



IPCBA. Marzo de 2016

Informe de resultados | 992



Abril de 2016

“2016: Año del Bicentenario de la Declaración de Independencia de la República Argentina”

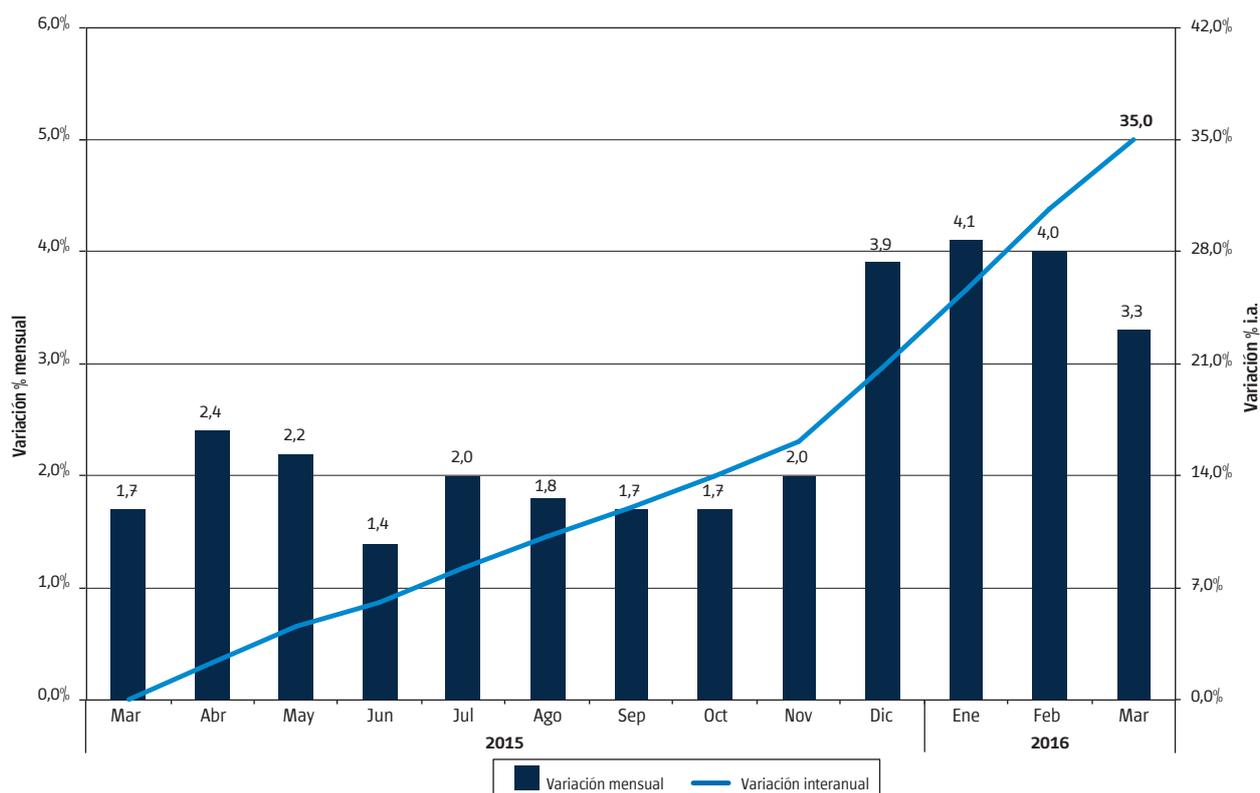
IPCBA. Marzo de 2016¹

En marzo el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA) registró una variación de 3,3% mensual, marcando una desaceleración respecto de los primeros meses del año y acumulando en el primer trimestre un incremento de 11,9%.

De esta forma, la trayectoria interanual -i.a.- de este indicador se aceleró hasta 35,0% (2,1 puntos porcentuales -p.p.- por encima del mes previo).

¹ Datos provisorios.

Gráfico 1 IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual del Nivel General. Marzo de 2015/2016



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

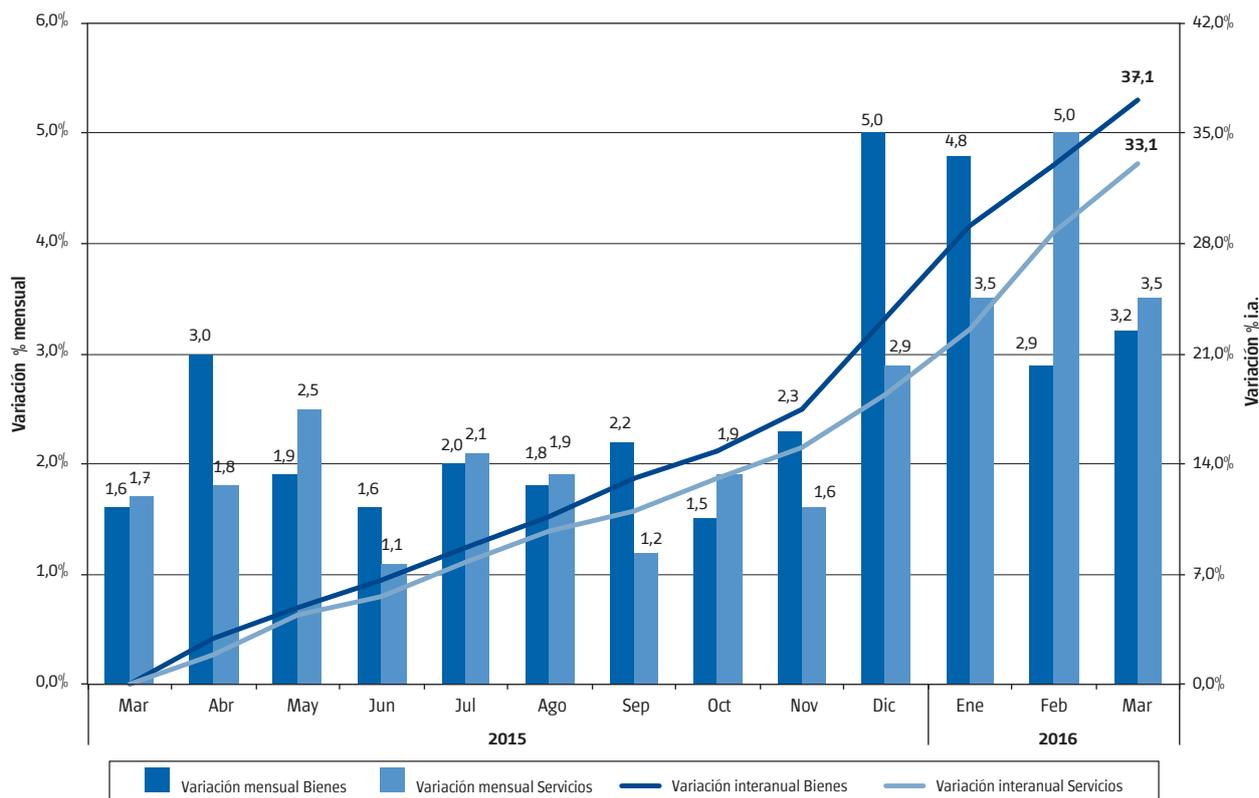
1. Bienes y servicios²

Analizando la evolución de los precios de Bienes y Servicios, en marzo ambos agrupamientos promediaron

aumentos similares, siendo de 3,2% y de 3,5% mensual, respectivamente.

² Ver cuadros 2, 4 y 5 del Anexo.

Gráfico 2 IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual de Bienes y Servicios. Marzo de 2015/2016



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

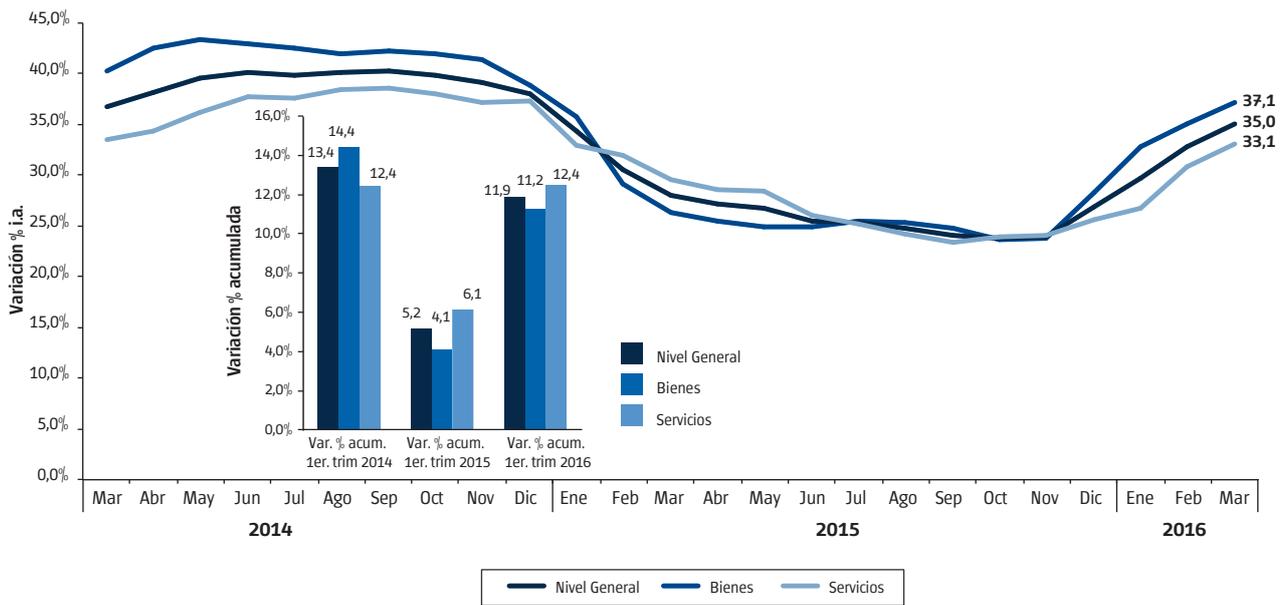
El comportamiento de los Bienes respondió fundamentalmente a las subas en los alimentos, en las prendas de vestir, en los combustibles y lubricantes, en los vehículos automotores y en los medicamentos.

Por su parte, los Servicios reflejaron principalmente los aumentos en los gastos comunes de la vivienda, en la comida consumida fuera del hogar, en la tarifa de taxi y en los servicios educativos.

Así, en el primer trimestre del año los Bienes acumularon un alza de 11,2%, mientras que en los Servicios fue de 12,4%.

En términos interanuales, ambos agrupamientos aceleraron su ritmo de suba: 37,1% i.a. en el caso de los Bienes (+2,0 p.p. respecto del mes previo) y 33,1% i.a. en el caso de los Servicios (+2,2 p.p.).

Gráfico 3 IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Trayectoria interanual y variación acumulada hasta marzo de 2014, 2015 y 2016



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

2. Divisiones

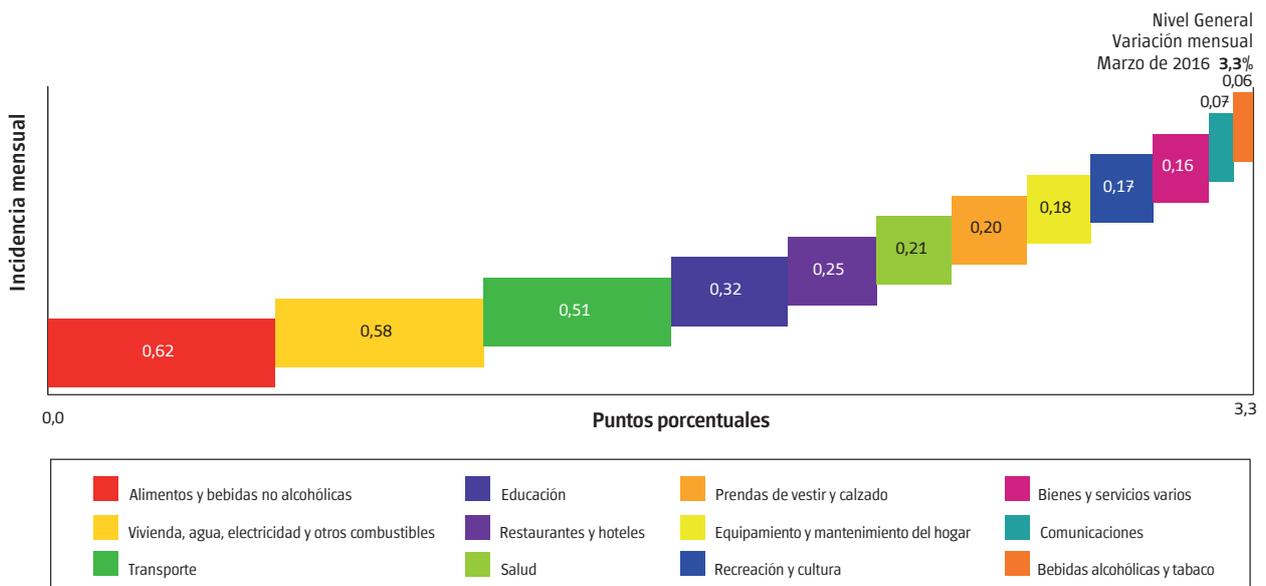
2.1 Variaciones mensuales e incidencia³

En marzo se registraron aumentos en todas las divisiones del IPCBA, destacándose por su importancia: Alimentos

y bebidas no alcohólicas, Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, Transporte y Educación, que en conjunto explicaron el 61,0% de la variación mensual del Nivel General.

³ Ver cuadros 1, 3 y 8 del Anexo.

Gráfico 4 IPCBA. Incidencia mensual por división. Marzo de 2016



Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas promedió un alza de 3,6%, contribuyendo con 0,62 p.p. a la variación mensual del Nivel General. Los principales impulsos provinieron de los siguientes grupos: Verduras, tubérculos y legumbres (12,6%), Carnes y derivados (2,2%), Leche, productos lácteos y huevos (2,4%), Frutas (6,1%) y Pan y cereales (2,0%).

Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles aumentó 4,4%, aportando 0,58 p.p. a la suba mensual del Nivel General. Dicho incremento respondió fundamentalmente a los gastos comunes de la vivienda (sobre los cuales incidió principalmente el incremento de la tarifa de energía eléctrica), seguido por los ajustes en los alquileres de la vivienda.

Transporte registró un alza de 4,3%, con una incidencia de 0,51 p.p., obedeciendo principalmente al arrastre estadístico que dejó el incremento de la tarifa de taxi (que entró en vigencia los últimos días del mes de febrero), junto con aumentos en el precio de los combustibles y en los valores de los vehículos automotores.

La división Educación se elevó 10,0% e incidió 0,32 p.p., impulsada por aumentos en los servicios de educación

formal y no formal. Los mayores incrementos se verificaron en los aranceles de educación superior o universitaria.

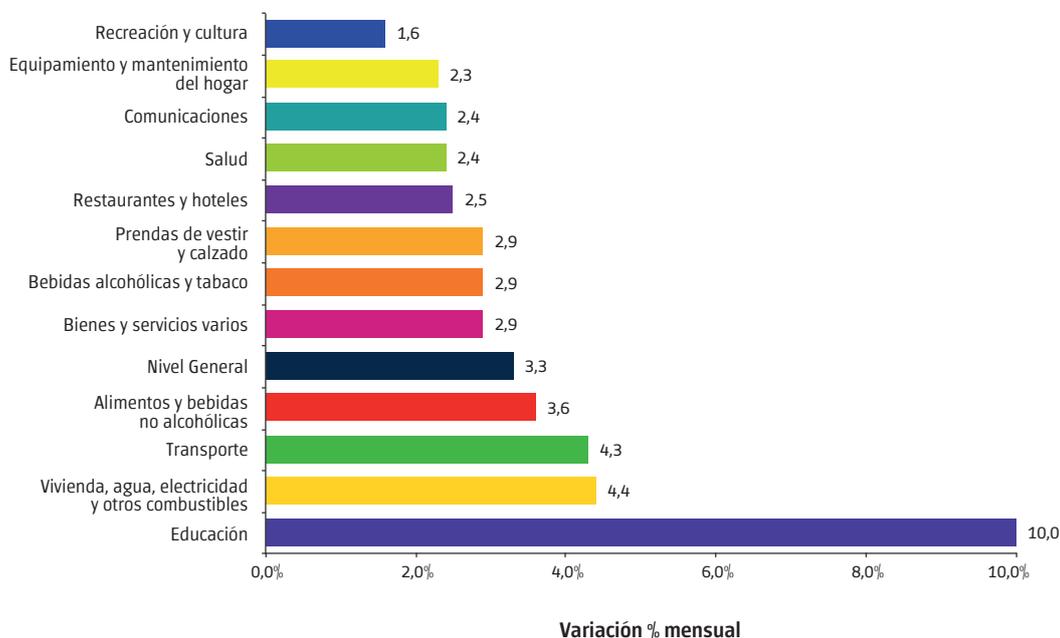
Restaurantes y hoteles aumentó 2,5%, aportando 0,25 p.p. a la suba mensual de los precios al consumidor, al sintetizar incrementos en la comida consumida fuera del hogar que fueron parcialmente contrarrestados por la caída en los valores de los servicios de alojamiento en hoteles por motivos turísticos.

Salud registró un alza de 2,4% y contribuyó con 0,21 p.p. a la variación del Nivel General, resultado de ajustes en los precios de los medicamentos, junto con subas en las cuotas de los servicios de medicina prepaga y en los valores de las consultas y tratamientos para pacientes externos.

Prendas de vestir y calzado se elevó 2,9%, con una incidencia de 0,20 p.p., por aumentos generalizados en la indumentaria.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva aunque menor en el Nivel General.

Gráfico 5 IPCBA. Variaciones mensuales. Marzo de 2016



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

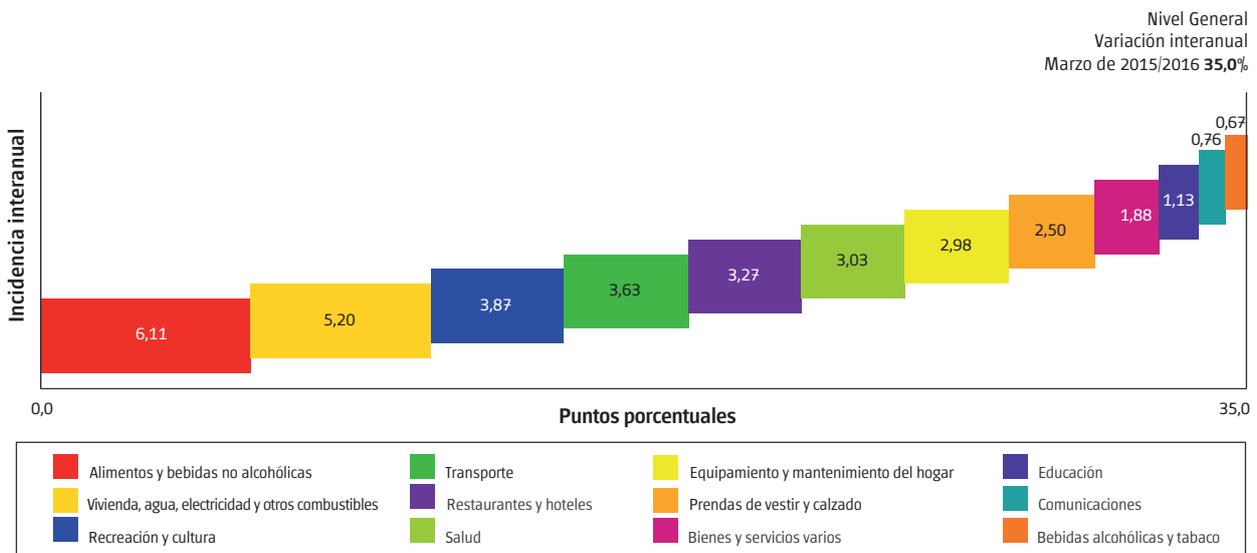
2.2 Variaciones interanuales e incidencia⁴

En el mes de marzo la trayectoria interanual de los precios al consumidor volvió a marcar una aceleración, trepando hasta 35,0% i.a. (2,1 p.p. superior al incremento i.a. del mes previo).

Las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (34,8% i.a.), Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (41,2% i.a.), Recreación y cultura (38,0% i.a.), Transporte (28,4% i.a.) y Restaurantes y hoteles (32,1% i.a.) fueron las principales responsables de la expansión interanual de los precios minoristas, explicando el 63,0% de la variación i.a. del Nivel General.

4 Ver cuadros 1 y 8 del Anexo.

Gráfico 6 IPCBA. Incidencia interanual por división. Marzo de 2015/2016

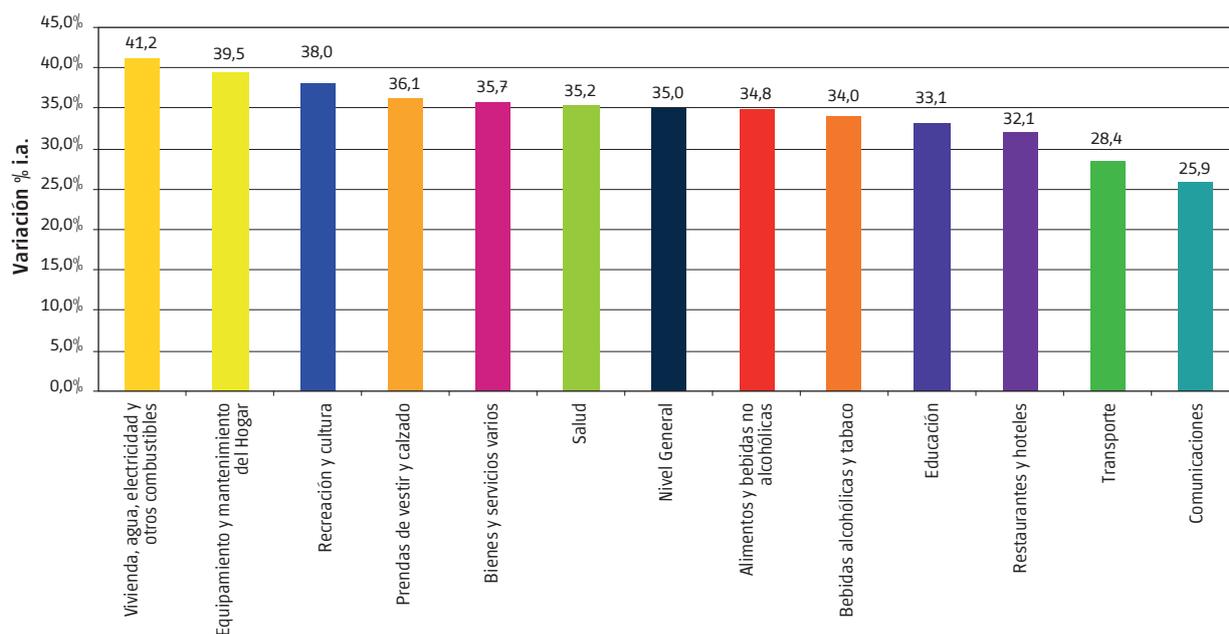


Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

En marzo, el mayor ritmo de aumento interanual del Nivel General respondió principalmente a la dinámica de los precios de las siguientes divisiones: Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, Transporte y Alimentos y bebidas no alcohólicas, que marcaron una expansión

en sus trayectorias interanuales hasta 41,2% i.a. (+4,4 p.p. en relación al mes previo), 28,4% i.a. (+3,9 p.p.) y 34,8% i.a. (+2,8 p.p.), respectivamente. En sentido opuesto, la división Salud marcó una desaceleración, aminorando su incremento interanual hasta 35,2% i.a. (-0,8 p.p.).

Gráfico 7 IPCBA. Variaciones interanuales. Marzo de 2015/2016

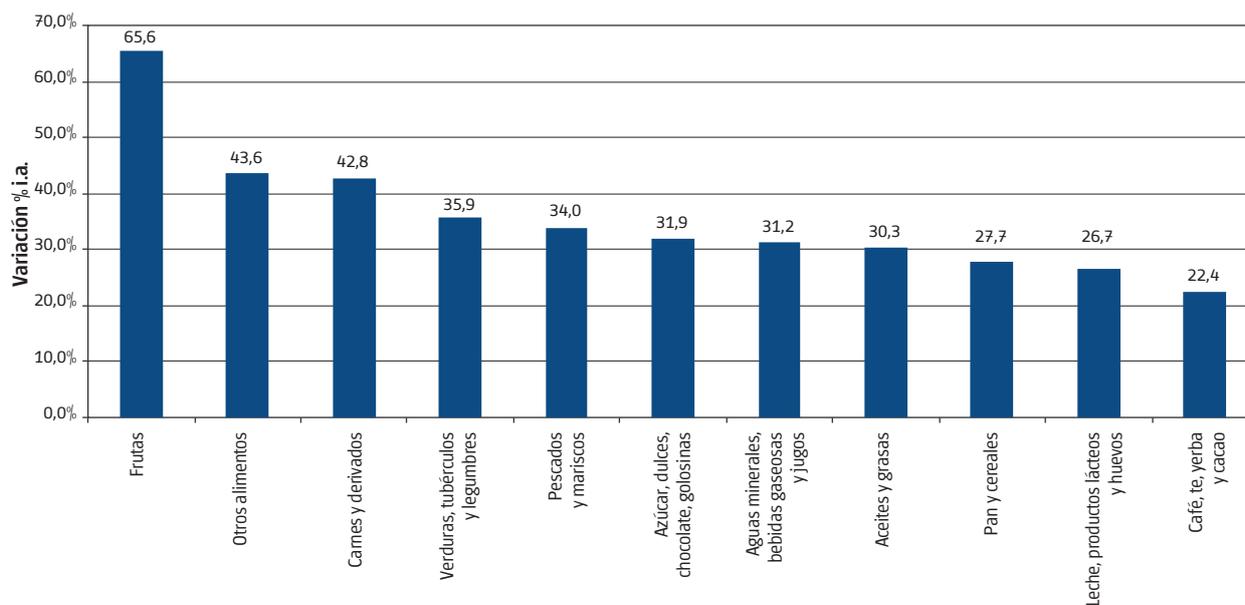


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas continuó siendo la principal responsable de la suba interanual del Nivel General del IPCBA, al explicar el 17,4% de la variación i.a. de los precios al consumidor. A nivel desagregado, los grupos de Alimentos y bebidas no alcohólicas que tuvieron una mayor contribución al desempeño de

la división fueron: Carnes y derivados (42,8% i.a.), Leche, productos lácteos y huevos (26,7% i.a.), Pan y cereales (27,7% i.a.), Frutas (65,6% i.a.) y Verduras, tubérculos y legumbres (35,9% i.a.), que en conjunto explicaron el 77,9% del alza interanual de la misma.

Gráfico 8 IPCBA. Variación interanual de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas por grupos. Marzo de 2015/2016



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

3. Productos estacionales, regulados y resto IPCBA^{5,6}

Desagregando por subíndices, en el mes de marzo Resto IPCBA⁷ fue el agregado que más aumentó al verificar un alza de 3,5%, ubicándose por encima del registro del mes previo (3,0%) y de la variación mensual del Nivel General (3,3%). En términos interanuales, la trayectoria de estos precios se expandió hasta 36,1% (+1,9 p.p. respecto del mes previo).

Los ítems Regulados promediaron un incremento de 3,2%, debido principalmente a la incidencia del aumento en la tarifa de taxi, junto con subas en los combustibles. Así, esta agrupación se aceleró hasta 28,4% i.a. (+3,3 p.p. respecto de febrero).

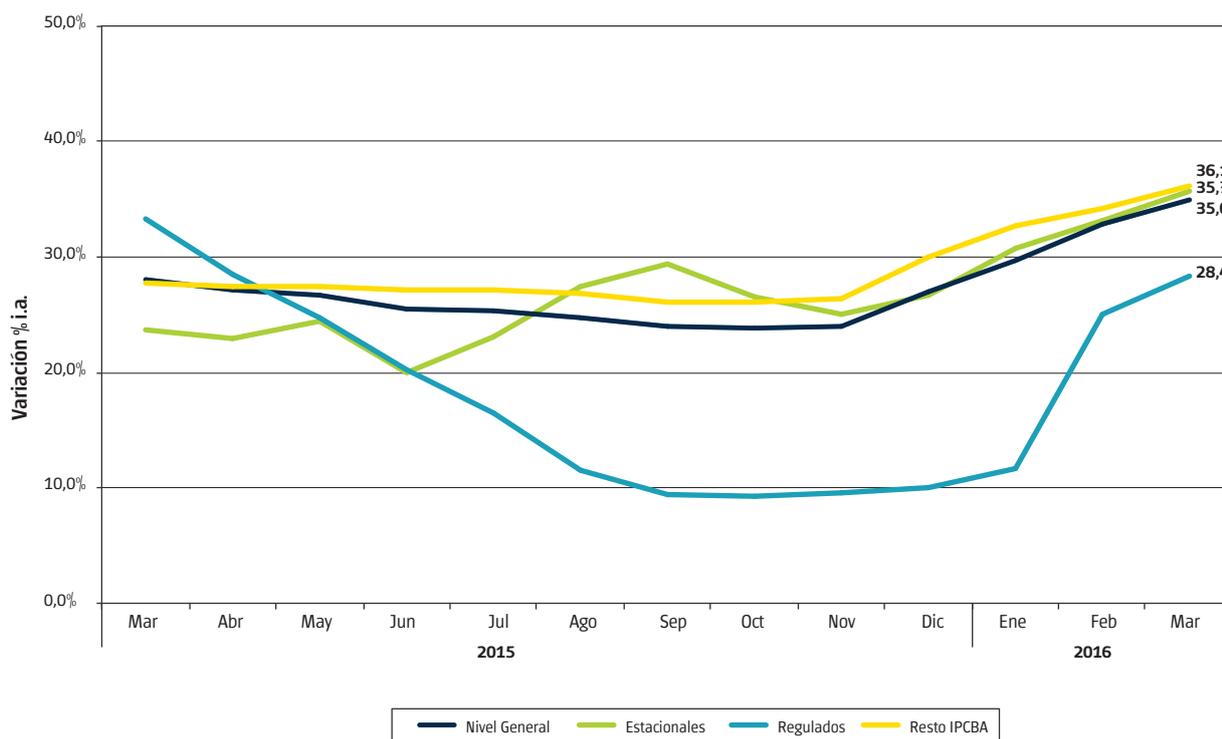
Por último, los bienes y servicios Estacionales se elevaron 1,9%, sintetizando comportamientos contrapuestos: subas en las prendas de vestir, en las frutas, en las verduras frescas y en los pasajes aéreos, junto con caídas en los servicios vinculados al turismo, como los paquetes vacacionales y el alojamiento en hoteles. Esta agrupación marcó una aceleración hasta 35,7% i.a. (+2,6 p.p. respecto del mes previo).

5 Esta clasificación es similar a la que utilizaba el INDEC en el IPC GBA.

6 Ver cuadro 9 del Anexo.

7 La categoría Resto IPCBA es una subcanasta que mide la variación de precios de bienes y servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un *proxy* de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo.

Gráfico 9 IPCBA. Trayectoria interanual. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Marzo de 2015/2016



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

Anexo

Cuadro 1 IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice ¹		Variación porcentual		
		Marzo de 2016*	Febrero de 2016	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel General		303,90	294,14	3,3	11,9	35,0
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,07 %	312,26	301,54	3,6	12,5	34,8
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,89 %	313,15	304,46	2,9	8,0	34,0
3 Prendas de vestir y calzado	6,89 %	307,95	299,29	2,9	5,9	36,1
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	12,51 %	320,53	306,94	4,4	19,3	41,2
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,69 %	307,52	300,64	2,3	11,5	39,5
6 Salud	9,70 %	269,96	263,69	2,4	7,6	35,2
7 Transporte	11,87 %	311,27	298,54	4,3	10,8	28,4
8 Comunicaciones	3,90 %	212,90	207,84	2,4	8,0	25,9
9 Recreación y cultura	9,49 %	333,32	328,08	1,6	9,3	38,0
10 Educación	3,32 %	308,84	280,70	10,0	10,7	33,1
11 Restaurantes y hoteles	10,16 %	298,34	291,11	2,5	16,1	32,1
12 Bienes y servicios varios	5,50 %	291,74	283,44	2,9	12,7	35,7

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 2 IPCBA. Nivel General, bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, bienes y servicios	Índice ¹		Variación porcentual		
	Marzo de 2016*	Febrero de 2016	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel General	303,90	294,14	3,3	11,9	35,0
Bienes	309,53	300,03	3,2	11,2	37,1
Servicios	298,85	288,85	3,5	12,4	33,1

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 3 IPCBA. Incidencia de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Marzo de 2016*
Nivel General	3,3
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,62
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,06
3 Prendas de vestir y calzado	0,20
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,58
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,18
6 Salud	0,21
7 Transporte	0,51
8 Comunicaciones	0,07
9 Recreación y cultura	0,17
10 Educación	0,32
11 Restaurantes y hoteles	0,25
12 Bienes y servicios varios	0,16

* Datos provisionarios.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 4 IPCBA. Incidencia de los bienes y servicios en el Nivel General

Nivel General, bienes y servicios	Marzo de 2016*
Nivel General	3,3
Bienes	1,53
Servicios	1,79

* Datos provisionarios.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 5 IPCBA. Evolución del Nivel General de los bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice ¹			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Enero de 2015	218,23	219,51	217,09	2,0	1,2	2,6
Febrero de 2015	221,40	222,13	220,74	1,5	1,2	1,7
Marzo de 2015	225,08	225,73	224,49	1,7	1,6	1,7
Abril de 2015	230,41	232,43	228,60	2,4	3,0	1,8
Mayo de 2015	235,51	236,75	234,39	2,2	1,9	2,5
Junio de 2015	238,69	240,65	236,93	1,4	1,6	1,1
Julio de 2015	243,56	245,44	241,88	2,0	2,0	2,1
Agosto de 2015	248,02	249,83	246,39	1,8	1,8	1,9
Septiembre de 2015	252,13	255,33	249,25	1,7	2,2	1,2
Octubre de 2015	256,42	259,12	254,00	1,7	1,5	1,9
Noviembre de 2015	261,43	265,08	258,16	2,0	2,3	1,6
Diciembre de 2015	271,67	278,24	265,77	3,9	5,0	2,9
Enero de 2016	282,91	291,63	275,10	4,1	4,8	3,5
Febrero de 2016	294,14	300,03	288,85	4,0	2,9	5,0
Marzo de 2016*	303,90	309,53	298,85	3,3	3,2	3,5

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 6 IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos).
Ciudad de Buenos Aires. Marzo de 2016

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA EL HOGAR		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	8,21
Jabón en polvo para ropa (baja espuma)	bolsa plástica x 800 gramos	34,71
Acondicionador de ropa	repuesto x 900 cm ³	23,14
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm ³	14,46
Brillo o autobrillo para pisos	botella plástica x 900 cm ³	40,76
Limpiador cremoso	botella plástica x 375 gramos	13,97
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm ³	14,40
Lustramuebles	aerosol x 360 ml	33,48
Lavandina	botella plástica x 1 litro	13,79
Insecticida	aerosol x 360 cm ³	34,32
ARTÍCULOS DESCARTABLES PARA EL HOGAR		
Fósforos	caja de 230 unidades	8,75
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	30,27
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO		
Práctica de gimnasia		437,88
Entrada de cine		92,59
Novela de suspenso		204,49
Libro de autoayuda		248,26
TEXTO Y MATERIALES ESCOLARES		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	31,33
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	45,35
Lápices de colores	paquete x 12 unidades	47,13
Lápiz negro	1 unidad	4,59
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	39,97
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	50,35
Fotocopia	1 unidad	1,00
SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL		
Corte de cabello hombre		125,43
Corte de cabello mujer		138,94
ARTÍCULOS DE HIGIENE, TOCADOR Y BELLEZA		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	70,14
Tampones	paquete x 20 unidades	49,82
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	10,07
Loción después de afeitarse	envase x 100 cm ³	101,99
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	30,11
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	38,13
Champú	envase x 400 cm ³	53,17
Crema dental	tubo x 125 gramos	21,67
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	32,68

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 7 IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos).
Ciudad de Buenos Aires. Marzo de 2016

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
HARINAS, CEREALES Y LEGUMBRES		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	29,39
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	28,94
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	17,57
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	15,79
Facturas	12 unidades	56,19
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	16,55
Galletitas dulces sin relleno	paquete x 400 gramos	21,36
Biscochos de grasa	paquete x 200 gramos	9,26
Harina de trigo común	1 kilo	7,92
Harina de maíz	paquete x 500 gramos	10,62
Arroz blanco simple	1 kilo	15,09
Arroz blanco doble	1 kilo	42,11
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	13,78
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	45,82
Tapas para empanadas	330 gramos	16,21
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	22,22
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	23,69
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	158,20
Pizza para llevar	1 unidad	90,24
FRUTAS Y VERDURAS		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	25,79
Banana	1 kilo	23,56
Limón	1 kilo	26,56
Mandarina	1 kilo	19,31
Naranja	1 kilo	30,14
Duraznos en conserva	lata x 485 gramos	30,36
Acelga	1 kilo	17,53
Lechuga criolla	1 kilo	37,33
Tomate perita	1 kilo	26,04
Tomate redondo	1 kilo	25,72
Ají morrón	1 kilo	33,65
Cebolla común	1 kilo	14,31
Zapallo	1 kilo	12,89
Zapallitos	1 kilo	19,30
Zanahoria	1 kilo	17,69
Batata	1 kilo	15,71
Papa	1 kilo	11,25
Puré de tomates	envase tetrabrick x 520 gramos	11,16
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	8,70
CARNES Y HUEVOS		
Asado	1 kilo	104,25
Carne picada común	1 kilo	61,21
Paleta	1 kilo	95,61
Cuadrada	1 kilo	112,27
Cuadril	1 kilo	124,26
Nalga	1 kilo	124,85
Hamburguesas	caja x 334 gramos	47,31
Pollo entero	1 kilo	36,47

Continúa

Cuadro 7 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Chorizo fresco	1 kilo	75,96
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	19,09
Jamón cocido	1 kilo	157,54
Paleta–fiambre	1 kilo	118,96
Salame	1 kilo	189,44
Salchichón	1 kilo	96,90
Atún en conserva al natural	lata x 125 gramos	35,55
Atún en conserva en aceite	lata x 125 gramos	16,42
Huevos de gallina	12 unidades	25,75
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS		
Leche común entera	1 litro	13,27
Leche en polvo	400 gramos	50,99
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	97,57
Queso port salut	1 kilo	121,55
Queso en barra	1 kilo	136,80
Queso para rallar	1 kilo	193,84
Queso rallado	paquete x 120 gramos	30,41
Manteca	paquete x 200 gramos	21,45
Yogur para beber	sachet x 1.000 gramos	22,47
ACEITES		
Aceite de girasol	envase PET x 1.500 cm ³	24,42
Aceite de maíz	envase por 1.000 cm ³	48,99
DULCES Y AZÚCAR		
Azúcar blanca	1 kilo	11,36
Dulce de batata	1 kilo	36,82
Dulce de membrillo	1 kilo	38,58
Mermelada	envase x 454 gramos	26,40
BEBIDAS ALCOHÓLICAS		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	15,83
Cerveza en botella	botella x 1.000 cm ³	23,99
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	16,17
Agua de mesa	bidón x 5 litros	27,08
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	27,32
Agua saborizada	botella plástica x 1,5 litros	18,22
Bebida a base de hierbas	botella plástica x 1,25 litros	15,92
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	3,74
OTROS ALIMENTOS		
Sal fina	500 gramos	8,78
Sal gruesa	1 kilo	10,15
Mayonesa común	sachet x 500 gramos	19,71
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	25,08
Salsa a base de tomate	envase x 340 gramos	16,25
Café molido	250 gramos	28,75
Yerba mate	1 kilo	50,00
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	8,33
Cacao en polvo	360 gramos	31,35

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 8 IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice ^a		Variación porcentual		
	Marzo de 2016*	Febrero de 2016	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel General	303,90	294,14	3,3	11,9	35,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	312,26	301,54	3,6	12,5	34,8
<i>Alimentos</i>	311,96	301,00	3,6	13,0	35,6
Pan y cereales	316,07	309,93	2,0	9,8	27,7
Carnes y derivados	289,35	283,18	2,2	7,9	42,8
Pescados y mariscos	292,76	281,16	4,1	20,9	34,0
Aceites y grasas	334,09	330,72	1,0	11,4	30,3
Leche, productos lácteos y huevos	307,35	300,20	2,4	11,2	26,7
Frutas	383,48	361,34	6,1	36,5	65,6
Verduras, tubérculos y legumbres	339,66	301,74	12,6	19,9	35,9
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas	298,36	290,88	2,6	11,1	31,9
Otros alimentos	319,94	308,59	3,7	17,9	43,6
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	314,38	305,41	2,9	9,0	28,9
Café, té, yerba y cacao	337,26	330,44	2,1	7,3	22,4
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	307,43	297,81	3,2	9,5	31,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	313,15	304,46	2,9	8,0	34,0
<i>Bebidas alcohólicas</i>	258,95	251,36	3,0	9,4	30,2
Bebidas espirituosas, destiladas y licores	230,41	230,41	0,0	2,3	21,9
Vinos	222,03	217,35	2,2	7,2	24,5
Cerveza	411,38	391,00	5,2	15,1	45,4
<i>Tabaco</i>	358,34	348,73	2,8	7,1	36,4
Prendas de vestir y calzado	307,95	299,29	2,9	5,9	36,1
<i>Prendas de vestir y materiales</i>	313,75	304,93	2,9	5,8	34,3
<i>Calzado</i>	290,86	282,70	2,9	6,1	41,9
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	320,53	306,94	4,4	19,3	41,2
<i>Alquiler de la vivienda</i>	268,09	261,04	2,7	8,8	39,3
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	387,43	375,71	3,1	9,1	21,4
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	299,71	274,79	9,1	10,6	31,3
Suministro de agua	351,50	351,50	0,0	0,0	0,0
Gastos comunes por la vivienda	292,54	264,18	10,7	12,6	38,5
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	480,21	480,02	0,0	80,2	86,8
Electricidad	552,88	552,88	0,0	253,3	253,3
Gas	395,86	395,43	0,1	0,5	5,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	307,52	300,64	2,3	11,5	39,5
<i>Muebles, accesorios, alfombras</i>	347,90	340,05	2,3	14,7	42,8
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	346,46	339,02	2,2	10,9	45,0
<i>Artefactos para el hogar</i>	292,25	288,14	1,4	10,4	37,0
<i>Vajilla, utensilios, loza y cristalería</i>	344,64	334,63	3,0	9,8	25,9
<i>Herramientas y equipos para el hogar y el jardín</i>	330,65	321,72	2,8	18,1	38,1
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	295,56	288,65	2,4	10,6	40,2

Continúa

Cuadro 8 Conclusión

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual		
	Marzo de 2016*	Febrero de 2016	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Salud	269,96	263,69	2,4	7,6	35,2
<i>Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud</i>	262,50	254,81	3,0	5,6	41,3
<i>Productos farmacéuticos</i>	250,86	243,26	3,1	4,7	42,5
<i>Otros productos medicinales</i>	301,52	290,47	3,8	10,4	37,4
<i>Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones</i>	352,69	345,63	2,0	9,8	35,4
<i>Servicios para pacientes externos</i>	265,73	258,27	2,9	8,6	24,6
<i>Seguros médicos</i>	279,40	275,11	1,6	9,1	35,1
Transporte	311,27	298,54	4,3	10,8	28,4
<i>Transporte personal</i>	317,25	307,48	3,2	12,0	35,4
<i>Adquisición de vehículos</i>	357,69	348,63	2,6	13,6	59,4
<i>Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar</i>	300,37	290,31	3,5	11,2	26,1
<i>Transporte público</i>	302,05	284,73	6,1	8,9	18,3
<i>Servicios de transporte por carretera</i>	293,25	274,54	6,8	8,1	17,3
<i>Servicios de transporte por ferrocarril</i>	244,44	242,28	0,9	1,4	1,4
<i>Servicios de transporte aéreo</i>	425,61	406,34	4,7	18,0	36,8
Comunicaciones	212,90	207,84	2,4	8,0	25,9
<i>Servicios postales</i>	329,21	329,21	0,0	10,2	30,0
<i>Equipos telefónicos</i>	355,72	350,03	1,6	23,9	45,2
<i>Servicios telefónicos</i>	208,33	203,26	2,5	7,3	25,0
Recreación y cultura	333,32	328,08	1,6	9,3	38,0
<i>Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información</i>	293,25	281,76	4,1	19,2	46,9
<i>Artículos para la recreación, jardines y mascotas</i>	331,26	327,27	1,2	8,8	29,8
<i>Servicios recreativos y culturales</i>	346,80	336,42	3,1	7,0	39,2
<i>Diarios, revistas, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	371,61	358,80	3,6	13,0	43,1
<i>Paquete turístico y excursiones</i>	302,34	340,37	-11,2	-3,7	19,5
Educación	308,84	280,70	10,0	10,7	33,1
<i>Servicios educativos</i>	308,84	280,70	10,0	10,7	33,1
Restaurantes y hoteles	298,34	291,11	2,5	16,1	32,1
<i>Restaurantes y comidas preparadas</i>	300,89	289,83	3,8	16,4	33,0
<i>Hoteles</i>	276,17	302,26	-8,6	13,4	24,0
Bienes y servicios varios	291,74	283,44	2,9	12,7	35,7
<i>Cuidado personal</i>	308,63	298,44	3,4	13,2	37,9
<i>Efectos personales</i>	292,63	287,77	1,7	8,4	24,1
<i>Seguros</i>	281,82	271,63	3,8	8,9	31,0
<i>Servicios financieros</i>	179,12	179,12	0,0	-3,8	13,8
<i>Otros servicios</i>	252,75	249,39	1,3	17,0	38,1

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 9 IPCBA. Nivel General, estacionales, regulados y resto IPCBA. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA	Índice ¹		Variación porcentual		
	Marzo de 2016*	Febrero de 2016	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel General	303,90	294,14	3,3	11,9	35,0
Estacionales	324,37	318,41	1,9	11,0	35,7
Regulados	294,78	285,68	3,2	18,4	28,4
Resto IPCBA	303,07	292,77	3,5	11,0	36,1

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadisticaciudad.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar

