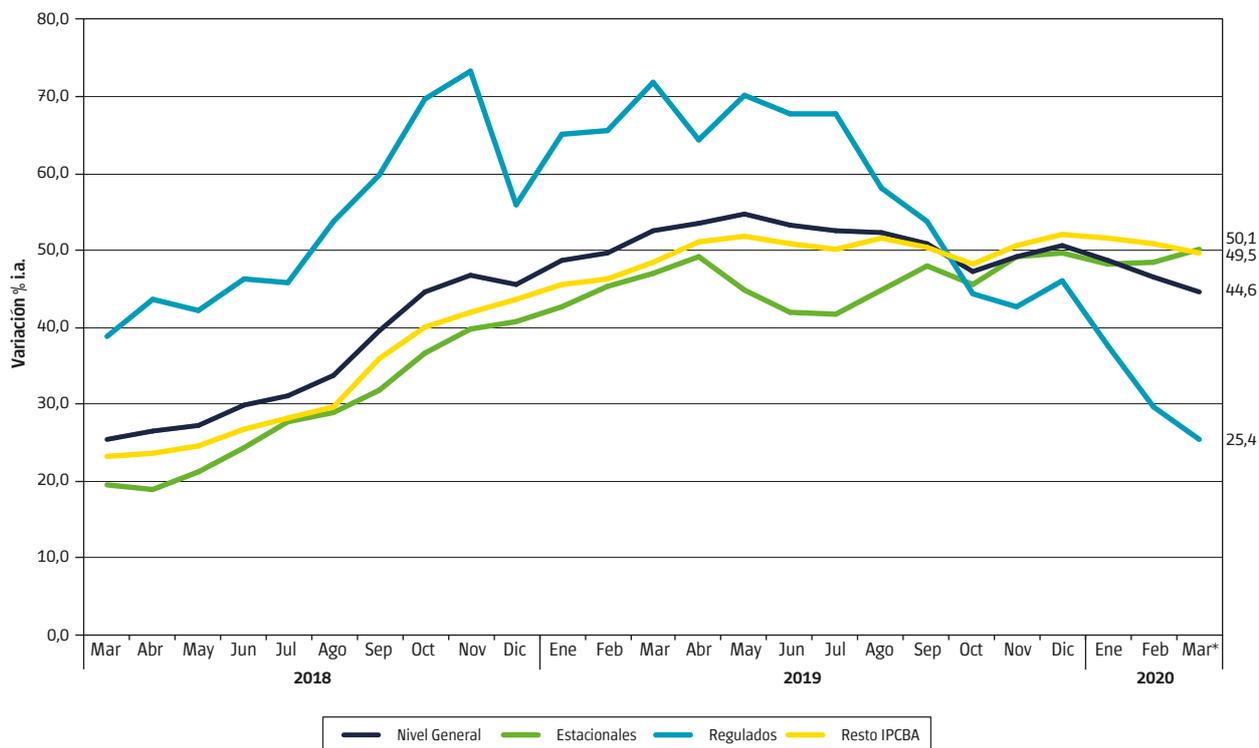
<sup>1</sup> Base julio 2011-junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

**Nota:** la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

**Gráfico 2** IPCBA. Trayectoria interanual. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Marzo de 2018/ marzo de 2020



\* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

## 4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

# Anexo

**Cuadro 5** IPCBA. Evolución del Nivel General, de los Bienes y de los Servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior.

Mes	Índice <sup>1</sup>			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Enero de 2017	390,43	380,98	398,90	1,9	1,3	2,4
Febrero de 2017	398,84	386,08	410,29	2,2	1,3	2,9
Marzo de 2017	410,36	393,00	425,93	2,9	1,8	3,8
Abril de 2017	419,04	400,60	435,57	2,1	1,9	2,3
Mayo de 2017	426,62	408,33	443,03	1,8	1,9	1,7
Junio de 2017	433,14	412,88	451,31	1,5	1,1	1,9
Julio de 2017	440,78	417,71	461,47	1,8	1,2	2,3
Agosto de 2017	447,94	423,50	469,84	1,6	1,4	1,8
Septiembre de 2017	455,04	431,22	476,40	1,6	1,8	1,4
Octubre de 2017	462,02	439,48	482,23	1,5	1,9	1,2
Noviembre de 2017	467,86	446,50	487,01	1,3	1,6	1,0
Diciembre de 2017	483,30	451,50	511,82	3,3	1,1	5,1
Enero de 2018	491,11	457,05	521,65	1,6	1,2	1,9
Febrero de 2018	503,84	463,79	539,75	2,6	1,5	3,5
Marzo de 2018	514,58	474,05	550,93	2,1	2,2	2,1
Abril de 2018	530,20	485,24	570,51	3,0	2,4	3,6
Mayo de 2018	542,53	499,17	581,41	2,3	2,9	1,9
Junio de 2018	562,37	520,31	600,08	3,7	4,2	3,2
Julio de 2018	577,50	539,70	611,40	2,7	3,7	1,9
Agosto de 2018	598,59	555,84	636,91	3,7	3,0	4,2
Septiembre de 2018	634,58	604,36	661,68	6,0	8,7	3,9
Octubre de 2018	668,01	643,28	690,18	5,3	6,4	4,3
Noviembre de 2018	686,66	668,46	702,98	2,8	3,9	1,9
Diciembre de 2018	703,01	681,04	722,71	2,4	1,9	2,8
Enero de 2019	729,85	697,68	758,70	3,8	2,4	5,0
Febrero de 2019	754,44	716,43	788,52	3,4	2,7	3,9
Marzo de 2019	784,51	744,68	820,22	4,0	3,9	4,0
Abril de 2019	813,52	775,33	847,76	3,7	4,1	3,4
Mayo de 2019	839,06	799,47	874,55	3,1	3,1	3,2
Junio de 2019	862,25	821,97	898,36	2,8	2,8	2,7
Julio de 2019	881,29	838,60	919,56	2,2	2,0	2,4
Agosto de 2019	911,20	875,02	943,65	3,4	4,3	2,6
Septiembre de 2019	957,01	940,44	971,87	5,0	7,5	3,0
Octubre de 2019	983,47	978,95	987,52	2,8	4,1	1,6
Noviembre de 2019	1.022,85	1.029,91	1.016,52	4,0	5,2	2,9
Diciembre de 2019	1.058,50	1.067,26	1.050,65	3,5	3,6	3,4
Enero de 2020	1.084,28	1.095,71	1.074,03	2,4	2,7	2,2
Febrero de 2020	1.104,31	1.112,40	1.097,05	1,8	1,5	2,1
Marzo de 2020*	1.134,63	1.144,55	1.125,74	2,7	2,9	2,6

<sup>1</sup> Base julio 2011–junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

**Nota:** la serie completa desde julio de 2012 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gov.ar/eyc/?p=27386>.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

**Cuadro 6** IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Marzo de 2020

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
<b>Productos de limpieza para el hogar</b>		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	39,14
Jabón en polvo para ropa (baja espuma)	bolsa plástica x 800 gramos	115,33
Acondicionador de ropa	repuesto x 900 cm <sup>3</sup>	95,38
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm <sup>3</sup>	61,62
Brillo o autobrillo para pisos	botella plástica x 900 cm <sup>3</sup>	175,02
Limpiador cremoso	botella plástica x 375 gramos	50,89
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm <sup>3</sup>	62,11
Lustramuebles	aerosol x 360 ml	138,21
Lavandina	botella plástica x 1 litro	49,36
Insecticida	aerosol x 360 cm <sup>3</sup>	128,61
<b>Artículos descartables para el hogar</b>		
Fósforos	caja de 230 unidades	43,73
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	104,12
<b>Servicios de esparcimiento y entretenimiento</b>		
Práctica de gimnasia		1.350,79
Entrada de cine		367,45
Novela de suspenso		878,11
Libro de autoayuda		925,06
<b>Texto y materiales escolares</b>		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	129,31
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	189,51
Lápices de colores	paquete x 12 unidades	172,10
Lápiz negro	1 unidad	15,09
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	155,59
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	222,50
Fotocopia	1 unidad	3,50
<b>Servicios para el cuidado personal</b>		
Corte de cabello hombre		355,02
Corte de cabello mujer		408,83
<b>Artículos de higiene, tocador y belleza</b>		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	242,79
Tampones	paquete x 20 unidades	205,59
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	40,05
Loción después de afeitarse	envase x 100 cm <sup>3</sup>	330,90
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	144,83
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	145,10
Champú	envase x 400 cm <sup>3</sup>	235,54
Crema dental	tubo x 125 gramos	137,04
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	146,74

**Nota:** los datos presentados son provisorios. La serie completa desde julio de 2012 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28445>.  
**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

**Cuadro 7** IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos).  
Ciudad de Buenos Aires. Marzo de 2020

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
<b>Harinas, cereales y legumbres</b>		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	123,02
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	91,22
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	59,37
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	65,94
Facturas	12 unidades	210,26
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	66,74
Galletitas dulces sin relleno	paquete x 400 gramos	88,18
Bizcochos de grasa	paquete x 200 gramos	38,12
Harina de trigo común	1 kilo	42,26
Harina de maíz	paquete x 500 gramos	45,57
Arroz blanco simple	1 kilo	66,78
Arroz blanco doble	1 kilo	155,68
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	50,91
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	115,29
Tapas para empanadas	330 gramos	57,75
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	69,62
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	74,19
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	538,75
Pizza para llevar	1 unidad	324,38
<b>Frutas y verduras</b>		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	82,58
Banana	1 kilo	96,50
Limón	1 kilo	67,27
Mandarina	1 kilo	58,59
Naranja	1 kilo	37,10
Duraznos en conserva	lata x 485 gramos	89,77
Acelga	1 kilo	57,26
Lechuga criolla	1 kilo	124,86
Tomate perita	1 kilo	84,96
Tomate redondo	1 kilo	81,29
Ají morrón	1 kilo	132,02
Cebolla común	1 kilo	37,24
Zapallo	1 kilo	37,40
Zapallitos	1 kilo	50,51
Zanahoria	1 kilo	94,97
Batata	1 kilo	41,43
Papa	1 kilo	43,34
Puré de tomates	envase tetrabrick x 520 gramos	43,56
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	34,10
<b>Carnes y huevos</b>		
Asado	1 kilo	315,99
Carne picada común	1 kilo	220,23
Paleta	1 kilo	304,30
Cuadrada	1 kilo	365,19
Cuadril	1 kilo	380,52
Nalga	1 kilo	411,20
Hamburguesas	caja x 334 gramos	204,92
Pollo entero	1 kilo	118,14

Continúa

**Cuadro 7** Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Chorizo fresco	1 kilo	280,34
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	74,55
Jamón cocido	1 kilo	571,37
Paleta-fiambre	1 kilo	459,90
Salame	1 kilo	748,39
Salchichón	1 kilo	372,44
Atún en conserva al natural	entero en trozos—lata x 125 gramos	143,82
Atún en conserva en aceite	desmenuzado—lata x 125 gramos	79,13
Huevos de gallina	12 unidades	101,17
<b>Leche, yogurt y productos lácteos</b>		
Leche común entera	1 litro	49,54
Leche en polvo	400 gramos	221,89
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	403,35
Queso port salut	1 kilo	482,84
Queso en barra	1 kilo	576,17
Queso para rallar	1 kilo	851,39
Queso rallado	paquete x 120 gramos	145,12
Manteca	paquete x 200 gramos	114,44
Yogur para beber	sachet x 1.000 gramos	95,90
<b>Aceites</b>		
Aceite de girasol	envase PET x 1.500 cm <sup>3</sup>	146,97
Aceite de maíz	envase por 1.000 cm <sup>3</sup>	190,90
<b>Dulces y azúcar</b>		
Azúcar blanca	1 kilo	57,08
Dulce de batata	1 kilo	147,44
Dulce de membrillo	1 kilo	159,09
Mermelada	envase x 454 gramos	93,56
<b>Bebidas alcohólicas</b>		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	63,11
Cerveza en botella	botella x 1.000 cm <sup>3</sup>	99,10
<b>Bebidas no alcohólicas</b>		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	68,63
Agua de mesa	bidón x 5 litros	105,67
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	100,73
Agua saborizada	botella plástica x 1,5 litros	66,68
Bebida a base de hierbas	botella plástica x 1,25 litros	61,76
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	14,03
<b>Otros alimentos</b>		
Sal fina	500 gramos	38,11
Sal gruesa	1 kilo	50,67
Mayonesa común	sachet x 500 gramos	80,34
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	82,96
Salsa a base de tomate	envase x 340 gramos	52,85
Café molido	250 gramos	122,29
Yerba mate	1 kilo	218,49
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	35,54
Cacao en polvo	360 gramos	108,29

**Nota:** los datos presentados son provisorios. La serie completa desde julio de 2012 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyci/?p=28444>.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

**Cuadro 8** IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual*		
	Marzo de 2020*	Febrero de 2020	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
<b>Nivel General</b>	<b>1.134,63</b>	<b>1.104,31</b>	<b>2,7</b>	<b>7,2</b>	<b>44,6</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>1.171,13</b>	<b>1.130,16</b>	<b>3,6</b>	<b>10,8</b>	<b>52,6</b>
<i>Alimentos</i>	1.163,93	1.121,28	3,8	11,2	53,0
Pan y cereales	1.188,93	1.160,80	2,4	9,1	50,4
Carnes y derivados	968,90	926,56	4,6	12,7	44,7
Pescados y mariscos	1.182,61	1.161,74	1,8	17,6	53,6
Aceites y grasas	1.641,57	1.598,49	2,7	14,3	52,9
Leche, productos lácteos y huevos	1.348,69	1.321,57	2,1	9,7	57,6
Frutas	1.110,14	1.067,88	4,0	5,4	67,6
Verduras, tubérculos y legumbres	1.210,71	1.095,85	10,5	17,5	53,2
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas	1.122,15	1.086,35	3,3	11,5	63,3
Otros alimentos	1.361,83	1.325,68	2,7	8,6	59,5
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	1.222,27	1.193,15	2,4	8,4	49,5
Café, té, yerba y cacao	1.385,36	1.351,11	2,5	14,9	60,9
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	1.172,76	1.145,20	2,4	6,3	45,8
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	<b>1.448,15</b>	<b>1.410,46</b>	<b>2,7</b>	<b>8,6</b>	<b>53,1</b>
<i>Bebidas alcohólicas</i>	921,22	905,35	1,8	6,5	36,8
Bebidas espirituosas, destiladas y licores	945,41	930,66	1,6	11,3	55,7
Vinos	762,19	743,16	2,6	7,3	35,4
Cerveza	1.557,19	1.553,90	0,2	4,5	38,2
<i>Tabaco</i>	1.887,56	1.831,68	3,1	9,5	60,9
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>970,24</b>	<b>933,81</b>	<b>3,9</b>	<b>2,7</b>	<b>46,8</b>
<i>Prendas de vestir y materiales</i>	980,73	940,12	4,3	1,2	45,3
<i>Calzado</i>	939,38	915,27	2,6	7,6	51,8
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	<b>1.479,48</b>	<b>1.466,80</b>	<b>0,9</b>	<b>3,8</b>	<b>27,1</b>
<i>Alquiler de la vivienda</i>	851,98	833,19	2,3	6,9	30,6
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	1.110,01	1.093,80	1,5	5,6	39,6
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	1.402,85	1.392,39	0,8	5,3	38,9
Suministro de agua	3.227,57	3.227,57	0,0	0,0	27,0
Gastos comunes por la vivienda	1.150,33	1.138,42	1,0	7,5	44,1
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	3.662,12	3.662,12	0,0	0,0	12,6
Electricidad	3.169,79	3.169,79	0,0	0,0	0,0
Gas	4.233,63	4.233,63	0,0	0,0	26,3
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	<b>982,85</b>	<b>966,75</b>	<b>1,7</b>	<b>8,0</b>	<b>48,6</b>
<i>Muebles, accesorios, alfombras</i>	1.028,61	1.008,00	2,0	4,8	46,0
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	1.127,86	1.098,40	2,7	8,4	60,1
<i>Artefactos para el hogar</i>	1.075,04	1.040,90	3,3	9,4	73,3
<i>Vajilla, utensilios, loza y cristalería</i>	1.244,72	1.219,18	2,1	8,4	62,3
<i>Herramientas y equipos para el hogar y el jardín</i>	1.116,75	1.097,52	1,8	5,1	52,7
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	916,24	906,90	1,0	8,8	41,8

Continúa

**Cuadro 8** Conclusión

Apertura	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual*		
	Marzo de 2020*	Febrero de 2020	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
<b>Salud</b>	<b>1.031,37</b>	<b>1.014,38</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>	<b>54,1</b>
<i>Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud</i>	1.034,26	1.001,39	3,3	1,2	60,3
Productos farmacéuticos	1.003,02	972,42	3,1	0,0	61,5
Otros productos medicinales	1.549,05	1.480,15	4,7	8,4	65,9
Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones	1.109,48	1.070,70	3,6	7,6	48,9
<i>Servicios para pacientes externos</i>	906,33	886,67	2,2	10,2	43,8
<i>Seguros médicos</i>	1.089,51	1.089,51	0,0	0,0	53,0
<b>Transporte</b>	<b>1.164,36</b>	<b>1.140,44</b>	<b>2,1</b>	<b>6,3</b>	<b>36,0</b>
<i>Transporte personal</i>	1.135,58	1.123,52	1,1	5,0	47,5
Adquisición de vehículos	1.435,00	1.419,69	1,1	8,9	76,5
Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar	1.010,60	999,90	1,1	2,9	34,5
<i>Transporte público</i>	1.208,81	1.166,56	3,6	8,1	22,2
Servicios de transporte por carretera	1.197,28	1.133,71	5,6	8,2	17,9
Servicios de transporte por ferrocarril	1.000,43	1.000,43	0,0	0,0	12,3
Servicios de transporte aéreo	1.487,98	1.584,67	-6,1	12,6	72,3
<b>Comunicaciones</b>	<b>1.012,60</b>	<b>938,81</b>	<b>7,9</b>	<b>9,5</b>	<b>62,5</b>
<i>Servicios postales</i>	1.602,74	1.602,74	0,0	11,3	56,7
<i>Equipos telefónicos</i>	1.159,90	1.085,27	6,9	11,1	79,7
<i>Servicios telefónicos</i>	1.005,63	931,51	8,0	9,4	62,0
<b>Recreación y cultura</b>	<b>1.124,44</b>	<b>1.090,17</b>	<b>3,1</b>	<b>9,7</b>	<b>50,9</b>
<i>Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información</i>	931,17	897,12	3,8	9,1	61,5
<i>Artículos para la recreación, jardines y mascotas</i>	1.221,41	1.175,26	3,9	9,2	58,7
<i>Servicios recreativos y culturales</i>	1.122,34	1.078,13	4,1	9,5	48,1
<i>Diarios, revistas, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	1.361,79	1.336,82	1,9	7,6	46,0
<i>Paquete turístico y excursiones</i>	1.013,68	1.012,91	0,1	17,6	45,9
<b>Educación</b>	<b>1.017,55</b>	<b>922,28</b>	<b>10,3</b>	<b>12,8</b>	<b>42,5</b>
<i>Servicios educativos</i>	1.017,55	922,28	10,3	12,8	42,5
<b>Restaurantes y hoteles</b>	<b>1.012,84</b>	<b>987,60</b>	<b>2,6</b>	<b>9,9</b>	<b>50,0</b>
<i>Restaurantes y comidas preparadas</i>	1.007,84	980,13	2,8	8,8	49,4
<i>Hoteles</i>	1.056,48	1.052,73	0,4	20,5	55,3
<b>Bienes y servicios varios</b>	<b>1.065,07</b>	<b>1.048,00</b>	<b>1,6</b>	<b>7,5</b>	<b>47,7</b>
<i>Cuidado personal</i>	1.206,90	1.186,08	1,8	7,1	55,4
<i>Efectos personales</i>	1.079,62	1.055,34	2,3	4,8	52,0
<i>Seguros</i>	841,83	829,17	1,5	6,9	32,8
<i>Servicios financieros</i>	867,42	804,17	7,9	22,5	65,3
<i>Otros servicios</i>	744,19	744,19	0,0	10,1	21,3

<sup>1</sup> Base julio 2011-junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

---

También es posible  
acceder a información estadística  
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al  
Departamento Documentación  
y Atención al Usuario

Nuestras  
redes