



Dinámica del comercio minorista. 3er. trimestre de 2016

Informe de resultados | 1127



Marzo de 2017

Resumen ejecutivo

El estudio de las variables indicativas de la evolución del comercio minorista durante el tercer trimestre de 2016 reveló una caída del consumo¹. Concretamente, se intensificaron las reducciones en la demanda de artículos de consumo masivo (alimentos, bebidas y artículos de limpieza) y de indumentaria. La retracción de la demanda de bienes semidurables (electrodomésticos y artículos para el hogar) también fue pronunciada; el descenso se agudizó en relación con el período previo.

En el tercer trimestre de 2016, las cadenas de supermercados registraron una contracción interanual en sus ventas a valores constantes (-8,7%), mayormente impulsada por la dinámica negativa del segmento alimentos y bebidas (-7,7%). En tanto, la facturación ascendió el 28,6% en relación con el mismo período de 2015, levemente por debajo del incremento nominal alcanzado en el segundo trimestre.

Las ventas en los *shoppings* tuvieron una suba del 21,4% a valores corrientes. En términos reales, se verificó una caída del consumo del 12,6%. La trayectoria del volumen físico de ventas se explica fundamentalmente por la dinámica negativa de indumentaria y calzado (-12,5%) y electrodomésticos (-29,1%).

La facturación de los comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar de la Ciudad aumentó el 3,1%, en tanto que las ventas a precios constantes se redujeron sustancialmente (-26,6%).

1 Datos provisorios.

Índice

1	Introducción	3
2	Supermercados	3
2.1	Facturación	3
2.2	Ventas a precios constantes	4
2.3	Bocas de expendio	6
3	Shoppings	7
3.1	Facturación	7
3.2	Ventas a precios constantes	7
3.3	Locales	10
4	Comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar	11
4.1	Facturación	11
4.2	Ventas a precios constantes	11
5	El comercio minorista en el acumulado a septiembre de 2016	11

Dinámica del comercio minorista. 3er. trimestre de 2016

1. Introducción

El presente trabajo analiza la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se considera el desempeño del sector supermercadista, los centros de compras (*shoppings*) y las empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos del hogar, con datos provenientes de diferentes relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)².

Específicamente, la información de supermercados proviene de la *Encuesta de Supermercados*. El estudio registra mensualmente la actividad de las firmas del rubro que cuentan con, al menos, una boca de expendio con una superficie de ventas superior a 300 m².

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta de Centros de Compras*, de frecuencia mensual. El operativo excluye las ventas de los supermercados y de los *stands* y góndolas, radicados en los centros de compras.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma trimestral, y exhibe la evolución del consumo de estos bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 100 empresas del sector.

Entre las variables estudiadas se encuentran ventas a precios corrientes (facturación) y las ventas a precios constantes, las cuales se obtienen deflactando la facturación por el índice de precios³. Asimismo se analizan otros indicadores de relevancia, como la cantidad de bocas de expendio o locales, la superficie del área de ventas y las ventas por local.

2. Supermercados

2.1 Facturación

El valor de las ventas de los supermercados de la Ciudad expresado a valores corrientes alcanzó \$ 12.658 millones en el tercer trimestre de 2016, lo que significó un incremento interanual del 28,6% y una mínima desaceleración en el margen, de solo 0,2 puntos porcentuales –p.p.–. En particular, la facturación del sector registró una mejora de su desempeño en relación con el último registro de 2015 (21,8% en el mes de diciembre).

Cuadro 2.1 Facturación en supermercados (millones de pesos) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2015/3er. trimestre de 2016

Trimestre	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)
3/2015	9.845	27,5
4/2015	.	21,8
1/2016	10.521	28,9
2/2016	11.815	28,8
3/2016	12.658	28,6

. Dato no registrado.

Nota: la variación interanual del cuarto trimestre de 2015 corresponde a la del mes de diciembre de 2015, debido a que no se dispone de información para los períodos octubre y noviembre por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Supermercados por parte del INDEC.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

En relación con la facturación desagregada por grupo de artículos, si bien todos marcaron ascensos se destaca el buen desempeño del rubro *Indumentaria, calzado y textiles* (36,7%). Por su parte, los incrementos de *Alimentos y bebidas* (29,8%) –rubro mayoritario– junto con *Artículos de limpieza y perfumería* (27,1%) y el residual *Otros* (27,4%) se ubicaron en torno al alza promedio. En tanto, el agrupamiento *Electrónicos y artículos para el hogar* (12,5%) mostró la dinámica más acotada del período.

2 El INDEC publicó datos revisados para los primeros nueve meses de 2015 y para el primer semestre de 2016, por lo que la información presentada puede diferir de la consignada en los informes anteriores.

3 Para el cálculo del índice de precios correspondiente a supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar, se utilizan datos del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA); mediante la selección de aquellos productos que se comercializan en cada uno de los sectores mencionados. Para mayor información sobre IPCBA véase, Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires. Principales aspectos metodológicos. Mayo de 2013, Buenos Aires, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), disponible en nuestra página web. <http://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=39249> [06-12-2016]

Cuadro 2.2 Facturación en supermercados por grupo de artículos (millones de pesos) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2016

Grupo de artículos	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)
Total	12.658	28,6
Alimentos y bebidas	9.132	29,8
Artículos de limpieza y perfumería	1.716	27,1
Electrónicos y artículos para el hogar	477	12,5
Indumentaria, calzado y textiles	244	36,7
Otros	1.090	27,4

Nota: el rubro *Electrónicos y artículos para el hogar* incluye muebles y productos de bazar y decoración, entre otros.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

2.2 Ventas a precios constantes

En los supermercados de la Ciudad, las ventas medidas a valores constantes verificaron una caída del 8,7% en el tercer trimestre de 2016. La baja del consumo se agudizó en comparación con el período previo (el segundo parcial del año mostró una contracción del 6,8%). Cabe destacar que entre julio y septiembre del año anterior, por el contrario, las ventas en términos reales habían marcado el último incremento de la serie (2,8%).

Cuadro 2.3 Índice de ventas a precios constantes en supermercados y variación porcentual interanual. Base 3er. trimestre de 2012=100. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2015/3er. trimestre de 2016

Trimestre	Índice (3er. trimestre de 2012=100)	Variación interanual (%)
3/2015	100,3	2,8
4/2015	.	-3,6
1/2016	89,4	-3,0
2/2016	91,9	-6,8
3/2016	91,6	-8,7

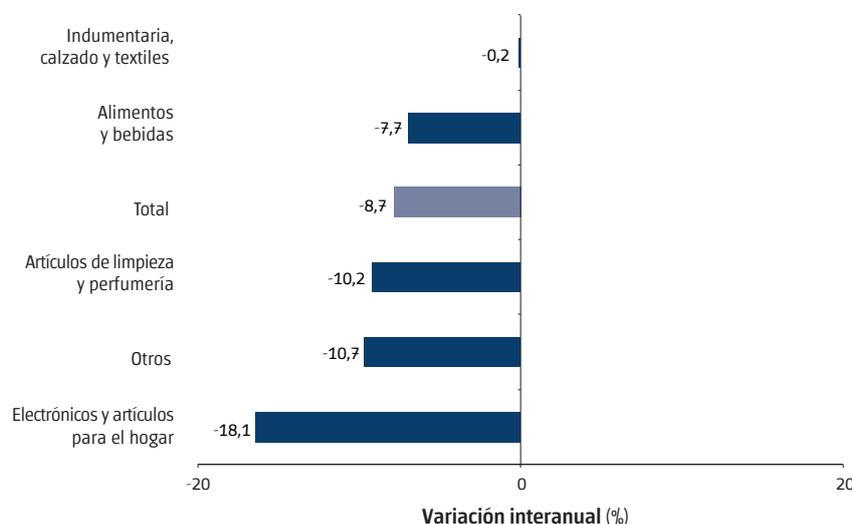
. Dato no registrado.

Nota: la variación interanual del cuarto trimestre de 2015 corresponde a la del mes de diciembre de 2015, debido a que no se dispone de datos para los períodos octubre y noviembre por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Supermercados por parte del INDEC.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

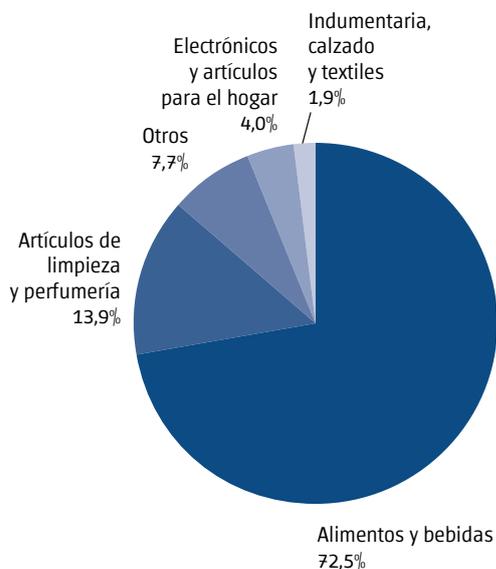
Por grupo de artículos, el consumo de *Electrónicos y artículos para el hogar* volvió a caer (-18,1%), esta vez en mayor medida que los períodos previos. Vale la pena mencionar que la demanda de semidurables en los supermercados (artículos para el hogar, muebles y bazar) evidencia un deterioro desde mediados de 2014. Asimismo, se redujeron notablemente las ventas a valores constantes del rubro residual *Otros* (-10,7%). También disminuyó el consumo de *Artículos de limpieza y perfumería* (-10,2%), del mismo modo que *Alimentos y bebidas* (-7,7%). Este último segmento, que se compone en su mayor parte de bienes de consumo masivo y primera necesidad, representó el 72,5% del total de las ventas en supermercados entre julio y septiembre. En tanto, *Indumentaria, calzado y textiles* fue el único segmento que mantuvo su demanda prácticamente estable en el contexto generalizado de reducción del consumo, marcando una mínima caída (-0,2%).

Gráfico 2.1 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en supermercados por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2016



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

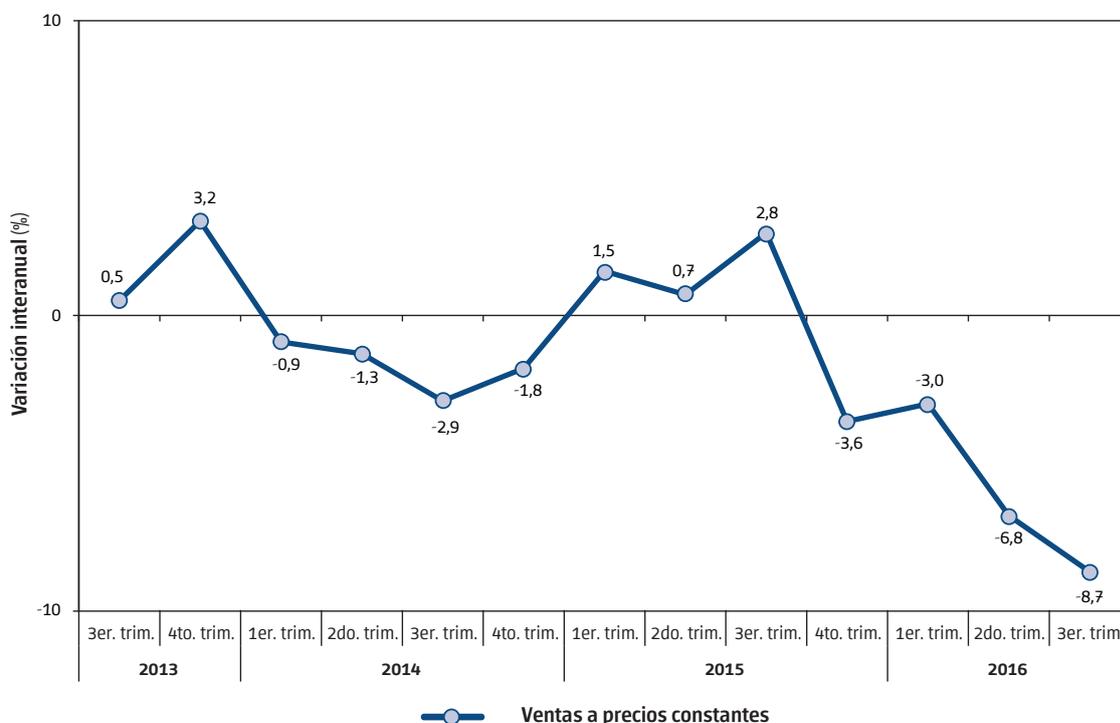
Gráfico 2.2 Distribución porcentual de las ventas a precios constantes en supermercados por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2016



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

En el tercer trimestre de 2016 el indicador de ventas a precios constantes verificó la caída más pronunciada desde que comenzó a registrarse la dinámica de la serie (-8,7%). Cabe recordar que durante el segundo semestre de 2013, el desempeño del consumo en los supermercados porteños había mostrado una dinámica levemente positiva. Al deterioro de 2014 le siguió una recuperación transitoria en 2015, que no pudo sostenerse a partir de diciembre y se agudizó en el período estudiado.

Gráfico 2.3 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2013/3er. trimestre de 2016



Nota: el indicador de ventas a precios constantes se calcula a partir de julio de 2012. La variación interanual del cuarto trimestre de 2015 corresponde a la del mes de diciembre de 2015, debido a que no se dispone de información para los períodos octubre y noviembre por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Supermercados por parte del INDEC.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente

2.3 Bocas de expendio

La expansión del sector en el territorio de la Ciudad verificó una dinámica positiva a través de la apertura de nuevas bocas de expendio (60 locales nuevos en relación con el tercer trimestre de 2015, con un alza interanual del 8,0%). Lo anterior sucede desde el inicio de la serie a fines de los años noventa. Sin embargo, cabe destacar que a partir de 2015, la dinámica de apertura de bocas –que se ubicó en promedio en 11,3%– se moderó en relación con los períodos previos, cuando el crecimiento interanual de las nuevas sucursales había sido mayor (16,8% en 2014 y 25,1% en 2013).

A su vez se verificó un leve aumento de la superficie total del área de ventas de los supermercados, aunque se produjo una disminución del 6,5% en la superficie promedio por sucursal. Lo anterior indica que, en general, las inauguraciones responden al formato minimercado, fenómeno iniciado en 2011.

Cuadro 2.4 Bocas de expendio, superficie (m²) del área de ventas por boca en supermercados y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2015/3er. trimestre de 2016

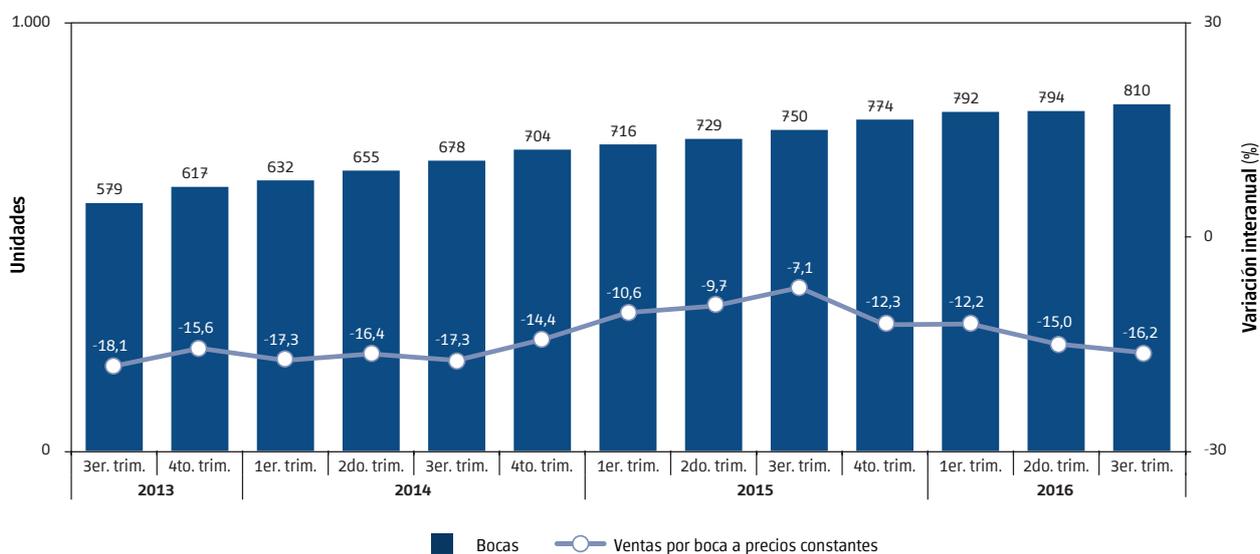
Trimestre	Bocas		Superficie por boca	
	Cantidad	Variación interanual (%)	m ²	Variación interanual (%)
3/2015	750	10,6	626,5	-6,7
4/2015	774	9,9	612,5	-6,1
1/2016	792	10,6	601,0	-6,9
2/2016	794	8,9	595,7	-6,6
3/2016	810	8,0	586,0	-6,5

Nota: los datos corresponden al último mes de cada período.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

Si se analiza la evolución de las ventas por boca o sucursal supermercadista a precios constantes, la caída alcanzó el 16,2% en términos interanuales en el tercer trimestre de 2016. El deterioro prácticamente duplicó al observado en

el total de ventas (-8,7%) al mismo tiempo que el sector se expandió territorialmente mediante la inauguración de nuevas tiendas.

Gráfico 2.4 Bocas y variación porcentual interanual de las ventas por boca a precios constantes en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2013/3er. trimestre de 2016



Nota: el indicador de ventas a precios constantes se calcula a partir de julio de 2012.

Los datos sobre bocas corresponden al último mes de cada período.

La variación interanual del cuarto trimestre de 2015 corresponde a la del mes de diciembre de 2015, debido a que no se dispone de información para los períodos octubre y noviembre por la suspensión temporal del calendario de difusión de la Encuesta de Supermercados por parte del INDEC.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente

3. Shoppings

3.1 Facturación

En el tercer trimestre de 2016, los centros de compras –*shoppings*– de la Ciudad de Buenos Aires⁴ facturaron \$ 6.151 millones, lo que implicó un alza interanual del 21,4%. La dinámica de las ventas a valores corrientes marcó una significativa desaceleración en el margen, ubicándose 8,9 p.p. por debajo de la medición correspondiente al segundo trimestre de 2016 (30,3%).

⁴ En el período estudiado, la Encuesta de Centros de Compras (INDEC) relevó información sobre 19 *shoppings* radicados en la Ciudad.

Cuadro 3.1 Facturación en *shoppings* (millones de pesos) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2015/3er. trimestre de 2016

Trimestre	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)
3/2015	5.069	37,2
4/2015	.	29,9
1/2016	4.675	27,5
2/2016	6.146	30,3
3/2016	6.151	21,4

. Dato no registrado.

Nota: la variación interanual del cuarto trimestre de 2015 corresponde a la del mes de diciembre de 2015, debido a que no se dispone de información para los períodos octubre y noviembre por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Centros de Compras por parte del INDEC.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

En cuanto a su desempeño por rubro, los segmentos que mostraron un dinamismo superior a la variación interanual de la facturación total fueron: *Ropa y accesorios deportivos* (39,2%), *Patio de comidas y kioscos* (35,9%), *Perfumería y farmacia* (30,8%), *Juguetería* (30,7%), *Diversión y esparcimiento* (27,0%) y *Librería y papelería* (21,7%). Por su parte, los rubros que mostraron un crecimiento inferior al promedio fueron *Indumentaria, calzado y marroquinería* (19,2%), *Muebles, decoración y textiles para el hogar* (17,2%) y el residual *Otros* (15,5%). Por su parte, *Electrónicos, electrodomésticos y computación* no logró sostener su facturación en relación con el mismo período de 2015 y marcó una mínima caída (-0,3%).

Cuadro 3.2 Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (millones de pesos) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2016

Grupo de artículos	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)
Total	6.151	21,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.135	19,2
Patio de comidas y kioscos	864	35,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	489	-0,3
Ropa y accesorios deportivos	480	39,2
Muebles, decoración y textiles para el hogar	229	17,2
Perfumería y farmacia	228	30,8
Diversión y esparcimiento	225	27,0
Juguetería	89	30,7
Librería y papelería	88	21,7
Otros	324	15,5

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

3.2 Ventas a precios constantes

Las ventas medidas a valores constantes evolucionaron negativamente en el tercer parcial del año, con una caída interanual del 12,6%. El consumo en los *shoppings* porteños viene mostrando bajas consecutivas desde el comienzo de 2016 con una intensificación del deterioro en el período estudiado, con un guarismo que más que duplicó la merma del trimestre anterior.

Cuadro 3.3 Índice de ventas a precios constantes en *shoppings* y variación porcentual interanual. Base 3er. trimestre de 2012=100. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2015/3er. trimestre de 2016

Trimestre	Índice (3er. trimestre de 2012=100)	Variación interanual (%)
3/2015	98,7	7,5
4/2015	.	0,2
1/2016	76,0	-5,8
2/2016	89,8	-6,1
3/2016	86,2	-12,6

. Dato no registrado.

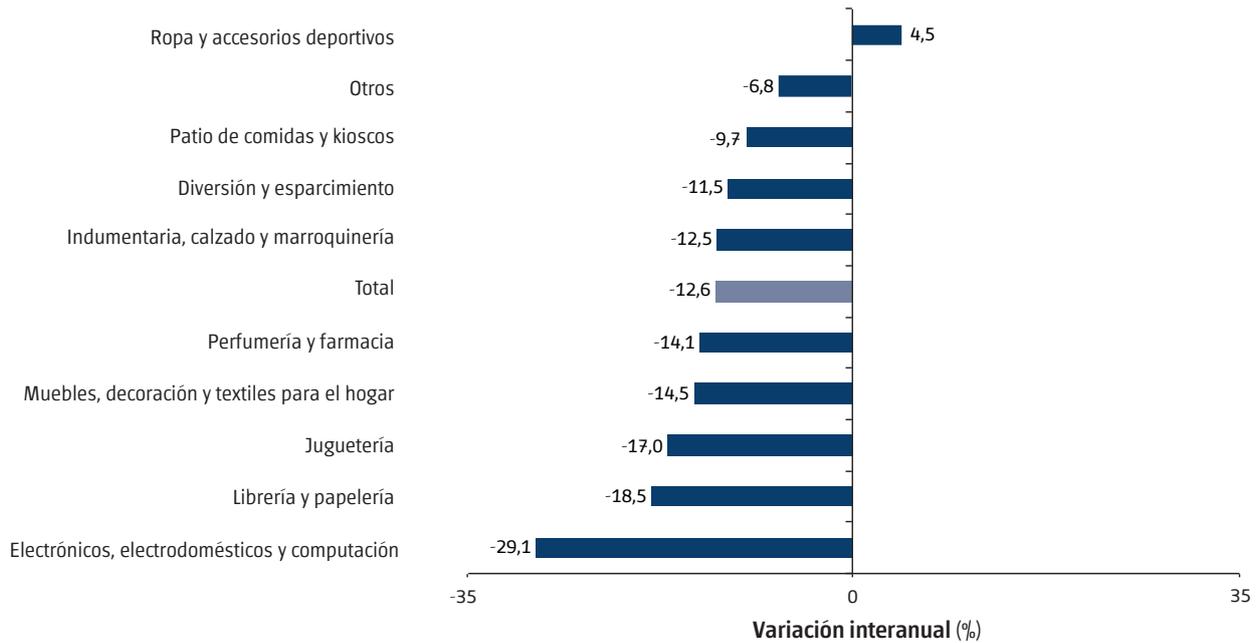
Nota: la variación interanual del cuarto trimestre de 2015 corresponde a la del mes de diciembre de 2015, debido a que no se dispone de datos para los períodos octubre y noviembre por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Centros de Compras por parte del INDEC.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

Al considerar el volumen despachado (ventas constantes) por grupo de artículos se observa que prácticamente todos los rubros tuvieron un desempeño desfavorable. En ese contexto, las categorías de menor dinamismo fueron *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (-29,1%), *Librería y papelería* (-18,5%), *Juguetería* (-17,0%), *Muebles, decoración y textiles para el hogar* (-14,5%) y *Perfumería y farmacia* (-14,1%), que en virtud del ritmo del descenso

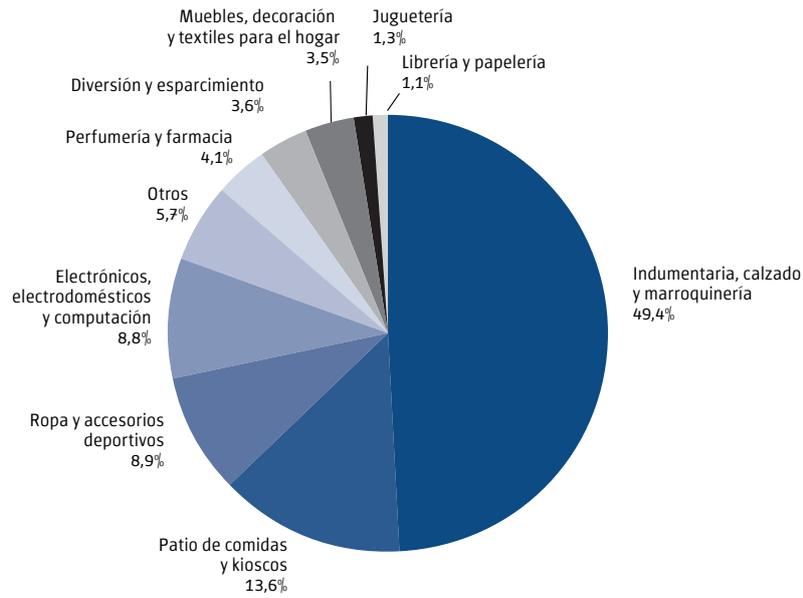
disminuyeron su participación en el total vendido. En particular, la fracción representada por los bienes semidurables (electrodomésticos y electrodomésticos) se redujo 2,1 p.p. En tanto, el consumo de *Indumentaria, calzado y marroquinería* –rubro más importante con el 49,4% de las ventas– marcó también una disminución (-12,5%) que se ubicó en torno a la promedio.

Gráfico 3.1 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en *shoppings* por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2016



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

Gráfico 3.2 Distribución porcentual de las ventas a precios constantes en *shoppings* por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2016

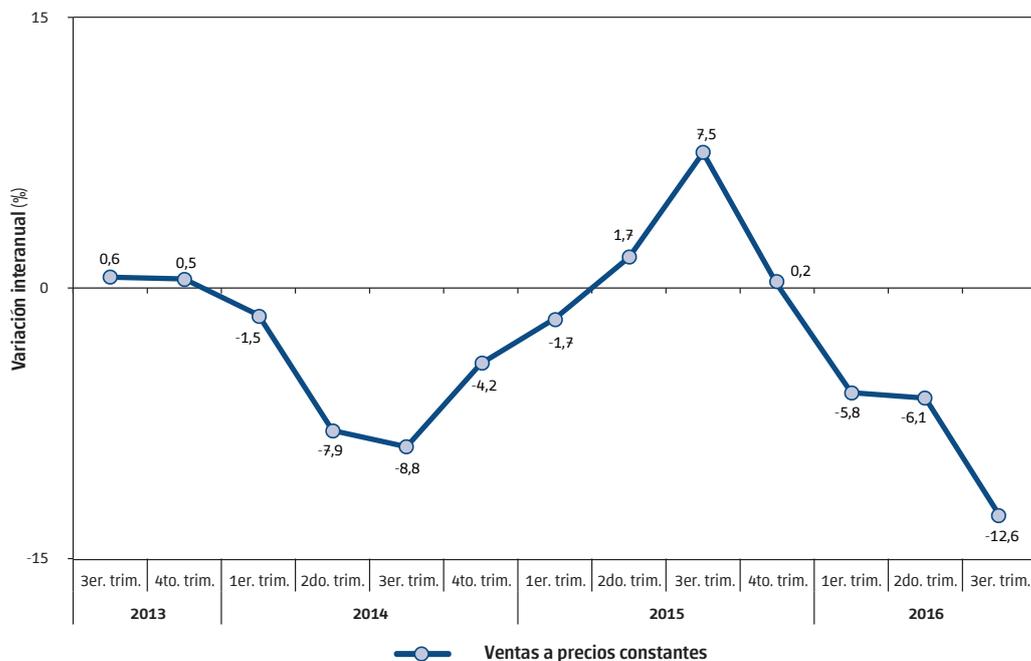


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

La evolución del indicador de ventas a precios constantes en los *shoppings* porteños muestra una evolución cíclica que fue predominantemente negativa desde 2014 hasta 2016. No obstante, en algunos períodos el indicador mejoró su desempeño y alcanzó variaciones positivas (la más significativa entre julio y septiembre de 2015).

Sin embargo, el aumento de los volúmenes vendidos no se sostuvo sobre el final de 2015, cuando comenzó nuevamente la dinámica descendente. En el tercer trimestre de 2016 se obtuvo el peor registro desde que comenzó a calcularse la serie (-12,6%).

Gráfico 3.3 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en *shoppings*. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2013/3er. trimestre de 2016



Nota: el indicador de ventas a precios constantes se calcula a partir de julio de 2012.

La variación interanual del cuarto trimestre de 2015 corresponde a la del mes de diciembre de 2015, debido a que no se dispone de información para los períodos octubre y noviembre por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Centros de Compras por parte del INDEC.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

3.3 Locales

En la comparación interanual, la cantidad de locales activos se mantuvo prácticamente estable en el tercer trimestre del año, con una mínima caída del 0,2% que se tradujo en sólo 3 locales menos. Asimismo, se verificó una acotada disminución de la superficie total del área de ventas del sector, en tanto que el tamaño promedio de los locales mostró una reducción poco significativa (-0,7%). Ahora bien, en el margen se produjo el cierre de 14 locales.

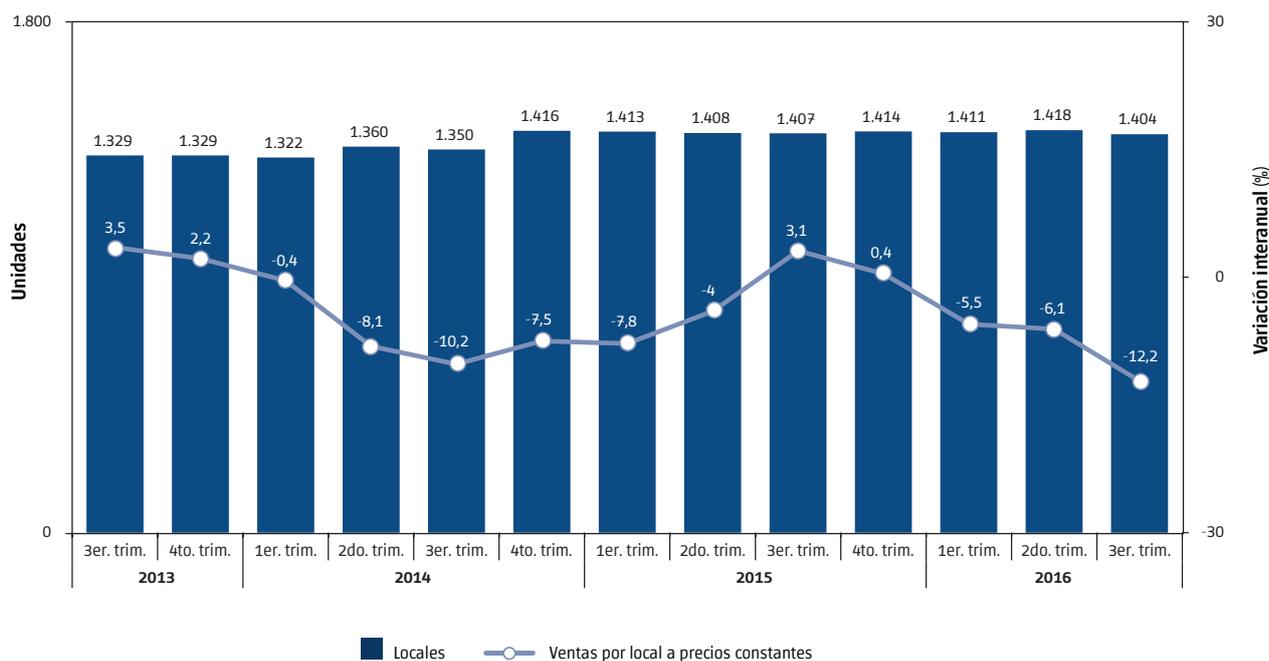
La disminución de las ventas por local a precios constantes (-12,2%) fue ligeramente inferior que la del sector en su conjunto, dada la disminución mencionada en la cantidad de locales. Cabe recordar que el último centro de compras inaugurado en la Ciudad fue “Distrito Arcos” lo que incidió, a fines de 2014, en un incremento excepcional de la cantidad de locales y una caída del registro de consumo por local.

Cuadro 3.4 Locales, superficie (m²) por local en *shoppings* y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2015/3er. trimestre de 2016

Trimestre	Locales		Superficie por local	
	Cantidad	Variación interanual (%)	m ²	Variación interanual (%)
3/2015	1.407	4,2	172	8,5
4/2015	1.414	-0,1	171	6,8
1/2016	1.411	-0,1	172	6,9
2/2016	1.418	0,7	170	-0,1
3/2016	1.404	-0,2	171	-0,7

Nota: los datos corresponden al último mes de cada período.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

Gráfico 3.4 Locales y variación porcentual interanual de las ventas por local a precios constantes en *shoppings*. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2013/3er. trimestre de 2016



Nota: el indicador de ventas a precios constantes se calcula a partir de julio de 2012.

Los datos sobre locales corresponden al último mes de cada período.

La variación interanual del cuarto trimestre de 2015 corresponde a la del mes de diciembre de 2015, debido a que no se dispone de información para los períodos octubre y noviembre por la suspensión temporal del calendario de difusión de la Encuesta de Centros de Compras por parte del INDEC.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

4. Comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

4.1 Facturación

El valor de las ventas corrientes de los comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar de la Ciudad durante el tercer trimestre de 2016 alcanzó \$ 2.505 millones, lo que representó un incremento interanual del 3,1%. El crecimiento de la facturación se ubicó muy por debajo del observado en el primer semestre (11,9% en el primer trimestre y 20,9% en el segundo).

Cuadro 4.1 Facturación en comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar (millones de pesos) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre/3er. trimestre de 2016

Trimestre	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)
1/2016	2.015	11,9
2/2016	2.626	20,9
3/2016	2.505	3,1

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

4.2 Ventas a precios constantes

El seguimiento de las ventas a valores constantes dio cuenta de una caída sostenida del consumo en los comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar desde el comienzo del año, que alcanzó el 26,6% en el tercer trimestre. El deterioro fue mayor al registrado en la primera mitad del año (-22,4% en el primer trimestre y -17,9% en el segundo). La demanda de bienes semidurables muestra contracciones interanuales sucesivas desde hace más de dos años.

Cuadro 4.2 Índice de ventas a precios constantes en comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar y variación porcentual interanual. Base 3er. trimestre de 2012=100. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre/3er. trimestre de 2016

Trimestre	Índice (3er. trimestre de 2012=100)	Variación interanual (%)
1/2016	64,3	-22,4
2/2016	77,4	-17,9
3/2016	72,3	-26,6

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el hogar, respectivamente.

5. El comercio minorista en el acumulado a septiembre de 2016

En los primeros nueve meses de 2016, se verificó una caída interanual acumulada de los indicadores de volumen físico vendido por los sectores que componen el comercio minorista.

El consumo de artículos de consumo masivo en supermercados marcó una nueva reducción trimestral, con lo que acumuló hasta septiembre un descenso del 6,3% interanual.

En tanto, la demanda en los *shoppings* porteños –de indumentaria en su mayor parte– también acumuló una contracción en la comparación interanual (-8,3%), lo que significó una intensificación del deterioro respecto del registro del primer semestre.

En cuanto a los bienes semidurables, las casas de electrodomésticos también reportaron una merma de sus ventas en términos reales. En el tercer trimestre se profundizó la caída del consumo en relación con lo acontecido entre enero y junio, en tanto que la evolución acumulada a septiembre de 2016 alcanzó una retracción del 22,3%.

Cuadro 5.1 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes por sector. Ciudad de Buenos Aires. Acumulado a septiembre de 2016

Sector	Variación interanual (%)
Supermercados	-6,3
<i>Shoppings</i>	-8,3
Comercios de electrodomésticos	-22,3

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados, Encuesta de Centros de Compras y Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el hogar).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadisticaciudad.gob.ar

Para consultas diríjase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)