

 **IPCBA. Marzo de 2014**

Abril de 2014



Informe  
de resultados **671**

*“2014 - Año de las letras argentinas”*

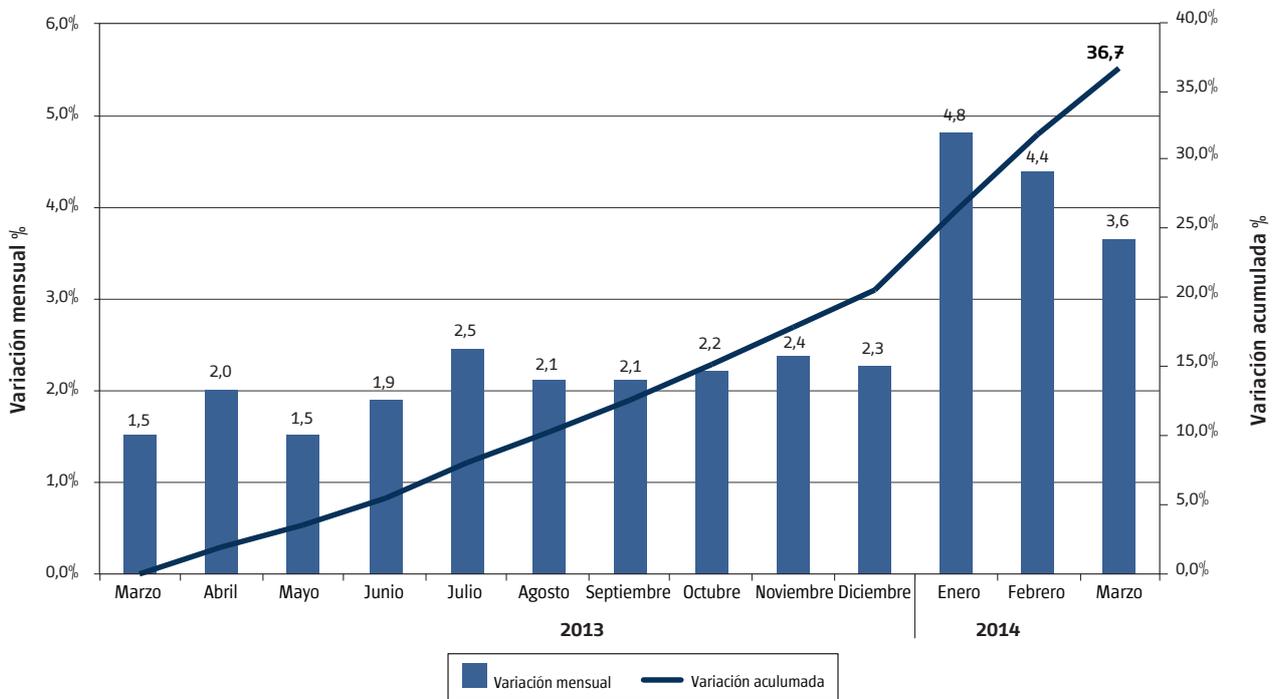


## IPCBA. Marzo 2014<sup>1</sup>

En marzo el IPCBA subió 3,6% mensual, variación que se ubicó 2,1 puntos porcentuales (p.p.) por encima del registro de igual mes del año previo, acumulando en el primer trimestre de 2014 un incremento de 13,4%, más del doble de la inflación acumulada en el mismo período del año

previo. De esta forma, se verificó una nueva aceleración en la trayectoria interanual (i.a.) de los precios al consumidor hasta 36,7% (+2,8 p.p. por sobre la tasa de variación i.a. de febrero 2014).

**Gráfico 1** IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual del Nivel General. Marzo 2013/2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

### 1. Bienes y servicios<sup>2</sup>

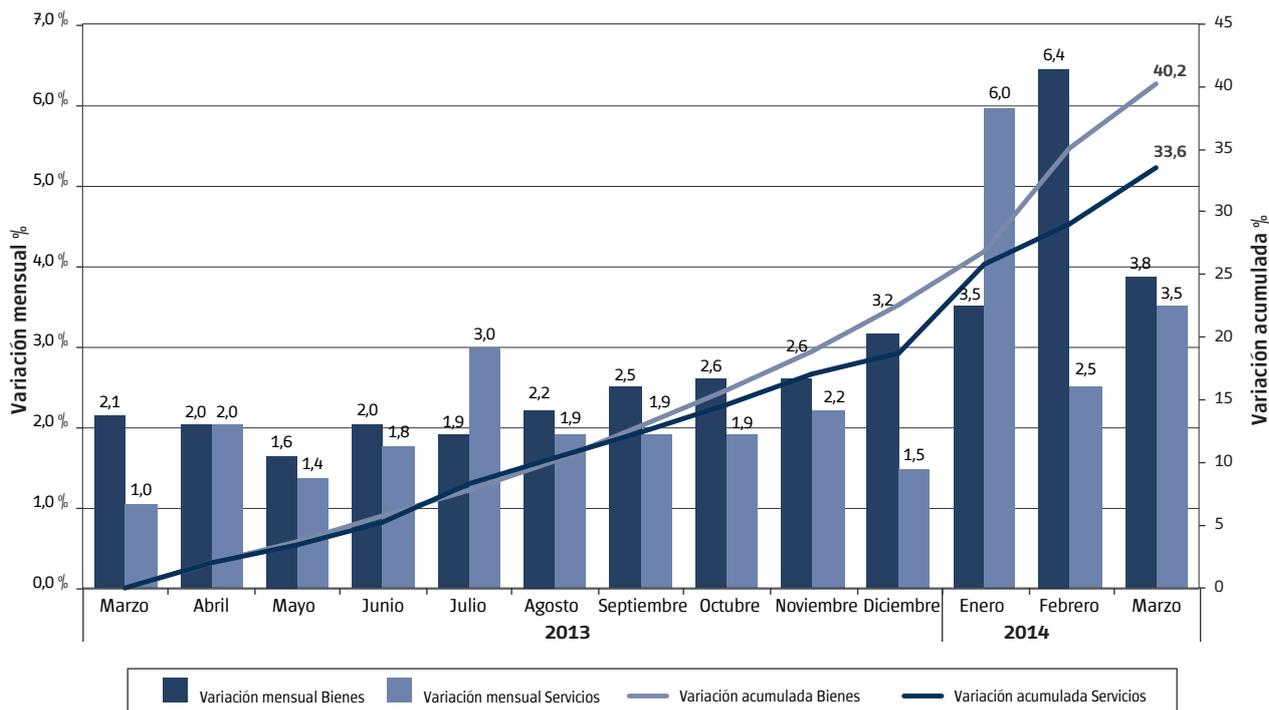
Analizando la evolución de los precios por Bienes y Servicios, en marzo los primeros aumentaron 3,8%, mientras que los segundos subieron 3,5%. Durante este mes continuaron verificándose incrementos en los precios como

consecuencia de la fuerte devaluación de la moneda que tuvo lugar hacia fines de enero, sin embargo las subas de precios en los Bienes fueron en promedio de menor magnitud que las que tuvieron lugar en febrero.

<sup>1</sup> Datos provisorios.

<sup>2</sup> Ver Cuadro 2, 4 y 5 del Anexo.

**Gráfico 2** IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual de Bienes y Servicios. Marzo 2013/2014

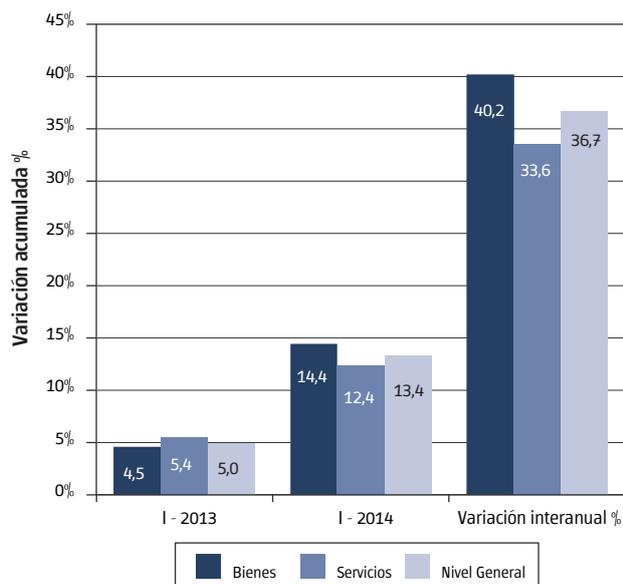


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

De esta forma, en el primer trimestre del año los Bienes acumularon un alza de 14,4%, más del triple del incremento verificado durante el mismo lapso de 2013. Por su parte, los Servicios registraron un aumento de 12,4% en este mismo período, más del doble de la suba acumulada en el primer trimestre del año previo.

En marzo dentro de los Bienes se destacaron los aumentos en los precios de los Alimentos, los vehículos automotores, los combustibles, los electrodomésticos, las herramientas, los materiales para la construcción, los productos de limpieza, los artículos de tocador y descartables, y las prendas de vestir, éstas últimas por motivos estacionales.

**Gráfico 3** IPCBA. Variación acumulada en el primer trimestre y en un año. Año 2013/2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Por el lado de los Servicios, se registraron alzas en Educación, tanto en las matrículas y cuotas de los establecimientos privados dentro de la enseñanza oficial, como en los cursos de idioma, computación y clases de apoyo escolar. Paralelamente tuvieron lugar ajustes en el pasaje de subte, que subió 28,6% a mediados de marzo, y en los servicios para la salud.

En términos interanuales, ambos agrupamientos aceleraron su ritmo de aumento respecto del mes previo, hasta 40,2% i.a. en el caso de los Bienes, y hasta 33,6% i.a. para los Servicios.

## 2. Divisiones

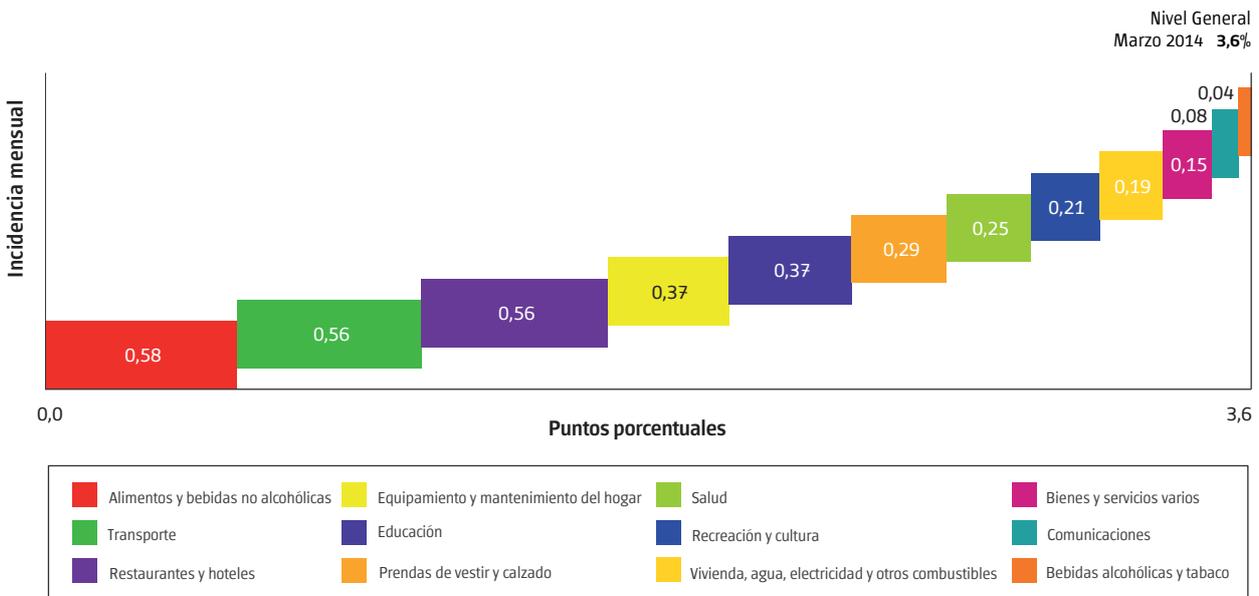
### 2.1 Variaciones mensuales e incidencia<sup>3</sup>

En marzo se registraron incrementos generalizados en todos los grupos de bienes y servicios de la canasta

del IPCBA, destacándose por su importancia las subas en los precios de los Alimentos y bebidas no alcohólicas, del Transporte y de los Restaurantes y hoteles, que tuvieron incidencias similares y, en conjunto, explicaron el 47% de la inflación mensual.

3 Ver Cuadro 1 y 3 del Anexo.

Gráfico 4 IPCBA. Incidencia mensual por división. Marzo de 2014



**Nota:** la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas subió 3,2% y aportó 0,58 p.p. a la variación del Nivel General. Las alzas en las cotizaciones de las carnes, principalmente vacuna y de ave, junto con los incrementos en los precios los productos lácteos, los panificados y cereales y las verduras frescas, fueron los que mayor incidencia tuvieron en la variación mensual de esta división.

Le siguieron en importancia los aumentos en Transporte, que promediaron un alza de 4,2%, con una contribución de 0,56 p.p. A nivel desagregado incidieron mayormente las subas en los precios de los combustibles y lubricantes, en la adquisición de vehículos automotores y en el pasaje de subte. El valor de un viaje en subte aumentó 28,6% a partir del 14 de marzo, elevándose de \$3,5 a \$4,5.

La división Restaurantes y hoteles, se elevó en promedio un 5,2%, aportando 0,56 p.p. a la inflación del mes. Esto fue reflejo de las subas en los precios de la comida fuera del hogar, mientras que los valores de la hotelería turística mostraron una ligera caída por motivos estacionales, que fue de menor magnitud que la de los meses de marzo de los dos años previos debido a los feriados y a los mayores costos que enfrenta el sector.

Los aumentos de precios registrados en Equipamiento y mantenimiento del hogar y en Educación siguieron en importancia, siendo responsables del 21% de la suba del Nivel General del IPCBA en el mes.

El rubro Equipamiento y mantenimiento del hogar se elevó 4,9%, con una incidencia de 0,37 p.p., debido a subas en las remuneraciones del servicio doméstico, a las que se sumaron los aumentos en los productos y utensilios de limpieza, los electrodomésticos, las herramientas, los muebles y los utensilios y vajilla para cocinar.

Los Servicios educativos registraron una suba de 12,2%, y también contribuyeron con 0,37 p.p. a la variación mensual del índice, respondiendo a incrementos en las cuotas y matrículas de las universidades y de algunos colegios privados, dado el comienzo del ciclo lectivo. A estos ajustes se sumaron subas en la educación no formal, por actualizaciones en los valores de los cursos de idioma, computación y clases de apoyo escolar.

Las Prendas de vestir y calzado aumentaron 4,4% mensual, con una incidencia de 0,29 p.p., reflejando el comienzo de la temporada de otoño-invierno.

Por su parte, la división Salud, con una suba de 2,8%, aportó 0,25 p.p., sintetizando alzas en los valores de los servicios para pacientes externos, como las consultas odontológicas y los tratamientos psicológicos, y en los seguros médicos.

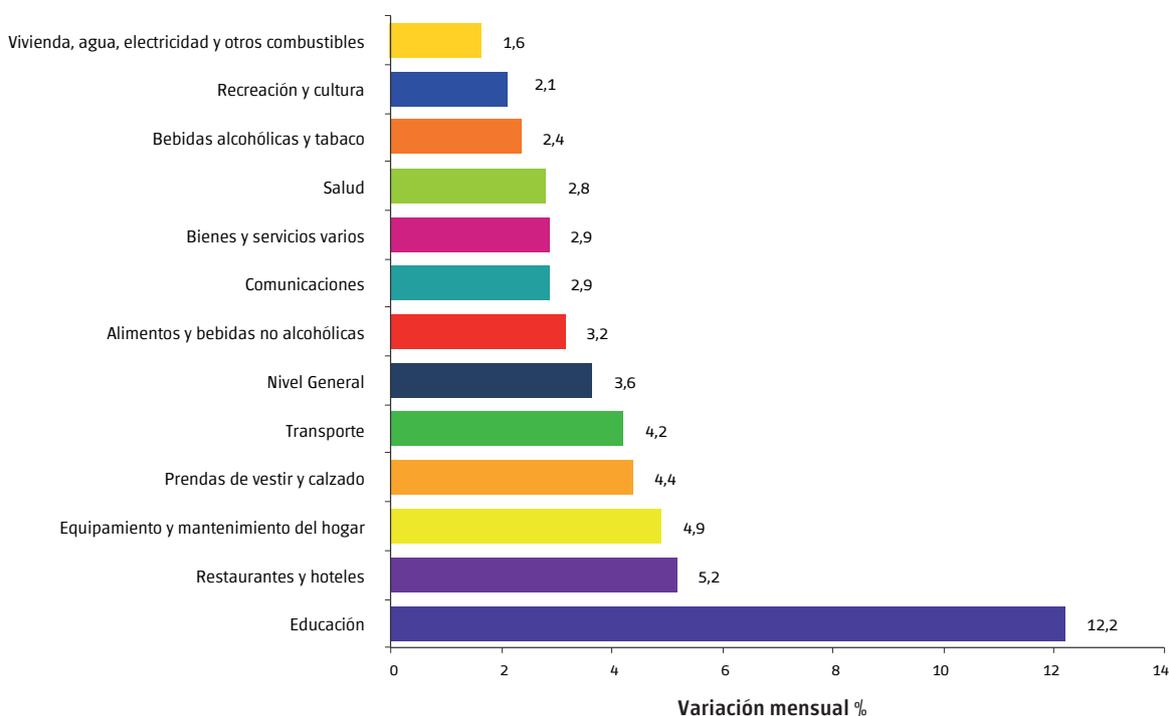
En tanto, Recreación y cultura, promedió 2,1% de suba e incidió 0,21 p.p., al verificarse incrementos en los servicios recreativos y deportivos, entre los que se destacaron los ajustes en las cuotas de los gimnasios, junto con subas en la entrada de cine, en los diarios y revistas, en los juguetes y en los artículos de electrónica. En sentido contrario, se observó una caída en las cotizaciones de los paquetes turísticos internacionales por razones estacionales.

La división Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, con un alza de 1,6% y una incidencia de 0,19 p.p., promedió aumentos en los alquileres y en los gastos comunes de la vivienda.

Bienes y servicios varios mostró una variación de 2,9% en el mes y una incidencia de 0,15 p.p., al impactar las subas en los artículos de tocador, belleza y descartables, junto con incrementos en servicios para el cuidado personal, en los seguros de automóvil y en los servicios financieros.

Por último, el resto de las divisiones tuvieron una incidencia positiva menor en el Nivel General.

**Gráfico 5** IPCBA. Variaciones mensuales. Marzo de 2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

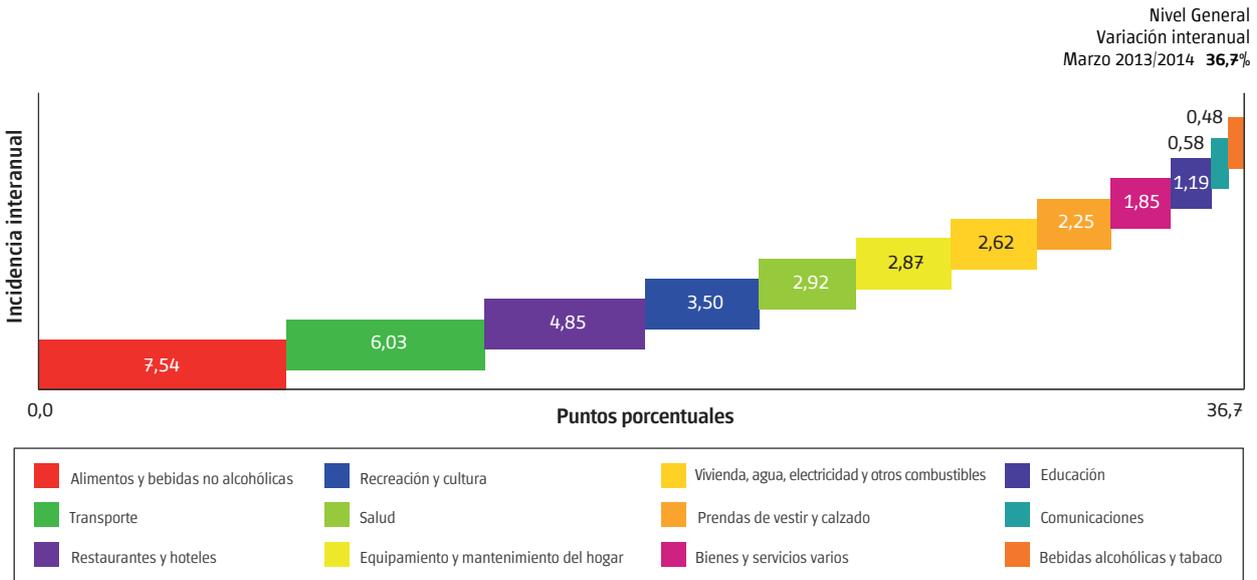
## 2.2 Variaciones interanuales e incidencia<sup>4</sup>

En marzo la trayectoria interanual de los precios minoristas volvió a acelerarse, ubicándose 2,8 p.p. por encima del mes previo, acumulando así una suba de 36,7% i.a.

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas, junto a las divisiones de Transporte, Restaurantes y hoteles y Recreación y cultura, explicaron aproximadamente el 60% del alza interanual de los precios al consumidor de marzo.

4 Ver Cuadro 1 del Anexo.

**Gráfico 6** IPCBA. Incidencia interanual por división. Marzo 2013/2014

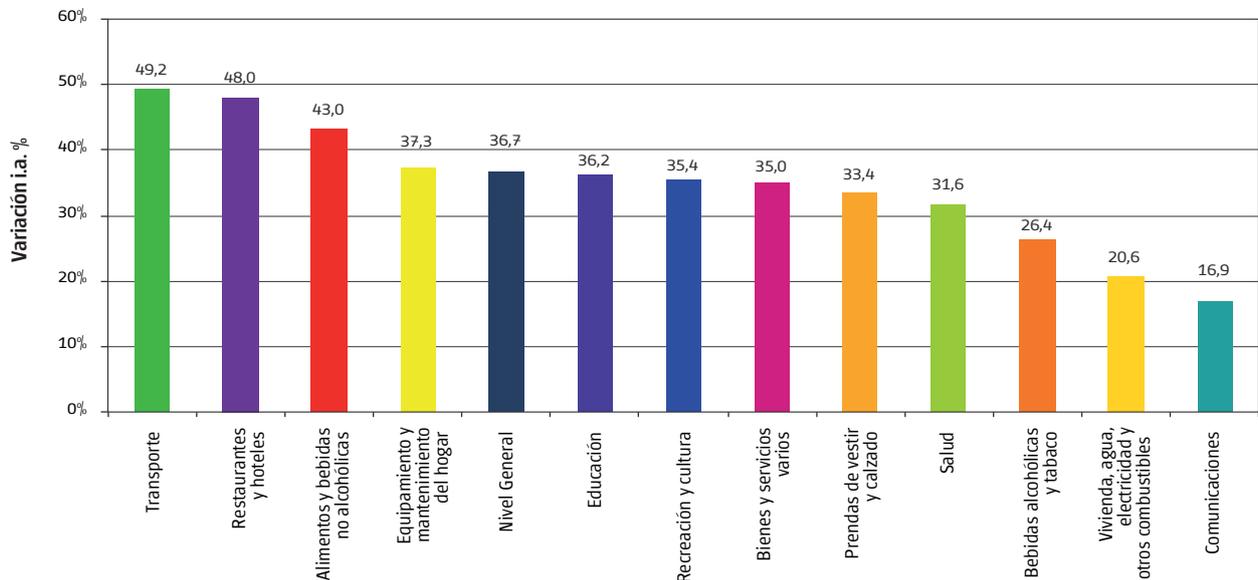


**Nota:** la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.  
**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

El incremento en el ritmo de aumento interanual del Nivel General respondió principalmente al mayor dinamismo de los precios de las divisiones Transporte, Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Equipa-

miento y mantenimiento del hogar y Educación, que se aceleraron hasta 49.2% i.a., 48.0% i.a., 43,0% i.a., 37,3% i.a. y 36,2% i.a., respectivamente.

**Gráfico 7** IPCBA. Variaciones interanuales. Marzo 2013/2014

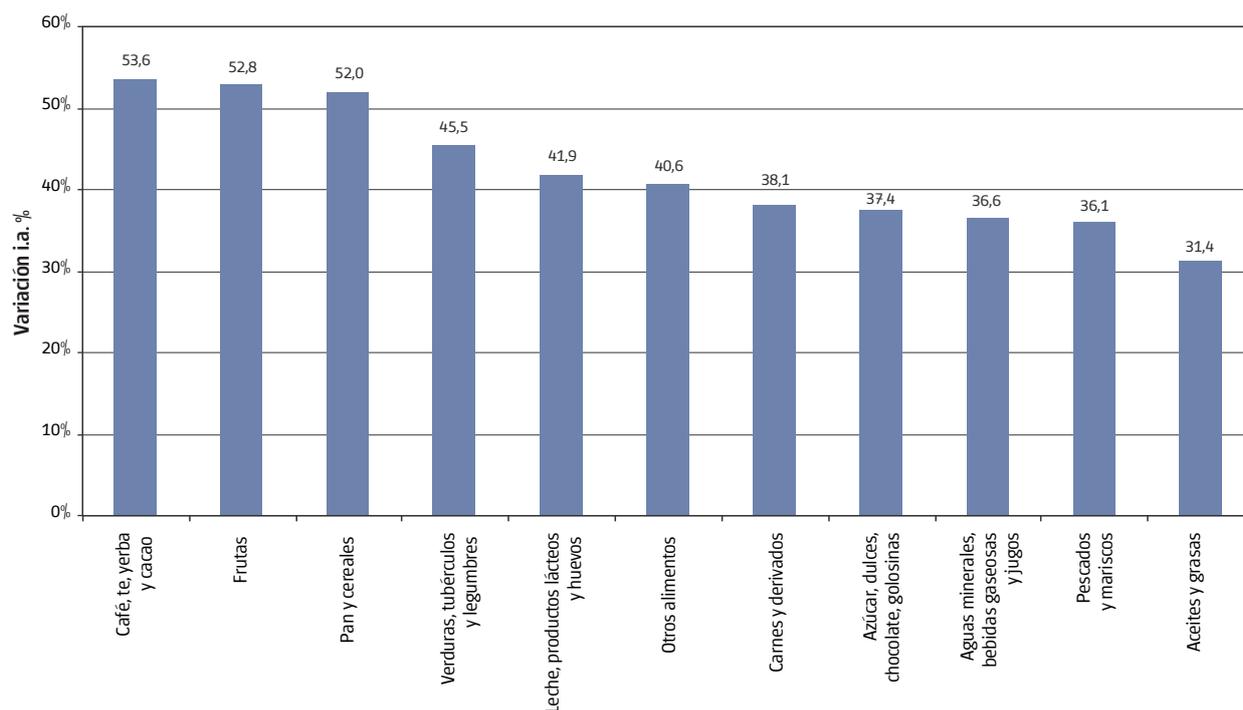


**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

En particular, la división Alimentos y bebidas no alcohólicas, fue la principal responsable de la inflación, al explicar el 21% de la variación interanual de los precios minoristas. A nivel desagregado, esta dinámica respondió mayormente a los incrementos interanuales verificados en

los productos de panificación y cereales, en las carnes y sus derivados, en los productos lácteos y huevos y en las verduras, tubérculos y legumbres, que en conjunto explicaron más del 70% del alza de precios de esta división.

**Gráfico 8** IPCBA. Variación interanual de la División Alimentos y Bebidas no alcohólicas por grupos. Marzo 2013/2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

### 3. Productos estacionales, regulados y resto IPCBA<sup>5</sup>

Resulta interesante analizar el IPCBA de acuerdo a tres grandes agrupaciones: Estacionales, Regulados y Resto IPCBA<sup>6</sup>. De esta manera se intenta aislar del cálculo las variaciones atribuibles a causas estacionales y aquellas que responden a cuestiones administrativas y de política.

En el tercer mes del año el Resto IPCBA fue el componente más dinámico, al elevarse 4,0%, 0,7 p.p. por debajo del registro de febrero, pero significativamente por encima de la variación mensual registrada un año atrás (1,4%). Esto pone evidencia que los aumentos de precios verificados en el mes no respondieron a cuestiones estacionales, que podrían revertirse en el corto plazo, o a decisiones administrativas aisladas. De esta forma, este *Proxy* de la inflación subyacente o *core inflation* aceleró su ritmo de suba en términos interanuales hasta 36,9% i.a.

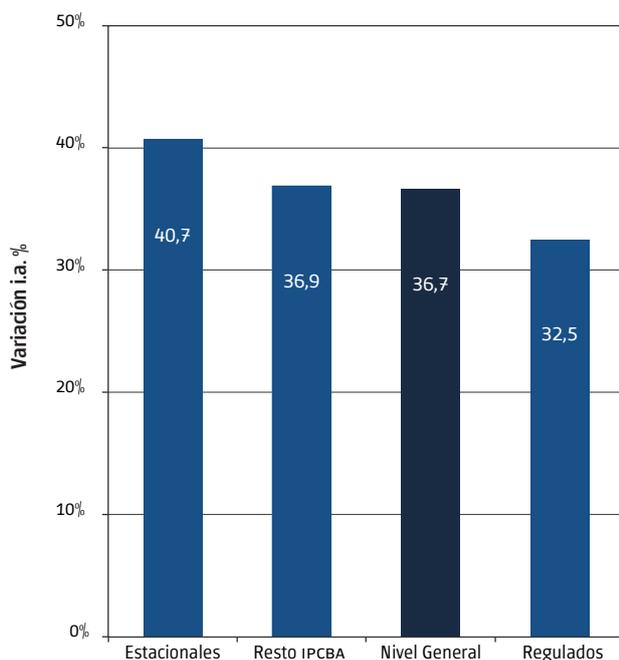
Por su parte, los bienes y servicios Estacionales aumentaron 2,6% en el mes, desacelerándose en términos interanuales hasta 40,7%. Esta agrupación sintetizó alzas en indumentaria, en frutas y en verduras junto a comportamientos contrapuestos en los precios de los servicios turísticos, con subas en los ómnibus larga distancia y en los paquetes turísticos nacionales y disminuciones en los valores de los pasajes aéreos, alojamiento y paquetes fuera del país.

Por último, los ítems Regulados se elevaron 2,1% en el mes, reflejando las subas en los combustibles, el subte y, en menor medida, el arrastre estadístico del incremento de los precios de los cigarrillos que tuvo lugar a inicios de febrero, acelerándose nuevamente en términos interanuales hasta 32,5%.

<sup>5</sup> Esta clasificación es similar a la utilizada por el INDEC en el IPC GBA.

<sup>6</sup> La categoría Resto IPCBA es una subcanasta que mide la variación de precios de bienes y servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un *proxy* de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo.

**Gráfico 9** IPCBA. Variación interanual. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Marzo 2013/2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCB).

#### 4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios relevados de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

# Anexo

**Cuadro 1** IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual		
		Marzo 2014*	Febrero 2014	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
<b>Nivel General</b>		<b>175,80</b>	<b>169,61</b>	<b>3,6</b>	<b>13,4</b>	<b>36,7</b>
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,07%	188,89	183,12	3,2	14,1	43,0
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,89%	157,68	154,05	2,4	9,1	26,4
3 Prendas de vestir y calzado	6,89%	167,69	160,65	4,4	6,4	33,4
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	12,51%	157,43	154,89	1,6	5,8	20,6
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,69%	176,63	168,38	4,9	14,3	37,3
6 Salud	9,70%	161,45	157,03	2,8	12,2	31,6
7 Transporte	11,87%	198,31	190,29	4,2	22,7	49,2
8 Comunicaciones	3,90%	131,80	128,13	2,9	10,2	16,9
9 Recreación y cultura	9,49%	181,41	177,66	2,1	15,7	35,4
10 Educación	3,32%	173,49	154,61	12,2	14,7	36,2
11 Restaurantes y hoteles	10,16%	189,21	179,91	5,2	13,6	48,0
12 Bienes y servicios varios	5,50%	167,09	162,45	2,9	13,9	35,0

<sup>1</sup> Base julio 2011–junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 2** IPCBA. Nivel General, bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, bienes y servicios	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual		
	Marzo 2014*	Febrero 2014	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
<b>Nivel General</b>	<b>175,80</b>	<b>169,61</b>	<b>3,6</b>	<b>13,4</b>	<b>36,7</b>
Bienes	178,72	172,10	3,8	14,4	40,2
Servicios	173,19	167,37	3,5	12,4	33,6

<sup>1</sup> Base julio 2011–junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 3** IPCBA. Incidencia de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Marzo 2014*
<b>Nivel General</b>	<b>3,6</b>
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,58
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,04
3 Prendas de vestir y calzado	0,29
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,19
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,37
6 Salud	0,25
7 Transporte	0,56
8 Comunicaciones	0,08
9 Recreación y cultura	0,21
10 Educación	0,37
11 Restaurantes y hoteles	0,56
12 Bienes y servicios varios	0,15

\* Datos provisionarios.

**Nota:** la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 4** IPCBA. Incidencia de los bienes y servicios en el Nivel General

Nivel General, bienes y servicios	Marzo 2014*
<b>Nivel General</b>	<b>3,6</b>
Bienes	1,85
Servicios	1,81

\* Datos provisionarios.

**Nota:** la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 5** IPCBA. Evolución del Nivel General de los bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice <sup>1</sup>			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Enero 2013	125,29	123,91	126,52	2,3	1,6	2,9
Febrero 2013	126,66	124,78	128,34	1,1	0,7	1,4
Marzo 2013	128,62	127,44	129,68	1,5	2,1	1,0
Abril 2013	131,20	130,00	132,28	2,0	2,0	2,0
Mayo 2013	133,16	132,13	134,08	1,5	1,6	1,4
Junio 2013	135,67	134,81	136,44	1,9	2,0	1,8
Julio 2013	139,00	137,34	140,49	2,5	1,9	3,0
Agosto 2013	141,89	140,42	143,20	2,1	2,2	1,9
Septiembre 2013	144,92	143,87	145,86	2,1	2,5	1,9
Octubre 2013	148,11	147,57	148,59	2,2	2,6	1,9
Noviembre 2013	151,63	151,42	151,82	2,4	2,6	2,2
Diciembre 2013	155,06	156,19	154,05	2,3	3,2	1,5
Enero 2014	162,50	161,69	163,23	4,8	3,5	6,0
Febrero 2014	169,61	172,10	167,37	4,4	6,4	2,5
Marzo 2014*	175,80	178,72	173,19	3,6	3,8	3,5

<sup>1</sup> Base julio 2011-junio 2012 = 100.

\* Datos provisionarios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 6** IPCBA. Principales precios medios relevados de bienes y servicios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2014

Descripción	Unidad de medida	Precio medio relevado
<b>PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA EL HOGAR</b>		
Jabón en pan	200 g	5,10
Acondicionador de ropa	repuesto x 900 cm <sup>3</sup>	13,10
Detergente vajilla común	envase pvc x 750 cm <sup>3</sup>	8,65
Brillo o autobrillo para pisos	botella plástica x 900 cm <sup>3</sup>	23,29
Polvo limpiador	400 g	5,32
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm <sup>3</sup>	7,39
Lavandina	botella plástica x 1 l	7,05
Insecticida	aerosol x 360 cm <sup>3</sup>	17,05
<b>ARTÍCULOS DESCARTABLES PARA EL HOGAR</b>		
Fósforos	caja de 220 u	4,80
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	15,77
<b>SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO</b>		
Práctica de gimnasia		228,84
Novela de suspenso		98,41
Libro de autoayuda		113,39
Entrada de cine	1 u	47,98
<b>TEXTO Y MATERIALES ESCOLARES</b>		
Cuaderno universitario	48 hojas	16,64
Cuaderno escolar	1 u	25,18
Lápices de colores	paquete x 12 u	26,76
Lápiz negro	1 u	2,44
Marcadores escolares	paquete x 12 u	21,94
Repuesto para carpeta	repuestos x 96 hojas	26,05
Fotocopia	1 u	0,54
<b>SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL</b>		
Corte de cabello hombre		73,88
Corte de cabello mujer		82,28
<b>ARTÍCULOS DE HIGIENE, TOCADOR Y BELLEZA</b>		
Pañales bebés grandes	paquete x 9 u	38,91
Tampones	paquete x 20 u	25,64
Jabón de tocador	125 g	6,01
Loción después de afeitarse	100 cm <sup>3</sup>	59,87
Desodorante femenino	envase x 50 ml a bolilla	18,47
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	21,98
Crema dental	tubo x 90 g	10,79
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 250 g	18,25

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 7** IPCBA. Principales precios medios relevados de productos alimenticios. (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2014

Descripción	Unidad de medida	Precio medio relevado
<b>HARINAS, CEREALES Y LEGUMBRES</b>		
Pan francés tipo flauta	1 k	22,54
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 g	16,28
Pan para hamburguesas	paquete x 4 u	10,76
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 g	11,92
Facturas	12 u	38,20
Galletitas de agua	paquete x 300 g	10,28
Galletitas dulces sin relleno	paquete x 400 g	12,39
Harina de trigo común	1 k	8,29
Harina de maíz	paquete x 500 g	6,26
Arroz blanco simple	1 k	10,82
Arroz blanco doble	1 k	24,48
Fideos secos largos	paquete x 500 g	9,67
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 g	26,90
Tapas para empanadas	330 g	9,21
Tapas para tartas	bolsa x 400 g	12,19
Lentejas secas	bolsa x 500 g	11,35
Empanadas cocidas para llevar	12 u	93,56
Pizza para llevar	1 u	53,72
<b>FRUTAS Y VERDURAS</b>		
Manzana deliciosa roja	1 k	13,41
Banana	1 k	14,67
Limón	1 k	21,84
Mandarina	1 k	12,07
Naranja	1 k	8,91
Duraznos en conserva	lata x 485 g	24,87
Acelga	1 k	11,12
Lechuga criolla	1 k	15,39
Tomate perita	1 k	18,44
Tomate redondo	1 k	16,78
Ají morrón	1 k	31,15
Cebolla común	1 k	6,51
Zapallo	1 k	7,92
Zapallitos	1 k	17,84
Zanahoria	1 k	9,69
Batata	1 k	7,81
Papa	1 k	8,80
Puré de tomates	envase ttb x 520 g	6,38
Arvejas en conserva	lata x 205 g	5,93
<b>CARNES Y HUEVOS</b>		
Asado	1 k	59,95
Carne picada común	1 k	33,98
Paleta	1 k	55,74
Cuadrada	1 k	63,71
Cuadril	1 k	69,34
Nalga	1 k	72,49

Continúa

**Cuadro 7** Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio relevado
Hamburguesas	caja x 334 g	26,25
Chorizo fresco	1 k	47,04
Salchicha tipo viena	paquete x 6 u	12,96
Jamón cocido	1 k	100,08
Paleta–fiambre	1 k	74,07
Salame	1 k	105,45
Salchichón	1 k	60,30
Atún en conserva en aceite	lata x 125 g	10,87
Huevos de gallina	12 u	16,76
<b>LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS</b>		
Leche común entera	1 l	7,75
Leche en polvo	400 g	33,44
Queso tipo Cuartirolo	1 k	67,50
Queso Port salut	1 k	80,35
Queso en barra	1 k	95,79
Queso para rallar	1 k	123,32
Manteca	paquete x 200 g	12,67
Yogur para beber	1 l	13,33
<b>ACEITES</b>		
Aceite de girasol	envase PET x 1500 cm <sup>3</sup>	14,06
Aceite de maíz	1 l	24,82
<b>DULCES Y AZÚCAR</b>		
Azúcar blanca	1 k	9,06
Dulce de batata	1 k	25,35
Dulce de membrillo	1 k	26,43
Mermelada	envase x 454 g	16,27
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>		
Vino tinto común	envase ttb x 1 l	11,31
Cerveza en botella	botella x 970 cm <sup>3</sup>	12,66
<b>BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 l	9,49
Agua de mesa	bidón x 5 l	16,71
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 l	15,62
Jugo en polvo	sobre rinde 1 l	2,08
<b>OTROS ALIMENTOS</b>		
Sal fina	500 g	4,72
Sal gruesa	1 k	6,05
Mayonesa común	sachet x 500 g	10,54
Vinagre de vino	botella plástica x 1 l	13,30
Café molido	250 g	17,44
Yerba mate	1 k	36,62
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	4,95
Cacao en polvo	360 g	18,80

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en [www.estadistica.buenosaires.gob.ar](http://www.estadistica.buenosaires.gob.ar)

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a [cdocumentacion\\_estadistica@buenosaires.gob.ar](mailto:cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar)



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)