



Indicadores de evolución de ventas basados en información fiscal. Resultados del 4to. trimestre de 2015

Informe de resultados | 974



Febrero de 2016

“2016: Año del Bicentenario de la Declaración de Independencia de la República Argentina”



Buenos Aires Ciudad

Indicadores de evolución de ventas basados en información fiscal. Resultados del 4to. trimestre de 2015

Se presentan los resultados de los indicadores de ventas basados en información fiscal correspondientes al cuarto trimestre de 2015. Estos indicadores se construyen a partir de la información consolidada obtenida de las declaraciones juradas impositivas del Impuesto sobre los Ingresos Brutos¹, siendo que la base imponible declarada de este Impuesto tiene correspondencia con las ventas efectuadas en el período que se declara.

Los resultados que se exponen son la variación porcentual, para algunas actividades seleccionadas, de las ventas declaradas en moneda constante. Se utiliza, para la conversión de moneda corriente a moneda constante, información proveniente del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA).

Los valores que se presentan son de carácter provisorio, ya que pueden variar en el tiempo debido a presentaciones de declaraciones juradas rectificativas por parte de los contribuyentes que participan en la muestra.

1 La información obtenida de las declaraciones juradas están protegidas por las normativas referentes al secreto estadístico y fiscal, de modo que los datos contenidos en ellas solamente pueden ser difundidos de conjunto, no pudiendo de ninguna manera publicarse datos identificatorios de los contribuyentes.

Cuadro 1 Indicadores de evolución de ventas de alimentos en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2014	105,3	-0,3%
1/2015	95,0	0,4%
2/2015	97,6	-1,1%
3/2015*	97,4	1,5%
4/2015*	105,6	0,3%

* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 2 Indicadores de evolución de ventas de otros artículos en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2014	117,3	-1,0%
1/2015	103,6	0,8%
2/2015	100,7	-0,1%
3/2015*	103,4	4,6%
4/2015*	119,1	1,6%

* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 3 Indicadores de evolución de ventas de restaurantes. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2014	124,4	14,2%
1/2015	98,9	10,1%
2/2015	101,3	7,4%
3/2015*	110,0	7,4%
4/2015*	124,6	0,2%

* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 4 Indicadores de evolución de ventas de restaurantes de comidas rápidas (*fast food*). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2014	99,5	-3,2%
1/2015	99,8	8,0%
2/2015	107,2	14,3%
3/2015*	123,6	20,7%
4/2015*	115,8	16,4%

* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 5 Indicadores de evolución de ventas de productos de electrodomésticos² en comercios especializados. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2014	97,2	-29,9%
1/2015	84,7	-1,1%
2/2015	98,7	3,8%
3/2015*	90,4	15,8%
4/2015*	108,2	11,3%

¹ Equivale a "Línea blanca" nombrado así en anteriores informes

* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 6 Indicadores de evolución de ventas de telefonía móvil. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2014	82,3	-23,5%
1/2015	72,6	-23,2%
2/2015	75,1	-13,5%
3/2015*	70,7	-13,5%
4/2015*	70,8	-14,0%

* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 7 Indicadores de evolución de ventas en jugueterías. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2014	150,4	-7,4%
1/2015	79,6	-7,5%
2/2015	76,6	-5,7%
3/2015*	133,3	17,2%
4/2015*	151,9	1,0%

* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 8 Indicadores de evolución por actividad anual año. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015*

Indicador de evolución	Variación 2014 vs. 2015
Ventas de alimentos en supermercados	0,2%
Ventas de otros artículos en supermercados	1,7%
Ventas de restaurantes	5,8%
Ventas de restaurantes de comidas rápidas (fast food)	15,1%
Ventas de productos de electrodomésticos	7,3%
Telefonía móvil	-16,3%
Ventas en jugueterías	2,3%

* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadisticaciudad.gob.ar

Para consultas diríjase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar

