

IPCBA. Septiembre de 2014



Informe de resultados **774**

Octubre de 2014

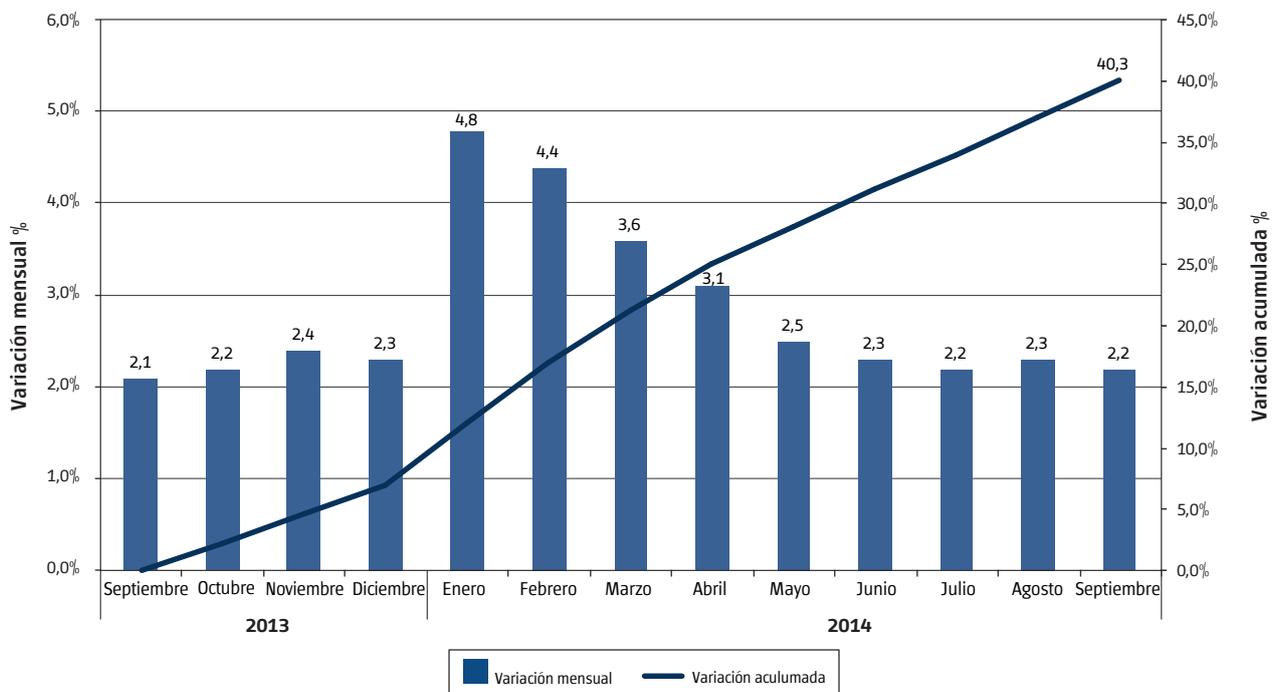
“2014 - Año de las letras argentinas”

IPCBA. Septiembre de 2014¹

En septiembre el IPCBA subió 2,2%, variación similar a la registrada en igual mes del año previo (+0,1 puntos porcentuales –p.p.–). Así, la tasa de suba en términos interanuales (i.a.) se mantuvo relativamente estable, marcando una ligera aceleración hasta 40,3% (0,2 p.p. por encima de la de agosto).

En lo que va del año el IPCBA acumuló un incremento de 31,1%, significativamente mayor al del mismo período de 2013 (18,3%). La dinámica de la inflación de este año mostró un aumento mensual e interanual mayor en los servicios regulados, reflejando principalmente las actualizaciones de las tarifas de los servicios públicos y de los combustibles, junto con el impacto de la devaluación del tipo de cambio de fines de enero.

Gráfico 1 IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual del Nivel General. Septiembre de 2013/2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

1. Bienes y servicios²

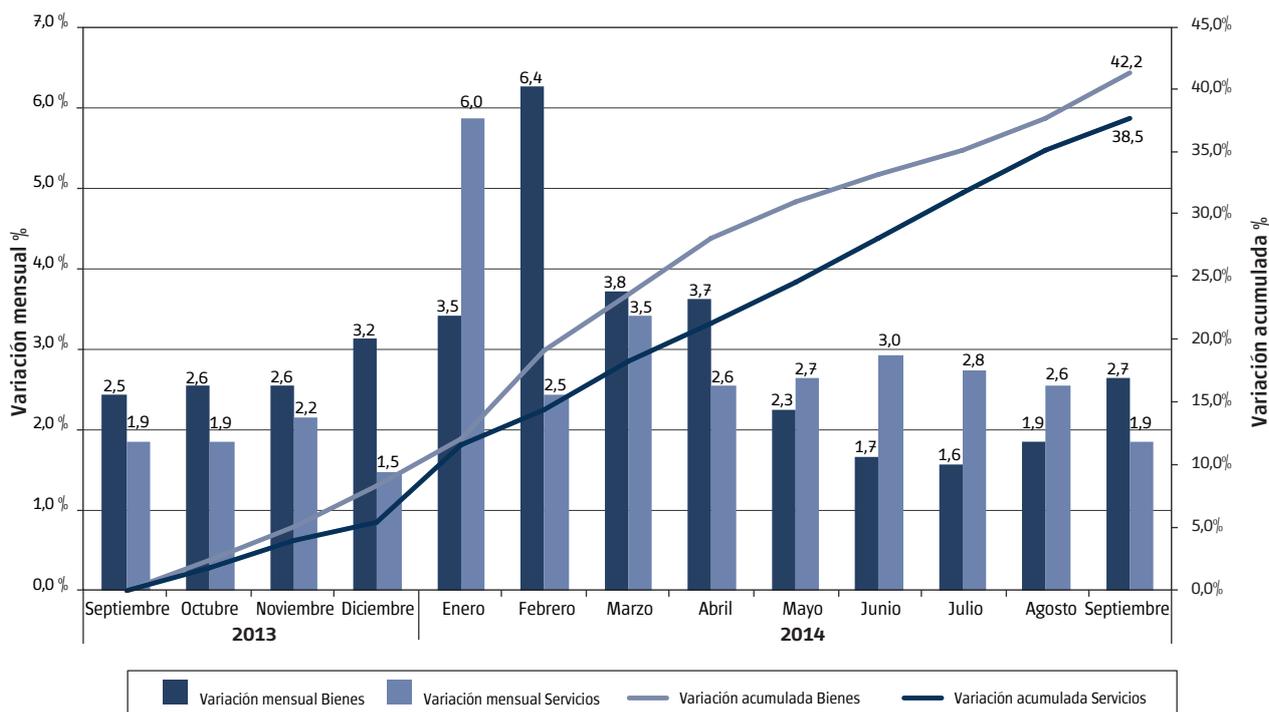
Analizando la evolución de los precios por Bienes y Servicios, en septiembre los primeros aumentaron 2,7%, por encima de los Servicios, que se elevaron 1,9%.

El incremento de los Bienes respondió principalmente a las subas en los alimentos, en los combustibles y en las prendas de vestir, dada la entrada de la colección de la nueva temporada. En menor medida incidieron los aumentos en los medicamentos y el arrastre que dejó la suba de los precios de los cigarrillos que tuvo lugar a mediados del mes pasado.

¹ Datos provisorios.

² Ver Cuadro 2, 4 y 5 del Anexo.

Gráfico 2 IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual de Bienes y Servicios. Septiembre 2013/2014



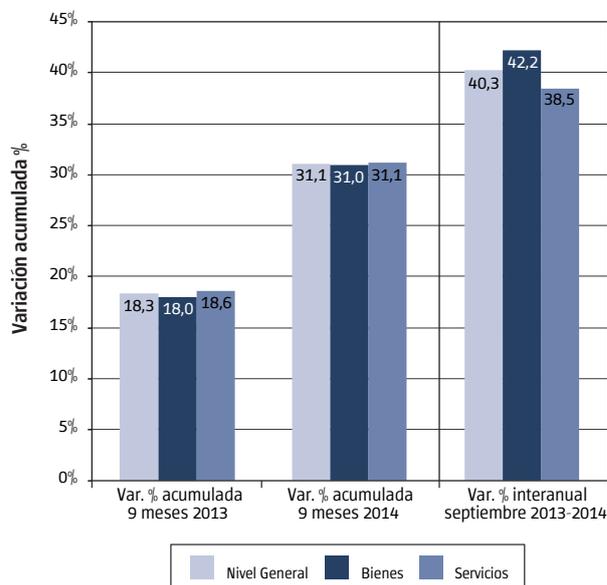
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Dentro de los Servicios se destacaron por su importancia el ajuste de la tarifa de taxi de fines de agosto, los incrementos en las remuneraciones del personal de servicio doméstico, los aumentos en los alquileres de la vivienda, en los abonos de servicios de televisión y de telefonía móvil.

En lo que va del año, ambos agrupamientos acumularon un alza promedio de 31,1%, que se ubica significativamente por encima de la observada en el mismo lapso de 2013 (18,3%), cuando los incrementos fueron de 18,0% para los Bienes y 18,6% para los Servicios.

En términos interanuales, los Bienes exhibieron una ligera aceleración en su ritmo de suba, hasta 42,2% i.a. (+0,2 p.p. respecto del mes previo), mientras que los Servicios mantuvieron su crecimiento en 38,5% i.a.

Gráfico 3 IPCBA. Variación acumulada hasta septiembre e interanual. 2013 y 2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

2. Divisiones

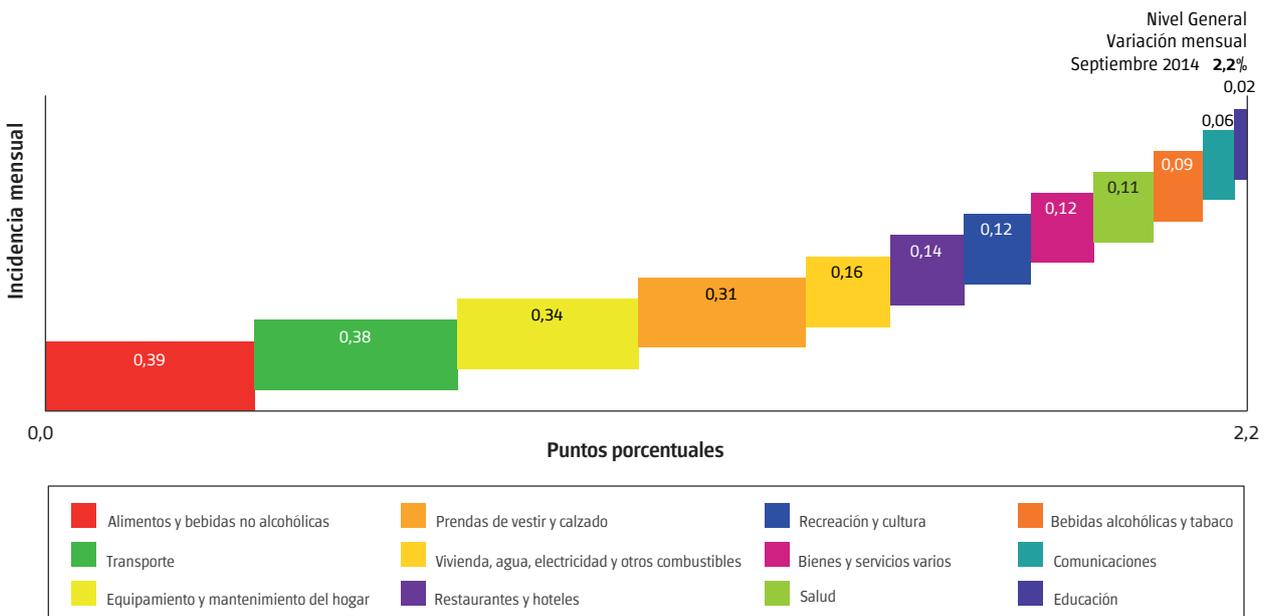
2.1 Variaciones mensuales e incidencia³

En septiembre volvieron a registrarse subas de precios en todas las divisiones de la canasta del IPCBA, destacándose por su importancia los aumentos en Alimentos y bebidas

no alcohólicas, Transporte, Equipamiento y mantenimiento del hogar y Prendas de vestir y calzado, que en conjunto explicaron el 63,4% de la inflación mensual.

³ Ver Cuadro 1, 3 y 8 del Anexo.

Gráfico 4 IPCBA. Incidencia mensual por división. Septiembre de 2014



Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Los Alimentos y bebidas no alcohólicas tuvieron un incremento de 2,2% en septiembre, similar al del promedio de la canasta del IPCBA. Dada su importancia en los gastos de consumo de la población de referencia, el alza en los precios de esta división fue el principal determinante de la suba del Nivel General, explicando aproximadamente el 17,4% de la inflación del mes. La dinámica mensual respondió esencialmente a las subas en los precios de las carnes y derivados (3,2%), principalmente de la carne vacuna, seguidas en importancia por el encarecimiento de la leche, productos lácteos y huevos (2,5%), de los panificados y cereales (1,9%) y de las frutas (4,1%). Por otro lado, la retracción en las cotizaciones de las verduras, tubérculos y legumbres (-1,0%) contribuyó a atenuar la suba de esta división.

Le siguió en importancia Transporte, que con una suba de 2,9%, aportó 0,38 p.p. a la variación del Nivel General de

los precios de septiembre. Esta división reflejó el arrastre que dejó el ajuste en la tarifa de taxi a fines de agosto, al que se le sumaron aumentos en los combustibles. También se produjeron incrementos en los peajes de la autopista Buenos Aires-La Plata, aunque con poca incidencia.

Equipamiento y mantenimiento del hogar se elevó 4,5%, con una incidencia de 0,34 p.p., respondiendo a incrementos en las remuneraciones de las personas que prestan servicios domésticos en los hogares, junto con nuevas alzas en los precios de los productos de limpieza, en los electrodomésticos y en los muebles y accesorios para el hogar.

Las Prendas de vestir y calzado aumentaron 4,5%, y tuvieron una contribución de 0,31 p.p., reflejando la entrada de la nueva colección de indumentaria dado el inicio de la temporada de primavera-verano.

La división Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles subió 1,2%, y tuvo una incidencia de 0,16 p.p., impulsada por las actualizaciones en los valores de los alquileres de la vivienda, junto con subas en los servicios y materiales para el mantenimiento y reparación del hogar, y ajustes menores en los gastos por expensas.

Restaurantes y hoteles mostró un alza de 1,3%, aportando 0,14 p.p. a la variación de los precios de la canasta, sintetizando incrementos en la comida fuera del hogar (2,2%) y caídas estacionales en los servicios de alojamiento (-6,1%).

La división Recreación y cultura subió 1,3% mensual, contribuyendo con 0,12 p.p. al alza del Nivel General del IPCBA. A nivel desagregado influyeron los aumentos en los servicios de abonos de televisión, en los servicios recreativos, deportivos y culturales, y, en menor medida, en los artículos de librería, libros, diarios y juguetes, contrarrestados parcialmente por el descenso estacional en los valores de los paquetes turísticos.

Los Bienes y servicios varios aumentaron 2,3%, contribuyendo con 0,12 p.p. a la suba general de los precios, reflejando principalmente incrementos en los artículos

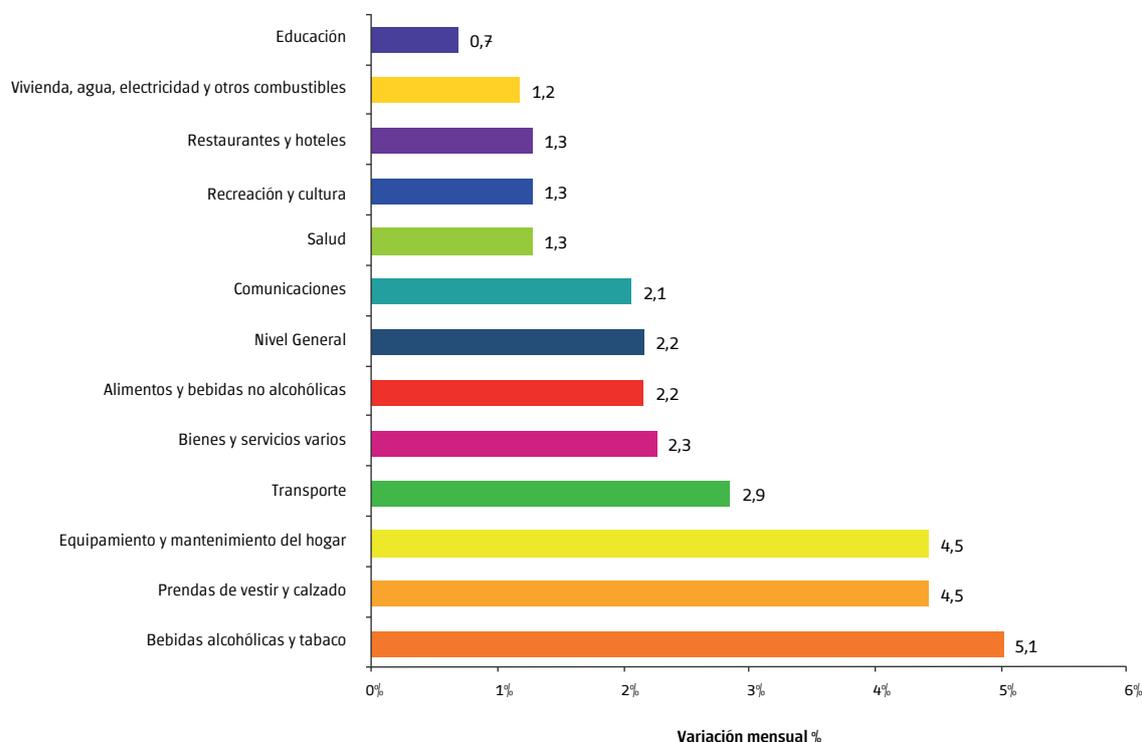
de tocador, belleza y descartables, junto con subas en los servicios para el cuidado personal, artículos de marroquinería y, en menor medida, en los seguros relacionados con la vivienda, el hogar y el automóvil.

Le siguió en importancia la división Salud, con un alza de 1,3% y una incidencia de 0,11 p.p., debido al encarecimiento de los medicamentos, a los que se sumaron subas en los valores de las consultas médicas y tratamientos odontológicos.

Bebidas alcohólicas y tabaco fue la división que más subió en el mes (5,1%) pero, dado su bajo peso relativo en la canasta de consumo, tuvo una incidencia de sólo 0,09 p.p. A nivel desagregado la mayor contribución al alza provino de la suba de los cigarrillos, al entrar en vigencia en la tercera semana del mes anterior nuevas listas de precios para las marcas comercializadas por las principales empresas tabacaleras.

El resto de las divisiones tuvieron una incidencia positiva menor en el Nivel General.

Gráfico 5 IPCBA. Variaciones mensuales. Septiembre de 2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

2.2 Variaciones interanuales e incidencia⁴

En septiembre la trayectoria interanual de los precios minoristas volvió a verificar una ligera aceleración, hasta 40,3% i.a., ubicándose así 0,2 p.p. por encima de la tasa i.a. del mes previo.

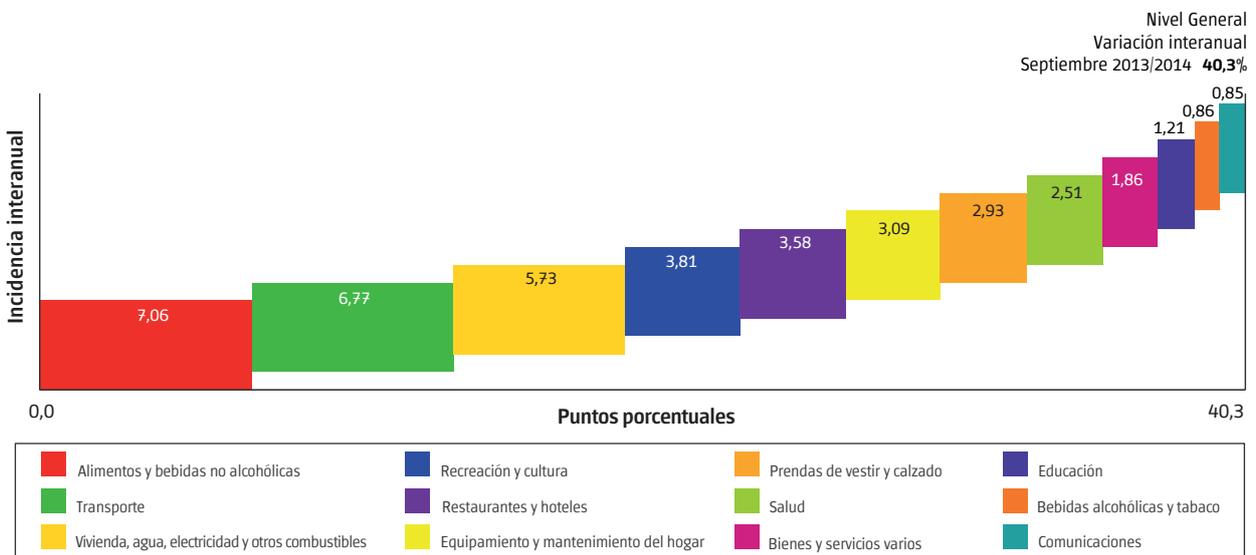
Las divisiones con mayor contribución al incremento interanual de los precios fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte, Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, Recreación y cultura y Restaurantes y hoteles, que en conjunto explicaron el 66,9% del alza interanual de los precios al consumidor.

La aceleración en el ritmo de aumento interanual de los precios respondió al mayor dinamismo de las divisiones Equipamiento y mantenimiento del hogar, Bebidas alcohólicas y tabaco y Transporte, que se aceleraron hasta 39,8% i.a. (+4,4 p.p. respecto de la var. i.a. de agosto), 48,5% i.a. (+3,4 p.p.) y 56,2% i.a. (+3,1 p.p.), respectivamente.

Por otro lado, la desaceleración de la trayectoria i.a. de los precios de la división Salud hasta 27,3% i.a. (-3,9 p.p.) y de Restaurantes y hoteles a 33,4% i.a. (-2,3 p.p.) fueron las que contribuyeron en mayor medida a atenuar la suba interanual del Nivel General.

4 Ver Cuadro 1 y 8 del Anexo.

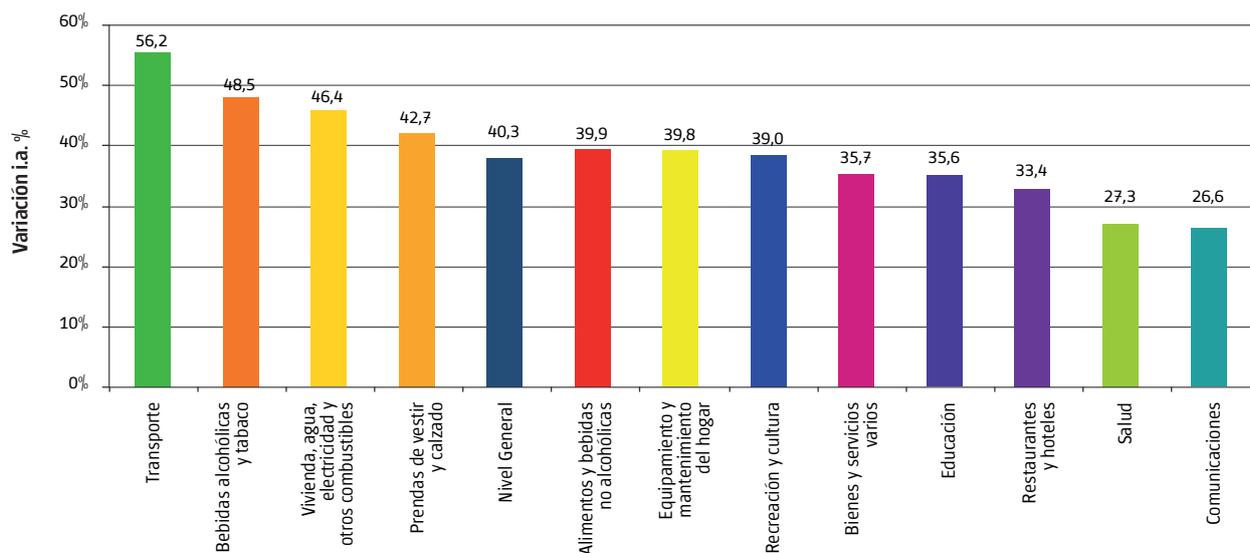
Gráfico 6 IPCBA. Incidencia interanual por división. Septiembre 2013/2014



Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Gráfico 7 IPCBA. Variaciones interanuales. Septiembre 2013/2014

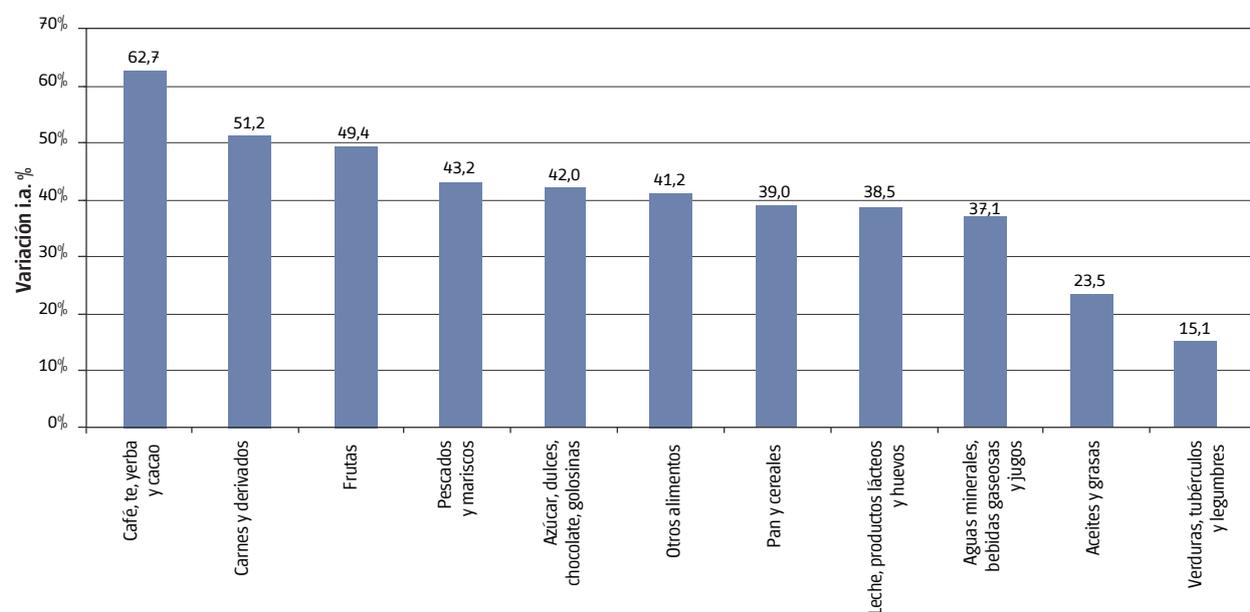


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Después de tres meses de mostrar retracciones en la trayectoria interanual, los precios de los Alimentos y bebidas no alcohólicas aceleraron en el margen su ritmo de incremento hasta 39,9% i.a. (+0,2 p.p.), consolidándose como la agrupación con mayor incidencia en la suba interanual de los precios minoristas, al explicar el 17,5% de la variación interanual. A nivel desagregado, los principales

impulsos correspondieron a los incrementos interanuales verificados en las cotizaciones de las carnes y derivados, en la leche, productos lácteos y huevos, en los productos de panificación y cereales, y en las bebidas no alcohólicas, que en conjunto explicaron el 73,2% del alza interanual de precios de esta división.

Gráfico 8 IPCBA. Variación interanual de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas por grupos. Septiembre 2013/2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

3. Productos estacionales, regulados y resto IPCBA⁵

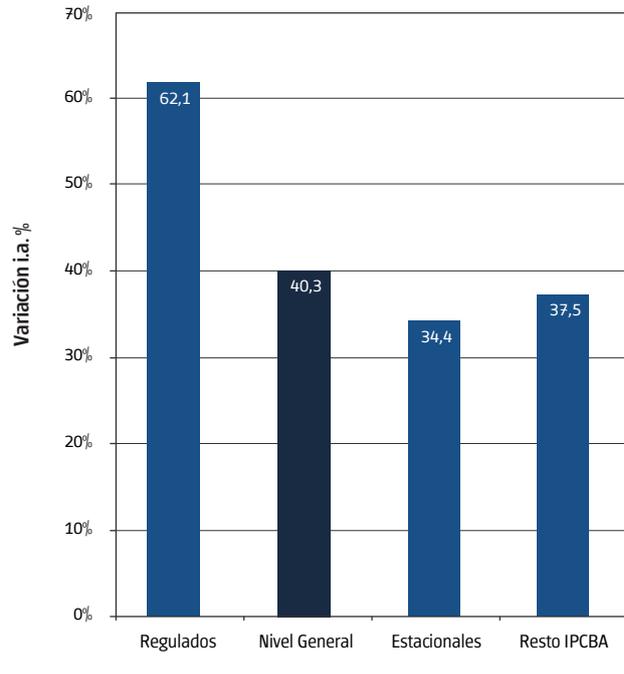
Resulta interesante analizar el IPCBA de acuerdo a tres grandes agrupaciones: Estacionales, Regulados y Resto IPCBA⁶. De esta manera se intenta aislar del cálculo las variaciones atribuibles a causas estacionales y aquellas que responden a cuestiones administrativas y de política.

En septiembre la agrupación de ítems Regulados volvió a ser la que más aumentó, marcando un alza de 2,6% mensual, y ganando dinamismo en términos interanuales hasta 62,1%. La evolución mensual respondió principalmente a la actualización de la tarifa de taxi, junto con subas en los combustibles para el automotor y los nuevos precios de los cigarrillos que entraron en vigencia a mediados del mes anterior. En menor medida incidió el aumento de los peajes de la autopista Buenos Aires-La Plata.

Por su parte, los bienes y servicios Estacionales se elevaron 1,1%, reflejando los incrementos en la indumentaria y en las frutas, que más que compensaron las caídas verificadas en los servicios turísticos (alojamiento y paquetes vacacionales) y de las verduras frescas. Así, esta agrupación volvió a aminorar su tasa de suba interanual, verificando una desaceleración de 3,2 p.p. hasta 34,4% i.a.

Por último, Resto IPCBA se elevó 2,3%, ubicándose levemente por encima de la variación del Nivel General y del registro mensual de un año atrás (+0,1 p.p.). Así, este *proxy* de la inflación subyacente o *core inflation* alcanzó una expansión interanual de 37,5% (+0,1 p.p. respecto de la variación i.a. de agosto).

Gráfico 9 IPCBA. Variación interanual. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Septiembre 2013/2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios relevados de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

⁵ Esta clasificación es similar a la utilizada por el INDEC en el IPC GBA.

⁶ La categoría Resto IPCBA es una subcanasta que mide la variación de precios de bienes y servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un proxy de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo.

Anexo

Cuadro 1 IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice ¹		Variación porcentual		
		Septiembre 2014 *	Agosto 2014	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General		203,27	198,80	2,2	31,1	40,3
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,07 %	210,17	205,61	2,2	27,0	39,9
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,89 %	202,06	192,32	5,1	39,8	48,5
3 Prendas de vestir y calzado	6,89 %	206,34	197,37	4,5	30,9	42,7
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	12,51 %	209,41	206,88	1,2	40,8	46,4
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,69 %	204,75	195,99	4,5	32,5	39,8
6 Salud	9,70 %	174,64	172,33	1,3	21,3	27,3
7 Transporte	11,87 %	229,81	223,41	2,9	42,2	56,2
8 Comunicaciones	3,90 %	149,91	146,89	2,1	25,3	26,6
9 Recreación y cultura	9,49 %	206,98	204,37	1,3	32,0	39,0
10 Educación	3,32 %	201,58	200,22	0,7	33,3	35,6
11 Restaurantes y hoteles	10,16 %	204,06	201,36	1,3	22,5	33,4
12 Bienes y servicios varios	5,50 %	186,57	182,34	2,3	27,2	35,7

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 2 IPCBA. Nivel General, bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, bienes y servicios	Índice ¹		Variación porcentual		
	Septiembre 2014 *	Agosto 2014	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General	203,27	198,80	2,2	31,1	40,3
Bienes	204,64	199,34	2,7	31,0	42,2
Servicios	202,04	198,31	1,9	31,2	38,5

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 3 IPCBA. Incidencia de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Septiembre 2014*
Nivel General	2,2
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,39
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,09
3 Prendas de vestir y calzado	0,31
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,16
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,34
6 Salud	0,11
7 Transporte	0,38
8 Comunicaciones	0,06
9 Recreación y cultura	0,12
10 Educación	0,02
11 Restaurantes y hoteles	0,14
12 Bienes y servicios varios	0,12

* Datos provisionarios.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 4 IPCBA. Incidencia de los bienes y servicios en el Nivel General

Nivel General, bienes y servicios	Septiembre 2014*
Nivel General	2,2
Bienes	1,26
Servicios	0,99

* Datos provisionarios.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 5 IPCBA. Evolución del Nivel General de los bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice ¹			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Enero 2013	125,29	123,91	126,52	2,3	1,6	2,9
Febrero 2013	126,66	124,78	128,34	1,1	0,7	1,4
Marzo 2013	128,62	127,44	129,68	1,5	2,1	1,0
Abril 2013	131,20	130,00	132,28	2,0	2,0	2,0
Mayo 2013	133,16	132,13	134,08	1,5	1,6	1,4
Junio 2013	135,67	134,81	136,44	1,9	2,0	1,8
Julio 2013	139,00	137,34	140,49	2,5	1,9	3,0
Agosto 2013	141,89	140,42	143,20	2,1	2,2	1,9
Septiembre 2013	144,92	143,87	145,86	2,1	2,5	1,9
Octubre 2013	148,11	147,57	148,59	2,2	2,6	1,9
Noviembre 2013	151,63	151,42	151,82	2,4	2,6	2,2
Diciembre 2013	155,06	156,19	154,05	2,3	3,2	1,5
Enero 2014	162,50	161,69	163,23	4,8	3,5	6,0
Febrero 2014	169,61	172,10	167,37	4,4	6,4	2,5
Marzo 2014	175,80	178,72	173,19	3,6	3,8	3,5
Abril 2014	181,29	185,26	177,72	3,1	3,7	2,6
Mayo 2014	185,81	189,50	182,49	2,5	2,3	2,7
Junio 2014	190,15	192,67	187,90	2,3	1,7	3,0
Julio 2014	194,38	195,66	193,23	2,2	1,6	2,8
Agosto 2014	198,80	199,34	198,31	2,3	1,9	2,6
Septiembre 2014 *	203,27	204,64	202,04	2,2	2,7	1,9

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 6 IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2014

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA EL HOGAR		
Jabón en pan	1 x 200 g	5,59
Acondicionador de ropa	repuesto x 900 cm ³	15,30
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm ³	9,83
Brillo o autobrillo para pisos	botella plástica x 900 cm ³	32,35
Polvo limpiador	400 g	6,53
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm ³	8,77
Lavandina	botella plástica x 1 l.	8,18
Insecticida	aerosol x 360 cm ³	20,96
ARTÍCULOS DESCARTABLES PARA EL HOGAR		
Fósforos	caja de 220 u	5,48
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	18,74
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO		
Práctica de gimnasia		268,72
Entrada de cine		57,68
Novela de suspenso		120,55
Libro de autoayuda		142,78
TEXTO Y MATERIALES ESCOLARES		
Cuaderno universitario	u x 84 hojas	18,90
Cuaderno escolar	u	27,87
Lápices de colores	paquete x 12	29,95
Lápiz negro	u	2,92
Marcadores escolares	paquete x 12	25,01
Repuesto para carpeta	repuestos x 96 hojas	28,87
Fotocopia	u	0,61
SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL		
Corte de cabello hombre		82,04
Corte de cabello mujer		91,04
ARTÍCULOS DE HIGIENE, TOCADOR Y BELLEZA		
Pañales bebés grandes	paquete x 9 u	49,66
Tampones	paquete x 20 u	28,19
Jabón de tocador	1 x 125 g	6,64
Loción despues de afeitarse	100 cm ³	64,88
Desodorante femenino	envase x50 ml a bolilla	20,13
Desodorante masculino	envase x160 ml aerosol	24,85
Crema dental	tubo x 90 g	13,07
Crema para el cuerpo	frasco. plástico X 250 g	21,00

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 7 IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos).
Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2014

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
HARINAS, CEREALES Y LEGUMBRES		
Pan francés tipo flauta	1 k	23,31
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 g.	18,59
Pan para hamburguesas	paquete x 4u.	12,23
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 g	12,95
Facturas	12 u	39,45
Galletitas de agua	paquete x 300 g.	11,78
Galletitas dulces sin relleno	paquete x 400 g.	14,71
Harina de trigo común	1 kilo	8,44
Harina de maíz	paquete x 500 g.	7,59
Arroz blanco simple	1 kilo	13,45
Arroz blanco doble	1 kilo	30,27
Fideos secos largos	paquete x 500 g.	11,08
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 g.	31,35
Tapas para empanadas	330 g	11,18
Tapas para tartas	bolsa 400 g	14,80
Lentejas secas	bolsa x 500 g	17,85
Empanadas cocidas para llevar	12 u	106,89
Pizza para llevar	1 u	61,58
FRUTAS Y VERDURAS		
Manzana deliciosa roja	kg	15,66
Banana	kg	16,46
Limón	kg	17,92
Mandarina	kg	8,43
Naranja	kg	7,52
Duraznos en conserva	lata x 485 g.	30,79
Acelga	kg	8,51
Lechuga criolla	kg	15,22
Tomate perita	kg	15,34
Tomate redondo	kg	14,69
Ají morrón	kg	27,22
Cebolla común	kg	7,44
Zapallo	kg	7,91
Zapallitos	kg	15,74
Zanahoria	kg	8,46
Batata	kg	8,36
Papa	kg	9,61
Puré de tomates	envase ttb x 520 g	7,52
Arvejas en conserva	lata x 205 g.	6,80
CARNES Y HUEVOS		
Asado	kg	68,27
Carne picada común	kg	40,40
Paleta	kg	68,22
Cuadrada	kg	75,98
Cuadril	kg	79,89
Nalga	kg	84,25

Continúa

Cuadro 7 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Hamburguesas	caja x 334 g	30,77
Chorizo fresco	kg	52,94
Salchicha tipo viena	paquete x 6u.	13,97
Jamón cocido	kg	111,57
Paleta -fiambre	kg	85,52
Salame	kg	121,89
Salchichón	kg	67,88
Atún en conserva en aceite	lata x 125 g	12,21
Huevos de gallina	12 u	17,78
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS		
Leche común entera	l	8,75
Leche en polvo	400 g	39,52
Queso tipo cuartirolo	kg	79,89
Queso port salut	kg	96,87
Queso en barra	kg	109,89
Queso para rallar	kg	152,78
Manteca	paquete 200 g	15,00
Yogur para beber	kg	15,72
ACEITES		
Aceite de girasol	envase PET x 1500 cm ³	16,47
Aceite de maíz	1 l	27,35
DULCES Y AZÚCAR		
Azúcar blanca	kg	10,08
Dulce de batata	kg	29,19
Dulce de membrillo	kg	30,70
Mermelada	envase x 454 g.	18,05
BEBIDAS ALCOHÓLICAS		
Vino tinto común	envase ttb x 1 l.	12,90
Cerveza en botella	botella X 970 cm ³	14,30
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 l	10,60
Agua de mesa	bidón x 5 l.	18,58
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 l	17,49
Jugo en polvo	sobre rinde 1 l.	2,36
OTROS ALIMENTOS		
Sal fina	500 g.	5,21
Sal gruesa	kg	6,78
Mayonesa común	sachet x 500g.	11,31
Vinagre de vino	botella plástico x1l.	15,34
Café molido	250 g.	19,76
Yerba mate	kg	42,09
Té común en saquitos	caja x 25 saq.	6,14
Cacao en polvo	360 g	20,22

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 8 IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice ^a		Variación porcentual		
	Septiembre 2014 *	Agosto 2014	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General	203,27	198,80	2,2	31,1	40,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	210,17	205,61	2,2	27,0	39,9
<i>Alimentos</i>	210,12	205,50	2,2	26,9	39,4
Pan y cereales	229,97	225,76	1,9	22,8	39,0
Carnes y derivados	190,53	184,65	3,2	31,0	51,2
Pescados y mariscos	191,12	190,28	0,4	37,7	43,2
Aceites y grasas	228,55	225,75	1,2	19,8	23,5
Leche, productos lácteos y huevos	218,90	213,55	2,5	26,8	38,5
Frutas	214,73	206,22	4,1	20,0	49,4
Verduras, tubérculos y legumbres	218,78	220,99	-1,0	27,0	15,1
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas.	197,41	190,48	3,6	29,8	42,0
Otros alimentos	200,66	196,23	2,3	29,5	41,2
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	210,51	206,35	2,0	27,7	43,4
Café, te, yerba y cacao	253,36	248,07	2,1	41,5	62,7
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	197,50	193,68	2,0	23,0	37,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	202,06	192,32	5,1	39,8	48,5
<i>Bebidas alcohólicas</i>	178,90	175,27	2,1	22,7	30,3
Bebidas espirituosas, destiladas y licores	176,06	169,00	4,2	17,5	27,9
Vinos	164,11	160,33	2,4	19,9	25,9
Cerveza	238,73	236,21	1,1	31,9	44,6
<i>Tabaco</i>	221,38	206,55	7,2	54,2	63,9
Prendas de vestir y calzado	206,34	197,37	4,5	30,9	42,7
<i>Prendas de vestir y materiales</i>	212,88	203,60	4,6	31,1	43,8
<i>Calzado</i>	187,08	179,07	4,5	30,3	39,1
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	209,41	206,88	1,2	40,8	46,4
<i>Alquiler de la vivienda</i>	173,20	169,46	2,2	22,8	28,7
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	261,63	254,27	2,9	47,0	63,5
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	215,52	214,36	0,5	43,9	48,1
Suministro de agua	351,50	351,50	0,0	182,7	182,7
Gastos comunes por la vivienda	196,70	195,39	0,7	28,3	32,5
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	256,79	256,74	0,0	73,8	73,6
Electricidad	156,51	156,51	0,0	0,0	0,0
Gas	373,21	373,10	0,0	171,4	170,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	204,75	195,99	4,5	32,5	39,8
<i>Muebles, accesorios, alfombras</i>	225,69	219,63	2,8	34,0	41,8
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	210,20	206,89	1,6	33,5	42,1
<i>Artefactos para el hogar</i>	196,39	191,24	2,7	43,4	50,4
<i>Vajilla, utensilios, loza y cristalería</i>	247,86	242,50	2,2	42,4	52,7
<i>Herramientas y equipos para el hogar y el jardín</i>	221,20	216,59	2,1	39,1	48,7
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	197,58	186,55	5,9	28,5	35,3

Continúa

Cuadro 8 Conclusión

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual		
	Septiembre 2014 *	Agosto 2014	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Salud	174,64	172,33	1,3	21,3	27,3
<i>Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud</i>	170,57	166,43	2,5	23,0	30,9
<i>Productos farmacéuticos</i>	163,09	158,60	2,8	21,8	29,3
<i>Otros productos medicinales</i>	198,93	195,64	1,7	31,4	39,3
<i>Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones</i>	227,11	225,89	0,5	28,5	39,1
<i>Servicios para pacientes externos</i>	176,77	173,45	1,9	20,0	31,7
<i>Seguros médicos</i>	177,64	177,62	0,0	20,4	22,2
Transporte	229,81	223,41	2,9	42,2	56,2
<i>Transporte personal</i>	217,57	212,71	2,3	37,0	50,7
<i>Adquisición de vehículos</i>	197,96	194,23	1,9	40,8	52,2
<i>Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar</i>	225,75	220,42	2,4	35,6	50,1
<i>Transporte público</i>	248,71	239,94	3,7	50,0	64,4
<i>Servicios de transporte por carretera</i>	247,38	237,06	4,4	59,1	67,0
<i>Servicios de transporte por ferrocarril</i>	227,39	227,39	0,0	25,0	63,3
<i>Servicios de transporte aéreo</i>	278,50	274,83	1,3	17,6	48,0
Comunicaciones	149,91	146,89	2,1	25,3	26,6
<i>Servicios postales</i>	206,77	206,77	0,0	31,8	31,8
<i>Equipos telefónicos</i>	183,90	173,01	6,3	55,4	50,7
<i>Servicios telefónicos</i>	148,68	145,87	1,9	24,5	25,9
Recreación y cultura	206,98	204,37	1,3	32,0	39,0
<i>Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información</i>	177,17	176,35	0,5	32,8	40,9
<i>Artículos para la recreación, jardines y mascotas</i>	219,29	216,27	1,4	31,1	39,8
<i>Servicios recreativos y culturales</i>	216,39	208,42	3,8	32,9	40,6
<i>Diarios, revistas, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	215,02	211,49	1,7	31,2	37,9
<i>Paquete turístico y excursiones</i>	205,69	221,25	-7,0	29,5	31,1
Educación	201,58	200,22	0,7	33,3	35,6
<i>Servicios educativos</i>	201,58	200,22	0,7	33,3	35,6
Restaurantes y hoteles	204,06	201,36	1,3	22,5	33,4
<i>Restaurantes y comidas preparadas</i>	206,33	201,94	2,2	22,9	34,6
<i>Hoteles</i>	184,29	196,32	-6,1	19,4	22,8
Bienes y servicios varios	186,57	182,34	2,3	27,2	35,7
<i>Cuidado personal</i>	197,63	193,03	2,4	29,5	39,2
<i>Efectos personales</i>	211,77	200,26	5,7	33,4	39,9
<i>Seguros</i>	190,42	188,54	1,0	22,7	34,6
<i>Servicios financieros</i>	157,14	152,24	3,2	19,1	27,3
<i>Otros servicios</i>	140,29	139,23	0,8	18,0	20,9

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)