



Indicadores de evolución de ventas basados en información fiscal. Resultados del 4to. trimestre de 2014

Informe de resultados | 829



Febrero de 2015

Indicadores de evolución de ventas basados en información fiscal. Resultados del 4to. trimestre de 2014

Se presentan los resultados de los indicadores de ventas basados en información fiscal correspondientes al 4to. trimestre de 2014. Estos indicadores se construyen a partir de la información consolidada obtenida de las declaraciones juradas impositivas del Impuesto sobre los Ingresos Brutos¹, siendo que la base imponible declarada de este Impuesto tiene correspondencia con las ventas efectuadas en el período que se declara.

Los resultados que se exponen son la variación porcentual, para algunas actividades seleccionadas, de las ventas declaradas en moneda constante. Se utiliza, para la conversión de moneda corriente a moneda constante, información proveniente del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA).

Los valores que se presentan son de carácter provisorio, ya que pueden variar en el tiempo debido a presentaciones de declaraciones juradas rectificativas por parte de los contribuyentes que participan en la muestra.

Al final de los cuadros se presenta un resumen con la evolución por actividad comparando el acumulado del año.

Cuadro 1 Indicadores de evolución de ventas de alimentos en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 4to trimestre de 2014

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2013	105,7	-
1/2014	94,6	-5,4%
2/2014	98,7	-4,1%
3/2014*	96,0	-4,5%
4/2014*	105,3	-0,3%

* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

1 La información obtenida de las declaraciones juradas están protegidas por las normativas referentes al secreto estadístico y fiscal, de modo que los datos contenidos en ellas solamente pueden ser difundidos de conjunto, no pudiendo de ninguna manera publicarse datos identificatorios de los contribuyentes.

Cuadro 2 Indicadores de evolución de ventas de otros artículos en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 4to trimestre de 2014

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2013	118,4	-
1/2014	102,8	2,8%
2/2014	100,8	2,8%
3/2014*	98,8	-5,1%
4/2014*	117,3	-1,0%

* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 3 Indicadores de evolución de ventas de restaurantes. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2014

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2013	108,8	-
1/2014	89,8	-10,2%
2/2014	94,3	-6,3%
3/2014*	102,4	2,3%
4/2014*	124,4	14,2%

* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 4 Indicadores de evolución de ventas de restaurantes de comidas rápidas (fast food). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2014

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2013	102,8	-
1/2014	92,4	-7,6%
2/2014	93,8	-14,0%
3/2014*	102,4	-11,3%
4/2014*	99,5	-3,2%

* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 5 Indicadores de evolución de ventas de productos de electrodomésticos² en comercios especializados. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2014

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2013	138,6	-
1/2014	85,7	-14,3%
2/2014	95,1	-15,8%
3/2014*	78,1	-31,3%
4/2014*	97,2	-29,9%

* Resultados provisionarios

² Equivale a "Línea blanca" nombrado así en anteriores informes

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 6 Indicadores de evolución telefonía móvil. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2014

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2013	107,6	-
1/2014	94,5	-5,5%
2/2014	86,9	-20,2%
3/2014*	81,8	-23,3%
4/2014*	82,3	-23,5%

* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 7 Indicadores de evolución de ventas en jugueterías. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2014

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
4/2013	156,5	-
1/2014	83,2	-16,8%
2/2014	84,5	-6,4%
3/2014*	124,7	-17,3%
4/2014*	144,7	-7,5%

* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 8 Evolución anual de los indicadores por actividad. Ciudad de Buenos Aires. Año 2014*

Indicador de evolución	Variación 2013 respecto de 2014
Ventas de alimentos en supermercados	-3,5%
Ventas de otros artículos en supermercados	-0,2%
Ventas de restaurantes	0,3%
Ventas de restaurantes de comidas rápidas (<i>fast food</i>)	-9,2%
Ventas de productos de electrodomésticos	-23,5%
Telefonía móvil	-18,3%
Ventas en jugueterías	-12,2%

* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar

Para consultas diríjase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)