

# IPCBA. Febrero de 2018

Informe de resultados | 1247



Marzo de 2018



## IPCBA. Febrero de 2018



Durante el mes de febrero el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA) registró un alza de 2,6%, acumulando en los dos primeros meses del año una suba de 4,2%. La trayectoria interanual -i.a.- de este indicador se ubicó en 26,3% (0,5 puntos porcentuales -p.p.- por encima del mes previo)<sup>1</sup>.

La tasa de variación mensual del IPCBA estuvo influenciada por los incrementos en las tarifas residenciales de electricidad<sup>2</sup> y de transporte público de pasajeros, que

en conjunto aportaron 0,86 p.p. a la variación del Nivel General.

Con relación al transporte público de pasajeros, el Ministerio de Transporte a través de la Resolución 77-E/2018 estableció nuevos cuadros tarifarios de los servicios públicos de transporte automotor y ferroviario con vigencia a partir del 1º de febrero. Al mismo tiempo se implementó el Sistema de Boleto Integrado para el transporte público de pasajeros (colectivo, tren y subterráneo) que opera en el ámbito territorial del Área Metropolitana de Buenos Aires. Así, un viaje integrado está conformado como máximo de 6 etapas (combinaciones) en el lapso

<sup>1</sup> Ver cuadros 5 y 8 del Anexo

<sup>2</sup> Mediante las Resoluciones N° 32/2018 y 33/2018 del Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) se aprobaron los nuevos cuadros tarifarios con vigencia a partir del 1º de febrero de EDESUR y EDENOR, respectivamente.

**Cuadro 1** IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual*		
		Febrero de 2018*	Enero de 2018	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
<b>Nivel General</b>		<b>503,84</b>	<b>491,11</b>	<b>2,6</b>	<b>4,2</b>	<b>26,3</b>
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,07 %	466,90	457,84	2,0	3,8	20,9
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,89 %	668,52	655,79	1,9	4,2	24,6
3 Prendas de vestir y calzado	6,89 %	438,12	445,31	-1,6	-4,1	13,7
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	12,51 %	736,19	708,89	3,9	6,2	48,6
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,69 %	453,09	438,84	3,2	4,3	22,1
6 Salud	9,70 %	452,05	440,70	2,6	3,2	24,6
7 Transporte	11,87 %	496,81	471,47	5,4	6,9	21,1
8 Comunicaciones	3,90 %	396,11	382,21	3,6	4,9	31,5
9 Recreación y cultura	9,49 %	502,51	495,89	1,3	3,6	22,0
10 Educación	3,32 %	479,47	470,22	2,0	2,0	29,7
11 Restaurantes y hoteles	10,16 %	464,64	456,70	1,7	5,3	23,8
12 Bienes y servicios varios	5,50 %	459,01	449,28	2,2	5,6	22,8

<sup>1</sup> Base julio 2011-junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

de 120 minutos computado desde el primer uso. Con la introducción de este sistema se establecieron una serie de descuentos según las distintas etapas del viaje integrado: la 1ª etapa paga la tarifa plena en vigencia del medio de transporte que corresponda, la 2ª etapa paga el 50% de la misma, mientras que a partir de la 3ª etapa se paga el 25%.



Salud promedió un alza de 2,6%, aportando 0,22 p.p. a la evolución mensual de los precios al consumidor, por ajustes en las cuotas de medicina prepaga.

Al ser una medida de carácter generalizado que afecta directamente a la población de referencia del IPCBA y dado que se dispone de información provista por el Sistema Único de Boleto Electrónico (SUBE), se incorporó el boleto integrado al cálculo de los servicios de transporte público alcanzados por esta modalidad que forman parte de la canasta del IPCBA. Las variaciones promedio e incidencias mensuales calculadas para cada uno de ellos fueron:



Equipamiento y mantenimiento del hogar se elevó 3,2%, con una incidencia de 0,22 p.p., reflejando fundamentalmente subas en las remuneraciones del servicio doméstico.

- Colectivo urbano: Variación mensual 18,2% (+0,38 p.p.).
- Tren de corta distancia: Variación mensual 8,8% (+0,01 p.p.).
- Subterráneo: Variación mensual -6,6% (-0,02 p.p.)<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> La variación mensual negativa se explica por el impacto de la incorporación en el cálculo del sistema de boleto integrado en un mes en que la tarifa plena de este servicio no sufrió ninguna modificación.

## 1. Divisiones

### 1.1 Variación mensual

Durante febrero la variación del IPCBA respondió principalmente a las subas registradas en las divisiones: Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, Transporte, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Salud y Equipamiento y mantenimiento del hogar, que en conjunto aportaron 2,06 p.p. al alza del Nivel General.



Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles aumentó 3,9%, contribuyendo con 0,70 p.p. a la variación mensual del IPCBA, al impactar fundamentalmente el incremento en la tarifa residencial de electricidad.



Transporte promedió un alza de 5,4%, con una incidencia de 0,61 p.p., debido principalmente a la entrada en vigencia de las nuevas tarifas de transporte público de pasajeros (colectivo y tren) y a la incorporación del sistema de boleto integrado. Le siguieron en importancia las subas en los precios de los combustibles para vehículos de uso del hogar.



Alimentos y bebidas no alcohólicas aumentó 2,0% e incidió 0,31 p.p.. Al interior de la división, los principales impulsos provinieron de Carnes y derivados (3,1%), Frutas (6,0%) y Pan y cereales (1,9%). En sentido opuesto, se verificó una retracción en Verduras, tubérculos y Legumbres (-2,0%).

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva aunque menor en el Nivel General, con excepción de Prendas de vestir y calzado, que promedió una caída de 1,6% mensual (producto de las liquidaciones de la temporada de primavera-verano).

### 1.2 Variación interanual

En términos interanuales, las divisiones Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte fueron las principales responsables del incremento de los precios minoristas, explicando el 51,6% de la variación i.a. del Nivel General.

La aceleración de la trayectoria interanual del IPCBA respondió principalmente al comportamiento de la división Transporte, que incrementó su ritmo de suba hasta 21,1% i.a. (+4,7 p.p. respecto al mes previo).

**Cuadro 2** IPCBA. Incidencia mensual e interanual de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Febrero de 2018	
	Mensual	Interanual
<b>Nivel General</b>	<b>2,6</b>	<b>26,3</b>
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,31	3,45
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,05	0,62
3 Prendas de vestir y calzado	-0,10	0,91
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,70	7,55
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,22	1,58
6 Salud	0,22	2,17
7 Transporte	0,61	2,58
8 Comunicaciones	0,11	0,93
9 Recreación y cultura	0,13	2,16
10 Educación	0,06	0,91
11 Restaurantes y hoteles	0,16	2,28
12 Bienes y servicios varios	0,11	1,18

**Nota:** los datos presentados son provisorios. la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

## 2. Bienes y servicios

Bienes  
**1,5%**  
Variación mensual

Servicios  
**3,5%**  
Variación mensual

Durante el mes de febrero los Servicios promediaron una suba de 3,5%, mientras que los Bienes aumentaron 1,5%.

La dinámica mensual de los Servicios respondió principalmente a incrementos en las tarifas de electricidad y del transporte público de pasajeros. Le siguieron en importancia las subas en la comida consumida fuera del hogar, en las remuneraciones del servicio doméstico y en las cuotas de medicina prepaga. En tanto, el comporta-

miento de los Bienes reflejó fundamentalmente aumentos en los precios de los alimentos y de los combustibles para vehículos de uso del hogar, contrarrestados parcialmente por las caídas, de carácter estacional, en las prendas de vestir y en las verduras.

Así, en los primeros dos meses del año los Bienes acumularon una suba de 2,7% y los Servicios de 5,5%. En términos interanuales, los Servicios mostraron una aceleración hasta 31,6% i.a. (+0,8 p.p. respecto del mes previo), mientras que los Bienes se mantuvieron relativamente estables registrando un incremento de 20,1% i.a. (+0,1 p.p.).

**Cuadro 3** IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, bienes y servicios	Ponderación	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual*			Incidencia mensual*
		Febrero de 2018*	Enero de 2018	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual	
<b>Nivel General</b>		<b>503,84</b>	<b>491,11</b>	<b>2,6</b>	<b>4,2</b>	<b>26,3</b>	<b>2,6</b>
Bienes	47,28 %	463,79	457,05	1,5	2,7	20,1	0,65
Servicios	52,72 %	539,75	521,65	3,5	5,5	31,6	1,94

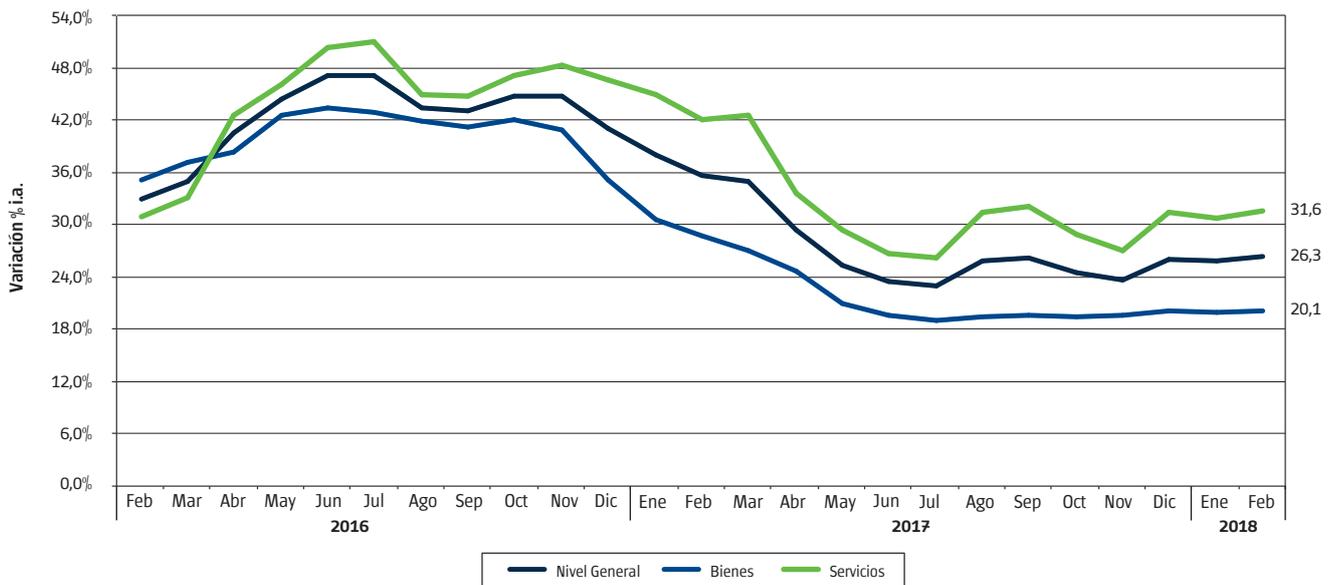
<sup>1</sup> Base julio 2011–junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

**Nota:** la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

**Gráfico 1** IPCBA. Trayectoria interanual. Nivel General, Bienes y Servicios. Febrero de 2016/febrero de 2018



**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

### 3. Estacionales, Regulados y Resto IPCBA



Estacionales



Regulados



Resto IPCBA<sup>4</sup>

Desagregando por subíndices, Resto IPCBA, proxy de la inflación núcleo, registró un incremento de 2,1%. En términos interanuales, esta agrupación marcó una aceleración hasta 23,7% i.a. (+0,6 p.p. respecto del mes previo).

Los ítems Regulados promediaron un aumento de 6,5%, debido principalmente a incrementos en las tarifas de electricidad y de transporte público de pasajeros. Le siguieron en importancia, las subas en los precios de los

combustibles para vehículos de uso del hogar y los ajustes en el servicio de telefonía fija. La trayectoria interanual de este agregado se elevó hasta 42,5% i.a. (+0,7 p.p.).

Los bienes y servicios Estacionales mostraron una retracción de 0,9%, destacándose las caídas de los precios de las prendas de vestir, de las verduras y de los servicios relacionados con el turismo (hoteles y paquetes vacacionales), contrarrestadas en parte por aumentos en las frutas frescas, en los pasajes aéreos y en los ómnibus de media y larga distancia. En términos interanuales, este agregado se desaceleró hasta 19,1% i.a. (-0,9 p.p.).

<sup>4</sup> La categoría Resto IPCBA es una subcanasta que mide la variación de precios de bienes y servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un proxy de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo. Esta clasificación es similar a la que utilizaba el INDEC en el IPC GBA, base 1999=100, en la cual se incluía en la categoría Resto a los Sistemas de salud y servicios auxiliares y a la Educación formal.

**Cuadro 4** IPCBA. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA	Ponderación	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual*			Incidencia mensual*
		Febrero de 2018*	Enero de 2018	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual	
<b>Nivel General</b>		<b>503,84</b>	<b>491,11</b>	<b>2,6</b>	<b>4,2</b>	<b>26,3</b>	<b>2,6</b>
Estacionales	8,91 %	467,50	471,52	-0,9	1,6	19,1	-0,07
Regulados	12,94 %	711,69	668,39	6,5	7,2	42,5	1,14
Resto IPCBA	78,15 %	473,56	463,98	2,1	3,8	23,7	1,52

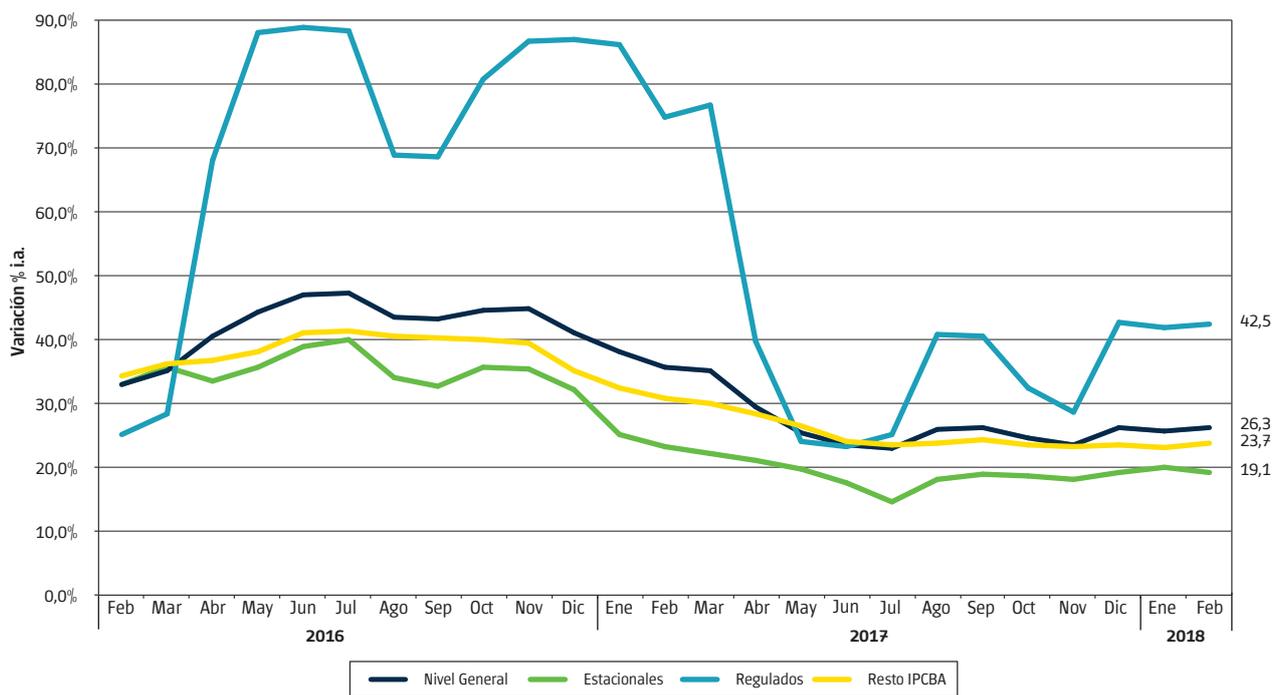
<sup>1</sup> Base julio 2011–junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

**Nota:** la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

**Gráfico 2** IPCBA. Trayectoria interanual. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Febrero de 2016/ febrero de 2018



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

## 4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

# Anexo

**Cuadro 5** IPCBA. Evolución del Nivel General de los bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior.

Mes	Índice <sup>1</sup>			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Enero de 2015	218,23	219,51	217,09	2,0	1,2	2,6
Febrero de 2015	221,40	222,13	220,74	1,5	1,2	1,7
Marzo de 2015	225,08	225,73	224,49	1,7	1,6	1,7
Abril de 2015	230,41	232,43	228,60	2,4	3,0	1,8
Mayo de 2015	235,51	236,75	234,39	2,2	1,9	2,5
Junio de 2015	238,69	240,65	236,93	1,4	1,6	1,1
Julio de 2015	243,56	245,44	241,88	2,0	2,0	2,1
Agosto de 2015	248,02	249,83	246,39	1,8	1,8	1,9
Septiembre de 2015	252,13	255,33	249,25	1,7	2,2	1,2
Octubre de 2015	256,42	259,12	254,00	1,7	1,5	1,9
Noviembre de 2015	261,43	265,08	258,16	2,0	2,3	1,6
Diciembre de 2015	271,67	278,24	265,77	3,9	5,0	2,9
Enero de 2016	282,91	291,63	275,10	4,1	4,8	3,5
Febrero de 2016	294,14	300,03	288,85	4,0	2,9	5,0
Marzo de 2016	303,90	309,53	298,85	3,3	3,2	3,5
Abril de 2016	323,79	321,53	325,80	6,5	3,9	9,0
Mayo de 2016	340,09	337,42	342,48	5,0	4,9	5,1
Junio de 2016	351,05	345,22	356,28	3,2	2,3	4,0
Julio de 2016	358,62	350,87	365,57	2,2	1,6	2,6
Agosto de 2016	355,90	354,44	357,20	-0,8	1,0	-2,3
Septiembre de 2016	360,68	360,63	360,72	1,3	1,7	1,0
Octubre de 2016	371,14	367,96	373,99	2,9	2,0	3,7
Noviembre de 2016	378,49	373,37	383,09	2,0	1,5	2,4
Diciembre de 2016	383,19	376,02	389,62	1,2	0,7	1,7
Enero de 2017	390,43	380,98	398,90	1,9	1,3	2,4
Febrero de 2017	398,84	386,08	410,29	2,2	1,3	2,9
Marzo de 2017	410,36	393,00	425,93	2,9	1,8	3,8
Abril de 2017	419,04	400,60	435,57	2,1	1,9	2,3
Mayo de 2017	426,62	408,33	443,03	1,8	1,9	1,7
Junio de 2017	433,14	412,88	451,31	1,5	1,1	1,9
Julio de 2017	440,78	417,71	461,47	1,8	1,2	2,3
Agosto de 2017	447,94	423,50	469,84	1,6	1,4	1,8
Septiembre de 2017	455,04	431,22	476,40	1,6	1,8	1,4
Octubre de 2017	462,02	439,48	482,23	1,5	1,9	1,2
Noviembre de 2017	467,86	446,50	487,01	1,3	1,6	1,0
Diciembre de 2017	483,30	451,50	511,82	3,3	1,1	5,1
Enero de 2018	491,11	457,05	521,65	1,6	1,2	1,9
Febrero de 2018*	503,84	463,79	539,75	2,6	1,5	3,5

<sup>1</sup> Base julio 2011–junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

**Cuadro 6** IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Febrero de 2018

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
<b>PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA EL HOGAR</b>		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	11,82
Jabón en polvo para ropa (baja espuma)	bolsa plástica x 800 gramos	46,57
Acondicionador de ropa	repuesto x 900 cm <sup>3</sup>	33,96
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm <sup>3</sup>	19,96
Brillo o autobrillo para pisos	botella plástica x 900 cm <sup>3</sup>	60,64
Limpiador cremoso	botella plástica x 375 gramos	19,39
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm <sup>3</sup>	23,52
Lustramuebles	aerosol x 360 ml	47,55
Lavandina	botella plástica x 1 litro	18,72
Insecticida	aerosol x 360 cm <sup>3</sup>	48,46
<b>ARTÍCULOS DESCARTABLES PARA EL HOGAR</b>		
Fósforos	caja de 230 unidades	16,81
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	41,71
<b>SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO</b>		
Práctica de gimnasia		736,03
Entrada de cine		160,29
Novela de suspenso		354,73
Libro de autoayuda		386,48
<b>TEXTO Y MATERIALES ESCOLARES</b>		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	47,77
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	70,79
Lápices de colores	paquete x 12 unidades	61,75
Lápiz negro	1 unidad	6,30
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	52,68
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	76,54
Fotocopia	1 unidad	1,66
<b>SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL</b>		
Corte de cabello hombre		215,02
Corte de cabello mujer		241,35
<b>ARTÍCULOS DE HIGIENE, TOCADOR Y BELLEZA</b>		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	76,82
Tampones	paquete x 20 unidades	66,99
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	14,33
Loción después de afeitarse	envase x 100 cm <sup>3</sup>	141,25
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	45,88
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	57,32
Champú	envase x 400 cm <sup>3</sup>	82,66
Crema dental	tubo x 125 gramos	40,84
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	45,62

**Nota:** los datos presentados son provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 7** IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos).  
Ciudad de Buenos Aires. Febrero de 2018

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
<b>HARINAS, CEREALES Y LEGUMBRES</b>		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	45,90
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	39,07
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	26,00
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	25,72
Facturas	12 unidades	80,45
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	25,17
Galletitas dulces sin relleno	paquete x 400 gramos	32,09
Biscochos de grasa	paquete x 200 gramos	13,62
Harina de trigo común	1 kilo	11,03
Harina de maíz	paquete x 500 gramos	18,03
Arroz blanco simple	1 kilo	22,68
Arroz blanco doble	1 kilo	53,97
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	17,81
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	54,51
Tapas para empanadas	330 gramos	22,25
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	31,14
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	30,69
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	248,29
Pizza para llevar	1 unidad	147,81
<b>FRUTAS Y VERDURAS</b>		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	42,69
Banana	1 kilo	34,49
Limón	1 kilo	44,47
Mandarina	1 kilo	36,14
Naranja	1 kilo	29,39
Duraznos en conserva	lata x 485 gramos	40,82
Acelga	1 kilo	25,17
Lechuga criolla	1 kilo	48,49
Tomate perita	1 kilo	34,82
Tomate redondo	1 kilo	30,84
Ají morrón	1 kilo	68,85
Cebolla común	1 kilo	17,51
Zapallo	1 kilo	18,10
Zapallitos	1 kilo	21,27
Zanahoria	1 kilo	24,90
Batata	1 kilo	20,66
Papa	1 kilo	20,45
Puré de tomates	envase tetrabrick x 520 gramos	16,75
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	11,50
<b>CARNES Y HUEVOS</b>		
Asado	1 kilo	140,09
Carne picada común	1 kilo	72,98
Paleta	1 kilo	133,77
Cuadrada	1 kilo	154,78
Cuadril	1 kilo	168,94
Nalga	1 kilo	168,57
Hamburguesas	caja x 334 gramos	67,38
Pollo entero	1 kilo	43,99

Continúa

**Cuadro 7** Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Chorizo fresco	1 kilo	111,03
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	26,85
Jamón cocido	1 kilo	228,87
Paleta-fiambre	1 kilo	188,35
Salame	1 kilo	280,13
Salchichón	1 kilo	151,09
Atún en conserva al natural	entero en trozos—lata x 125 gramos	48,87
Atún en conserva en aceite	desmenuzado—lata x 125 gramos	22,36
Huevos de gallina	12 unidades	36,30
<b>LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS</b>		
Leche común entera	1 litro	21,46
Leche en polvo	400 gramos	81,59
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	161,48
Queso port salut	1 kilo	195,59
Queso en barra	1 kilo	225,49
Queso para rallar	1 kilo	320,86
Queso rallado	paquete x 120 gramos	52,54
Manteca	paquete x 200 gramos	41,60
Yogur para beber	sachet x 1.000 gramos	32,73
<b>ACEITES</b>		
Aceite de girasol	envase PET x 1.500 cm <sup>3</sup>	55,58
Aceite de maíz	envase por 1.000 cm <sup>3</sup>	71,36
<b>DULCES Y AZÚCAR</b>		
Azúcar blanca	1 kilo	22,11
Dulce de batata	1 kilo	58,23
Dulce de membrillo	1 kilo	62,48
Mermelada	envase x 454 gramos	36,67
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	44,37
Cerveza en botella	botella x 1.000 cm <sup>3</sup>	41,06
<b>BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	26,09
Agua de mesa	bidón x 5 litros	41,12
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	44,34
Agua saborizada	botella plástica x 1,5 litros	29,35
Bebida a base de hierbas	botella plástica x 1,25 litros	25,84
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	5,27
<b>OTROS ALIMENTOS</b>		
Sal fina	500 gramos	16,28
Sal gruesa	1 kilo	21,97
Mayonesa común	sachet x 500 cm <sup>3</sup>	28,13
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	34,95
Salsa a base de tomate	envase x 340 gramos	21,60
Café molido	250 gramos	49,59
Yerba mate	1 kilo	68,20
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	12,90
Cacao en polvo	360 gramos	43,37

**Nota:** los datos presentados son provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 8** IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual*		
	Febrero de 2018*	Enero de 2018	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
<b>Nivel General</b>	<b>503,84</b>	<b>491,11</b>	<b>2,6</b>	<b>4,2</b>	<b>26,3</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>466,90</b>	<b>457,84</b>	<b>2,0</b>	<b>3,8</b>	<b>20,9</b>
<i>Alimentos</i>	462,08	453,27	1,9	3,8	20,5
Pan y cereales	462,38	453,55	1,9	3,4	18,2
Carnes y derivados	388,18	376,45	3,1	4,1	19,0
Pescados y mariscos	440,59	414,68	6,2	10,2	19,6
Aceites y grasas	628,00	617,68	1,7	3,5	14,9
Leche, productos lácteos y huevos	508,16	503,26	1,0	1,7	21,1
Frutas	538,28	507,73	6,0	10,1	34,2
Verduras, tubérculos y legumbres	501,24	511,25	-2,0	3,6	19,3
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas	452,09	444,84	1,6	3,0	21,0
Otros alimentos	496,79	485,51	2,3	3,9	22,1
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	501,12	490,36	2,2	3,8	23,4
Café, té, yerba y cacao	503,37	489,78	2,8	5,4	22,9
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	500,43	490,54	2,0	3,3	23,5
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	<b>668,52</b>	<b>655,79</b>	<b>1,9</b>	<b>4,2</b>	<b>24,6</b>
<i>Bebidas alcohólicas</i>	502,95	499,48	0,7	1,0	23,7
Bebidas espirituosas, destiladas y licores	360,41	356,68	1,0	1,8	20,1
Vinos	461,51	459,91	0,3	0,4	23,3
Cerveza	689,49	678,55	1,6	2,7	25,2
<i>Tabaco</i>	806,58	786,14	2,6	6,0	25,0
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>438,12</b>	<b>445,31</b>	<b>-1,6</b>	<b>-4,1</b>	<b>13,7</b>
<i>Prendas de vestir y materiales</i>	444,96	453,65	-1,9	-5,4	12,8
<i>Calzado</i>	417,98	420,80	-0,7	0,1	16,6
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	<b>736,19</b>	<b>708,89</b>	<b>3,9</b>	<b>6,2</b>	<b>48,6</b>
<i>Alquiler de la vivienda</i>	473,30	460,75	2,7	5,9	34,7
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	529,12	521,44	1,5	2,2	18,6
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	665,70	659,44	0,9	5,0	31,2
Suministro de agua	1654,99	1654,99	0,0	0,0	23,0
Gastos comunes por la vivienda	528,79	521,66	1,4	7,3	35,1
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	1795,38	1654,27	8,5	8,5	102,0
Electricidad	1779,07	1516,42	17,3	17,3	118,2
Gas	1814,30	1814,30	0,0	0,0	86,3
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	<b>453,09</b>	<b>438,84</b>	<b>3,2</b>	<b>4,3</b>	<b>22,1</b>
<i>Muebles, accesorios, alfombras</i>	489,90	479,82	2,1	3,9	17,7
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	450,01	440,62	2,1	4,4	14,7
<i>Artefactos para el hogar</i>	386,06	382,96	0,8	2,9	21,4
<i>Vajilla, utensilios, loza y cristalería</i>	473,84	468,15	1,2	3,9	19,7
<i>Herramientas y equipos para el hogar y el jardín</i>	426,05	417,79	2,0	2,6	13,6
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	461,18	442,13	4,3	4,8	24,7

Continúa

**Cuadro 8** Conclusión

Apertura	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual*		
	Febrero de 2018*	Enero de 2018	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
<b>Salud</b>	<b>452,05</b>	<b>440,70</b>	<b>2,6</b>	<b>3,2</b>	<b>24,6</b>
<i>Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud</i>	407,76	402,37	1,3	2,9	21,6
<i>Productos farmacéuticos</i>	395,27	390,71	1,2	2,8	21,7
<i>Otros productos medicinales</i>	481,14	460,88	4,4	6,6	30,2
<i>Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones</i>	491,68	484,82	1,4	2,2	17,5
<i>Servicios para pacientes externos</i>	441,07	433,85	1,7	2,1	21,2
<i>Seguros médicos</i>	501,25	481,97	4,0	4,0	28,8
<b>Transporte</b>	<b>496,81</b>	<b>471,47</b>	<b>5,4</b>	<b>6,9</b>	<b>21,1</b>
<i>Transporte personal</i>	486,21	471,16	3,2	5,1	23,7
<i>Adquisición de vehículos</i>	470,09	459,79	2,2	3,3	17,3
<i>Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar</i>	492,95	475,91	3,6	5,9	26,5
<i>Transporte público</i>	513,17	471,94	8,7	9,5	17,5
<i>Servicios de transporte por carretera</i>	520,09	470,29	10,6	10,6	18,4
<i>Servicios de transporte por ferrocarril</i>	401,13	414,03	-3,1	-3,1	-3,1
<i>Servicios de transporte aéreo</i>	554,82	536,66	3,4	10,1	27,7
<b>Comunicaciones</b>	<b>396,11</b>	<b>382,21</b>	<b>3,6</b>	<b>4,9</b>	<b>31,5</b>
<i>Servicios postales</i>	671,24	613,85	9,3	14,0	39,3
<i>Equipos telefónicos</i>	415,83	411,59	1,0	2,4	17,3
<i>Servicios telefónicos</i>	394,23	380,27	3,7	4,9	31,9
<b>Recreación y cultura</b>	<b>502,51</b>	<b>495,89</b>	<b>1,3</b>	<b>3,6</b>	<b>22,0</b>
<i>Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información</i>	365,97	365,98	0,0	1,9	17,4
<i>Artículos para la recreación, jardines y mascotas</i>	498,90	491,43	1,5	2,8	20,0
<i>Servicios recreativos y culturales</i>	551,74	540,54	2,1	3,0	23,8
<i>Diarios, revistas, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	615,90	605,87	1,7	6,1	24,5
<i>Paquete turístico y excursiones</i>	410,17	413,72	-0,9	4,6	18,2
<b>Educación</b>	<b>479,47</b>	<b>470,22</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>29,7</b>
<i>Servicios educativos</i>	479,47	470,22	2,0	2,0	29,7
<b>Restaurantes y hoteles</b>	<b>464,64</b>	<b>456,70</b>	<b>1,7</b>	<b>5,3</b>	<b>23,8</b>
<i>Restaurantes y comidas preparadas</i>	459,64	450,06	2,1	3,7	22,9
<i>Hoteles</i>	508,25	514,55	-1,2	19,7	31,4
<b>Bienes y servicios varios</b>	<b>459,01</b>	<b>449,28</b>	<b>2,2</b>	<b>5,6</b>	<b>22,8</b>
<i>Cuidado personal</i>	477,50	467,11	2,2	4,0	22,8
<i>Efectos personales</i>	418,62	406,42	3,0	3,3	19,5
<i>Seguros</i>	460,61	444,62	3,6	7,3	23,2
<i>Servicios financieros</i>	368,61	364,13	1,2	1,2	40,8
<i>Otros servicios</i>	424,37	420,87	0,8	12,5	22,7

<sup>1</sup> Base julio 2011-junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en [www.estadisticaciudad.gob.ar](http://www.estadisticaciudad.gob.ar)

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a [cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar](mailto:cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar)



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)