

Dinámica del comercio minorista. 4to. trimestre de 2018

Informe
de resultados | 1358



Mayo de 2019



*Medalla de oro a la calidad
en la Gestión Pública 2017*

Resumen ejecutivo

El análisis de la dinámica del comercio minorista de la Ciudad de Buenos Aires durante el último trimestre de 2018 volvió a revelar un deterioro de las principales variables indicativas del consumo, que afectó principalmente la venta de bienes de primera necesidad a través de los supermercados (alimentos, bebidas, artículos de limpieza e higiene personal) y las transacciones de bienes semidurables (electrodomésticos y artículos para el hogar).

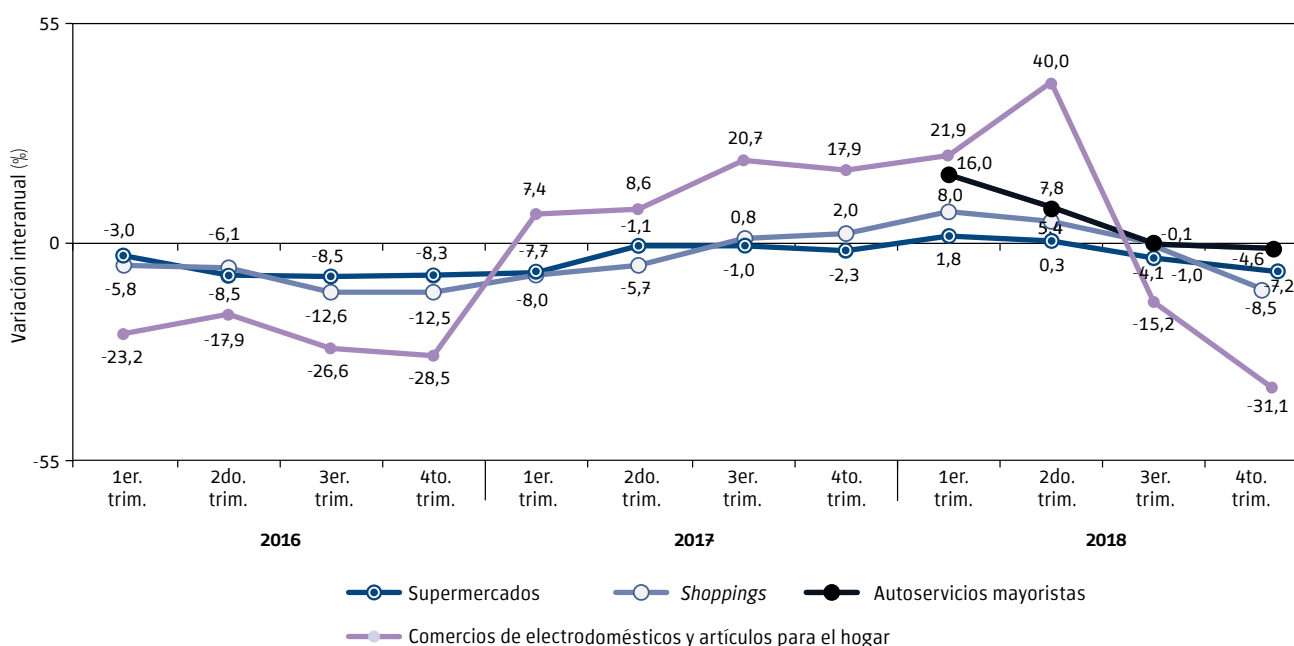
El sector supermercadista sufrió, por segundo trimestre consecutivo, un descenso en sus ventas a valores constantes. Entre octubre y diciembre la caída, más profunda que en el período inmediatamente anterior, fue del 7,2%. La facturación, por su parte, se incrementó un 38,7% en comparación con el mismo período de 2017.

Las ventas en los centros comerciales (*shoppings*) también sufrieron una contracción del orden del 8,5% en términos reales, mientras que a valores corrientes crecieron un 27,9%.

Las compras familiares realizadas en autoservicios mayoristas mostraron una reducción del 4,6% en volúmenes físicos, mientras que la facturación mostró un ascenso interanual del 47,9%. No obstante, analizando los datos anuales 2018, se puede inferir que las familias cambiaron sus preferencias respecto a donde realizan sus compras, ya que los supermercados presentaron una merma en valores constantes del 2,4%, mientras que los mayoristas presentaron un incremento del 3,7%.

Por último, las ventas constantes de los comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar registraron un descenso muy marcado, del 31,1%, al tiempo que el monto facturado se incrementó apenas un 3,3% en términos interanuales.

Gráfico 1 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en supermercados, *shoppings*, autoservicios mayoristas y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2016/4to. trimestre de 2018



Nota: datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas, Encuesta de Centros de Compras y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar).

Dinámica del comercio minorista. 4to. trimestre de 2018

1. Ventas en supermercados

Durante el cuarto trimestre de 2018, las ventas del sector supermercadista de la Ciudad totalizaron \$22.800 millones. Ello significó que la facturación del sector se incrementó un 38,7% en términos interanuales.

De acuerdo a la desagregación por grupo de artículos, se destaca la participación de *Alimentos y bebidas* (73,3%), seguido por *Artículos de limpieza y perfumería* (13,7%).

Ambos verificaron un crecimiento de sus ventas corrientes que se ubicó por encima del promedio (42,0% el primero y 43,1% el segundo), contrariamente a lo que sucedió con *Electrónicos y artículos para el hogar* (- 4,9%).

En términos reales se observa una contracción interanual por segundo período consecutivo, en el orden del 7,2%.

En términos acumulados, en 2018 las compras en volúmenes físicos se contrajeron un 2,4% con respecto al cierre de 2017.

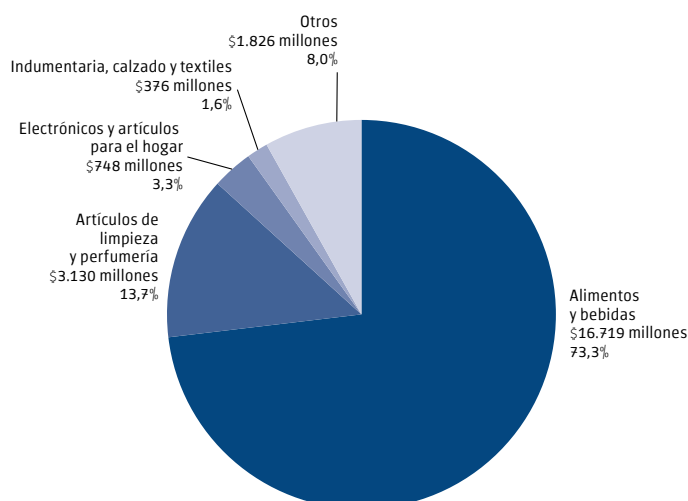
Cuadro 1 Facturación en supermercados (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2017/4to. trimestre de 2018

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2017	16.437	17,6	96,0	-2,3
1er. trimestre 2018	15.320	22,5	85,6	1,8
2do. trimestre 2018	17.505	23,2	91,2	0,3
3er. trimestre 2018	19.319	27,9	88,6	-4,1
4to. trimestre 2018	22.800	38,7	89,2	-7,2
Acumulado 2018	74.944	28,7	88,6	-2,4

Nota: datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas, respectivamente.

Gráfico 2 Facturación en supermercados por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2018



Nota: datos provisionarios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

2. Ventas en shoppings

Entre octubre y diciembre de 2018, los centros de compras facturaron un monto total de \$12.032 millones. En términos comparativos, las ventas se incrementaron un 27,9% con respecto al mismo período de 2017 y 1,5 puntos porcentuales –p.p. – con relación al trimestre anterior.

Por grupo de artículos, predominaron las ventas de *Indumentaria, calzado y marroquinería* (56,2%) y *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (12,0%).

Con excepción de *Electrónicos, electrodomésticos y computación*, que tuvo un desempeño negativo de su facturación,

los rubros restantes mostraron incrementos, entre los que se destacan *Ropa y accesorios deportivos* (45,7%), *Perfumería y farmacia* (42,6%), *Librería y papelería* (37,4%) e *Indumentaria, calzado y marroquinería* (29,5%).

Las ventas constantes del trimestre se redujeron un 8,5%, luego de haber mostrado un desempeño positivo durante el primer semestre y una mínima caída en julio/septiembre. El acumulado anual presentó un leve incremento del 0,4% con respecto al cierre de 2017.

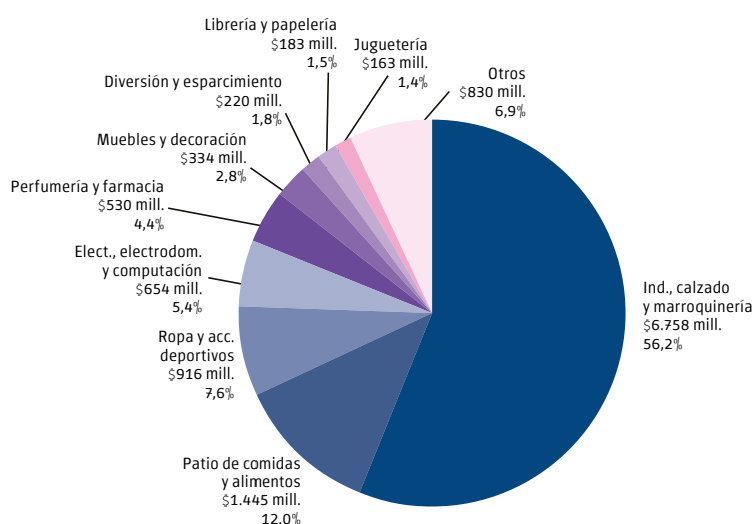
Cuadro 2 Facturación en shoppings (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2017/4to. trimestre de 2018

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2017	9.408	19,7	103,0	2,0
1er. trimestre 2018	6.927	26,5	74,8	8,0
2do. trimestre 2018	8.823	25,1	88,4	5,4
3er. trimestre 2018	9.373	26,4	86,0	-0,1
4to. trimestre 2018	12.032	27,9	94,3	-8,5
Acumulado 2018	37.155	26,6	85,9	0,4

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

Gráfico 3 Facturación en shoppings por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2018



Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

3. Ventas en autoservicios mayoristas

En el período de análisis, los autoservicios mayoristas facturaron un valor total de \$836 millones, producto de ventas realizadas a consumidores finales. Ello representó un incremento del 47,9% respecto a lo comercializado en el último trimestre de 2017 y una fuerte aceleración en comparación con el trimestre previo (+13,6 p.p.).

Se observa, de manera desagregada, que el grupo de artículos con mayor incidencia fue *Alimentos y bebidas* que representó el 63,0% de las ventas e incrementó el volumen comercializado un 44,5%. Lo siguió *Artículos de limpieza y perfumería*, que absorbió el 29,4% y aumentó su facturación un 52,4%.

Las ventas reales, por su parte, sufrieron una caída interanual del 4,6% durante el último trimestre del año, tras un primer semestre de significativo dinamismo.

Entre enero y diciembre, en consecuencia, el sector exhibió un ascenso de sus ventas en volúmenes físicos del 3,7% en relación con el total acumulado durante 2017.

Cuadro 3 Facturación en autoservicios mayoristas (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base 2017=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2017/4to. trimestre de 2018

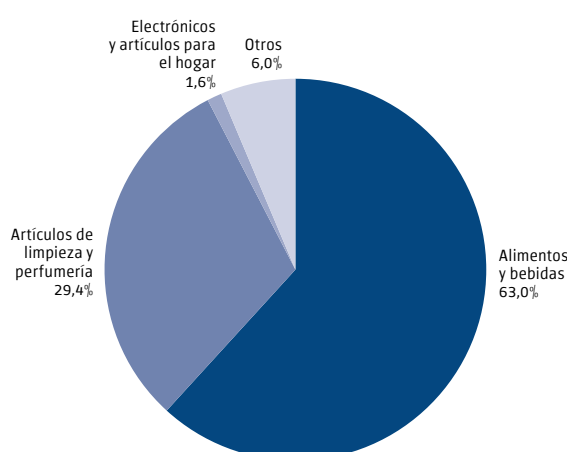
Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (2017=100)	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2017	565	...	112,6	...
1er. trimestre 2018	506	39,1	96,3	16,0
2do. trimestre 2018	607	33,5	105,9	7,8
3er. trimestre 2018	689	34,3	105,2	-1,0
4to. trimestre 2018	836	47,9	107,4	-4,6
Acumulado 2018	2.638	39,1	103,7	3,7

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados.

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

Gráfico 4 Distribución porcentual de la facturación en autoservicios mayoristas por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2018



Nota: datos provisorios.

La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros informados en la encuesta.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

4. Superficie del área de ventas en supermercados y shoppings

En su comparación interanual, el sector supermercadista porteño registró la apertura de 48 bocas de expendio durante el último trimestre de 2018, aunque redujo en 10 las bocas respecto del conjunto activo en el trimestre anterior.

Se verificó asimismo una contracción interanual de la superficie total destinada a la venta (-3,9%) que profundizó, en consecuencia, la tendencia a la reducción del tamaño promedio por boca.

En el segmento de centros comerciales se registró el saldo neto de 31 locales activos menos (-2,2%) con respecto al último trimestre de 2017, al tiempo que disminuyó el área locativa a un ritmo similar (-2,8%), por lo cual las dimensiones promedio por local se mantuvieron relativamente estables. En relación con la cantidad de locales activos de julio/septiembre, el trimestre contabilizó 15 adicionales.

Cuadro 4 Bocas de expendio en supermercados, locales activos en *shoppings*, superficie (m²) total del área de ventas y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2017/4to. trimestre de 2018

Período	Supermercados				Shoppings			
	Bocas		Superficie		Locales		Superficie	
	Unidades	Variación interanual (%)	m ²	Variación interanual (%)	Unidades	Variación interanual (%)	m ²	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2017	858	3,1	489.101	0,8	1.403	-0,6	240.231	0,4
1er. trimestre 2018	865	3,8	490.461	1,3	1.392	-1,2	235.687	-1,9
2do. trimestre 2018	867	3,2	490.657	1,2	1.383	-1,7	235.546	-1,6
3er. trimestre 2018	916	8,9	472.159	-2,9	1.357	-2,6	232.597	-2,4
4to. trimestre 2018	906	5,6	470.030	-3,9	1.372	-2,2	233.537	-2,8

Nota: datos provisorios.

La información corresponde al último mes de cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas y Encuesta de Centros de Compras.

5. Ventas en comercios de electrodomésticos

Las tiendas de venta de electrodomésticos y artículos para el hogar de la Ciudad registraron un incremento en su facturación de apenas un 3,3% durante el último trimestre de 2018, producto de ventas por un monto total de \$4.159 millones.

Por su parte, las ventas en volúmenes físicos de octubre/diciembre aceleraron su caída y duplicaron la contracción acaecida en el parcial anterior (-31,1% *versus* -15,2%).

No obstante, en términos acumulados y debido al buen desempeño del primer semestre (traccionado por la disparada del consumo en el marco del desarrollo del mundial de fútbol), el acumulado enero/diciembre culminó con un incremento de las ventas constantes del 1,2% con respecto al año previo.

Cuadro 5 Facturación en comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2017/4to. trimestre de 2018

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
4to. trimestre 2017	4.027	33,9	95,8	17,9
1er. trimestre 2018	3.562	43,5	81,8	21,9
2do. trimestre 2018	5.080	72,4	109,6	40,0
3er. trimestre 2018	3.729	16,6	69,0	-15,2
4to. trimestre 2018	4.159	3,3	66,0	-31,1
Acumulado 2018	16.530	30,6	81,6	1,2

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, respectivamente.

6. Apartado metodológico

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se considera el desempeño del sector supermercadista y autoservicios mayoristas, los *shoppings* (centros de compras) y las empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos del hogar, evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), con información desagregada para el distrito porteño.

La información de supermercados y autoservicios mayoristas proviene de la *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*, que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con, al menos, una boca de expendio con una superficie de ventas superior a 200 m². En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos relevados corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir, se relevan solo aquellas facturas o *tickets* denominados “Factura B”; y se excluyen del cálculo las facturas o *tickets* emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto (“Factura A”).

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de 19 centros de compras radicados en el distrito porteño y 18 ubicados en los 24 Partidos del Gran Buenos Aires¹.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma trimestral y exhibe la evolución del consumo de bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 100 empresas del sector a nivel nacional, con desagregación para la Ciudad.

Entre las variables estudiadas se encuentran las ventas a precios corrientes (facturación) y las ventas a precios constantes, las cuales se obtienen deflactando la facturación por el índice de precios². Asimismo se presentan otros indicadores de relevancia, como la cantidad de bocas de expendio o locales, la superficie del área de ventas y las ventas por local.

² Para el cálculo del índice de precios correspondiente a supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar, se utilizan datos del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA); mediante la selección de aquellos productos que se comercializan en cada uno de los sectores mencionados. Para mayor información sobre IPCBA véase, *Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires. Principales aspectos metodológicos. Mayo de 2013, Buenos Aires, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)*, disponible en nuestra página web: <http://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=39249> [29-01-2019]. Para el cálculo del índice de precios correspondiente a autoservicios mayoristas, se utiliza el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*.

¹ El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

Nuestras
redes