Dinámica del comercio minorista. 1er. trimestre de 2016

Informe de resultados | 1065

Octubre de 2016

"2016: Año del Bicentenario de la Declaración de Independencia de la República Argentina"

Dirección General de Estadística y Censos
Ministerio de Hacienda

IRAM GESTION DE LA CALIDAD R.I. 9000-2482

Buenos Aires Ciudad

Resumen ejecutivo

El estudio de las variables indicativas de la evolución del comercio minorista durante el primer trimestre de 2016 reveló una contracción del consumo. Concretamente, se verificaron caídas en la demanda de artículos de consumo masivo (alimentos, bebidas y artículos de limpieza) y de indumentaria. La reducción de la demanda de bienes semidurables (electrodomésticos) fue más pronunciada, a la vez que se agudizó en relación con los períodos previos.

En el primer trimestre de 2016, las cadenas de supermercados registraron una contracción interanual en sus ventas a valores constantes (-5,4%). En tanto, la facturación ascendió el 25,8% en relación con el mismo período de 2015, por debajo del incremento nominal alcanzado en dicho año (27,3% en promedio).

Las ventas en los *shoppings* tuvieron una suba del 28,0% a valores corrientes. En términos reales, se verificó una caída del consumo del 5,5%. La trayectoria del volumen físico de ventas se explica fundamentalmente por la dinámica negativa de electrodomésticos e indumentaria (rubro que compuso casi la mitad de la oferta de los centros de compras).

La facturación de los comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar de la Ciudad aumentó el 11,9%, en tanto que las ventas a precios constantes se redujeron sustancialmente (-22,4%), tal como viene sucediendo desde inicios de 2014.

Índice

1 Introducción . . . 1

2 Supermercados . . . 1

2.1 Facturación . . . 1
2.2 Ventas a precios constantes . . . 2
2.3 Bocas de expendio . . . 4

3 *Shoppings* . . . 5

3.1 Facturación . . . 5
3.2 Ventas a precios constantes . . . 6
3.3 Locales . . . 8

4 Comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar . . . 8

4.1 Facturación . . . 8
4.2 Ventas a precios constantes . . . 9
4.3 Locales . . . 9

Dinámica del comercio minorista. 1er. trimestre de 2016

1. Introducción

El presente trabajo analiza la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2016. Para ello, se considera el desempeño del sector supermercadista, los centros de compras *(shoppings)* y las empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos del hogar, con datos provenientes de diferentes relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Específicamente, la información de supermercados proviene de la *Encuesta de Supermercados*. El estudio registra mensualmente la actividad de las firmas del rubro que cuentan con, al menos, una boca de expendio con una superficie de ventas superior a 300 m^2.

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta de Centros de Compras*, de frecuencia mensual. El operativo excluye las ventas de los supermercados y de los *stands* y góndolas, radicados en los centros de compras.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma trimestral, y exhibe la evolución del consumo de estos bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 100 empresas del sector.

Entre las variables estudiadas se encuentran la facturación (ventas corrientes) y las ventas a precios constantes, las cuales se obtienen dividiendo la facturación por el índice de precios del período[1]. Asimismo se analizan otros indicadores de relevancia, como la cantidad de bocas de expendio o locales, la superficie del área de ventas y las ventas por local.

2. Supermercados

2.1 Facturación

El valor de las ventas de los supermercados de la Ciudad expresado a valores corrientes alcanzó $ 10.536 millones en el primer trimestre de 2016, lo que significó un incremento interanual del monto facturado del 25,8%. Durante 2015, la facturación del sector registró el mejor desempeño en los tres meses de inicio (34,1%). En particular, el último registro de la serie de ese año, diciembre, exhibió la suba más acotada (21,8%).

Cuadro 2.1. Facturación en supermercados (millones de pesos) y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2015/1er. trimestre de 2016

Trimestre	Millones de $	Variación interanual (%)
1/2015	8.378	34,1
2/2015	9.188	25,7
3/2015	9.851	27,5
4/2015	.	21,8
1/2016	10.536	25,8

· *Dato no registrado.*
Nota: la variación interanual del cuarto trimestre de 2015 corresponde a la del mes de diciembre de 2015, debido a que no se dispone de información para los períodos octubre y noviembre por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Supermercados por parte del INDEC.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

1 Para el cálculo del índice de precios correspondiente a supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar, se utilizan datos del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA); mediante la selección de aquellos productos que se comercializan en cada uno de los sectores mencionados. Para mayor información sobre IPCBA véase, *Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires. Principales aspectos metodológicos. Mayo de 2013*, Buenos Aires, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), disponible en nuestra página *web*. http://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=39249 [18-07-2016]

En relación con la facturación desagregada por grupo de artículos, si bien todos los rubros mostraron ascensos, se destaca el acotado desempeño de *Electrónicos y artículos para el hogar* (15,2%). Por su parte, los incrementos de *Indumentaria, calzado y textiles* (23,2%) y *Alimentos y bebidas* –rubro mayoritario– (23,9%), se ubicaron en torno al alza promedio; en tanto que el residual *Otros* y el agrupamiento *Artículos de limpieza y perfumería* mostraron subas interanuales de sus ventas corrientes superiores a la media (41,5% y 28,3%, respectivamente).

Cuadro 2.2 Facturación en supermercados por grupo de artículos (millones de pesos) y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre. Años 2015/2016

Grupo de artículos	1er. trimestre de 2015	1er. trimestre de 2016	Variación interanual (%)
	Millones de $		
Total	**8.378**	**10.536**	**25,8**
Alimentos y bebidas	5.908	7.319	23,9
Artículos de limpieza y perfumería	1.197	1.539	28,6
Electrónicos y artículos para el hogar	382	441	15,2
Indumentaria, calzado y textiles	128	158	23,2
Otros	763	1.080	41,5

Nota: el rubro *Electrónicos y artículos para el hogar* incluye muebles y artículos de bazar y decoración, entre otros.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

2.2 Ventas a precios constantes

En los supermercados de la Ciudad, las ventas medidas a valores constantes verificaron una caída del 5,4% en el primer trimestre de 2016. La contracción del consumo se agudizó en relación con el período previo (diciembre de 2015 mostró una contracción del 3,6%). Cabe destacar que en los primeros tres trimestres del año anterior, por el contrario, el desempeño de las ventas en términos reales había mostrado una leve recuperación.

Cuadro 2.3 Índice de ventas a precios constantes en supermercados y variación interanual (%). Base 3er. trimestre de 2012=100. Ciudad de Buenos Aires. Años 2015/1er. trimestre de 2016

Trimestre	Índice	Variación interanual (%)
1/2015	94,7	4,2
2/2015	98,6	0,6
3/2015	100,1	2,6
4/2015	.	-3,6
1/2016	89,6	-5,4

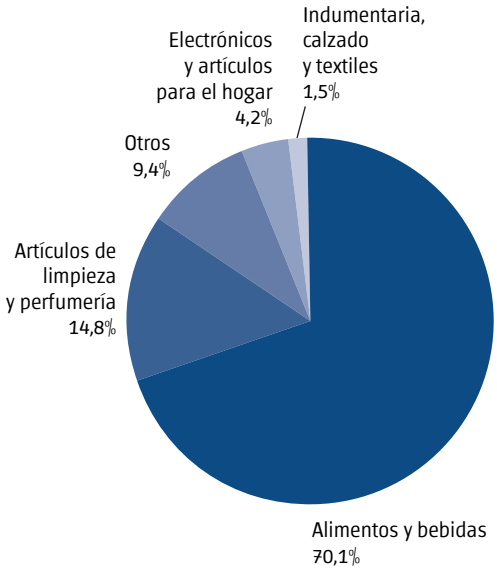
·*Dato no registrado.*
Nota: la variación interanual del cuarto trimestre de 2015 corresponde a la del mes de diciembre de 2015, debido a que no se dispone de datos para los períodos octubre y noviembre por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Supermercados por parte del INDEC.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

Por grupo de artículos, el consumo de *Electrónicos y artículos para el hogar* cayó sustancialmente (-17,6%). Vale la pena recordar que la demanda de semidurables en los supermercados (artículos para el hogar, muebles y bazar) evidencia un deterioro desde mediados de 2014. Asimismo, se redujeron notablemente las ventas a valores constantes de *Indumentaria, calzado y textiles* (-8,9%). La demanda de *Alimentos y bebidas* también se contrajo en el período estudiado (-5,9%). Este segmento, que se compone en su mayor parte de bienes de consumo masivo y primera necesidad, representó el 70,1% del total de las ventas en supermercados entre enero y marzo. Por su parte, *Artículos de limpieza y perfumería* también disminuyó sus ventas medidas en unidades físicas (-4,9%). En contraposición, el rubro residual *Otros* fue el único que mostró un leve aumento interanual del consumo (6,1%). Esta dinámica ascendente redundó en un incremento de su participación en el conjunto de las ventas de los supermercados de la Ciudad (9,4% del total transado).

Gráfico 2.1 Variación interanual de las ventas a precios constantes en supermercados por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2016

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

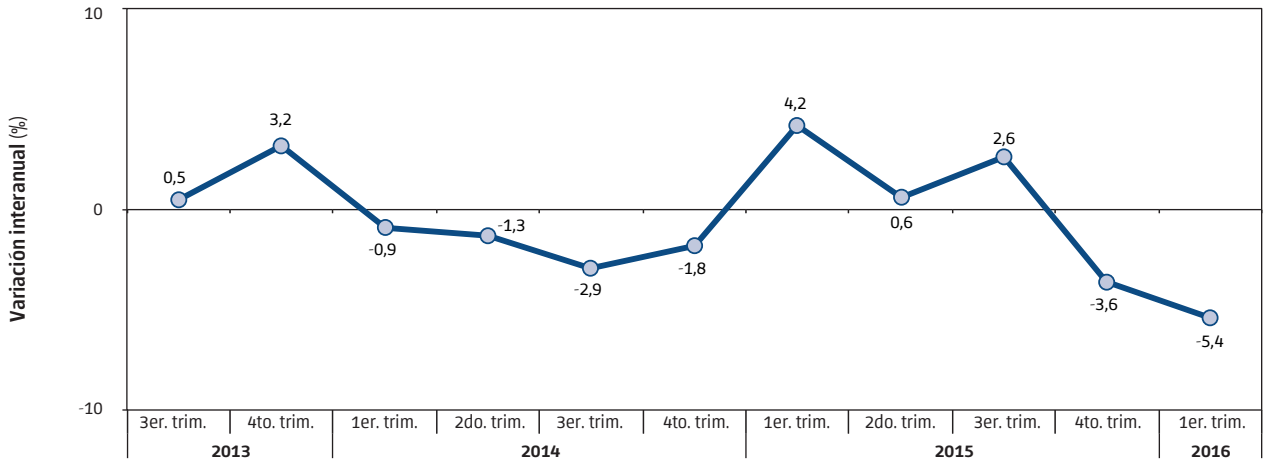
Gráfico 2.2 Distribución porcentual de las ventas a precios constantes en supermercados por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2016



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

El indicador de ventas a precios constantes verificó, a comienzos de 2016, la caída más pronunciada desde que comenzó a registrarse la dinámica de la serie. Durante el segundo semestre de 2013, el desempeño del consumo en los supermercados porteños había mostrado una dinámica levemente positiva. Al deterioro de 2014 le siguió una recuperación transitoria en 2015, que no logró sostenerse a partir de diciembre.

Gráfico 2.3 Variación interanual de las ventas a precios constantes en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2013/1er. trimestre de 2016



Nota: el indicador de ventas a precios constantes se calcula a partir de julio de 2012.
La variación interanual del cuarto trimestre de 2015 corresponde a la del mes de diciembre de 2015, debido a que no se dispone de información para los períodos octubre y noviembre por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Supermercados por parte del INDEC.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

2.3 Bocas de expendio

Como viene sucediendo desde el inicio de la serie a fines de los años noventa, el sector continuó con su expansión en el territorio de la Ciudad, a través de la apertura de nuevas bocas de expendio (76 locales nuevos en relación con el primer trimestre de 2015, con un alza interanual del 10,6%). Durante 2015, la dinámica promedio –que se ubicó alrededor del 11,3%– se suavizó en relación con los períodos previos, cuando el crecimiento interanual de las nuevas sucursales era mayor (en torno al 16,8% en 2014 y al 25,1% en 2013).

A su vez se verificó un aumento de la superficie del área de ventas del sector (3,0%), aunque se produjo una disminución del 6,9% en la superficie promedio por sucursal. Lo anterior indica que las inauguraciones responden, en general, al formato minimercado, fenómeno que se inició a partir de 2011.

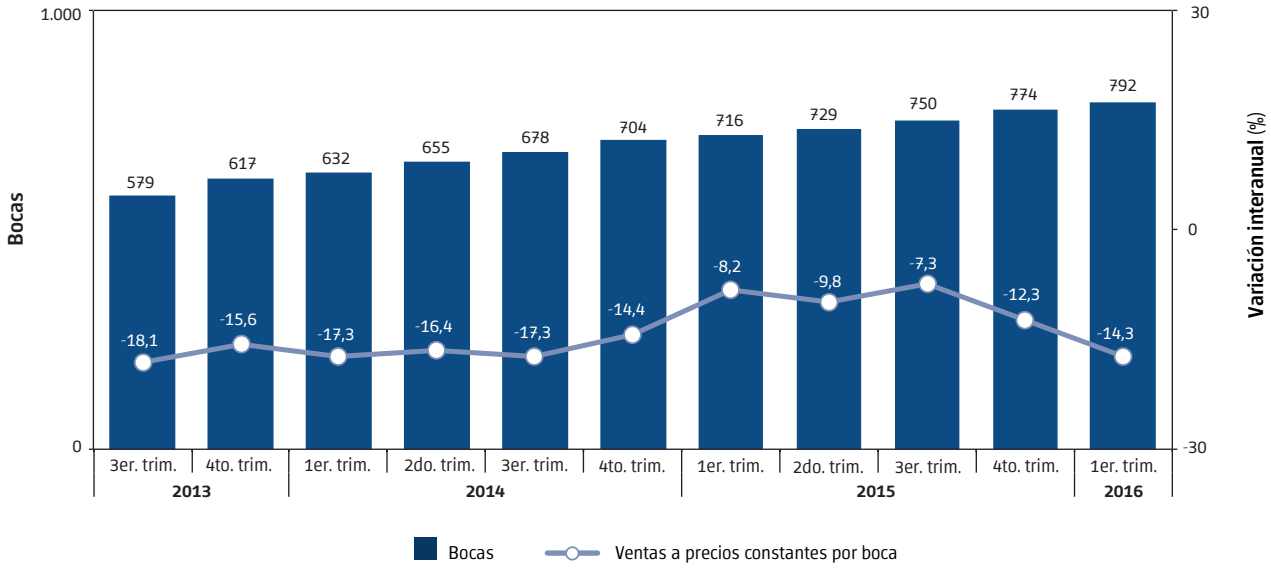
Cuadro 2.4 Bocas de expendio, superficie del área de ventas por boca en supermercados y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2015/1er. trimestre de 2016

Trimestre	Bocas		Superficie por boca	
	Cantidad	Variación interanual (%)	m²	Variación interanual (%)
1/2015	716	13,3	646	-8,6
2/2015	729	11,3	638	-7,5
3/2015	750	10,6	626	-6,7
4/2015	774	9,9	612	-6,1
1/2016	792	10,6	601	-6,9

Nota: los datos corresponden al último mes de cada período.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

Si se analiza la evolución de las ventas a precios constantes por boca o sucursal supermercadista, la caída alcanzó, en el primer trimestre de 2016, el 14,3% en términos interanuales. El deterioro fue mayor al observado para el total de ventas (-5,4%) en línea con la expansión territorial del sector a través de la inauguración de nuevas tiendas.

Gráfico 2.4 Bocas y variación interanual de las ventas a precios constantes por boca en supermercados (%). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2013/1er. trimestre de 2016



Nota: el indicador de ventas a precios constantes se calcula a partir de julio de 2012.
Los datos sobre bocas corresponden al último mes de cada período.
La variación interanual del cuarto trimestre de 2015 corresponde a la del mes de diciembre de 2015, debido a que no se dispone de información para los períodos octubre y noviembre por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Supermercados por parte del INDEC.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

3. *Shoppings*

3.1 Facturación

En el primer trimestre de 2016, los centros de compras –*shoppings*– de la Ciudad de Buenos Aires[2] facturaron $ 4.691 millones, lo que implicó un alza interanual del 28,0%. La dinámica de las ventas a valores corrientes marcó una desaceleración respecto del año previo, ubicándose 4,9 puntos porcentuales por debajo de la medición promedio de 2015 (32,9%).

En cuanto al desempeño de las ventas corrientes desagregadas por rubro, aquellos segmentos que mostraron un dinamismo superior al crecimiento de la facturación total (28,0%) fueron: *Diversión y esparcimiento* (54,9%), *Patio de comidas y kioscos* (35,9%), *Juguetería* (30,4%), *Librería y papelería* (29,7%) e *Indumentaria, calzado y marroquinería* (29,0%). Por su parte, entre los rubros que mostraron un crecimiento inferior al promedio se destacan el residual *Otros* (27,4%), *Ropa y accesorios deportivos* (24,4%), *Muebles, decoración y textiles para el hogar* (22,3%), *Perfumería y farmacia* (21,5%) y *Electrónicos, electrodomésticos y computación*, que marcó el alza más acotada del período (12,5%).

Cuadro 3.1. Facturación en *shoppings* (millones de pesos) y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2015/1er. trimestre de 2016

Trimestre	Millones de $	Variación interanual (%)
1/2015	3.665	33,5
2/2015	4.715	30,9
3/2015	5.068	37,2
4/2015	.	29,9
1/2016	4.691	28,0

. *Dato no registrado.*

Nota: la variación interanual del cuarto trimestre de 2015 corresponde a la del mes de diciembre de 2015, debido a que no se dispone de información para los períodos octubre y noviembre por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Centros de Compras por parte del INDEC.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

2 En el período estudiado, la *Encuesta de Centros de Compras* (INDEC) relevó información sobre 19 *shoppings* radicados en la Ciudad.

Cuadro 3.2 Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (millones de pesos) y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre. Años 2015/2016

Grupo de artículos	1er. trimestre de 2015	1er. trimestre de 2016	Variación interanual (%)
	Millones de $		
Total	**3.665**	**4.691**	**28,0**
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.790	2.310	29,0
Patio de comidas y kioscos	470	639	35,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	381	429	12,5
Ropa y accesorios deportivos	284	354	24,4
Muebles, decoración y textiles para el hogar	158	194	22,3
Diversión y esparcimiento	112	174	54,9
Perfumería y farmacia	133	162	21,5
Librería y papelería	69	89	29,7
Juguetería	39	50	30,4
Otros	228	290	27,4

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

3.2 Ventas a precios constantes

Las ventas medidas a valores constantes evolucionaron negativamente en el primer parcial del año, con una caída interanual del 5,5%. Cabe recordar que el consumo en los *shoppings* porteños había mostrado signos de recuperación a partir de abril de 2015, con nuevas señales de deterioro sobre el final del año, cuando se verificó una desaceleración de la demanda en diciembre (0,2%).

Cuadro 3.3 Índice de ventas a precios constantes en *shoppings* y variación interanual (%). Base 3er. trimestre de 2012=100. Ciudad de Buenos Aires. Años 2015/1er. trimestre de 2016

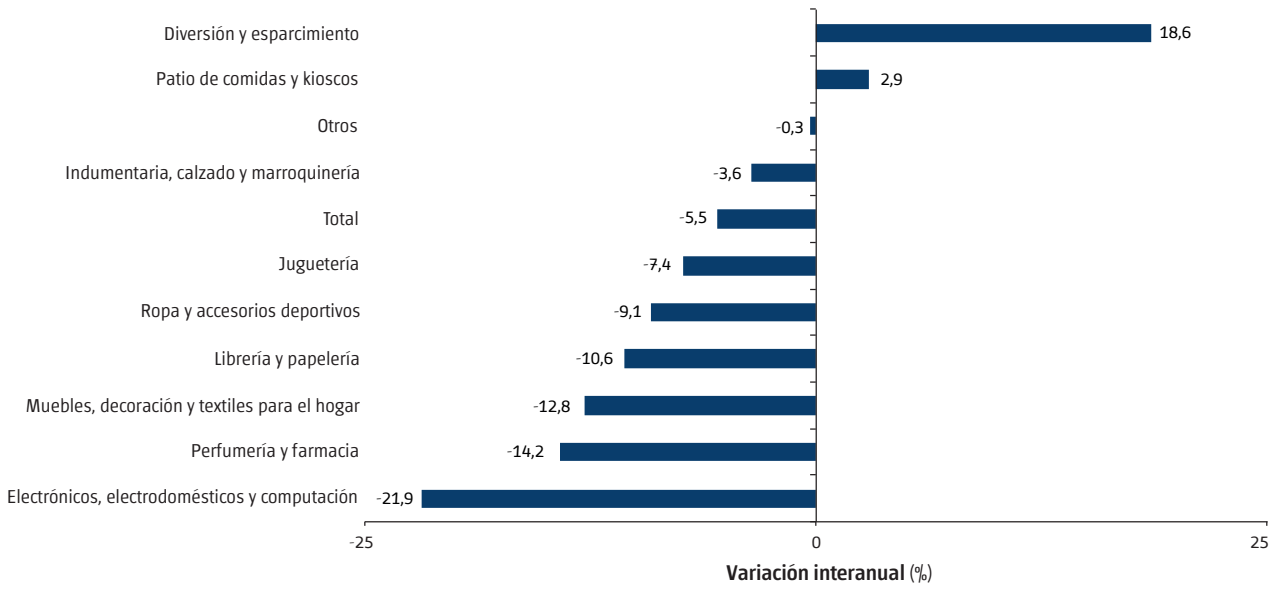
Trimestre	Índice	Variación interanual (%)
1/2015	80,7	-1,7
2/2015	95,7	1,8
3/2015	98,7	7,6
4/2015	.	0,2
1/2016	76,2	-5,5

· *Dato no registrado.*
Nota: la variación interanual del cuarto trimestre de 2015 corresponde a la del mes de diciembre de 2015, debido a que no se dispone de datos para los períodos octubre y noviembre por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Centros de Compras por parte del INDEC.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

Al considerar el volumen despachado (ventas constantes) por grupo de artículos se indica que, a excepción de los servicios –Diversión y esparcimiento y Patio de comidas y kioscos–, que mostraron una evolución favorable (subas interanuales del 18,6% y 2,9% respectivamente), el resto de los rubros verificaron contracciones. Entre los casos más destacables se encuentran Electrónicos, electrodomésticos y computación (-21,9%), Perfumería y farmacia (-14,2%) y Muebles, decoración y textiles para el hogar (-12,8%) que, en virtud de su mala performance, disminuyeron su participación en el total vendido. En particular, la fracción representada por los electrodomésticos se redujo 2,0 puntos porcentuales.

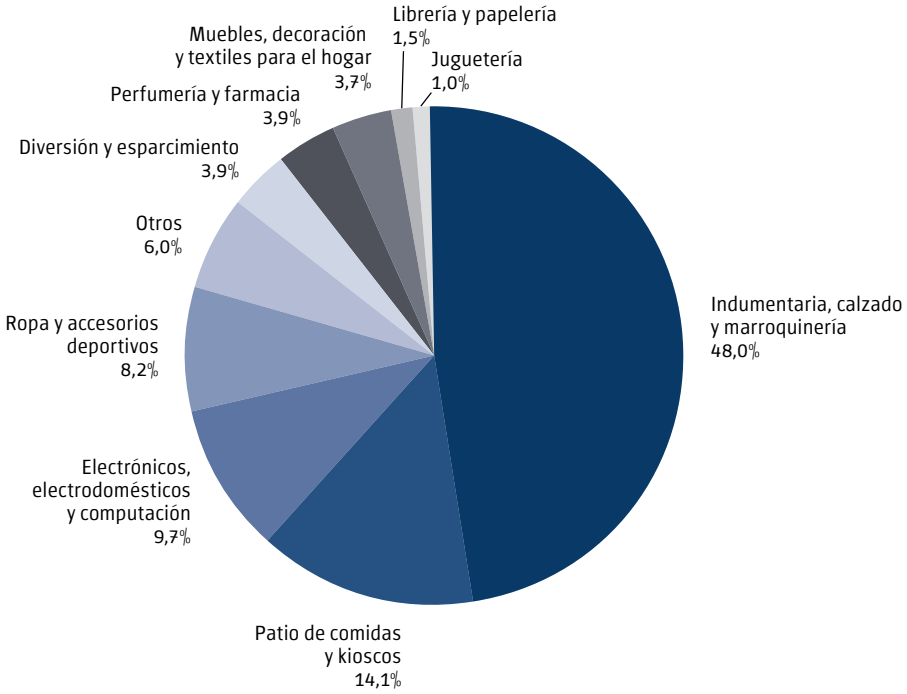
En tanto, el consumo de *Indumentaria, calzado y marroquinería* –el rubro mayoritario, con el 48,0% de las ventas– mostró una disminución más acotada (-3,6%) que la del promedio (-5,5%).

Gráfico 3.1 Variación interanual de las ventas a precios constantes en *shoppings* por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2016



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

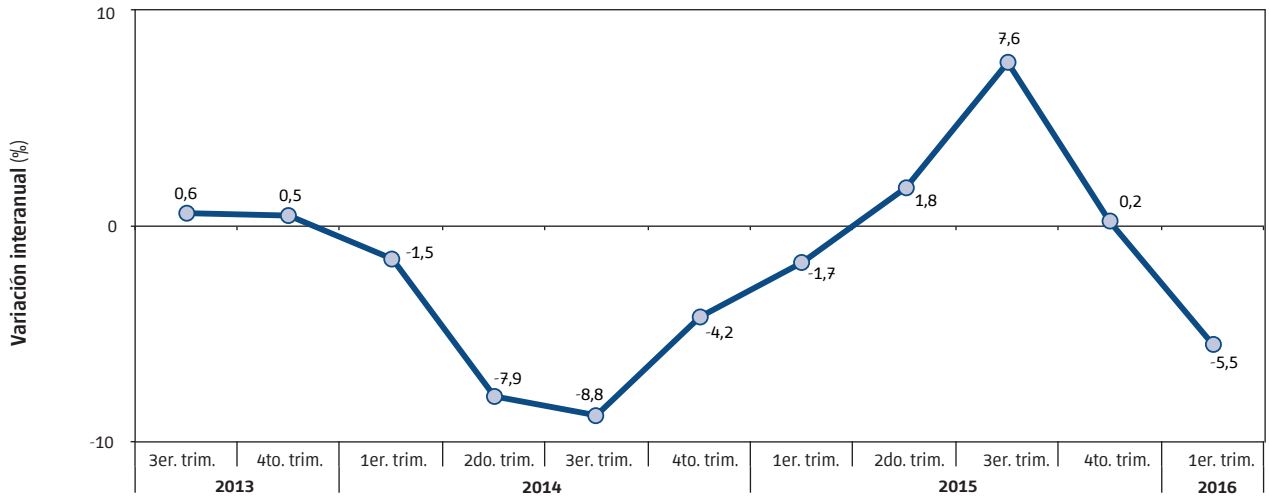
Gráfico 3.2 Distribución porcentual de las ventas a precios constantes en *shoppings* por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2016



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

La evolución del indicador de ventas a precios constantes en los *shoppings* porteños muestra un deterioro sostenido del consumo, que se profundizó a mediados de 2014, con un piso de ventas en el tercer trimestre de ese año. A partir de allí el indicador mejoró su desempeño y logró parciales con variaciones positivas (la más significativa entre julio y septiembre de 2015). Sin embargo, el aumento en los volúmenes vendidos no pudo mantenerse sobre el final del año y comienzos de 2016.

Gráfico 3.3 Variación interanual de las ventas a precios constantes en *shoppings*. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2013/1er. trimestre de 2016



Nota: el indicador de ventas a precios constantes se calcula a partir de julio de 2012.
La variación interanual del cuarto trimestre de 2015 corresponde a la del mes de diciembre de 2015, debido a que no se dispone de información para los períodos octubre y noviembre por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Centros de Compras por parte del INDEC.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

3.3 Locales

La cantidad de locales activos se mantuvo prácticamente estable en enero-marzo de 2016, con una mínima caída interanual (-0,1%) que equivale a tan solo 2 locales menos. En cambio, aumentó la superficie total del área de ventas (6,7%) consecuente con la suba en el tamaño promedio de los locales (6,9%). Así, se infiere una tendencia a la fusión de unidades, redundando en superficies de venta por local más grandes, como se verifica desde mediados de 2013.

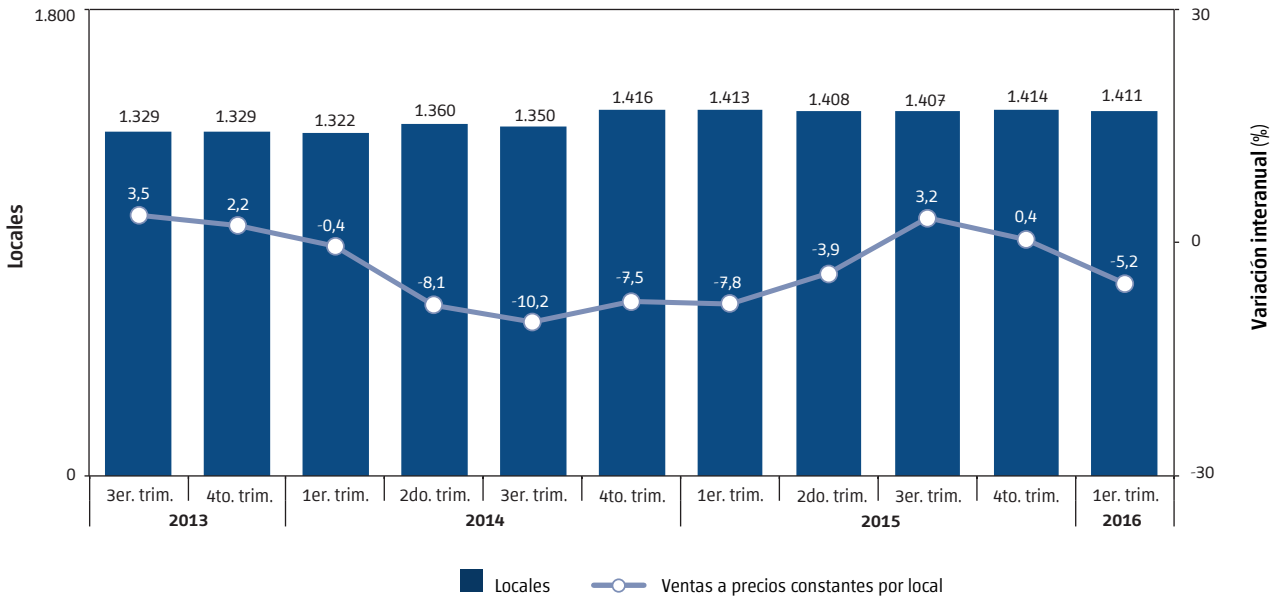
La disminución de las ventas a precios constantes por local (-5,2%) fue ligeramente menor que la del global, puesto que la cantidad de locales verificó una mínima reducción. Cabe recordar que la última inauguración del sector se produjo a fines de 2014, con la apertura del *shopping* "Distrito Arcos", lo que incidió en un incremento excepcional de la cantidad de locales y una caída del registro de consumo por local.

Cuadro 3.4. Locales, superficie por local en *shoppings* y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2015/1er. trimestre de 2016

Trimestre	Locales		Superficie por local	
	Cantidad	Variación interanual (%)	m²	Variación interanual (%)
1/2015	1.413	6,9	161	2,0
2/2015	1.408	3,5	171	7,9
3/2015	1.407	4,2	172	8,5
4/2015	1.414	-0,1	171	6,8
1/2016	1.411	-0,1	172	6,9

Nota: los datos corresponden al último mes de cada período.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

Gráfico 3.4 Locales y variación interanual de las ventas a precios constantes por local en *shoppings* (%). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2013/1er. trimestre de 2016



Nota: el indicador de ventas a precios constantes se calcula a partir de julio de 2012.
Los datos sobre locales corresponden al último mes de cada período.
La variación interanual del cuarto trimestre de 2015 corresponde a la del mes de diciembre de 2015, debido a que no se dispone de información para los períodos octubre y noviembre por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Centros de Compras por parte del INDEC.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

4. Comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

4.1 Facturación

El valor de las ventas corrientes de los comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar de la Ciudad durante el primer trimestre de 2016 alcanzó $ 2.015 millones, lo que representó un incremento interanual del 11,9%. El crecimiento de la facturación fue prácticamente la mitad del observado entre enero y marzo de 2015 (24,9%) y similar al verificado en el trimestre siguiente (último para el cual se dispone de información).

Cuadro 4.1. Facturación en comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar (millones de pesos) y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2015/1er. trimestre de 2016

Trimestre	Millones de $	Variación interanual (%)
1/2015	1.800	24,9
2/2015	2.172	27,4
3/2015	.	.
4/2015	.	.
1/2016	2.015	11,9

· *Dato no registrado.*
Nota: no se dispone de datos para el segundo semestre de 2015 por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar por parte del INDEC.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

4.2 Ventas a precios constantes

El análisis de las ventas a valores constantes da cuenta de una importante caída del consumo en los comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar en los tres primeros meses del año (-22,4%). La demanda de bienes semidurables muestra contracciones sucesivas desde hace dos años, a comienzos de 2014. Cabe destacar que en las tiendas ubicadas en los *shoppings* porteños, subconjunto analizado en el apartado anterior, la caída del consumo de electrodomésticos alcanzó el 21,9%.

Cuadro 4.2 Índice de ventas a precios constantes en comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar y variación interanual (%). Base 3er. trimestre de 2012=100. Ciudad de Buenos Aires. Años 2015/1er. trimestre de 2016

Trimestre	Índice	Variación interanual (%)
1/2015	82,9	-11,0
2/2015	94,2	-2,9
3/2015	.	.
4/2015	.	.
1/2016	64,3	-22,4

· *Dato no registrado.*
Nota: no se dispone de datos para el segundo semestre de 2015 por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar por parte del INDEC.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el hogar, respectivamente.

4.3 Locales

En cuanto a la cantidad de locales, se registraron 268 sucursales, dos menos que las contabilizadas en el mismo período del año previo, con una caída interanual del 0,7%. El freno en la expansión territorial del negocio en el ámbito porteño se inició en el segundo semestre de 2014.

En línea con el cierre de algunas sucursales en la Ciudad, el indicador de ventas a precios constantes por local indicó una contracción (-21,8%) que no superó a la consignada para el sector en su conjunto (-22,4%).

Cuadro 4.3. Locales de venta de electrodomésticos y artículos para el hogar, variación interanual (%) y variación interanual de las ventas a precios constantes por local (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2015/1er. trimestre de 2016

Trimestre	Locales		Ventas a precios constantes por local
	Cantidad	Variación interanual (%)	
1/2015	270	9,8	-18,9
2/2015	271	0,7	-4,1
3/2015	.	.	.
4/2015	.	.	.
1/2016	268	-0,7	-21,8

· *Dato no registrado.*
Nota: el dato de locales corresponde al último mes de cada período.
No se dispone de datos para el segundo semestre de 2015 por la suspensión temporaria del calendario de difusión de la Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar por parte del INDEC.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el hogar, respectivamente.

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires
en **www.estadisticaciudad.gob.ar**
Para consultas diríjase al Departamento Documentación y Atención al Usuario
a **cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar**

estadisticaba @estadisticaba