

Enero/ febrero 2007

## Los consumos culturales de los jóvenes

En esta nota se realiza un recorrido por algunos aspectos que permiten caracterizar a los jóvenes y sus consumos culturales con datos procedentes de la Encuesta Anual de Hogares.

¿Qué consumen los jóvenes?

Pag. 13

Prácticas externas y domésticas

Pag. 14

El consumo cultural joven y el mercado laboral

Pag. 15



Foto: DGCS.

Indicadores económicos de coyuntura

Estadísticas Vitales

Servicios Sociales Zonales

Prevención ginecológica

Publicaciones del mes

## Presentación

Retomamos con este número la publicación del **SEC *informa***, que inaugura la serie del año 2007, con datos de los meses de enero y de febrero. sus características y sus diferencias respecto de los del resto de la población.

La nota central en este caso se refiere a los **consumos culturales de los jóvenes** de la Ciudad,

continúa en página 2

Dirección General de Estadística y Censos

Av. San Juan 1340 - (1148) Buenos Aires - Tel.: 4307-3547 Tel/fax: 4307-5661  
e-mail: cdocumentacion\_estadistica@buenosaires.gov.ar

La fuente de este informe, es la Encuesta Anual de Hogares, relevamiento propio del que ya habíamos varias veces y del que proceden muchas de las notas que se han ofrecido en otras ocasiones.

Se presenta además información procedente del Ministerio de Salud, específicamente los programas de **prevención ginecológica**.

Las **estadísticas vitales**, de las que presentáramos el año pasado las series de **nacimientos y defunciones**; se enriquecen este año con la presentación de **divorcios y uniones civiles**.

Del Ministerio de Derechos Humanos y Sociales, procede lo que informamos acerca de la demanda y la asistencia de los **Servicios Sociales Zonales**.

Se retoma la presentación de datos de la **Encuesta Industrial Mensual**, que se habían discontinuado

para realizar una revisión de la serie y que a partir de este año tendrán nuevamente una difusión regular.

Está también como es habitual, toda la información de coyuntura referida a la **actividad económica y laboral**.

Invitamos, como lo hacemos siempre en estas líneas, a visitar nuestra página **web**,

([www.estadistica.buenosaires.gov.ar](http://www.estadistica.buenosaires.gov.ar)) y nuestro Centro de Documentación y Atención al usuario.

En ambos espacios, uno virtual y el otro físico, se encuentra toda la información que producimos, resguardamos y elaboramos a disposición de quien lo requiera.

Lic. Martín J. Moreno  
Director General

## CONTENIDO

<b>Indicadores económicos de coyuntura</b>	<b>3</b>
Índice de precios al consumidor	3
Recaudación Impositiva	5
Recaudación y Circulación por Autopistas	8
Mercado Inmobiliario	8
Actividad de la construcción	9
Actividad Comercial	11
Ventas en supermercados	11
Ventas en centros de compra	11
Empleo Privado Formal	17
Encuesta de Ocupación Hotelera	18
Encuesta Industrial Mensual	20
<b>Estadísticas vitales:</b>	
<b>Defunciones y nacimientos</b>	<b>22</b>
<b>Divorcios y uniones civiles</b>	<b>22</b>
<b>Derechos humanos y sociales: Servicios Sociales Zonales</b>	<b>24</b>
<b>Salud: Prevención ginecológica</b>	<b>26</b>
<b>NOTA CENTRAL</b>	
<b>Los consumos culturales de los jóvenes</b>	<b>13</b>

## Indicadores económicos de coyuntura Índice de precios al consumidor

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, fue calculado por el INDEC en respuesta al requerimiento de esta Dirección General para disponer de un índice de precios específico para esta jurisdicción. El mismo se elaboró utilizando los índices elementales (a nivel de variedad) del IPC-GBA base 1999=100 y la estructura del consumo de los hogares residentes en esa jurisdicción, que surge de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH) '96/97, para los capítulos, grupos y subgrupos de bienes y servicios. Para la selección de productos y sus variedades en cada subgrupo se consideró la composición del consumo de la región metropolitana.

Teniendo en cuenta que las muestras de informantes de precios no fueron diseñadas para dar resultados específicos a nivel de la ciudad y que tampoco se cuenta con información estadística sobre localización geográfica de las compras realizadas por los hogares residentes en ella, siendo probable que una parte se haga en negocios situados fuera de esa jurisdicción, se optó por utilizar, en esta primera etapa, los precios medios del Área Metropolitana en su conjunto. En una segunda etapa se avanzará en la investigación de la ubicación geográfica de los locales donde los residentes de la Ciudad y de los partidos realizan sus compras y en el rediseño de las muestras de informantes de precios con el fin de obtener representatividad específica no sólo en cuanto a estructura de la canasta sino también en materia de observaciones de precios. Para ello es imprescindible contar con los resultados de la Encuesta de Gastos de los Hogares.

Información más detallada puede encontrarse en el informe de resultados correspondiente.

**Cuadro 1** Índice de precios al consumidor de la Ciudad de Buenos Aires según capítulos. Diciembre de 2006. Base 1999 = 100. Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2005 y de 2001

Nivel general y capítulos	Índice diciembre 2006	Variación respecto del mes anterior	Variación diciembre 2006 respecto diciembre 2005	Variación diciembre 2006 respecto diciembre 2001
<b>Nivel general</b>	<b>187,1</b>	<b>0,9</b>	<b>10,8</b>	<b>91,5</b>
Alimentos y bebidas	215,9	1,7	11,6	120,1
Indumentaria	225,0	0,2	14,7	145,2
Vivienda y servicios básicos	168,6	0,4	12,8	71,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	171,6	0,8	8,1	77,3
Atención médica y gastos para la salud	173,7	0,2	9,0	68,0
Transporte y comunicaciones	160,5	0,4	7,1	61,5
Esparcimiento	203,9	2,3	10,9	110,1
Educación	156,5	-0,5	19,9	61,0
Otros bienes y servicios	188,4	0,2	5,9	83,8

Fuente: INDEC.

**Cuadro 2** Índice de precios al consumidor de la Ciudad de Buenos Aires según bienes y servicios. Diciembre de 2006. Base 1999 = 100. Índices y variaciones respecto del mes anterior, de diciembre de 2005 y de 2001

Nivel general, bienes y servicios	Índice diciembre 2006	Variación respecto del mes anterior	Variación diciembre 2006 respecto diciembre 2005	Variación diciembre 2006 respecto diciembre 2001
<b>Nivel general</b>	<b>187,1</b>	<b>0,9</b>	<b>10,8</b>	<b>91,5</b>
Bienes	210,1	0,9	8,8	121,2
Servicios	168,3	1,0	12,8	68,4

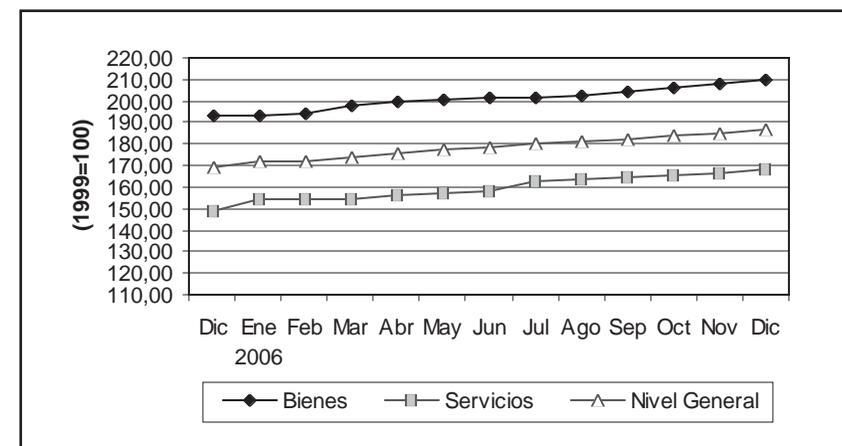
Fuente: INDEC.

**Cuadro 3** Índice de precios al consumidor de la Ciudad de Buenos Aires según bienes y servicios. Base 1999 = 100. Diciembre 2005 / diciembre 2006

	Nivel general	Bienes	Servicios
<b>2005</b>			
Diciembre	168,85	193,03	149,17
<b>2006</b>			
Enero	171,74	193,63	153,92
Febrero	172,27	194,34	154,30
Marzo	173,81	197,59	154,45
Abril	175,77	199,95	156,09
Mayo	177,03	200,98	157,52
Junio	177,96	201,88	158,48
Julio	179,84	201,25	162,42
Agosto	180,82	201,98	163,60
Septiembre	182,50	204,33	164,74
Octubre	184,12	206,55	165,87
Noviembre	185,29	208,27	166,58
Diciembre	187,05	210,09	168,28

Fuente: INDEC.

**Gráfico 1** Índice de precios al consumidor de la Ciudad de Buenos Aires. Base 1999 = 100. Nivel general, bienes y servicios. Diciembre 2005 / diciembre 2006

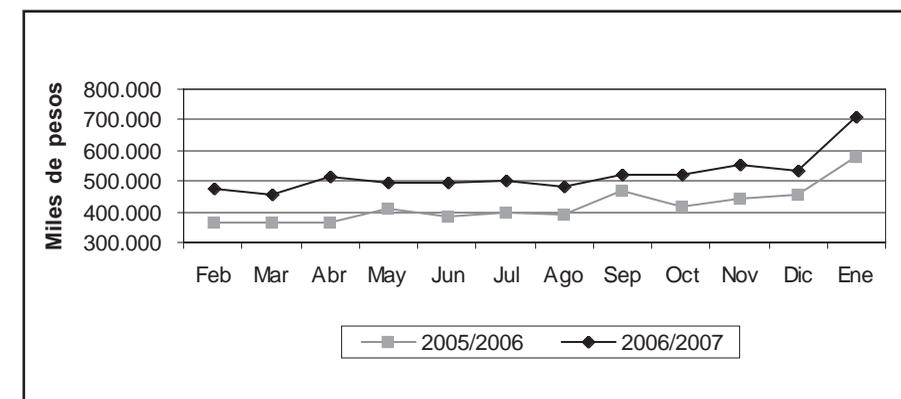


Fuente: INDEC.

## Recaudación Impositiva

Comprende la recaudación de los principales impuestos y las tasas correspondientes al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Se presenta en forma separada la recaudación sobre los Ingresos Brutos, por su fuerte peso en el total de la recaudación, y porque permite una aproximación a la evolución de la actividad económica de la Ciudad.

**Gráfico 2** Recaudación Impositiva del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Febrero de 2005 / enero de 2006 y febrero de 2006 / enero de 2007. Ciudad de Buenos Aires (en miles de pesos)



Fuente: Dirección General de Rentas (G.C.B.A.).

**Cuadro 4** Recaudación Impositiva del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Enero de 2006 / enero de 2007. Total general y por principales impuestos (en pesos y variación porcentual)

	Total	Impuesto sobre ingresos brutos	Alumbrado barrido y limpieza	Patentes de vehículos	Contribución por publicidad	Ley de sellos	Planes de facilidades	Gravámenes varios y otros
<b>2006</b>								
Enero	<b>576.740.269</b>	345.770.209	167.884.208	24.510.021	412.614	17.093.695	19.864.928	1.204.593
Febrero	<b>473.690.131</b>	319.686.433	19.509.419	104.863.848	302.985	12.046.124	16.749.765	531.557
Marzo	<b>453.169.605</b>	314.428.455	64.050.849	21.120.384	2.358.999	9.064.716	39.972.606	2.173.595
Abril	<b>517.245.067</b>	403.372.299	18.711.548	43.537.982	807.072	18.131.365	31.703.577	981.225
Mayo	<b>494.735.481</b>	335.382.076	69.232.868	24.875.075	591.347	16.360.989	48.005.751	287.377
Junio	<b>493.438.219</b>	370.440.444	22.756.667	48.690.583	2.472.942	16.181.895	30.859.819	2.035.868
Julio	<b>500.023.578</b>	362.945.617	61.237.585	20.376.878	562.779	20.092.505	34.565.538	242.674
Agosto	<b>482.021.476</b>	369.307.597	20.666.309	49.543.836	555.295	16.855.375	24.133.266	959.797
Septiembre	<b>521.211.092</b>	393.564.951	67.680.898	19.606.333	2.447.418	16.415.325	20.351.169	1.144.999
Octubre	<b>521.501.646</b>	401.276.532	23.561.348	57.159.338	1.218.232	17.180.563	20.566.830	538.803
Noviembre	<b>553.494.404</b>	418.444.964	65.459.340	21.379.153	1.109.595	24.597.937	22.178.468	324.948
Diciembre	<b>530.561.962</b>	412.060.604	25.676.218	50.643.430	1.796.510	18.205.226	20.274.496	1.905.478
<b>2007</b>								
Enero	<b>709.512.374</b>	431.761.935	188.240.145	41.687.593	695.938	25.638.053	21.274.787	213.923

**Variación porcentual:**

Enero 2007 resp. enero de 2006	<b>23,0</b>	24,9	12,1	70,1	68,7	50,0	7,1	-82,2
--------------------------------	-------------	------	------	------	------	------	-----	-------

**Nota:** dado que el vencimiento de varios impuestos no es mensual no corresponde realizar la comparación enero de 2007/ diciembre 2006.  
**Fuente:** Dirección General de Rentas (G.C.B.A.).

**Cuadro 5** Distribución porcentual de la recaudación impositiva sobre los Ingresos Brutos por rama de actividad. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006 / enero de 2007.

	Total	Ind. manufacturera	Electricidad, gas y agua	Construcción	Comercio	Hoteles y Restaurantes y Comunic.	Establ. y serv. financieros y de Seguros	Bienes Inmuebles y Serv. Prof.	Otros Servicios	Otros
<b>2006</b>										
Enero	<b>100,00</b>	17,98	1,10	2,46	22,21	1,82	16,79	12,88	5,71	4,06
Febrero	<b>100,00</b>	17,03	1,27	1,74	20,82	1,63	19,52	11,43	5,77	7,49
Marzo	<b>100,00</b>	17,49	1,19	1,95	21,08	1,81	19,32	12,29	5,82	3,94
Abril	<b>100,00</b>	15,11	0,72	1,45	18,12	1,61	15,88	9,63	4,52	3,05
Mayo	<b>100,00</b>	17,28	0,98	2,17	22,40	2,05	19,04	11,64	7,09	3,73
Junio	<b>100,00</b>	16,76	1,17	1,98	21,03	1,79	20,90	11,46	6,55	3,94
Julio	<b>100,00</b>	17,20	1,23	1,99	20,97	1,70	19,28	13,02	5,88	3,78
Agosto	<b>100,00</b>	16,44	1,36	1,87	21,33	2,09	22,40	11,72	5,67	3,52
Septiembre	<b>100,00</b>	17,82	1,35	2,05	21,82	1,92	19,36	11,73	5,38	4,18
Octubre	<b>100,00</b>	16,89	1,38	2,08	21,69	1,89	14,79	12,78	5,46	3,52
Noviembre	<b>100,00</b>	16,07	1,26	2,26	21,02	2,09	17,60	11,93	5,38	3,49
Diciembre	<b>100,00</b>	16,76	1,13	2,92	22,01	2,17	14,13	14,81	5,31	3,60
<b>2007</b>										
Enero	<b>100,00</b>	16,80	1,15	2,42	22,17	2,00	15,44	14,36	5,41	3,95

**Fuente:** Dirección General de Rentas (G.C.B.A.).

## Recaudación y Circulación por Autopistas

Los datos corresponden a las autopistas que tienen puestos de peaje dentro de la Ciudad de Buenos Aires. Los datos de circulación reflejan la cantidad de vehículos pasantes, incluyendo a todos aquellos exentos de pago como ambulancias, policía, bomberos, gendarmería, y servicio penitenciario. Los datos de recaudación incluyen los pagos por cabina de peaje y de telepeaje.

**Cuadro 6** Autopistas. Recaudación y circulación. Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2006 / enero 2007 (en pesos y número de vehículos).

	Recaudación (Pesos)	Circulación (Vehículos)
<b>2006</b>		
Agosto	11.859.951	9.101.460
Septiembre	11.805.021	9.048.116
Octubre	12.172.506	9.364.064
Noviembre	12.773.584	9.654.650
Diciembre	12.648.400	9.531.862
<b>2007</b>		
Enero	11.382.951	8.349.703
<b>Variación porcentual:</b>		
Enero 2007 resp. diciembre de 2006	-10,0	-12,4
Enero 2007 resp. enero 2006	11,8	12,3

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.) sobre la base de datos de AUSA.

## Mercado Inmobiliario

Se incluye la información de los actos notariales (discriminando escrituras e hipotecas) y actos judiciales transferenciales de dominio (propiedad), que fueron anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires. Estos datos permiten una aproximación a la evolución del mercado inmobiliario.

**Cuadro 7** Mercado inmobiliario. Actos Notariales y actos judiciales transferenciales de dominio anotados en el Registro de la Propiedad Inmueble. Ciudad de Buenos Aires. Agosto de 2006/ enero de 2007 (en cantidad y variación porcentual)

	Actos Notariales			Actos Judiciales transf. de dom.
	Total	Escrituras traslativas de dominio	Hipotecas	
<b>2006</b>				
Agosto	<b>8.936</b>	8.267	669	1.418
Septiembre	<b>8.053</b>	7.452	601	1.858
Octubre	<b>8.772</b>	8.119	653	1.789
Noviembre	<b>9.687</b>	8.938	749	2.093
Diciembre	<b>8.387</b>	7.769	618	1.804
<b>2007</b>				
Enero	<b>11.157</b>	10.294	863	1.131
<b>Variación porcentual:</b>				
Enero 2007 resp. diciembre de 2006	<b>33,0</b>	32,5	39,6	-37,3
Enero 2007 resp. enero 2006	<b>11,4</b>	10,9	16,8	18,4

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.), sobre la base de datos del Registro de la Propiedad Inmueble.

## Actividad de la construcción

En este informe se presentan los datos correspondientes a los permisos de obras de construcción y superficie cubierta, de Construcciones nuevas y Ampliaciones que fueron solicitados por los profesionales ante la Dirección General de Fiscalización de Obras y Catastro (D.G.F.O y C.). Este trabajo contiene información de los últimos seis meses y permite tener un indicador de la actividad de la construcción privada en la Ciudad de Buenos Aires y comparar la evolución en el período. En los cuadros no se incluyen los permisos de obras pertenecientes al Instituto de Vivienda de la Ciudad. Para más información ver el Informe de resultados correspondiente en nuestro Centro de Documentación o en página web.

**Cuadro 8** Permisos de construcción solicitados. Total, Construcciones nuevas y Ampliaciones (en número de permisos, m<sup>2</sup> y variación porcentual). Ciudad de Buenos Aires. Agosto de 2006 / enero de 2007

Período	Total		Construcciones nuevas		Ampliaciones	
	Permisos	Superficie (m <sup>2</sup> )	Permisos	Superficie (m <sup>2</sup> )	Permisos	Superficie (m <sup>2</sup> )
<b>2006</b>						
Agosto	<b>224</b>	<b>273.342</b>	165	246.183	59	27.159
Septiembre	<b>225</b>	<b>284.323</b>	154	267.359	71	16.964
Octubre	<b>215</b>	<b>215.572</b>	153	167.061	62	48.511
Noviembre	<b>301</b>	<b>295.544</b>	223	269.350	78	26.194
Diciembre	<b>259</b>	<b>398.663</b>	199	380.847	60	17.816
<b>2007</b>						
Enero	<b>226</b>	<b>333.838</b>	163	292.433	63	41.405
<b>Variación porcentual</b>						
Ene 07 / dic 06	<b>-12,7</b>	<b>-16,3</b>	-18,1	-23,2	5,0	132,4
Ene 07 / ene 06	<b>3,7</b>	<b>35,8</b>	1,9	37,0	8,6	28,1

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos con datos de la D.G.F.O. y C. (G.C.B.A.).

**Cuadro 9** Cantidad y superficie cubierta de las viviendas nuevas según categoría, incluidas en los permisos solicitados (en m<sup>2</sup>, número de viviendas y variación porcentual). Ciudad de Buenos Aires. Agosto de 2006 / enero de 2007

Período	Superficie (m <sup>2</sup> )	Total de viviendas	Viviendas nuevas por categoría			
			Sencilla	Confortable	Lujosa	Suntuosa
<b>2006</b>						
Agosto	<b>230.443</b>	<b>2.184</b>	784	546	270	584
Septiembre	<b>238.048</b>	<b>2.236</b>	541	428	167	1.100
Octubre	<b>154.807</b>	<b>1.589</b>	490	452	204	443
Noviembre	<b>249.694</b>	<b>2.488</b>	932	673	197	686
Diciembre	<b>346.950</b>	<b>3.360</b>	955	695	317	1.393
<b>2007</b>						
Enero	<b>300.361</b>	<b>2.836</b>	628	667	685	856
<b>Variación porcentual</b>						
Ene 07 / dic 06	<b>-13,4</b>	<b>-15,6</b>	-34,2	-4,0	116,1	-38,5
Ene 07 / ene 06	<b>41,7</b>	<b>60,7</b>	96,3	50,2	284,8	4,0

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos con datos de la D.G.F.O. y C. (G.C.B.A.).

**Cuadro 10** Permisos de construcción solicitados según destino. Total, Construcciones nuevas y Ampliaciones (en número de permisos y variación porcentual). Ciudad de Buenos Aires. Agosto de 2006 / enero de 2007

Período	Univivienda			Multivivienda			Otros destinos		
	Total	C. nuevas	Ampliac.	Total	C. nuevas	Ampliac.	Total	C. nuevas	Ampliac.
<b>2006</b> Agosto	<b>27</b>	15	12	<b>151</b>	117	34	<b>46</b>	33	13
Septiembre	<b>30</b>	8	22	<b>150</b>	116	34	<b>45</b>	30	15
Octubre	<b>31</b>	15	16	<b>142</b>	112	30	<b>42</b>	26	16
Noviembre	<b>47</b>	21	26	<b>200</b>	167	33	<b>54</b>	35	19
Diciembre	<b>32</b>	12	20	<b>190</b>	160	30	<b>37</b>	27	10
<b>2007</b> Enero	<b>36</b>	13	23	<b>153</b>	125	28	<b>37</b>	25	12
<b>Variación porcentual</b>									
Ene 07 / dic 06	<b>12,5</b>	8,3	15,0	<b>-19,5</b>	-21,9	-6,7	<b>0,0</b>	-7,4	20,0
Ene 07 / ene 06	<b>5,9</b>	-13,3	21,1	<b>7,7</b>	9,6	0,0	<b>-11,9</b>	-19,4	9,1

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos con datos de la D.G.F.O. y C. (G.C.B.A.).

**Cuadro 11** Superficie cubierta de los permisos de construcción solicitados según destino. Total, Construcciones nuevas y Ampliaciones (en m<sup>2</sup> y variación porcentual). Ciudad de Buenos Aires. Agosto de 2006 / enero de 2007

Período	Univivienda			Multivivienda			Otros destinos		
	Total	C. nuevas	Ampliac.	Total	C. nuevas	Ampliac.	Total	C. nuevas	Ampliac.
<b>2006</b> Agosto	<b>4.321</b>	3.089	1.232	<b>233.212</b>	226.509	6.703	<b>35.809</b>	16.585	19.224
Septiembre	<b>4.982</b>	2.299	2.683	<b>238.973</b>	231.575	7.398	<b>40.368</b>	33.485	6.883
Octubre	<b>5.822</b>	4.004	1.818	<b>157.241</b>	147.845	9.396	<b>52.509</b>	15.212	37.297
Noviembre	<b>7.919</b>	5.144	2.775	<b>248.274</b>	231.222	17.052	<b>39.351</b>	32.984	6.367
Diciembre	<b>6.015</b>	3.106	2.909	<b>351.034</b>	337.704	13.330	<b>41.614</b>	40.037	1.577
<b>2007</b> Enero	<b>6.350</b>	4.057	2.293	<b>303.438</b>	269.514	33.924	<b>24.050</b>	18.862	5.188
<b>Variación porcentual</b>									
Ene 07 / dic 06	<b>5,6</b>	30,6	-21,2	<b>-13,6</b>	-20,2	154,5	<b>-42,2</b>	-52,9	229,0
Ene 07 / ene 06	<b>7,6</b>	-1,8	29,6	<b>41,3</b>	40,5	48,5	<b>-4,5</b>	7,8	-32,6

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos con datos de la D.G.F.O. y C. (G.C.B.A.).

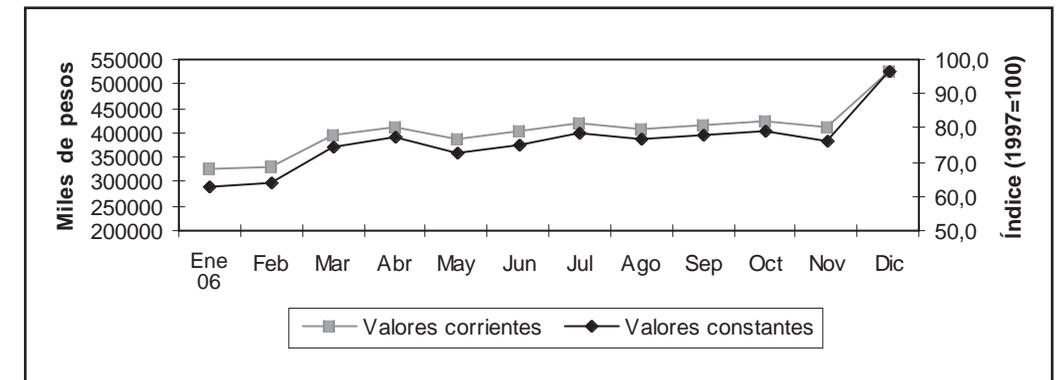
## Actividad Comercial

Se incluye aquí información de las ventas en supermercados y centros de compras. Las ventas totales corresponden al monto total en pesos de las ventas efectuadas a lo largo de cada mes, valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, incluyendo IVA y neto de bonificaciones o descuentos de cualquier tipo. No se incluyen cargos ni intereses por financiación. La evolución de las series, muestra una alta sensibilidad según el número de fines de semana del mes, y otros factores estacionales tales como festividades, feriados, pagos de aguinaldo, etc. Con el objeto de aislar el efecto de las variaciones en los precios, se incluyen ambas series a valores constantes, expresadas como índices en base 1997=100. Para su cálculo se utilizan los índices de precios suministrados por INDEC, elaborados para este fin.

### Ventas en Supermercados

Corresponde a la actividad de las empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta supere los 300m<sup>2</sup>. Las ventas en diciembre de 2006, fueron realizadas a través de 354 bocas de expendio.

**Gráfico 3** Supermercados. Ventas totales en la Ciudad de Buenos Aires. Enero / diciembre de 2006 (en miles de pesos para valores corrientes e Índice 1997=100 para valores constantes)

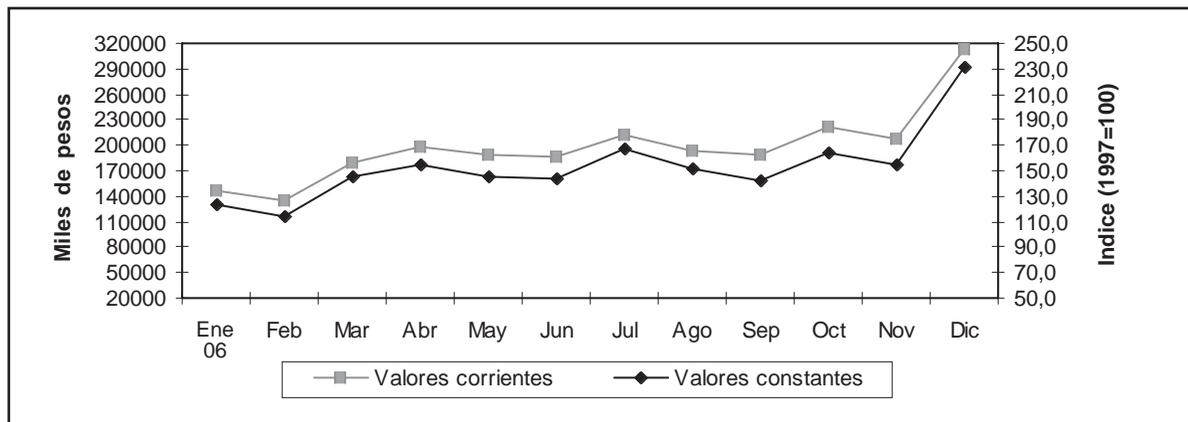


Fuente: Encuesta de Supermercados. INDEC.

### Ventas en Centros de Compras (shopping)

Corresponde a la actividad de los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires. Se incluyen las ventas en aquellos locales que desarrollan una actividad comercial cuya medición sea factible (en términos de volúmenes de venta), sin considerarse las actividades no estrictamente comerciales (bancos, correos, etc.) ni las góndolas o stands. Tampoco se consideran las ventas de los supermercados que se ubican dentro de los centros de compras. En diciembre de 2006 las ventas fueron realizadas en 15 centros de compras a través de 1152 locales activos.

**Gráfico 4** Centros de Compras (shopping). Ventas totales en la Ciudad de Buenos Aires Enero / diciembre de 2006 (en miles de pesos para valores corrientes e Índice 1997=100 para valores constantes)



Fuente: Encuesta de Centros de Compras. INDEC.

**Cuadro 12** Ventas totales efectuadas en Supermercados y Centros de Compras (shopping) de la Ciudad de Buenos Aires. Enero / diciembre de 2006 (en miles de pesos) para valores corrientes, Índice 1997=100 para valores constantes y variación porcentual

Período	Supermercados		Centros de compras	
	Corrientes	Constantes	Corrientes	Constantes
	miles de pesos	Índice 1997=100	miles de pesos	Índice 1997=100
<b>2006</b>				
Enero	325.836	62,9	146.329	123,2
Febrero	331.923	63,7	134.643	114,2
Marzo	393.474	74,4	178.862	145,3
Abril	410.596	77,1	198.153	155,1
Mayo	388.609	72,4	188.695	145,0
Junio	403.230	74,9	187.305	144,3
Julio	419.441	78,7	212.142	166,5
Agosto	409.334	76,7	192.814	151,3
Septiembre	415.939	77,7	188.539	142,5
Octubre	425.753	79,0	220.500	164,7
Noviembre	413.137	76,4	208.342	154,4
Diciembre	523.576	96,6	312.567	231,2
<b>Variación porcentual:</b>				
Diciembre 2006 resp. noviembre 2006	26,7	26,6 <sup>1</sup>	50,0	49,7 <sup>1</sup>
Diciembre de 2006 resp. diciembre 2005	15,5	9,3 <sup>1</sup>	24,0	10,7 <sup>1</sup>
Acum ene/dic 2006 resp. ene/dic 2005	13,3	5,0 <sup>1</sup>	25,2	11,5 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Las variaciones porcentuales se calculan sobre los valores absolutos.

Fuente: Supermercados: Encuesta de Supermercados. INDEC. Centros de Compras: Encuesta de Centros de Compras. INDEC.

Soledad Triano  
Roberto Dadamia

## Los consumos culturales de los jóvenes

■ En esta nota se realiza un recorrido por algunos aspectos que permiten caracterizar a los jóvenes y sus consumos culturales con datos procedentes de la Encuesta Anual de Hogares.

► En los últimos años, los estudios sobre consumos culturales son requeridos desde muy diferentes ámbitos, tanto públicos como privados. Han cobrado relevancia a partir de la creciente valorización del papel que juega la cultura en la comunidad y del reconocimiento de las industrias culturales como factor económico de peso.

En tal sentido, este estudio indaga acerca de cuáles son las prácticas y consumos culturales que se prefieren, cómo se distinguen los diferentes grupos sociales de acuerdo a los bienes culturales de los que se apropian, y

cuáles son las barreras concretas y simbólicas para el acceso a dichos bienes.

En el presente informe se trabajó con el **grupo de edad de 14 a 29 años**, analizando que diferencian a varones y mujeres, y cómo cambia el nivel del consumo cultural según el área geográfica de la Ciudad que se trate. Se tomaron también algunas características directamente relacionadas con la situación socioeconómica de los jóvenes, con el fin de analizar el tipo de consumo bajo una perspectiva que considera el problema del acceso a los bienes culturales.

### Encuesta Anual de Hogares 2005.

Se incorporó por primera vez, un módulo para captar los consumos culturales de la población. Se incluyeron preguntas sobre la lectura, el video doméstico, la concurrencia a bibliotecas, cines, lugares bailables, espectáculos de teatro, danza, conciertos, recitales y museos. También se preguntó sobre equipamiento del hogar de productos relacionados con el consumo cultural (TV, radio, internet, videograbadora, etc.). La experiencia de incorporar un módulo con estas características en una encuesta de hogar, es novedosa en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires.

## ¿Qué consumen los jóvenes?

► En análisis previos, se ha hecho referencia a la edad como elemento que marca diferencias relativas al tipo de actividad cultural que se realiza<sup>1</sup>. Los resultados analizados en este informe permiten afirmar en este sentido que son los **jóvenes los mayores consumidores de cultura**. En efecto, casi en la totalidad de las prácticas que se indagaron por su realización, es mayor la proporción de respuestas afirmativas en el grupo de 14 a 29 años que en el resto de las edades, excepto en la lectura de

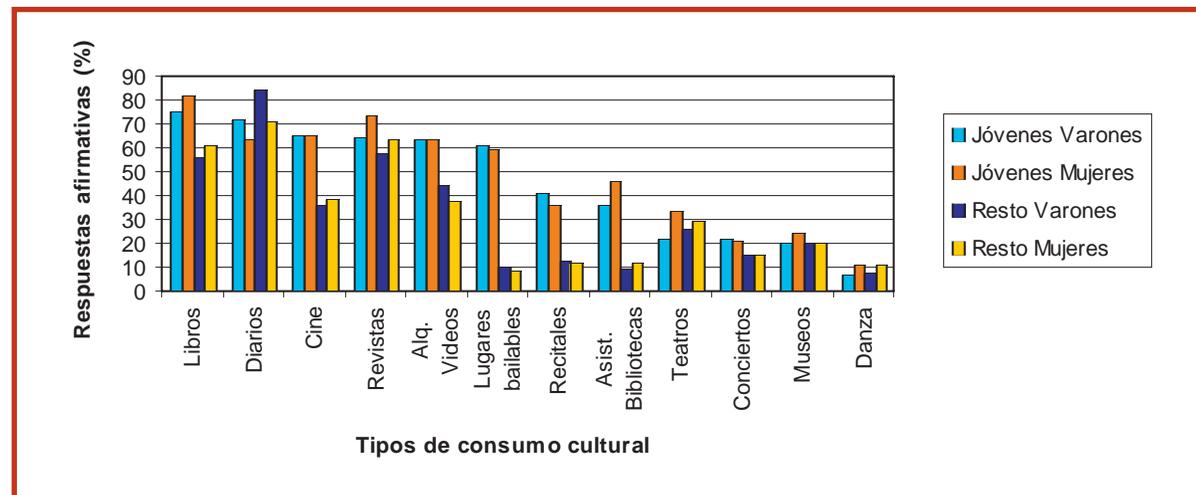
diarios. Prácticas como la lectura de libros y revistas, o la concurrencia al cine, muy difundidas en la población de la Ciudad de Buenos Aires, lo son aún más a estas edades. Entre los productos culturales por los que se indagó, son marcadamente diferenciales de este grupo: la concurrencia a recitales, lugares bailables, bibliotecas y en menor medida, el alquiler de videos.

Las diferencias por sexo son también más marcadas en el grupo de edad analizado, respecto de los

**Consumo cultural.** Si bien no existe una definición unívoca, a los fines de este informe se tomará la definición de García Canclini (1999) que considera al consumo cultural como **“el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica.”**

<sup>1</sup> Dirección General de Estadística y Censos. Anuario Estadístico 2005. Ciudad de Buenos Aires. Tomo 1, capítulo 3.

**Gráfico 5** Porcentaje de jóvenes y resto de la población que participaron en actividades culturales por sexo. Ciudad de Buenos Aires. Año 2005



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. EAH 2005.

de 30 y más, aunque no de manera homogénea en el conjunto de los consumos culturales. En prácticas como la asistencia a bibliotecas, espectáculos de teatro y lectura de

revistas, es donde se advierten las mayores diferencias entre sexos, con una mayor presencia de mujeres. Pero en la concurrencia al cine, el alquiler de videos y la asistencia a

lugares bailables, los varones y mujeres jóvenes tienen una participación similar (gráfico 5).

## Prácticas externas y domésticas

► El examen de las prácticas de acuerdo al espacio donde ellas se realizan, permite agruparlas en “**externas**” y “**domésticas**”. Un análisis apoyado en este criterio también evidencia una distribución diferencial respecto del grupo de mayor edad. Concretamente, la gran mayoría de los jóvenes realizan prácticas culturales tanto en uno como en otro ámbito, mientras que entre los de 30

y más años, hay una proporción importante de encuestados que sólo realizan prácticas de carácter doméstico (gráfico 6). Esto da cuenta de una apropiación del espacio público muy generalizada entre los jóvenes en la realización de prácticas culturales.

En este mismo sentido, un análisis a través de la zona geográfica de residencia, muestra algunos matices de importancia. En efecto, es en

la zona Sur donde la proporción de jóvenes que no han realizado ningún tipo de actividad cultural externa en el período de referencia indagado<sup>2</sup>, aumenta por encima del valor de la Ciudad en su conjunto. En el extremo opuesto, la Zona Norte es donde se observan los valores más altos de jóvenes que sí las han realizado (cuadro 13).

<sup>2</sup> Para todas las prácticas indagadas el período de referencia es el último año, excepto para la concurrencia al cine (últimos tres meses) y la lectura de revistas (el mes pasado). Para la lectura de diarios se tomó como referencia la semana, sin especificar alguna en particular.

**Gráfico 6** Distribución porcentual de la población, según carácter de la práctica cultural realizada, para grandes grupos de edad. Ciudad de Buenos Aires. Año 2005



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. EAH 2005.

**Cuadro 13** Jóvenes según realización de alguna práctica cultural externa, según zona geográfica de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2005

Zona	Consumidor externo		% Sí
	Sí	No	
Zona Norte	165.242	9.697	94,5
Zona Sur	107.789	44.261	70,9
Zona Oeste	199.769	30.105	86,9
Zona Este	152.005	21.528	87,6
<b>Total</b>	<b>624.805</b>	<b>105.591</b>	<b>85,5</b>

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. EAH 2005.

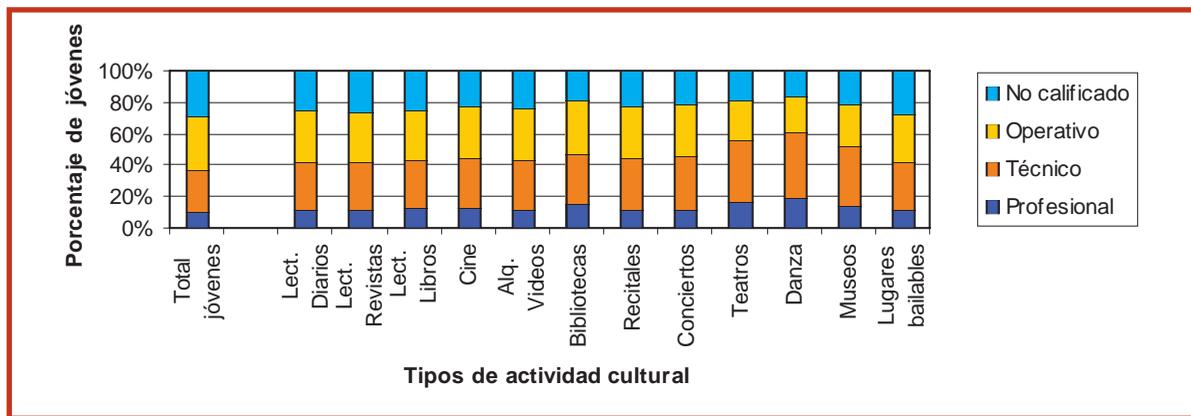
## El consumo cultural joven y el mercado laboral

► Entre los aspectos que regularmente indaga la EAH, se destacan las relativas a la población frente al mercado laboral. Teniendo en cuenta esta información fue posible analizar la realización de prácticas culturales en función de aspectos tales como la condición de actividad y la calificación ocupacional. Un análisis de la condición de actividad de los encuestados no arroja diferencias significativas, aunque se constata una menor parti-

cipación relativa de los ocupados en actividades como la asistencia a bibliotecas y museos y de los desocupados en actividades como el alquiler de videos, la asistencia a teatros, recitales, conciertos y la concurrencia al cine. Desde el punto de vista de la calificación ocupacional, es en la asistencia a bibliotecas, teatros y espectáculos de danza donde se observan resultados significativos. En efecto, comparando las respuestas afirma-

tivas con el universo de los encuestados jóvenes, en estas prácticas se da una mayor proporción de jóvenes con calificación profesional y técnica en contraste con la menor proporción de jóvenes con calificación operativa y no calificada. La concurrencia al cine exhibe también diferencias entre los dos extremos de calificación ocupacional (profesional y no calificado), aunque no de manera tan marcada como se observó en las prácticas

**Gráfico 7** Distribución porcentual de jóvenes que realizaron alguna práctica cultural, según calificación ocupacional por tipo de actividad. Ciudad de Buenos Aires. Año 2005.



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. EAH 2005.

mencionadas. Entre los no calificados, se constata una menor participación relativa en la mayoría de los consumos sobre los que se indagó, incluyendo también, las prácticas realizadas en ámbitos domésticos. Por el contrario, la concurrencia a lugares bailables no parece ser una práctica que distinga a los jóvenes con distinta calificación ocupacional, (gráfico 7).

Independientemente de cuáles sean las prácticas que los jóvenes

eligen con mayor frecuencia, **entre aquellos que han contestado negativamente** por la realización de alguna de ellas, los motivos que ellos explicitan no son del todo homogéneos y en algunos casos se pueden observar diferencias con el grupo de mayor edad. En cuanto a la concurrencia al cine, las respuestas son relativamente similares a la de la población en general, sin que haya un motivo que prime sobre el resto, entre la falta de tiempo, la falta de interés, y el alto costo.

Los jóvenes son claros en relación con la lectura en general, de libros, diarios y revistas. **En los casos en que** la respuesta ha sido negativa, el motivo que aparece **recurrentemente es la falta de interés**

En cuanto al alquiler de videos, lo que se destaca entre los motivos de no consumo, es la falta de un equipo reproductor, a diferencia del grupo de más edad.

## A modo de conclusión

**Los jóvenes son los mayores consumidores de cultura. Son además quienes se apropian de espacios fuera de lo doméstico en la realización de prácticas culturales.**

► El examen a partir de características que se entienden como indicadores aproximados de diferencias en la situación socioeconómica, exhibe

la presencia de barreras en el acceso de los jóvenes a dichos bienes. Es preciso sin embargo matizar una conclusión que podría conducir a afirmar que es exclusivamente el problema del costo, lo que opera de barrera. Un indicio de la complejidad de analizar el problema del acceso, se advierte en el hecho de que no en todas las actividades culturales hay

una marcada participación de ocupados y trabajadores calificados.

Estos resultados contrastan con los motivos de no consumo expresados, que a primera vista quitan relevancia a cuestiones que puedan tener que ver con barreras en el acceso —el costo o la cercanía de espacios— y circunscriben los motivos de no consumo a la falta de interés.

## Empleo privado formal

Esta información proviene de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), un relevamiento mensual realizado por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación en conjunto con la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Tiene como propósito medir la evolución y características principales del empleo privado formal de la Ciudad de Buenos Aires. El universo de la encuesta comprende al conjunto de las empresas privadas pertenecientes a las actividades secundarias y terciarias localizadas en la Ciudad y que cuentan con un plantel de 10 y más ocupados registrados en el Sistema de Seguridad Social. Para más información ver el Informe de Resultados correspondiente en nuestro Centro de Documentación.

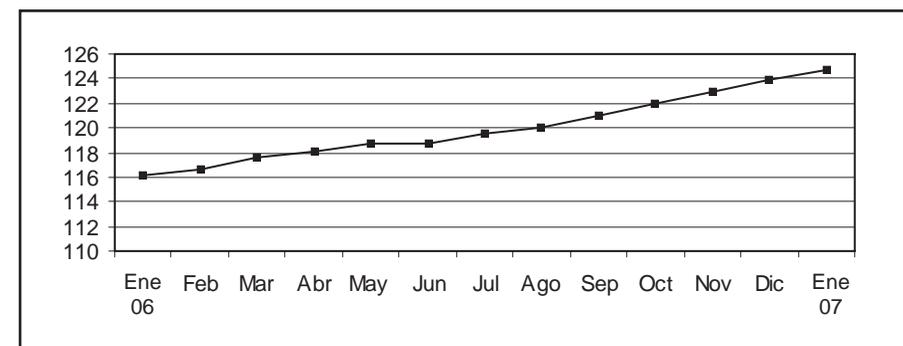
**Cuadro 14** Evolución del empleo privado formal. Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2006 / Enero de 2007 (Índice diciembre 2001 = 100 y variación porcentual)

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual		
		Respecto al mes anterior	Respecto a igual mes del año anterior	Respecto a diciembre del año anterior
<b>2006</b> Mayo	118,7	0,5	7,4	2,7
Junio	118,7	0,0	7,2	2,7
Julio	119,6	0,7	7,5	3,5
Agosto	120,0	0,4	6,9	3,8
Septiembre	120,9	0,8	6,5	4,6
Octubre	121,9	0,8	6,9	5,5
Noviembre	122,9	0,8	6,4	6,3
Diciembre	124,0	0,8	7,2	7,2
<b>2007</b> Enero	124,7	0,6	7,3	0,6

**Nota:** las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

**Fuente:** Dirección General de Estudios y Formulación de Políticas de Empleo (MTEySS)- Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A). Encuesta de Indicadores Laborales.

**Gráfico 8** Evolución del empleo privado formal. Ciudad de Buenos Aires. Enero de 2006 / Enero de 2007 (Índice diciembre 2001 = 100)



**Fuente:** Dirección General de Estudios y Formulación de Políticas de Empleo (MTEySS)- Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A). Encuesta de Indicadores Laborales.

## Encuesta de Ocupación Hotelera

Esta información proviene de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), cuyo relevamiento mensual es realizado por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a partir de julio de 2002 y en forma conjunta con el INDEC a partir de enero de 2003. La misma tiene por objetivo conocer las características generales del sector, en lo referido a la cantidad de habitaciones y plazas disponibles a la venta y efectivamente ocupadas, destino de los pasajeros en los meses de mayor afluencia turística, tarifa promedio por categoría y personal ocupado de los puestos de trabajo más representativos del sector. La EOH releva una muestra de los hoteles de 1 y 2 estrellas, y la totalidad de los establecimientos hoteleros de la ciudad categorizados de 3, 4 y 5 estrellas y apart hoteles.

**Cuadro 15** Tasa de ocupación de habitaciones<sup>1</sup> por categoría hotelera. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2005 / diciembre 2006 (en porcentaje)

Período	Categoría					Apart
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	
<b>2005</b>						
Diciembre	43,4	44,4	61,8	70,2	71,1	57,3
<b>2006</b>						
Enero	46,5	45,3	55,6	60,1	68,9	52,7
Febrero	58,5	51,7	63,8	69,1	78,6	59,8
Marzo	56,9	56,9	68,0	76,2	81,9	62,1
Abril	54,7	55,9	69,7	71,9	75,3	63,9
Mayo	55,3	53,5	65,7	68,2	67,4	59,4
Junio	54,6	51,0	61,6	67,7	55,1	59,6
Julio	65,7	61,5	71,5	73,6	56,3	64,7
Agosto	58,3	56,0	67,3	71,8	61,2	61,1
Septiembre <sup>2</sup>	62,0	59,1	71,3	76,0	68,5	62,1
Octubre <sup>2</sup>	62,3	59,1	72,8	80,3	72,5	67,2
Noviembre <sup>2</sup>	62,7	60,9	75,3	80,8	89,3	71,0
Diciembre <sup>2</sup>	51,6	51,9	63,0	67,5	71,0	58,9

<sup>1</sup> Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

<sup>2</sup> Valores provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.). Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

**Cuadro 16** Tasa de ocupación de plazas<sup>1</sup> por categoría hotelera. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2005 / diciembre 2006 (en porcentaje)

Período	Categoría					Apart
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	
<b>2005</b>						
Diciembre	37,8	40,1	52,0	59,9	61,4	45,4
<b>2006</b>						
Enero	41,0	38,6	48,3	52,3	57,9	40,2
Febrero	49,7	46,2	53,4	58,9	62,7	47,0
Marzo	49,7	49,5	55,4	61,7	70,1	48,4
Abril	49,8	46,7	57,8	61,7	62,4	49,1
Mayo	47,3	45,6	52,7	54,1	51,5	44,7
Junio	47,2	40,2	50,5	53,8	42,5	45,7
Julio	57,8	51,9	62,2	62,9	45,8	50,3
Agosto	49,2	50,7	54,9	57,9	47,8	45,0
Septiembre <sup>2</sup>	51,5	52,3	58,6	62,3	53,6	46,9
Octubre <sup>2</sup>	51,4	51,1	59,8	65,0	58,3	50,8
Noviembre <sup>2</sup>	52,2	53,4	59,8	64,8	70,6	52,4
Diciembre <sup>2</sup>	42,3	44,2	50,5	55,9	59,6	43,6

<sup>1</sup> Es la relación entre las plazas ocupadas y las plazas disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

<sup>2</sup> Valores provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.). Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

**Cuadro 17** Tarifa promedio<sup>1</sup> por categoría hotelera. Ciudad de Buenos Aires. Enero / diciembre 2006 (en pesos)

Período	Categoría					Apart
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	
<b>2006</b>						
Enero	52,1	75,1	97,2	142,7	397,6	124,2
Febrero	54,2	74,8	99,3	148,8	418,8	130,6
Marzo	55,1	77,8	106,7	158,1	459,4	142,4
Abril	55,1	78,9	113,5	159,2	462,8	140,3
Mayo	54,2	77,7	112,6	159,8	432,6	147,3
Junio	59,4	74,9	112,4	159,1	428,2	143,4
Julio	61,6	79,3	119,7	164,2	421,7	151,5
Agosto	60,0	76,8	116,8	168,9	445,2	158,1
Septiembre <sup>2</sup>	59,2	80,8	120,6	166,6	452,5	157,1
Octubre <sup>2</sup>	62,2	76,8	122,3	170,6	502,4	160,8
Noviembre <sup>2</sup>	61,8	80,6	123,4	180,0	540,5	165,5
Diciembre <sup>2</sup>	64,8	79,7	122,8	175,1	533,7	163,4

<sup>1</sup> Es el total facturado por alojamiento en el mes de referencia dividido el total de habitaciones vendidas en el mismo mes. El precio está expresado en pesos y no incluye el Impuesto al Valor Agregado.

<sup>2</sup> Valores provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.). Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

## Encuesta Industrial Mensual

Aquí se presentan los resultados de la Encuesta Industrial Mensual (EIM) que tiene por objetivo medir la actividad de la industria manufacturera en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires. A partir de este relevamiento mensual se elaboran indicadores que describen la evolución coyuntural del sector en materia de ingresos, ocupación, horas trabajadas, salarios y consumo energético.

El universo bajo estudio está conformado por las empresas industriales con locales productivos radicados en la Ciudad de Buenos Aires y con un personal ocupado superior a 10 personas.

El operativo de la EIM, que esta Dirección realiza conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), se inició en octubre de 2001. En junio de 2004 se decidió renovar dicha muestra, quedando conformada por 640 empresas.

Este cambio de muestra implicó una ampliación de las ramas de actividad (dominios) bajo estudio de 7 a 9 y un período de empalme de un mes (junio de 2004).

Para mayor detalle de las series presentadas, se recomienda consultar el Informe de Resultado N° 295.

**Cuadro 18** Ingresos Fabriles por rama de actividad (9 dominios). Valores corrientes y constantes de octubre 2001. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006 / septiembre 2006 (Índice base octubre 2001 = 100)

Indicadores	2006								
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep (*)
<b>A Valores Corrientes</b>									
<b>Ingresos Fabriles</b>	<b>220,9</b>	<b>229,9</b>	<b>281,7</b>	<b>261,6</b>	<b>274,9</b>	<b>265,5</b>	<b>266,3</b>	<b>286,1</b>	<b>301,1</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	246,8	271,4	312,1	266,9	280,5	271,3	288,5	302,0	310,0
Textiles	250,6	266,0	386,1	334,4	367,7	336,8	330,3	365,6	375,4
Prendas de vestir	98,0	149,2	223,1	178,9	163,3	120,8	121,0	199,7	220,6
Papel e imprenta	170,5	177,0	228,9	214,2	217,6	217,1	221,0	228,3	239,5
Medicamentos de uso humano	211,5	232,8	267,7	261,4	271,5	280,5	261,2	283,8	279,9
Resto productos químicos, caucho y plástico	295,4	256,1	307,8	280,1	316,4	294,5	307,0	339,1	326,7
Metales y Productos metálicos	285,1	238,9	370,6	336,2	362,4	341,9	330,7	380,0	410,5
Maquinaria, equipos y automotores	247,2	265,5	283,1	301,1	339,3	332,9	327,4	301,7	344,0
Otras industrias manufactureras	466,1	369,5	469,7	462,2	480,9	446,3	471,7	500,1	610,2
<b>A Valores Constante de octubre de 2001</b>									
<b>Ingresos Fabriles</b>	<b>106,6</b>	<b>114,5</b>	<b>133,5</b>	<b>124,7</b>	<b>128,4</b>	<b>125,0</b>	<b>123,9</b>	<b>132,9</b>	<b>138,1</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	118,6	127,5	147,8	128,4	135,5	133,2	144,5	151,0	154,7
Textiles	96,1	111,4	152,9	116,6	150,6	130,8	141,5	145,7	146,0
Prendas de vestir	56,5	85,2	124,3	99,3	90,1	65,9	65,4	107,0	117,9
Papel e imprenta	103,4	113,7	143,9	132,1	136,0	130,9	132,2	135,2	140,6
Medicamentos de uso humano	108,9	119,9	137,3	132,9	136,2	140,6	130,3	141,8	138,9
Resto productos químicos, caucho y plástico	116,1	114,5	116,6	113,0	109,5	113,9	112,8	120,8	119,5
Metales y Productos metálicos	87,2	72,0	108,5	97,5	101,7	95,8	92,0	103,7	111,7
Maquinaria, equipos y automotores	101,0	121,4	127,1	135,4	147,4	143,2	131,6	131,2	145,8
Otras industrias manufactureras	163,8	128,0	162,8	155,7	161,7	147,0	156,9	164,4	200,3

(\*) Datos provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. (G.C.B.A)

**Cuadro 19** Personal Ocupado, Horas trabajadas por el Personal Asalariado, Masa Salarial y Consumo de Energía Eléctrica por rama de actividad (9 dominios). Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2005 / septiembre 2006 (Índice base octubre 2001 = 100)

Indicadores	2006													
	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep (*)
<b>Personal Ocupado</b>	<b>90,3</b>	<b>90,8</b>	<b>91,6</b>	<b>92,1</b>	<b>92,6</b>	<b>92,0</b>	<b>92,6</b>	<b>92,9</b>	<b>92,9</b>	<b>92,7</b>	<b>92,5</b>	<b>91,8</b>	<b>92,1</b>	<b>92,2</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	85,9	86,2	86,9	87,4	89,9	88,8	88,5	88,0	87,8	87,2	85,5	86,5	86,6	87,6
Textiles	104,5	105,4	106,2	104,3	103,6	101,0	102,2	102,5	105,0	106,0	106,7	105,7	104,4	105,5
Prendas de vestir	71,5	71,4	71,7	72,6	74,5	74,6	75,3	75,5	76,3	76,7	76,8	75,1	76,6	76,4
Papel e imprenta	88,9	89,0	89,7	91,0	89,9	87,9	91,2	91,8	90,1	88,9	87,7	88,0	88,7	88,8
Medicamentos de uso humano	105,3	105,5	106,0	106,4	107,0	107,7	106,4	106,5	107,1	107,5	108,6	108,9	108,9	109,2
Resto productos químicos, caucho y plástico	100,1	100,4	100,1	100,1	100,9	100,9	100,0	101,2	101,0	102,3	102,7	100,8	101,2	99,7
Metales y Productos metálicos	79,5	79,9	82,9	82,8	82,2	82,9	82,5	82,2	82,6	80,0	81,6	82,2	81,9	80,6
Maquinaria, equipos y automotores	87,8	88,4	89,1	88,8	89,3	90,7	90,9	91,8	91,5	92,1	92,2	87,4	87,0	87,0
Otras industrias manufactureras	102,7	106,2	108,9	110,7	109,8	107,6	107,7	108,5	111,0	110,6	111,3	109,7	109,8	111,3
<b>Horas trabajadas</b>	<b>94,5</b>	<b>94,8</b>	<b>92,3</b>	<b>96,4</b>	<b>92,9</b>	<b>84,9</b>	<b>83,4</b>	<b>95,6</b>	<b>89,9</b>	<b>95,2</b>	<b>94,6</b>	<b>93,0</b>	<b>96,3</b>	<b>93,7</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	89,5	90,1	88,3	90,9	90,4	83,9	83,0	90,1	86,4	90,4	88,7	88,0	90,6	89,9
Textiles	114,2	113,9	112,1	110,8	103,1	85,0	92,4	110,7	106,6	111,4	111,8	107,4	110,8	109,0
Prendas de vestir	74,2	72,8	69,2	74,9	71,5	65,6	69,7	77,0	71,1	75,1	74,3	73,1	78,8	75,2
Papel e imprenta	95,9	97,0	94,5	97,6	94,0	89,8	89,1	97,4	90,7	94,1	91,6	91,4	93,8	93,3
Medicamentos de uso humano	105,4	104,3	100,5	108,6	104,0	87,6	86,6	106,6	98,2	106,5	106,8	107,3	110,6	106,3
Resto productos químicos, caucho y plástico	102,4	100,5	97,8	100,7	98,3	94,8	84,7	97,2	94,6	101,5	101,8	98,5	103,2	99,2
Metales y Productos metálicos	86,4	87,4	87,2	91,4	86,7	84,1	77,6	88,3	84,4	86,1	88,8	89,1	93,2	86,2
Maquinaria, equipos y automotores	89,2	90,3	88,4	92,4	88,1	83,7	74,8	94,9	85,9	93,9	94,0	88,5	90,3	86,0
Otras industrias manufactureras	110,3	115,2	112,0	119,3	112,6	91,4	97,5	112,0	108,3	116,8	117,4	114,9	117,6	115,2
<b>Masa salarial</b>	<b>149,4</b>	<b>155,6</b>	<b>160,8</b>	<b>165,3</b>	<b>179,7</b>	<b>185,9</b>	<b>166,7</b>	<b>170,1</b>	<b>170,8</b>	<b>175,3</b>	<b>181,6</b>	<b>181,8</b>	<b>184,8</b>	<b>183,7</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	130,3	136,3	140,2	145,1	153,9	159,6	150,0	153,5	149,7	158,4	156,8	163,5	166,0	163,6
Textiles	167,4	174,4	189,7	194,7	207,5	215,8	174,5	197,5	206,7	215,3	211,4	214,3	200,9	198,3
Prendas de vestir	135,0	136,8	141,7	152,4	165,1	153,1	144,2	153,2	162,5	160,1	157,2	161,3	167,0	165,8
Papel e imprenta	134,9	137,7	148,6	148,2	171,1	156,9	164,3	151,5	149,2	151,0	171,5	155,1	157,1	159,5
Medicamentos de uso humano	166,3	171,6	171,8	177,4	193,0	220,6	165,1	182,2	188,5	191,0	195,0	200,1	202,7	204,4
Resto productos químicos, caucho y plástico	177,0	182,8	187,1	192,5	198,7	220,1	195,1	195,2	199,5	205,3	205,9	212,4	218,1	210,5
Metales y Productos metálicos	140,4	161,3	155,3	167,3	172,3	194,5	170,9	168,3	159,8	165,0	169,0	187,3	196,2	188,0
Maquinaria, equipos y automotores	152,6	167,9	170,1	175,6	184,0	201,8	174,9	185,9	181,2	190,8	188,1	197,3	203,4	197,5
Otras industrias manufactureras	189,0	198,4	208,0	216,9	229,5	219,6	209,4	219,7	223,3	233,4	240,2	246,1	252,2	248,1
<b>Consumo de Energía Eléctrica</b>	<b>108,9</b>	<b>114,8</b>	<b>112,4</b>	<b>115,8</b>	<b>121,7</b>	<b>114,0</b>	<b>115,6</b>	<b>119,8</b>	<b>121,5</b>	<b>117,1</b>	<b>118,9</b>	<b>120,6</b>	<b>121,6</b>	<b>126,3</b>

(\*) Datos provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. (G.C.B.A)

## Estadísticas vitales

### Defunciones y nacimientos

Esta información corresponde a todas las defunciones y nacimientos por residencia (residentes, no residentes y residencia desconocida) ocurridos y registrados en la Ciudad de Buenos Aires, correspondiente julio y agosto del 2005 y 2006.

**Cuadro 20** Defunciones generales, menores de 1 año, fetales y nacimientos por residencia habitual. Ocurridas y registradas en la Ciudad de Buenos Aires. Julio/Agosto 2005/2006.

	Año 2005		Año 2006	
	Julio	Agosto	Julio	Agosto
<b>Defunciones Generales</b>	<b>4.242</b>	<b>3.948</b>	<b>3.602</b>	<b>4.033</b>
Residentes	3.340	3.058	2.778	3.104
No Residentes	887	870	803	901
Residencia Desconocida	15	20	21	28
<b>Menores de 1 año</b>	<b>99</b>	<b>90</b>	<b>101</b>	<b>93</b>
Residentes	31	27	33	41
No Residentes	65	63	68	52
Residencia Desconocida	3	0	-	-
<b>Fetales</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>23</b>	<b>39</b>
Residentes	17	15	13	20
No Residentes	18	16	5	10
Residencia Desconocida	4	4	5	9
<b>Nacimientos</b>	<b>6.364</b>	<b>7.192</b>	<b>6.495</b>	<b>6.801</b>
Residentes	3.429	3.930	3.545	3.738
No Residentes	2.849	3.156	2.871	2.970
Residencia Desconocida	86	106	79	93

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A).

### Divorcios y uniones civiles

Esta información refleja la evolución mensual de los divorcios y de las uniones civiles inscriptas en la Dirección General del Registro del Estado Civil y Capacidad de las Personas, correspondiente a los años 2005 y 2006.

Estos datos se recogen desde el año 1987 en el caso de los divorcios y desde julio de 2003 para las uniones civiles y se darán a conocer en este boletín bimensualmente.

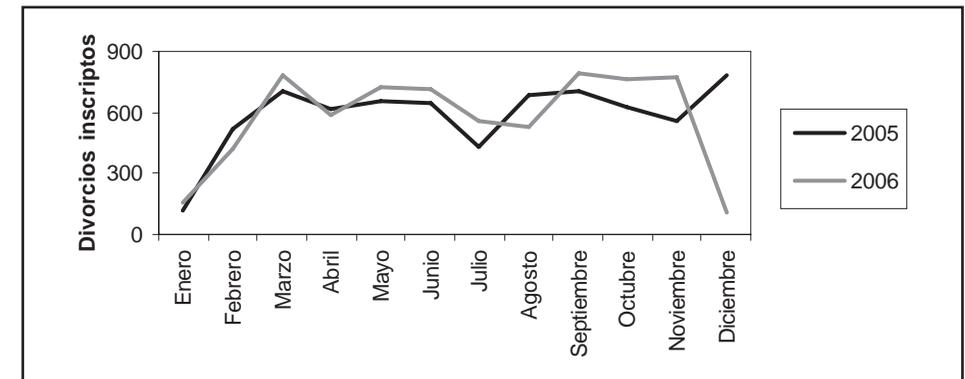
La ley 23.515 de divorcio vincular del año 1987 permite a los cónyuges divorciados contraer nuevas nupcias. Por su parte las uniones civiles se reconocen en la Ciudad a partir de la sanción de la Ley 1.004 en diciembre de 2002 y de su Decreto Reglamentario 556 de mayo de 2003. Se entiende por unión civil a la unión conformada libremente por dos personas con independencia de su sexo y orientación sexual.

**Cuadro 21** Divorcios inscriptos según mes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005/2006.

	2005	2006
<b>Total</b>	<b>7.045</b>	<b>6.919</b>
Enero	115	161
Febrero	515	425
Marzo	703	785
Abril	616	590
Mayo	655	721
Junio	647	716
Julio	435	556
Agosto	680	533
Septiembre	703	788
Octubre	629	764
Noviembre	560	776
Diciembre	787	104

Fuente: Dirección General del Registro del Estado Civil y Capacidad de las Personas.

**Gráfico 9** Divorcios inscriptos según mes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005/2006.



Fuente: Dirección General del Registro del Estado Civil y Capacidad de las Personas.

**Cuadro 22** Uniones civiles por composición de la pareja. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005/2006

Tipo de pareja	Total	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>2005</b>													
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>11</b>
Mujer-Varón	112	6	7	9	7	10	9	16	14	10	10	10	4
Varón-Varón	58	2	2	6	8	6	5	7	3	5	7	4	3
Mujer-Mujer	33	2	3	3	6	0	4	2	1	2	4	2	4

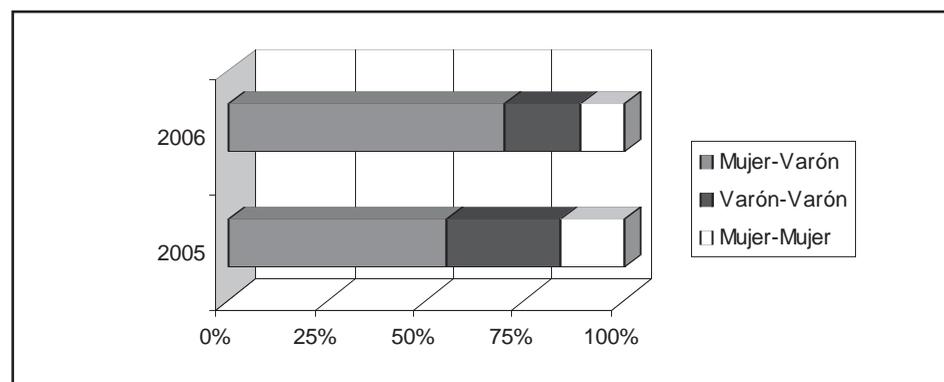
(continúa)

**Cuadro 22** Continuación

Tipo de pareja	Total	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>2006</b>													
<b>Total</b>	<b>342</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>32</b>
Mujer-Varón	239	15	18	15	13	18	27	18	20	29	24	19	23
Varón-Varón	65	3	3	4	10	4	3	7	6	8	6	7	4
Mujer-Mujer	38	0	1	6	3	3	3	4	2	5	2	4	5

Fuente: Dirección General del Registro del Estado Civil y Capacidad de las Personas.

**Gráfico 10** Uniones civiles por composición de la pareja. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005/2006



Fuente: Dirección General del Registro del Estado Civil y Capacidad de las Personas.

## Derechos humanos y sociales Servicios Sociales Zonales

Se presenta a continuación información sobre las demandas atendidas por los Servicios Sociales Zonales (SSZ) que funcionan en cada uno de los 16 CGP de la Ciudad. Los SSZ son una instancia desconcentrada territorialmente, de articulación de programas, recursos y servicios públicos y privados con que cuenta la Ciudad, para la atención de problemáticas y necesidades sociales. Los SSZ dependen de la Dirección General de Servicios Sociales Zonales del Ministerio de Derechos Humanos y Sociales.

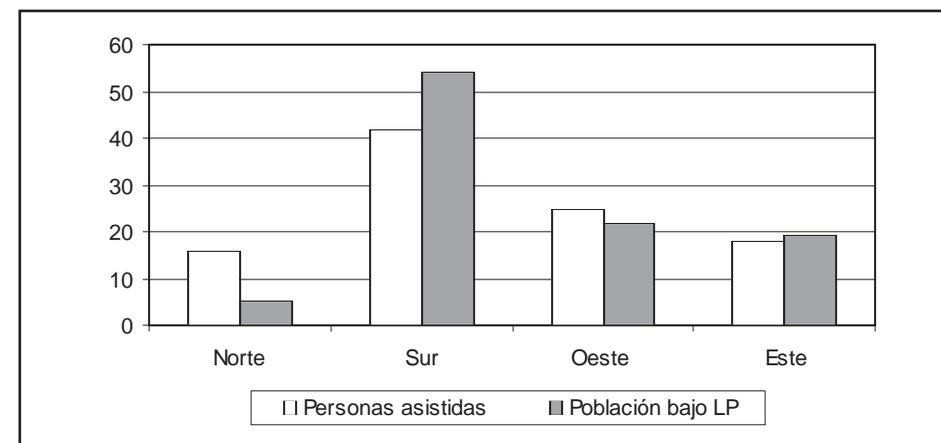
Al analizar la distribución geográfica de las personas asistidas durante los primeros tres trimestres del año 2006, vemos que el 41,7% se concentra en los CGP de la Zona Sur de la Ciudad (CGP 3, 4, 5 y 8), seguidos por aquellos ubicados en la Zona Oeste (CGP 7, 9, 10, 11 y 12) con un 24,7%. Los Servicios Zonales de la Zona Este (CGP 1, 2 Sur y 6) recibieron el 18% de las demandas y los de la Zona Norte (CGP 13,14 Oeste,14 Este, 2 Norte) el 15,5%. Esta distribución resulta consistente con la de la población en situación de pobreza en la Ciudad, que se concentra, también, en los CGP de las Zonas Sur y Oeste.

**Cuadro 23** Distribución porcentual de las personas asistidas en los SSZ y de población bajo la Línea de Pobreza por zona de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2006

Zona	Personas asistidas por SSZ		Población bajo LP
	Abs.	%	
<b>Total</b>	<b>280.751</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Norte	43.642	15,5	5,2
Sur	117.099	41,7	54,1
Oeste	69.392	24,7	21,7
Este	50.618	18,0	19,0

Fuente: Ministerio de Derechos Humanos y Sociales. Dirección General de Servicios Sociales Zonales y Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A). Encuesta Anual de Hogares 2005.

**Gráfico 11** Distribución porcentual de las personas asistidas en los SSZ y de población bajo la Línea de Pobreza por zona de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2006



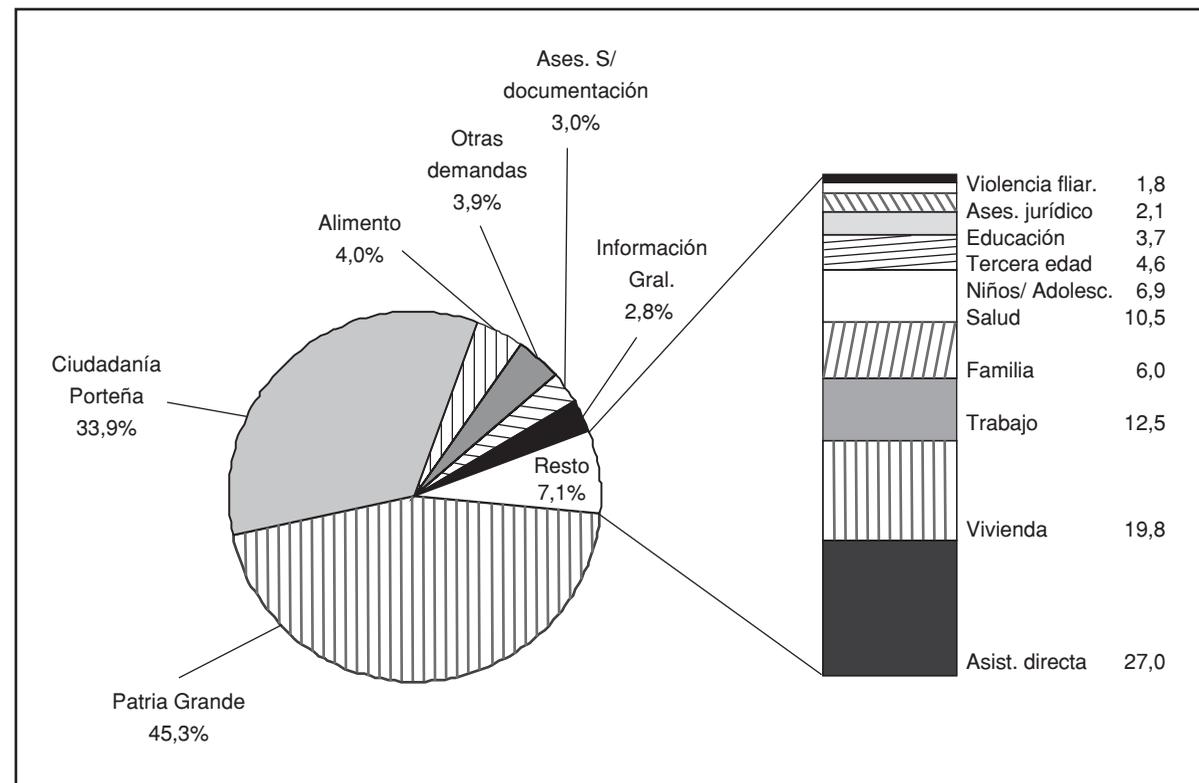
Fuente: Ministerio de Derechos Humanos y Sociales. Dirección General de Servicios Sociales Zonales y Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A). Encuesta Anual de Hogares 2005.

El gráfico 12 muestra la distribución de las consultas atendidas por SSZ según el tipo. Del total de demandas realizadas por vecinos de los diferentes CGP, el 45% corresponde a aquellas vinculadas al Programa Patria Grande<sup>1</sup> y el 34% a la incorporación de las familias al Programa Ciudadanía Porteña.<sup>2</sup> Un 4% corresponden a solicitudes vinculadas a alimentos, un 3% a asesoramiento sobre documentación, y el 13,7% restante incluye, entre otras, demandas sobre asistencia directa en situaciones de extrema vulnerabilidad, vivienda, trabajo, asesoramiento jurídico y salud.

<sup>1</sup> El Programa Nacional de Normalización Documentaria Migratoria, "Patria Grande" tiene por objetivo regularizar la situación migratoria de los extranjeros nativos de los países pertenecientes al MERCOSUR y sus Estados Asociados- Brasil, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

<sup>2</sup> El Programa Ciudadanía Porteña "Con Todo Derecho", tiene por objetivo garantizar el derecho a la alimentación a través de un mecanismo automático de transferencia de ingresos a las familias. El beneficio consiste en un subsidio mensual que refuerza en ingreso familiar, que se entrega a través de una tarjeta de compra precargada que puede utilizarse en los comercios adheridos para la adquisición de alimentos, productos de limpieza e higiene y combustible para cocinar.

**Gráfico 12** Distribución porcentual de las demandas atendidas en SSZ por tipo de demandas. Ciudad de Buenos Aires. 1er trimestre / 3er trimestre de 2006



**Fuente:** Ministerio de Derechos Humanos y Sociales. Dirección General de Servicios Sociales Zonales y Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.).

## Salud Prevención ginecológica

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ofrece a las mujeres residentes en la Ciudad y en el Conurbano, la posibilidad de acceder a la realización gratuita e inmediata de un papanicolau en 6 hospitales públicos a través del Programa PAP. Asimismo el Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama incluye la prevención de esta enfermedad a través del examen físico correspondiente y de ser necesario una mamografía.

Se presenta a continuación la información provista por la Dirección de Estadísticas para la Salud del Ministerio de Salud en relación a los datos relevados por el programa PAP para el 1º semestre de 2006.

**Cuadro 24** Concurrentes al Programa PAP por residencia según hospital. Ciudad de Buenos Aires. 1º semestre de 2006.

Hospital	Total	Residencia habitual			% residentes en Ciudad de Buenos Aires
		Ciudad de Buenos Aires	Conurbano	Otros	
<b>Total</b>	<b>9.105</b>	<b>5.160</b>	<b>3.933</b>	<b>12</b>	<b>56,7</b>
Penna	1.049	363	686	-	34,6
Piñero	1.850	1.466	383	1	79,2
Pirovano	1.153	707	446	-	61,3
Ramos Mejía	2.423	1.539	873	11	63,5
Rivadavia	1.018	544	474	-	53,4
Zubizarreta	1.612	541	1.071	-	33,6

**Fuente:** Ministerio de Salud. Dirección de Estadísticas para la Salud (G.C.B.A.).

**Cuadro 25** Concurrentes al Programa PAP por grupo de edad según hospital. Ciudad de Buenos Aires. 1º semestre de 2006.

Hospital	Total	Edad		% hasta 18 años
		Hasta 18 años	Mayor de 18 años	
<b>Total</b>	<b>9.105</b>	<b>142</b>	<b>8.963</b>	<b>1,6</b>
Penna	1.049	4	1.045	0,4
Piñero	1.850	33	1.817	1,8
Pirovano	1.153	12	1.141	1,0
Ramos Mejía	2.423	48	2.375	2,0
Rivadavia	1.018	2	1.016	0,2
Zubizarreta	1.612	43	1.569	2,7

**Fuente:** Ministerio de Salud. Dirección de Estadísticas para la Salud (G.C.B.A.).

Se presenta a continuación la información provista por el Programa de Detección Precoz de Cáncer de Mama para el 1º semestre de 2006.

**Cuadro 26** Pacientes revisadas por el programa según residencia. Ciudad de Buenos Aires. 1º semestre de 2006.

Residencia habitual	Abs.	%
<b>Total</b>	<b>5.895</b>	<b>100,0</b>
Ciudad de Buenos Aires	3.353	56,9
Conurbano	2.535	43,0
Otros	7	0,1

**Fuente:** Ministerio de Salud. Dirección de Estadísticas para la Salud (G.C.B.A.).

**Cuadro 27** Pacientes revisadas por el programa según grupos de edad. Ciudad de Buenos Aires. 1º semestre de 2006.

Edad	Abs.	%
<b>Total</b>	<b>5.895</b>	<b>100,0</b>
Menor de 25	328	5,6
25-39	1.121	19,0
40-49	1.825	31,0
50 y más	2.621	44,5

**Fuente:** Ministerio de Salud. Dirección de Estadísticas para la Salud (G.C.B.A.).

**Cuadro 28** Pacientes revisadas por el programa según tipo de estudio realizado. Ciudad de Buenos Aires. 1º semestre de 2006.

Tipo de estudio	Abs.	%
<b>Total</b>	<b>5.895</b>	<b>100,0</b>
Examen físico	2.310	39,2
Mamografía	983	16,7
Examen físico y mamografía	2.602	44,1

**Fuente:** Ministerio de Salud. Dirección de Estadísticas para la Salud (G.C.B.A.).

## Publicaciones del mes

### Publicaciones anuales

Anuario Estadístico de la Ciudad de Buenos Aires 2005

Encuesta Anual de Hogares de la Ciudad de Buenos Aires. Aspectos demográficos. 2005

### Informe de Resultados:

(290) Mercado de trabajo (datos de 3º trimestre 2006) 2º informe

(291) Ingresos de la población residente (3º trimestre 2006)

(292) Producto Bruto Geográfico de la Ciudad (datos 2005)

(293) Índice de precios al consumidor (datos de diciembre de 2006)

(294) Las uniones civiles en la Ciudad de Buenos Aires (2003/2006)

(295) Encuesta Industrial Mensual

(296) Estadística de Edificación (datos de diciembre de 2006)