

Encuesta Piloto de Expectativas a Comercios de la Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2014



Informe de resultados **746** 

Agosto de 2014

Fe de erratas
Ver página 11

“2014 - Año de las letras argentinas”

Encuesta Piloto de Expectativas a Comercios de la Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2014

Principales resultados

- ▶ En cuanto al perfil de los comercios que participaron, se trata de negocios de moderada antigüedad: la mayor proporción lleva entre 1 y 5 años desarrollando actividades en el domicilio actual (34%). Respecto de la modalidad de tenencia del negocio, la holgada mayoría de los comerciantes son inquilinos (79%).
- ▶ Una parte destacable de los encuestados consideró negativa la evolución reciente de las ventas (unidades físicas y facturación) y el margen comercial.
- ▶ En cuanto a las expectativas futuras, una fracción importante estimó una disminución de los indicadores mencionados en el punto anterior para los próximos meses.
- ▶ Los negocios que funcionan en locales propios mostraron una evolución reciente más favorable que los que desarrollan actividades en espacios alquilados. Sin embargo, no se observaron diferencias en cuanto a las previsiones futuras.
- ▶ Se destaca la seguridad (29%) y las luminarias (26%) entre la infraestructura pública que requiere mayor atención según la opinión de los comerciantes.

Perfil de los comercios encuestados por centro comercial y modalidad de respuesta

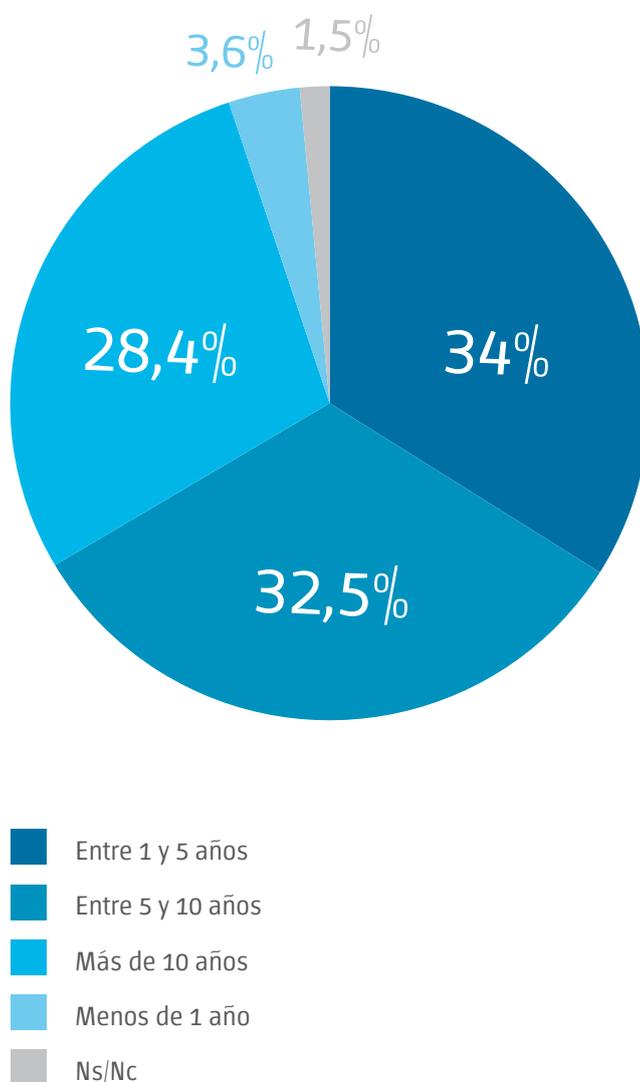
- ▶ Los comerciantes que respondieron el cuestionario pertenecen principalmente a los centros comerciales de Caballito (24%), Floresta Norte (21%), Villa Crespo (19%) y Villa Lugano (16%).
- ▶ El 70% de los comerciantes accedieron a la encuesta a través de su versión en papel.

Centro comercial	Modalidad de respuesta		Total
	Online	Papel	
Caballito	1	100	101
Floresta Norte	0	88	88
Villa Crespo	3	77	80
Villa Lugano	67	0	67
Monte Castro	0	26	26
Once	24	0	24
Av. San Martín	20	0	20
Otros	9	0	9
Total	124	291	415

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta Piloto de Expectativas a Comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Perfil de los comercios encuestados por antigüedad en el domicilio actual

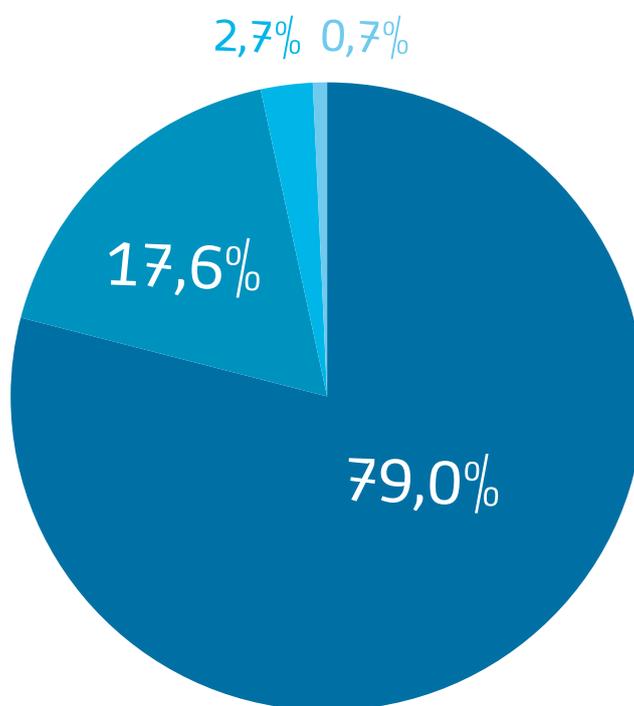
- ▶ La mayor proporción de comercios lleva entre 1 y 5 años desarrollando actividades en el domicilio actual.
- ▶ Le siguen en importancia los negocios de mayor antigüedad: entre 5 y 10 años y mayor a 10 años.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta Piloto de Expectativas a Comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Perfil de los comercios encuestados por modalidad de tenencia del local

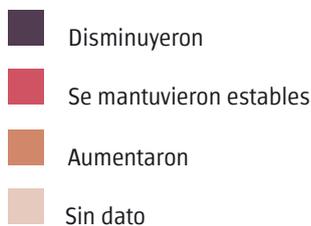
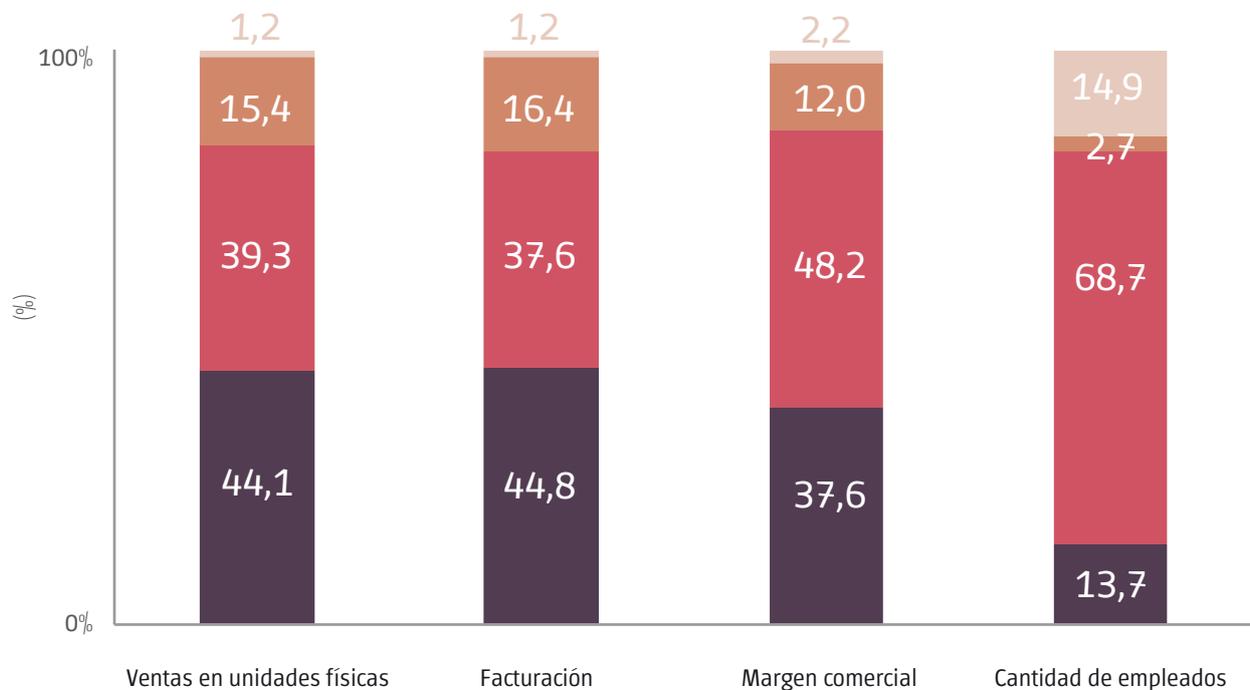
- ▶ Sobresale la porción de comercios que opera en locales alquilados (79%).
- ▶ En Floresta Norte y en Villa Lugano la fracción de comerciantes propietarios fue algo mayor que el promedio. Por el contrario, se observó una sobrerrepresentación de inquilinos en Villa Crespo y Caballito.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta Piloto de Expectativas a Comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Evolución reciente de indicadores seleccionados

- ▶ Fue importante la fracción que consideró negativa la evolución de las ventas en unidades físicas (44,1%) y de la facturación (44,8%).
- ▶ Una gran parte de los comercios encuestados señaló que el margen comercial (48,2%) y la cantidad de empleados (68,7%) se mantuvo estable.
- ▶ Del pequeño porcentaje de comercios que indicó un aumento reciente de las variables consultadas, se destaca que prácticamente todos ellos señalaron que dicho incremento fue moderado.

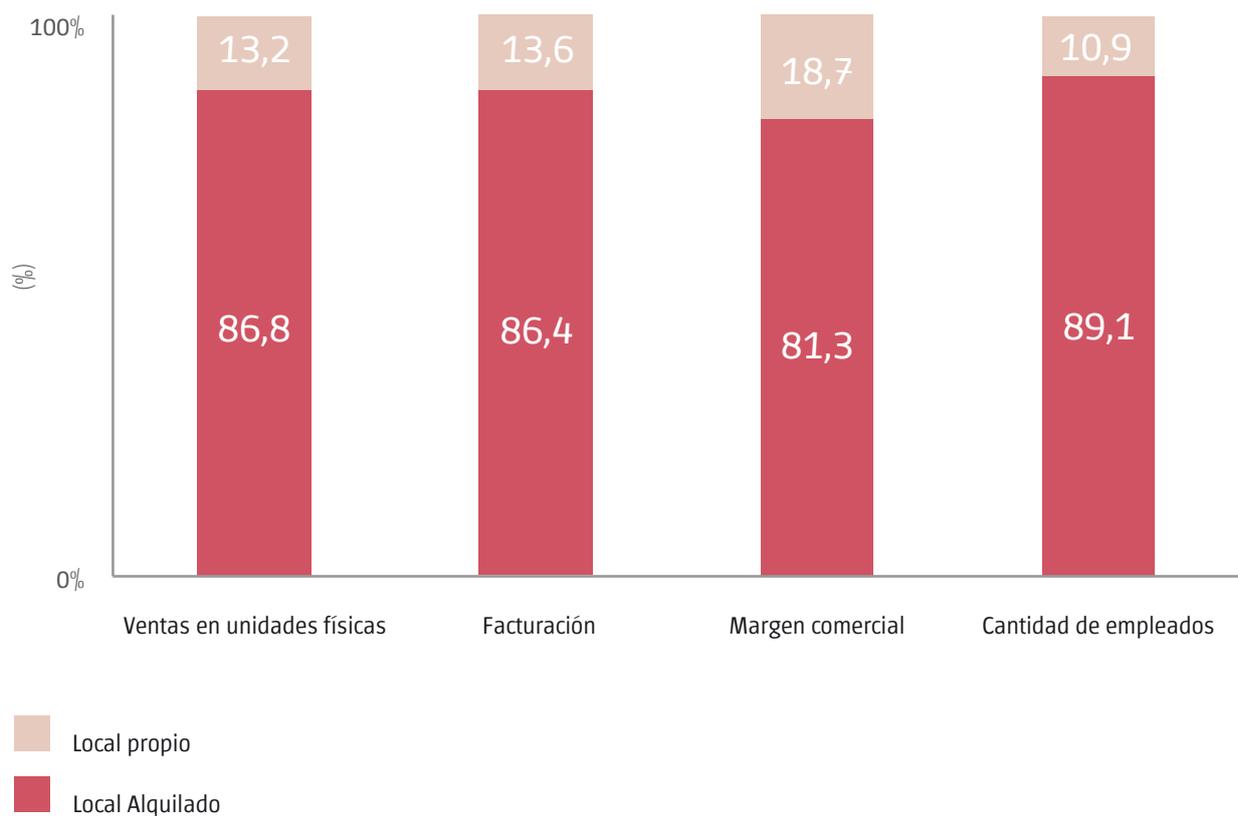


Nota: en el caso de la variable Cantidad de empleados, el alto porcentaje de no respuesta podría adjudicarse a los comercios encuestados que son atendidos por sus propios dueños (sin empleados). La misma situación podría estar incidiendo en la proporción de comercios que no espera cambios en su plantel de trabajadores.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta Piloto de Expectativas a Comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Evolución negativa de indicadores seleccionados por modalidad de tenencia del local

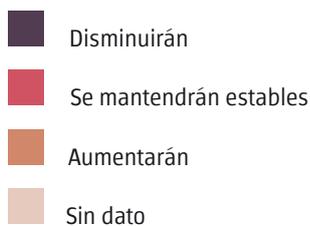
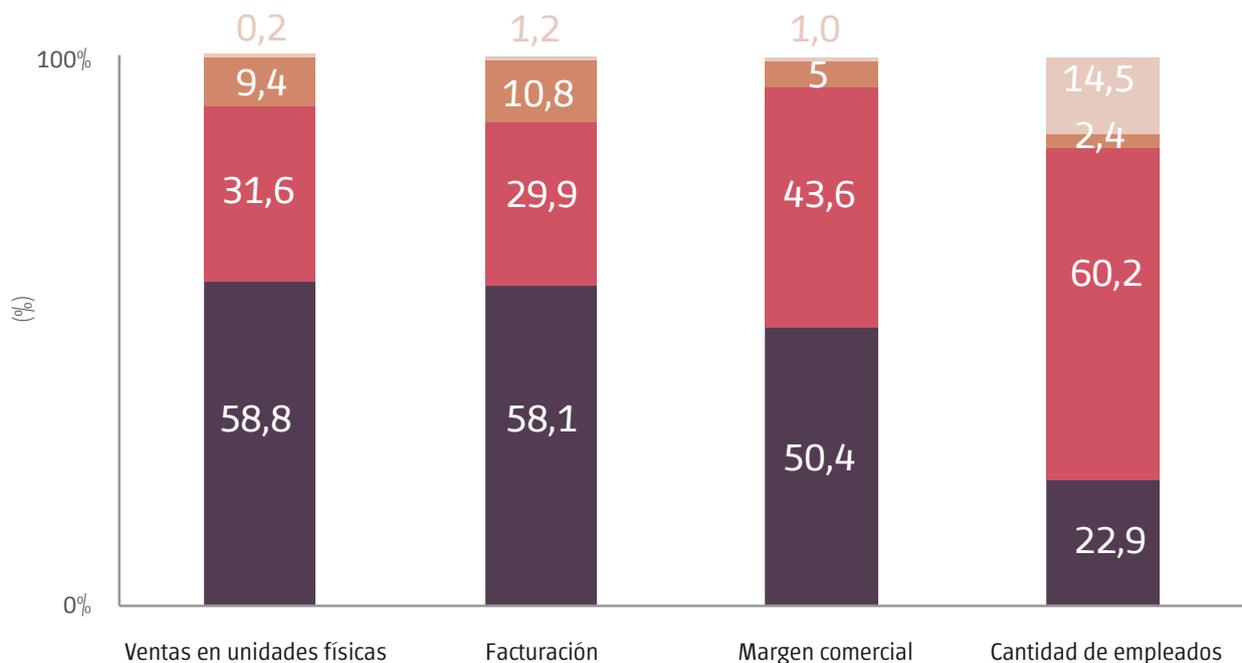
- ▶ Del recorte de encuestados que consideró negativa la marcha de su negocio, la amplia mayoría está constituida por inquilinos.
- ▶ En contraste, fue drásticamente menor la proporción de dueños que percibió una disminución de las ventas (facturación y unidades físicas), el margen comercial y la cantidad de empleados.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta Piloto de Expectativas a Comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Expectativas futuras sobre la evolución de indicadores seleccionados

- ▶ En cuanto a cómo percibieron la marcha del negocio durante los próximos meses, la mayoría de los comercios encuestados estima una disminución en las ventas en unidades físicas, la facturación y el margen comercial.
- ▶ Sin embargo, el 60,2% considera que la cantidad de empleados se mantendrá estable en el futuro inmediato.
- ▶ Los pocos comerciantes con expectativas favorables esperan un alza moderada de las variables consultadas.
- ▶ En este caso, la modalidad de tenencia del local (propio o alquilado) no tuvo una influencia significativa en los resultados.

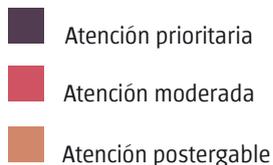
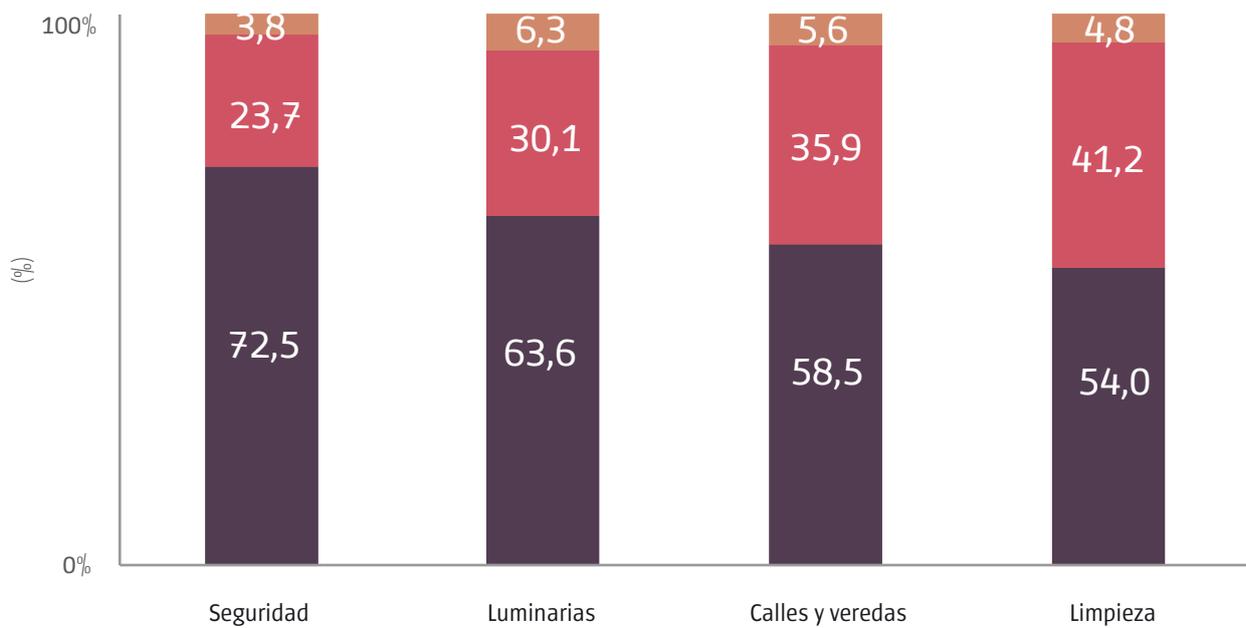


Nota: en el caso de la variable Cantidad de empleados, el alto porcentaje de no respuesta podría adjudicarse a los comercios encuestados que son atendidos por sus propios dueños (sin empleados). La misma situación podría estar incidiendo en la proporción de comercios que no espera cambios en su plantel de trabajadores.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta Piloto de Expectativas a Comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Problemáticas urbanas de la zona comercial

- ▶ La mayoría de los encuestados consideró prioritaria la atención de la seguridad, la limpieza, las luminarias y el estado de calles y veredas en la zona comercial en la que se radica su negocio.
- ▶ Se destaca la seguridad (29%) y las luminarias (26%) entre los bienes públicos que requieren mayor atención según la opinión de los comerciantes.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. Encuesta Piloto de Expectativas a Comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Ficha técnica

- ▶ Los resultados volcados en el presente trabajo corresponden a la primera salida a campo del operativo de encuesta de expectativas a comercios de la Ciudad de Buenos Aires, llevado a cabo por la Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires (DGEyC) en convenio con la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA). Por sus características se considera un operativo piloto, en el marco del cual se evalúa la consistencia de la herramienta de captación de datos (cuestionario) y el alcance y cobertura del trabajo de campo.
- ▶ La encuesta tiene como finalidad recoger datos para conocer la situación de los comercios de la Ciudad, con el objetivo de contribuir al diagnóstico y seguimiento general del sector comercial porteño.
- ▶ El trabajo de campo se extendió desde el 20 de abril al 20 de junio, siendo el primer trimestre de 2014 el período de referencia de la información.
- ▶ Se recibieron 415 encuestas. Este conjunto no conforma una muestra representativa del sector de comercios de la Ciudad. El alcance/cobertura debe ser evaluado en el marco de cada zona comercial.
- ▶ La encuesta fue administrada tanto en papel como en su versión online. En ambos casos fueron los propios comerciantes los encargados de volcar los datos requeridos en el formulario.
- ▶ Las principales variables consultadas son: actividad comercial principal, antigüedad, principales problemas que se identifican en la zona comercial en la que funciona el negocio, situación de tenencia de los locales, y evolución reciente y expectativas futuras de las ventas (facturación, unidades físicas y facturación) y del personal ocupado.

Fe de erratas

Primer párrafo: donde decía "Dirección General de Comercios", se corrigió por "Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires".

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar

Para consultas diríjase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)