



Indicadores de evolución de ventas basados en información fiscal. Resultados del 4to. trimestre de 2016

Informe de resultados | 1121



Marzo de 2017

Indicadores de evolución de ventas basados en información fiscal. Resultados del 4to. trimestre de 2016

Se presentan los resultados de los indicadores de ventas basados en información fiscal correspondientes al cuarto trimestre de 2016. Estos indicadores se construyen a partir de la información consolidada obtenida de las declaraciones juradas impositivas del Impuesto sobre los Ingresos Brutos¹, siendo que la base imponible declarada de este Impuesto tiene correspondencia con las ventas efectuadas en el período que se declara.

Los resultados que se exponen son la variación porcentual, para algunas actividades seleccionadas, de las ventas declaradas en moneda constante. Se utiliza, para la conversión de moneda corriente a moneda constante, información proveniente del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA).

Los valores que se presentan son de carácter provisorio, ya que pueden variar en el tiempo debido a presentaciones de declaraciones juradas rectificativas por parte de los contribuyentes que participan en la muestra.

Cuadro 1 Indicadores de evolución de ventas de alimentos en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2016

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2015	105,6	0,3%
1/2016	93,5	-1,6%
2/2016	96,8	-0,8%
3/2016*	95,6	-1,8%
4/2016*	99,2	-6,1%

*Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos - Ministerio de Hacienda GCBA

1 La información obtenida de las declaraciones juradas están protegidas por las normativas referentes al secreto estadístico y fiscal, de modo que los datos contenidos en ellas solamente pueden ser difundidos de conjunto, no pudiendo de ninguna manera publicarse datos identificatorios de los contribuyentes.

Cuadro 2 Indicadores de evolución de ventas de otros artículos en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2016

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2015	119,1	1,6%
1/2016	97,2	-6,2%
2/2016	82,9	-17,7%
3/2016(*)	81,3	-21,3%
4/2016(*)	98,1	-17,7%

*Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos - Ministerio de Hacienda GCBA

Cuadro 3 Indicadores de evolución de ventas de restaurantes. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2016

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2015	124,6	0,2%
1/2016	99,3	0,4%
2/2016	99,1	-2,2%
3/2016*	103,8	-5,6%
4/2016*	116,9	-6,2%

*Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos - Ministerio de Hacienda GCBA

Cuadro 4 Indicadores de evolución de ventas de restaurantes de comidas rápidas (fast food). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2016

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2015	115,8	16,4%
1/2016	103,2	3,3%
2/2016	104,3	-2,7%
3/2016*	114,4	-7,5%
4/2016*	107,6	-7,1%

*Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos - Ministerio de Hacienda GCBA

Cuadro 5 Indicadores de evolución de ventas de productos de electrodomésticos² en comercios especializados. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2016

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2015	108,2	11,3%
1/2016	78,5	-7,3%
2/2016	80,4	-18,6%
3/2016*	83,4	-7,8%
4/2016*	101,1	-6,6%

*Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos - Ministerio de Hacienda GCBA

2 Equivale a "Línea blanca" nombrado así en anteriores informes.

Cuadro 6 Indicadores de evolución de ventas de telefonía móvil. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2016

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2015	70,8	-14,0%
1/2016	69,0	-4,9%
2/2016	64,7	-13,8%
3/2016*	63,5	-10,3%
4/2016*	67,5	-4,6%

*Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos - Ministerio de Hacienda GCBA

Cuadro 7 Indicadores de evolución de ventas en jugueterías. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2016

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2015	151,9	1,0%
1/2016	83,3	4,7%
2/2016	77,9	1,6%
3/2016*	128,8	-3,4%
4/2016*	156,1	2,8%

*Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos - Ministerio de Hacienda GCBA

Cuadro 8 Indicadores de evolución por actividad total año. Ciudad de Buenos Aires. Año 2016*

Indicador de evolución	Variación 2015 vs. 2016
Ventas de alimentos en supermercados	-2,6%
Ventas de otros artículos en supermercados	-15,8%
Ventas de restaurantes	-3,6%
Ventas de restaurantes de comidas rápidas (fast food)	-3,8%
Ventas de productos de electrodomésticos	-10,1%
Telefonía móvil	-8,5%
Ventas en jugueterías	1,0%

*Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos - Ministerio de Hacienda GCBA

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadisticaciudad.gov.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion@estadisticaciudad.gov.ar

