



Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2015

Informe
de resultados

| 964



Enero de 2016

“2016: Año del Bicentenario de la Declaración de Independencia de la República Argentina”

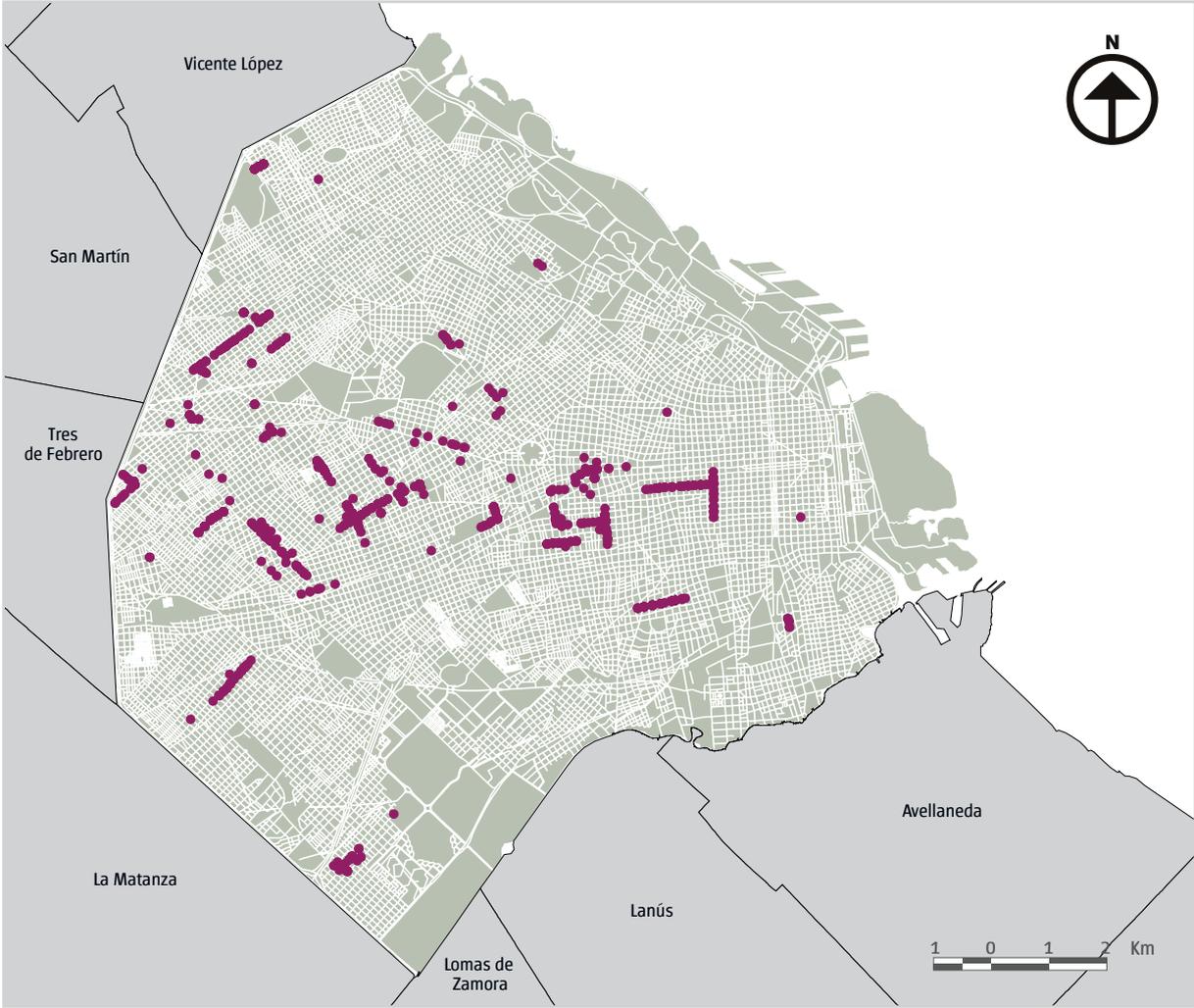
Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2015

Resumen

- ▶ Los comercios que participaron (1.111 encuestados) pertenecen a las zonas comerciales más importantes. Los primeros tres barrios según concentración de locales son Villa Santa Rita (11,8%), Caballito (9,1%) y Almagro (8%).
- ▶ Se trata, en general, de negocios de elevada antigüedad: predominan los que llevan más de 5 años desarrollando actividades en el actual domicilio (69,5%). Respecto de la modalidad de tenencia, la mayoría de los comerciantes son inquilinos (78,5%).
- ▶ El 20% se dedica a la venta de *Indumentaria y textiles para el hogar*, seguido por *Alimentos y bebidas* (13,1%). En tercer lugar se ubicaron los locales de *Venta de muebles y artículos para el hogar* (10%).
- ▶ El 43,7% de los comercios no cuenta con empleados, siendo atendido exclusivamente por sus propios dueños o familiares.
- ▶ Una parte significativa de los encuestados consideró que las ventas se mantuvieron estables en el tercer trimestre de 2015, respecto del trimestre anterior. Así lo declararon para las variables unidades físicas (41,2%), facturación (43,7%) y margen comercial (47,3%).
- ▶ Asimismo, en cuanto a las expectativas para el período octubre-diciembre de 2015, se destacó el porcentaje de comercios que estimó que las ventas permanecerían en un nivel similar al del tercer trimestre: unidades físicas (34,5%), facturación (36%) y margen comercial (46,9%). Las previsiones futuras fueron más optimistas que en el operativo previo.
- ▶ La competencia excesiva por alta presencia de comercios del mismo rubro fue el factor limitante del negocio más señalado (3 de cada 10 encuestados).

Localización geográfica de los comercios encuestados

► Los comercios encuestados se distribuyen a lo largo de gran parte de la Ciudad, con mayor concentración en la zona oeste.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Perfil de los comercios encuestados por barrio

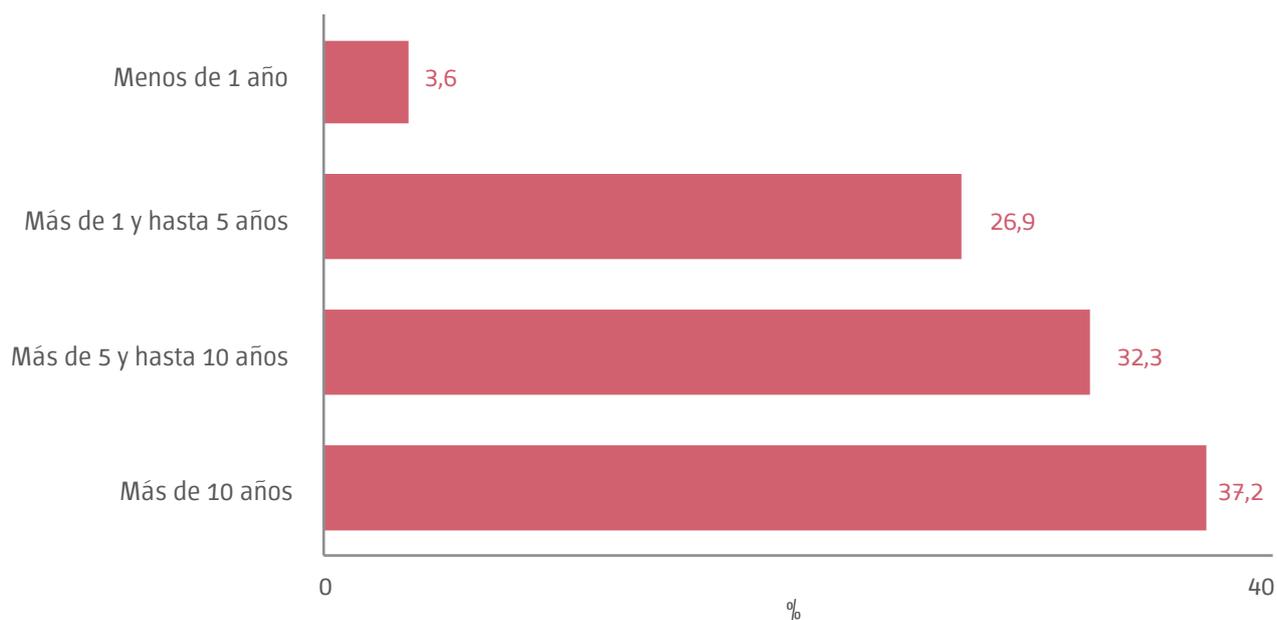
▶ Los comercios que participaron de la encuesta se radican principalmente en los barrios de Villa Santa Rita (11,8%), Caballito (9,1%) y Almagro (8%).

Barrio	Comercios	%
Villa Santa Rita	131	11,8
Caballito	101	9,1
Almagro	89	8,0
Parque Patricios	80	7,2
Villa Pueyrredón	80	7,2
Balvanera	75	6,8
Mataderos	62	5,6
Floresta	58	5,2
Villa Devoto	58	5,2
Saavedra	55	5,0
Monte Castro	52	4,7
Boedo	41	3,7
Villa Mitre	38	3,4
Otros	191	17,1
Total	1.111	100,0

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Perfil de los comercios encuestados por antigüedad en el domicilio actual

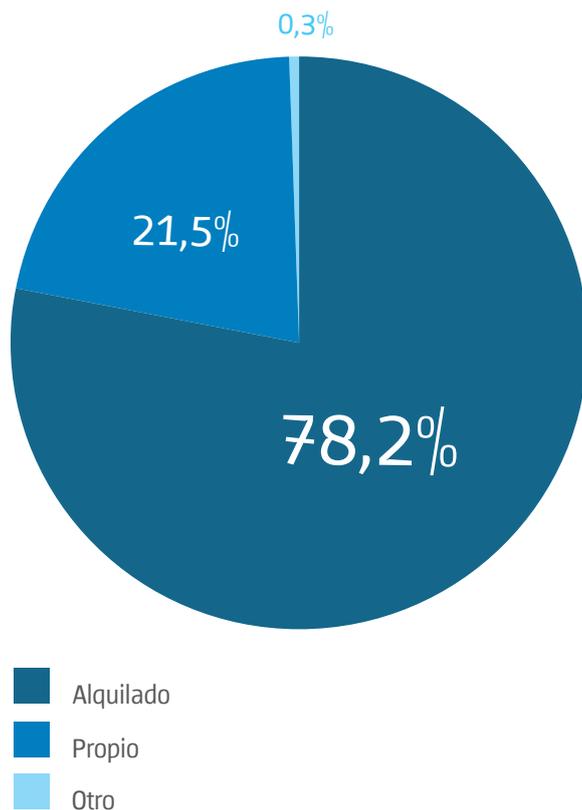
- ▶ La mayor proporción de comercios lleva más de 10 años desarrollando actividades en el domicilio actual (37,2%).
- ▶ Le siguen en importancia los negocios con antigüedad entre 5 y 10 años (32,3%).
- ▶ Es decir que predominan los locales de larga data: cerca del 70% de los encuestados funciona desde 2010 o antes en la dirección actual.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Perfil de los comercios encuestados por régimen de tenencia del local

- ▶ Sobresale la porción de comercios que opera en locales alquilados (78,2%).
- ▶ En Villa Santa Rita la fracción de comerciantes propietarios fue notablemente mayor que el promedio (38,2%). Por el contrario, se observó una sobrerrepresentación de inquilinos en Caballito (91,1%) y Almagro (95,5%).
- ▶ Como característica de los comercios que funcionan en locales propios, se destaca que 9 de cada 10 cuentan con una elevada antigüedad en el domicilio actual (superior a 5 años).

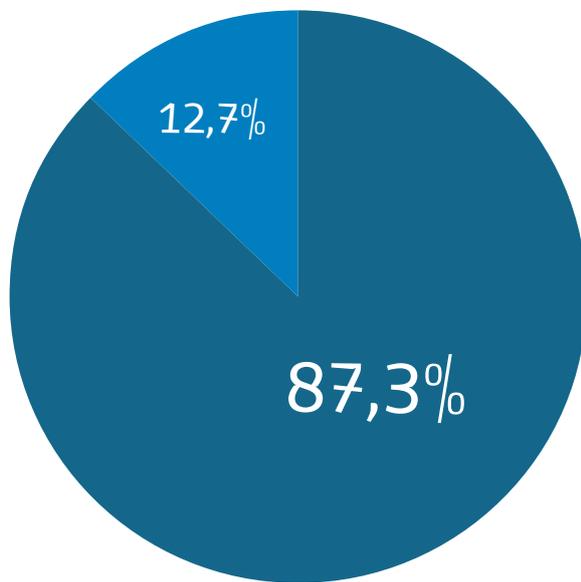


Nota: la categoría *Otro* comprende a los locales prestados, cedidos en comodato, etc.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Perfil de los comercios encuestados por rubro

- ▶ La amplia mayoría de los encuestados encuadra su actividad en la comercialización de bienes.
- ▶ La proporción más grande de locales se dedica a la venta de *Prendas de vestir y textiles para el hogar*.
- ▶ Se destaca la mayor presencia relativa de locales propios (22,1%) y atendidos por sus propios dueños o familiares (44,4%) para el segmento bienes. Para los negocios orientados a servicios estas porciones alcanzan el 17,7% y 38,3%, respectivamente.



■ Bienes
■ Servicios

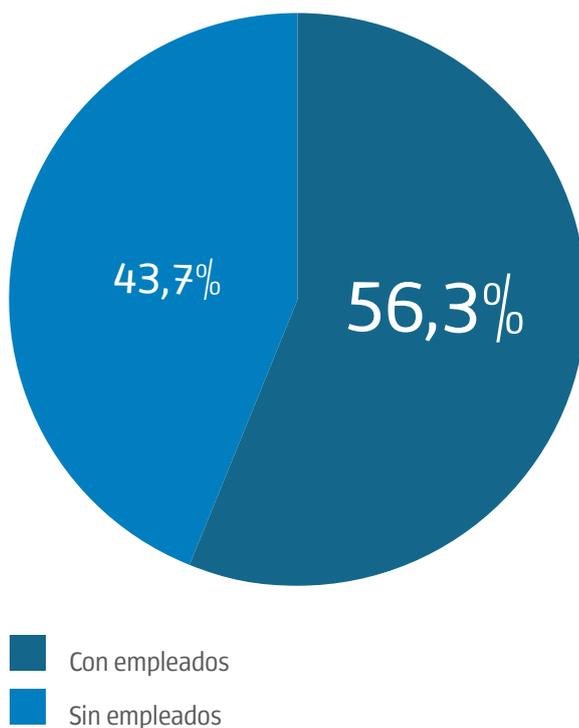
Rubros agregados	%
Prendas de vestir y textiles para el hogar	20,0
Venta de alimentos y bebidas	13,1
Venta de muebles y artículos para el hogar	10,0

Nota: para mayor información sobre la clasificación de rubros en bienes y servicios ver Anexo Metodológico.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Perfil de los comercios encuestados por presencia de empleados

- ▶ La proporción de comercios que cuenta con empleados es del 56,3% de los encuestados.
- ▶ Los negocios sin empleados se encuentran principalmente en Villa Santa Rita, Villa Pueyrredón y Floresta.
- ▶ El segmento atendido exclusivamente por dueños y/o familiares (sin empleados) se caracteriza por su menor antigüedad relativa (sobrerrepresentación de comercios que llevan 5 años o menos en el domicilio actual) y por la mayor frecuencia de inquilinos (la fracción sin local propio supera a la media).



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Perfil de los comercios encuestados por tamaño del establecimiento

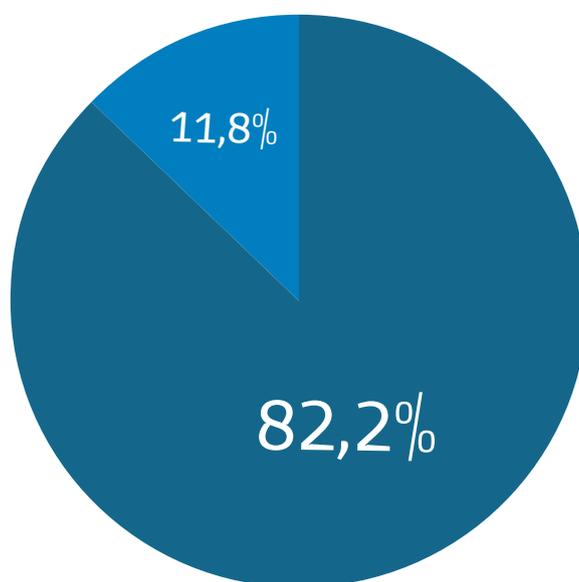
- Teniendo en cuenta la cantidad de empleados y los dueños o familiares sin remuneración, el número de ocupados predominante es de 2 personas (33,1% de los encuestados), seguido por 3 personas (25,7%).

Ocupados	Comercios	%	% acumulado
1 persona	111	10,0	10,0
2 personas	368	33,1	43,1
3 personas	285	25,7	68,8
4 personas	139	12,5	81,3
5 personas	96	8,6	89,9
De 6 a 9 personas	88	7,9	97,8
10 o más personas	24	2,2	100,0
Total	1.111	100,0	

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Perfil de los comercios encuestados por cantidad de locales

- ▶ La holgada mayoría de los encuestados posee un único comercio en la Ciudad (82,2%).
- ▶ En tanto, el 84,7% de los que poseen al menos otro negocio, señalaron que éste pertenece al mismo rubro comercial.
- ▶ Apenas el 4,3% del total indicó que su marca es una franquicia. Este segmento se caracterizó por una sobrerrepresentación de locales nuevos (no superan un año de antigüedad) y de gran tamaño (con 10 o más ocupados).



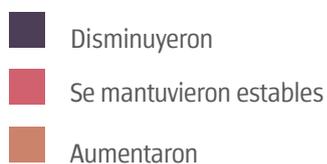
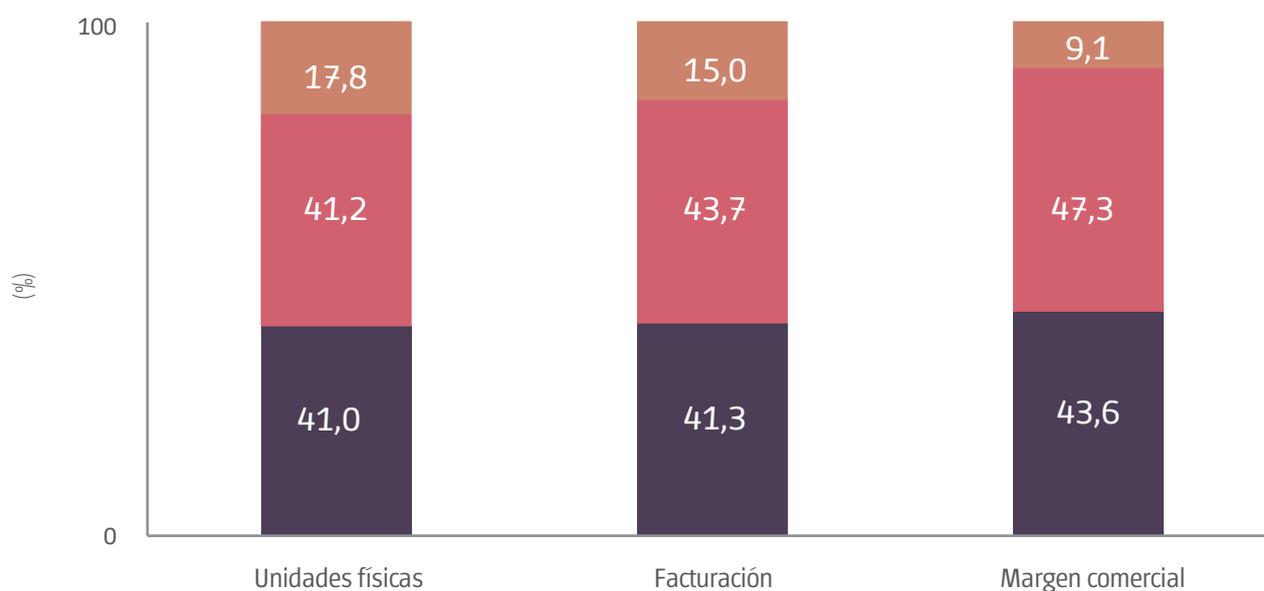
- No posee otro comercio en la Ciudad
- Posee al menos otro comercio en la Ciudad

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Evolución reciente de las ventas

► Una amplia proporción señaló que las ventas se mantuvieron estables respecto del trimestre previo: margen comercial (47,3%), facturación (43,7%) y unidades físicas (41,2%).

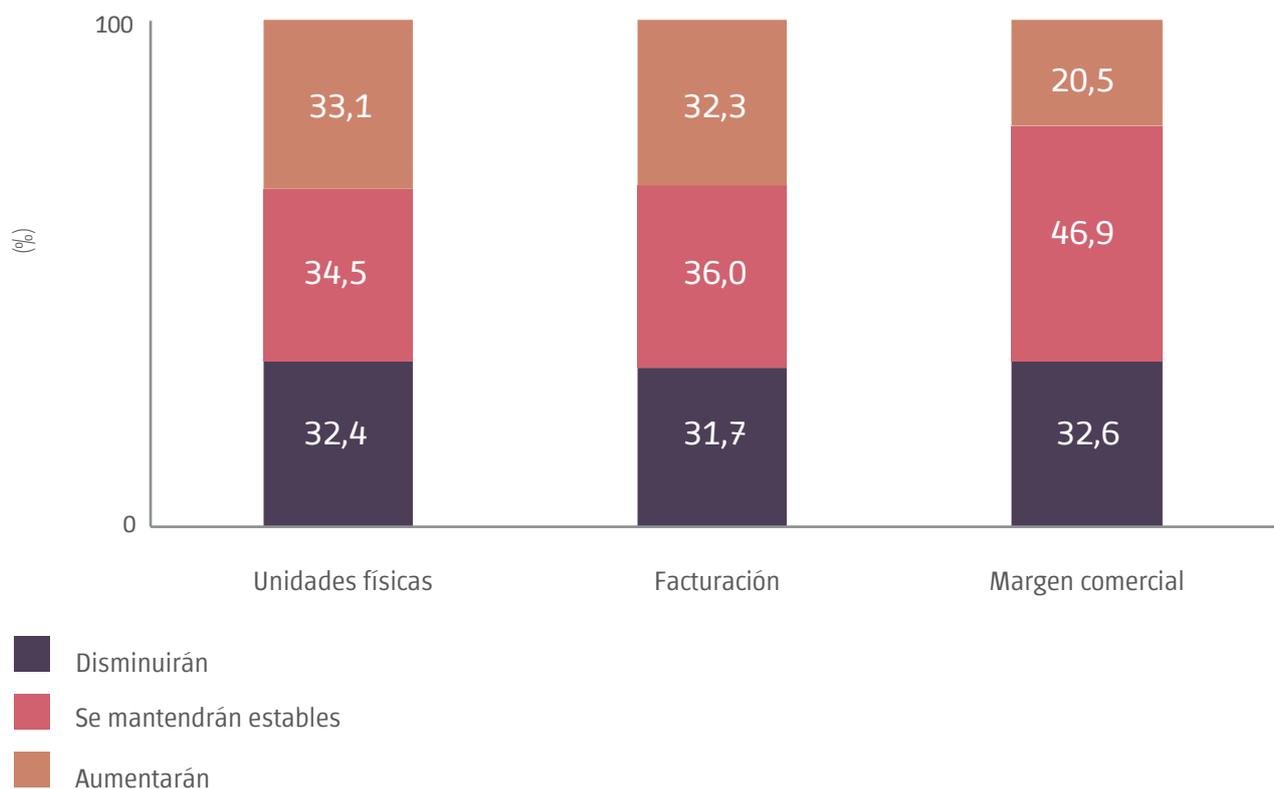
► También fue importante la fracción de comercios que consideró negativa la evolución del negocio (sobre todo para las unidades físicas) en el período de referencia (tercer trimestre de 2015 en relación con el trimestre anterior).



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Expectativas sobre la evolución de las ventas

- ▶ En cuanto a cómo perciben que se desarrollará el negocio durante los últimos meses de 2015, se destaca el porcentaje de comercios que estimó que las ventas se mantendrán estables.
- ▶ Con una magnitud algo menor, corresponde destacar a las fracciones que se manifestaron con pesimismo y con optimismo respecto de la evolución de las ventas (unidades físicas y facturación).
- ▶ Si se compara la situación de los comercios entre julio y septiembre con sus expectativas para los últimos meses del año el escenario resulta optimista: de aquellos que indicaron una disminución de las unidades físicas vendidas alrededor del 31% espera que entre octubre y diciembre la situación se mantenga estable o mejore.

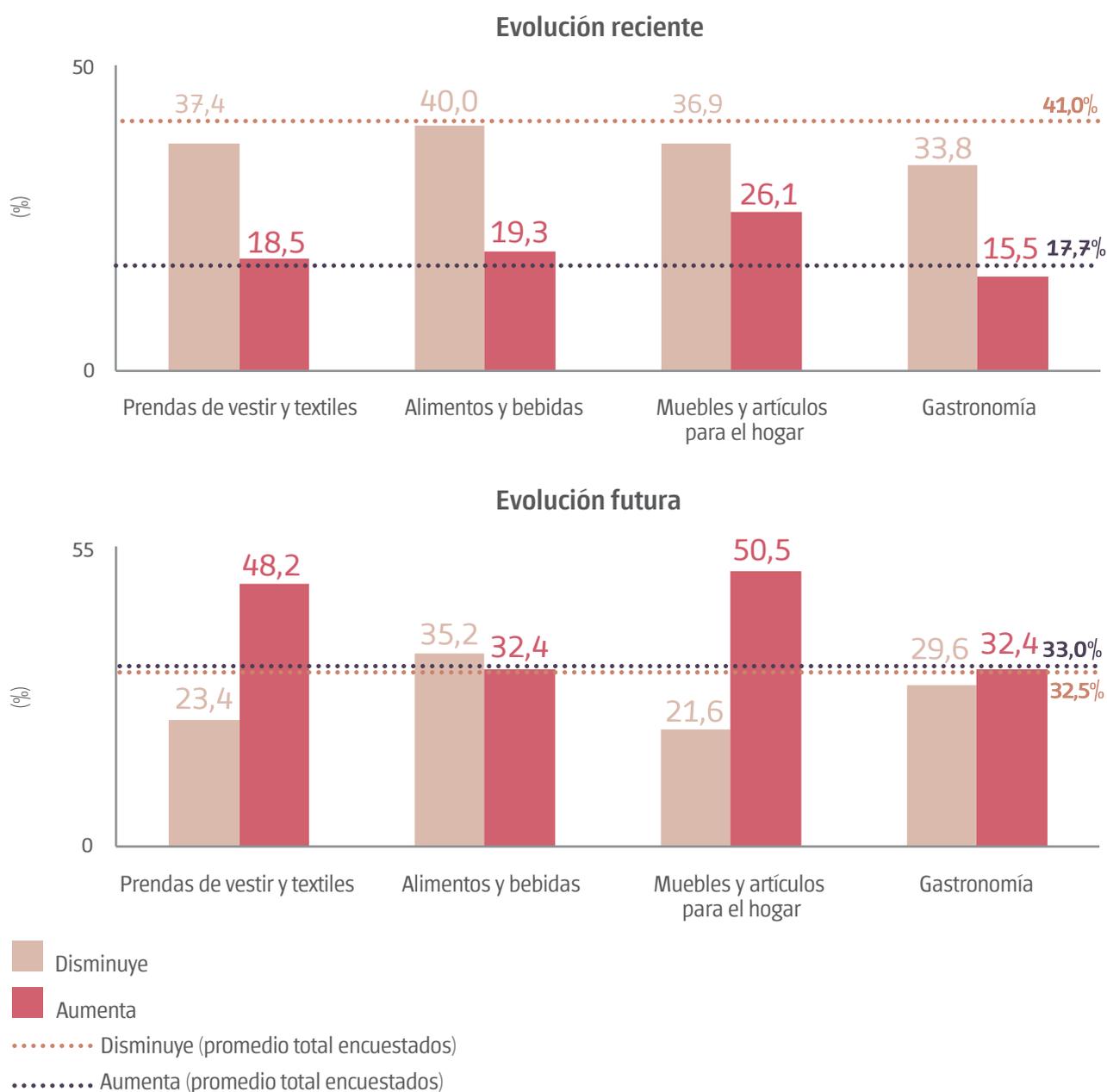


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Evolución reciente y expectativas de las ventas en unidades físicas según rubros principales

► Si se analizan los rubros que más participaron del operativo, se destaca el buen desempeño (reciente y esperado) de las unidades físicas vendidas en los locales de *Muebles y artículos para el hogar*.

► También cabe señalar que las expectativas fueron muy optimistas para los negocios que comercializan *Prendas de vestir y artículos para el hogar*.

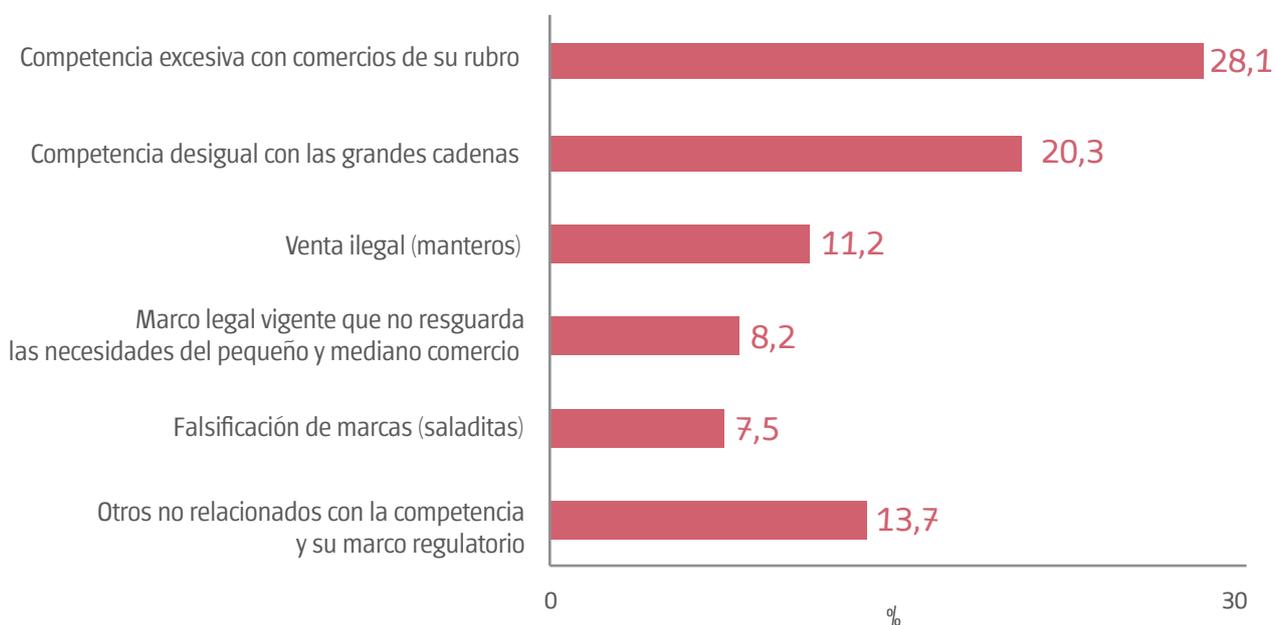


Nota: El rubro Gastronomía corresponde a *Restaurants, bares, cafés y casas de comida*.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Problemas relacionados con la competencia y su marco regulatorio en la zona comercial

- ▶ Un alto porcentaje de comercios (28,1%) consideró que la competencia excesiva por presencia de comercios de su rubro constituye una problemática que afecta directamente la marcha del negocio.
- ▶ Le siguieron la competencia desigual con las grandes cadenas (20,3%) y la venta ilegal (11,2%).
- ▶ Cabe destacar que el 55,6% no contestó afirmativamente sobre ninguna de las opciones, incluidas “otras” no mencionadas explícitamente.
- ▶ El 13,7% indicó que la marcha del negocio se ve afectada por otros problemas que no están relacionados con la competencia y su marco regulatorio.
- ▶ La quinta parte de los encuestados seleccionó únicamente una de las opciones, mientras que 1 de cada 10 optó por una combinación de dos.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Ficha técnica

- ▶ El presente trabajo recoge los resultados correspondientes a la cuarta edición de la *Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires*, llevada a cabo por la Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires (DGEyC) en convenio con la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA). La encuesta tiene como finalidad conocer la situación de los comercios y contribuir al diagnóstico y seguimiento general del sector comercial porteño.
- ▶ El trabajo de campo se extendió del 5 de octubre al 13 de noviembre de 2015. El período para la indagación sobre el desempeño fue el tercer trimestre de 2015 comparado con el inmediato anterior, mientras que en referencia a las expectativas se consultó por el trimestre en curso (último del año). Participaron de la encuesta 1.111 comercios de la Ciudad. Si bien este conjunto no conforma una muestra estadísticamente representativa, los resultados permiten una aproximación a la dinámica presente en las diferentes áreas comerciales en las que se realizó el operativo.
- ▶ La encuesta fue administrada principalmente en su versión *online*, siendo los propios comerciantes los encargados de volcar los datos requeridos en el formulario.
- ▶ Las principales variables por las que se consultó fueron: actividad comercial, antigüedad del comercio, modalidad de tenencia de los locales, dotación de empleados, evolución reciente y expectativas futuras de las ventas (facturación, unidades físicas y margen comercial).

Anexo metodológico

- Para constituir los agrupamientos Bienes y Servicios, se procedió a clasificar la nómina de rubros comerciales generales en función de las actividades que, en mayor medida, conforman cada uno de ellos.

Agrupamiento	Rubro	%
Bienes (87,3%)	Prendas de vestir y textiles para el hogar	20,0
	Venta de alimentos y bebidas	13,1
	Venta de muebles y artículos para el hogar y la oficina	10,0
	Otras ventas al por menor en comercios especializados	7,3
	Restaurantes, bares, cafés y casas de comida	6,4
	Venta de artículos de ferretería, pintura, cristales y espejos, materiales para la construcción y decoración	5,5
	Venta de golosinas, cigarrillos y tabaco	5,2
	Farmacia, perfumería y artículos de peluquería	4,1
	Venta de calzado, cuero, marroquinería, paraguas y similares	3,6
	Libros, revistas, artículos de librería, papel y cartón	3,4
	Bazar, todo por \$2, regalería, etc.	2,7
	Fotografía y óptica	2,4
	Relojería, joyería y fantasía	1,7
	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustibles para vehículos automotores	1,4
	Venta de instrumentos musicales, discos y CD de audio y video	0,4
	Venta de usados y antigüedades	0,2
Servicio (12,7%)	Servicios de belleza y estética	3,5
	Servicios empresariales e inmobiliarios y de alquiler	2,6
	Otros servicios	1,8
	Locutorio, servicio de internet y correo	1,4
	Lavado y limpieza de prendas de tela y cuero	1,1
	Servicios comunitarios, sociales, personales y culturales	0,6
	Servicios para el mantenimiento físico	0,5
	Servicios relacionados al transporte	0,5
	Actividad financiera	0,5
	Servicios educativos	0,2
	Servicios de salud	0,1
	Servicios públicos	0,1
	Servicios de hotelería	0,0
	Total	100,0

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta de desempeño y expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadisticaciudad.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)