

# IPCBA. Abril de 2014

Mayo de 2014



Informe  
de resultados **685**

*“2014 - Año de las letras argentinas”*

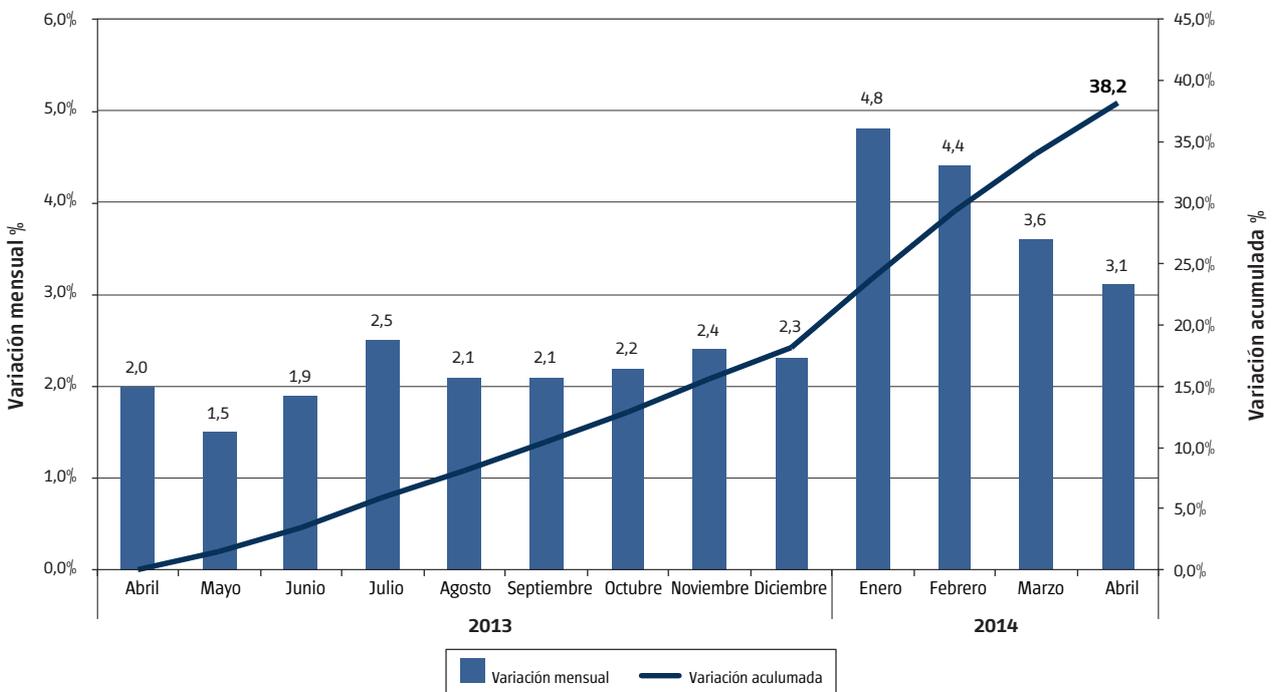


## IPCBA. Abril 2014<sup>1</sup>

En abril el IPCBA subió 3,1% mensual, variación que se ubicó 1,1 puntos porcentuales (p.p.) por encima del registro de igual mes del año previo, acumulando en los primeros cuatro meses de 2014 un incremento de 16,9%, más del doble de la inflación acumulada en el mismo

período del año previo (7,1%). De esta forma, se verificó una nueva aceleración en la trayectoria interanual (i.a.) de los precios al consumidor hasta 38,2% (+1,5 p.p. por sobre la tasa de variación i.a. de marzo).

**Gráfico 1** IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual del Nivel General. Abril 2013/2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

### 1. Bienes y servicios<sup>2</sup>

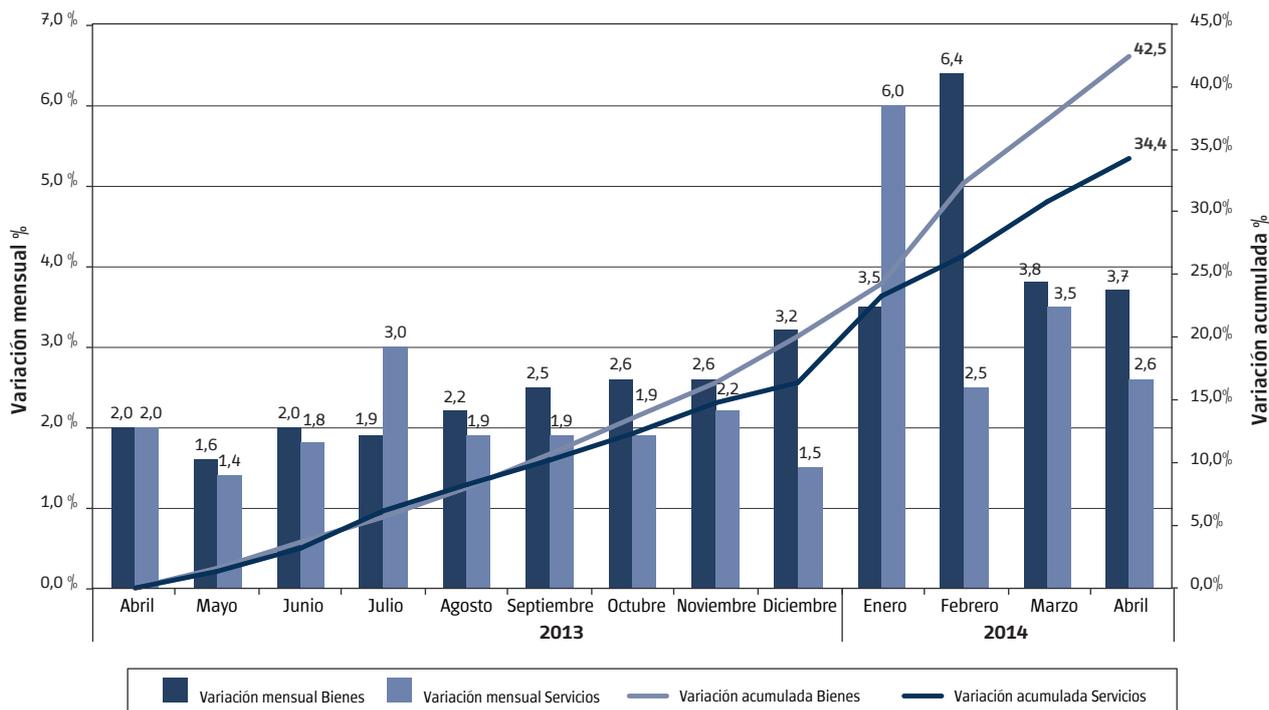
Analizando la evolución de los precios por Bienes y Servicios, en abril los primeros volvieron a aumentar por encima de los segundos, al elevarse 3,7%, mientras que los servicios subieron 2,6%.

En abril dentro de los Bienes impactaron mayormente los aumentos en los precios de las prendas de vestir, de las naftas y de los vehículos automotores, entre otros. Por el lado de los Servicios, tuvo lugar el primer tramo de incremento en la tarifa residencial de gas por red, junto con alzas en las expensas, en los servicios de televisión prepagos y en la comida consumida fuera del hogar.

<sup>1</sup> Datos provisorios

<sup>2</sup> Ver Cuadro 2, 4 y 5 del Anexo.

**Gráfico 2** IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual de Bienes y Servicios. Abril 2013/2014

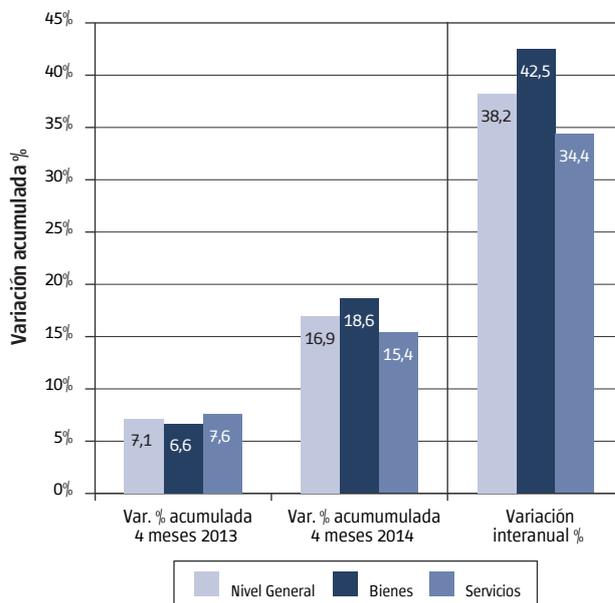


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

De esta forma, en el primer cuatrimestre del año los Bienes acumularon un alza de 18,6%, poco menos del triple del incremento verificado durante el mismo lapso de 2013. Por su parte, los Servicios registraron un aumento de 15,4% en este mismo período, casi el doble de la suba acumulada durante los primeros cuatro meses del año previo.

En términos interanuales, ambos agrupamientos aceleraron su ritmo de aumento respecto del mes previo, hasta 42,5% i.a. en el caso de los Bienes, y hasta 34,4% i.a. para los Servicios, aumentando la brecha entre ambos agrupamientos.

**Gráfico 3** IPCBA. Variación acumulada hasta abril e interanual. Año 2013 y 2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

## 2. Divisiones

### 2.1 Variaciones mensuales e incidencia<sup>3</sup>

En abril volvieron a registrarse incrementos en todas las divisiones de la canasta del IPCBA, destacándose por su importancia las subas en los precios de los bienes y servicios de las divisiones Prendas de vestir y calzado, Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles y Transporte, que en conjunto explicaron el 59% de la inflación mensual. Si se agregan las divisiones Recreación y cultura, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles se explica el 87% de la inflación del mes.

La división Prendas de vestir y calzado se elevó 11,2%, aportando 0,74 p.p. a la variación del Nivel General del IPCBA, producto del comportamiento estacional por el comienzo de la nueva temporada, aunque con subas de precios más pronunciadas que en las últimas.

La división Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles aumentó 6,1%, con una incidencia de 0,69 p.p., al tener lugar el primer tramo de aumento de la tarifa residencial de gas por red, junto con subas en las expensas al incluirse el último porcentaje de incremento sobre los salarios de los encargados de edificio para totalizar el 33% acordado en las paritarias de 2013. Adicionalmente, también se verificaron subas en los alquileres y en los materiales y servicios para la reparación de la vivienda.

El incremento de la tarifa de gas por red se enmarca en un esquema de quita progresiva de los subsidios a los usuarios residenciales y comerciales que implementó el Gobierno Nacional hacia fines de marzo, promoviendo el consumo responsable al crear una serie de incentivos para aquellos usuarios que disminuyan el consumo. Así,

<sup>3</sup> Ver Cuadro 1 y 3 del Anexo.

el 31 de marzo la Secretaría de Energía estableció nuevos precios del gas en boca de pozo que se le pagarán al productor para el gas destinado a usuarios residenciales y comerciales<sup>4</sup>, que implican subas progresivas según el nivel de consumo en tres etapas: Abril, Junio y Agosto.

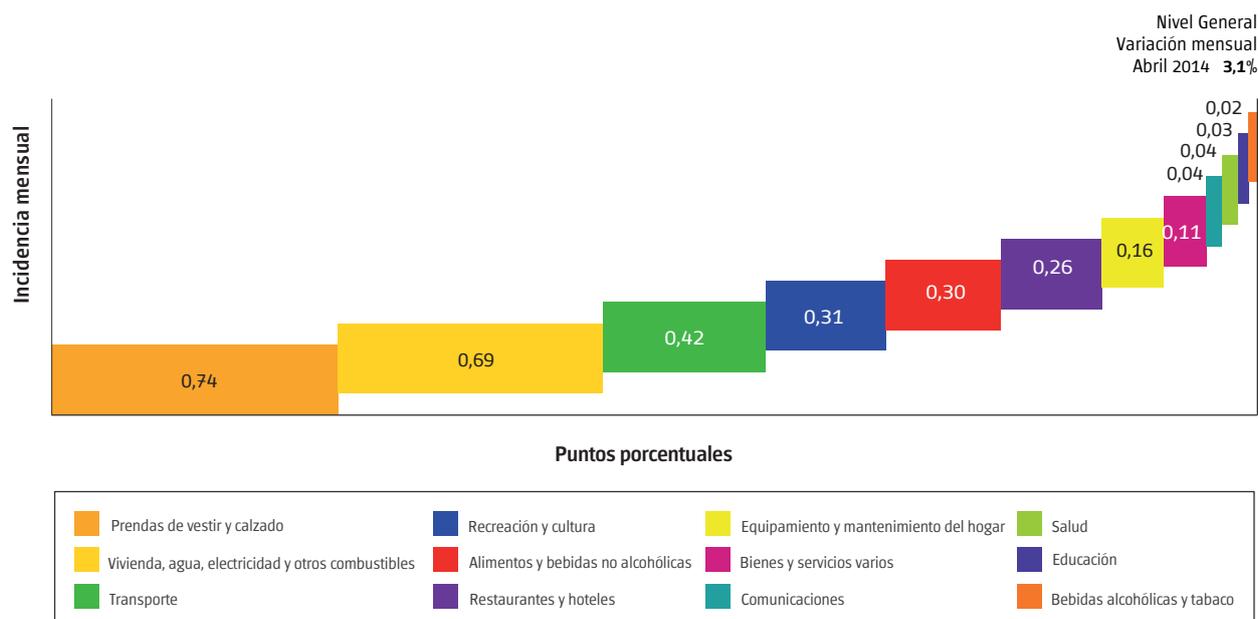
En base a los nuevos valores de referencia el ENARGAS difundió los correspondientes cuadros tarifarios por distribuidora para usuarios finales. El supuesto subyacente en un Índice de Precios tipo Laspeyres es que el hogar no modifica las cantidades consumidas, por lo tanto para estimar el incremento de precios en el marco del IPCBA se supone que el usuario mantiene constante su consumo y no se beneficia de las tarifas diferenciales establecidas para aquellos usuarios que lo reduzcan más del 5%. Bajo este supuesto, y teniendo en cuenta todos los tramos de consumo y que la mayor parte de la población de referencia del IPCBA continúa beneficiada con el subsidio al costo del gas importado<sup>5</sup>, el incremento total promedio del gas por red residencial en la Ciudad de Buenos Aires fue de 60,9% en abril. Asimismo, este nuevo esquema tarifario implica subas progresivas con el nivel de consumo.

El rubro Transporte promedió un alza de 3,1%, contribuyendo con 0,42 p.p. al alza del Nivel General del índice. A nivel desagregado incidieron mayormente las subas en los precios de los combustibles y lubricantes, de los vehículos automotores y, en menor medida, el arrastre estadístico del aumento en el pasaje de subte que tuvo lugar a mediados del mes pasado.

<sup>4</sup> Resolución N° 226/2014 de la Secretaría de Energía de la Nación.

<sup>5</sup> La Resolución N° 1982/11 del ENARGAS estableció nuevos valores para el cargo para atender las importaciones de gas a partir de diciembre de 2011. Al mismo tiempo, determinó el valor de los subsidios sobre dicho cargo para cada categoría tarifaria, de manera que el monto neto a pagar por este concepto surge de la diferencia entre el Cargo menos el Subsidio. Paralelamente, se eliminaron los subsidios sobre ese concepto en algunas zonas y barrios de mayor poder adquisitivo de la Ciudad de Buenos Aires y del Conurbano bonaerense.

**Gráfico 4** IPCBA. Incidencia mensual por división. Abril de 2014



**Nota:** la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

La división Recreación y cultura se elevó 3,2% en el mes, con una incidencia de 0,31 p.p., al impactar subas en los servicios de televisión prepaga, en la entrada al cine y en las cuotas de los gimnasios.

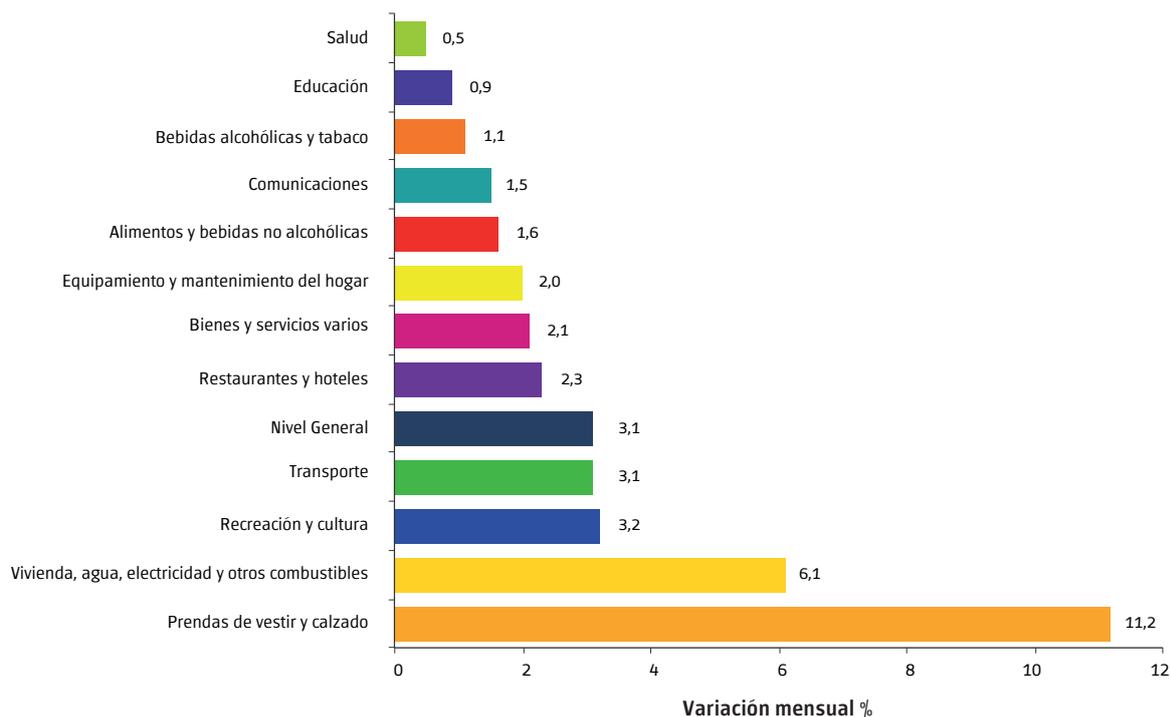
Los Alimentos y bebidas no alcohólicas se encarecieron en promedio 1,6%, con una incidencia de 0,30 p.p., resultando la variación mensual más baja de los últimos once meses. Las alzas en las cotizaciones de las carnes, principalmente vacuna, junto con los incrementos en los precios de los productos lácteos y de los panificados y cereales fueron parcialmente contrarrestadas por el abaratamiento de las verduras y frutas frescas.

La división Restaurantes y hoteles, con 2,3% de incremento y una incidencia de 0,26 p.p., reflejaron las subas en los precios de la comida consumida fuera del hogar, mientras que los valores de la hotelería turística se mantuvieron estables.

El resto de las divisiones explicaron el 13% restante de la suba mensual del IPCBA. En particular, la división Equipamiento y mantenimiento del hogar se elevó 2,0%, con una incidencia de 0,16 p.p., debido principalmente a subas en los muebles, los electrodomésticos y los productos y utensilios de limpieza. Los Bienes y servicios varios mostraron una variación de 2,1% en el mes, al impactar las subas en los artículos de tocador, belleza y descartables para el cuidado personal, junto con incrementos en los seguros del automóvil.

Finalmente, en la división Salud se reflejaron incrementos en las consultas médicas y en los artefactos y equipos terapéuticos, en Educación tuvo lugar aumentos en los establecimientos de enseñanza superior, en Comunicaciones se verificaron alzas en los servicios de internet y telefonía celular y, por último, el aumento en la división Bebidas alcohólicas y tabaco fue explicado por los vinos y las cervezas.

**Gráfico 5** IPCBA. Variaciones mensuales. Abril de 2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

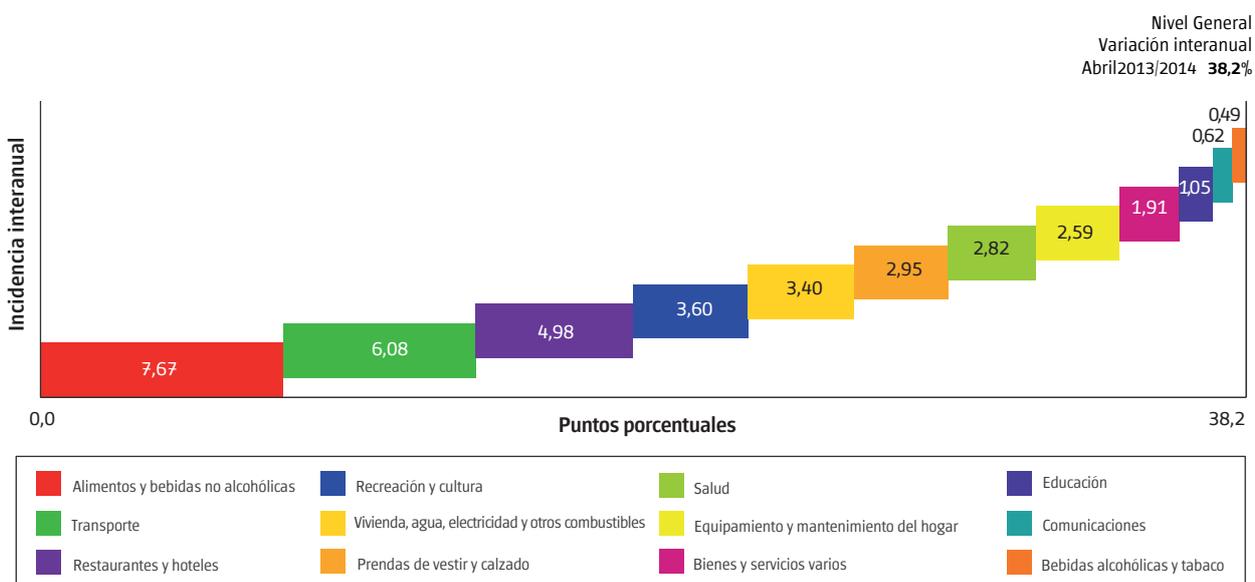
## 2.2 Variaciones interanuales e incidencia<sup>6</sup>

En abril la trayectoria interanual de los precios minoristas volvió a acelerarse, ubicándose 1,5 p.p. por encima del mes previo, acumulando así una suba de 38,2% i.a., explicada principalmente por el comportamiento de seis divisiones

de la canasta del IPCBA: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte, Restaurantes y hoteles, Recreación y cultura, Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles y Prendas de vestir y calzado, que en conjunto explicaron el 75% del alza interanual de los precios al consumidor.

<sup>6</sup> Ver Cuadro 1 del Anexo.

**Gráfico 6** IPCBA. Incidencia interanual por división. Abril 2013/2014

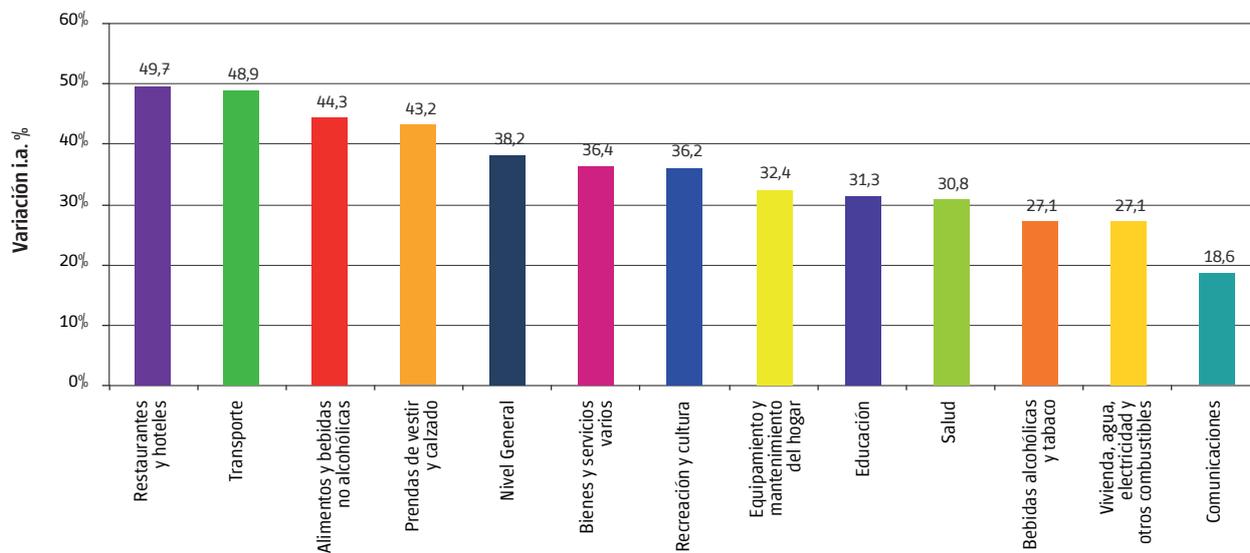


Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.  
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

El incremento en el ritmo de aumento interanual del promedio de los precios que conforman la canasta de consumo respondió principalmente al mayor dinamismo de las divisiones Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, Prendas de vestir y calzado, Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas, que se aceleraron hasta 27,1% i.a. (+6,5 p.p. respecto de la var.

i.a. de marzo), 43,2% i.a. (+9,8 p.p.), 49,7% i.a. (+1,8 p.p.), 44,3% i.a. (+1,3 p.p.), respectivamente. Por otro lado, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Educación y Salud verificaron una ligera desaceleración en sus tasas de suba i.a., contrarrestando parcialmente el alza de las otras divisiones.

**Gráfico 7** IPCBA. Variaciones interanuales. Abril 2013/2014

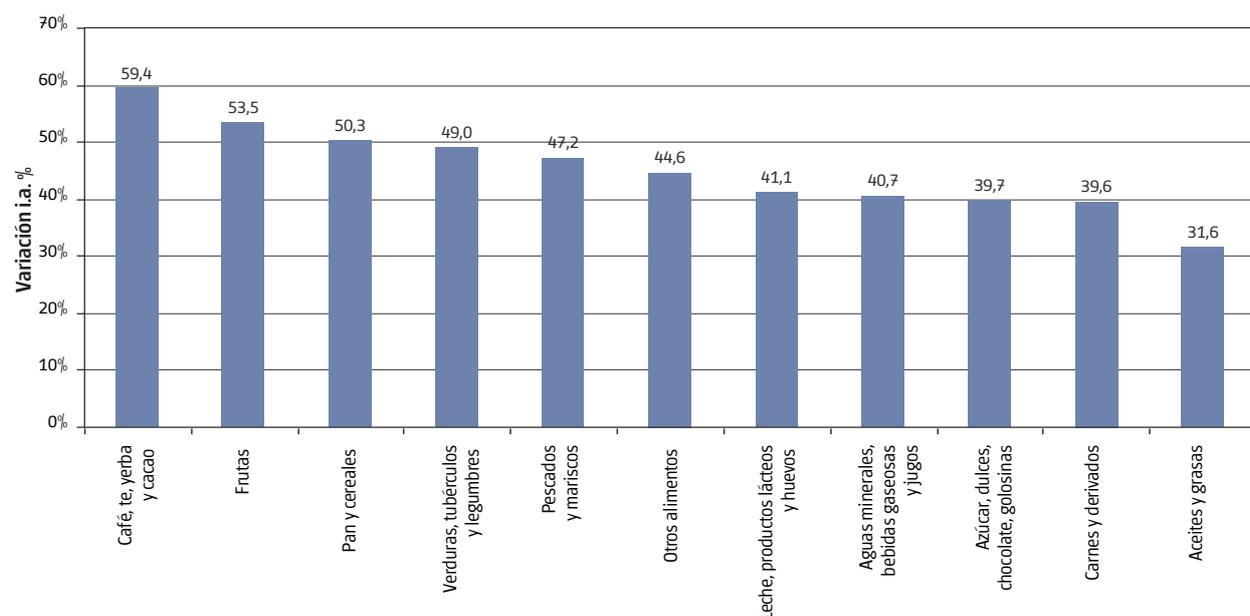


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

En particular, la división Alimentos y bebidas no alcohólicas, fue la principal responsable de la inflación, al explicar el 20% de la variación interanual de los precios minoristas. A nivel desagregado, esta dinámica respondió mayormente a los incrementos interanuales verificados

en las carnes y sus derivados, en los productos de panificación y cereales, y en los productos lácteos, que en conjunto explicaron aproximadamente el 60% del alza de precios de esta división.

**Gráfico 8** IPCBA. Variación interanual de la División Alimentos y Bebidas no alcohólicas por grupos. Abril 2013/2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

### 3. Productos estacionales, regulados y resto IPCBA<sup>7</sup>

Resulta interesante analizar el IPCBA de acuerdo a tres grandes agrupaciones: Estacionales, Regulados y Resto IPCBA<sup>8</sup>. De esta manera se intenta aislar del cálculo las variaciones atribuibles a causas estacionales y aquellas que responden a cuestiones administrativas y de política.

En el cuarto mes del año los bienes y servicios Estacionales fueron los que más aumentaron al elevarse 5,3%, acelerándose en términos interanuales hasta 45,0%. Esta agrupación sintetizó las fuertes alzas en indumentaria junto con aumentos menores en los pasajes aéreos, que fueron parcialmente contrarrestados por disminuciones en las cotizaciones de los paquetes turísticos y de algunas frutas y verduras.

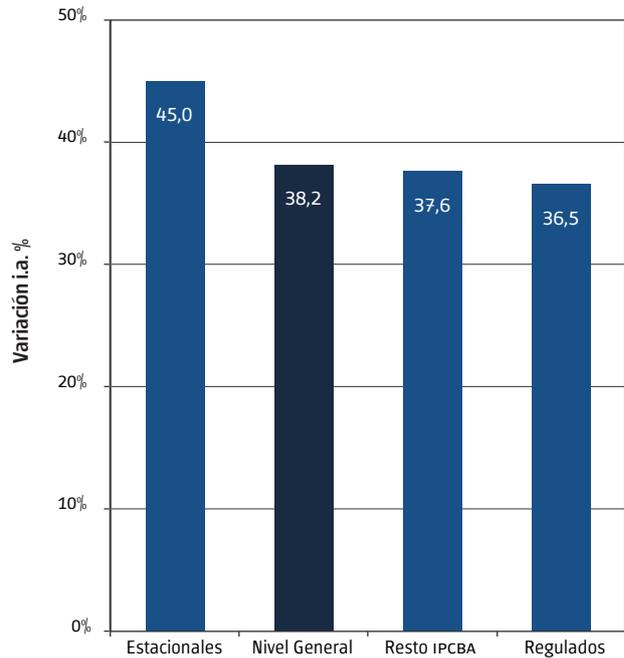
Le siguió en magnitud la suba de los ítems Regulados, que promediaron un incremento de 4,9% en el mes, trepando hasta 36,5% i.a. Este agrupamiento reflejó principalmente el primer tramo de aumento de la tarifa domiciliaria del gas por red, al que se sumó el arrastre del aumento del subte que tuvo lugar a mediados de marzo, junto con alzas en los combustibles.

Por último, el Resto IPCBA se elevó 2,6%, 1,4 p.p. por debajo del registro de marzo, pero por encima de la variación mensual registrada un año atrás (2,0%). De esta forma, este *Proxy* de la inflación subyacente o *core inflation* aceleró su ritmo de suba en términos interanuales 0,7 p.p. respecto del mes previo, hasta 37,6% i.a.

<sup>7</sup> Esta clasificación es similar a la utilizada por el INDEC en el IPC GBA.

<sup>8</sup> La categoría Resto IPCBA es una subcanasta que mide la variación de precios de bienes y servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un proxy de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo.

**Gráfico 9** IPCBA. Variación interanual. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Abril 2013/2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

### 4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios relevados de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.



# Anexo

**Cuadro 1** IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual		
		Abril 2014*	Marzo 2014	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
<b>Nivel General</b>		<b>181,29</b>	<b>175,80</b>	<b>3,1</b>	<b>16,9</b>	<b>38,2</b>
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,07%	191,98	188,89	1,6	16,0	44,3
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,89%	159,43	157,68	1,1	10,3	27,1
3 Prendas de vestir y calzado	6,89%	186,54	167,69	11,2	18,4	43,2
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	12,51%	167,11	157,43	6,1	12,4	27,1
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,69%	180,25	176,63	2,0	16,6	32,4
6 Salud	9,70%	162,25	161,45	0,5	12,7	30,8
7 Transporte	11,87%	204,51	198,31	3,1	26,6	48,9
8 Comunicaciones	3,90%	133,74	131,80	1,5	11,8	18,6
9 Recreación y cultura	9,49%	187,19	181,41	3,2	19,4	36,2
10 Educación	3,32%	175,00	173,49	0,9	15,7	31,3
11 Restaurantes y hoteles	10,16%	193,65	189,21	2,3	16,3	49,7
12 Bienes y servicios varios	5,50%	170,62	167,09	2,1	16,3	36,4

<sup>1</sup> Base julio 2011-junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 2** IPCBA. Nivel General, bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, bienes y servicios	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual		
	Abril 2014*	Marzo 2014	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
<b>Nivel General</b>	<b>181,29</b>	<b>175,80</b>	<b>3,1</b>	<b>16,9</b>	<b>38,2</b>
Bienes	185,26	178,72	3,7	18,6	42,5
Servicios	177,72	173,19	2,6	15,4	34,4

<sup>1</sup> Base julio 2011-junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 3** IPCBA. Incidencia de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Abril 2014*
<b>Nivel General</b>	<b>3,1</b>
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,30
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,02
3 Prendas de vestir y calzado	0,74
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,69
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,16
6 Salud	0,04
7 Transporte	0,42
8 Comunicaciones	0,04
9 Recreación y cultura	0,31
10 Educación	0,03
11 Restaurantes y hoteles	0,26
12 Bienes y servicios varios	0,11

\* Datos provisionarios.

**Nota:** la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 4** IPCBA. Incidencia de los bienes y servicios en el Nivel General

Nivel General, bienes y servicios	Abril 2014*
<b>Nivel General</b>	<b>3,1</b>
Bienes	1,76
Servicios	1,36

\* Datos provisionarios.

**Nota:** la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 5** IPCBA. Evolución del Nivel General de los bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice <sup>1</sup>			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Enero 2013	125,29	123,91	126,52	2,3	1,6	2,9
Febrero 2013	126,66	124,78	128,34	1,1	0,7	1,4
Marzo 2013	128,62	127,44	129,68	1,5	2,1	1,0
Abril 2013	131,20	130,00	132,28	2,0	2,0	2,0
Mayo 2013	133,16	132,13	134,08	1,5	1,6	1,4
Junio 2013	135,67	134,81	136,44	1,9	2,0	1,8
Julio 2013	139,00	137,34	140,49	2,5	1,9	3,0
Agosto 2013	141,89	140,42	143,20	2,1	2,2	1,9
Septiembre 2013	144,92	143,87	145,86	2,1	2,5	1,9
Octubre 2013	148,11	147,57	148,59	2,2	2,6	1,9
Noviembre 2013	151,63	151,42	151,82	2,4	2,6	2,2
Diciembre 2013	155,06	156,19	154,05	2,3	3,2	1,5
Enero 2014	162,50	161,69	163,23	4,8	3,5	6,0
Febrero 2014	169,61	172,10	167,37	4,4	6,4	2,5
Marzo 2014	175,80	178,72	173,19	3,6	3,8	3,5
Abril 2014*	181,29	185,26	177,72	3,1	3,7	2,6

<sup>1</sup> Base julio 2011–junio 2012 = 100.

\* Datos provisionarios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 6** IPCBA. Principales precios medios relevados de bienes y servicios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Abril 2014

Descripción	Unidad de medida	Precio medio relevado
<b>PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA EL HOGAR</b>		
Jabón en pan	200 g	5,24
Acondicionador de ropa	repuesto x 900 cm <sup>3</sup>	13,96
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm <sup>3</sup>	8,91
Brillo o autobrillo para pisos	botella plástica x 900 cm <sup>3</sup>	24,83
Polvo limpiador	400 g	5,53
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm <sup>3</sup>	7,63
Lavandina	botella plástica x 1 l	7,15
Insecticida	aerosol x 360 cm <sup>3</sup>	17,91
<b>ARTÍCULOS DESCARTABLES PARA EL HOGAR</b>		
Fósforos	caja de 220 u	4,95
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	16,54
<b>SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO</b>		
Práctica de gimnasia		237,61
Novela de suspenso		103,82
Libro de autoayuda		122,83
Entrada de cine	1 u	50,50
<b>TEXTO Y MATERIALES ESCOLARES</b>		
Cuaderno universitario	48 hojas	16,98
Cuaderno escolar	1 u	25,42
Lápices de colores	paquete x 12 u	27,32
Lápiz negro	1 u	2,56
Marcadores escolares	paquete x 12 u	22,68
Repuesto para carpeta	repuestos x 96 hojas	26,25
Fotocopia	1 u	0,56
<b>SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL</b>		
Corte de cabello hombre		75,14
Corte de cabello mujer		83,21
<b>ARTÍCULOS DE HIGIENE, TOCADOR Y BELLEZA</b>		
Pañales bebés grandes	paquete x 9 u	41,56
Tampones	paquete x 20 u	25,74
Jabón de tocador	125 g	6,11
Loción después de afeitarse	100 cm <sup>3</sup>	59,43
Desodorante femenino	envase x 50 ml a bolilla	19,14
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	22,61
Crema dental	tubo x 90 g	10,91
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 250 g	18,53

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 7** IPCBA. Principales precios medios relevados de productos alimenticios. (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Abril 2014

Descripción	Unidad de medida	Precio medio relevado
<b>HARINAS, CEREALES Y LEGUMBRES</b>		
Pan francés tipo flauta	1 k	22,41
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 g	16,40
Pan para hamburguesas	paquete x 4 u	10,84
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 g	12,34
Facturas	12 u	37,95
Galletitas de agua	paquete x 300 g	10,40
Galletitas dulces sin relleno	paquete x 400 g	12,74
Harina de trigo común	1 k	8,35
Harina de maíz	paquete x 500 g	6,74
Arroz blanco simple	1 k	11,41
Arroz blanco doble	1 k	25,53
Fideos secos largos	paquete x 500 g	9,79
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 g	27,51
Tapas para empanadas	330 g	9,48
Tapas para tartas	bolsa x 400 g	12,55
Lentejas secas	bolsa x 500 g	12,89
Empanadas cocidas para llevar	12 u	95,84
Pizza para llevar	1 u	54,56
<b>FRUTAS Y VERDURAS</b>		
Manzana deliciosa roja	1 k	13,80
Banana	1 k	15,14
Limón	1 k	17,71
Mandarina	1 k	8,06
Naranja	1 k	10,30
Duraznos en conserva	lata x 485 g	26,19
Acelga	1 k	10,10
Lechuga criolla	1 k	15,45
Tomate perita	1 k	14,62
Tomate redondo	1 k	13,44
Ají morrón	1 k	33,22
Cebolla común	1 k	6,55
Zapallo	1 k	8,07
Zapallitos	1 k	18,17
Zanahoria	1 k	10,35
Batata	1 k	7,81
Papa	1 k	10,16
Puré de tomates	envase ttb x 520 g	6,70
Arvejas en conserva	lata x 205 g	6,24
<b>CARNES Y HUEVOS</b>		
Asado	1 k	60,37
Carne picada común	1 k	34,36
Paleta	1 k	57,76
Cuadrada	1 k	65,49
Cuadril	1 k	70,91
Nalga	1 k	73,36

Continúa

**Cuadro 7** Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio relevado
Hamburguesas	caja x 334 g	26,90
Chorizo fresco	1 k	47,86
Salchicha tipo viena	paquete x 6 u	13,19
Jamón cocido	1 k	103,29
Paleta–fiambre	1 k	75,09
Salame	1 k	108,81
Salchichón	1 k	62,23
Atún en conserva en aceite	lata x 125 g	11,14
Huevos de gallina	12 u	17,31
<b>LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS</b>		
Leche común entera	1 l	7,78
Leche en polvo	400 g	34,05
Queso tipo Cuartirolo	1 k	69,61
Queso Port salut	1 k	82,64
Queso en barra	1 k	99,79
Queso para rallar	1 k	125,44
Manteca	paquete x 200 g	12,95
Yogur para beber	1 l	13,19
<b>ACEITES</b>		
Aceite de girasol	envase PET x 1500 cm <sup>3</sup>	14,48
Aceite de maíz	1 l	25,02
<b>DULCES Y AZÚCAR</b>		
Azúcar blanca	1 k	9,08
Dulce de batata	1 k	25,95
Dulce de membrillo	1 k	27,23
Mermelada	envase x 454 g	16,54
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>		
Vino tinto común	envase ttb x 1 l	11,62
Cerveza en botella	botella x 970 cm <sup>3</sup>	12,76
<b>BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 l	9,84
Agua de mesa	bidón x 5 l	17,25
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 l	16,06
Jugo en polvo	sobre rinde 1 l	2,14
<b>OTROS ALIMENTOS</b>		
Sal fina	500 g	4,82
Sal gruesa	1 k	6,20
Mayonesa común	sachet x 500 g	10,85
Vinagre de vino	botella plástica x 1 l	13,61
Café molido	250 g	17,83
Yerba mate	1 k	37,63
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	5,27
Cacao en polvo	360 g	19,38

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 8** IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual		
	Abril 2014*	Marzo 2014	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
<b>Nivel General</b>	<b>181,29</b>	<b>175,80</b>	<b>3,1</b>	<b>16,9</b>	<b>38,2</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>191,98</b>	<b>188,89</b>	<b>1,6</b>	<b>16,0</b>	<b>44,3</b>
<i>Alimentos</i>	192,06	189,39	1,4	16,0	44,2
Pan y cereales	209,54	206,76	1,3	11,9	50,3
Carnes y derivados	171,81	169,58	1,3	18,1	39,6
Pescados y mariscos	184,73	172,41	7,1	33,1	47,2
Aceites y grasas	212,78	206,25	3,2	11,5	31,6
Leche, productos lácteos y huevos	193,47	189,98	1,8	12,1	41,1
Frutas	208,58	210,08	-0,7	16,5	53,5
Verduras, tubérculos y legumbres	213,68	213,81	-0,1	24,0	49,0
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas	175,03	171,10	2,3	15,1	39,7
Otros alimentos	182,48	176,87	3,2	17,7	44,6
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	191,41	185,35	3,3	16,1	45,3
Café, te, yerba y cacao	222,73	214,52	3,8	24,4	59,4
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	181,90	176,50	3,1	13,2	40,7
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	<b>159,43</b>	<b>157,68</b>	<b>1,1</b>	<b>10,3</b>	<b>27,1</b>
<i>Bebidas alcohólicas</i>	161,86	157,71	2,6	11,0	30,6
Bebidas espirituosas, destiladas y licores	154,73	154,74	0,0	3,3	24,4
Vinos	149,76	145,39	3,0	9,4	26,5
Cerveza	211,52	207,66	1,9	16,9	44,7
<i>Tabaco</i>	157,41	157,65	-0,2	9,6	24,3
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>186,54</b>	<b>167,69</b>	<b>11,2</b>	<b>18,4</b>	<b>43,2</b>
<i>Prendas de vestir y materiales</i>	194,57	173,00	12,5	19,8	47,1
<i>Calzado</i>	162,92	152,08	7,1	13,5	31,0
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	<b>167,11</b>	<b>157,43</b>	<b>6,1</b>	<b>12,4</b>	<b>27,1</b>
<i>Alquiler de la vivienda</i>	153,45	149,16	2,9	8,8	25,6
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	220,39	210,95	4,5	23,8	65,7
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	161,72	156,22	3,5	8,0	20,4
Suministro de agua	124,34	124,34	0,0	0,0	0,0
Gastos comunes por la vivienda	166,89	160,63	3,9	8,9	23,0
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	185,10	148,43	24,7	25,3	25,4
Electricidad	156,51	156,51	0,0	0,0	0,0
Gas	218,29	139,06	57,0	58,7	58,9
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	<b>180,25</b>	<b>176,63</b>	<b>2,0</b>	<b>16,6</b>	<b>32,4</b>
<i>Muebles, accesorios, alfombras</i>	205,03	197,25	3,9	21,7	43,2
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	189,64	183,67	3,3	20,4	43,7
<i>Artefactos para el hogar</i>	170,07	165,76	2,6	24,2	46,3
<i>Vajilla, utensilios, loza y cristalería</i>	225,10	219,95	2,3	29,3	56,9
<i>Herramientas y equipos para el hogar y el jardín</i>	207,75	197,95	5,0	30,6	52,6
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	171,43	169,63	1,1	11,5	23,5

Continúa

**Cuadro 8** Conclusión

Apertura	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual		
	Abril 2014*	Marzo 2014	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
<b>Salud</b>	<b>162,25</b>	<b>161,45</b>	<b>0,5</b>	<b>12,7</b>	<b>30,8</b>
<i>Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud</i>	161,03	159,98	0,7	16,2	31,0
<i>Productos farmacéuticos</i>	155,23	154,89	0,2	16,0	30,0
<i>Otros productos medicinales</i>	176,10	172,63	2,0	16,3	29,6
<i>Servicios para pacientes externos</i>	166,34	164,69	1,0	12,9	32,6
<i>Seguros médicos</i>	161,47	161,31	0,1	9,4	29,6
<b>Transporte</b>	<b>204,51</b>	<b>198,31</b>	<b>3,1</b>	<b>26,6</b>	<b>48,9</b>
<i>Transporte personal</i>	198,02	188,95	4,8	24,7	48,8
<i>Adquisición de vehículos</i>	186,96	178,27	4,9	32,9	53,5
<i>Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar</i>	202,63	193,40	4,8	21,7	47,1
<i>Transporte público</i>	214,53	212,77	0,8	29,4	49,1
<i>Servicios de transporte por carretera</i>	206,68	206,69	0,0	32,9	45,2
<i>Servicios de transporte por ferrocarril</i>	224,48	206,61	8,6	23,4	61,2
<i>Servicios de transporte aéreo</i>	270,56	268,49	0,8	14,2	67,9
<b>Comunicaciones</b>	<b>133,74</b>	<b>131,80</b>	<b>1,5</b>	<b>11,8</b>	<b>18,6</b>
<i>Servicios postales</i>	179,50	179,50	0,0	14,5	33,8
<i>Equipos telefónicos</i>	154,35	144,85	6,6	30,4	30,9
<i>Servicios telefónicos</i>	132,94	131,21	1,3	11,3	18,2
<b>Recreación y cultura</b>	<b>187,19</b>	<b>181,41</b>	<b>3,2</b>	<b>19,4</b>	<b>36,2</b>
<i>Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información</i>	159,06	153,70	3,5	19,2	35,1
<i>Artículos para la recreación, jardines y mascotas</i>	196,62	191,59	2,6	17,6	41,3
<i>Servicios recreativos y culturales</i>	188,40	179,04	5,2	15,7	35,9
<i>Diarios, revistas, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	195,51	188,80	3,6	19,3	36,9
<i>Paquete turístico y excursiones</i>	215,42	222,77	-3,3	35,7	32,7
<b>Educación</b>	<b>175,00</b>	<b>173,49</b>	<b>0,9</b>	<b>15,7</b>	<b>31,3</b>
<i>Servicios educativos</i>	175,00	173,49	0,9	15,7	31,3
<b>Restaurantes y hoteles</b>	<b>193,65</b>	<b>189,21</b>	<b>2,3</b>	<b>16,3</b>	<b>49,7</b>
<i>Restaurantes y comidas preparadas</i>	195,22	190,30	2,6	16,2	53,1
<i>Hoteles</i>	179,99	179,72	0,2	16,6	23,8
<b>Bienes y servicios varios</b>	<b>170,62</b>	<b>167,09</b>	<b>2,1</b>	<b>16,3</b>	<b>36,4</b>
<i>Cuidado personal</i>	179,94	176,73	1,8	17,9	39,9
<i>Efectos personales</i>	185,36	176,64	4,9	16,8	32,5
<i>Seguros</i>	172,73	167,86	2,9	11,3	33,0
<i>Servicios financieros</i>	145,99	145,99	0,0	10,6	18,3
<i>Otros servicios</i>	135,12	133,25	1,4	13,7	29,0

<sup>1</sup> Base julio 2011-junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en [www.estadistica.buenosaires.gob.ar](http://www.estadistica.buenosaires.gob.ar)

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a [cdocumentacion\\_estadistica@buenosaires.gob.ar](mailto:cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar)



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)