



# Indicadores de evolución de ventas basados en información fiscal. Resultados del 2do. trimestre de 2016

Informe de resultados | 1041



Agosto de 2016

*“2016: Año del Bicentenario de la Declaración de Independencia de la República Argentina”*



## Indicadores de evolución de ventas basados en información fiscal. Resultados del 2do. trimestre de 2016

Se presentan los resultados de los indicadores de ventas basados en información fiscal correspondientes al segundo trimestre de 2016. Estos indicadores se construyen a partir de la información consolidada obtenida de las declaraciones juradas impositivas del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, siendo que la base imponible declarada de este Impuesto tiene correspondencia con las ventas efectuadas en el período que se declara.

Los resultados que se exponen son la variación porcentual, para algunas actividades seleccionadas, de las ventas declaradas en moneda constante. Se utiliza, para la conversión de moneda corriente a moneda constante, información proveniente del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA).

Los valores que se presentan son de carácter provisorio, ya que pueden variar en el tiempo debido a presentaciones de declaraciones juradas rectificativas por parte de los contribuyentes que participan en la muestra.

**Cuadro 1** Indicadores de evolución de ventas de alimentos en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2016

| Trimestre | Evolución base primer trimestre de 2013=100 | Variación respecto del mismo trimestre del año anterior |
|-----------|---|---|
| 2/2015    | 97,6  | -1,1%   |
| 3/2015    | 97,4  | 1,5%  |
| 4/2015    | 105,6                                       | 0,3%  |
| 1/2016*   | 93,5  | -1,6%   |
| 2/2016*   | 96,84                                       | -0,8%   |

\* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

**Cuadro 2** Indicadores de evolución de ventas de otros artículos en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2016

| Trimestre | Evolución base primer trimestre de 2013=100 | Variación respecto del mismo trimestre del año anterior |
|-----------|---|---|
| 2/2015    | 100,7                                       | -0,1%   |
| 3/2015    | 103,4                                       | 4,6%  |
| 4/2015    | 119,1                                       | 1,6%  |
| 1/2016*   | 97,2  | -6,2%   |
| 2/2016*   | 82,90                                       | -17,7%  |

\* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

**Cuadro 3** Indicadores de evolución de ventas en restaurantes. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2016

| Trimestre | Evolución base primer trimestre de 2013=100 | Variación respecto del mismo trimestre del año anterior |
|-----------|---|---|
| 2/2015    | 101,3                                       | 7,4%  |
| 3/2015    | 110,0                                       | 7,4%  |
| 4/2015    | 124,6                                       | 0,2%  |
| 1/2016*   | 99,3  | 0,4%  |
| 2/2016*   | 99,12                                       | -2,2%   |

\* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

**Cuadro 4** Indicadores de evolución de ventas de restaurantes de comidas rápidas (fast food). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2016

| Trimestre | Evolución base primer trimestre de 2013=100 | Variación respecto del mismo trimestre del año anterior |
|-----------|---|---|
| 2/2015    | 107,2                                       | 14,3%   |
| 3/2015    | 123,6                                       | 20,7%   |
| 4/2015    | 115,8                                       | 16,4%   |
| 1/2016*   | 103,2                                       | 3,3%  |
| 2/2016*   | 104,26                                      | -2,7%   |

\* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

**Cuadro 5** Indicadores de evolución de ventas de productos de electrodomésticos<sup>1</sup> en comercios especializados. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2016

| Trimestre | Evolución base primer trimestre de 2013=100 | Variación respecto del mismo trimestre del año anterior |
|-----------|---|---|
| 2/2015    | 98,7  | 3,8%  |
| 3/2015    | 90,4  | 15,8%   |
| 4/2015    | 108,2                                       | 11,3%   |
| 1/2016*   | 78,5  | -7,3%   |
| 2/2016*   | 80,38                                       | -18,6%  |

<sup>1</sup> Equivale a "Línea blanca" nombrado así en anteriores informes

\* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

**Cuadro 6** Cuadro 6 Indicadores de evolución de ventas de telefonía móvil. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2016

| Trimestre | Evolución base primer trimestre de 2013=100 | Variación respecto del mismo trimestre del año anterior |
|-----------|---|---|
| 2/2015    | 75,1  | -13,5%  |
| 3/2015    | 70,7  | -13,5%  |
| 4/2015    | 70,8  | -14,0%  |
| 1/2016*   | 69,0  | -4,9%   |
| 2/2016*   | 64,7  | -13,8%  |

\* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

**Cuadro 7** Indicadores de evolución de ventas en jugueterías. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2016

| Trimestre | Evolución base primer trimestre de 2013=100 | Variación respecto del mismo trimestre del año anterior |
|-----------|---|---|
| 2/2015    | 76,6  | -5,7%   |
| 3/2015    | 133,3                                       | 17,2%   |
| 4/2015    | 151,9                                       | 1,0%  |
| 1/2016*   | 83,3  | 4,7%  |
| 2/2016*   | 77,9  | 1,6%  |

\* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

**Cuadro 8** Indicadores de evolución de ventas por actividad del 1er. semestre de 2016. Ciudad de Buenos Aires. Año 2016(\*)

| Indicador de evolución                                | Variación Semestre I 2016 vs. 2015 |
|---|------------------------------------|
| Ventas de alimentos en supermercados                  | -1,2%                              |
| Ventas de otros artículos en supermercados            | -11,9%                             |
| Ventas de restaurantes                                | -0,9%                              |
| Ventas de restaurantes de comidas rápidas (fast food) | 0,2%                               |
| Ventas de productos de electrodomésticos              | -13,4%                             |
| Telefonía móvil                                       | -9,5%                              |
| Ventas en jugueterías                                 | 3,2%                               |

(\*) Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos - Ministerio de Hacienda GCBA

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en [www.estadisticaciudad.gob.ar](http://www.estadisticaciudad.gob.ar)

Para consultas diríjase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a [cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar](mailto:cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar)

