Vamos Buenos Aires

Encuesta sobre Perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. Año 2019

Informe de resultados | 1398

Octubre de 2019

"2019 - Año del 25° Aniversario del reconocimiento de la autonomía de la Ciudad de Buenos Aires"

Medalla de oro a la calidad en la Gestión Pública 2017

Fundación El Libro

Dirección General de ESTADÍSTICA Y CENSOS
Ministerio de Economía y Finanzas

IRAM GESTION DE LA CALIDAD
R.I. 9000-2482
IRAM-ISO 9001:2015

Buenos Aires Ciudad

Presentación

La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, que se realiza todos los años desde 1974, es un evento sociocultural de singular importancia que convoca a personas de diferentes edades y estratos económicos que se acercan al libro, la lectura y los autores, a través de múltiples y diversas actividades.

Este informe presenta los resultados de la séptima Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019. El estudio tiene por objetivo contar con una descripción de las características sociodemográficas **de los asistentes que respondieron la encuesta**; la frecuencia y modalidad de asistencia a la Feria; el tipo de actividades realizadas durante la visita y la compra de libros. Asimismo, se indaga sobre los hábitos de lectura de los jóvenes respondientes entre 16 y 24 años, acerca de sus motivaciones al respecto, el género de los libros, la fuente de conocimiento para la elección de los libros, el seguimiento de *"booktubers"* y la asistencia a librerías.

Desde 2013, la Encuesta y sus resultados son producto del trabajo conjunto entre la Fundación El Libro (FEL) responsable de la organización del evento y la Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires.

La Encuesta está dirigida a personas de 16 años y más que visitaron la Feria entre los días 25 de abril y 13 de mayo de 2019. Los encuestadores pertenecientes a la Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires (DGEyC), especialmente capacitados, entrevistaron a los concurrentes, utilizando dispositivos móviles (*tablets*) y un *software* diseñado para el operativo. Se seleccionó una muestra **no probabilística** en base a cuotas por definición de sexo e intervalos de edad (entre 16 y 24 años, entre 25 y 50 años, y 51 años o más) de los respondientes, con la finalidad de obtener un mínimo de respuesta en cada una de las categorías de las variables mencionadas. A través de este procedimiento se entrevistó un total de 2.272 asistentes.

Índice

1. Principales resultados 4

1.1 Perfil sociodemográfico 4
1.2 Fidelización 4
1.3 Difusión 4
1.4 Visita a la Feria 4
1.5 Compra de libros 4
1.6 Hábitos de lectura 4

2. Gráficos 5

2.1 Perfil sociodemográfico 5
2.2 Fidelización 8
2.3 Difusión 11
2.4 Visita a la Feria 13
2.5 Compra de libros 20
2.6 Hábitos de lectura 25

3. Ficha técnica 31

Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. Año 2019

1. Principales resultados

1.1 Perfil sociodemográfico

- El 59,4% de los visitantes encuestados reside fuera de la Ciudad de Buenos Aires, porcentaje que aumenta respecto de la edición 2013, cuando alcanzaba el 49%.
- El 86,7% completó, al menos, el nivel secundario. El 36,4% completó el nivel superior o universitario.

1.2 Fidelización

- El 77,2% concurrió a alguna de las ediciones anteriores de la Feria. El 40,2% de los jóvenes de 16 a 24 años asistió de 1 a 3 veces. Mientras que, en igual porcentaje, los mayores de 25 años concurrieron 6 veces o más.

1.3 Difusión

- El 50,6% sabe que la Feria se realiza todos los años y siempre en la misma época.
- Entre los que asistieron por primera vez, un 53,5% se enteró de la realización de la Feria por comentarios e invitaciones de terceros, y el 42,1% por publicidad en radio, tv o vía pública.
- Del total de encuestados que consultaron la agenda de actividades, 70,6% lo hizo en la página *web* de la Feria del Libro y el 18,6% lo hizo a través de diarios u otros medios escritos.

1.4 Visita a la Feria

- El 49,6% de los encuestados concurrió en pareja o en familia.
- En promedio, casi el 60% de la población encuestada estuvo de visita en la Feria entre 2 y 4 horas. La cantidad de horas promedio de visita en la Feria aumentó en sábado y domingo.
- El 96,3% esperó menos de 10 minutos para ingresar al predio, porcentaje que viene creciendo desde 2016 (cuando comenzó a medirse).
- El 40,8% reveló haber asistido a charlas/debates, a la presentación y/o firma de libros.
- El motivo principal de la visita a la Feria fue comprar libros, buscar novedades u ofertas (46,2%). Entre los que asistieron por primera vez la razón más importante fue pasear o recrearse (45,2%).

1.5 Compra de libros

- El 68,4% de los encuestados compró, por lo menos, un libro o revista en la presente edición, y el 38,6% compró entre 1 y 3.
- Los que más libros o revistas compraron (4 o más) son aquellos que tienen entre 30 y 44 años (37,5%) y los que declararon asistir a la Feria a comprar libros (47%).
- El 56,6% de los que compraron libros/revistas gastaron $1.000 o menos.
- Entre los asistentes más jóvenes encuestados (16 y 24 años), el 39,1% adquirió hasta 3 libros en la presente edición.
- El 81,8% de los que adquirieron libros, en los últimos 3 meses, lo hicieron en librerías a la calle.

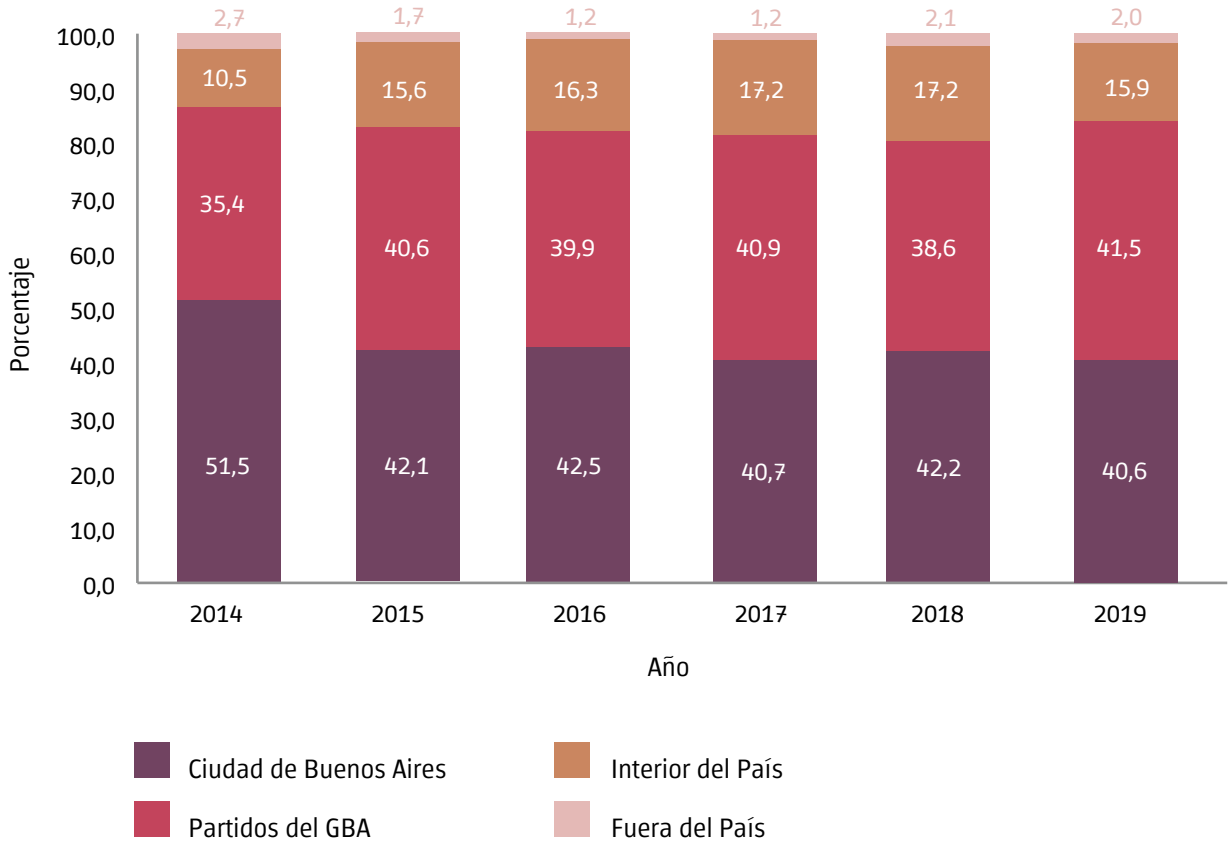
1.6 Hábitos de lectura

- El 97,1% del total de encuestados considera que la primera puerta que abre la lectura, es el conocimiento. Y en segundo lugar, la imaginación (93,2%).
- El 94,1% del total de los asistentes encuestados en la Feria leyó, al menos, un libro en los últimos 12 meses.
- El 45,7% de los encuestados leyó 5 o más libros en los últimos 12 meses. Entre las mujeres encuestadas, este porcentaje se eleva a 47,9%.
- Entre los jóvenes, de 16 a 24 años, que leyeron al menos un libro en los últimos 12 meses, el 92,3% lo hizo por elección propia. Y dentro de este grupo, el 67,5% eligió el género no ficción.
- El 58,7% de los jóvenes de 16 a 24 años eligen sus libros por recomendación de amigos y otro 44,4%, a través de la recomendación de docentes.
- La recomendación realizada por *booktubers* viene creciendo entre los jóvenes: de 12,3% en 2017 a 15,7% en 2019.
- El 51,9% de los jóvenes encuestados de 16 a 24 años leyeron, en los últimos 12 meses, 5 o más libros. Este porcentaje aumenta a medida que crece la cantidad de veces que asistieron a librerías: 72,6%, entre los que concurrieron a librerías más de 10 veces en el año.

2. Gráficos

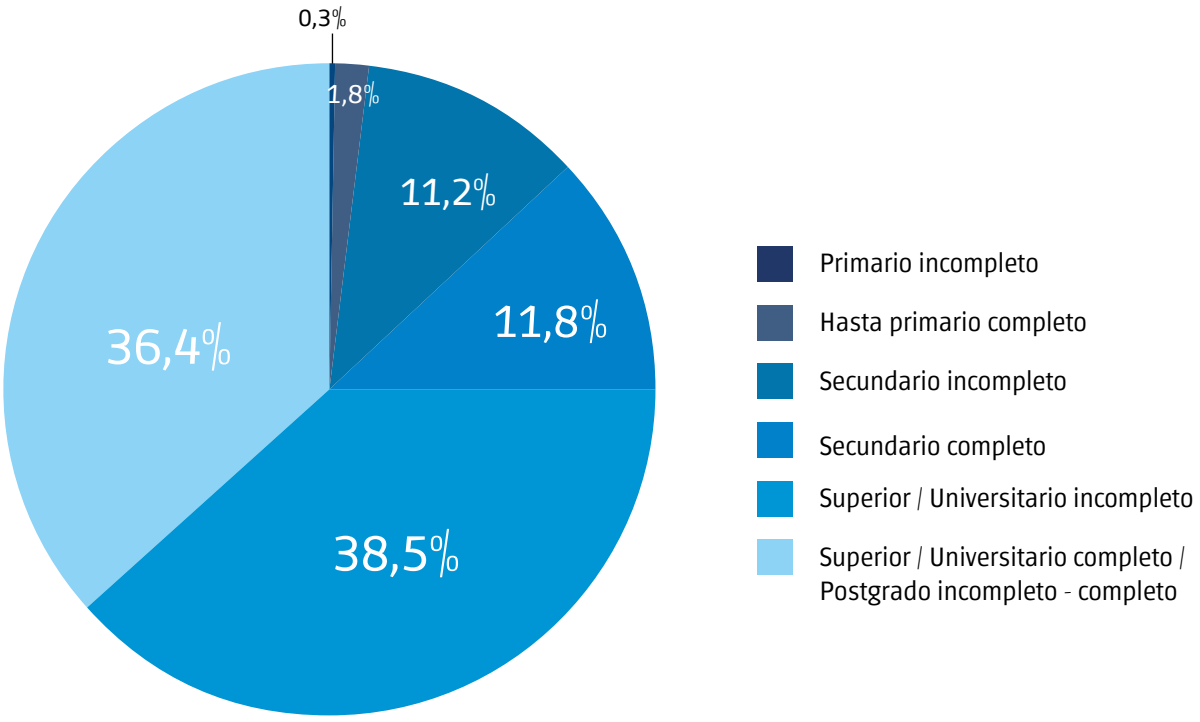
2.1 Perfil sociodemográfico

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria del Libro por lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años 2014/2019



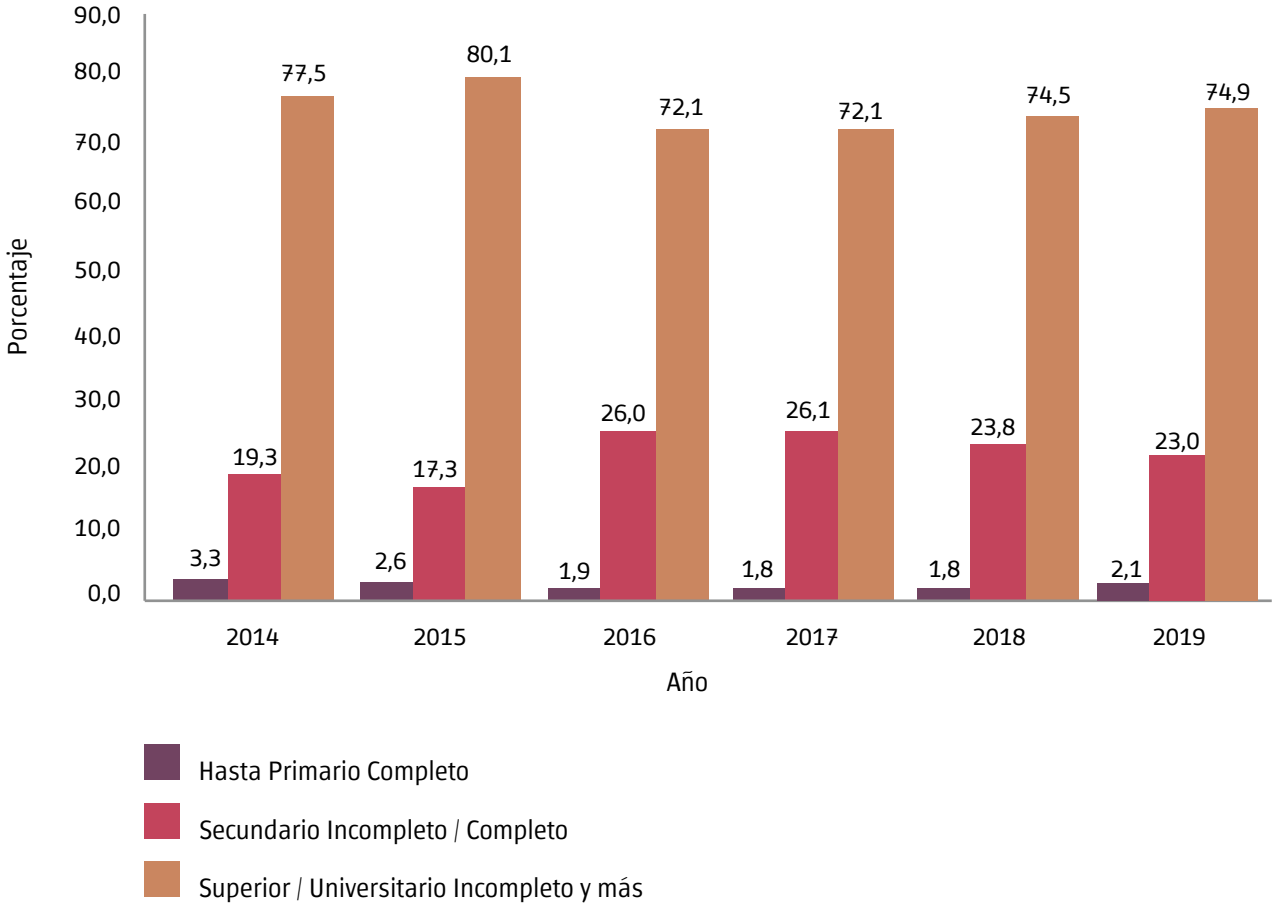
Nota: la suma de las cifras parciales difiere del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2014/2019.

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria del Libro 2019 por máximo nivel de enseñanza alcanzado. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



Nota: excluye los que asisten a escuelas especiales no primarias.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

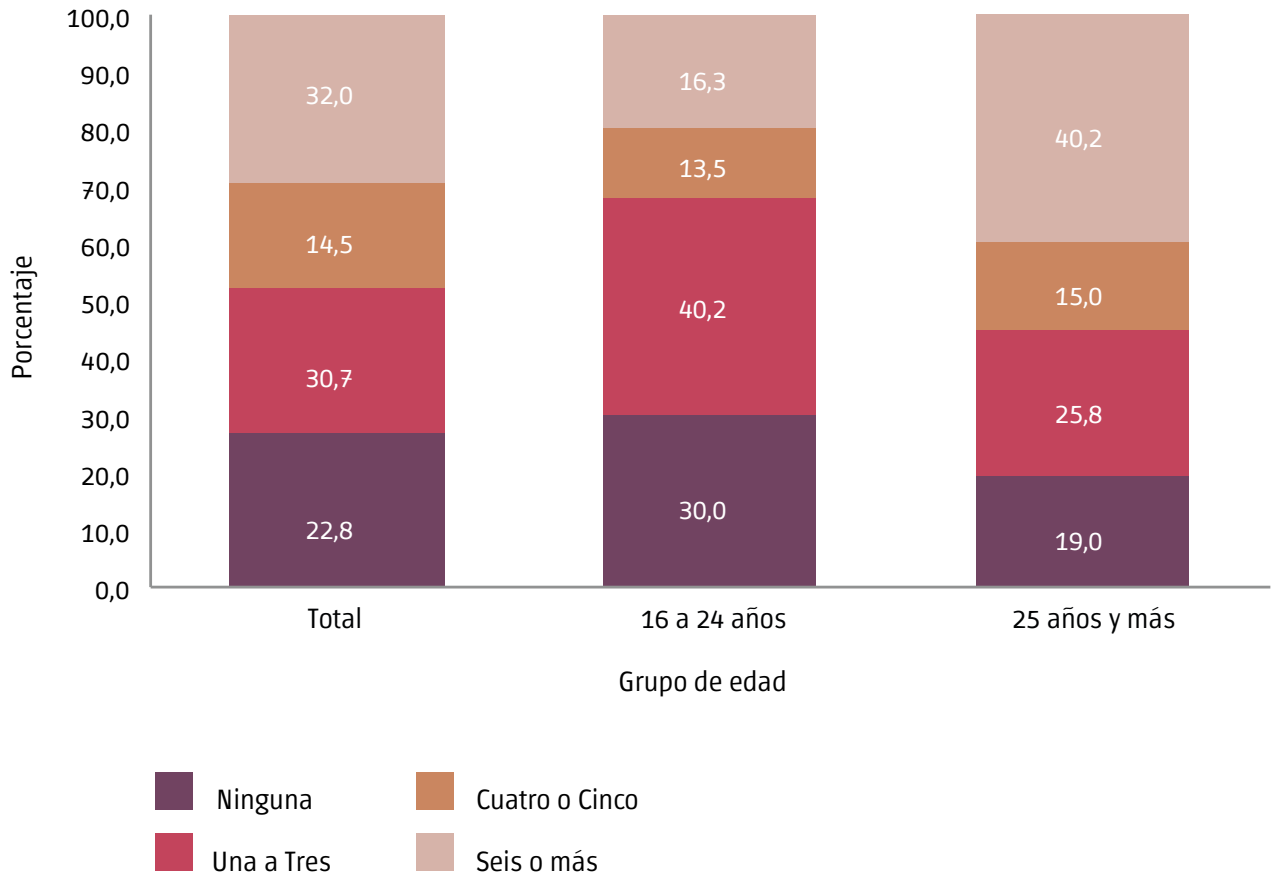
Distribución porcentual de los encuestados en la Feria del Libro por el máximo nivel de enseñanza alcanzado. Ciudad de Buenos Aires. Años 2014/2019



Nota: excluye los que asisten a escuelas especiales no primarias. La suma de las cifras parciales difiere del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2014/2019.

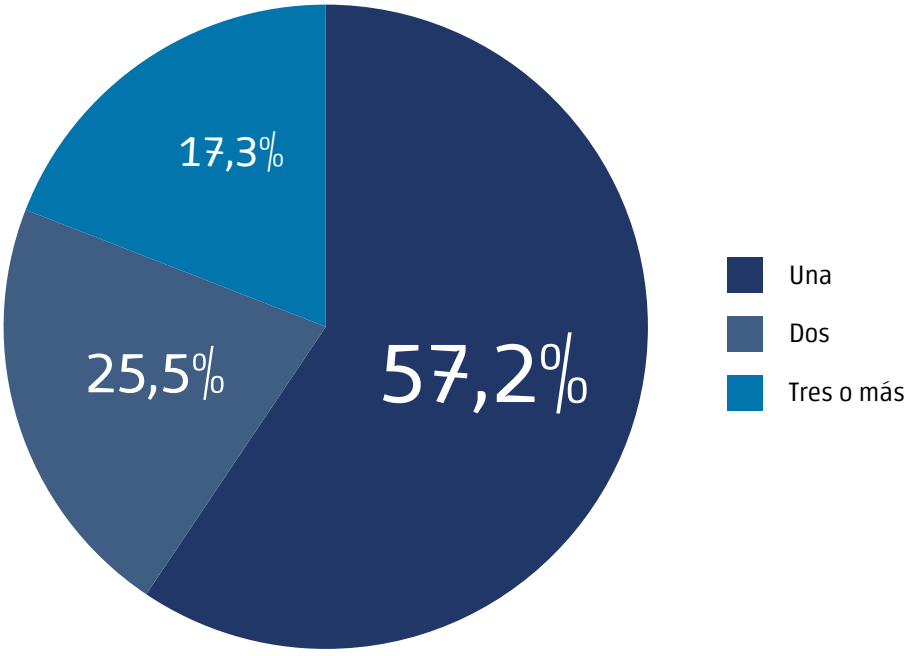
2.2 Fidelización

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria del Libro 2019 por cantidad de veces que asistió en ediciones anteriores según grupo de edad. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



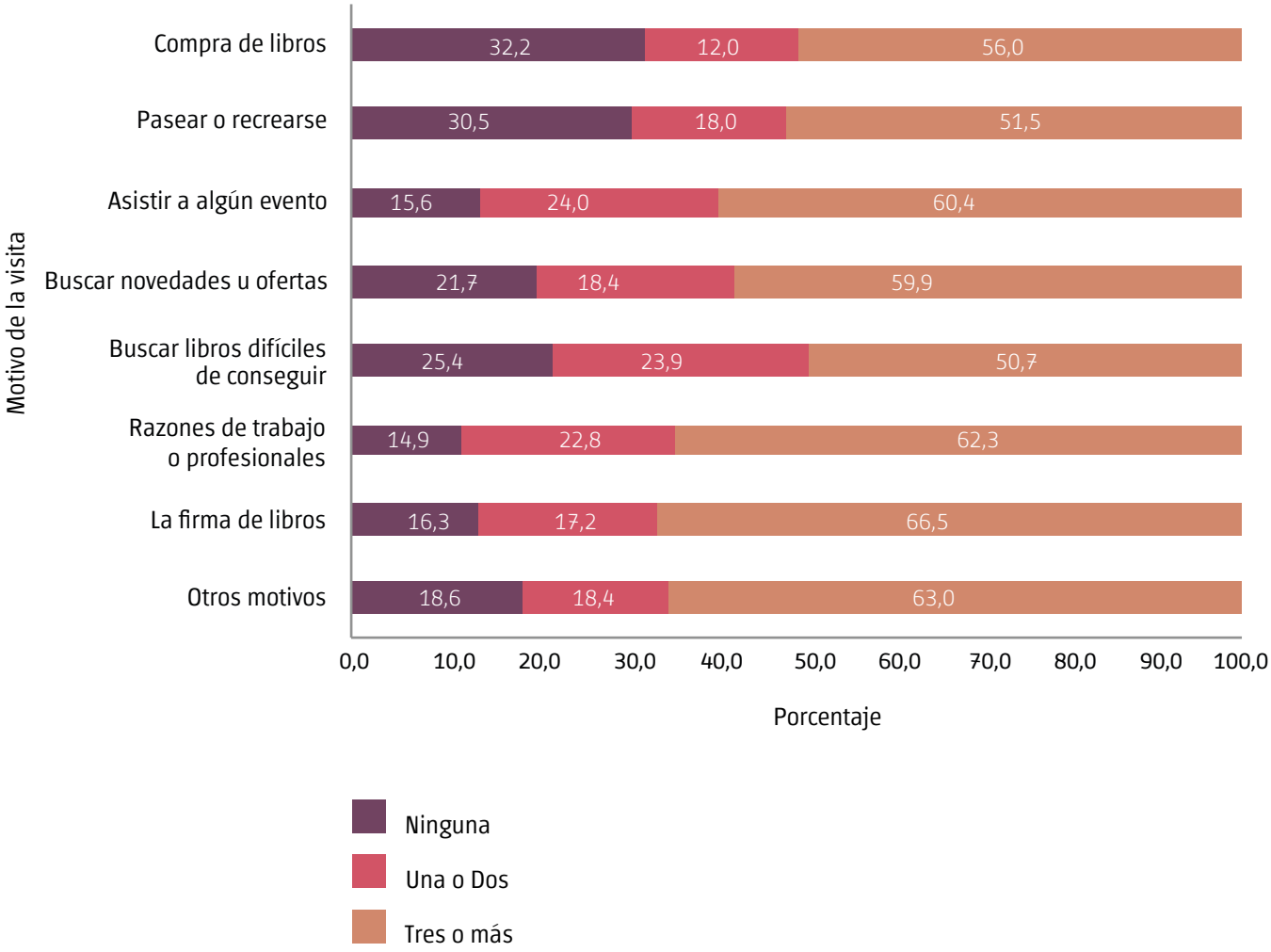
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria del Libro 2019 por cantidad de visitas realizadas a la edición del año 2018. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

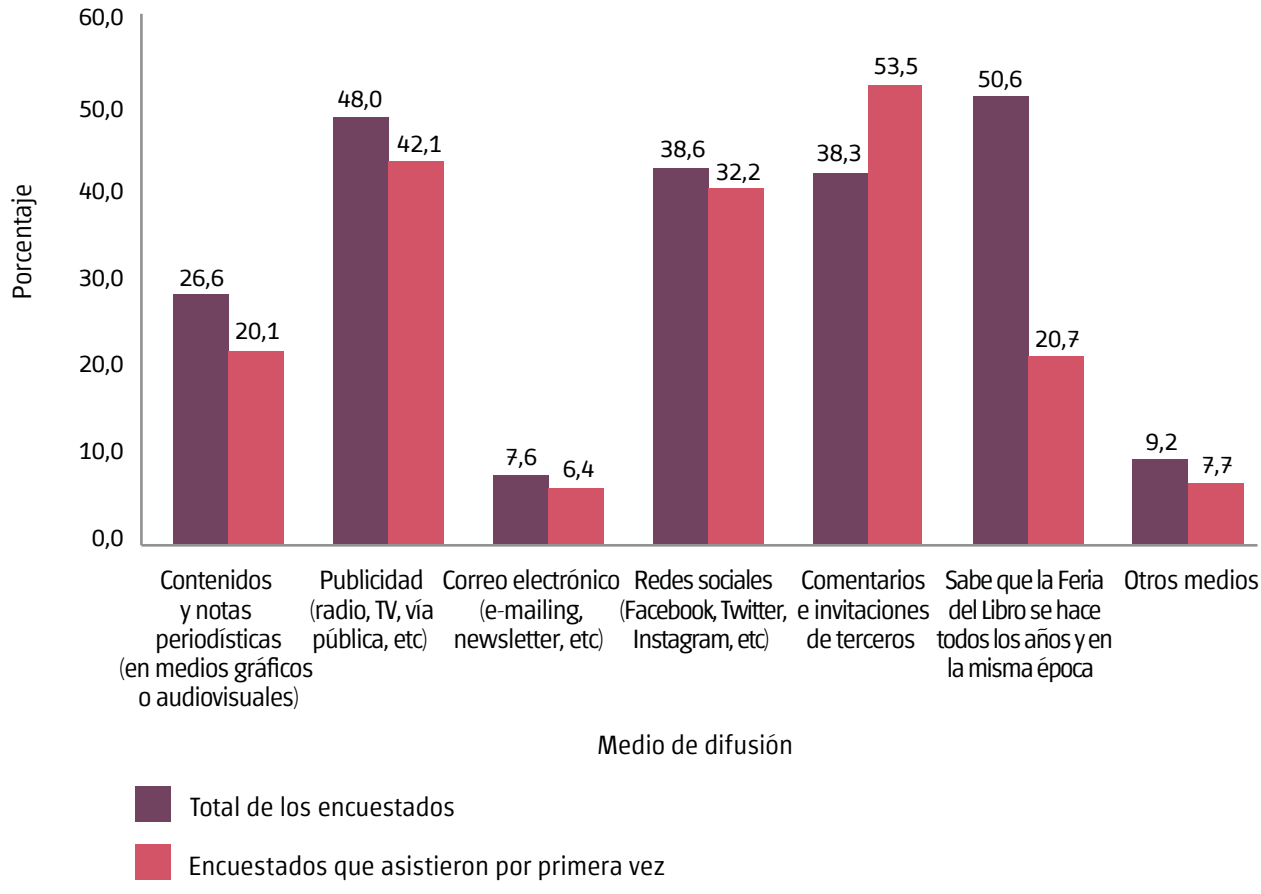
Distribución porcentual de los encuestados en la Feria del Libro 2019 por cantidad de ediciones anteriores de la Feria del Libro a las que asistió según motivo de la visita a esta edición. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

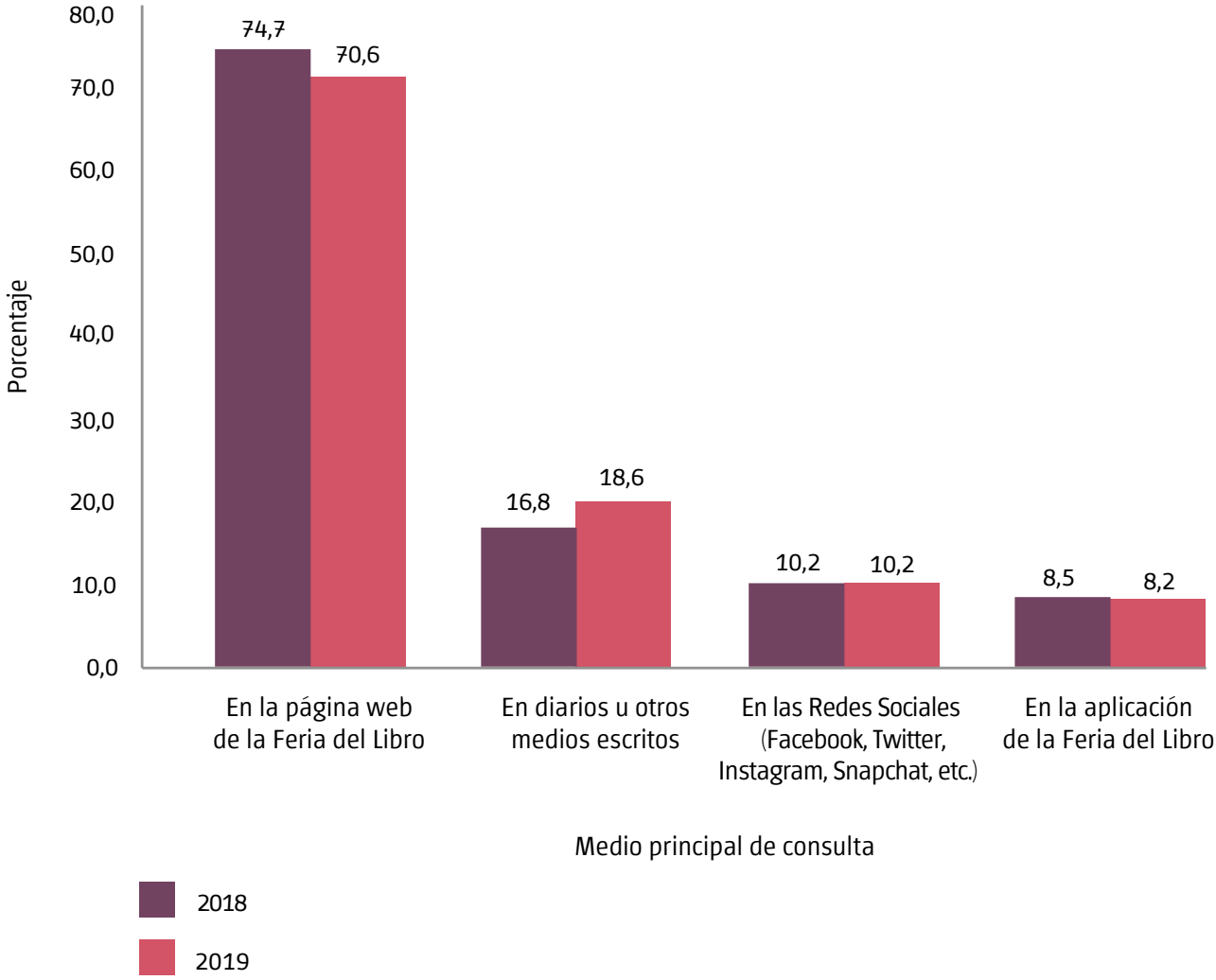
2.3 Difusión

Porcentaje del total de los encuestados y de los que asistieron por primera vez a la Feria del Libro 2019 por medio de difusión a través del cual se enteraron. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

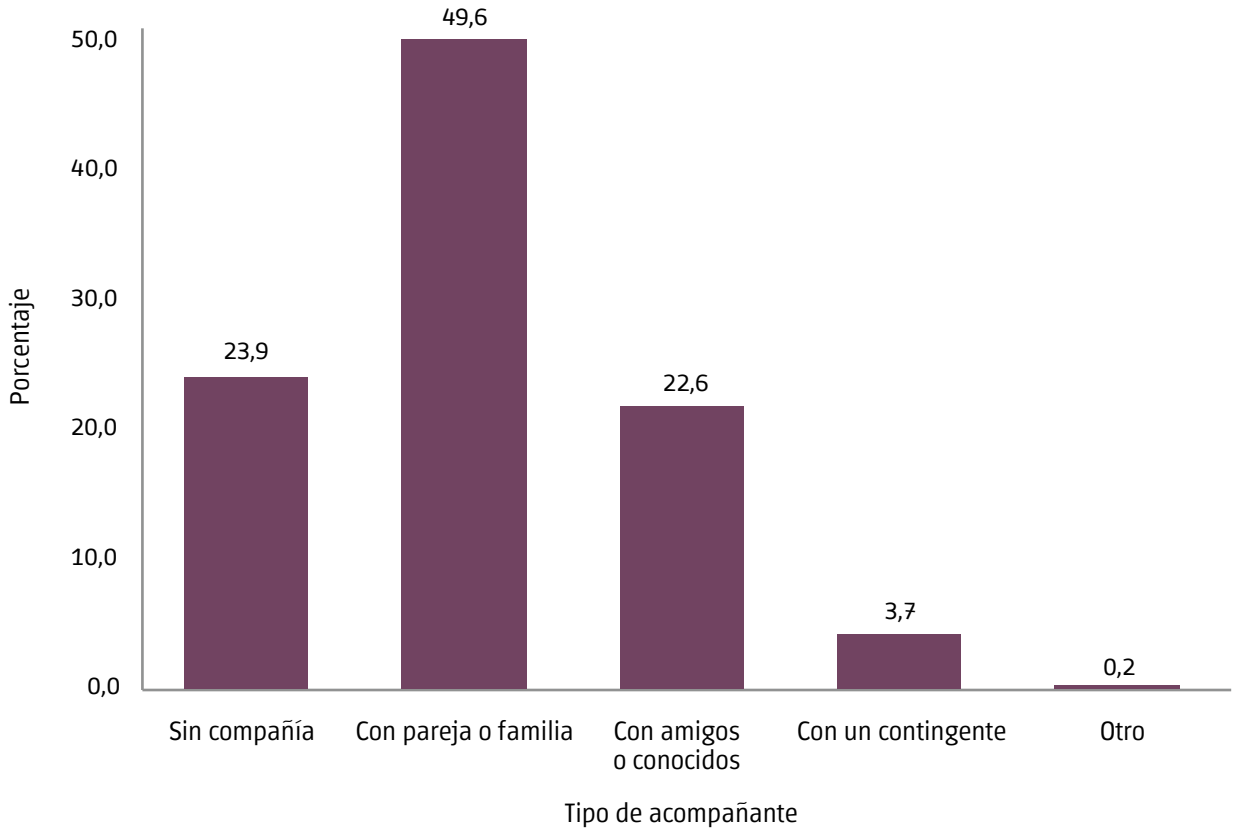
Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro que consultaron la agenda de actividades del día de la visita según medio principal de consulta. Ciudad de Buenos Aires. Años 2018/2019



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2018/2019.

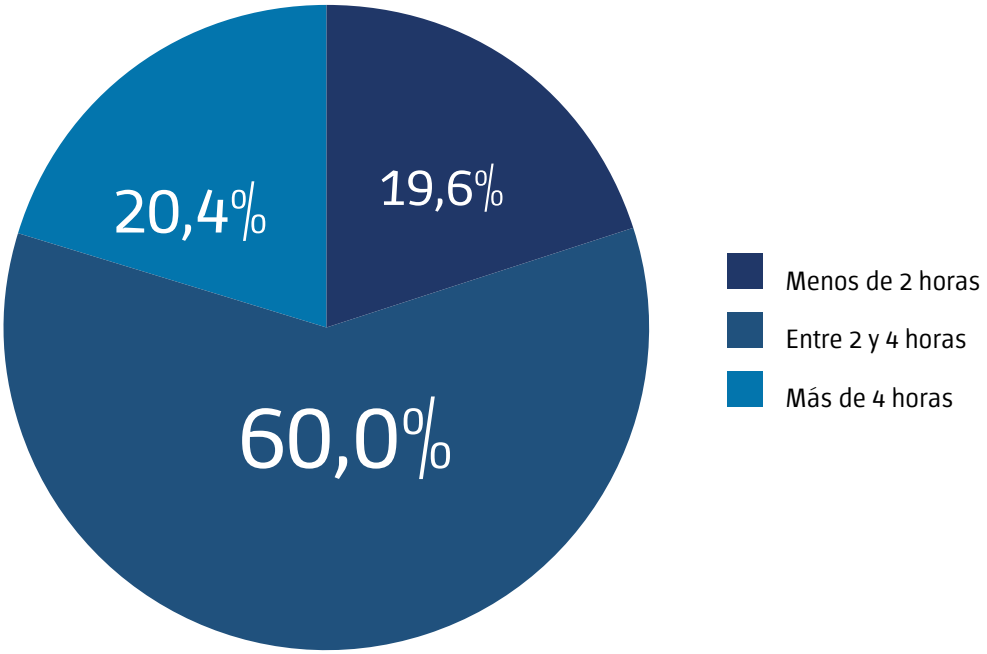
2.4 Visita a la Feria

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria del Libro 2019 por tipo de acompañante. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



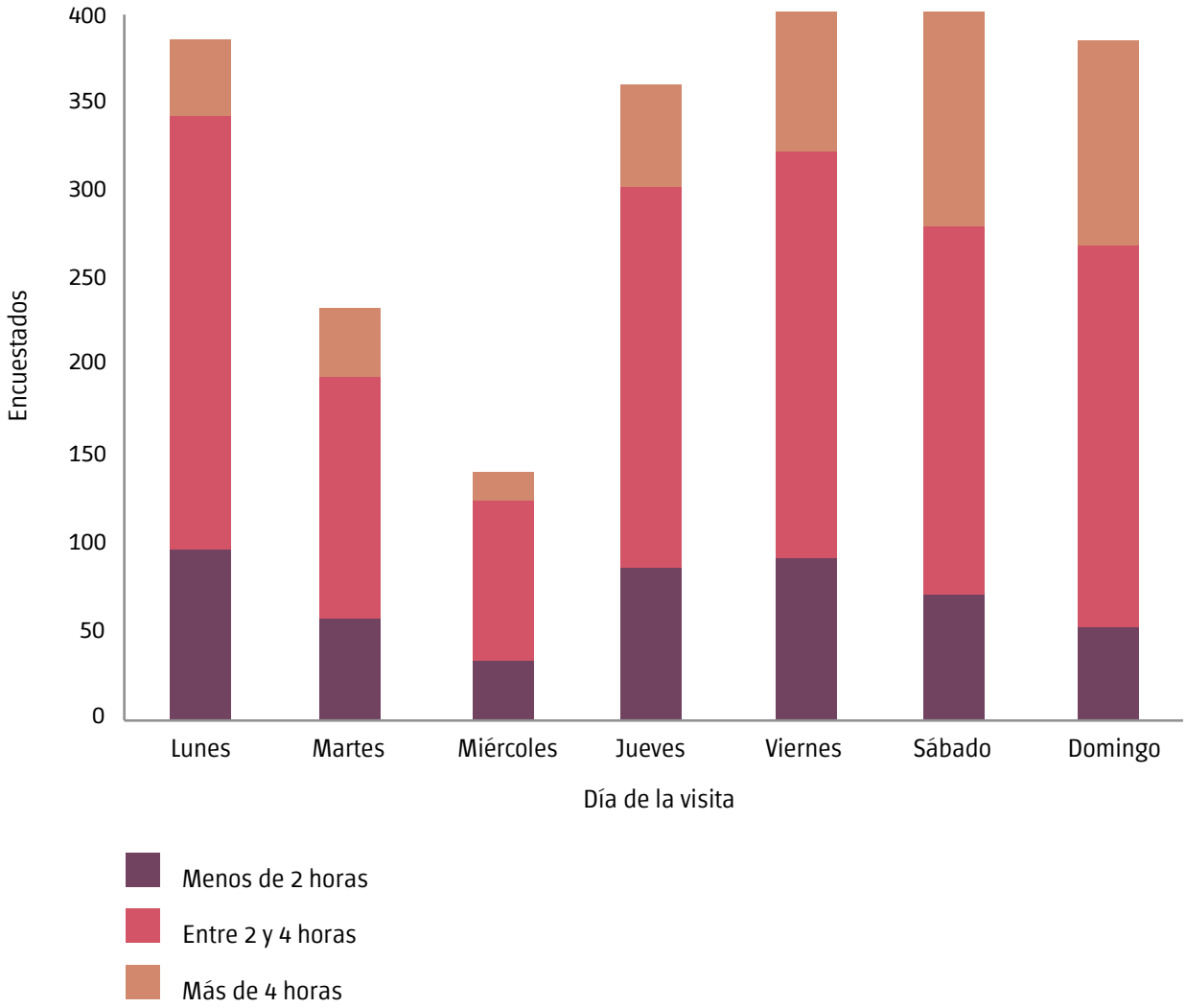
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria del Libro 2019 por duración de la visita. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



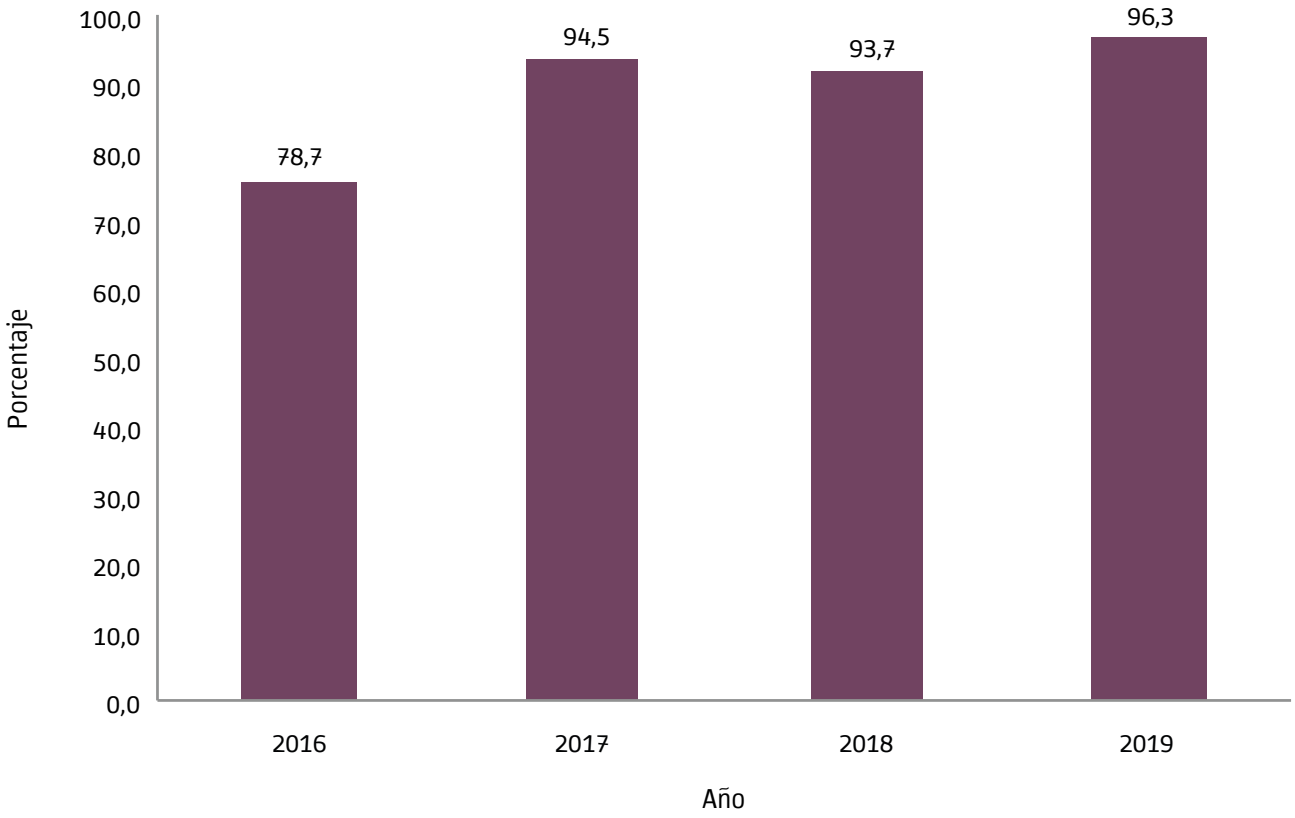
Nota: la suma de las cifras parciales difiere del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

Población encuestada en la Feria del Libro 2019 por tiempo de duración de la visita según día de la visita. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



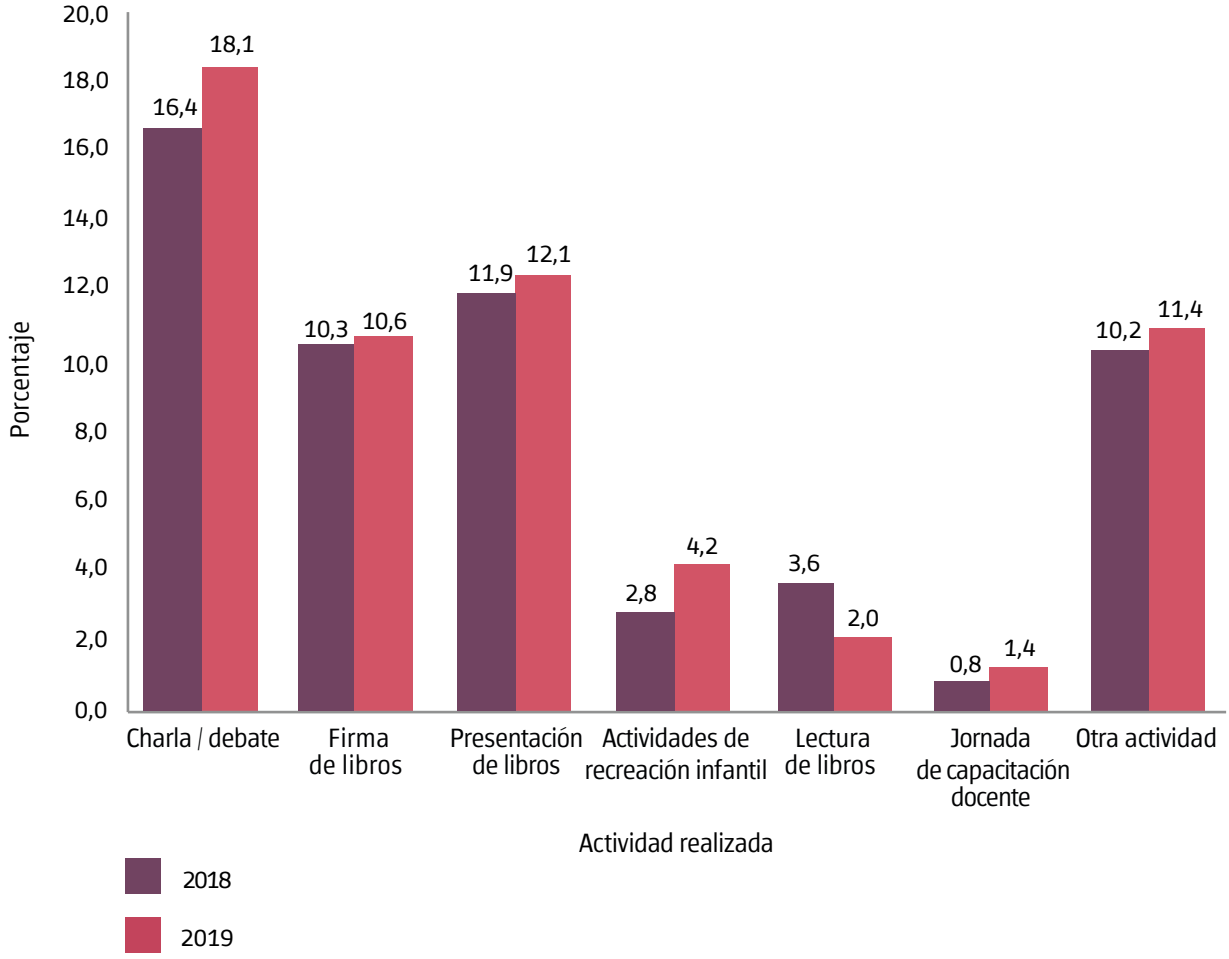
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro que tuvo un tiempo de espera de menos de 10 minutos en el ingreso al predio. Ciudad de Buenos Aires. Años 2016/2019



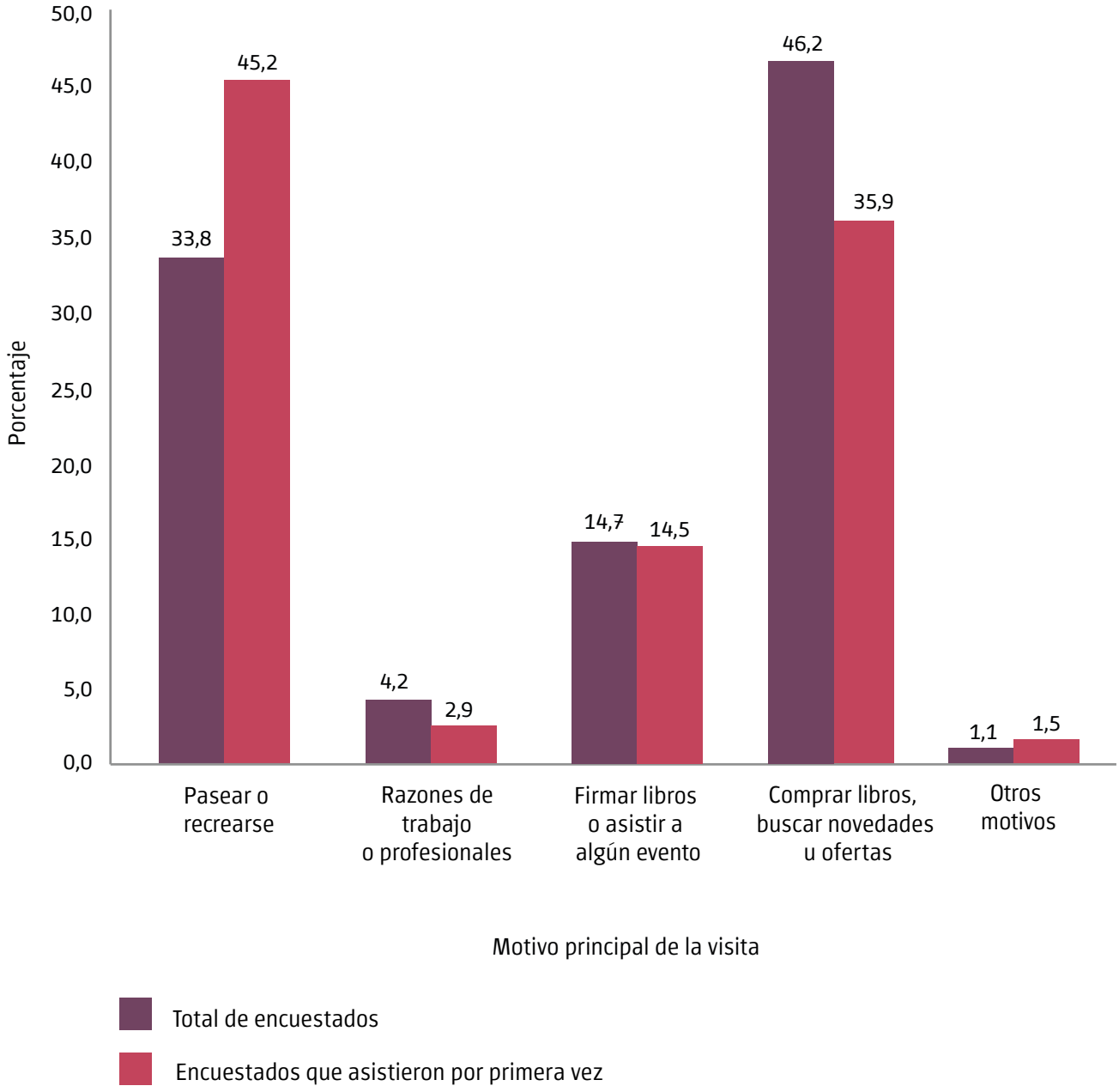
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2016/2019.

Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro por actividad realizada. Ciudad de Buenos Aires. Años 2018/2019



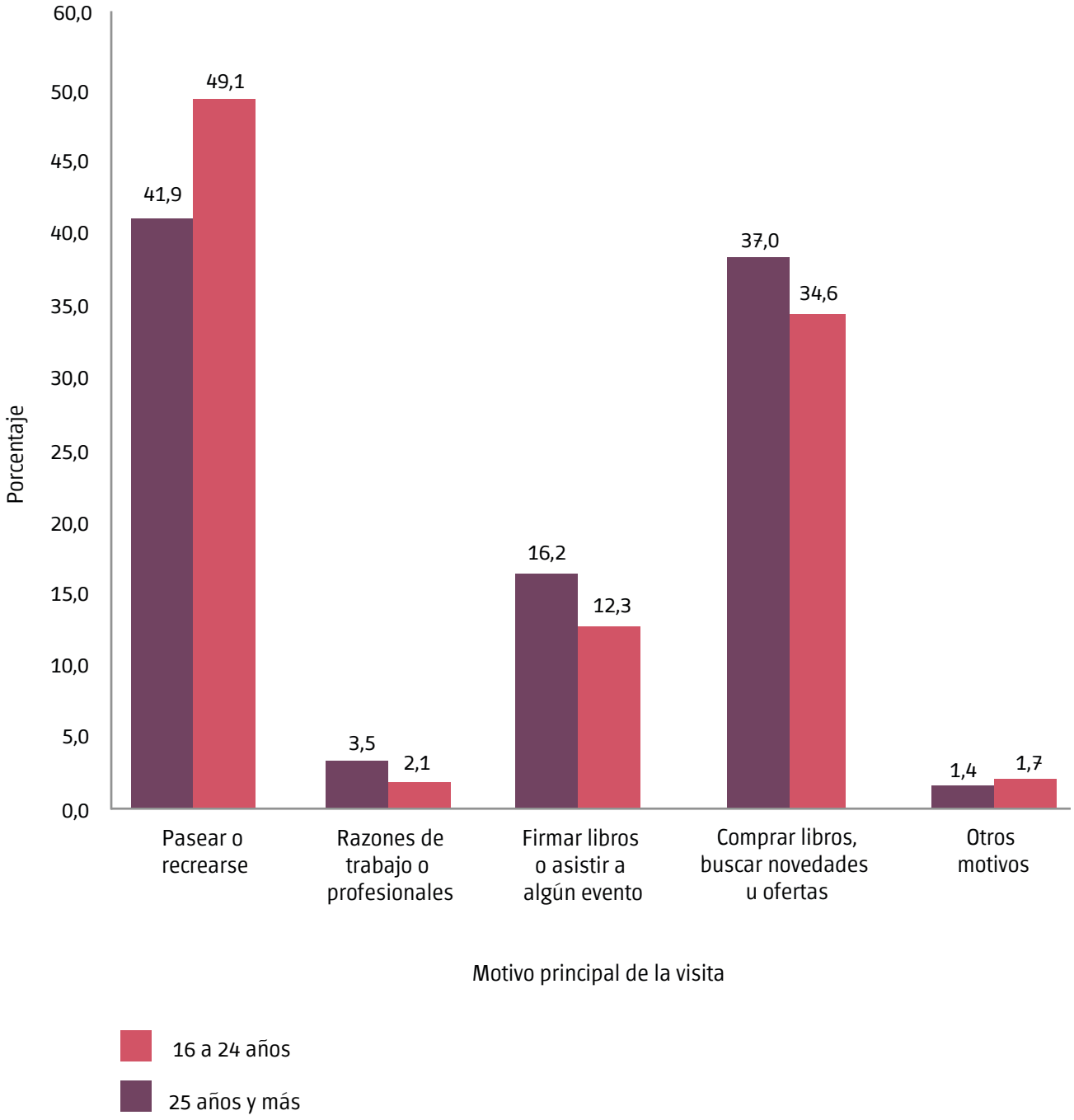
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2018/2019.

Distribución porcentual del total de los encuestados y de los que asistieron por primera vez a la Feria del Libro 2019 por motivo principal de la visita. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

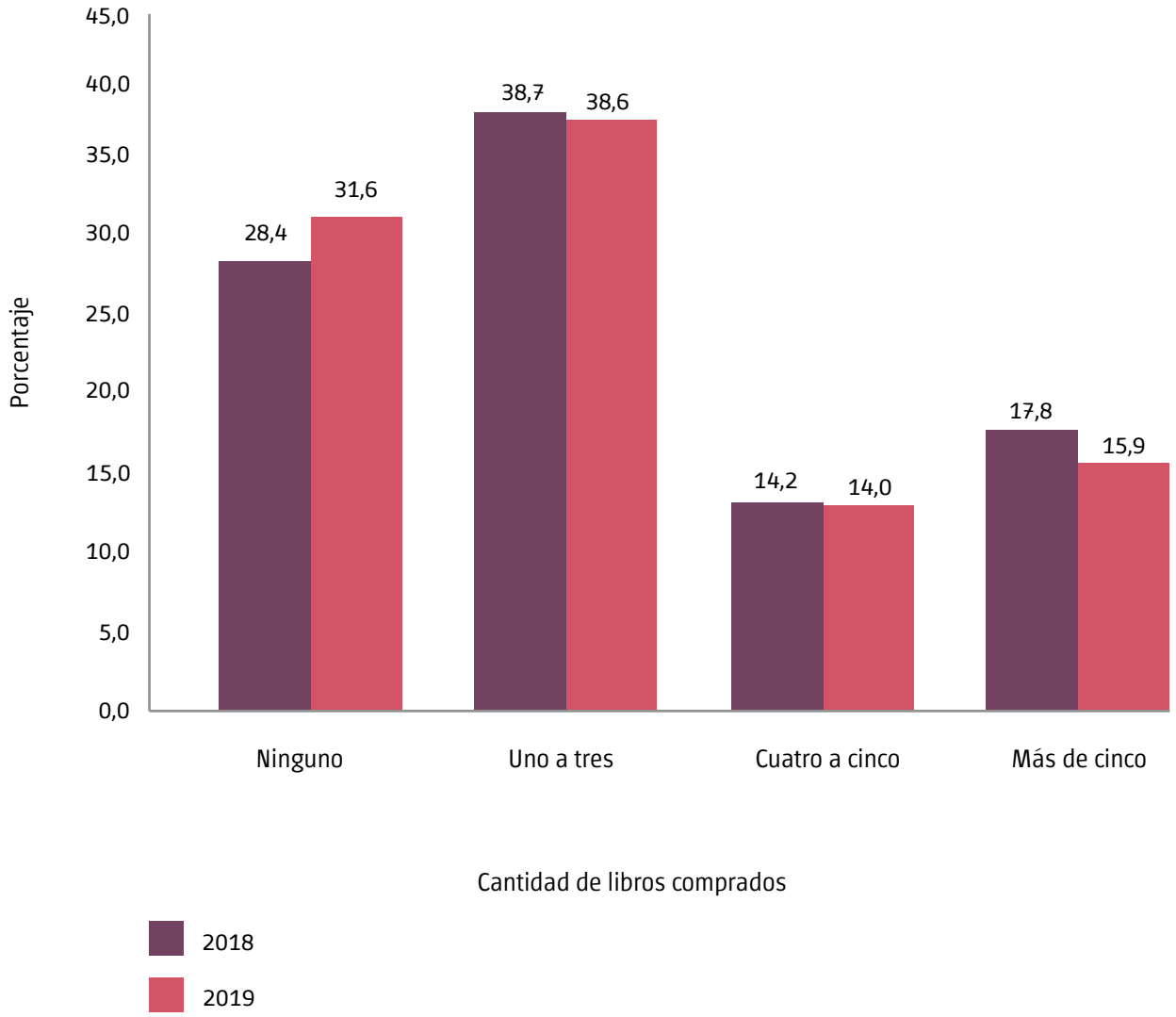
Distribución porcentual de los encuestados que asistieron por primera vez a la Feria del libro 2019 por motivo principal de la visita según grupo de edad. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

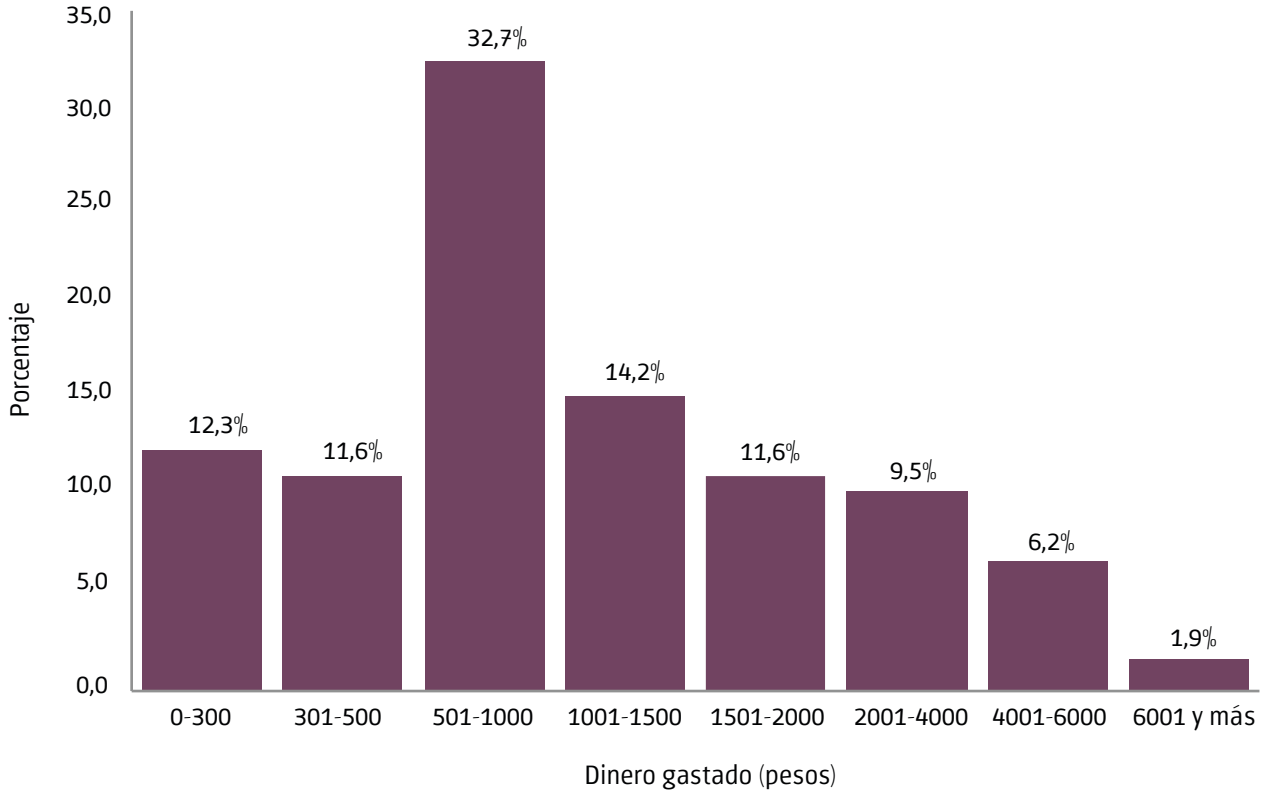
2.5 Compra de libros

Porcentaje de la población encuestada en la Feria del Libro por cantidad de libros comprados. Ciudad de Buenos Aires. Años 2018/2019



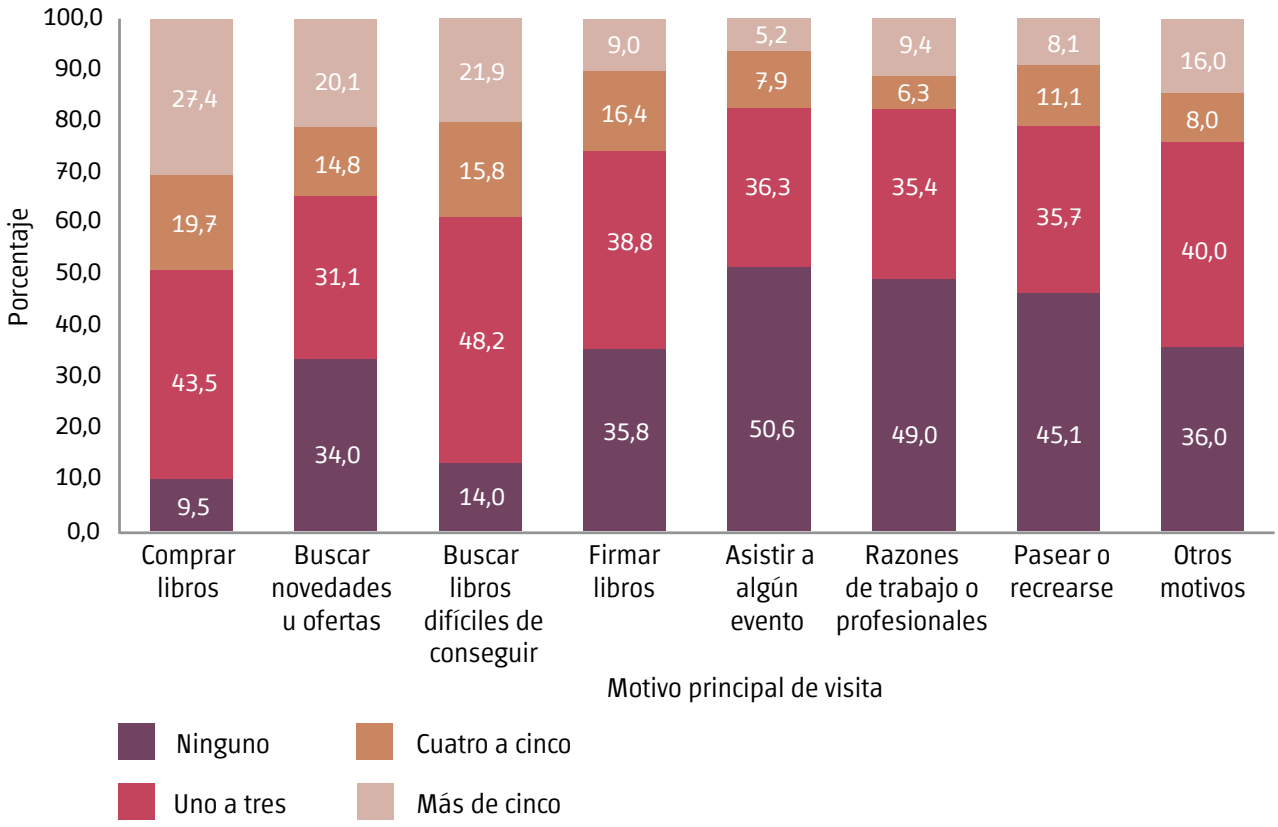
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2018/2019.

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria del Libro 2019 por dinero gastado (en pesos) en la compra de libros y revistas. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



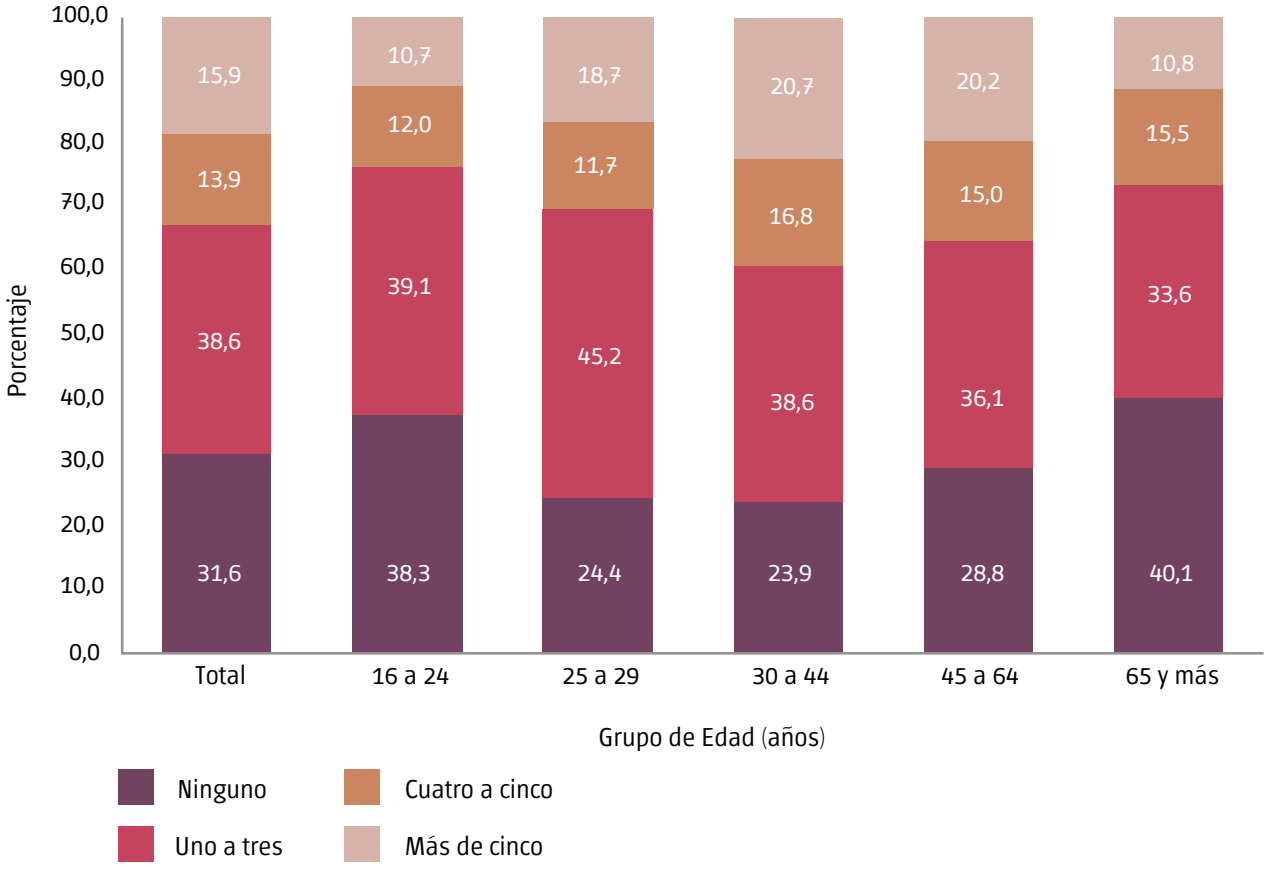
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria del Libro 2019 por cantidad libros/revistas comprados según motivo principal de la visita a la Feria. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



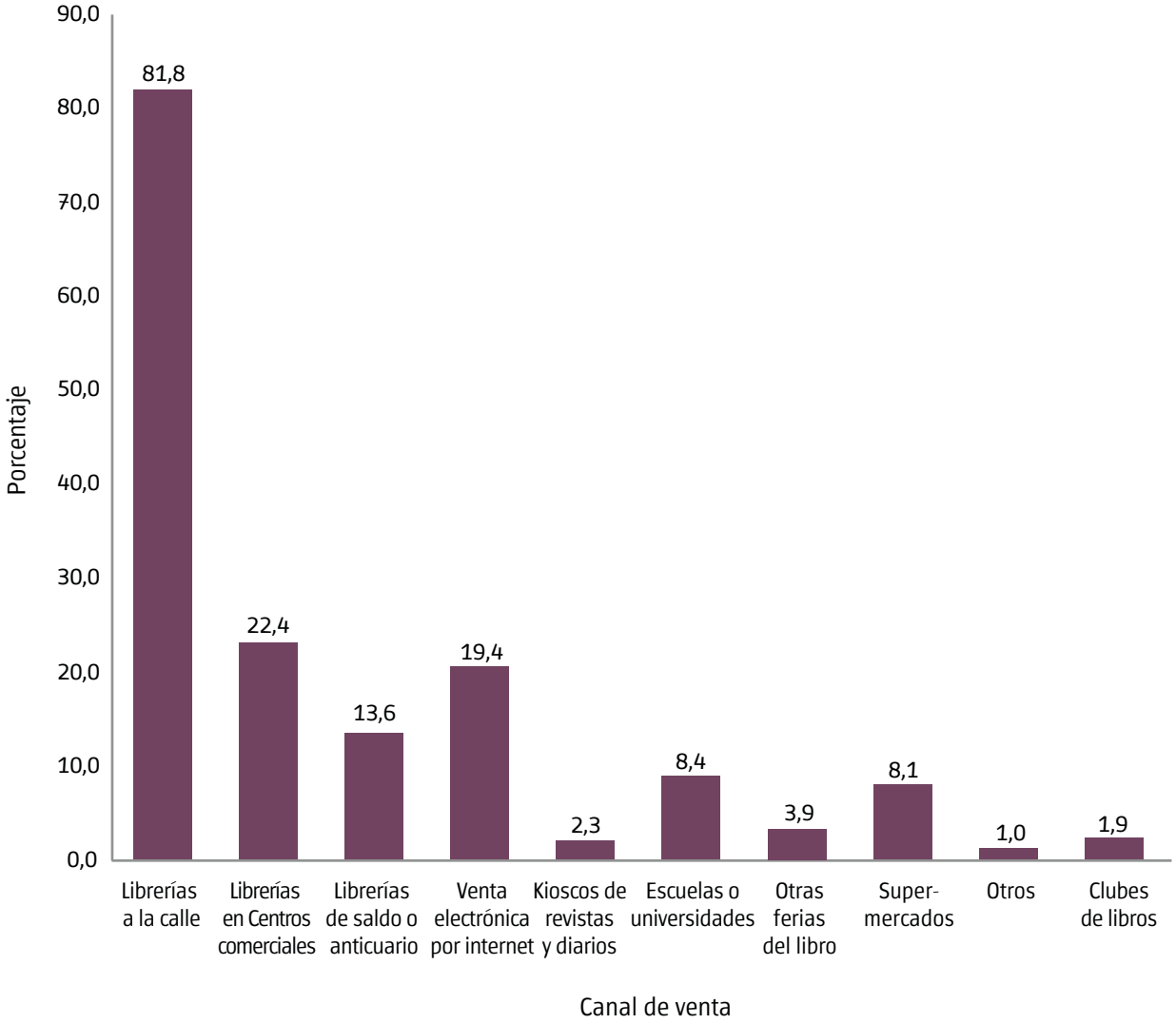
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria del Libro 2019 por cantidad de libros/revistas comprados en la presente edición de la Feria según grupo de edad. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

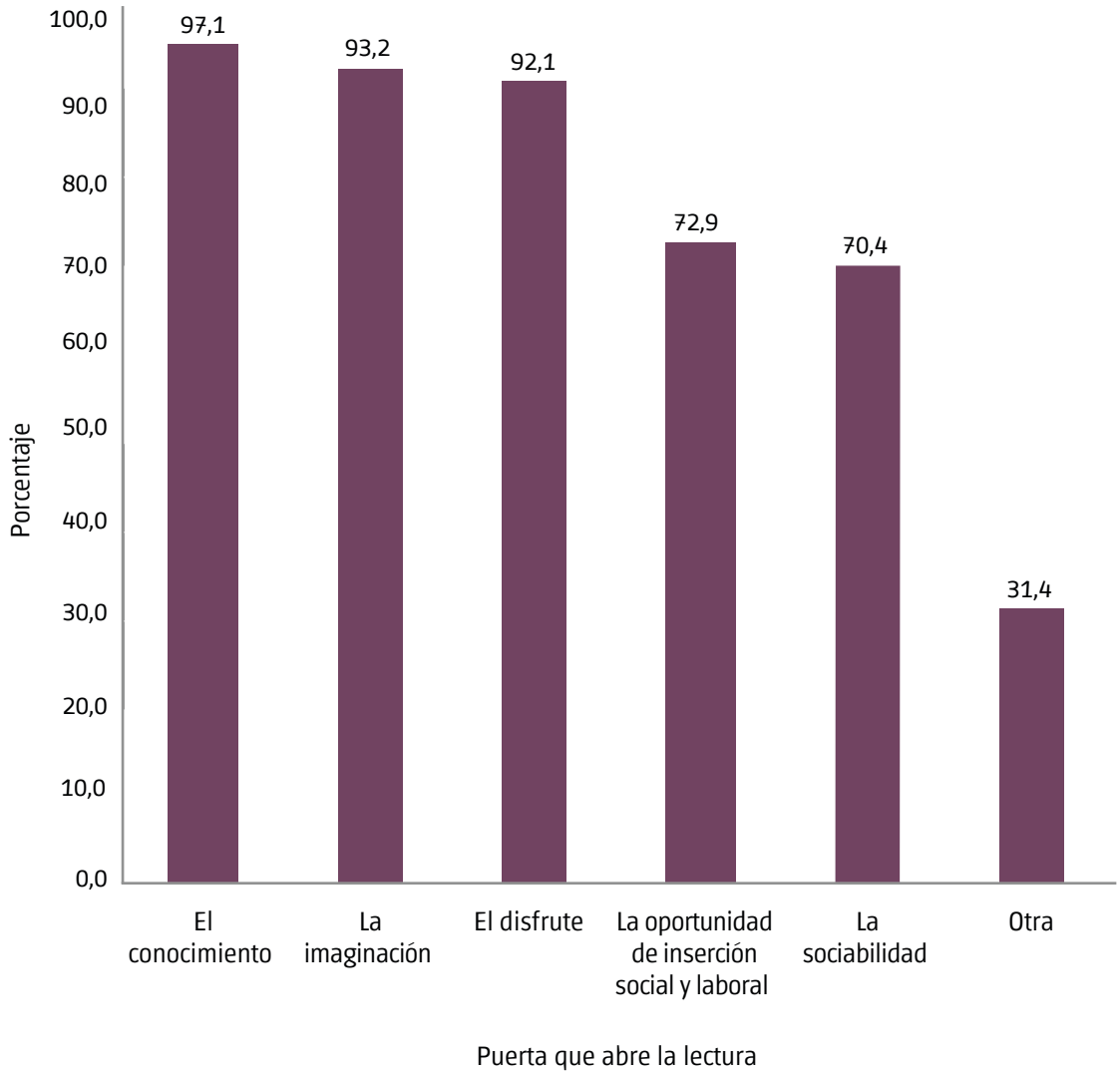
Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro 2019 que compraron libros en los últimos tres meses por canal de venta de los libros adquiridos. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

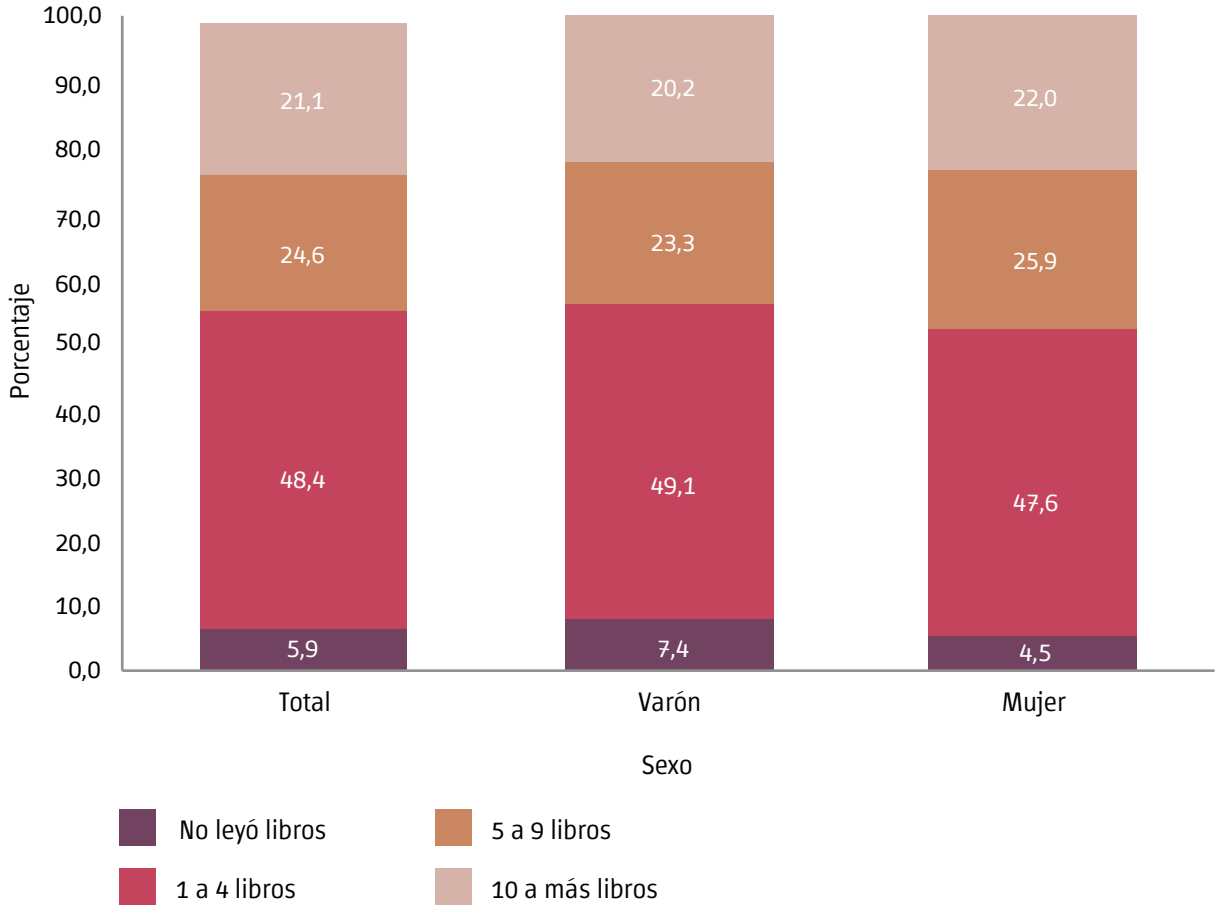
2.6 Hábitos de lectura

Porcentaje de población encuestada en la Feria del Libro 2019 por opinión sobre las puertas que abre la lectura. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



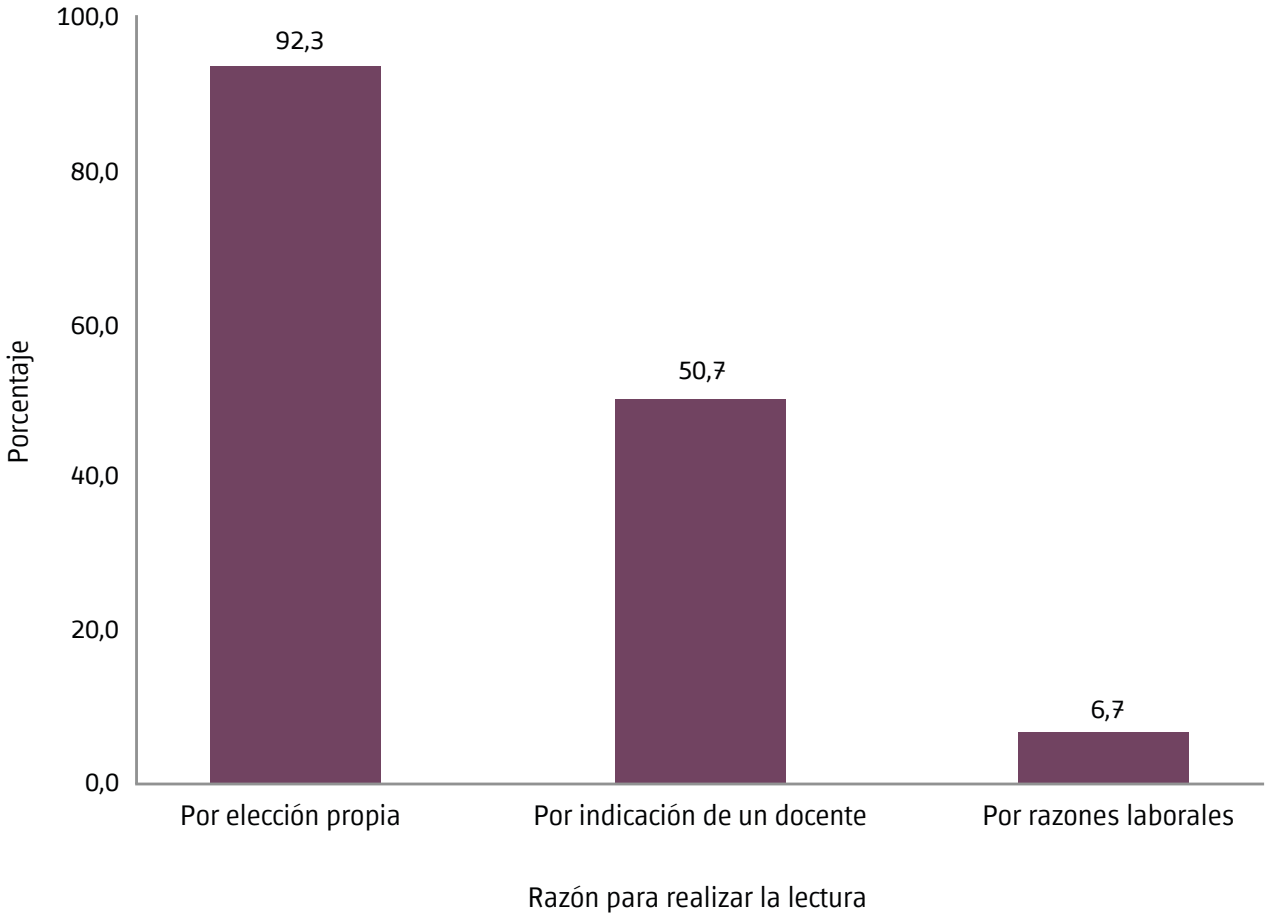
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria del Libro 2019 por cantidad de libros leídos en los últimos 12 meses según sexo. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



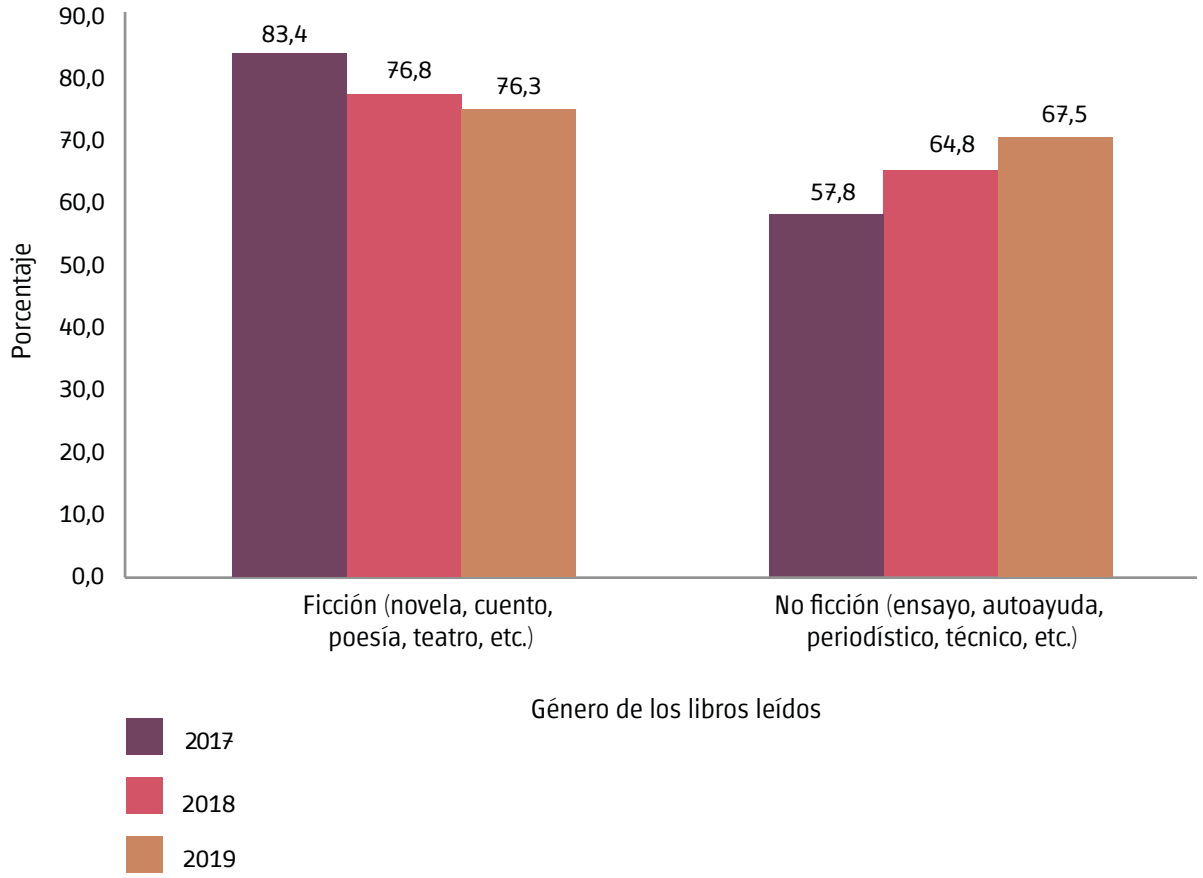
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

Porcentaje de los encuestados de 16 a 24 años en la Feria del Libro 2019 que leyó libros en el último año por razones por las cuales realizaron la lectura. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



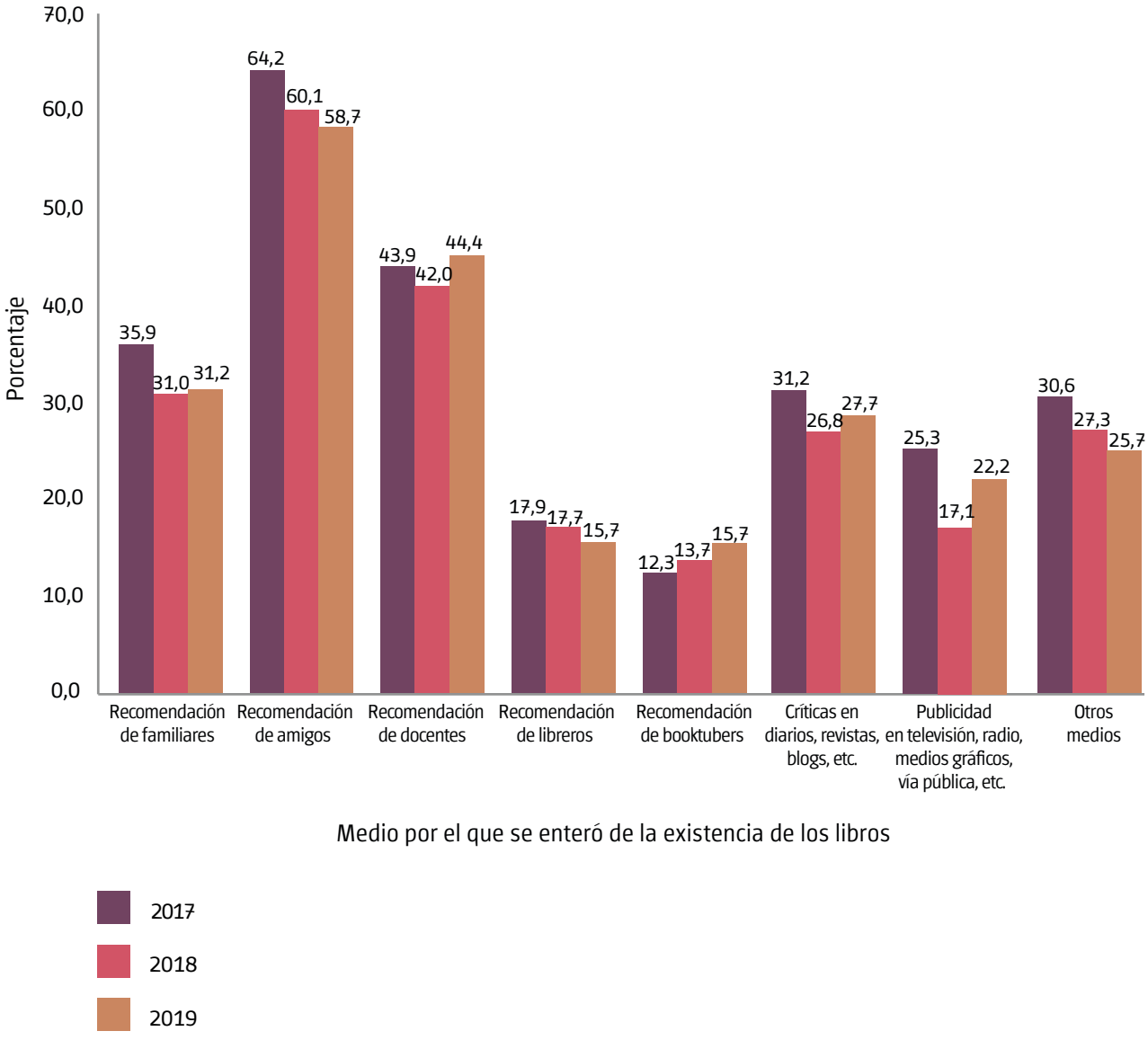
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

Porcentaje de la población de 16 a 24 años encuestada en la Feria del Libro que realizó lecturas por elección propia por género de los libros leídos. Ciudad de Buenos Aires. Años 2017/2019



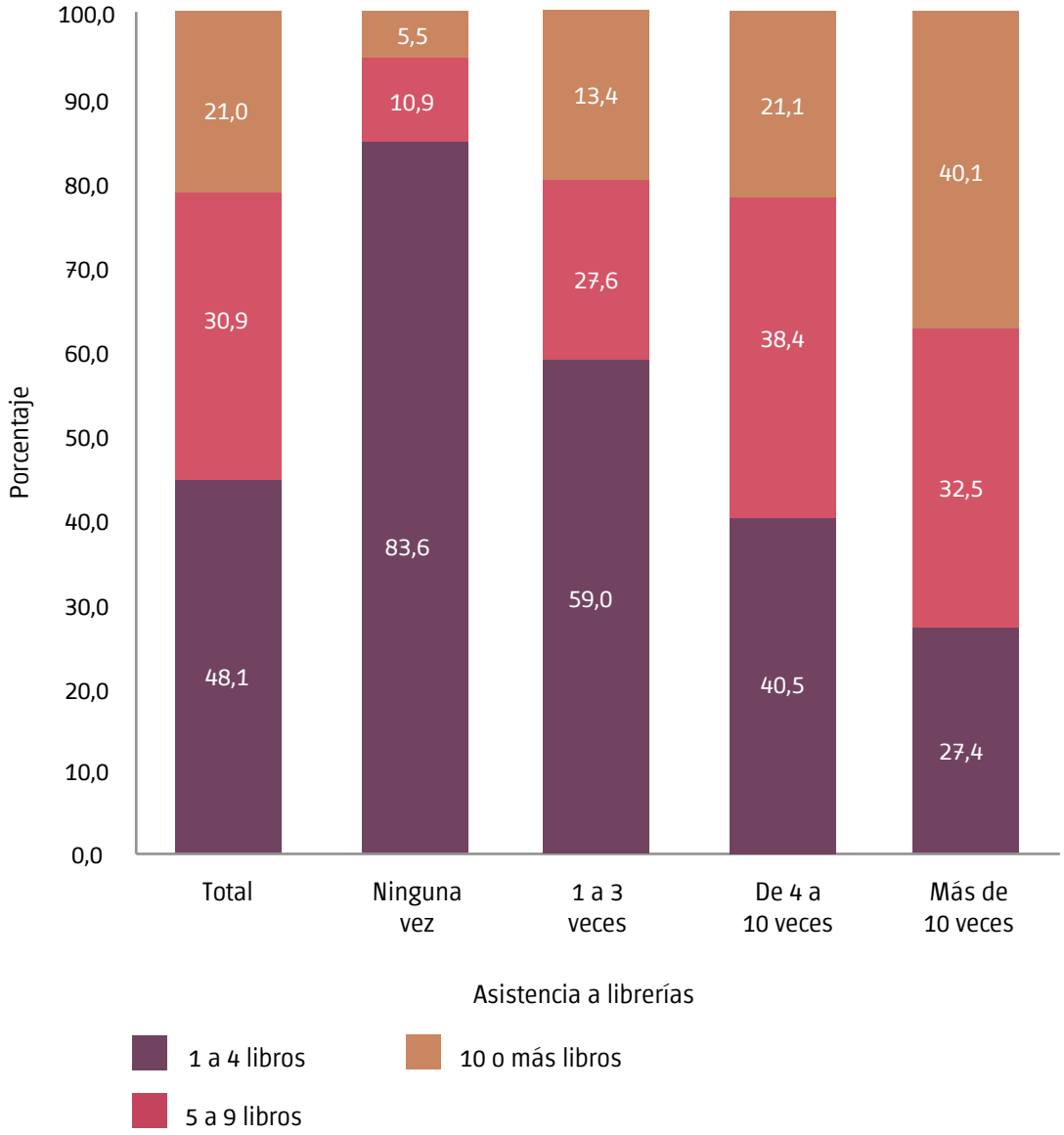
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2017/2019.

Porcentaje de los encuestados de 16 a 24 años en la Feria del Libro según medio a través del cual se enteraron de la existencia de los libros elegidos. Ciudad de Buenos Aires. Años 2017/2019



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2017/2019.

Distribución porcentual de los encuestados de 16 a 24 años en la Feria del Libro 2019 por libros leídos según cantidad de veces que asistieron a librerías en los últimos 12 meses. Ciudad de Buenos Aires. Año 2019



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2019.

3. Ficha técnica

Fecha de realización de la encuesta: 25/04/2019 a 13/05/2019

Cantidad de encuestas efectivas: 2.272

Características de la muestra

Se establecieron una serie de pautas consistentes en la definición de sexo (varón, mujer) e intervalos de edad (entre 16 y 30 años, entre 31 y 50 años, y 51 años o más) de los respondientes, con la finalidad de obtener un mínimo de respuesta en cada una de las categorías de las variables mencionadas.

El orden de selección para entrevistar fue el siguiente:

1. Varón entre 16 y 30 años..
2. Mujer entre 16 y 30 años.
3. Varón entre 31 y 50 años.
4. Mujer entre 31 y 50 años.
5. Varón de 51 años o más.
6. Mujer de 51 años o más.

Las fracciones de muestreo aproximado de cada intervalo etario fueron:

- Mujer de 51 años o más 50%
- entre 31 y 50 años 25%
- 51 años y más 25%

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

www.estadisticaciudad.gob.ar

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

cdocumentacion
@estadisticaciudad.gob.ar

Nuestras
redes