



# Producción y comercialización editorial en la Ciudad de Buenos Aires

Marzo de 2014



Informe de resultados **654** 

*“2014 - Año de la letras argentinas”*



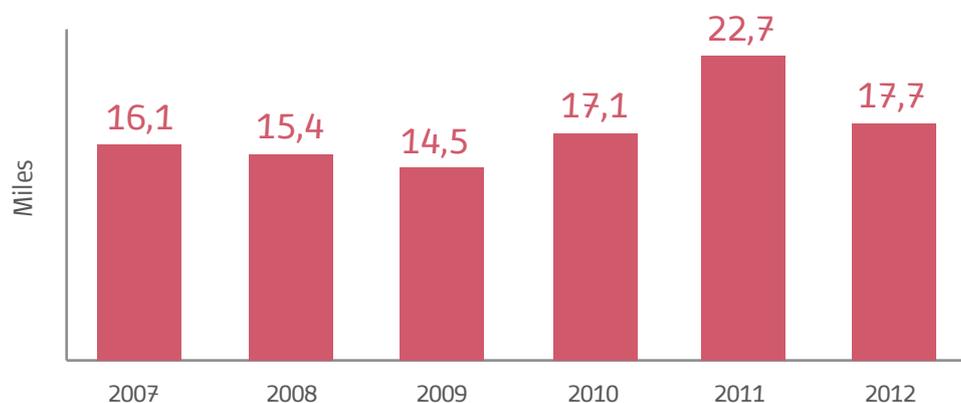
## Producción y comercialización editorial en la Ciudad de Buenos Aires

### Resumen

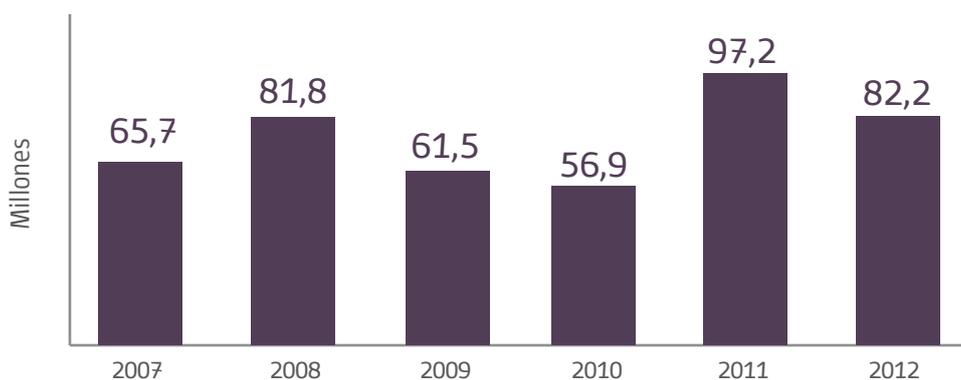
- ▶ La producción editorial porteña, y la argentina en general, mostró un retroceso en 2012, tanto en la cantidad de los títulos publicados (22%) como en la fabricación de ejemplares (15,5%).
- ▶ Los mismos se dieron sobre un 2011 que había constituido un récord histórico en cuanto a la producción de libros.
- ▶ La concentración de la actividad editorial en la Ciudad de Buenos Aires es muy alta. El 87% de los títulos publicados por editoriales comerciales (las que canalizan sus ventas en librerías) junto con el 90% de los ejemplares producidos, fueron registrados por sellos radicados en el distrito porteño.
- ▶ En cuanto a la comercialización interna de libros en el distrito, la encuesta a librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI), sobre la consulta de más de 100 locales porteños, indica que la venta de libros decreció levemente durante 2012 (0,5%), debido fundamentalmente a las menores ventas de los libros importados.
- ▶ La facturación en las librerías porteñas, en cambio, creció por encima del 27% durante 2012, aunque dicho crecimiento se explica por un aumento del 28% en el precio promedio de los libros vendidos.
- ▶ En cuanto al comercio exterior editorial, debido a las restricciones para ingresar productos al país, las importaciones decrecieron 2,6%, mientras que las exportaciones se expandieron 0,7%. Más del 75% de los valores exportados se corresponden con empresas del Gran Buenos Aires.

## Títulos y ejemplares producidos en la Ciudad

- ▶ Tras un 2011 récord de producción, los registros de 2012 decrecieron interanualmente aunque se mantuvieron por sobre los niveles de años anteriores
- ▶ En relación a 2011, la cantidad de títulos editados por sellos de la Ciudad descendió 22,1%, y la de ejemplares producidos 15,4%
- ▶ En CABA la tirada promedio se ubicó en 4.647 ejemplares por título, es decir, 8,7% menor a la de 2011, y muy por encima del promedio nacional (3.504 unidades)
- ▶ Los registros del ISBN a nivel nacional, mostraron una generación de títulos 12,7% menor a la del año anterior, mientras que la producción de ejemplares, un retroceso mayor al de la Ciudad (19,5%)



■ Títulos editados

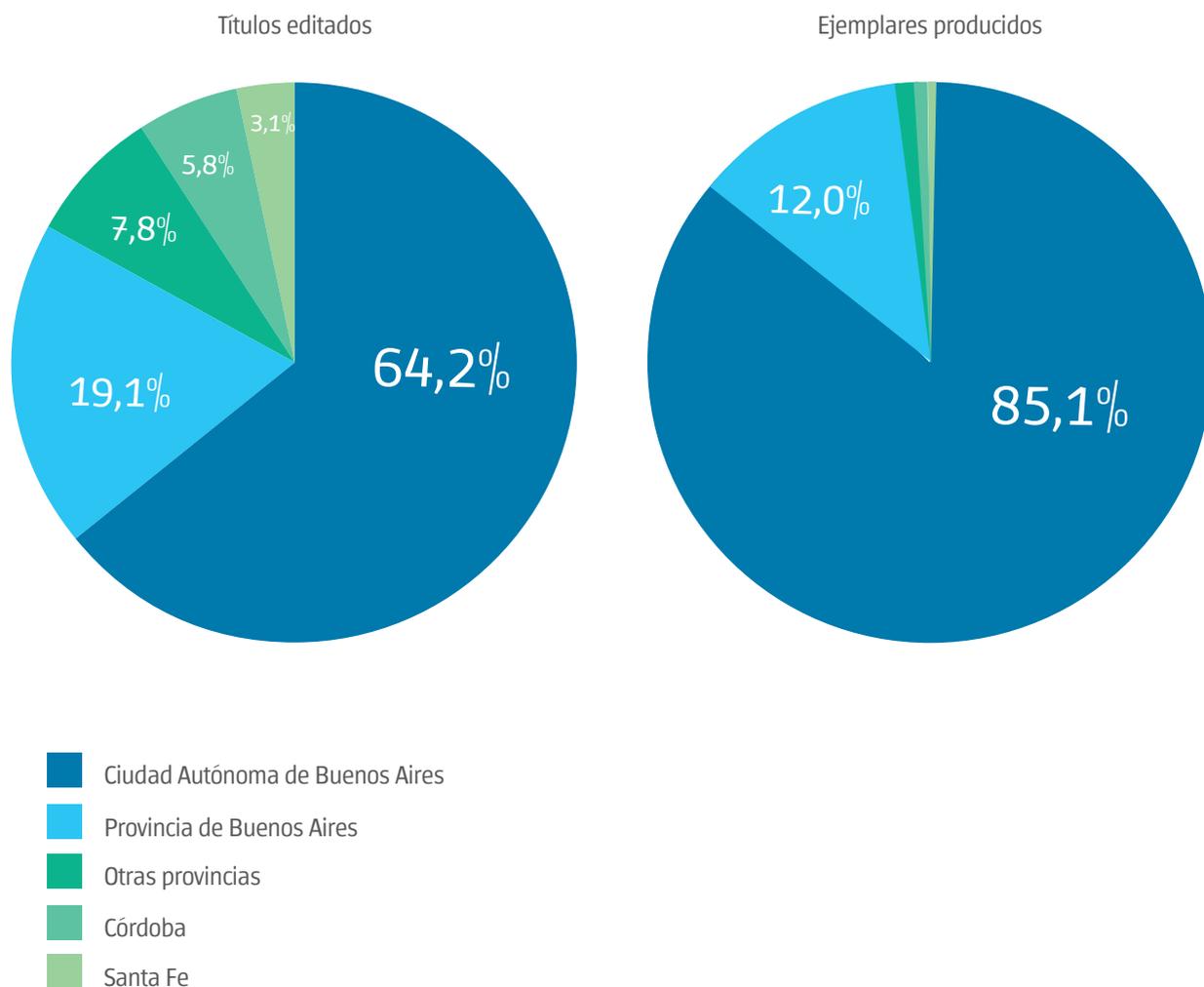


■ Ejemplares producidos

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrado por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

## La Ciudad de Buenos Aires en la producción editorial nacional

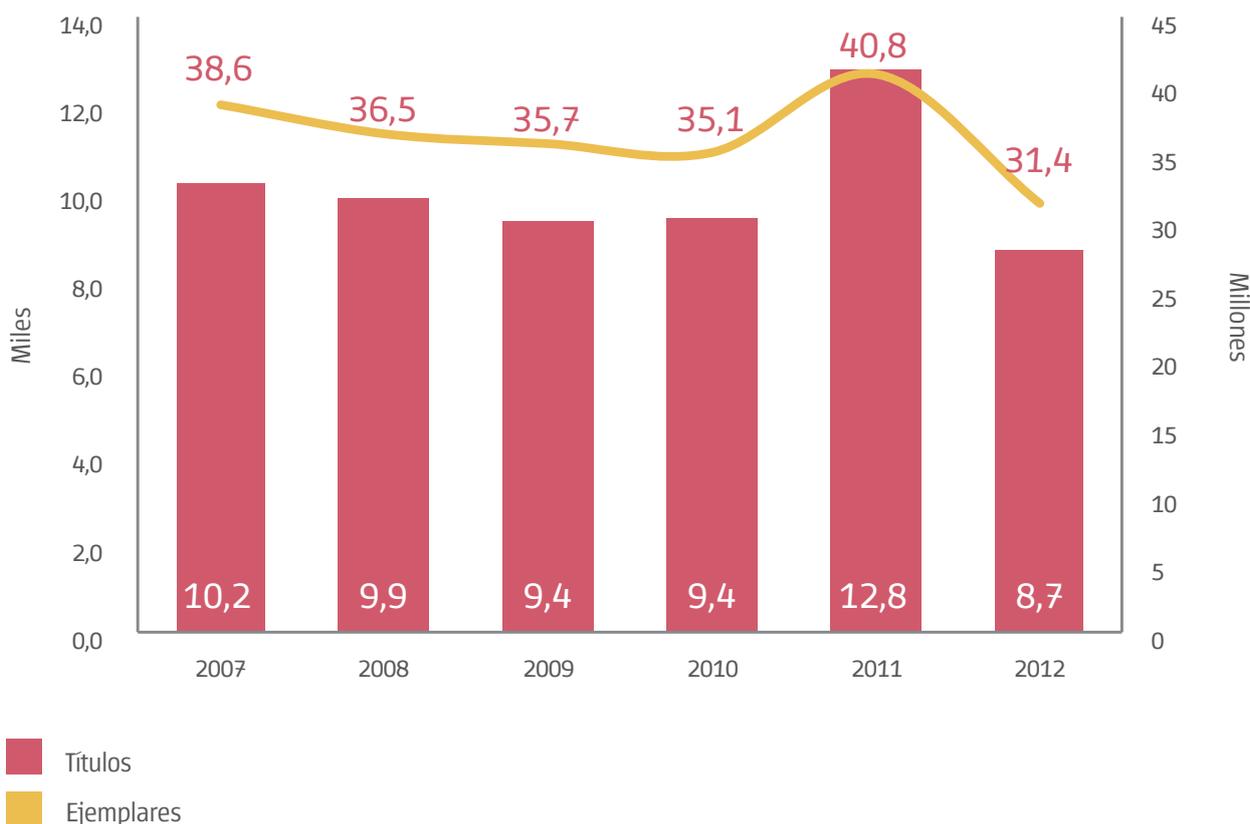
- ▶ El fuerte arraigo de la Ciudad de Buenos Aires con la actividad editorial se manifiesta con más fuerza en la producción de ejemplares
- ▶ La industria editorial, como el resto de las industrias culturales, presenta una alta concentración de la actividad en CABA: el 64% de los títulos registrados en el ISBN junto con el 85% de los ejemplares producidos durante 2012 fueron realizados a cuenta de editoriales, organismos o instituciones radicados en la Ciudad de Buenos Aires
- ▶ Junto con la Provincia de Buenos Aires casi no existe producción de ejemplares por fuera de estos distritos. El mayor peso del interior del país en los títulos se relaciona con las publicaciones estatales



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrado por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

## Evolución del Núcleo Editorial Comercial (NEC)

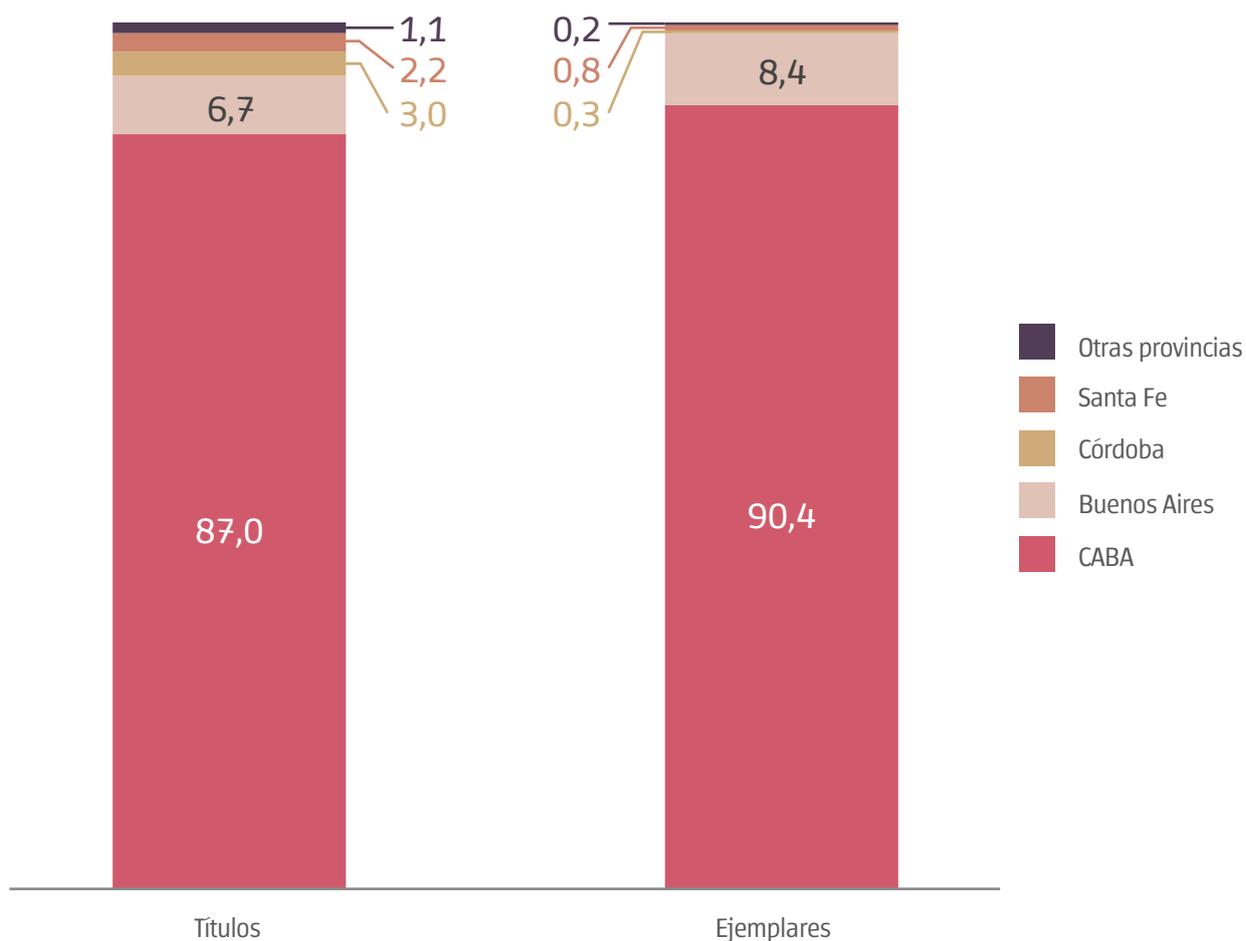
- ▶ Las editoriales comerciales tuvieron una evolución más desfavorable que la del total del ISBN
- ▶ **Actividad reducida durante 2012:** los títulos del NEC decrecieron interanualmente 34% y los ejemplares 23%, es decir, por encima del total del ISBN
- ▶ Los registros de 2012 constituyen las marcas más bajas de títulos y ejemplares de los últimos 5 años



**Nota:** El recorte del NEC (selección de sellos comerciales) refleja la producción editorial que luego canaliza sus ventas por las librerías tradicionales (ver ficha técnica).  
**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrado por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

## Contribución de la Ciudad al NEC

- ▶ La producción editorial con destino comercial debe localizarse casi con exclusividad en la Ciudad
- ▶ En la Ciudad de Buenos Aires se registraron el 87% de los títulos del NEC y más del 90% de los ejemplares producidos durante 2012, lo que da cuenta de una concentración territorial aun más marcada que para el total del ISBN
- ▶ En conjunto, la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires concentraron casi la totalidad editorial orientada al comercio minorista local: **94% de los títulos y casi el 99% de los ejemplares**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrado por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

## Comercialización editorial: Libros vendidos según origen

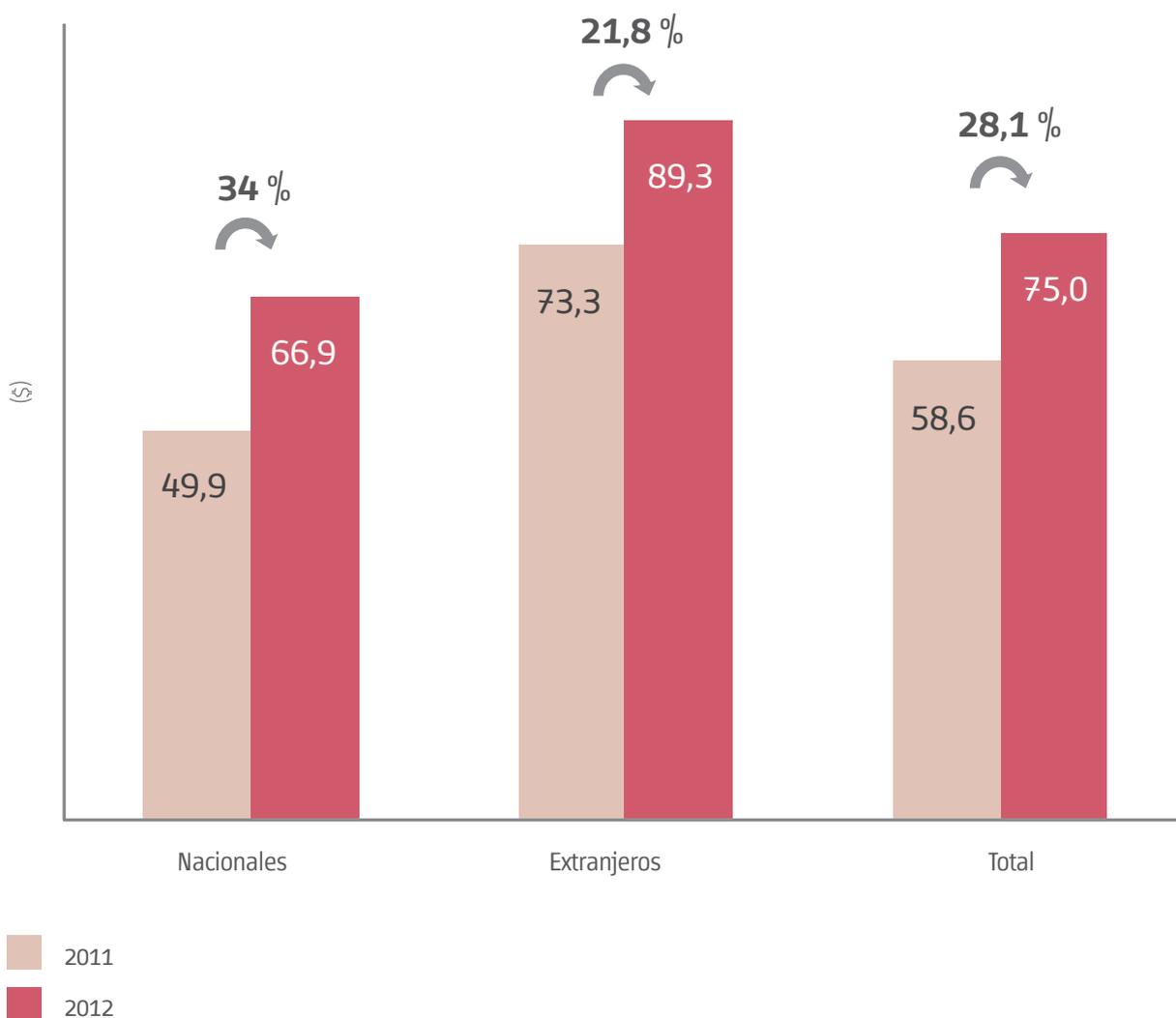
- ▶ De acuerdo a la Encuesta a Librerías de La Ciudad (ENLI), sobre más de 100 locales consultados, durante 2012 no hubo variaciones significativas en las cantidades de unidades vendidas, aunque sí en los precios de los libros, por cuanto las recaudaciones crecieron
- ▶ En 2012, se vendieron **más de 6,3 millones de libros** en las librerías encuestadas, apenas por debajo de los facturados durante el año anterior (0,5%), sobre todo por la disminución de los importados
- ▶ Las ventas de publicaciones con **ISBN argentino (64% del total) superaron en 0,7%** a las del año 2011; en cambio, los **libros importados (36% del total) descendieron 2,6%** en relación al año anterior
- ▶ Las dificultades en la importación de libros se vieron reflejadas en la disminución de las ventas de libros de origen extranjero



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

## Evolución de los precios

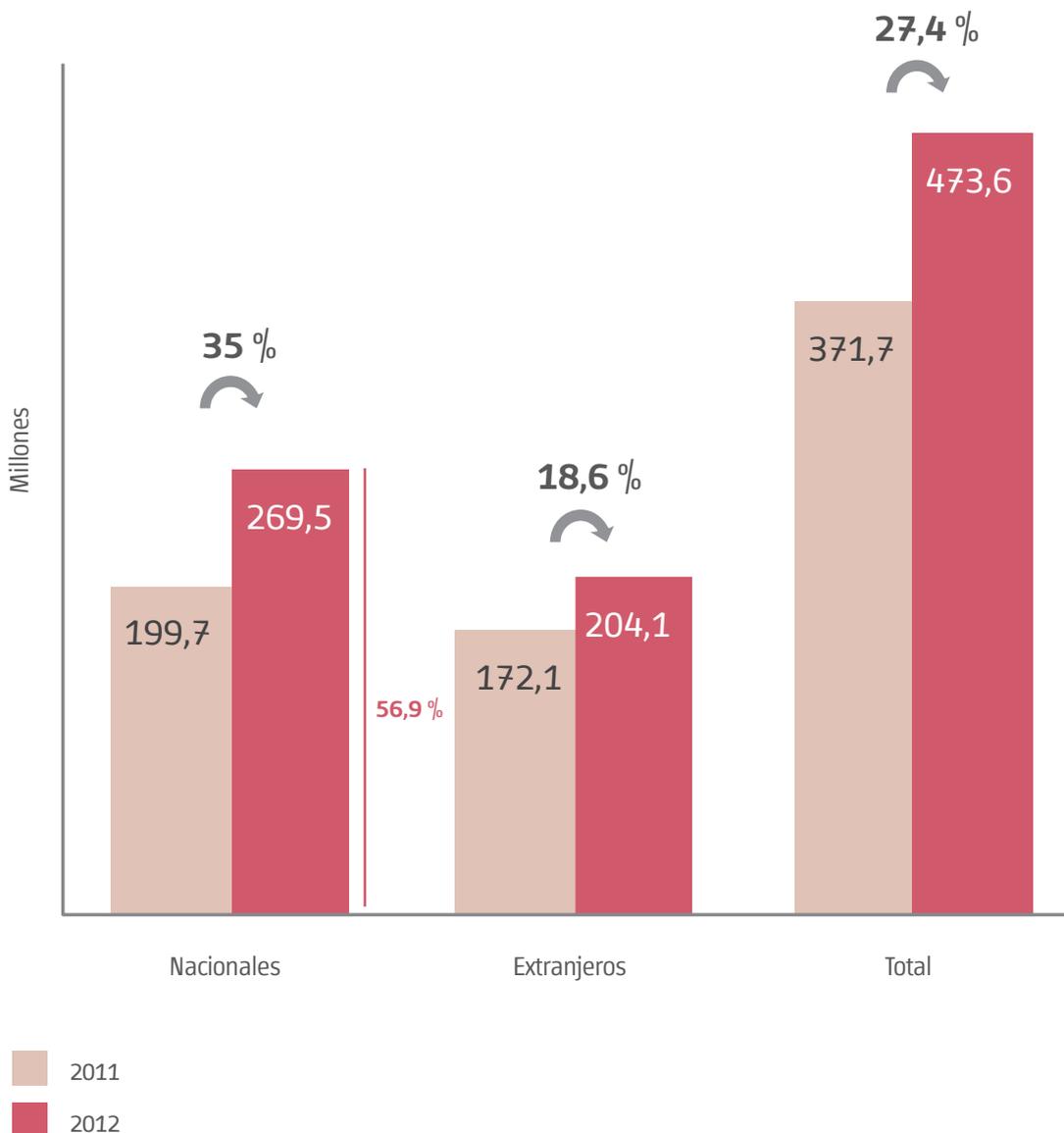
- ▶ Los precios de los libros tuvieron un crecimiento cercano al 30%, más marcado en los libros nacionales que en los extranjeros
- ▶ En 2012, los libros se vendieron a un precio promedio de \$ 75, **28% más caros que durante 2011**
- ▶ Los **libros importados** se vendieron **33% más caros que los nacionales**
- ▶ El precio medio de los libros de edición **nacional creció 34%** (\$ 66,9) y el de los **extranjeros 22%** (\$ 89,3)
- ▶ Dado que hubo un leve retroceso en las unidades vendidas, la suba en la facturación global se relaciona exclusivamente con el aumento en el precio de los libros



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

## Recaudación en librerías

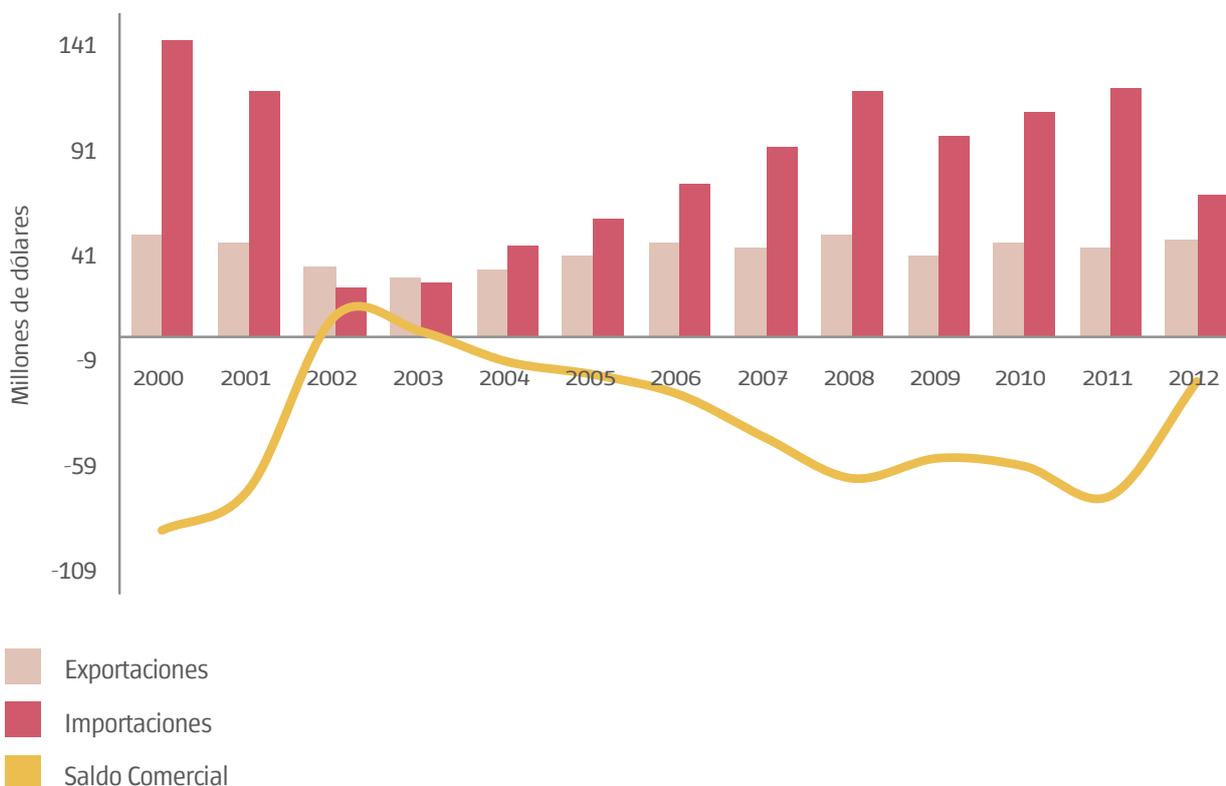
- ▶ El aumento en el precio de los libros explica las mayores recaudaciones, dado que las unidades vendidas retrocedieron
- ▶ Los libros importados, al venderse más caros, aumentaron su contribución a la facturación respecto de las unidades
- ▶ En 2012, la **facturación** fue de \$ 473,6 millones, representando un crecimiento de **27,4%** con respecto a 2011
- ▶ El **57%** de la recaudado en 2012 correspondió a libros **nacionales**, los que exhibieron un **aumento interanual del 35%**, mientras que los extranjeros crecieron en el orden del 18,6%



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

## Mercado Externo de productos editoriales

- ▶ Las importaciones de libros sufrieron una fuerte caída durante 2012, producto de las dificultades para ingresar productos editoriales al país, lo que repercutió en las ventas en librerías de libros extranjeros
- ▶ Más del 75% de las exportaciones de libros las realizan las empresas situadas en el aglomerado Gran Buenos Aires
- ▶ En 2012, las **exportaciones** de productos editoriales se ubicaron muy cerca de los USD 46 millones, alcanzando **el valor más alto desde 2008** y un crecimiento interanual del 8,5%
- ▶ De ambas evoluciones, resultó un **saldo comercial negativo** de USD 21,2 millones, 72% inferior al del 2011
- ▶ Las **importaciones** se realizaron por USD 67,1 millones, **43% menos que en 2011**

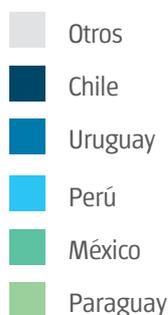
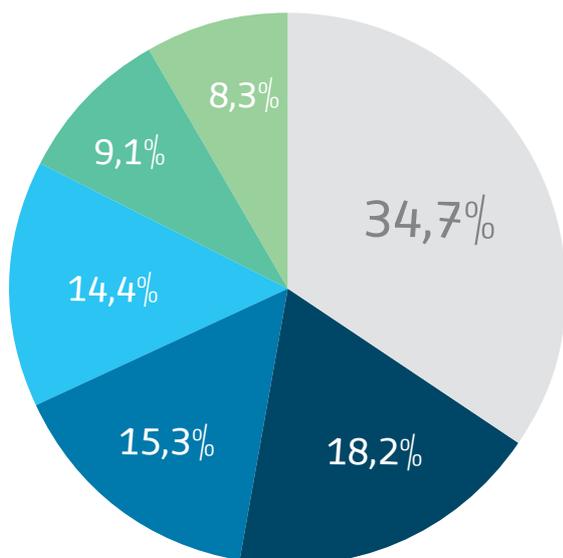


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del INDEC.

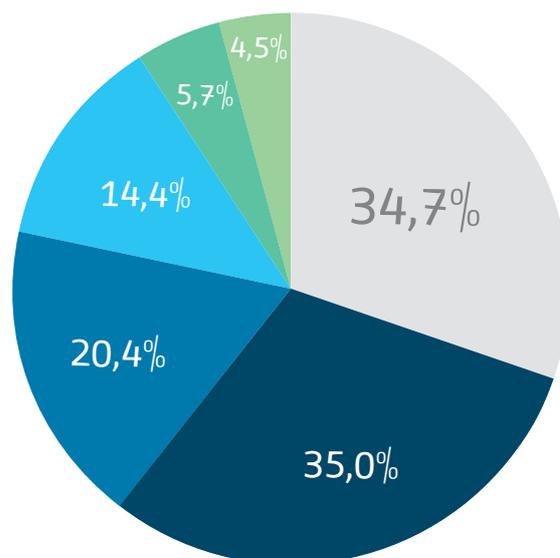
## Principales destinos del comercio exterior

- ▶ En 2012, más del 96% de los valores exportados corresponden a países americanos
- ▶ Los principales compradores de libros nacionales son: Chile (18,2%), Uruguay (15,3%), Perú (14,4%), México (9,1%) y Paraguay (8,3%)
- ▶ El primer destino fuera de América Latina es España (3,2%)
- ▶ Más del 50% de las importaciones están concentradas en dos países principales, encabezadas por España (35%)
- ▶ China (20,4%) y Uruguay (6,8%) siguen en la lista de grandes proveedores de libros en el país
- ▶ La otra mitad de las importaciones se divide entre Chile (5,7%), Estados Unidos (4,5%), Brasil (4,5%) y otros.

Principales destinos de las exportaciones



Principales orígenes de las importaciones



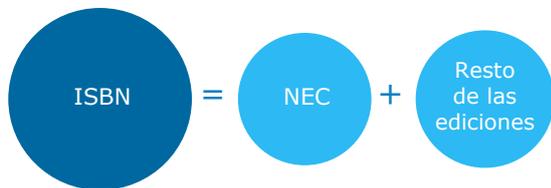
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del INDEC.

# Ficha técnica

## Producción

Análisis de la base ISBN (registro de todos los títulos y ejemplares editados en la Argentina, administrado por la Cámara Argentina del Libro).

Selección de un grupo de sellos comerciales -Núcleo Editorial Comercial (NEC)- a fin de excluir aquellas firmas de labor esporádica, eventual, secundaria o sin interés comercial (RESTO DE LAS EDICIONES). Se aplica una metodología especialmente diseñada por el CEDEM para el estudio de la producción editorial en Argentina y en la Ciudad de Buenos Aires.



### ISBN

Todos los títulos y ejemplares producidos por sellos radicados en el país. Su análisis reviste interés por sus implicancias en la utilización de insumos y en demanda a la industria gráfica y a los servicios editoriales. Su composición es muy heterogénea, por cuanto la explicación de su dinámica suele ser compleja.

### NEC

Libros de editoriales con publicaciones regulares que se distribuyen principalmente en librerías.

**Condiciones para integrar al NEC:** Producción mínima (3 títulos al año en el último trienio) y orientar su catálogo de publicaciones a la venta principalmente en librerías.

**Objetivos:** Concentrar el análisis en sellos de carácter comercial. Homogeneizar un panel de editoriales para realizar un seguimiento en el tiempo.

### Resto de las ediciones

Ediciones de autor; producción de sellos que eventualmente cumplen funciones editoriales; fascículos en diarios y revistas (que el ISBN define como libros); publicaciones estatales o institucionales; publicaciones de distribución gratuita o sin ánimo de lucro; cualquier otro impreso que el ISBN defina como libros. Grupo muy heterogéneo.

## Comercialización

### Mercado Interno

Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI), implementada por el CEDEM. Indaga sobre ventas y facturación en más de 100 locales de librerías del distrito.

### Mercado Externo

Importaciones y exportaciones de productos editoriales. Resultados del procesamiento propio de la base de comercio exterior del INDEC.

## Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI)

### Características:

Operativo permanente de la DGEYC: Consulta trimestral a más de 100 locales del rubro que incluyen tanto grandes cadenas como pequeñas librerías barriales.

Primera información sistemática sobre la venta de libros en el país, implementada y diseñada por el CEDEM.

Datos recolectados: Cantidad de libros vendidos con ISBN nacional y extranjero, facturación, personal ocupado, superficie destinada a la venta de libros, expectativas empresariales y títulos más vendidos.

El análisis de la evolución de libros nacionales e importados permite relacionar las ventas de libros con el comercio exterior de productos editoriales.

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en [www.estadistica.buenosaires.gob.ar](http://www.estadistica.buenosaires.gob.ar)  
Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a [cdocumentacion\\_estadistica@buenosaires.gob.ar](mailto:cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar)



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)