



# Indicadores de evolución de ventas basados en información fiscal. Resultados del 2do. trimestre de 2015

Informe de resultados | 925



Septiembre de 2015

*“2015: Año del bicentenario del congreso de los pueblos libres”*



## Indicadores de evolución de ventas basados en información fiscal. Resultados del 2do. trimestre de 2015

Se presentan los resultados de los indicadores de ventas basados en información fiscal correspondientes al segundo trimestre de 2015. Estos indicadores se construyen a partir de la información consolidada obtenida de las declaraciones juradas impositivas del Impuesto sobre los Ingresos Brutos<sup>1</sup>, siendo que la base imponible declarada de este Impuesto tiene correspondencia con las ventas efectuadas en el período que se declara.

Los resultados que se exponen son la variación porcentual, para algunas actividades seleccionadas, de las ventas declaradas en moneda constante. Se utiliza, para la conversión de moneda corriente a moneda constante, información proveniente del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA).

Los valores que se presentan son de carácter provisorio, ya que pueden variar en el tiempo debido a presentaciones de declaraciones juradas rectificativas por parte de los contribuyentes que participan en la muestra.

**Cuadro 1** Indicadores de evolución de ventas de alimentos en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 2do. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
2/2014	98,7	-4,1%
3/2014	96,0	-4,5%
4/2014*	105,3	-0,3%
1/2015*	95,0	0,4%
2/2015*	97,6	-1,1%

\* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

<sup>1</sup> La información obtenida de las declaraciones juradas están protegidas por las normativas referentes al secreto estadístico y fiscal, de modo que los datos contenidos en ellas solamente pueden ser difundidos de conjunto, no pudiendo de ninguna manera publicarse datos identificatorios de los contribuyentes.

**Cuadro 2** Indicadores de evolución de ventas de otros artículos en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 2do. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
2/2014	100,8	2,8%
3/2014	98,8	-5,1%
4/2014*	117,3	-1,0%
1/2015*	103,6	0,8%
2/2015*	100,7	-0,1%

\* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 3** Indicadores de evolución de ventas de restaurantes. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 2do. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
2/2014	94,3	-6,3%
3/2014	102,4	2,3%
4/2014*	124,4	14,2%
1/2015*	98,9	10,1%
2/2015*	100,6	6,7%

\* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 4** Indicadores de evolución de ventas de restaurantes de comidas rápidas (*fast food*). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 2do. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
2/2014	93,8	-14,0%
3/2014	102,4	-11,3%
4/2014*	99,5	-3,2%
1/2015*	99,8	8,0%
2/2015*	107,2	14,3%

\* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 5** Indicadores de evolución de ventas de productos de electrodomésticos<sup>1</sup> en comercios especializados. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 2do. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
2/2014	95,1	-15,8%
3/2014	78,1	-31,3%
4/2014*	97,2	-29,9%
1/2015*	84,7	-1,1%
2/2015*	98,7	3,8%

<sup>1</sup> Equivale a "Línea blanca" nombrado así en anteriores informes

\* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 6** Indicadores de evolución de ventas de telefonía móvil. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 2do. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
2/2014	86,9	-20,2%
3/2014	81,8	-23,3%
4/2014*	82,3	-23,5%
1/2015*	72,6	-23,2%
2/2015*	75,1	-13,5%

\* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 7** Indicadores de evolución de ventas en jugueterías. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 2do. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
2/2014	84,5	-6,4%
3/2014	113,7	-26,7%
4/2014*	150,4	-7,4%
1/2015*	79,6	-7,5%
2/2015*	76,6	-5,7%

\* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 8** Indicadores de evolución de ventas por actividad del 1er. semestre de 2015. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015\*

Indicador de evolución	Variación 1er. Semestre 2015 vs. 2014
Ventas de alimentos en supermercados	-0,4%
Ventas de otros artículos en supermercados	0,4%
Ventas de restaurantes	8,4%
Ventas de restaurantes de comidas rápidas ( <i>fast food</i> )	11,2%
Ventas de productos de electrodomésticos	1,5%
Telefonía móvil	-18,6%
Ventas en jugueterías	-6,6%

\* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en [www.estadisticaciudad.gov.ar](http://www.estadisticaciudad.gov.ar)

Para consultas diríjase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a [cdocumentacion@estadisticaciudad.gov.ar](mailto:cdocumentacion@estadisticaciudad.gov.ar)

