

Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Resultados 2013

Junio de 2014



Informe
de resultados **706** 

“2014 - Año de las letras argentinas”

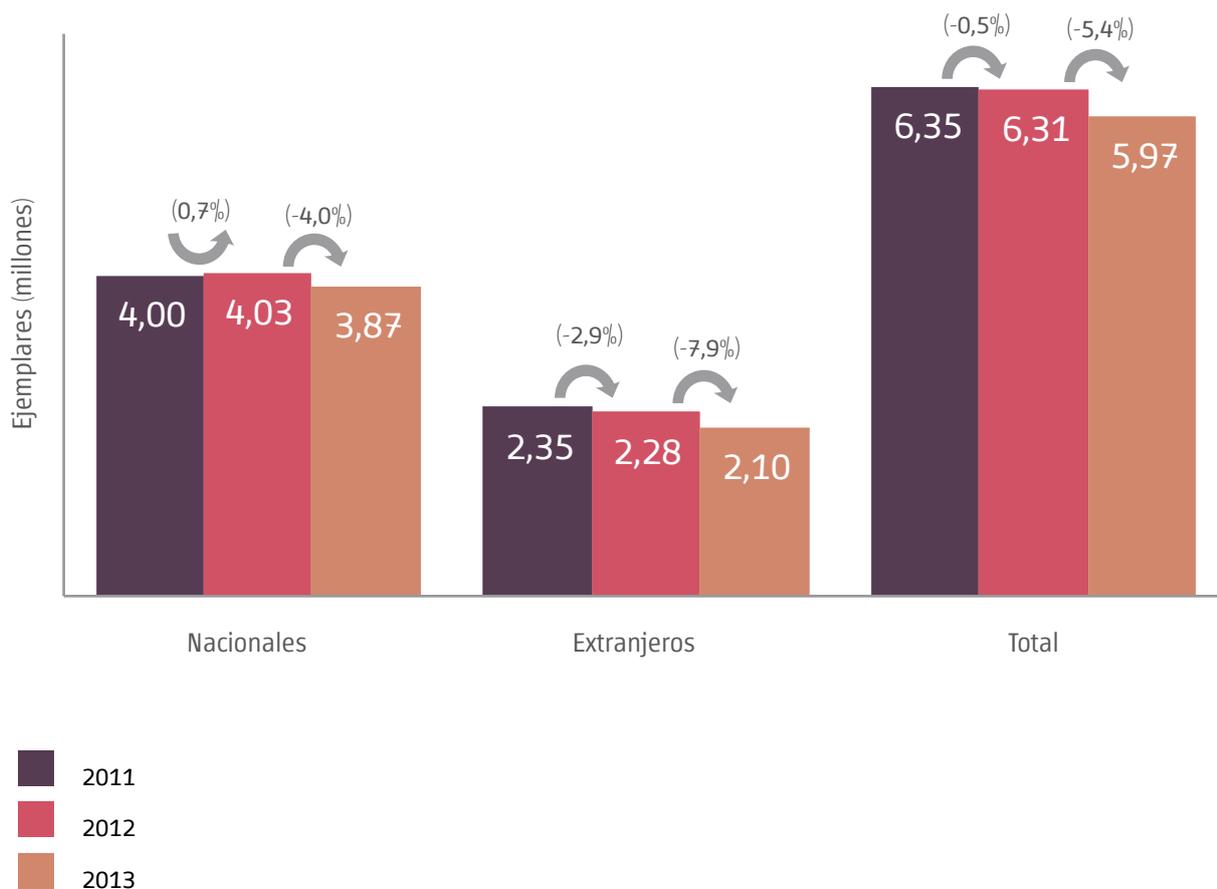
Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Resultados 2013

Resumen

- ▶ Los resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI) indican que durante 2013 se vendieron poco menos de 6 millones de libros en el distrito, 5,4% menos que durante el año anterior.
- ▶ Los libros de edición nacional (65% del total), resignaron el 4% de las ventas de 2012, y las ediciones importadas, el 8%.
- ▶ En 2013 el precio promedio de los libros se ubicó en \$ 97, registrando un aumento del 29% en relación con el año anterior. Las ediciones nacionales (\$ 87,7) se encarecieron 31% en promedio, y las importadas (\$ 114) 27,4%. En el año, libros extranjeros se vendieron 30% más caros que los nacionales.
- ▶ Las ventas de libros se realizaron en 2013 por un total de \$ 578,6 millones, lo que significó un crecimiento interanual del 22%, resultado de un aumento en la recaudación del 26% en los libros nacionales y de 17,3% en los extranjeros.
- ▶ En el último año cerraron 2 locales pertenecientes a la muestra de la ENLI, lo que repercutió en el nivel de empleo. En promedio, durante 2013 trabajaron 897 personas en las librerías de la Ciudad, 3,8% por debajo del nivel de 2012 (36 empleos menos).
- ▶ Las expectativas comerciales de las empresas involucradas en la ENLI empeoraron respecto de 2012, lo que guarda relación con la evolución del año. Consultadas acerca del nivel de empleo y personal para 2014, la mayoría de las empresas prevé ventas menores o iguales que en 2013, al tiempo que casi la totalidad de las empresas no planean aumentar el personal en los meses siguientes.
- ▶ Entre los 20 libros más vendidos del año, la totalidad fue editado en el país y la mitad de los autores fueron argentinos.

Libros vendidos

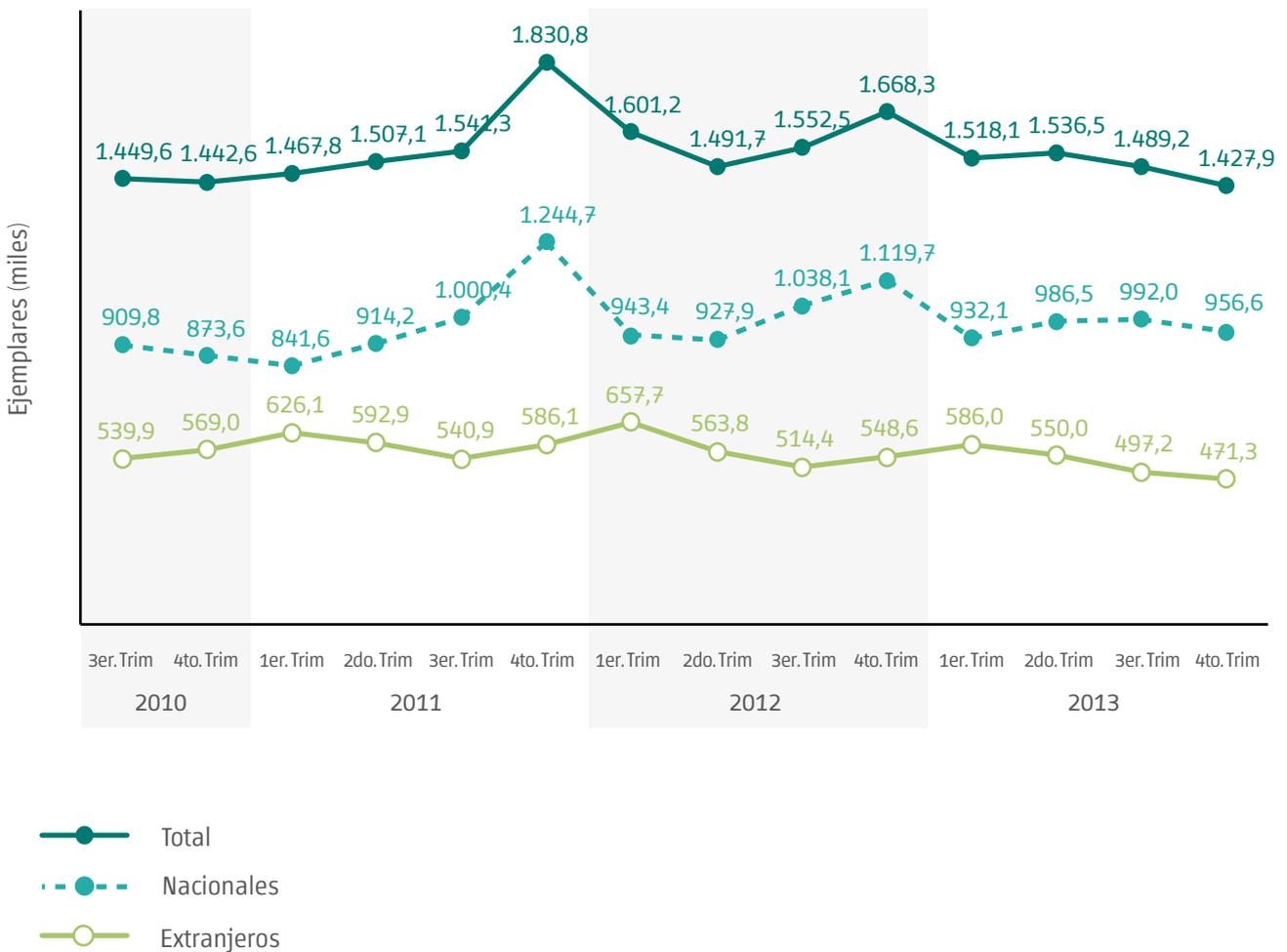
- ▶ Los resultados de la ENLI indican que durante 2013 la venta de unidades en librerías cayó 5,4% en relación con 2012, siendo más pronunciada la baja en los libros importados que en los nacionales
- ▶ En 2013, se vendieron poco menos de 6 millones de libros en las librerías encuestadas, 5,4% menos que en el año anterior
- ▶ La venta de libros nacionales (el 65% del total de 2013) se redujo interanualmente 4%, sobre todo por su evolución durante la segunda mitad del año
- ▶ Los libros importados (35% del total) perdieron el 8% de las ventas de 2012, completando ocho trimestres consecutivos en baja. Desde 2011, las ediciones extranjeras acumulan un descenso del 10% en las ventas
- ▶ Las dificultades en la importación de libros se vieron reflejadas en la disminución de las ventas de ejemplares de origen extranjero, lo que se observa desde los primeros meses de 2012. En cambio, las ediciones nacionales, recién comenzaron a verse afectadas a partir de la segunda mitad de 2013



Fuente: CEDEM, DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (MINISTERIO DE HACIENDA GCBA). ENCUESTA A LIBRERÍAS (ENLI).

Libros vendidos por trimestre

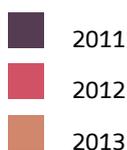
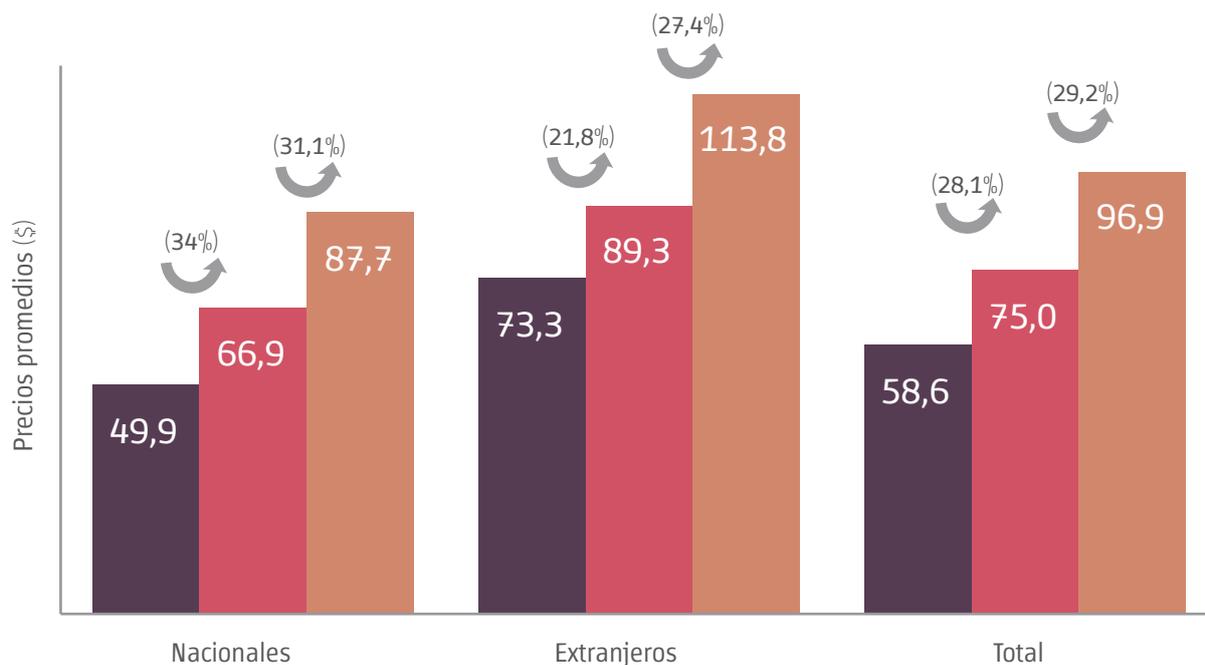
- ▶ La evolución trimestral de la venta de libros, evidencia los períodos específicos en los que comenzaron a afectarse las ventas para los dos conjuntos de libros
- ▶ La venta de libros durante el cuarto trimestre del año (en el que habitualmente se concentran las ventas), muestra el volumen más bajo desde que se inició la encuesta
- ▶ La comercialización de ejemplares extranjeros, exhibe una marcada disminución desde principios de 2012, cuando comenzó a regularse la importación de productos editoriales
- ▶ Los libros nacionales, en cambio, retroceden en ventas recién en la segunda mitad de 2013, también alcanzando el menor volumen de ventas durante este período



Fuente: CEDEM, DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (MINISTERIO DE HACIENDA GCBA). ENCUESTA A LIBRERÍAS (ENLI).

Precios medios

- ▶ Durante 2013, los precios de los libros tuvieron un aumento del 29%, levemente por encima del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad (IPCBA: 27%)
- ▶ En 2013, los libros se vendieron a un precio promedio de \$ 97, es decir, 29% más caros que durante el año anterior, y 65% por encima de 2011
- ▶ El precio medio de los libros editados en el país (\$ 88) creció, en promedio, 31% y el de los extranjeros (\$ 114) 27,4%
- ▶ En todo el año, los libros importados se vendieron 30% más caros que los nacionales, por lo que se achicó la brecha entre ambos
- ▶ En el último trimestre de 2013, los precios tuvieron un movimiento de precios muy importante, al aumentar 37% respecto del mismo período de 2012
- ▶ En comparación con el IPCBA, el alza general de los precios durante diciembre 2013 fue de 26,6%, y dentro de la categoría *Recreación y cultura*, de 27%



Fuente: CEDEM, DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (MINISTERIO DE HACIENDA GCBA). ENCUESTA A LIBRERÍAS (ENLI).

Facturación (\$)

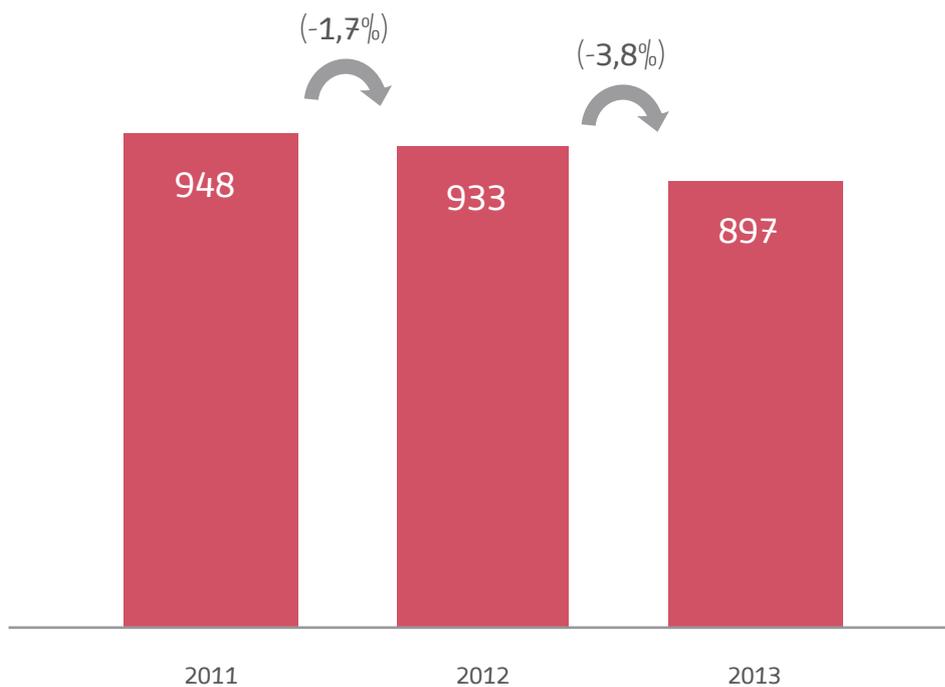
- ▶ Conforme a los aumentos de precios y a la menor cantidad de unidades vendidas, la facturación creció 22% durante 2013, y acumula un aumento del 56% en los dos últimos años
- ▶ En 2013, la facturación global de las librerías de la ENLI fue de \$ 579 millones, 22% superior a la de 2012
- ▶ El 58% de lo recaudado en el año correspondió a libros de edición nacional, los que aumentaron la facturación 26% respecto de 2012, mientras que los ejemplares extranjeros crecieron en el orden del 17,3%
- ▶ Dado que hubo un retroceso en las unidades vendidas, la suba en la facturación global se relaciona exclusivamente con los aumentos en los precios de los libros



Fuente: CEDEM, DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (MINISTERIO DE HACIENDA GCBA). ENCUESTA A LIBRERÍAS (ENLI).

Evolución del empleo y locales ocupados

- ▶ Por segundo año consecutivo, las empresas encuestadas redujeron el personal ocupado, al tiempo que cerraron 2 locales en el distrito
- ▶ En 2013, casi 900 personas fueron empleadas por las librerías de la ENLI, 4% menos que un año atrás
- ▶ En los últimos dos años, se perdieron 5,5% de los empleos de 2011
- ▶ Mientras que en 2011, existían 105 locales en funcionamiento, en 2013 se redujeron a 102, lo que repercutió en el nivel de empleo

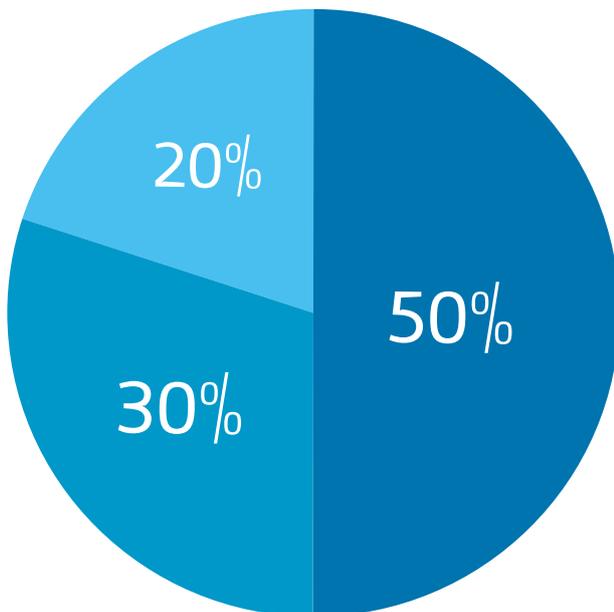


■ Personal ocupado

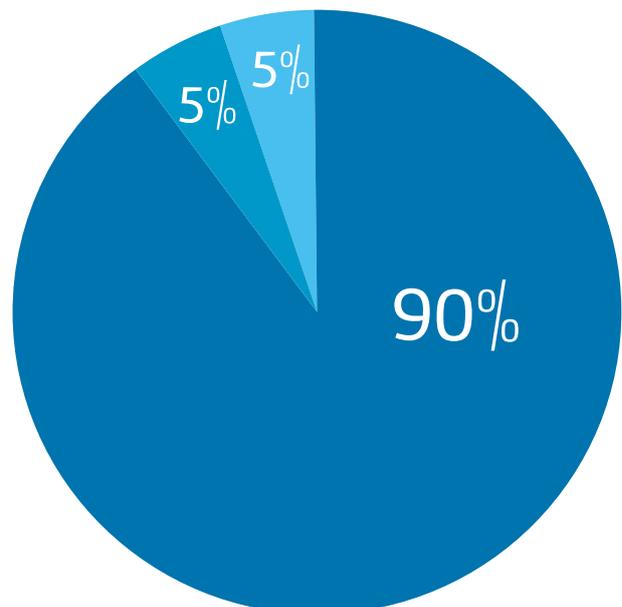
Expectativas de ventas y de empleo de personal

- ▶ Tras la menor cantidad de unidades vendidas en 2013, la mayoría de las empresas encuestadas prevén ventas iguales o menores durante 2014, y casi en ningún caso planean aumentar el personal ocupado
- ▶ La mitad de las empresas encuestadas declaró que prevén que las ventas se mantendrán estables en el corto plazo, el 30% que disminuirán y el restante 20% que subirán
- ▶ En cuanto a los recursos humanos, la estabilidad fue la respuesta más recurrente: el 90% de las empresas declaró no tener previsto realizar cambios en la plantilla de personal, el 5% aumentarlo y el otro 5% reducirlo
- ▶ Respecto de 2012, las expectativas de las empresas empeoraron. En ese año, el 20% de las librerías planeaban contratar personal

Expectativas de ventas



Expectativas sobre el personal ocupado



- Se mantendrán estables
- Disminuirán
- Aumentarán

Libros más vendidos durante 2013

- ▶ Entre los 20 libros más vendidos del año, la totalidad se trató de publicaciones editadas en el país
- ▶ De los 20 libros más vendidos durante 2013, 9 fueron de autores argentinos, 3 de norteamericanos, 2 de ingleses, y el resto de otros orígenes
- ▶ En líneas generales, este listado está integrado por títulos literarios con probado éxito mundial, algunas publicaciones que se derivan de programas de televisión o cine, temáticas políticas de actualidad, libros de autoayuda y algunos dirigidos al público infantil
- ▶ La mayoría de los libros más vendidos en el año fueron editados por sellos pertenecientes a grandes grupos editoriales extranjeros

Nº	Título	Editorial	ISBN
1	Cincuenta sombras de Grey	Grijalbo	Argentino
2	Inferno	Planeta	Argentino
3	Cincuenta sombras más oscuras	Grijalbo	Argentino
4	Ágilmente	Sudamericana	Argentino
5	Y las montañas hablaron	Salamandra	Argentino
6	El principito (edición color)	ZigZag	Argentino
7	Encuentros - el lado B del amor	Planeta	Argentino
8	Gaturro 21	De la Flor	Argentino
9	El jesuita	Vergara	Argentino
10	La ridícula idea de no volver a verte	Seix Barral	Argentino
11	La dueña	Margen izquierdo	Argentino
12	Los juegos del hambre	Del Nuevo Extremo	Argentino
13	Bajo la misma estrella	Nube de Tinta	Argentino
14	Nacida bajo el signo del toro	Alfaguara	Argentino
15	Los años de peregrinacion del chico sin color	Tusquets	Argentino
16	Cocineros argentinos	Planeta	Argentino
17	Economía descubierta	Ediciones B	Argentino
18	Amor	Sudamericana	Argentino
19	Cazadores de sombras 1	Destino	Argentino
20	Gaturro 20	De la Flor	Argentino

Fuente: CEDEM, DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (MINISTERIO DE HACIENDA GCBA). ENCUESTA A LIBRERÍAS (ENLI).

Ficha técnica

Características de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI):

- Operativo permanente de la DGEyC que se realiza desde 2011 y consiste en la consulta trimestral a más de 100 locales del rubro que incluyen tanto grandes cadenas como pequeñas librerías barriales. Estimativamente, estas empresas representan al 80% del total de los libros nuevos vendidos en el distrito.
- La ENLI constituye la primera información sistemática sobre la venta de libros en el país.
- Principales variables: cantidad de libros vendidos con ISBN nacional y extranjero, facturación, precios, personal ocupado, superficie destinada a la venta de libros, expectativas empresariales y títulos más vendidos.
- El análisis de la evolución de libros nacionales e importados permite relacionar las ventas de libros con el comercio exterior de productos editoriales.
- Las empresas fueron seleccionadas de acuerdo a los siguientes criterios: tener presencia en la Ciudad de Buenos Aires y contar con más de un local (cadenas de librerías). En algunos casos, si bien no cumplen con esta última condición, fueron incluidas algunas librerías relevantes en cuanto a su tamaño y ubicación. Quedan excluidas de la ENLI las librerías que se dedican, mayormente, a vender libros de saldos, descatalogados, antiguos, etc.
- En 2014 la muestra de la ENLI se agranda sustantivamente a fin de incluir, también, a los comercios más pequeños del rubro y a aquellos especializados (librerías académicas, técnicas, artísticas y religiosas, entre otras).