



IPCBA. Abril de 2015

Informe de resultados | 862



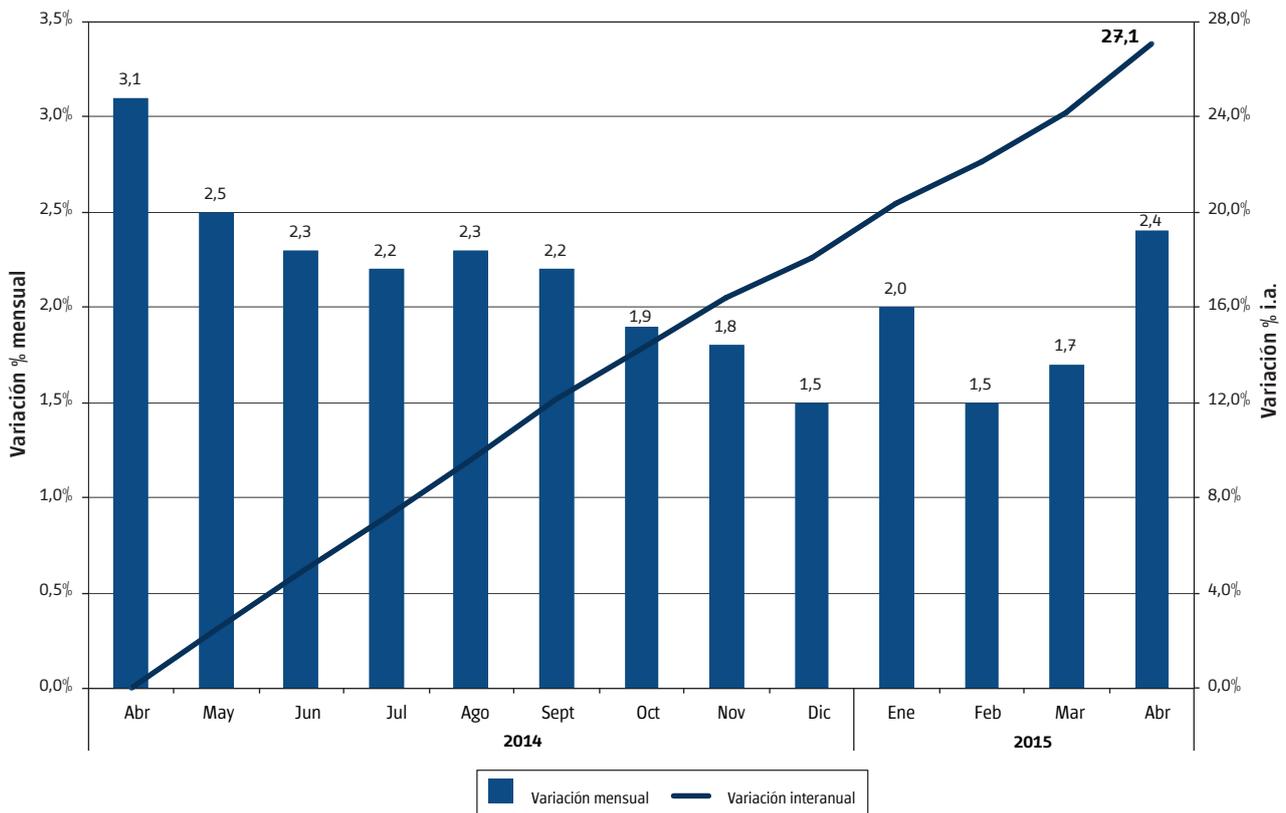
Mayo de 2015

IPCBA. Abril de 2015¹

En abril de 2015, el Índice de precios al consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA) registró un incremento de 2,4% mensual, variación que se ubicó 0,7 puntos porcentuales –p.p.– por debajo de la de igual mes del año previo. De esta forma, los precios minoristas continuaron desacelerándose en términos interanuales –i.a.– hasta 27,1% (0,9 p.p. por debajo de la tasa de variación i.a. del mes previo).

Así, en lo que va del año el IPCBA acumuló un aumento de 7,6%, menos de la mitad del alza verificada en igual lapso de 2014 (16,9%).

Gráfico 1 IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual del Nivel General. Abril de 2014/2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Datos provisionarios.

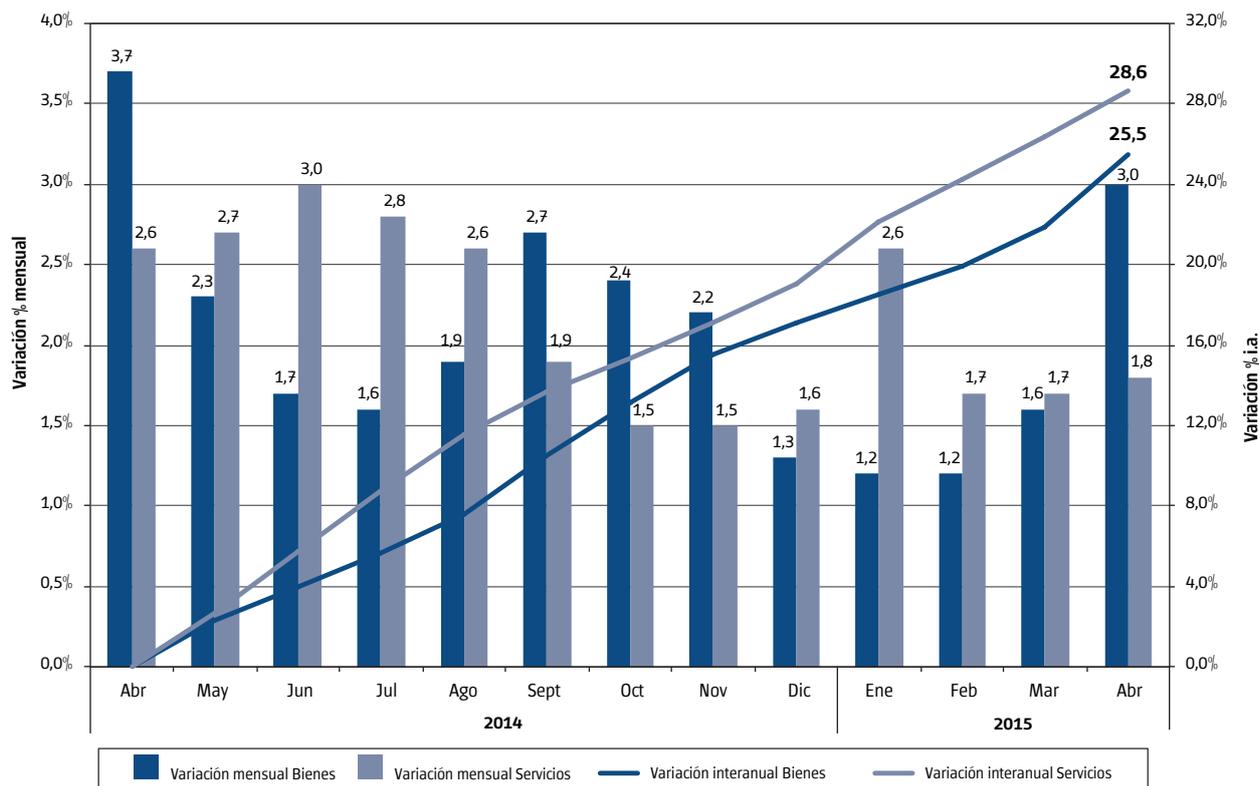
1. Bienes y servicios²

Analizando la evolución de los precios por Bienes y Servicios, en abril los primeros se elevaron por encima de los segundos, revirtiendo la tendencia de los últimos cuatro meses.

Los Bienes promediaron un alza de 3,0%, reflejando principalmente los aumentos en los precios de las prendas de vestir, producto del comportamiento estacional por el comienzo de la nueva temporada invernal.

² Ver cuadros 2, 4 y 5 del Anexo.

Gráfico 2 IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual de Bienes y Servicios. Abril de 2014/2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

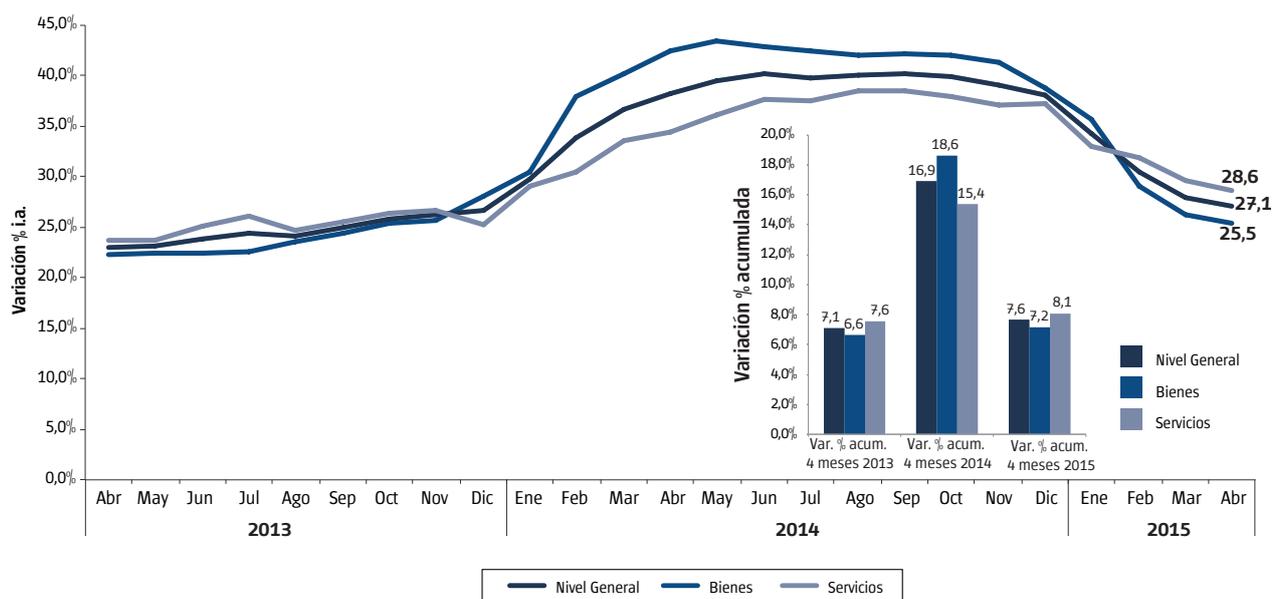
Los Servicios registraron una suba de 1,8%, destacándose las actualizaciones en las remuneraciones del personal doméstico, en las cuotas de colegios privados, en los abonos de servicios de televisión, en los alquileres de la vivienda y en la comida consumida fuera del hogar.

De esta forma, en el primer cuatrimestre del año los Bienes acumularon un alza de 7,2%, menos de la mitad del incremento verificado durante el mismo lapso de 2014. Por

su parte, los Servicios aumentaron un 8,1% en este mismo período, tras haber registrado una suba de 15,4% durante los primeros cuatro meses del año previo.

Así, en términos interanuales ambos agrupamientos desaceleraron su ritmo de aumento respecto del mes previo hasta 25,5% i.a. en los Bienes y 28,6% i.a. en los Servicios (-0,8 p.p. y -1,0 p.p. en relación al mes previo, respectivamente).

Gráfico 3 IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Trayectoria interanual y variación acumulada hasta abril de 2013, 2014 y 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

2. Divisiones

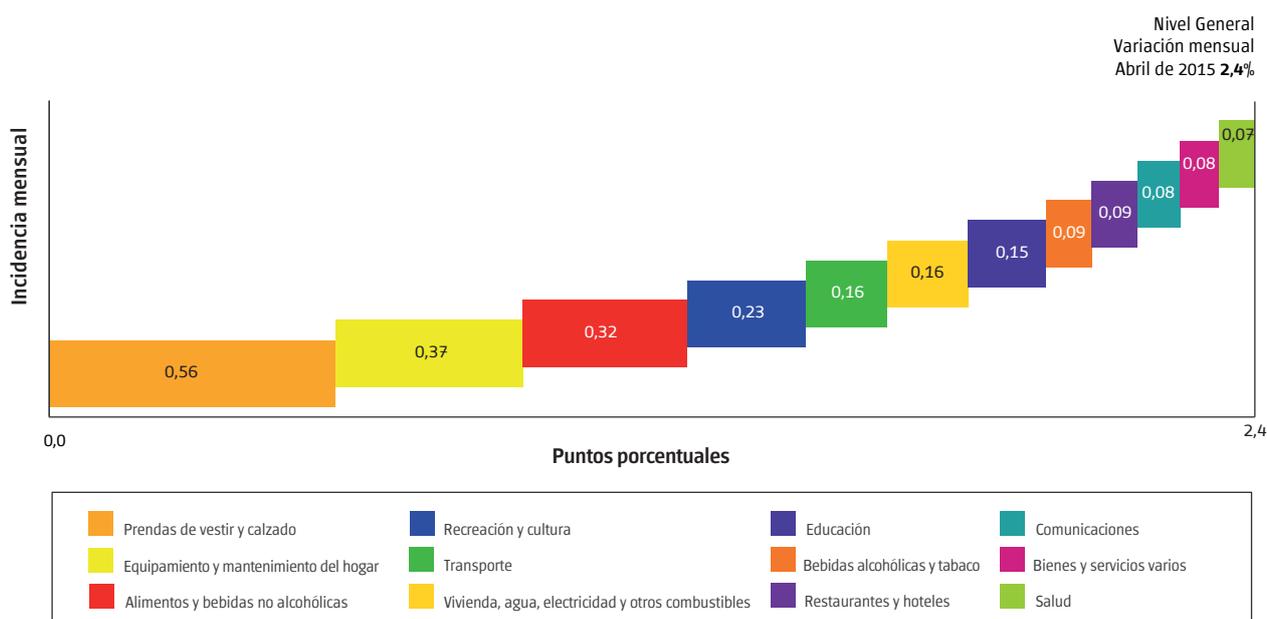
2.1 Variaciones mensuales e incidencia³

En abril volvieron a registrarse incrementos en todas las divisiones de la canasta del IPCBA, destacándose por su importancia las subas en las Prendas de vestir y calzado,

Equipamiento y mantenimiento del hogar, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Recreación y cultura, que en conjunto explicaron el 62,7% de la inflación mensual.

³ Ver cuadros 1, 3 y 8 del Anexo.

Gráfico 4 IPCBA. Incidencia mensual por división. Abril de 2015



Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

La división Prendas de vestir y calzado se elevó 8,1%, aportando 0,56 p.p. a la variación del Nivel General del IPCBA, reflejando el comienzo de la nueva temporada invernal, aunque con aumentos de precios menos pronunciados que los que tuvieron lugar el mismo mes del año pasado.

Equipamiento y mantenimiento del hogar subió 4,9%, con una incidencia de 0,37 p.p., debido principalmente a ajustes en las remuneraciones del personal doméstico, a los que se sumaron los aumentos en los productos y utensilios de limpieza y en los muebles y accesorios para la vivienda.

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas promedió un alza de 1,8% en relación al mes previo, contribuyendo así con 0,32 p.p. a la variación del Nivel General. Los principales impulsos provinieron de la Leche, productos lácteos y huevos (2,7%), Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos (3,0%), Panificados y cereales (1,5%), Carnes y derivados (1,2%) y Verduras, tubérculos y legumbres (2,4%). Cabe destacar que se produjeron subas en todos los grupos al interior de la división, con excepción de las Frutas (-1,1%) que descendieron por motivos estacionales.

La división Recreación y cultura subió 2,3% e incidió 0,23 p.p., respondiendo fundamentalmente a incrementos en los abonos de servicio de televisión y en las cuotas de los gimnasios.

Transporte aumentó 1,3%, y tuvo una incidencia de 0,16 p.p. en el mes, debido a los incrementos en los precios de los combustibles, los estacionamientos porteños y los vehículos automotores.

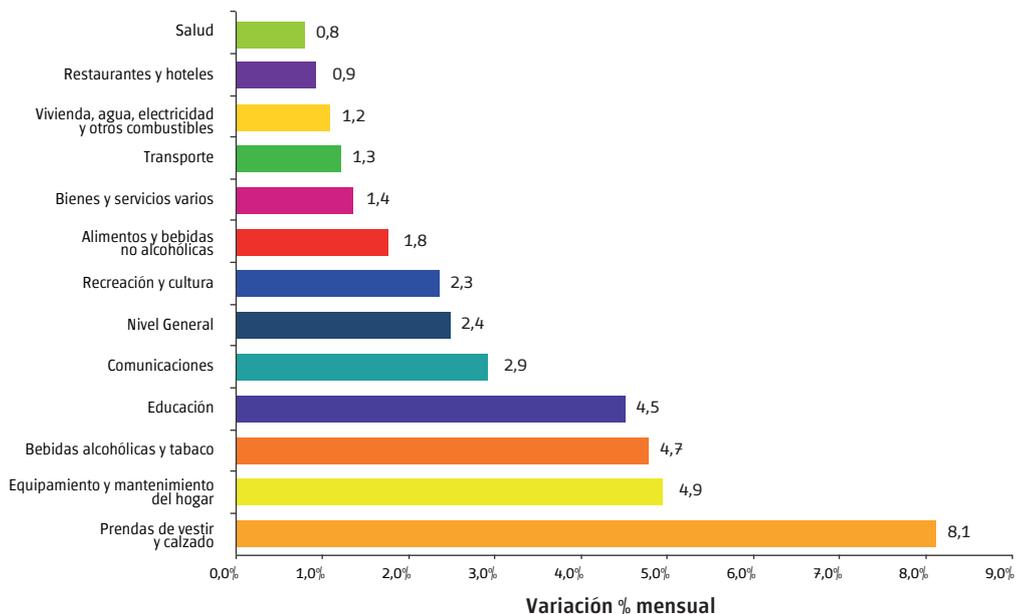
La división Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, con un alza de 1,2% y una incidencia de 0,16 p.p., reflejó los aumentos en los alquileres, en el gas envasado en garrafa y en los servicios de mantenimiento y reparación de la vivienda. Si bien, el gas envasado en garrafa reviste poca importancia en el gasto de consumo de los hogares de la Ciudad de Buenos Aires, el fuerte incremento que tuvo lugar en el mes a raíz de la quita de subsidios⁴ hizo que su incidencia fuese significativa.

Educación aumentó 4,5%, y tuvo una incidencia de 0,15 p.p., siendo determinantes los incrementos en las cuotas de los colegios privados.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva aunque menor en el Nivel General.

⁴ Se eliminaron los subsidios que se otorgaban a los oferentes para que comercializaran la garrafa a un precio social, al tiempo que se implementó, en su reemplazo, un plan denominado "Hogar con Garrafa" que tendrá como beneficiarios directos a aquellos hogares que no cuenten con acceso a gas de red y que perciban hasta dos salarios mínimos (\$9.432 pesos), y hasta tres salarios mínimos (\$14.148 pesos) para los hogares en los que reside un familiar discapacitado o que se ubiquen en viviendas de uso social y comunitario.

Gráfico 5 IPCBA. Variaciones mensuales. Abril de 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

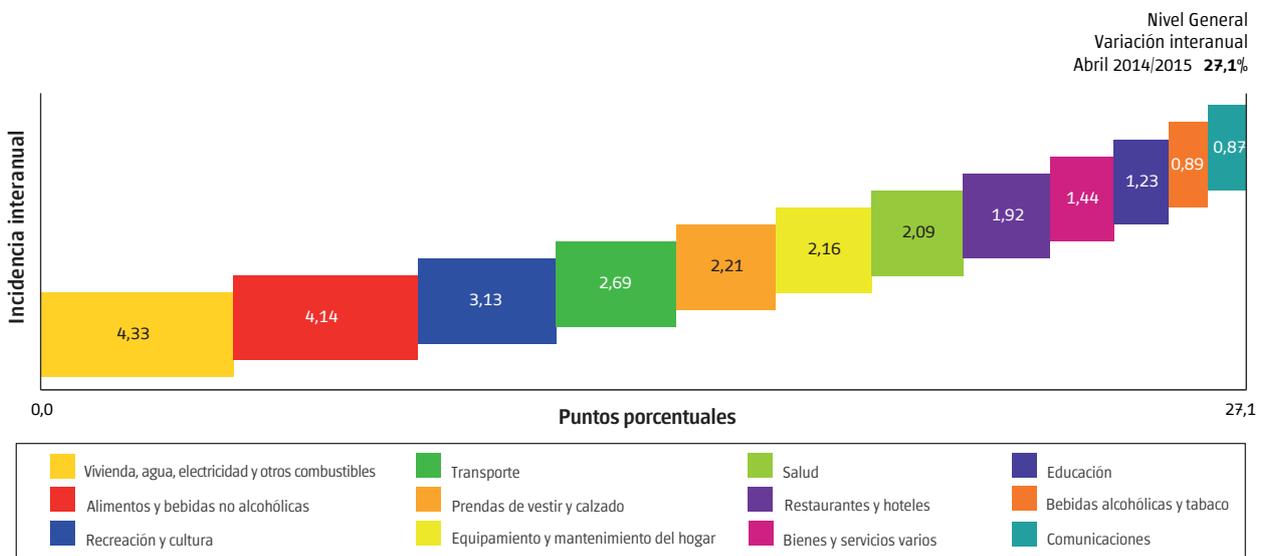
2.2 Variaciones interanuales e incidencia⁵

La trayectoria interanual de los precios al consumidor volvió a registrar una desaceleración en abril, aunque a un menor ritmo que durante los tres primeros meses del año. En efecto, los precios al consumidor acumularon un alza interanual de 27,1%, ubicándose 0,9 p.p. por debajo de la registrada el mes previo.

Las divisiones Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (37,5% i.a.), Alimentos y bebidas no alcohólicas (22,9% i.a.), Recreación y cultura (32,0% i.a.) y Transporte (20,1% i.a.) explicaron el 52,7% de la variación interanual de los precios minoristas.

5 Ver cuadros 1 y 8 del Anexo.

Gráfico 6 IPCBA. Incidencia interanual por división. Abril de 2014/2015



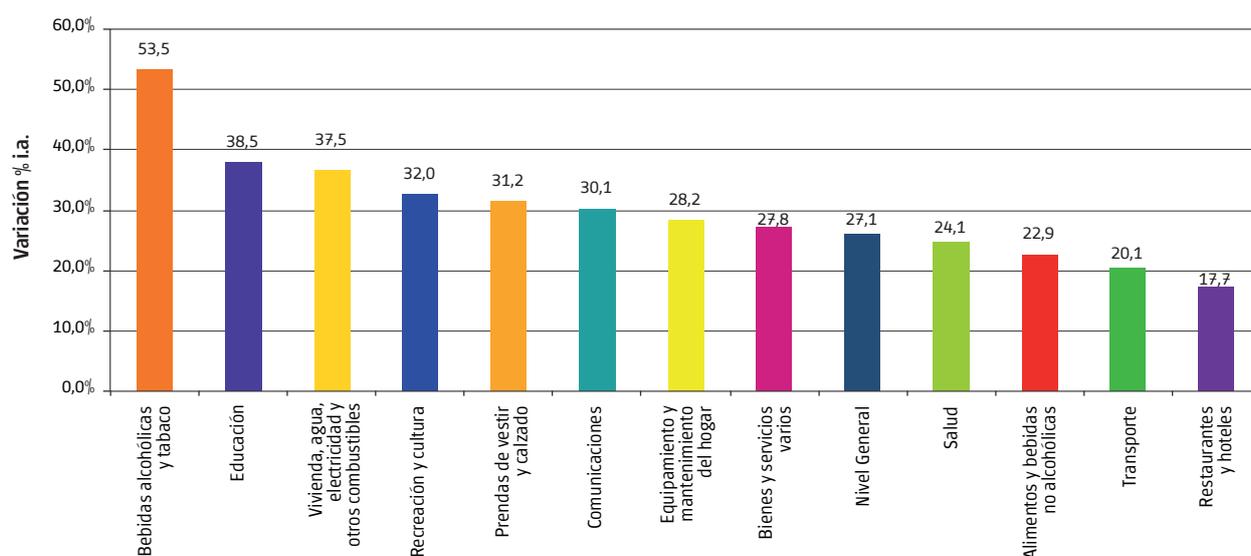
Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

El menor ritmo de aumento que exhibió la trayectoria interanual del IPCBA fue el resultado de comportamientos contrapuestos a nivel desagregado. En esta dinámica incidió en mayor medida la desaceleración de las divisiones Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, Transporte y Restaurantes y hoteles, que redujeron su

ritmo de aumento hasta 37,5% i.a. (-6,7 p.p. respecto de la var. i.a. del mes previo), 20,1% i.a. (-2,2 p.p.) y 17,7% i.a. (-1,7 p.p.), respectivamente. Por otro lado, contrarrestaron parcialmente las desaceleraciones mencionadas el mayor dinamismo que verificaron Equipamiento y mantenimiento del hogar, Educación y Bebidas alcohólicas y tabaco, hasta 28,2% i.a. (+3,4 p.p.), 38,5% i.a. (+4,7 p.p.) y 53,5% i.a. (+5,3 p.p.), respectivamente.

Gráfico 7 IPCBA. Variaciones interanuales. Abril de 2014/2015

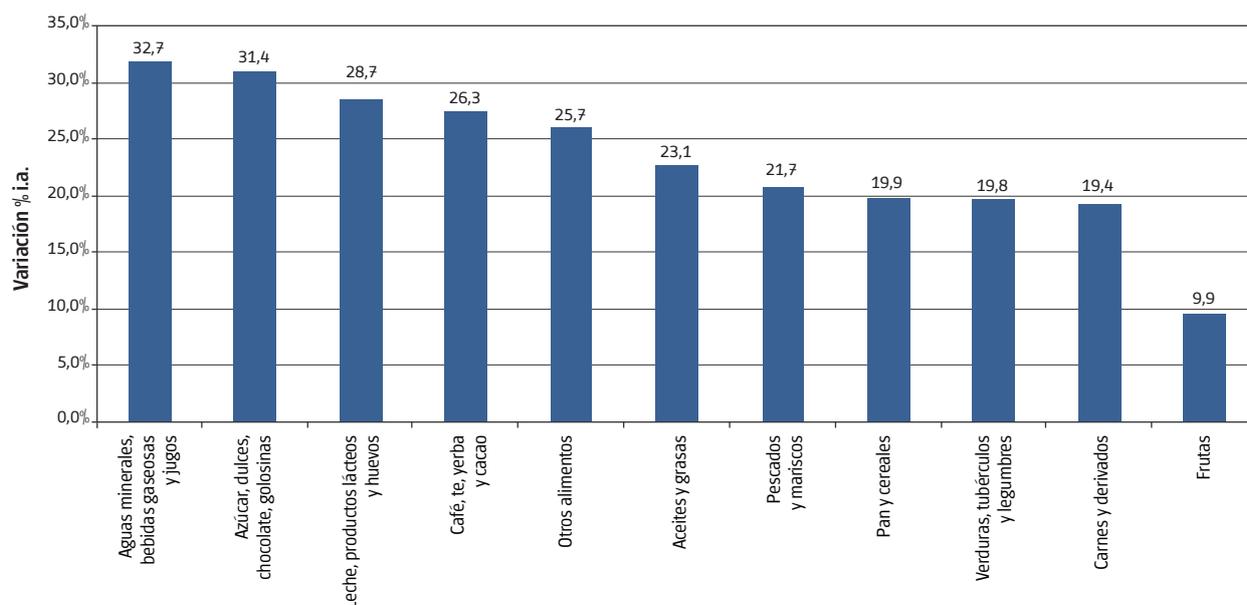


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Si bien desde febrero, Alimentos y bebidas no alcohólicas dejó de ocupar el primer lugar en la contribución al incremento interanual del Nivel General, continúa revistiendo gran importancia dado que es la división con mayor ponderación en el Índice. En abril, la misma subió un 22,9% i.a., explicando el 15,3% de la variación interanual de los precios minoristas.

A nivel desagregado, los grupos de Alimentos y bebidas no alcohólicas que tuvieron una mayor contribución fueron Leche, productos lácteos y huevos (28,7% i.a.), Carnes y derivados (19,4% i.a.), Pan y cereales (19,9% i.a.) y Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos (32,7% i.a.), que en conjunto explicaron alrededor del 71,7% del alza interanual de precios de esta división.

Gráfico 8 IPCBA. Variación interanual de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas por grupos. Abril de 2014/2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

3. Productos estacionales, regulados y resto IPCBA⁶

Desagregando por subíndices, los precios de los bienes y servicios Estacionales fueron los que más aumentaron al elevarse 4,6% en abril, ante el alza de las prendas de vestir y de las verduras frescas, que fue contrarrestada en parte por los descensos en las frutas y en algunos servicios turísticos. De todos modos este incremento se ubicó por debajo del de abril del año pasado (5,3%), por lo que este agregado mostró una desaceleración en términos interanuales hasta 22,9% i.a. (-0,8 p.p. respecto del mes previo).

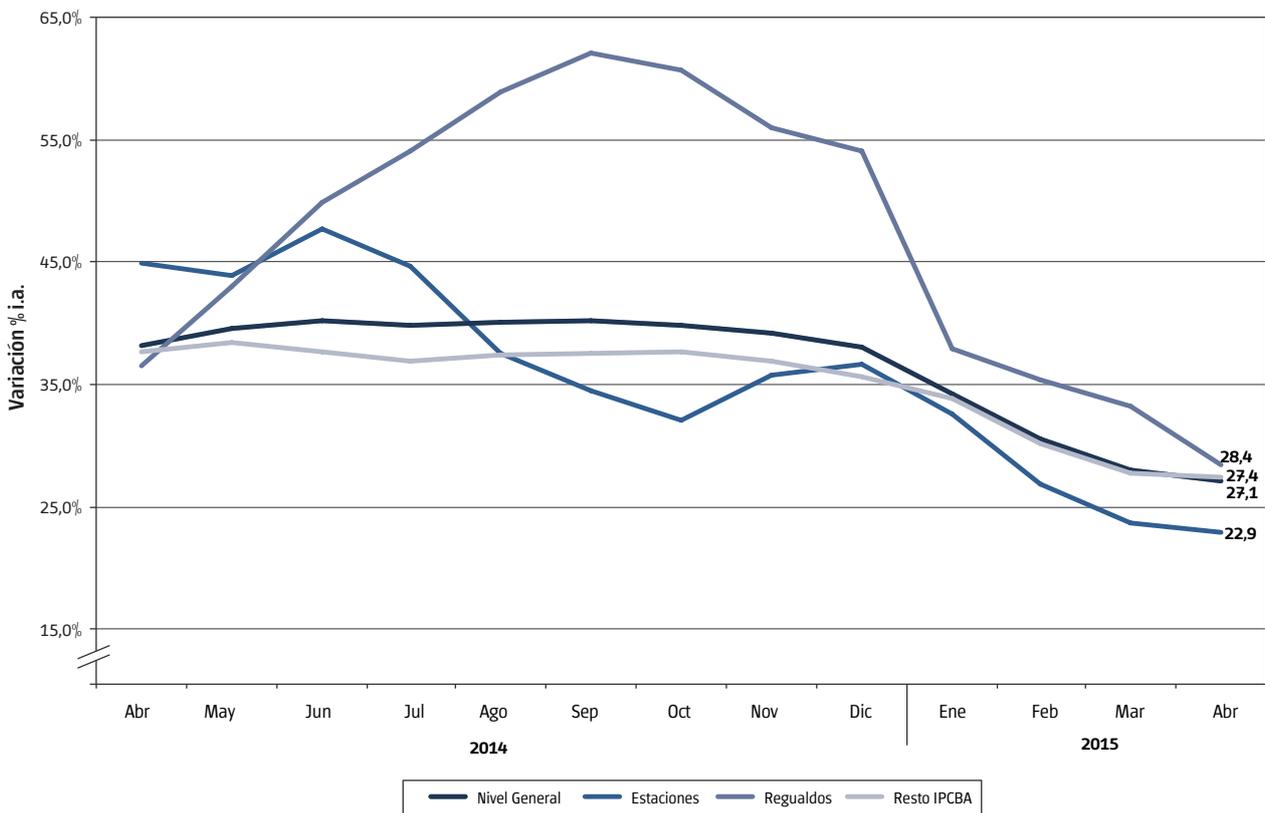
En tanto, los ítems Regulados aumentaron 1,1% en abril, al haber impactado subas en los combustibles, el fuerte incremento en los valores del gas envasado y los ajustes en los cigarrillos. Así, esta agrupación marcó una disminución en su trayectoria i.a. hasta 28,4% (-4,9 p.p.).

Por último, Resto IPCBA⁷, que da cuenta de las subas que no responden a cuestiones estacionales y/o administrativas, aumentó 2,3%, en línea con el Nivel General (2,4%), registrando un alza de 27,4% i.a. (-0,3 p.p.).

6 Esta clasificación es similar a la utilizada por el INDEC en el IPC GBA.

7 La categoría Resto IPCBA es una subcanasta que mide la variación de precios de bienes y servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un proxy de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo.

Gráfico 9 IPCBA. Variación interanual. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Abril de 2014/2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios relevados de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

Anexo

Cuadro 1 IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice ¹		Variación porcentual		
		Abril de 2015 *	Marzo de 2015	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General		230,41	225,08	2,4	7,6	27,1
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,07 %	235,99	231,71	1,8	6,7	22,9
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,89 %	244,71	233,73	4,7	14,0	53,5
3 Prendas de vestir y calzado	6,89 %	244,71	226,31	8,1	8,7	31,2
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	12,51 %	229,78	226,95	1,2	4,9	37,5
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,69 %	231,13	220,37	4,9	8,3	28,2
6 Salud	9,70 %	201,30	199,69	0,8	7,3	24,1
7 Transporte	11,87 %	245,59	242,51	1,3	3,8	20,1
8 Comunicaciones	3,90 %	173,97	169,14	2,9	9,2	30,1
9 Recreación y cultura	9,49 %	247,02	241,54	2,3	10,2	32,0
10 Educación	3,32 %	242,46	232,08	4,5	16,2	38,5
11 Restaurantes y hoteles	10,16 %	227,85	225,84	0,9	8,9	17,7
12 Bienes y servicios varios	5,50 %	218,12	215,03	1,4	9,5	27,8

¹ Base julio 2011 - junio 2012 = 100.

* Datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 2 IPCBA. Nivel General, bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, bienes y servicios	Índice ¹		Variación porcentual		
	Abril de 2015 *	Marzo de 2015	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General	230,41	225,08	2,4	7,6	27,1
Bienes	232,43	225,73	3,0	7,2	25,5
Servicios	228,60	224,49	1,8	8,1	28,6

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 3 IPCBA. Incidencia de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Abril de 2015 *
Nivel General	2,4
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,32
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,09
3 Prendas de vestir y calzado	0,56
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,16
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,37
6 Salud	0,07
7 Transporte	0,16
8 Comunicaciones	0,08
9 Recreación y cultura	0,23
10 Educación	0,15
11 Restaurantes y hoteles	0,09
12 Bienes y servicios varios	0,08

* Datos provisionarios.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 4 IPCBA. Incidencia de los bienes y servicios en el Nivel General

Nivel General, bienes y servicios	Abril de 2015 *
Nivel General	2,4
Bienes	1,41
Servicios	0,96

* Datos provisionarios.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 5 IPCBA. Evolución del Nivel General de los bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice ¹			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Enero de 2013	125,29	123,91	126,52	2,3	1,6	2,9
Febrero de 2013	126,66	124,78	128,34	1,1	0,7	1,4
Marzo de 2013	128,62	127,44	129,68	1,5	2,1	1,0
Abril de 2013	131,20	130,00	132,28	2,0	2,0	2,0
Mayo de 2013	133,16	132,13	134,08	1,5	1,6	1,4
Junio de 2013	135,67	134,81	136,44	1,9	2,0	1,8
Julio de 2013	139,00	137,34	140,49	2,5	1,9	3,0
Agosto de 2013	141,89	140,42	143,20	2,1	2,2	1,9
Septiembre de 2013	144,92	143,87	145,86	2,1	2,5	1,9
Octubre de 2013	148,11	147,57	148,59	2,2	2,6	1,9
Noviembre de 2013	151,63	151,42	151,82	2,4	2,6	2,2
Diciembre de 2013	155,06	156,19	154,05	2,3	3,2	1,5
Enero de 2014	162,50	161,69	163,23	4,8	3,5	6,0
Febrero de 2014	169,61	172,10	167,37	4,4	6,4	2,5
Marzo de 2014	175,80	178,72	173,19	3,6	3,8	3,5
Abril de 2014	181,29	185,26	177,72	3,1	3,7	2,6
Mayo de 2014	185,81	189,50	182,49	2,5	2,3	2,7
Junio de 2014	190,15	192,67	187,90	2,3	1,7	3,0
Julio de 2014	194,38	195,66	193,23	2,2	1,6	2,8
Agosto de 2014	198,80	199,34	198,31	2,3	1,9	2,6
Septiembre de 2014	203,27	204,64	202,04	2,2	2,7	1,9
Octubre de 2014	207,19	209,58	205,05	1,9	2,4	1,5
Noviembre de 2014	210,97	214,09	208,17	1,8	2,2	1,5
Diciembre de 2014	214,04	216,88	211,50	1,5	1,3	1,6
Enero de 2015	218,23	219,51	217,09	2,0	1,2	2,6
Febrero de 2015	221,40	222,13	220,74	1,5	1,2	1,7
Marzo de 2015	225,08	225,73	224,49	1,7	1,6	1,7
Abril de 2015 *	230,41	232,43	228,60	2,4	3,0	1,8

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 6 IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos).
Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2015

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA EL HOGAR		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	6,07
Acondicionador de ropa	repuesto x 900 cm ³	16,84
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm ³	10,58
Brillo o autobrillo para pisos	botella plástica x 900 cm ³	32,84
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm ³	10,20
Lustramuebles	aerosol x 360 ml	26,20
Lavandina	botella plástica x 1 litro	10,39
Insecticida	aerosol x 360 cm ³	25,27
ARTÍCULOS DESCARTABLES PARA EL HOGAR		
Fósforos	caja de 230 unidades	6,09
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	22,41
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO		
Práctica de gimnasia		325,19
Entrada de cine		68,29
Novela de suspenso		143,49
Libro de autoayuda		169,86
TEXTO Y MATERIALES ESCOLARES		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	21,60
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	32,22
Lápices de colores	paquete x 12 unidades	34,16
Lápiz negro	1 unidad	3,23
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	29,16
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	34,12
Fotocopia	1 unidad	0,75
SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL		
Corte de cabello hombre		93,64
Corte de cabello mujer		106,22
ARTÍCULOS DE HIGIENE, TOCADOR Y BELLEZA		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	57,02
Tampones	paquete x 20 unidades	34,38
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	7,59
Loción después de afeitarse	envase x 100 cm ³	75,71
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	22,71
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	26,96
Crema dental	tubo x 125 gramos	15,22
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	24,17

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 7 IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos).
Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2015

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
HARINAS, CEREALES Y LEGUMBRES		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	24,11
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	22,43
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	14,25
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	12,85
Facturas	12 unidades	44,03
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	13,01
Galletitas dulces sin relleno	paquete x 400 gramos	16,86
Harina de trigo común	1 kilo	7,48
Harina de maíz	paquete x 500 gramos	8,47
Arroz blanco simple	1 kilo	14,52
Arroz blanco doble	1 kilo	35,40
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	11,36
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	34,10
Tapas para empanadas	330 gramos	12,28
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	16,62
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	20,21
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	122,90
Pizza para llevar	1 unidad	72,45
FRUTAS Y VERDURAS		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	19,36
Banana	1 kilo	17,76
Limón	1 kilo	16,48
Mandarina	1 kilo	8,86
Naranja	1 kilo	8,83
Duraznos en conserva	lata x 485 gramos	32,15
Acelga	1 kilo	13,06
Lechuga criolla	1 kilo	25,29
Tomate perita	1 kilo	19,76
Tomate redondo	1 kilo	18,23
Ají morrón	1 kilo	29,13
Cebolla común	1 kilo	10,42
Zapallo	1 kilo	9,32
Zapallitos	1 kilo	14,31
Zanahoria	1 kilo	12,21
Batata	1 kilo	8,92
Papa	1 kilo	9,59
Puré de tomates	envase tetrabrick x 520 gramos	8,23
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	7,22
CARNES Y HUEVOS		
Asado	1 kilo	72,35
Carne picada común	1 kilo	41,43
Paleta	1 kilo	69,72
Cuadrada	1 kilo	79,12
Cuadril	1 kilo	86,25
Nalga	1 kilo	86,77

Continúa

Cuadro 7 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Hamburguesas	caja x 334 gramos	35,47
Chorizo fresco	1 kilo	59,97
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	15,10
Jamón cocido	1 kilo	127,71
Paleta–fiambre	1 kilo	99,85
Salame	1 kilo	142,81
Salchichón	1 kilo	79,75
Atún en conserva en aceite	lata x 125 gramos	12,79
Huevos de gallina	12 unidades	19,27
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS		
Leche común entera	1 litro	10,30
Leche en polvo	400 gramos	44,54
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	88,42
Queso port salut	1 kilo	107,77
Queso en barra	1 kilo	122,84
Queso para rallar	1 kilo	166,73
Manteca	paquete x 200 gramos	17,15
Yogur para beber	sachet x 1.000 gramos	18,12
ACEITES		
Aceite de girasol	envase PET x 1.500 cm ³	19,38
Aceite de maíz	envase por 1.000 cm ³	32,81
DULCES Y AZÚCAR		
Azúcar blanca	1 kilo	10,33
Dulce de batata	1 kilo	31,65
Dulce de membrillo	1 kilo	34,26
Mermelada	envase x 454 gramos	19,90
BEBIDAS ALCOHÓLICAS		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	14,04
Cerveza en botella	botella x 1.000 cm ³	17,46
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	12,60
Agua de mesa	bidón x 5 litros	21,28
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	21,29
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	2,87
OTROS ALIMENTOS		
Sal fina	500 gramos	6,13
Sal gruesa	1 kilo	7,84
Mayonesa común	sachet x 500 gramos	12,82
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	17,70
Café molido	250 gramos	23,28
Yerba mate	1 kilo	45,97
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	6,97
Cacao en polvo	360 gramos	22,39

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 8 IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice ^a		Variación porcentual		
	Abril de 2015 *	Marzo de 2015	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General	230,41	225,08	2,4	7,6	27,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	235,99	231,71	1,8	6,7	22,9
<i>Alimentos</i>	233,92	229,99	1,7	6,3	21,8
Pan y cereales	251,25	247,59	1,5	4,5	19,9
Carnes y derivados	205,06	202,62	1,2	4,8	19,4
Pescados y mariscos	224,87	218,45	2,9	12,5	21,7
Aceites y grasas	261,92	256,37	2,2	8,2	23,1
Leche, productos lácteos y huevos	249,01	242,51	2,7	7,9	28,7
Frutas	229,15	231,62	-1,1	3,4	9,9
Verduras, tubérculos y legumbres	255,97	249,95	2,4	9,4	19,8
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas	229,99	226,21	1,7	6,6	31,4
Otros alimentos	229,45	222,86	3,0	8,8	25,7
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	250,70	243,98	2,8	9,5	31,0
Café, té, yerba y cacao	281,23	275,53	2,1	5,3	26,3
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	241,43	234,40	3,0	11,0	32,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	244,71	233,73	4,7	14,0	53,5
<i>Bebidas alcohólicas</i>	203,50	198,94	2,3	6,7	25,7
Bebidas espirituosas, destiladas y licores	193,91	189,07	2,6	6,4	25,3
Vinos	182,45	178,39	2,3	5,6	21,8
Cerveza	289,44	282,92	2,3	9,4	36,8
<i>Tabaco</i>	279,08	262,74	6,2	19,0	77,3
Prendas de vestir y calzado	244,71	226,31	8,1	8,7	31,2
<i>Prendas de vestir y materiales</i>	256,15	233,55	9,7	9,7	31,6
<i>Calzado</i>	211,07	205,00	3,0	5,4	29,6
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	229,78	226,95	1,2	4,9	37,5
<i>Alquiler de la vivienda</i>	196,92	192,51	2,3	7,9	28,3
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	324,66	319,16	1,7	12,9	47,3
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	228,46	228,26	0,1	1,5	41,3
Suministro de agua	351,50	351,50	0,0	0,0	182,7
Gastos comunes por la vivienda	211,44	211,21	0,1	1,9	26,7
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	261,30	257,01	1,7	1,8	41,2
Electricidad	156,51	156,51	0,0	0,0	0,0
Gas	382,95	373,68	2,5	2,6	75,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	231,13	220,37	4,9	8,3	28,2
<i>Muebles, accesorios, alfombras</i>	250,21	243,63	2,7	4,7	22,0
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	245,27	238,89	2,7	8,6	29,3
<i>Artefactos para el hogar</i>	216,15	213,31	1,3	3,7	27,1
<i>Vajilla, utensilios, loza y cristalería</i>	277,42	273,68	1,4	7,4	23,2
<i>Herramientas y equipos para el hogar y el jardín</i>	241,77	239,42	1,0	3,0	16,4
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	225,73	210,82	7,1	11,0	31,7

Continúa

Cuadro 8 Conclusión

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual		
	Abril de 2015 *	Marzo de 2015	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Salud	201,30	199,69	0,8	7,3	24,1
<i>Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud</i>	187,32	185,80	0,8	5,5	16,3
<i>Productos farmacéuticos</i>	177,17	176,10	0,6	5,1	14,1
<i>Otros productos medicinales</i>	223,58	219,46	1,9	6,7	27,0
<i>Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones</i>	265,07	260,44	1,8	7,5	27,6
<i>Servicios para pacientes externos</i>	218,41	213,32	2,4	14,0	31,3
<i>Seguros médicos</i>	206,79	206,79	0,0	5,7	28,1
Transporte	245,59	242,51	1,3	3,8	20,1
<i>Transporte personal</i>	239,44	234,22	2,2	5,8	20,9
<i>Adquisición de vehículos</i>	234,80	224,45	4,6	10,9	25,6
<i>Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar</i>	241,38	238,29	1,3	3,9	19,1
<i>Transporte público</i>	255,08	255,31	-0,1	1,1	18,9
<i>Servicios de transporte por carretera</i>	250,08	250,09	0,0	0,4	21,0
<i>Servicios de transporte por ferrocarril</i>	240,97	240,97	0,0	1,0	7,3
<i>Servicios de transporte aéreo</i>	308,82	311,15	-0,7	5,7	14,1
Comunicaciones	173,97	169,14	2,9	9,2	30,1
<i>Servicios postales</i>	253,15	253,15	0,0	19,2	41,0
<i>Equipos telefónicos</i>	257,86	244,97	5,3	14,9	67,1
<i>Servicios telefónicos</i>	171,24	166,61	2,8	8,9	28,8
Recreación y cultura	247,02	241,54	2,3	10,2	32,0
<i>Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información</i>	202,62	199,56	1,5	5,7	27,4
<i>Artículos para la recreación, jardines y mascotas</i>	260,31	255,11	2,0	11,1	32,4
<i>Servicios recreativos y culturales</i>	258,45	249,18	3,7	11,5	37,2
<i>Diarios, revistas, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	266,59	259,69	2,7	13,0	36,4
<i>Paquete turístico y excursiones</i>	247,29	252,93	-2,2	6,8	14,8
Educación	242,46	232,08	4,5	16,2	38,5
<i>Servicios educativos</i>	242,46	232,08	4,5	16,2	38,5
Restaurantes y hoteles	227,85	225,84	0,9	8,9	17,7
<i>Restaurantes y comidas preparadas</i>	229,52	226,21	1,5	9,1	17,6
<i>Hoteles</i>	213,30	222,64	-4,2	6,7	18,5
Bienes y servicios varios	218,12	215,03	1,4	9,5	27,8
<i>Cuidado personal</i>	228,68	223,73	2,2	7,8	27,1
<i>Efectos personales</i>	234,25	235,79	-0,7	3,8	26,4
<i>Seguros</i>	216,65	215,20	0,7	7,8	25,4
<i>Servicios financieros</i>	157,36	157,36	0,0	0,0	7,8
<i>Otros servicios</i>	183,38	183,05	0,2	23,4	35,7

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)