



Dinámica del comercio minorista en Diciembre de 2015

Informe
de resultados

999 



Abril de 2016

“2016: Año del Bicentenario de la Declaración de Independencia de la República Argentina”

Dinámica del comercio minorista en Diciembre de 2015

Resumen

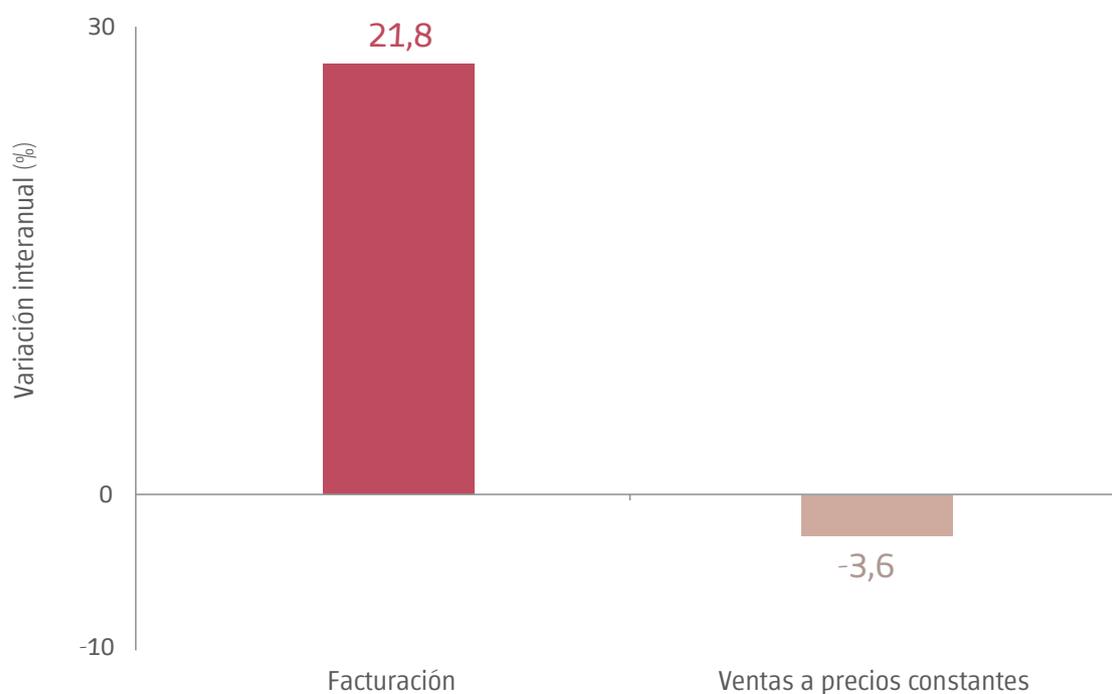
- ▶ En diciembre de 2015, las cadenas de **supermercados** registraron **una contracción interanual en sus ventas a valores constantes (-3,6%)**. La facturación ascendió el 21,8% en relación con el mismo período de 2014, muy por debajo de los incrementos nominales alcanzados en dicho año.
- ▶ Las ventas en los *shoppings* tuvieron una suba del 29,9% a valores corrientes en el último mes del año, en tanto que mostraron una **mínima mejora a valores constantes del 0,2%**. La trayectoria del volumen físico de ventas se explica fundamentalmente por la dinámica del consumo de indumentaria (rubro que compuso casi la mitad de la oferta de los centros de compras).
- ▶ Asimismo, la facturación de los **comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar radicados en los shoppings** de la Ciudad aumentó un 37,0%, mientras que **las ventas a precios constantes se incrementaron (4,4%)**, luego de caídas sucesivas en la primera mitad del año.
- ▶ Se observó una **cierta desaceleración en el ritmo de incremento de los precios** respecto del mismo mes del año previo.

Nota: no se dispone de información correspondiente al cuarto trimestre de 2015 debido a la suspensión del calendario de difusión de los indicadores de la Encuesta de Supermercados y de la Encuesta de Centros de Compras por parte del INDEC, para los períodos octubre y noviembre. Del mismo modo, no se cuenta con datos actualizados de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el hogar desde el segundo trimestre de 2015.

Supermercados. Facturación, precios y ventas a precios constantes

- ▶ En diciembre de 2015, las ventas a valores corrientes se incrementaron un 21,8% en términos interanuales.
- ▶ Las ventas medidas a precios constantes registraron una caída (-3,6%).

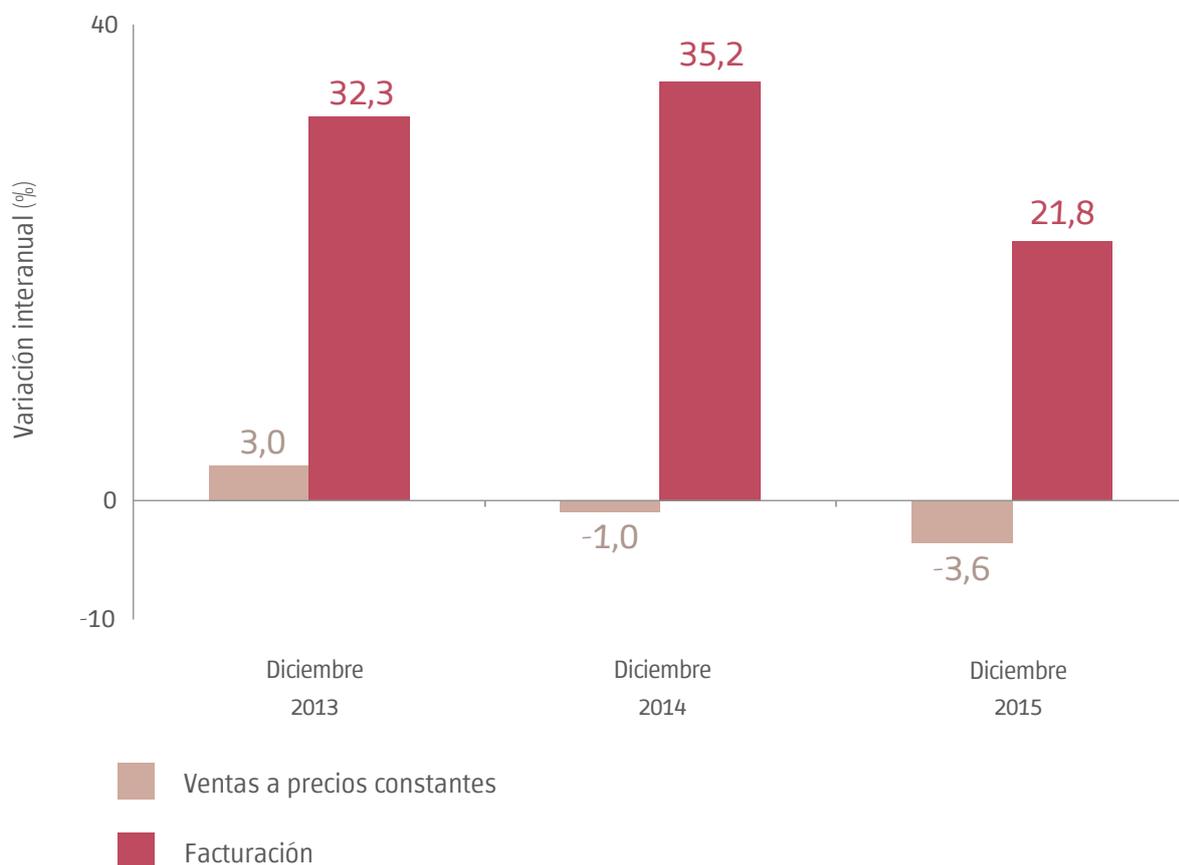
Diciembre de 2015
Facturación (\$)
3.976 millones



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

Supermercados. Evolución de la facturación, los precios y las ventas a precios constantes

- ▶ En diciembre de 2015 se verificó una retracción interanual del consumo en los supermercados.
- ▶ El incremento de las ventas a precios corrientes estuvo por debajo del computado en 2014.
- ▶ Se produjo una desaceleración del alza de los precios en relación con el mismo período del año previo.



Nota: el indicador de ventas a precios constantes se calcula a partir del tercer trimestre de 2013.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

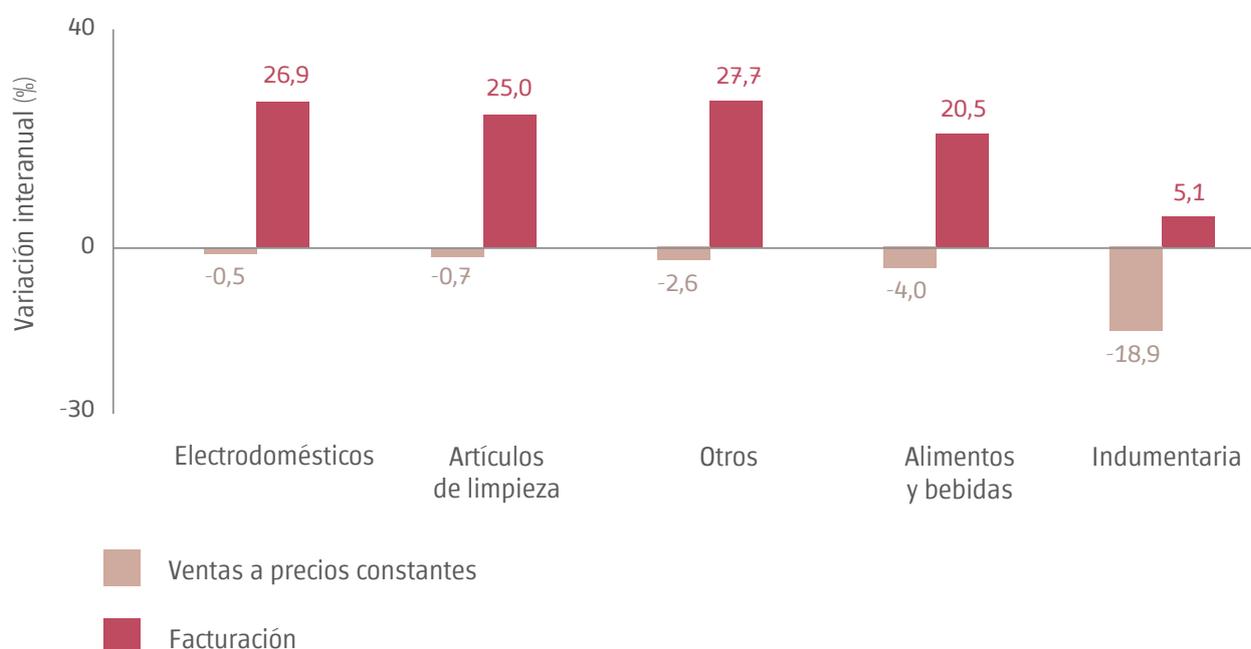
Supermercados. Facturación, precios y ventas a precios constantes por rubro

▶ La demanda de *Alimentos y bebidas* se contrajo en el período estudiado (-4,0%). Este agrupamiento, que compuso el 69,8% del total, está conformado en su mayor parte por bienes de consumo masivo y de primera necesidad.

▶ El consumo de *Electrodomésticos* cayó mínimamente (-0,5%). La demanda de semidurables (artículos para el hogar, muebles y bazar) en los supermercados evidencia un deterioro desde mediados de 2014.

▶ Las ventas en unidades físicas de *Indumentaria* se redujeron notablemente (-18,9%).

3er. trimestre de 2015	
Ventas a precios constantes	
Participación por rubro (%)	
Alimentos y bebidas	69,8
Artículos de limpieza	12,5
Electrodomésticos	5,9
Indumentaria	1,8
Otros	10,0



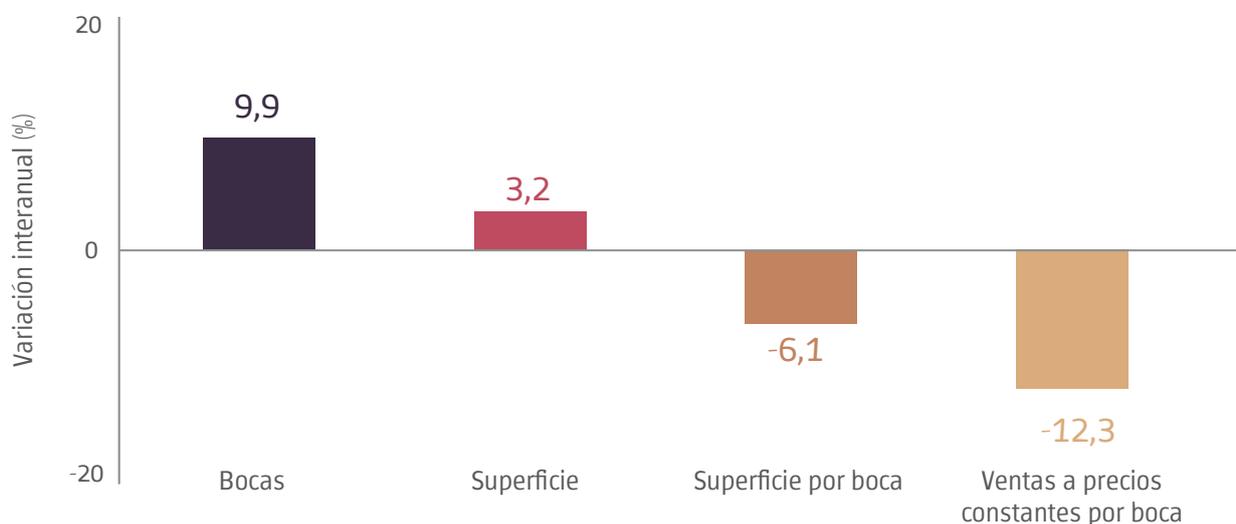
Nota: el rubro *Electrodomésticos* incluye muebles y otros artículos para el hogar (bazar, textiles, etc.).

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

Supermercados. Bocas de expendio, superficie y ventas a precios constantes por boca

- ▶ Continuó la expansión del sector en la Ciudad a través de la apertura de nuevas bocas de expendio (70 locales nuevos en relación con diciembre de 2014).
- ▶ La superficie del área de ventas se incrementó el 3,2%, con una caída del 6,1% en la superficie promedio de las sucursales.
- ▶ Lo anterior indica, como viene sucediendo hace algunos años, que las inauguraciones responden, en general, al formato de minimercados.
- ▶ Las ventas a precios constantes por boca cayeron el 12,3%.

Diciembre de 2015	
Bocas	Superficie (m ²)
774	474.069



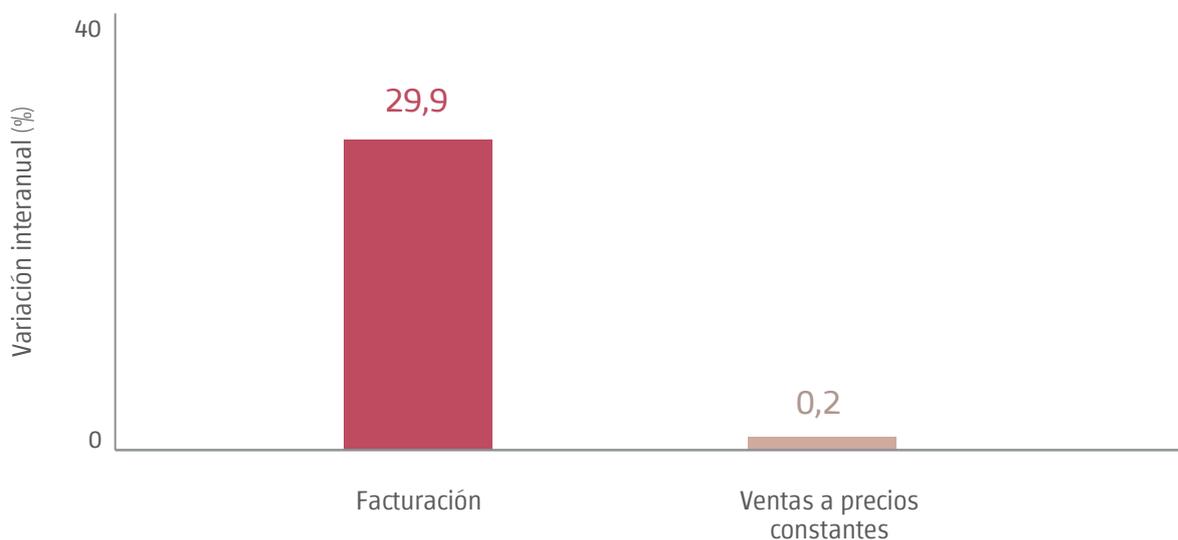
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

Shoppings. Facturación, precios y ventas a precios constantes

▶ Las ventas a valores corrientes en los *shopping centers* se incrementaron un 29,9% en términos interanuales.

▶ Las ventas en términos reales verificaron una mínima suba (0,2%).

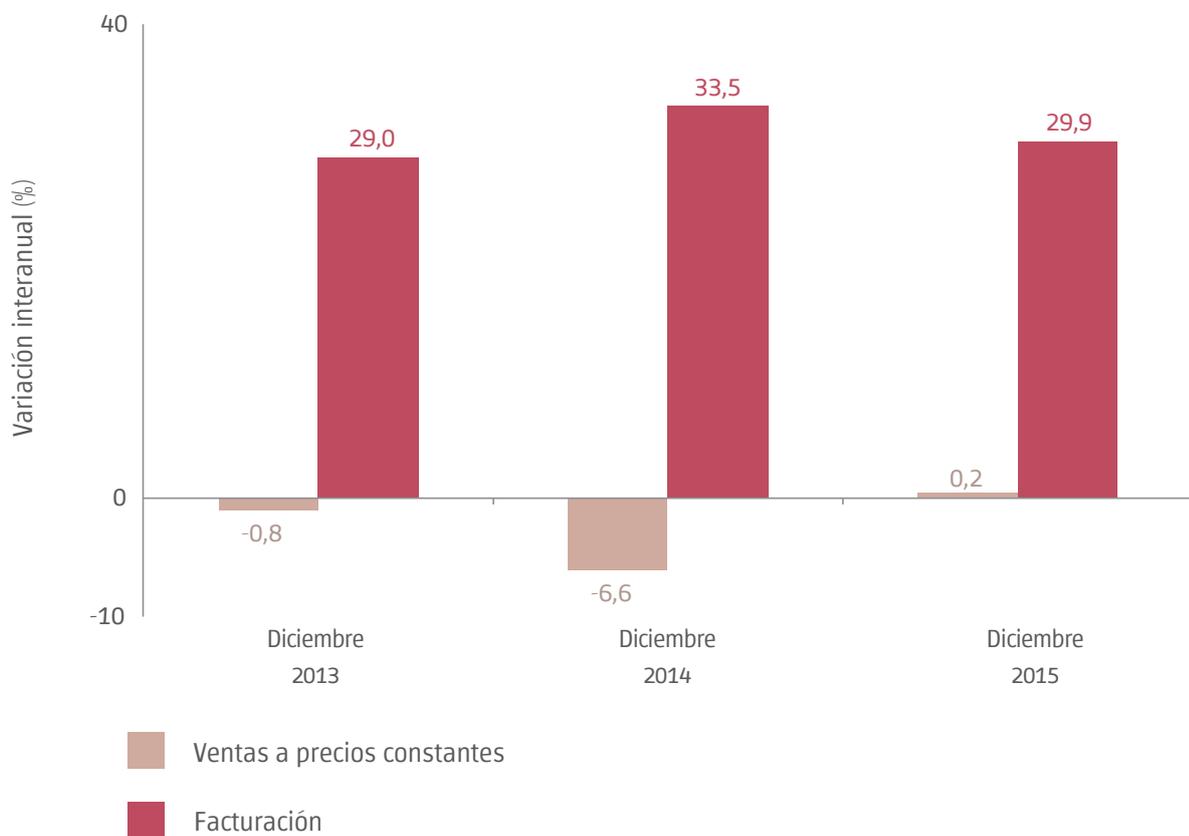
Diciembre de 2015	
Facturación (\$)	Shoppings
2.797 millones	19



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

Shoppings. Evolución de la facturación, los precios y las ventas a precios constantes

- ▶ Durante diciembre de 2015, el consumo en los centros de compras se mantuvo prácticamente estable.
- ▶ El alza de precios registró una fuerte desaceleración.



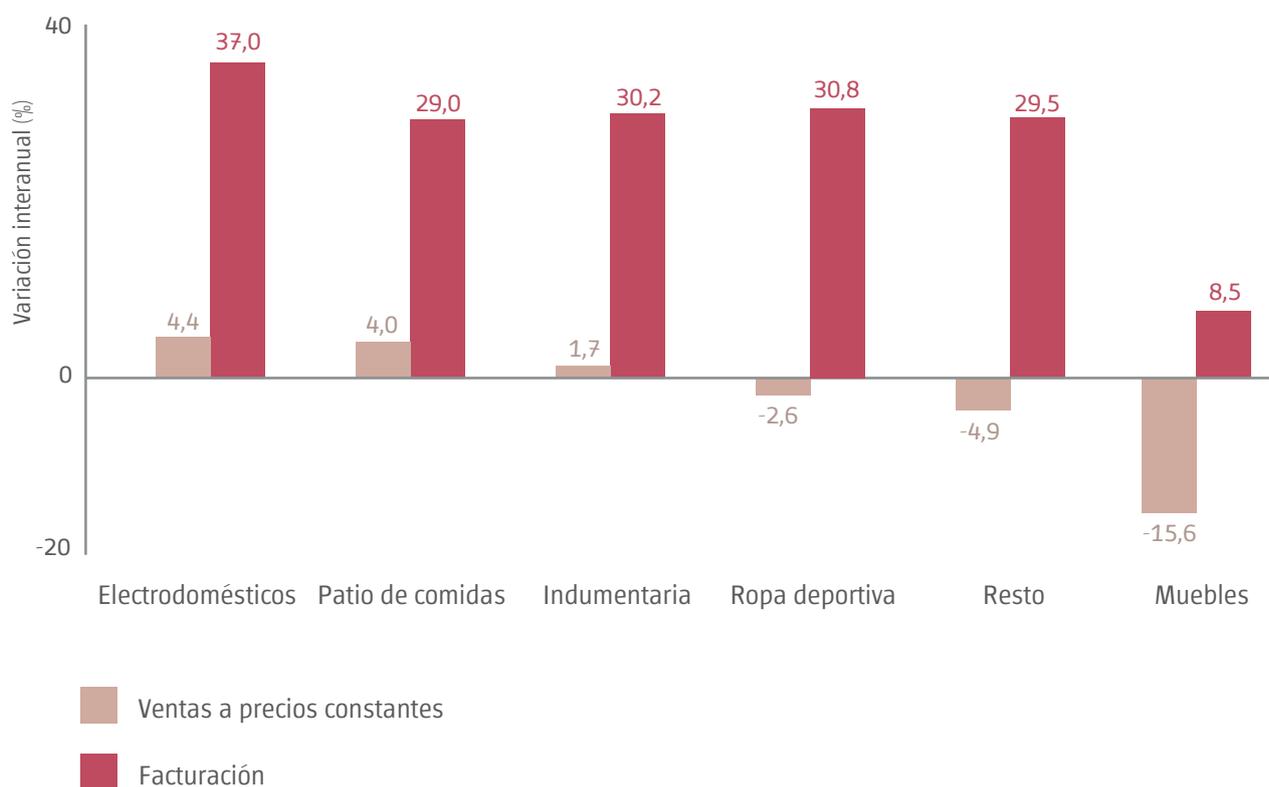
Nota: el indicador de ventas a precios constantes se calcula a partir del tercer trimestre de 2013.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

Shoppings. Facturación, precios y ventas a precios constantes por rubro

- ▶ El consumo de *Indumentaria*, que representa la mayor proporción del total facturado, se incrementó a valores constantes (1,7%).
- ▶ Las subas más destacables se verificaron en los rubros *Electrodomésticos* y *Patio de comidas*.

Diciembre de 2015	
Ventas a precios constantes Participación por rubro (%)	
Indumentaria	53,7
Electrodomésticos	10,8
Patio de comidas	10,0
Ropa deportiva	7,7
Muebles	2,7
Resto	15,1



Nota: el agrupamiento *Resto* incluye los rubros *Juguetería, Librería y papelería, Diversión y esparcimiento, Perfumería y farmacia y Otros*.

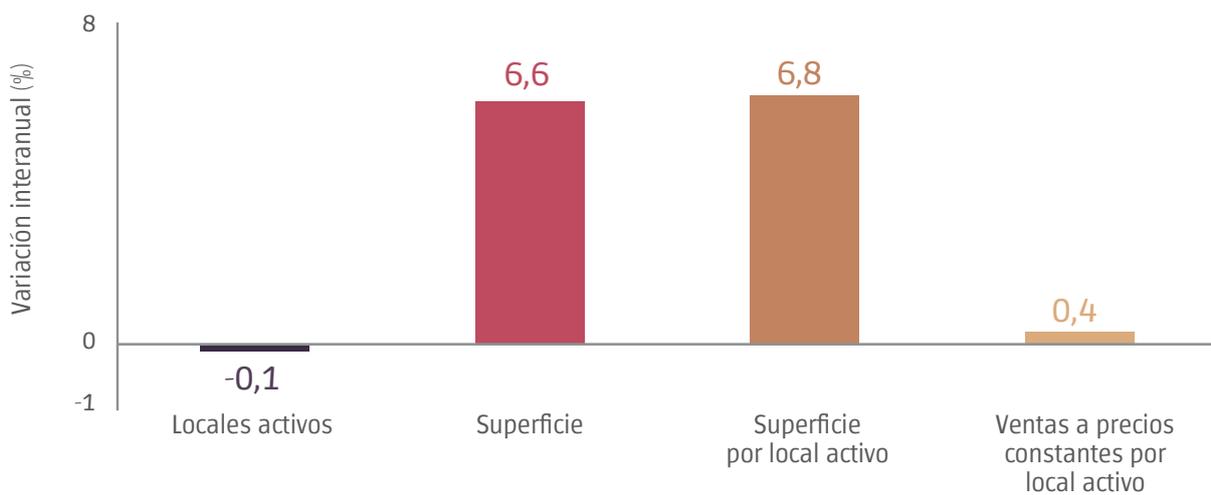
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

Shoppings. Locales, superficie y ventas a precios constantes por local

- ▶ Se registró una mínima caída interanual en la cantidad de locales activos en los centros de compras.
- ▶ En cambio, aumentó la superficie del área de ventas (6,6%), con una suba en el tamaño promedio de los locales (6,8%).

- ▶ Las ventas a precios constantes por local activo se incrementaron levemente.

Diciembre de 2015	
Locales	Superficie (m ²)
1.414	241.888



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

Ficha técnica

Período

Diciembre de 2015.

Universo

Como aproximación al desempeño del sector del comercio minorista se estudia la dinámica de:

• Supermercados

La información proviene de la Encuesta de Supermercados, publicada por el INDEC. El estudio registra la actividad de las firmas del rubro que cuentan con, al menos, una boca de expendio con una superficie de ventas superior a los 300 m².

• Shoppings

Los datos surgen de la Encuesta de Centros de Compras, publicada por el INDEC. El operativo excluye las ventas de los supermercados ubicados dentro de los *shoppings* y de los *stands* y *góndolas*.

Variables estudiadas

• Facturación

Ventas a valores corrientes.

• Ventas a precios constantes

Se calcula dividiendo la facturación por el índice de precios del período. Para el cálculo del índice de precios correspondiente a Supermercados y *Shoppings* se procede a seleccionar del listado de productos que releva el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA), aquellos que se comercializan en cada uno de los sectores estudiados.

Nota: para mayor información sobre IPCBA véase Dirección General de Estadística y Censos, *Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, Principales aspectos metodológicos, 2ª edición, Junio de 2013*, Buenos Aires, DGEyC (Ministerio de Hacienda GCBA), disponible en nuestra página web.

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadisticaciudad.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)