



IPCBA. Octubre de 2015

Informe de resultados | 941



Noviembre de 2015

“2015: Año del bicentenario del congreso de los pueblos libres”

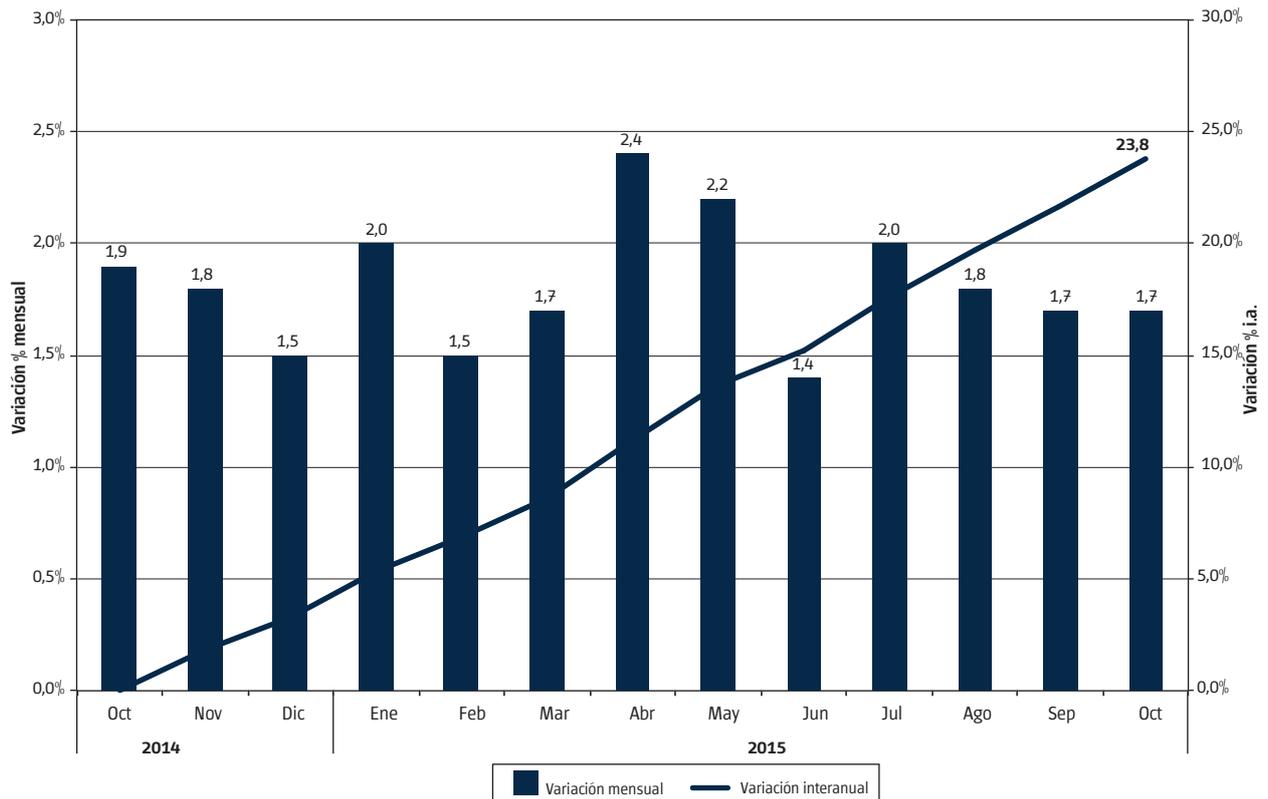
IPCBA. Octubre de 2015¹

En octubre de 2015, el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA) registró un aumento de 1,7% mensual.

De esta forma, en los primeros 10 meses del año el IPCBA acumuló un incremento de 19,8%.

¹ Datos provisionarios.

Gráfico 1 IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual del Nivel General. Octubre de 2014/2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

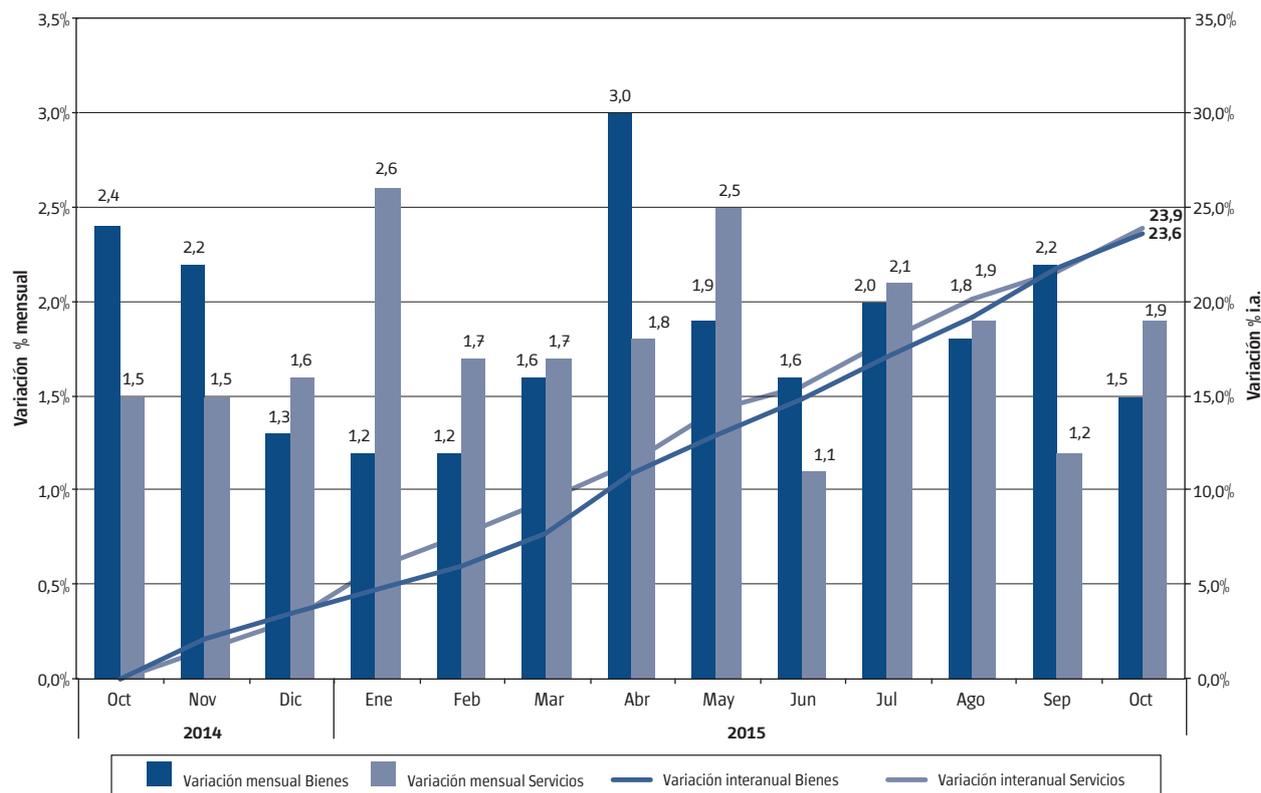
1. Bienes y servicios²

En el mes de octubre los Servicios promediaron una suba de 1,9% mensual, mientras que los Bienes aumentaron 1,5%.

El comportamiento de los Servicios reflejó fundamentalmente ajustes en las cuotas de medicina prepaga, junto con subas en los valores de los alquileres de la vivienda, en los gastos por expensas y en las remuneraciones del personal doméstico.

² Ver cuadros 2, 4 y 5 del Anexo.

Gráfico 2 IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual de Bienes y Servicios. Octubre de 2014/2015



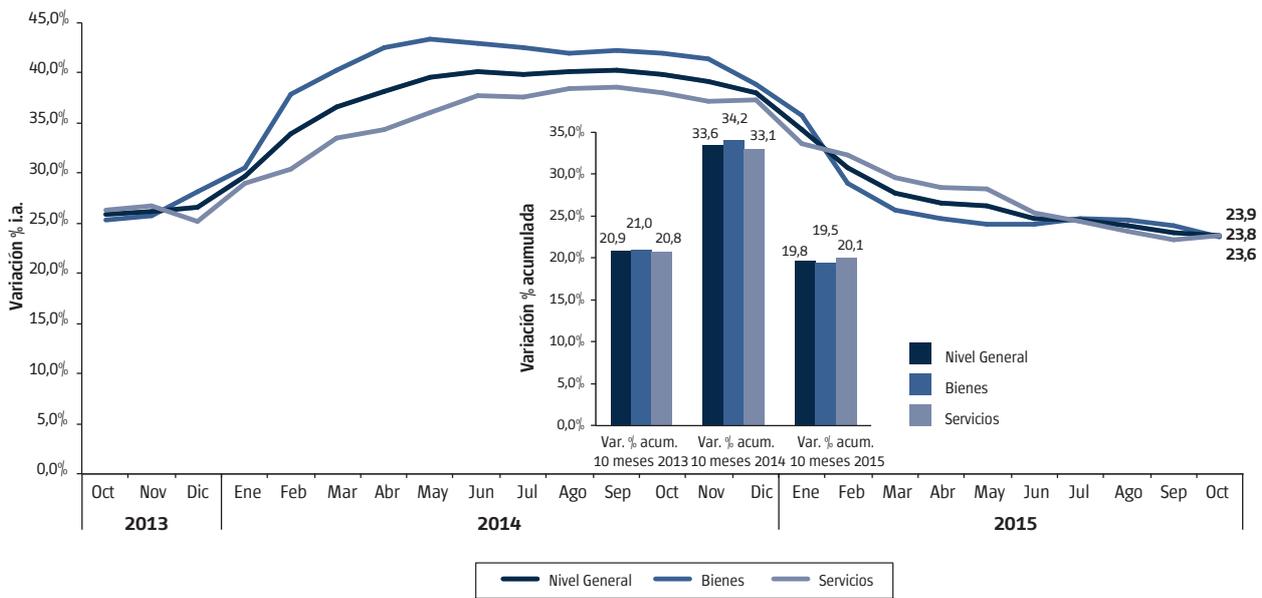
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Por su parte, el alza de los Bienes fue impulsada por aumentos en los precios de las prendas de vestir y calzado, al continuar la entrada de la colección de la nueva temporada, junto con subas en los vehículos automotores y en los alimentos.

Así, en lo que va del año los Servicios acumularon un incremento de 20,1%, ligeramente por encima del alza de los Bienes (19,5%).

En términos interanuales los Servicios y los Bienes presentaron dinámicas divergentes, mientras que los primeros aceleraron su ritmo de suba, hasta 23,9% i.a. (+0,5 p.p. respecto del mes previo), los segundos volvieron a desacelerarse, hasta 23,6% i.a. (-1,2 p.p.). De este modo, la trayectoria interanual de los Servicios se ubicó por encima de la de los Bienes, a diferencia de lo ocurrido los tres meses anteriores.

Gráfico 3 IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Trayectoria interanual y variación acumulada hasta octubre de 2013, 2014 y 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

2. Divisiones

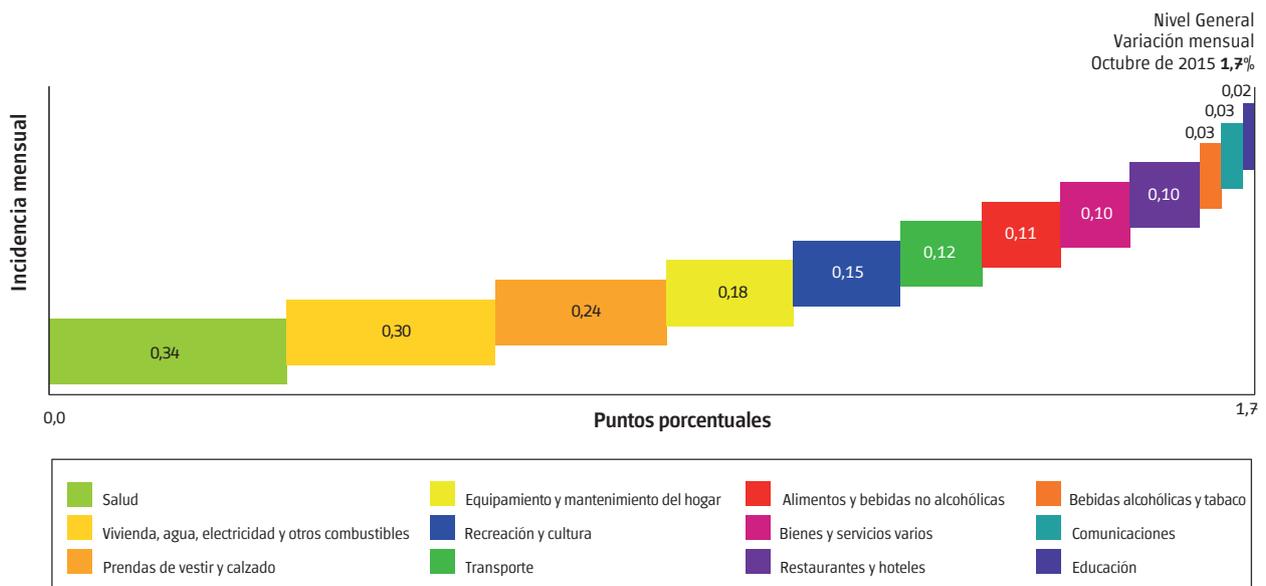
2.1 Variaciones mensuales e incidencia³

En octubre se registraron incrementos en todas las divisiones del IPCBA, destacándose por su incidencia las subas en Salud, Vivienda, agua, electricidad y otros

combustibles, Prendas de vestir y calzado y Equipamiento y mantenimiento del hogar, que en conjunto explicaron el 61,6% del alza mensual de los precios al consumidor.

³ Ver cuadros 1, 3 y 8 del Anexo.

Gráfico 4 IPCBA. Incidencia mensual por división. Octubre de 2015



Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

La división Salud se elevó 4,0% en el mes, contribuyendo con 0,34 p.p. al alza del Nivel General, respondiendo principalmente a los ajustes en las cuotas de medicina prepaga.

Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles aumentó 2,3%, aportando 0,30 p.p. a la evolución del IPCBA del mes, como resultado de incrementos en los valores de los alquileres de la vivienda y en los gastos comunes de la misma, al impactar el segundo tramo del aumento salarial de los encargados de edificio.

Prendas de vestir y calzado registró una suba de 3,4%, contribuyendo con 0,24 p.p. a la variación mensual del Nivel General, al continuar la entrada de la nueva colección primavera-verano.

Equipamiento y mantenimiento del hogar se elevó 2,4%, y tuvo una incidencia de 0,18 p.p., al reflejar el incremento en las remuneraciones del servicio doméstico de los hogares, junto con alzas en los precios de los electrodomésticos, en los muebles y accesorios para el hogar y en los productos de limpieza.

La división Recreación y cultura promedió un alza de 1,4%, aportando 0,15 p.p. a la variación del Nivel General, debido principalmente a subas en los diarios y revistas y en los servicios recreativos y culturales.

Transporte se elevó 0,9%, con una incidencia de 0,12 p.p., al impactar fundamentalmente los incrementos en los

valores de los vehículos automotores, junto con subas en los precios de los servicios de conservación y reparación de los mismos.

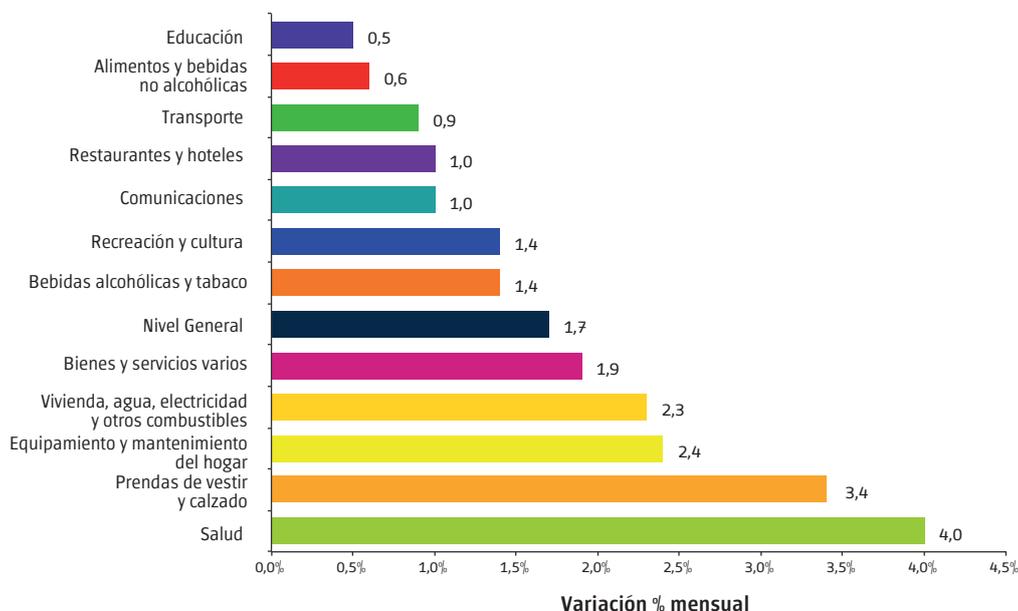
La división Alimentos y bebidas no alcohólicas mostró un comportamiento moderado en el mes, al promediar un incremento de 0,6% que contribuyó con 0,11 p.p. al alza del Nivel General. A nivel desagregado, se destacaron por su incidencia los aumentos en los siguientes grupos: Carnes y derivados (1,6%), Leche, productos lácteos y huevos (1,1%), Pan y cereales (0,9%) y Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos (1,5%). Dichos aumentos fueron parcialmente contrarrestados por la caída estacional en el precio de Verduras, tubérculos y legumbres (-5,0%).

Le siguió en importancia la suba en los Bienes y servicios varios, que fue de 1,9% y aportó 0,10 p.p. a la suba del IPCBA, al sintetizar alzas en los servicios de peluquería y de cuidado personal y en los artículos de tocador y descartables.

Restaurantes y hoteles se elevó 1,0% y tuvo una incidencia de 0,10 p.p., debido a los incrementos verificados en la comida consumida fuera del hogar, mientras que las tarifas de alojamiento por motivos turísticos permanecieron relativamente estables.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva aunque menor en el Nivel General.

Gráfico 5 IPCBA. Variaciones mensuales. Octubre de 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

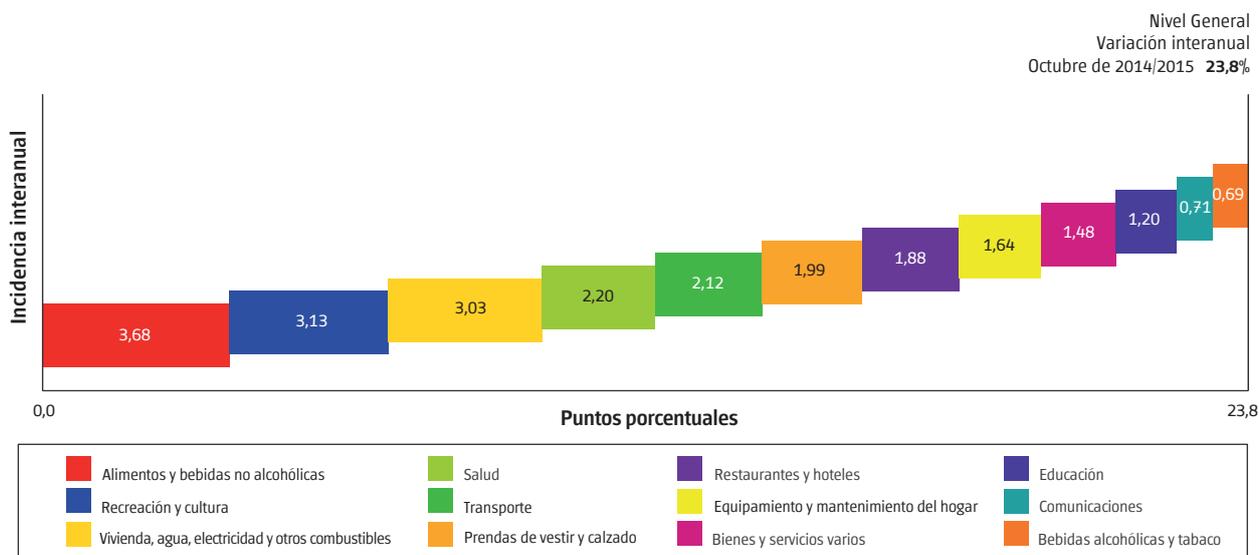
2.2 Variaciones interanuales e incidencia⁴

En el mes de octubre, la trayectoria interanual de los precios al consumidor volvió a desacelerarse en términos interanuales hasta 23,8% i.a., 0,2 p.p. por debajo de la tasa de incremento i.a. del mes previo.

4 Ver cuadros 1 y 8 del Anexo.

Las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (20,8% i.a.), Recreación y cultura (32,2% i.a.), Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (23,6% i.a.), Salud (25,9% i.a.) y Transporte (15,9% i.a.) continuaron teniendo la mayor incidencia en el crecimiento interanual de los precios minoristas, explicando el 59,6% de la variación interanual.

Gráfico 6 IPCBA. Incidencia interanual por división. Octubre de 2014/2015



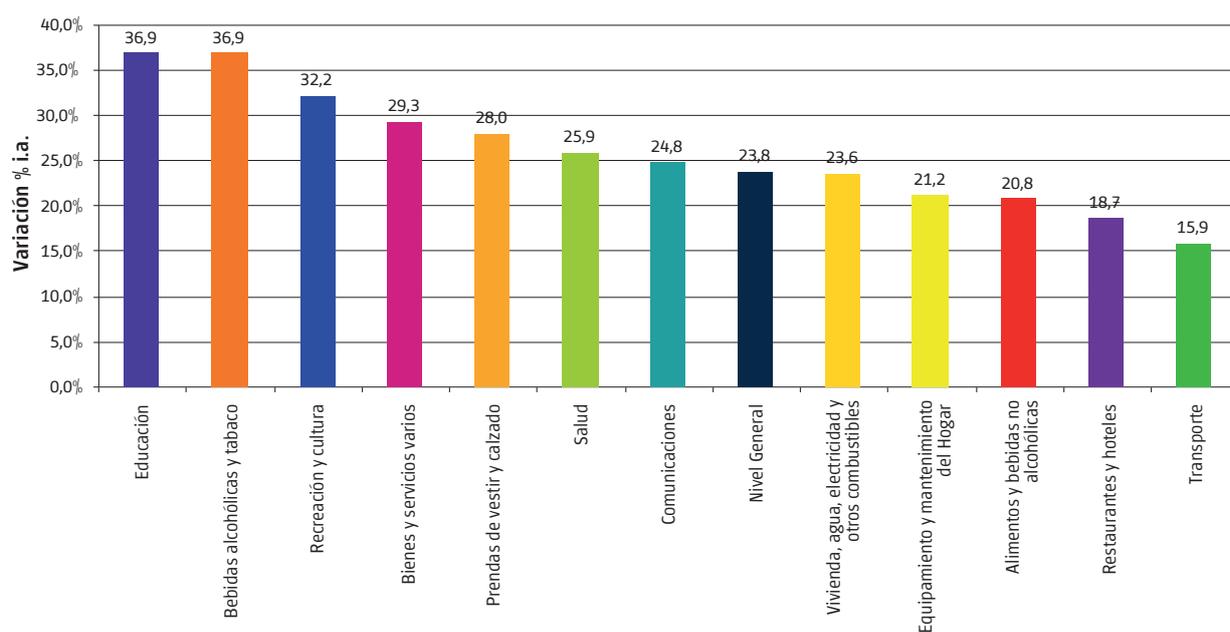
Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

En el décimo mes del año, la desaceleración de la trayectoria interanual del Nivel General respondió principalmente al menor ritmo de aumento de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Recreación y cultura, que aminoraron su tasa de suba hasta 20,8% i.a. (-2,0 p.p. en relación

al mes previo) y 32,2% i.a. (-1,2 p.p.), respectivamente. En sentido opuesto, se destacó Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, que ganó dinamismo respecto del mes anterior, expandiéndose hasta 23,6% i.a. (+1,0 p.p.).

Gráfico 7 IPCBA. Variaciones interanuales. Octubre de 2014/2015

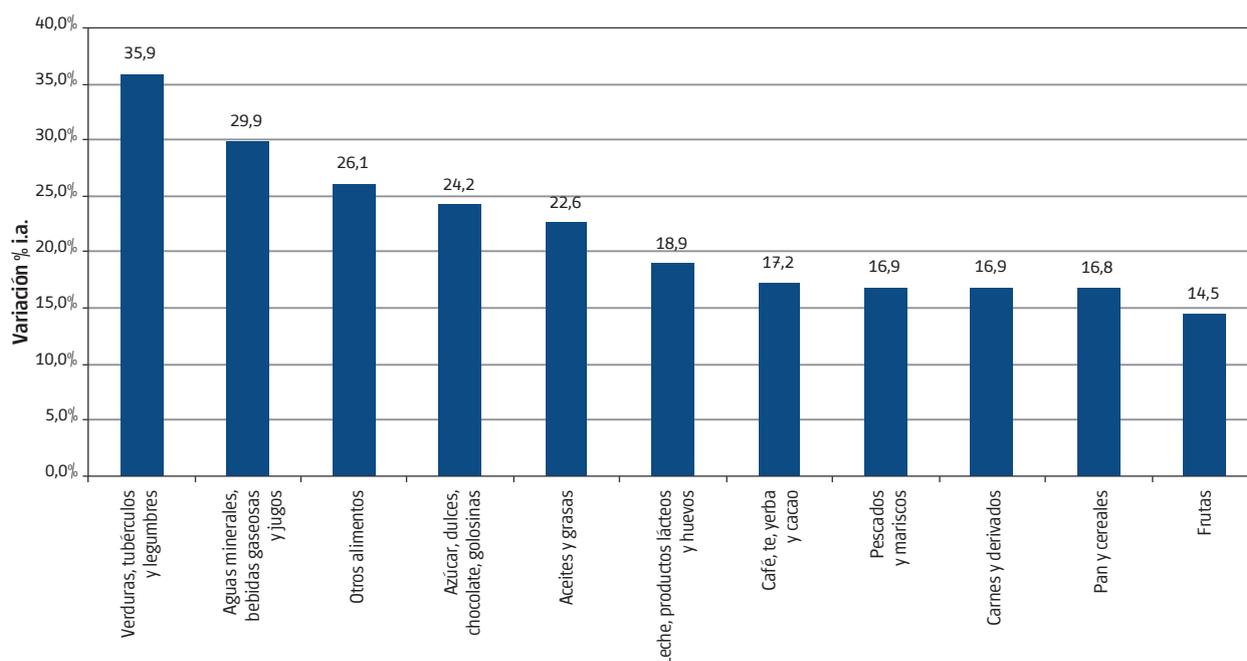


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas continuó siendo la principal responsable de la suba interanual del Nivel General del IPCBA, al explicar el 15,5% de la variación i.a. de los precios al consumidor. A nivel desagregado, los grupos que más contribuyeron al desempeño de la división

fueron Carnes y derivados (16,9% i.a.), Leche, productos lácteos y huevos (18,9% i.a.), Verduras, tubérculos y legumbres (35,9% i.a.), Pan y cereales (16,8% i.a.) y Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos (29,9% i.a.), que en conjunto explicaron el 80,5% del alza interanual de estos precios.

Gráfico 8 IPCBA. Variación interanual de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas por grupos. Octubre de 2014/2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

3. Productos estacionales, regulados y resto IPCBA⁵

Desagregando por subíndices, en el mes de octubre Resto IPCBA⁶ fue el agregado que más aumentó al verificar un alza de 2,0%, por encima de la del Nivel General (1,7%). La trayectoria interanual de estos precios se mantuvo estable en 26,1% i.a., ubicándose 2,3 p.p. por encima de la del Nivel General del IPCBA.

Los bienes y servicios Estacionales se elevaron 1,0% en el mes, sintetizando comportamientos contrapuestos: subas

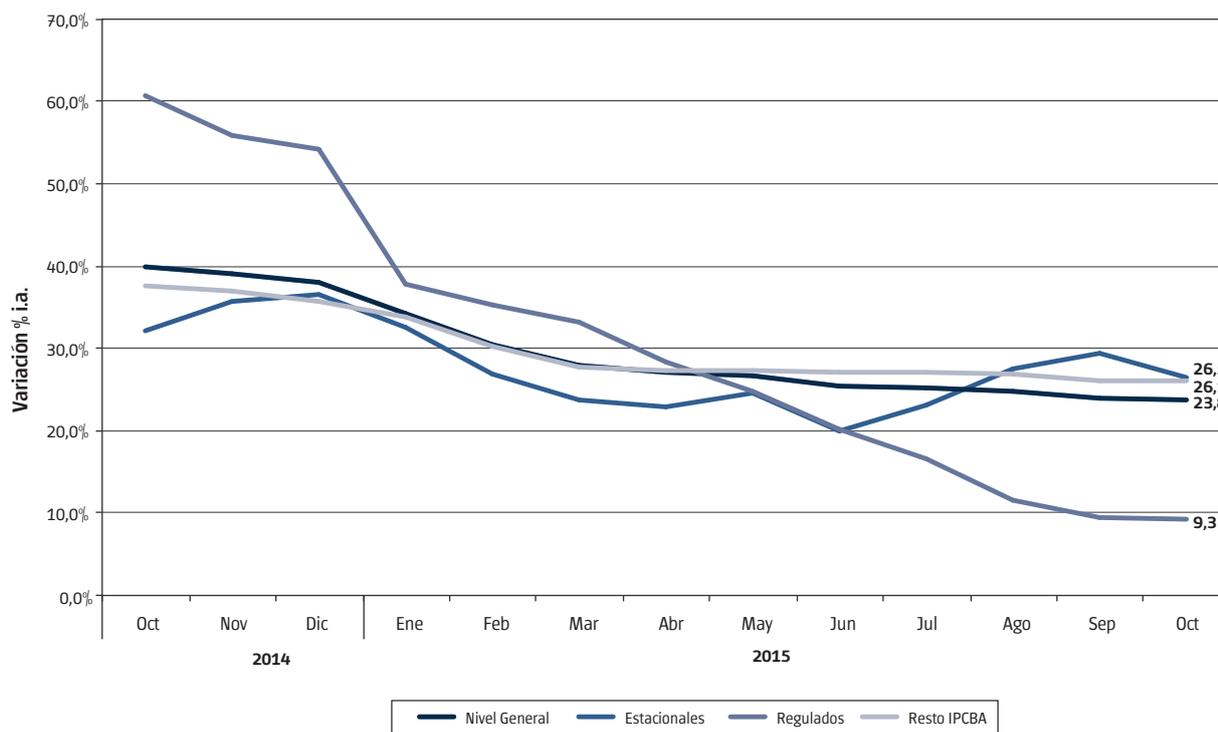
en las prendas de vestir y calzado, cierta estabilidad en los precios de los servicios vinculados al turismo y caídas en las verduras. Así, esta agrupación mostró una desaceleración en términos interanuales hasta 26,5% i.a. (-2,8 p.p. respecto de septiembre).

Por último, la agrupación Regulados se elevó 0,3%, debido al arrastre que dejaron los incrementos registrados en los cigarrillos y en los combustibles para el automotor en el mes previo y a la estabilidad de las tarifas de los servicios públicos. De esta forma, este subíndice marcó una leve desaceleración hasta 9,3% i.a. (-0,1 p.p. respecto del mes previo).

⁵ Esta clasificación es similar a la utilizada por el INDEC en el IPC GBA.

⁶ La categoría Resto IPCBA es una subcanasta que mide la variación de precios de bienes y servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un *proxy* de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo.

Gráfico 9 IPCBA. Variación interanual. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Octubre de 2014/2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

Anexo

Cuadro 1 IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice ¹		Variación porcentual		
		Octubre de 2015*	Septiembre de 2015	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General		256,42	252,13	1,7	19,8	23,8
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,07 %	259,68	258,04	0,6	17,4	20,8
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,89 %	282,20	278,26	1,4	31,5	36,9
3 Prendas de vestir y calzado	6,89 %	272,99	264,14	3,4	21,3	28,0
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	12,51 %	262,68	256,73	2,3	20,0	23,6
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,69 %	253,30	247,42	2,4	18,7	21,2
6 Salud	9,70 %	229,02	220,29	4,0	22,1	25,9
7 Transporte	11,87 %	269,04	266,58	0,9	13,8	15,9
8 Comunicaciones	3,90 %	188,92	187,05	1,0	18,6	24,8
9 Recreación y cultura	9,49 %	280,18	276,18	1,4	24,9	32,2
10 Educación	3,32 %	278,88	277,51	0,5	33,6	36,9
11 Restaurantes y hoteles	10,16 %	242,93	240,50	1,0	16,1	18,7
12 Bienes y servicios varios	5,50 %	246,10	241,58	1,9	23,6	29,3

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 2 IPCBA. Nivel General, bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, bienes y servicios	Índice ¹		Variación porcentual		
	Octubre de 2015*	Septiembre de 2015	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General	256,42	252,13	1,7	19,8	23,8
Bienes	259,12	255,33	1,5	19,5	23,6
Servicios	254,00	249,25	1,9	20,1	23,9

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 3 IPCBA. Incidencia de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Octubre de 2015*
Nivel General	1,7
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,11
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,03
3 Prendas de vestir y calzado	0,24
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,30
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,18
6 Salud	0,34
7 Transporte	0,12
8 Comunicaciones	0,03
9 Recreación y cultura	0,15
10 Educación	0,02
11 Restaurantes y hoteles	0,10
12 Bienes y servicios varios	0,10

* Datos provisionarios.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 4 IPCBA. Incidencia de los bienes y servicios en el Nivel General

Nivel General, bienes y servicios	Octubre de 2015*
Nivel General	1,7
Bienes	0,71
Servicios	0,99

* Datos provisionarios.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 5 IPCBA. Evolución del Nivel General de los bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice ¹			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Enero de 2014	162,50	161,69	163,23	4,8	3,5	6,0
Febrero de 2014	169,61	172,10	167,37	4,4	6,4	2,5
Marzo de 2014	175,80	178,72	173,19	3,6	3,8	3,5
Abril de 2014	181,29	185,26	177,72	3,1	3,7	2,6
Mayo de 2014	185,81	189,50	182,49	2,5	2,3	2,7
Junio de 2014	190,15	192,67	187,90	2,3	1,7	3,0
Julio de 2014	194,38	195,66	193,23	2,2	1,6	2,8
Agosto de 2014	198,80	199,34	198,31	2,3	1,9	2,6
Septiembre de 2014	203,27	204,64	202,04	2,2	2,7	1,9
Octubre de 2014	207,19	209,58	205,05	1,9	2,4	1,5
Noviembre de 2014	210,97	214,09	208,17	1,8	2,2	1,5
Diciembre de 2014	214,04	216,88	211,50	1,5	1,3	1,6
Enero de 2015	218,23	219,51	217,09	2,0	1,2	2,6
Febrero de 2015	221,40	222,13	220,74	1,5	1,2	1,7
Marzo de 2015	225,08	225,73	224,49	1,7	1,6	1,7
Abril de 2015	230,41	232,43	228,60	2,4	3,0	1,8
Mayo de 2015	235,51	236,75	234,39	2,2	1,9	2,5
Junio de 2015	238,69	240,65	236,93	1,4	1,6	1,1
Julio de 2015	243,56	245,44	241,88	2,0	2,0	2,1
Agosto de 2015	248,02	249,83	246,39	1,8	1,8	1,9
Septiembre de 2015	252,13	255,33	249,25	1,7	2,2	1,2
Octubre de 2015*	256,42	259,12	254,00	1,7	1,5	1,9

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 6 IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos).
Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2015

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA EL HOGAR		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	6,70
Acondicionador de ropa	repuesto x 900 cm ³	19,48
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm ³	11,56
Brillo o autobrillo para pisos	botella plástica x 900 cm ³	35,50
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm ³	11,58
Lustramuebles	aerosol x 360 ml	29,18
Lavandina	botella plástica x 1 litro	11,44
Insecticida	aerosol x 360 cm ³	29,15
ARTÍCULOS DESCARTABLES PARA EL HOGAR		
Fósforos	caja de 230 unidades	7,24
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	24,50
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO		
Práctica de gimnasia		371,96
Entrada de cine		73,95
Novela de suspenso		167,11
Libro de autoayuda		201,95
TEXTO Y MATERIALES ESCOLARES		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	26,02
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	38,84
Lápices de colores	paquete x 12 unidades	37,87
Lápiz negro	1 unidad	3,68
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	32,45
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	41,60
Fotocopia	1 unidad	0,85
SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL		
Corte de cabello hombre		108,44
Corte de cabello mujer		124,02
ARTÍCULOS DE HIGIENE, TOCADOR Y BELLEZA		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	62,48
Tampones	paquete x 20 unidades	41,93
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	8,36
Loción después de afeitarse	envase x 100 cm ³	85,84
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	24,71
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	29,85
Crema dental	tubo x 125 gramos	17,25
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	26,99

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 7 IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos).
Ciudad de Buenos Aires. Octubre de 2015

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
HARINAS, CEREALES Y LEGUMBRES		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	25,35
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	23,52
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	15,13
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	13,63
Facturas	12 unidades	48,65
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	14,52
Galletitas dulces sin relleno	paquete x 400 gramos	18,63
Harina de trigo común	1 kilo	7,07
Harina de maíz	paquete x 500 gramos	9,09
Arroz blanco simple	1 kilo	14,74
Arroz blanco doble	1 kilo	37,24
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	11,90
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	38,86
Tapas para empanadas	330 gramos	14,10
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	19,03
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	21,61
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	139,67
Pizza para llevar	1 unidad	80,81
FRUTAS Y VERDURAS		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	20,38
Banana	1 kilo	18,19
Limón	1 kilo	17,32
Mandarina	1 kilo	11,12
Naranja	1 kilo	8,43
Duraznos en conserva	lata x 485 gramos	29,51
Acelga	1 kilo	11,74
Lechuga criolla	1 kilo	21,17
Tomate perita	1 kilo	25,08
Tomate redondo	1 kilo	25,17
Ají morrón	1 kilo	43,37
Cebolla común	1 kilo	21,61
Zapallo	1 kilo	13,92
Zapallitos	1 kilo	22,07
Zanahoria	1 kilo	10,13
Batata	1 kilo	9,70
Papa	1 kilo	10,35
Puré de tomates	envase tetrabrick x 520 gramos	9,43
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	7,66
CARNES Y HUEVOS		
Asado	1 kilo	82,06
Carne picada común	1 kilo	46,79
Paleta	1 kilo	79,04
Cuadrada	1 kilo	86,85
Cuadril	1 kilo	97,05
Nalga	1 kilo	95,95

Continúa

Cuadro 7 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Hamburguesas	caja x 334 gramos	38,62
Chorizo fresco	1 kilo	64,40
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	16,08
Jamón cocido	1 kilo	132,27
Paleta–fiambre	1 kilo	102,01
Salame	1 kilo	155,59
Salchichón	1 kilo	84,12
Atún en conserva en aceite	lata x 125 gramos	13,55
Huevos de gallina	12 unidades	21,17
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS		
Leche común entera	1 litro	10,84
Leche en polvo	400 gramos	46,14
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	91,33
Queso port salut	1 kilo	115,50
Queso en barra	1 kilo	128,19
Queso para rallar	1 kilo	175,39
Manteca	paquete x 200 gramos	18,25
Yogur para beber	sachet x 1.000 gramos	18,95
ACEITES		
Aceite de girasol	envase PET x 1.500 cm ³	22,07
Aceite de maíz	envase por 1.000 cm ³	38,27
DULCES Y AZÚCAR		
Azúcar blanca	1 kilo	10,66
Dulce de batata	1 kilo	33,05
Dulce de membrillo	1 kilo	35,32
Mermelada	envase x 454 gramos	21,95
BEBIDAS ALCOHÓLICAS		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	14,43
Cerveza en botella	botella x 1.000 cm ³	19,26
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	13,94
Agua de mesa	bidón x 5 litros	23,52
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	23,79
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	3,19
OTROS ALIMENTOS		
Sal fina	500 gramos	6,71
Sal gruesa	1 kilo	8,59
Mayonesa común	sachet x 500 gramos	14,38
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	19,80
Café molido	250 gramos	25,35
Yerba mate	1 kilo	47,98
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	7,62
Cacao en polvo	360 gramos	25,64

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 8 IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice ^a		Variación porcentual		
	Octubre de 2015*	Septiembre de 2015	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General	256,42	252,13	1,7	19,8	23,8
Alimentos y bebidas no alcohólicas	259,68	258,04	0,6	17,4	20,8
<i>Alimentos</i>	257,41	256,11	0,5	17,0	20,0
Pan y cereales	273,13	270,57	0,9	13,6	16,8
Carnes y derivados	225,62	222,13	1,6	15,3	16,9
Pescados y mariscos	230,09	227,39	1,2	15,1	16,9
Aceites y grasas	289,13	283,79	1,9	19,4	22,6
Leche, productos lácteos y huevos	265,00	262,01	1,1	14,9	18,9
Frutas	253,49	247,79	2,3	14,4	14,5
Verduras, tubérculos y legumbres	307,45	323,77	-5,0	31,4	35,9
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas	255,44	252,29	1,2	18,4	24,2
Otros alimentos	258,64	255,57	1,2	22,7	26,1
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	275,81	271,76	1,5	20,4	26,4
Café, té, yerba y cacao	304,90	300,35	1,5	14,2	17,2
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	266,98	263,08	1,5	22,8	29,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	282,20	278,26	1,4	31,5	36,9
<i>Bebidas alcohólicas</i>	223,91	221,05	1,3	17,4	21,5
Bebidas espirituosas, destiladas y licores	215,92	213,69	1,0	18,5	21,0
Vinos	199,17	196,85	1,2	15,3	18,5
Cerveza	324,46	319,39	1,6	22,6	29,4
<i>Tabaco</i>	330,81	325,96	1,5	41,1	47,4
Prendas de vestir y calzado	272,99	264,14	3,4	21,3	28,0
<i>Prendas de vestir y materiales</i>	280,74	271,60	3,4	20,2	27,0
<i>Calzado</i>	250,20	242,21	3,3	25,0	31,5
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	262,68	256,73	2,3	20,0	23,6
<i>Alquiler de la vivienda</i>	234,21	227,03	3,2	28,4	33,5
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	340,70	335,05	1,7	18,5	24,6
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	270,67	263,84	2,6	20,3	24,0
Suministro de agua	351,50	351,50	0,0	0,0	0,0
Gastos comunes por la vivienda	259,49	251,70	3,1	25,0	29,8
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	266,46	266,24	0,1	3,8	3,8
Electricidad	156,51	156,51	0,0	0,0	0,0
Gas	394,08	393,63	0,1	5,6	5,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	253,30	247,42	2,4	18,7	21,2
<i>Muebles, accesorios, alfombras</i>	285,56	280,89	1,7	19,5	23,0
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	286,35	276,82	3,4	26,8	32,6
<i>Artefactos para el hogar</i>	242,58	236,07	2,8	16,4	21,1
<i>Vajilla, utensilios, loza y cristalería</i>	302,50	301,09	0,5	17,1	19,2
<i>Herramientas y equipos para el hogar y el jardín</i>	259,56	256,11	1,3	10,5	15,4
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	243,05	236,76	2,7	19,5	20,7

Continúa

Cuadro 8 Conclusión

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual		
	Octubre de 2015*	Septiembre de 2015	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Salud	229,02	220,29	4,0	22,1	25,9
<i>Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud</i>	204,76	203,77	0,5	15,3	17,3
<i>Productos farmacéuticos</i>	192,39	192,08	0,2	14,2	15,5
<i>Otros productos medicinales</i>	254,17	250,63	1,4	21,3	26,0
<i>Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones</i>	297,43	291,25	2,1	20,6	25,2
<i>Servicios para pacientes externos</i>	230,54	223,98	2,9	20,3	29,2
<i>Seguros médicos</i>	252,27	234,85	7,4	29,0	32,1
Transporte	269,04	266,58	0,9	13,8	15,9
<i>Transporte personal</i>	266,93	263,10	1,5	18,0	20,9
<i>Adquisición de vehículos</i>	287,12	278,76	3,0	35,6	41,5
<i>Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar</i>	258,51	256,56	0,8	11,3	13,3
<i>Transporte público</i>	272,30	271,97	0,1	7,9	9,1
<i>Servicios de transporte por carretera</i>	268,43	268,43	0,0	7,8	8,5
<i>Servicios de transporte por ferrocarril</i>	240,97	240,97	0,0	1,0	2,5
<i>Servicios de transporte aéreo</i>	331,98	328,55	1,0	13,6	18,7
Comunicaciones	188,92	187,05	1,0	18,6	24,8
<i>Servicios postales</i>	298,68	298,68	0,0	40,7	41,7
<i>Equipos telefónicos</i>	268,54	260,24	3,2	19,6	39,3
<i>Servicios telefónicos</i>	186,16	184,46	0,9	18,4	24,2
Recreación y cultura	280,18	276,18	1,4	24,9	32,2
<i>Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información</i>	231,84	229,06	1,2	20,9	25,8
<i>Artículos para la recreación, jardines y mascotas</i>	290,21	283,97	2,2	23,8	29,3
<i>Servicios recreativos y culturales</i>	293,93	290,94	1,0	26,8	34,6
<i>Diarios, revistas, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	311,40	303,23	2,7	32,0	41,4
<i>Paquete turístico y excursiones</i>	263,66	263,11	0,2	13,8	22,3
Educación	278,88	277,51	0,5	33,6	36,9
<i>Servicios educativos</i>	278,88	277,51	0,5	33,6	36,9
Restaurantes y hoteles	242,93	240,50	1,0	16,1	18,7
<i>Restaurantes y comidas preparadas</i>	244,23	241,60	1,1	16,1	18,0
<i>Hoteles</i>	231,63	230,96	0,3	15,9	25,6
Bienes y servicios varios	246,10	241,58	1,9	23,6	29,3
<i>Cuidado personal</i>	257,76	252,86	1,9	21,6	27,6
<i>Efectos personales</i>	262,10	257,90	1,6	16,2	19,2
<i>Seguros</i>	253,31	247,61	2,3	26,0	31,9
<i>Servicios financieros</i>	178,46	178,46	0,0	13,4	13,5
<i>Otros servicios</i>	203,57	200,40	1,6	37,0	43,7

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadisticaciudad.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)