



IPCBA. Febrero de 2014

Marzo de 2014



Informe  
de resultados **660**

*“2014 - Año de las letras argentinas”*

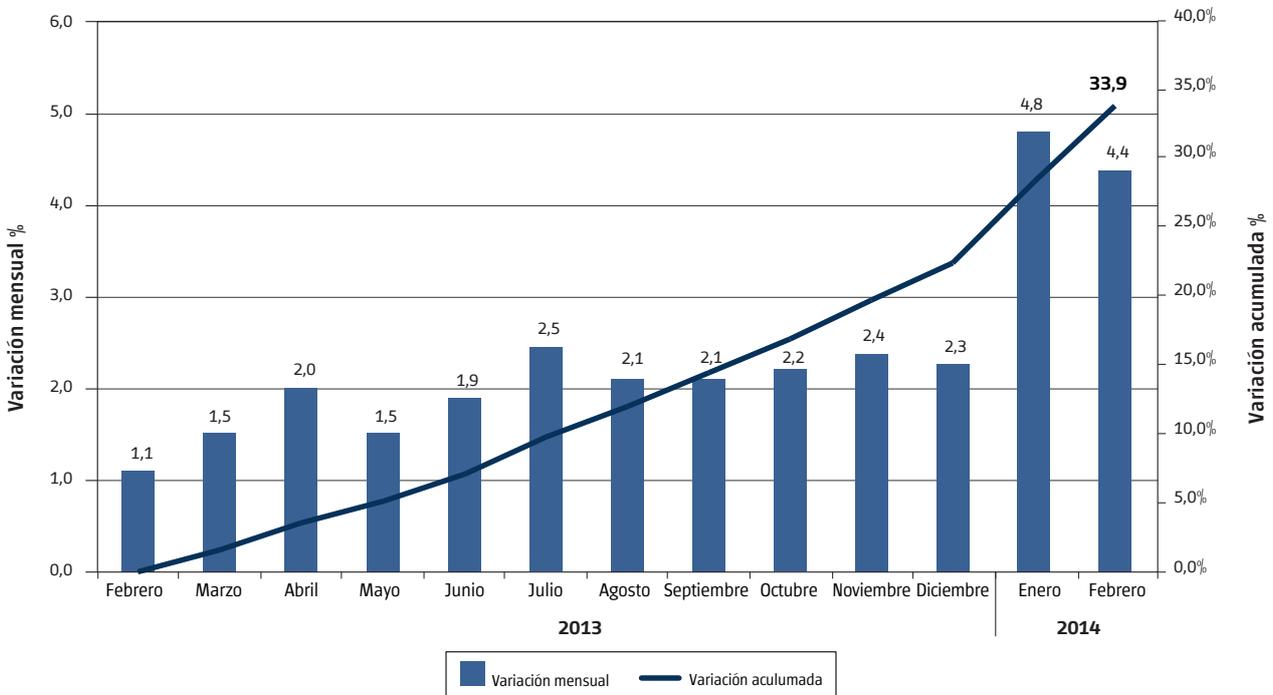


## IPCBA. Febrero 2014<sup>1</sup>

En febrero el IPCBA arrojó una suba de 4,4% mensual, variación que se ubicó 3,3 puntos porcentuales (p.p.) por encima del registro del mismo período del año anterior.

De esta forma, se verificó una nueva aceleración en la trayectoria interanual (i.a.) de los precios al consumidor hasta 33,9%.

**Gráfico 1** IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual del Nivel General. Febrero 2013/2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

### 1. Bienes y servicios<sup>2</sup>

Analizando la evolución de los precios por Bienes y Servicios, en febrero los primeros aumentaron 6,4%, mientras que los segundos subieron 2,5%. Este comportamiento se debió principalmente al impacto de la devaluación de la moneda, que tuvo lugar hacia fines de enero. En efecto, el tipo de cambio nominal del peso respecto al dólar estadounidense aumentó 23% en el primer mes del año, concentrándose éste en la última semana de enero, lo cual

se trasladó en gran parte a los precios de los Bienes en el segundo mes del año.

Dentro de los Bienes hubo aumentos generalizados, destacándose los incrementos autorizados en los valores de las naftas y combustibles y las subas verificadas en los automóviles 0 km, como resultado del impacto del impuesto sobre los de alta gama.

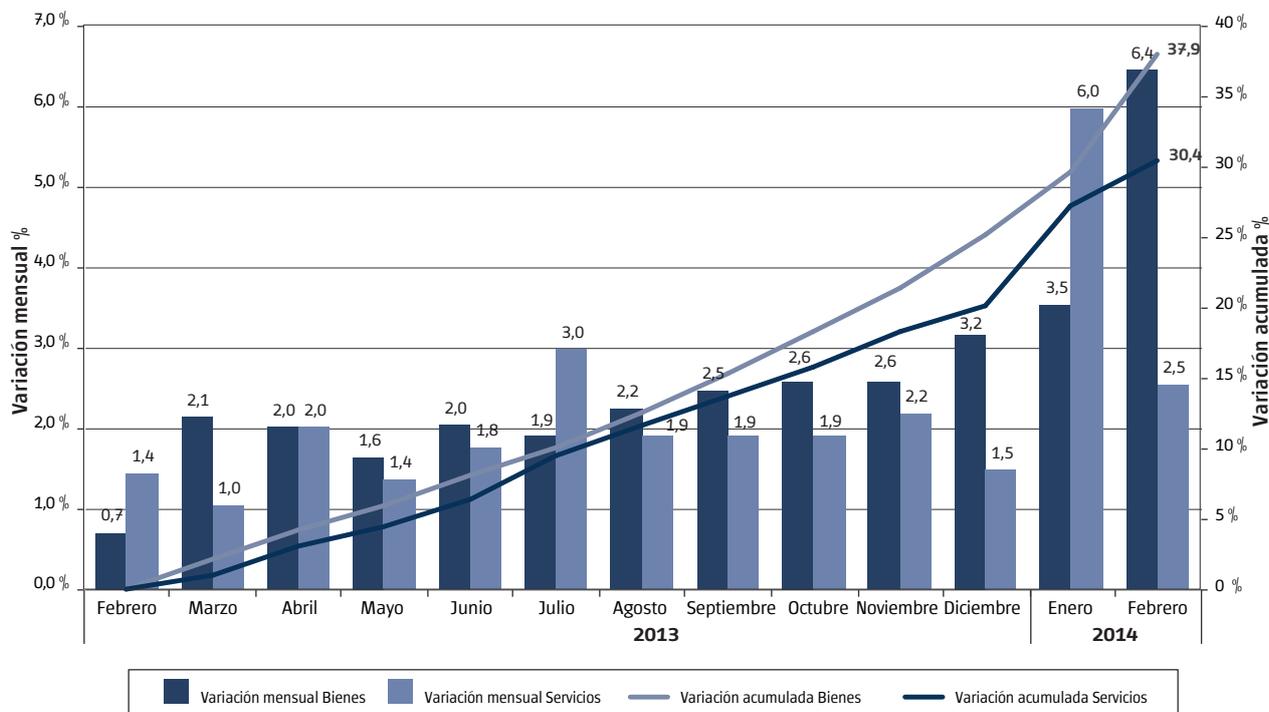
<sup>1</sup> Datos provisorios.

<sup>2</sup> Ver Cuadro 2, 4 y 5 del Anexo.

Por el lado de los Servicios, se verificaron subas en la comida fuera del hogar, en el servicio doméstico, en el alquiler y los servicios de reparación de la vivienda, en las cuotas de la medicina prepaga, en los peajes de las autopistas porteñas, y en los pasajes aéreos, principalmente hacia destinos internacionales.

En términos interanuales, ambos agrupamientos aceleraron su ritmo de aumento respecto del mes previo, hasta 37,9% i.a. en el caso de los Bienes, y hasta 30,4% i.a. para los Servicios.

**Gráfico 2** IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual de Bienes y Servicios. Febrero 2013/2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

## 2. Divisiones

### 2.1 Variaciones mensuales e incidencia<sup>3</sup>

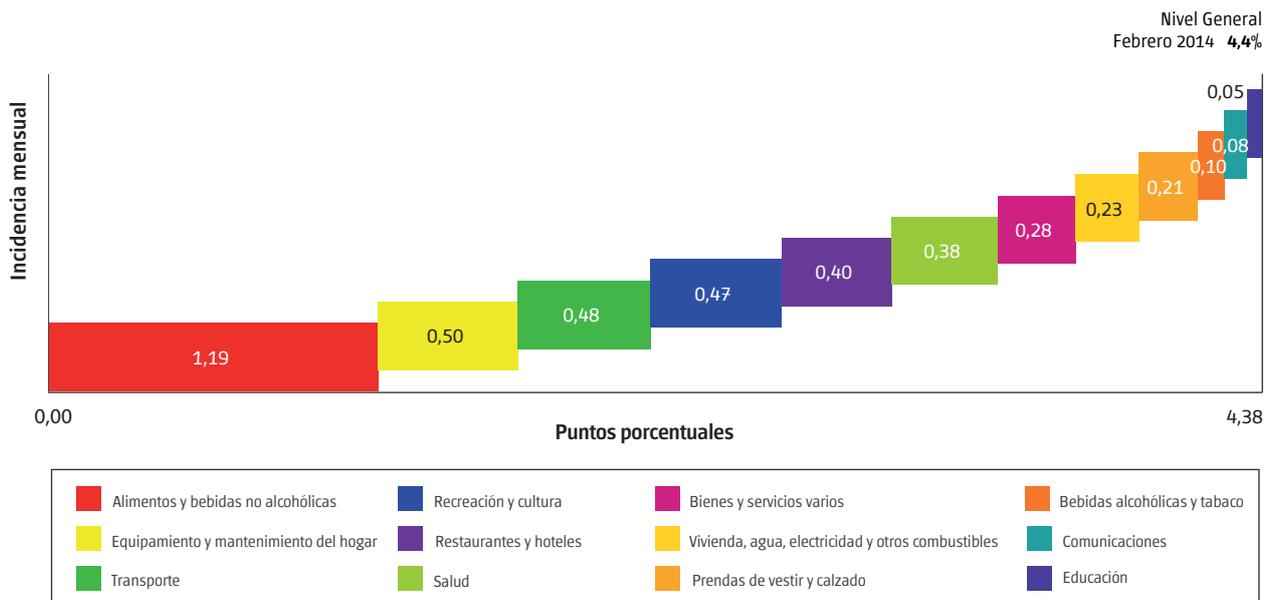
En febrero se registraron incrementos generalizados en todos los grupos de bienes y servicios de la canasta del IPCBA, destacándose por su importancia las subas en los precios de la división Alimentos y bebidas no alcohólicas, que con una variación del 6,6% explicó el 27% de la inflación del mes. Las alzas en las cotizaciones de las carnes, principalmente vacuna y avícola, junto con los incrementos en los precios las verduras frescas, los productos de panificación y cereales y los lácteos,

fueron los que mayor incidencia tuvieron en la variación mensual de esta división. Paralelamente se verificaron subas significativas en los precios de las frutas frescas, particularmente las cítricas.

Le siguió en importancia la división Equipamiento y mantenimiento del hogar, que en promedio se elevó 6,7%, aportando 0,50 p.p. a la inflación del mes. A nivel desagregado incidieron mayormente las subas en las remuneraciones del servicio doméstico, a las que se sumaron los aumentos en los productos y utensilios de limpieza, en los artefactos para el hogar y en los muebles y accesorios.

<sup>3</sup> Ver Cuadro 1 y 3 del Anexo.

**Gráfico 3** IPCBA. Incidencia mensual por división. Febrero de 2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

La división Transporte aumentó 3,6%, con una incidencia de 0,48 p.p. a la variación mensual del índice, respondiendo a las subas en los precios de los combustibles y lubricantes, los vehículos automotores, los pasajes aéreos, principalmente con destino al exterior del país, y los peajes porteños.

Recreación y cultura subió 4,7%, contribuyendo con 0,47 p.p. al aumento del Nivel General. La dinámica de esta división reflejó principalmente el impacto de la devaluación de la moneda doméstica, ya que los principales incrementos se verificaron en los equipos de computación, los artículos de electrónica y los paquetes turísticos internacionales.

También se verificaron aumentos significativos en los Restaurantes y hoteles, 3,7% mensual, con una incidencia de 0,40 p.p., reflejando incrementos en la comida fuera

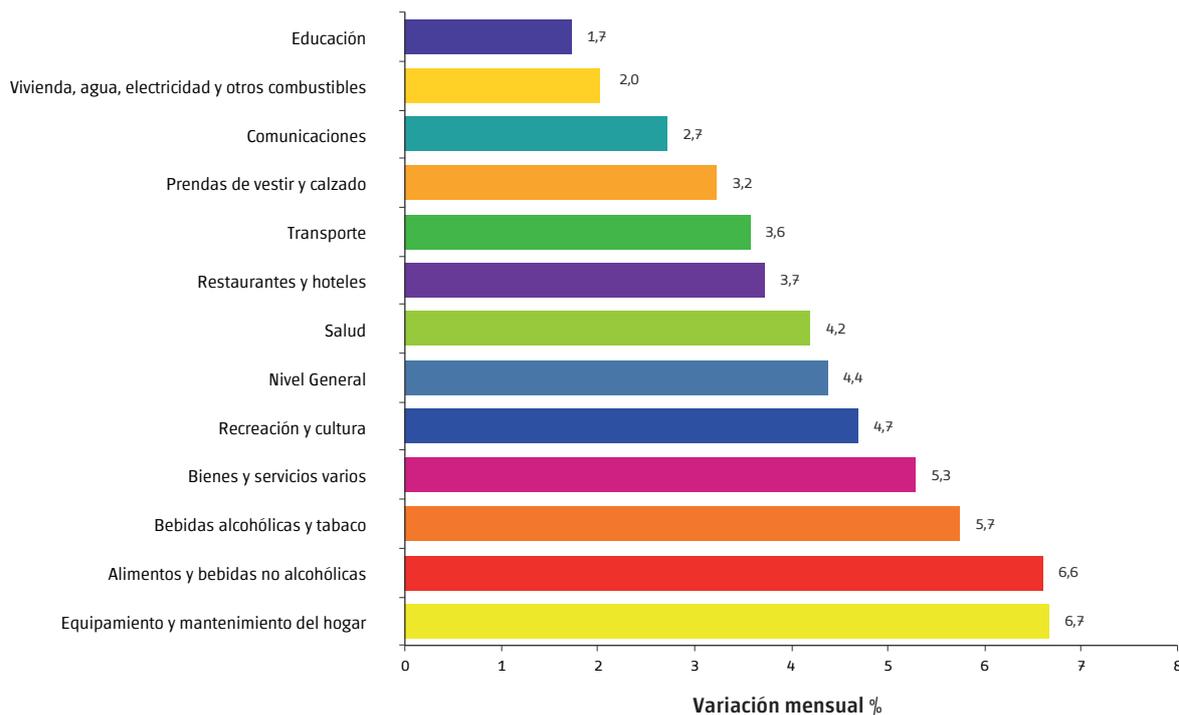
del hogar que fueron parcialmente contrarrestados por la caída en los valores de la hotelería turística por motivos de carácter estacional.

La división Salud, que promedió un aumento de 4,2% en febrero con una incidencia de 0,38 p.p., sintetizó mayormente las subas en los medicamentos y, en menor medida, en los planes de algunas empresas de medicina prepaga.

Asimismo, la división Bienes y servicios varios mostró una variación de 5,3%, contribuyendo con 0,28 p.p. a la inflación del mes, al impactar las subas en los artículos de tocador, belleza y descartables, junto con incrementos en servicios para el cuidado personal.

Por último, el resto de las divisiones tuvieron una incidencia positiva menor en el Nivel General.

**Gráfico 4** IPCBA. Variaciones mensuales. Febrero de 2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

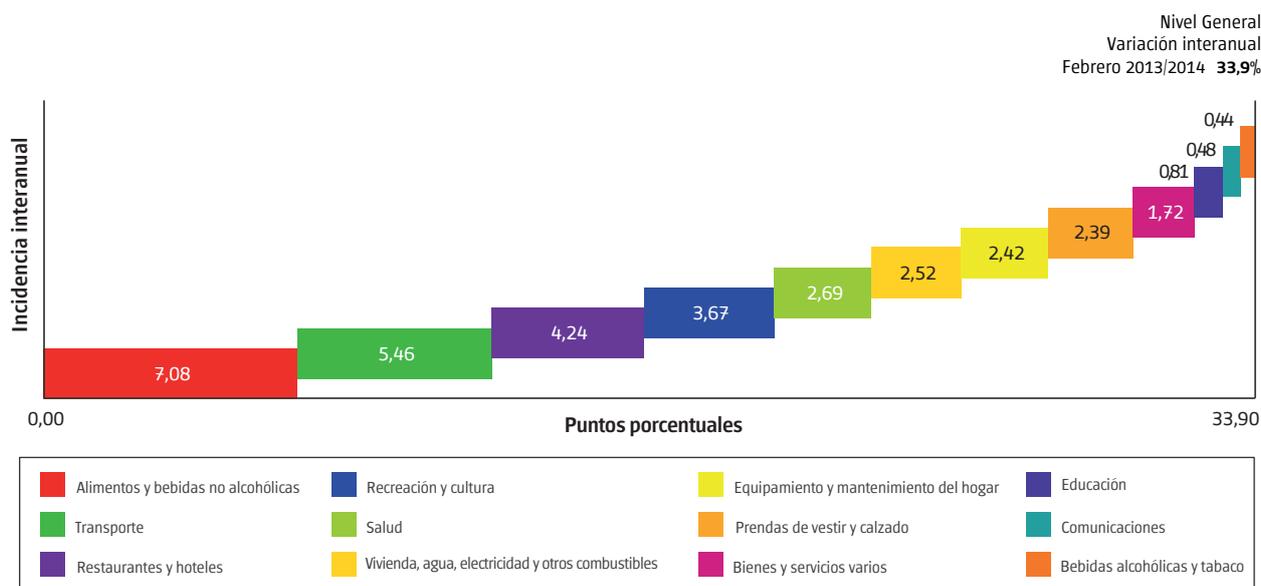
## 2.2 Variaciones interanuales e incidencia<sup>4</sup>

En febrero la trayectoria interanual de los precios minoristas volvió a acelerarse, ubicándose 4,2 p.p. por encima del mes previo, acumulando así una suba de 33,9% i.a. Este incremento en el ritmo de aumento respondió al

mayor dinamismo de los precios de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte, Restaurantes y hoteles y Recreación y cultura, que se aceleraron hasta 40,2% i.a., 44,1% i.a., 41,5% i.a. y 38,0% i.a., respectivamente, explicando el 60% de la variación interanual del índice.

4 Ver Cuadro 1 del Anexo.

**Gráfico 5** IPCBA. Incidencia interanual por división. Febrero 2013/2014

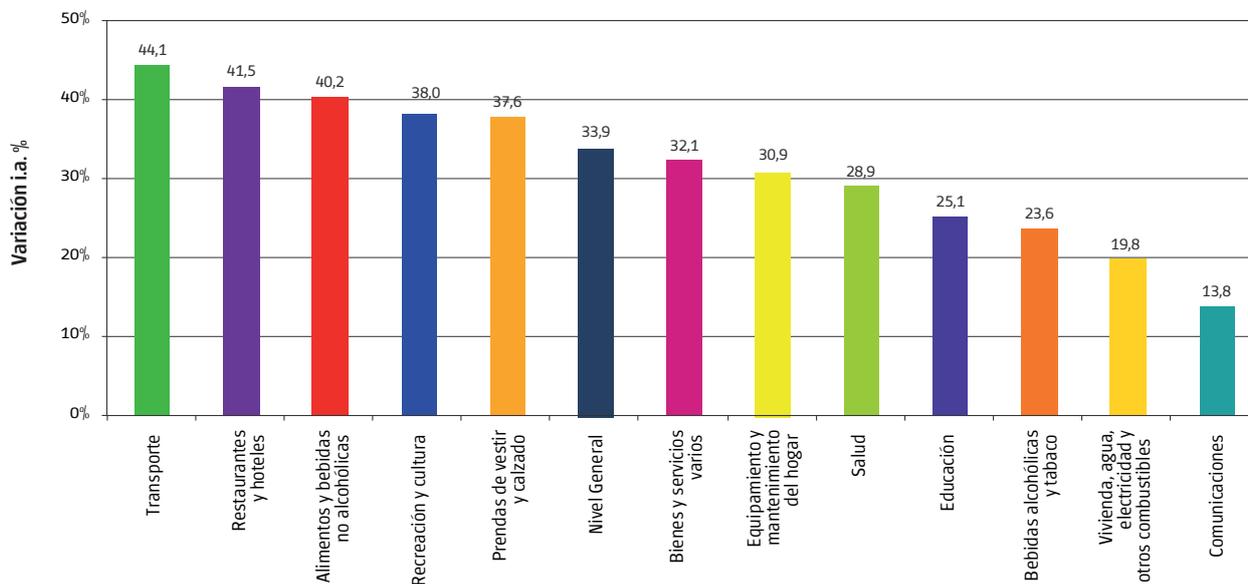


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

La división Prendas de vestir y calzado, junto con las mencionadas anteriormente, acumularon alzas superiores

al incremento interanual del Nivel General. El resto de las divisiones acumularon incrementos inferiores a éste.

**Gráfico 6** IPCBA. Variaciones interanuales. Febrero 2013/2014

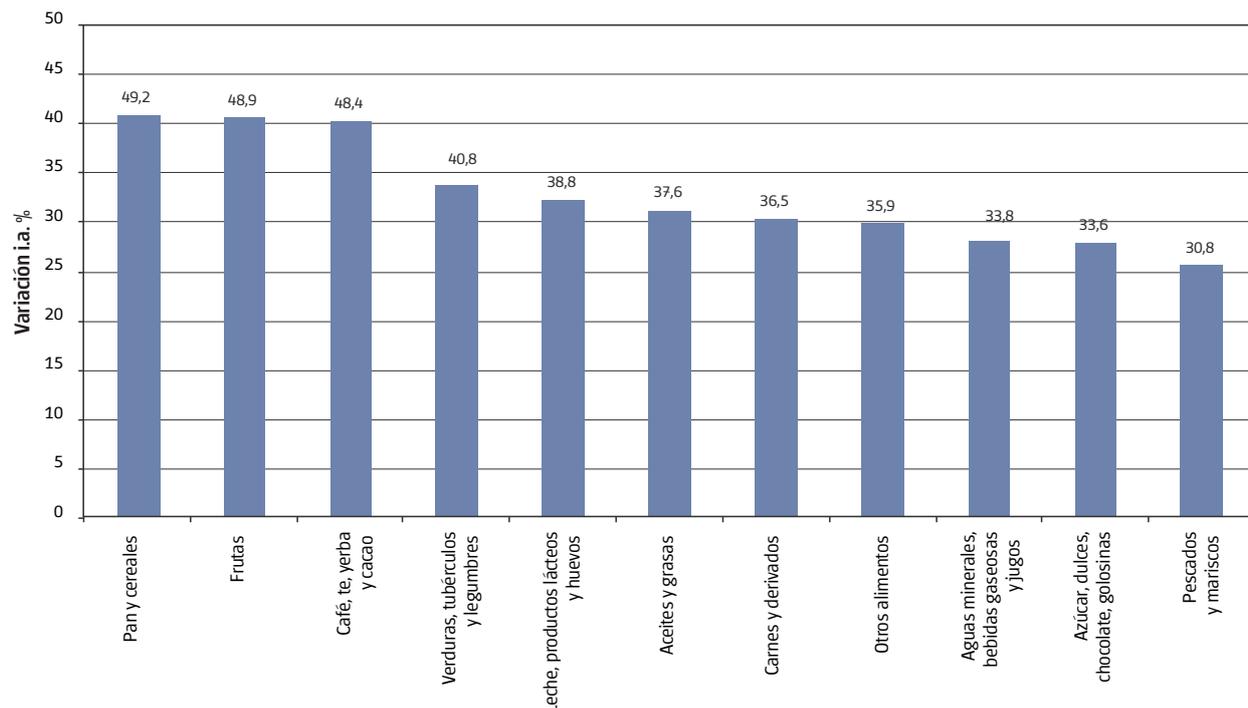


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Por último, cabe resaltar el comportamiento de la división Alimentos y bebidas no alcohólicas, principal responsable de la inflación, al explicar el 21% de la variación interanual de los precios minoristas. A nivel desagregado, esta dinámica respondió mayormente a los incrementos

interanuales verificados en los productos de panificación y cereales, en las carnes y sus derivados, y en los productos lácteos, que en conjunto explicaron el 61% del alza de precios de esta división.

**Gráfico 7** IPCBA. Variación interanual de la División Alimentos y Bebidas no alcohólicas por grupos. Febrero 2013/2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

### 3. Productos estacionales, regulados y resto

IPCBA<sup>5</sup>

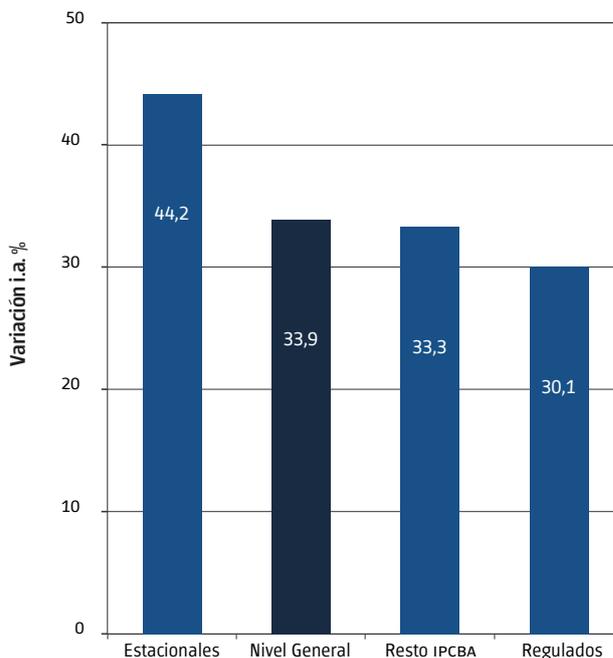
Resulta interesante analizar el IPCBA de acuerdo a tres grandes agrupaciones: Estacionales, Regulados y Resto IPCBA<sup>6</sup>. De esta manera se intenta aislar del cálculo las variaciones atribuibles a causas estacionales y aquellas que responden a cuestiones administrativas y de política.

En febrero Resto IPCBA fue el componente más dinámico, al elevarse 4,7%, ubicándose por encima del registro del mes previo, poniendo en evidencia que los aumentos de precios verificados en el mes no respondieron a cuestiones estacionales, que podrían revertirse en el corto plazo, o a decisiones administrativas aisladas. De esta forma, este *Proxy* de la inflación subyacente o *core inflation* aceleró su ritmo de suba en términos interanuales hasta 33,3% i.a.

Por su parte, los bienes y servicios Estacionales aumentaron 4,1% en el mes, trepando hasta 44,2% i.a., debido a las alzas verificadas en los paquetes turísticos y pasajes al exterior, donde impactó la devaluación del tipo de cambio, a los que se sumaron subas en los pasajes aéreos de cabotaje y de ómnibus, junto con aumentos en las prendas de vestir, las frutas y las verduras, que no alcanzaron a ser contrarrestadas por la disminución en los valores de la hotelería turística y paquetes turísticos nacionales.

Por último, los ítems Regulados se elevaron 2,6% en el mes, reflejando las subas en los combustibles, cigarrillos y peajes, acelerándose nuevamente en términos interanuales hasta 30,1%.

Gráfico 8 IPCBA. Variación interanual. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Febrero 2013/2014



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

### 4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios relevados de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

5 Esta clasificación es similar a la utilizada por el INDEC en el IPC GBA.

6 La categoría Resto IPCBA es una subcanasta que mide la variación de precios de bienes y servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un *proxy* de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo.

# Anexo

**Cuadro 1** IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual		
		Febrero 2014*	Enero 2014	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
<b>Nivel General</b>		<b>169,61</b>	<b>162,50</b>	<b>4,4</b>	<b>9,4</b>	<b>33,9</b>
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,07%	183,12	171,77	6,6	10,6	40,2
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,89%	154,05	145,68	5,7	6,6	23,6
3 Prendas de vestir y calzado	6,89%	160,65	155,62	3,2	1,9	37,6
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	12,51%	154,89	151,85	2,0	4,1	19,8
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,69%	168,38	157,85	6,7	8,9	30,9
6 Salud	9,70%	157,03	150,70	4,2	9,1	28,9
7 Transporte	11,87%	190,29	183,73	3,6	17,8	44,1
8 Comunicaciones	3,90%	128,13	124,74	2,7	7,1	13,8
9 Recreación y cultura	9,49%	177,66	169,70	4,7	13,3	38,0
10 Educación	3,32%	154,61	151,99	1,7	2,2	25,1
11 Restaurantes y hoteles	10,16%	179,91	173,45	3,7	8,0	41,5
12 Bienes y servicios varios	5,50%	162,45	154,29	5,3	10,7	32,1

<sup>1</sup> Base julio 2011-junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 2** IPCBA. Nivel General, bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, bienes y servicios	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual		
	Febrero 2014*	Enero 2014	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
<b>Nivel General</b>	<b>169,61</b>	<b>162,50</b>	<b>4,4</b>	<b>9,4</b>	<b>33,9</b>
Bienes	172,10	161,69	6,4	10,2	37,9
Servicios	167,37	163,23	2,5	8,6	30,4

<sup>1</sup> Base julio 2011-junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 3** IPCBA. Incidencia de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Febrero 2014*
<b>Nivel General</b>	<b>4,4</b>
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,19
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,10
3 Prendas de vestir y calzado	0,21
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,23
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,50
6 Salud	0,38
7 Transporte	0,48
8 Comunicaciones	0,08
9 Recreación y cultura	0,47
10 Educación	0,05
11 Restaurantes y hoteles	0,40
12 Bienes y servicios varios	0,28

\* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 4** IPCBA. Incidencia de los bienes y servicios en el Nivel General

Nivel General, bienes y servicios	Febrero 2014*
<b>Nivel General</b>	<b>4,4</b>
Bienes	3,03
Servicios	1,34

\* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 5** IPCBA. Evolución del Nivel General de los bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice <sup>1</sup>			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Enero 2013	125,29	123,91	126,52	2,3	1,6	2,9
Febrero 2013	126,66	124,78	128,34	1,1	0,7	1,4
Marzo 2013	128,62	127,44	129,68	1,5	2,1	1,0
Abril 2013	131,20	130,00	132,28	2,0	2,0	2,0
Mayo 2013	133,16	132,13	134,08	1,5	1,6	1,4
Junio 2013	135,67	134,81	136,44	1,9	2,0	1,8
Julio 2013	139,00	137,34	140,49	2,5	1,9	3,0
Agosto 2013	141,89	140,42	143,20	2,1	2,2	1,9
Septiembre 2013	144,92	143,87	145,86	2,1	2,5	1,9
Octubre 2013	148,11	147,57	148,59	2,2	2,6	1,9
Noviembre 2013	151,63	151,42	151,82	2,4	2,6	2,2
Diciembre 2013	155,06	156,19	154,05	2,3	3,2	1,5
Enero 2014	162,50	161,69	163,23	4,8	3,5	6,0
Febrero 2014*	169,61	172,10	167,37	4,4	6,4	2,5

<sup>1</sup> Base julio 2011–junio 2012 = 100.

\* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 6** IPCBA. Principales precios medios relevados de bienes y servicios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2014

Descripción	Unidad de medida	Precio medio relevado
<b>PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA EL HOGAR</b>		
Jabón en pan	200 g	5,07
Acondicionador de ropa	repuesto x 900 cm <sup>3</sup>	12,49
Detergente vajilla común	envase pvc x 750 cm <sup>3</sup>	8,03
Brillo o autobrillo para pisos	botella plástica x 900 cm <sup>3</sup>	22,22
Polvo limpiador	400 g	5,17
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm <sup>3</sup>	7,05
Lavandina	botella plástica x 1 l	6,72
Insecticida	aerosol x 360 cm <sup>3</sup>	15,85
<b>ARTÍCULOS DESCARTABLES PARA EL HOGAR</b>		
Fósforos	caja de 220 u	4,72
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	14,68
<b>SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO</b>		
Práctica de gimnasia		216,18
Novela de suspenso		93,83
Libro de autoayuda		112,77
Entrada de cine	1 u	47,07
<b>TEXTO Y MATERIALES ESCOLARES</b>		
Cuaderno universitario	48 hojas	16,26
Cuaderno escolar	1 u	24,29
Lápices de colores	paquete x 12 u	26,37
Lápiz negro	1 u	2,44
Marcadores escolares	paquete x 12 u	21,88
Repuesto para carpeta	repuestos x 96 hojas	25,65
Fotocopia	1 u	0,55
<b>SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL</b>		
Corte de cabello hombre		73,37
Corte de cabello mujer		81,55
<b>ARTÍCULOS DE HIGIENE, TOCADOR Y BELLEZA</b>		
Pañales bebés grandes	paquete x 9 u	37,58
Tampones	paquete x 20 u	25,39
Jabón de tocador	125 g	5,75
Loción después de afeitarse	100 cm <sup>3</sup>	57,71
Desodorante femenino	envase x 50 ml a bolilla	17,26
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	20,80
Crema dental	tubo x 90 g	10,42
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 250 g	17,70

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 7** IPCBA. Principales precios medios relevados de productos alimenticios. (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2014

Descripción	Unidad de medida	Precio medio relevado
<b>HARINAS, CEREALES Y LEGUMBRES</b>		
Pan francés tipo flauta	1 k	21,77
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 g	16,13
Pan para hamburguesas	paquete x 4 u	10,69
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 g	11,15
Facturas	12 u	37,85
Galletitas de agua	paquete x 300 g	9,94
Galletitas dulces sin relleno	paquete x 400 g	12,04
Harina de trigo común	1 k	8,23
Harina de maíz	paquete x 500 g	6,04
Arroz blanco simple	1 k	10,24
Arroz blanco doble	1 k	23,84
Fideos secos largos	paquete x 500 g	9,50
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 g	25,89
Tapas para empanadas	330 g	9,02
Tapas para tartas	bolsa x 400 g	11,80
Lentejas secas	bolsa x 500 g	10,01
Empanadas cocidas para llevar	12 u	90,55
Pizza para llevar	1 u	52,17
<b>FRUTAS Y VERDURAS</b>		
Manzana deliciosa roja	1 k	13,41
Banana	1 k	14,60
Limón	1 k	21,63
Mandarina	1 k	11,80
Naranja	1 k	7,65
Duraznos en conserva	lata x 485 g	22,80
Acelga	1 k	10,53
Lechuga criolla	1 k	24,15
Tomate perita	1 k	14,11
Tomate redondo	1 k	13,41
Ají morrón	1 k	24,78
Cebolla común	1 k	6,38
Zapallo	1 k	8,42
Zapallitos	1 k	15,46
Zanahoria	1 k	8,19
Batata	1 k	7,61
Papa	1 k	8,35
Puré de tomates	envase ttb x 520 g	6,18
Arvejas en conserva	lata x 205 g	5,67
<b>CARNES Y HUEVOS</b>		
Asado	1 k	58,40
Carne picada común	1 k	33,18
Paleta	1 k	54,43
Cuadrada	1 k	61,98
Cuadril	1 k	67,95
Nalga	1 k	69,79

Continúa

**Cuadro 7** Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio relevado
Hamburguesas	caja x 334 g	25,79
Chorizo fresco	1 k	45,99
Salchicha tipo viena	paquete x 6 u	12,92
Jamón cocido	1 k	97,02
Paleta–fiambre	1 k	72,23
Salame	1 k	105,56
Salchichón	1 k	59,74
Atún en conserva en aceite	lata x 125 g	10,34
Huevos de gallina	12 u	16,00
<b>LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS</b>		
Leche común entera	1 l	7,61
Leche en polvo	400 g	31,82
Queso tipo Cuartirolo	1 k	64,96
Queso Port salut	1 k	76,55
Queso en barra	1 k	90,56
Queso para rallar	1 k	117,13
Manteca	paquete x 200 g	12,15
Yogur para beber	1 l	13,04
<b>ACEITES</b>		
Aceite de girasol	envase PET x 1500 cm <sup>3</sup>	13,54
Aceite de maíz	1 l	24,21
<b>DULCES Y AZÚCAR</b>		
Azúcar blanca	1 k	8,67
Dulce de batata	1 k	24,11
Dulce de membrillo	1 k	24,84
Mermelada	envase x 454 g	15,75
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>		
Vino tinto común	envase ttb x 1 l	11,11
Cerveza en botella	botella x 970 cm <sup>3</sup>	11,87
<b>BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 l	9,32
Agua de mesa	bidón x 5 l	16,53
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 l	15,34
Jugo en polvo	sobre rinde 1 l	2,03
<b>OTROS ALIMENTOS</b>		
Sal fina	500 g	4,58
Sal gruesa	1 k	5,91
Mayonesa común	sachet x 500 g	10,27
Vinagre de vino	botella plástica x 1 l	12,69
Café molido	250 g	16,76
Yerba mate	1 k	35,93
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	4,58
Cacao en polvo	360 g	17,57

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en [www.estadistica.buenosaires.gob.ar](http://www.estadistica.buenosaires.gob.ar)  
Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a [cdocumentacion\\_estadistica@buenosaires.gob.ar](mailto:cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar)



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)