



IPCBA. Noviembre de 2013

Diciembre de 2013



Informe
de resultados **618**

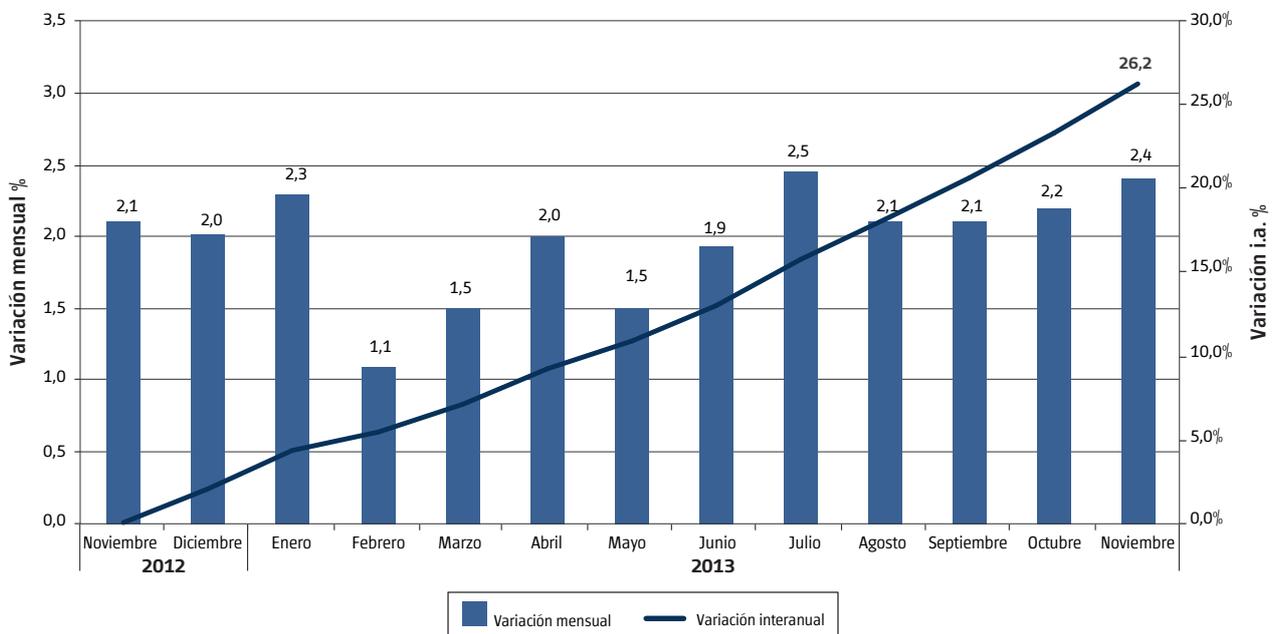
“2013 - Año Internacional de la Estadística”

IPCBA. Noviembre 2013¹

En noviembre el Nivel General del IPCBA subió 2,4%, variación que se ubicó por encima del registro de un año atrás.

De esta forma, la inflación acumulada en lo que va del año asciende a 23,8%, verificándose una aceleración en el ritmo de aumento interanual (i.a.) hasta 26,2%.

Gráfico 1 IPCBA. Variación mensual e interanual del Nivel General. Noviembre de 2012/2013.



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

1. Bienes y servicios²

Analizando la evolución de los precios por Bienes y Servicios, en noviembre los Bienes (2,6%) volvieron a aumentar por encima de los Servicios (2,2%). Esta tendencia es reflejo de autorizaciones por parte de la Secretaría de Comercio de incrementos en los precios de productos de consumo masivo, y por la aceleración en la pauta de devaluación del dólar a cargo del Banco Central.

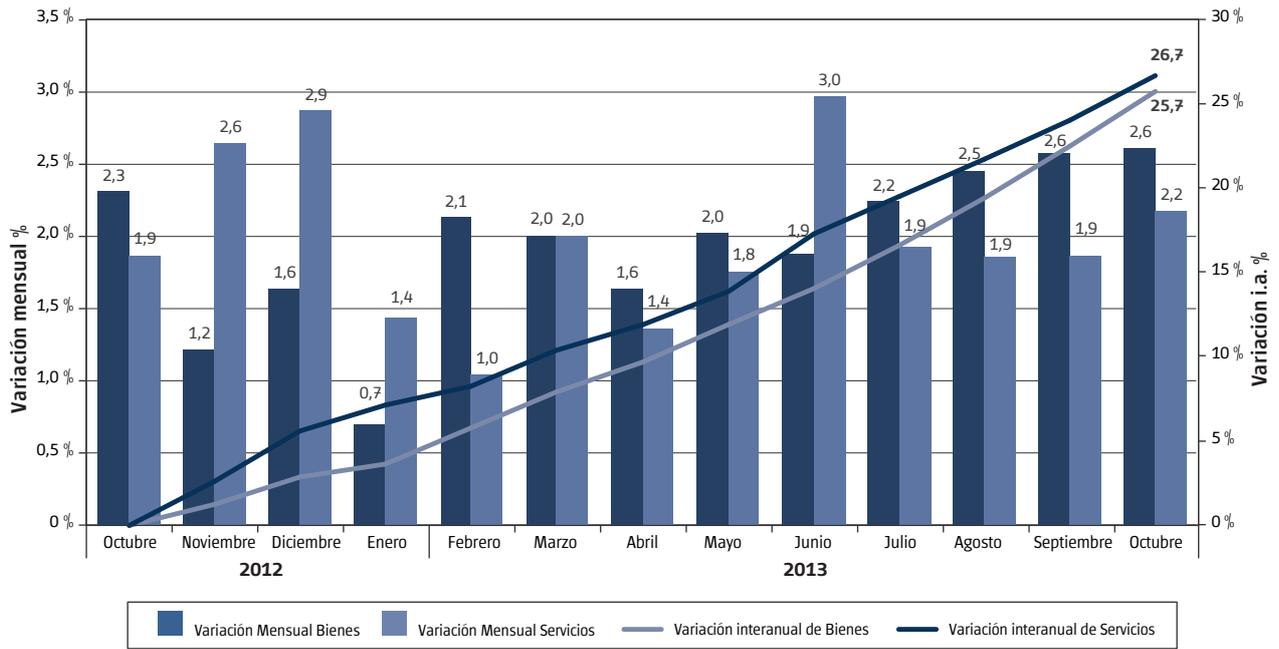
En el alza mensual de los Bienes incidieron mayormente las subas en los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas, los combustibles y la indumentaria; mientras que en los Servicios impactaron los aumentos en la comida fuera del hogar, las expensas, los alquileres de la vivienda, el pasaje en subte y el arrastre que dejó el ajuste en la tarifa de taxi que tuvo lugar a mediados de octubre.

En términos interanuales, tanto los Bienes como los Servicios aceleraron su ritmo de aumento por encima del alza del mes previo, hasta 25,7% i.a. y 26,7% i.a., respectivamente.

¹ Datos provisorios.

² Ver Cuadro 2, 4 y 5 del Anexo.

Gráfico 2 IPCBA. Variación mensual e interanual de Bienes y Servicios. Noviembre 2012/2013.



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

2. Divisiones

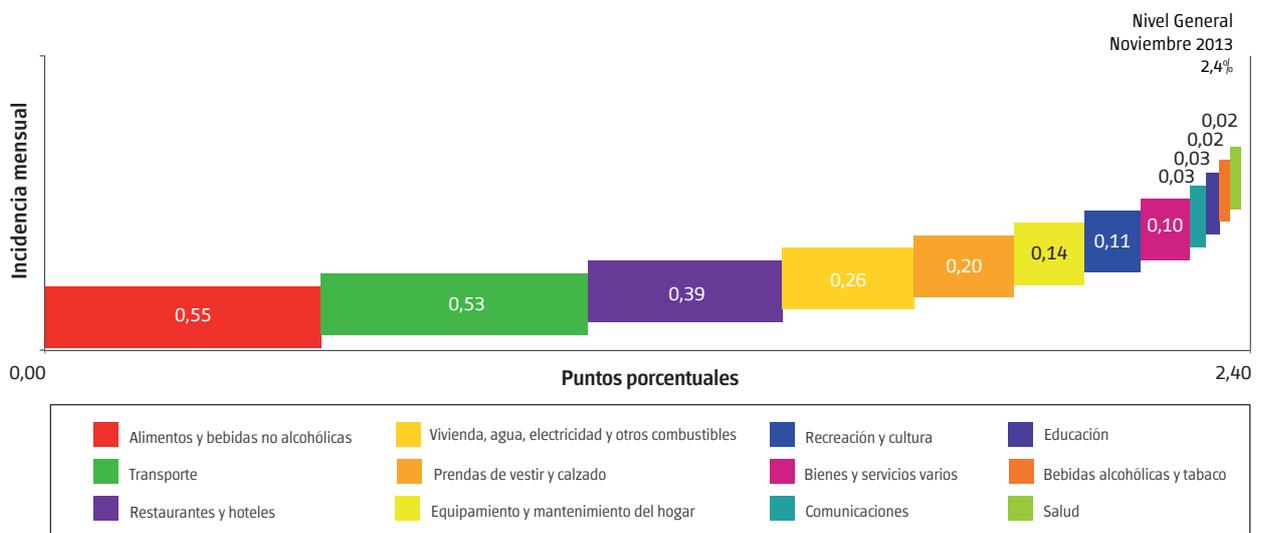
2.1 Variaciones mensuales e incidencia³

El aumento del Nivel General de los precios en noviembre fue impulsado principalmente por el alza de los Alimentos y bebidas no alcohólicas, que en promedio subieron 3,1%, explicando casi un cuarto de la inflación del mes.

Dentro de esta división los aumentos mensuales más significativos se registraron en las carnes, debido a subas generalizadas en los cortes vacunos, avícolas y porcinos, y en menor medida en los pescados. Cabe destacar que en este mes se registraron fuertes incrementos en las cotizaciones de la carne vacuna, tras haber tenido un comportamiento relativamente estable durante todo el 2013.

³ Ver Cuadro 1 y 3 del Anexo.

Gráfico 3 IPCBA. Incidencia mensual por división. Noviembre de 2013



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Le siguió en importancia el encarecimiento de los productos de panificación y de las frutas frescas, reflejando estas últimas la estacionalidad de los cítricos, junto con el comienzo de temporada de frutas de estación, tales como el durazno y el melón. También continuaron verificándose incrementos en los precios de las bebidas no alcohólicas y de los productos lácteos. Por otro lado, el abaratamiento de las verduras frescas contrarrestó parcialmente el alza del resto de los alimentos.

Otro aporte significativo al alza mensual del Nivel General fue el de la división Transporte, cuyos precios se elevaron 4,4% en el mes y tuvieron una incidencia de 0,53 puntos porcentuales (p.p.), respondiendo a las subas en el precio de las naftas, el arrastre estadístico que dejó el ajuste tarifario del taxi del mes anterior, y el aumento de 40% en el pasaje de subte a partir del 12 de noviembre.

Le siguió en importancia la división Restaurantes y hoteles, que con una variación mensual de 3,5% contribuyó con 0,39 p.p., reflejando nuevos aumentos en la comida fuera del hogar.

La división Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles mostró un alza de 2,1%, contribuyendo en 0,26 p.p. al Nivel General, sintetizando incrementos en las expensas,

al impactar en las mismas el aumento salarial de octubre de los trabajadores de edificio de renta y horizontal, junto con subas en los alquileres y en los servicios de reparación de la vivienda.

Por su parte, los precios de las Prendas de vestir y calzado se elevaron 2,9% en el mes, con una incidencia de 0,20 p.p., reflejando el remanente de la entrada de la nueva colección de indumentaria.

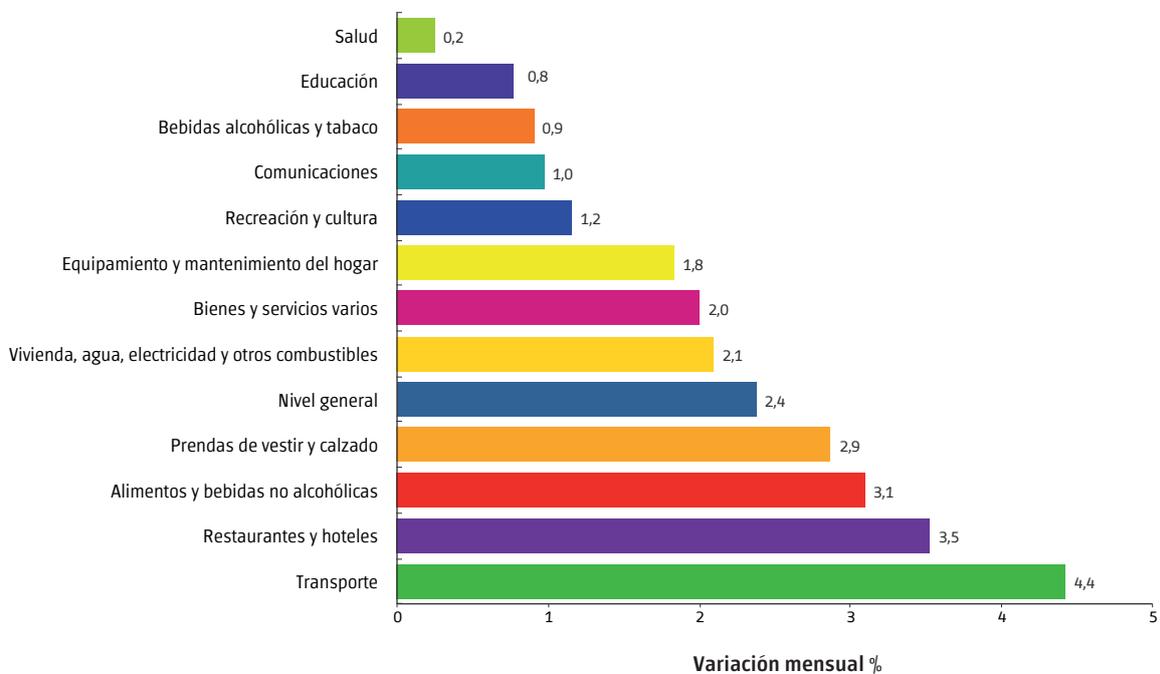
La división Equipamiento y mantenimiento del hogar registró un aumento de 1,8%, contribuyendo con 0,14 p.p. a la inflación mensual, al verificarse aumentos generalizados en el servicio doméstico y los productos de limpieza.

En Recreación y cultura (1,2%), con una incidencia de 0,11 p.p., se destacaron las alzas en los servicios recreativos, deportivos y culturales.

Por último, los Bienes y servicios varios subieron 2,0%, con una incidencia de 0,10 p.p., al sintetizar aumentos en los servicios de peluquería y los artículos descartables para el cuidado personal.

El resto de las divisiones también presentaron subas pero con una incidencia menor en el Nivel General.

Gráfico 4 IPCBA. Variaciones mensuales. Noviembre de 2013



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

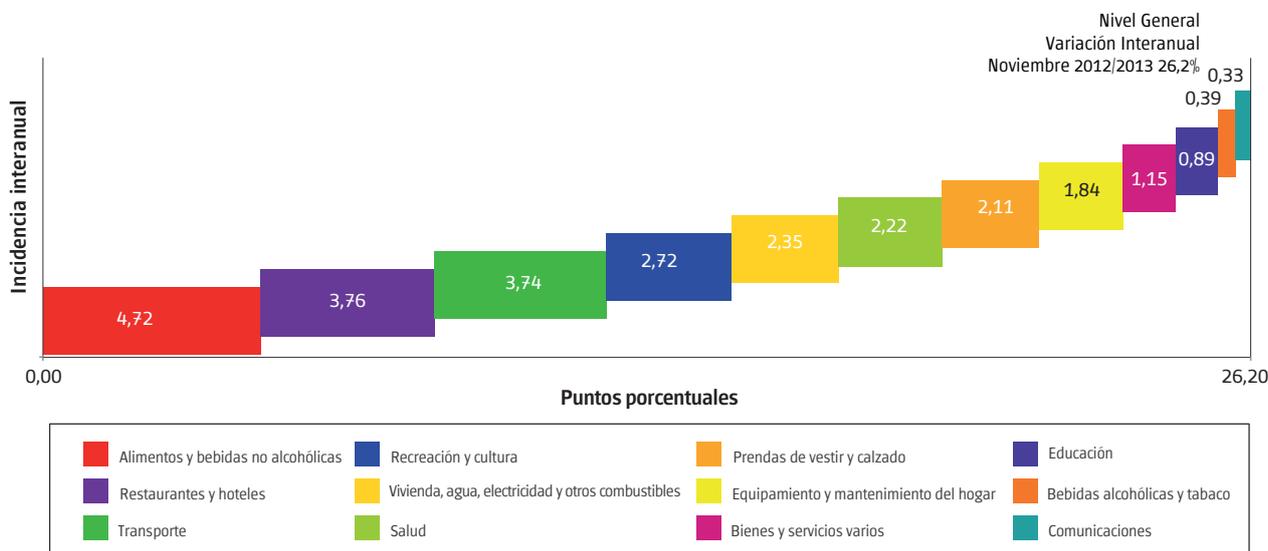
2.2 Variaciones interanuales e incidencia⁴

La división que más incidió en el Nivel General fue Alimentos y bebidas no alcohólicas, explicando el 18,0%

de la variación interanual. Luego se ubicaron las divisiones Restaurantes y hoteles, Transporte, Recreación y cultura y Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, que en conjunto con Alimentos y bebidas no alcohólicas explicaron el 65,9% del alza interanual de la canasta.

4 Ver Cuadro 1 del Anexo.

Gráfico 5 IPCBA. Incidencia interanual por división. Noviembre 2012/2013.

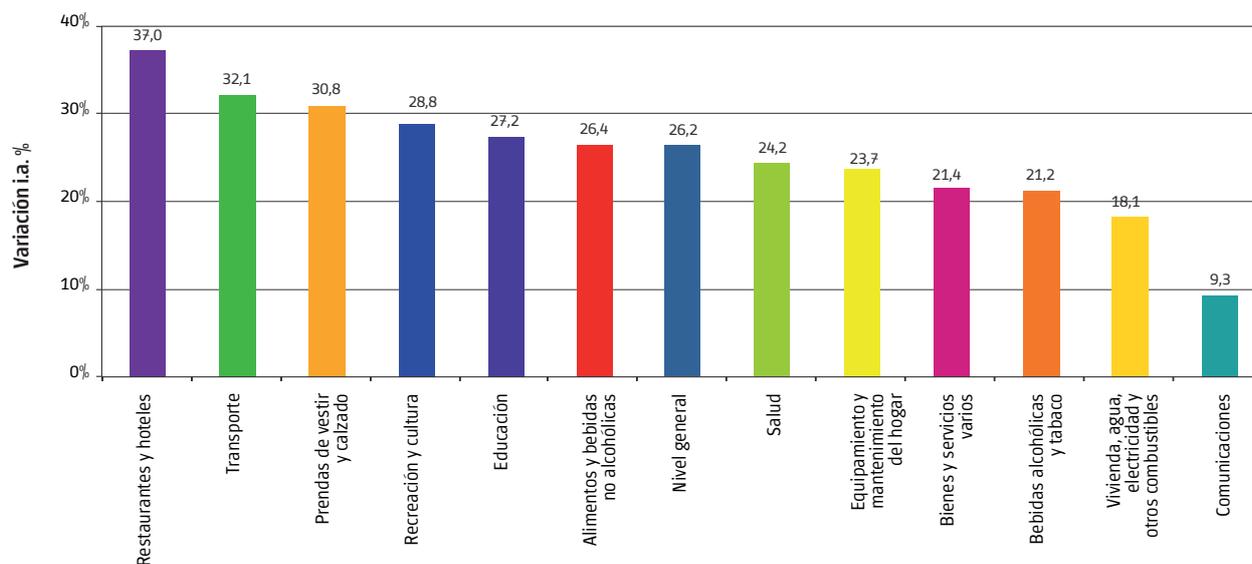


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Por otra parte, en términos interanuales, la división que acumuló el mayor aumento fue Restaurantes y hoteles con un alza de 37,0% i.a., respondiendo a la evolución de la comida fuera del hogar. Luego se ubicó Transporte (32,1% i.a.), debido a los ajustes en el transporte público

de pasajeros y a las subas de los combustibles. Siguieron en importancia Prendas de vestir y calzado (30,8% i.a.), Recreación y cultura (28,8% i.a.), Educación (27,2% i.a.) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (26,4% i.a.). El resto de las divisiones acumularon incrementos inferiores al del Nivel General (26,2% i.a.).

Gráfico 6 IPCBA. Variaciones interanuales. Noviembre 2012/2013.



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

3. Productos estacionales, regulados y resto IPCBA⁵

Resulta interesante analizar el IPCBA de acuerdo a tres grandes agrupaciones: Estacionales, Regulados y Resto IPCBA⁶. De esta manera se intenta aislar del cálculo las variaciones atribuibles a cuestiones estacionales y aquellas que responden a cuestiones administrativas y de política.

En noviembre, la agrupación Regulados tuvo el mayor alza, de 3,1%, como consecuencia de los aumentos en los combustibles, en el subte y el arrastre de la suba en la tarifa del taxi verificado a mediados de octubre.

Los bienes y servicios Estacionales se elevaron 0,5%, sintetizando incrementos en los precios de las frutas y la indumentaria que fueron parcialmente contrarrestados por caídas en las verduras.

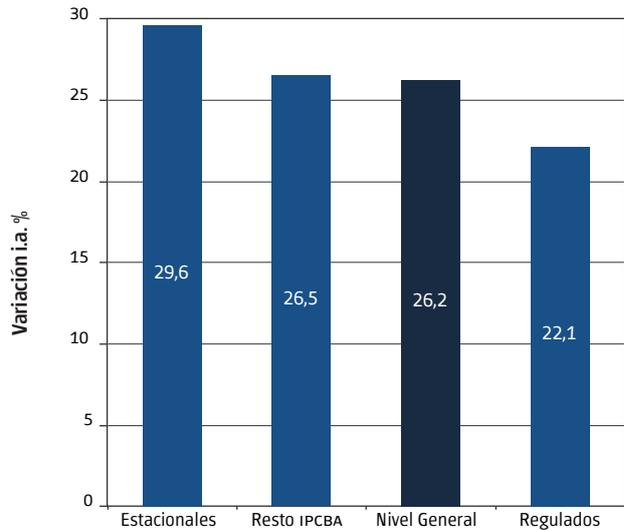
Por último, el Resto IPCBA subió 2,5%, ligeramente por encima del incremento del Nivel General del índice (2,4%).

En términos interanuales, el Resto IPCBA se aceleró hasta 26,5% i.a., mientras que las agrupaciones Estacionales y Regulados mostraron un menor ritmo de crecimiento, desacelerando su marcha hasta 29,6% y 22,1% i.a., respectivamente.

⁵ Esta clasificación es similar a la utilizada por el INDEC en el IPC GCBA.

⁶ La categoría Resto IPCBA es una subcanasta que mide la variación de precios de bienes y servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un *proxy* de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo.

Gráfico 7 IPCBA. Variación interanual. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Noviembre 2012/2013.



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios relevados de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

Anexo

Cuadro 1 IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual.

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice ¹		Variación porcentual		
		Noviembre 2013*	Octubre 2013	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General		151,63	148,11	2,4	23,8	26,2
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,1%	159,17	154,39	3,1	25,4	26,4
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,9%	142,84	141,56	0,9	19,6	21,2
3 Prendas de vestir y calzado	6,9%	155,76	151,41	2,9	28,7	30,8
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	12,5%	147,06	144,04	2,1	17,7	18,1
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,7%	150,38	147,67	1,8	18,6	23,7
6 Salud	9,7%	141,24	140,89	0,2	19,7	24,2
7 Transporte	11,9%	155,75	149,15	4,4	27,9	32,1
8 Comunicaciones	3,9%	119,50	118,35	1,0	9,2	9,3
9 Recreación y cultura	9,5%	153,92	152,16	1,2	24,7	28,8
10 Educación	3,3%	151,30	150,14	0,8	27,0	27,2
11 Restaurantes y hoteles	10,2%	164,62	159,01	3,5	34,3	37,0
12 Bienes y servicios varios	5,5%	142,64	139,84	2,0	19,9	21,4

¹ Base julio 2011 - junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 2 IPCBA. Nivel General, bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, bienes y servicios	Índice ¹		Variación porcentual		
	Noviembre 2013*	Octubre 2013	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General	151,63	148,11	2,4	23,8	26,2
Bienes	151,42	147,57	2,6	24,2	25,7
Servicios	151,82	148,59	2,2	23,4	26,7

¹ Base julio 2011 - junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 3 IPCBA. Incidencia de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Noviembre 2013*
Nivel General	2,4
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,55
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,02
3 Prendas de vestir y calzado	0,20
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,26
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,14
6 Salud	0,02
7 Transporte	0,53
8 Comunicaciones	0,03
9 Recreación y cultura	0,11
10 Educación	0,03
11 Restaurantes y hoteles	0,39
12 Bienes y servicios varios	0,10

* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 4 IPCBA. Incidencia de los bienes y servicios en el Nivel General

Nivel General, bienes y servicios	Noviembre 2013*
Nivel General	2,4
Bienes	1,23
Servicios	1,15

* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 5 IPCBA. Evolución del Nivel General de los bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice ¹			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Enero 2013	125,29	123,91	126,52	2,3	1,6	2,9
Febrero 2013	126,66	124,78	128,34	1,1	0,7	1,4
Marzo 2013	128,62	127,44	129,68	1,5	2,1	1,0
Abril 2013	131,20	130,00	132,28	2,0	2,0	2,0
Mayo 2013	133,16	132,13	134,08	1,5	1,6	1,4
Junio 2013	135,67	134,81	136,44	1,9	2,0	1,8
Julio 2013	139,00	137,34	140,49	2,5	1,9	3,0
Agosto 2013	141,89	140,42	143,20	2,1	2,2	1,9
Septiembre 2013	144,92	143,87	145,86	2,1	2,5	1,9
Octubre 2013	148,11	147,57	148,59	2,2	2,6	1,9
Noviembre 2013*	151,63	151,42	151,82	2,4	2,6	2,2

¹ Base julio 2011 - junio 2012 = 100.

* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 6 IPCBA. Principales precios medios relevados de bienes y servicios.
Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2013 (pesos)

Descripción	Unidad de medida	Precio medio relevado
PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA EL HOGAR		
Jabón en pan	200 g	4,59
Acondicionador de ropa	repuesto x 900 cm ³	10,40
Detergente vajilla común	envase pvc x 750 cm ³	6,88
Brillo o autobrillo para pisos	botella plástica x 900 cm ³	18,77
Polvo limpiador	400 g	4,75
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm ³	6,21
Lavandina	botella plástica x 1 l	5,94
Insecticida	aerosol x 360 cm ³	13,40
ARTÍCULOS DESCARTABLES PARA EL HOGAR		
Fósforos	caja de 220 u	4,27
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	13,10
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO		
Práctica de gimnasia		203,20
Novela de suspenso		81,02
Libro de autoayuda		103,31
Entrada de cine	1 u	41,84
TEXTO Y MATERIALES ESCOLARES		
Cuaderno universitario	48 hojas	14,50
Cuaderno escolar	1 u	21,78
Lápices de colores	paquete x 12 u	22,12
Lápiz negro	1 u	2,18
Marcadores escolares	paquete x 12 u	17,56
Repuesto para carpeta	repuestos x 96 hojas	22,95
Fotocopia	1 u	0,44
SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL		
Corte de cabello hombre		62,78
Corte de cabello mujer		68,05
ARTÍCULOS DE HIGIENE, TOCADOR Y BELLEZA		
Pañales bebés grandes	paquete x 9 u	28,62
Tampones	paquete x 20 u	21,46
Jabón de tocador	125 g	5,00
Loción después de afeitarse	100 cm ³	52,33
Desodorante femenino	envase x 50 ml a bolilla	15,20
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	18,01
Crema dental	tubo x 90 g	9,45
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 250 g	15,58

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 7 IPCBA. Principales precios medios relevados de productos alimenticios. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2013 (pesos)

Descripción	Unidad de medida	Precio medio relevado
HARINAS, CEREALES Y LEGUMBRES		
Pan francés tipo flauta	1 k	20,51
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 g	13,76
Pan para hamburguesas	paquete x 4 u	8,74
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 g	7,81
Facturas	12 u	36,15
Galletitas de agua	paquete x 300 g	7,67
Galletitas dulces sin relleno	paquete x 400 g	10,29
Harina de trigo común	1 k	7,25
Harina de maíz	paquete x 500 g	5,33
Arroz blanco simple	1 k	8,83
Arroz blanco doble	1 k	20,68
Fideos secos largos	paquete x 500 g	8,11
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 g	23,41
Tapas para empanadas	330 g	8,20
Tapas para tartas	bolsa x 400 g	10,69
Lentejas secas	bolsa x 500 g	8,45
Empanadas cocidas para llevar	12 u	81,59
Pizza para llevar	1 u	46,83
FRUTAS Y VERDURAS		
Manzana deliciosa roja	1 k	12,67
Banana	1 k	12,30
Limón	1 k	15,11
Mandarina	1 k	9,34
Naranja	1 k	5,67
Duraznos en conserva	lata x 485 g	14,48
Acelga	1 k	6,48
Lechuga criolla	1 k	13,68
Tomate perita	1 k	17,74
Tomate redondo	1 k	15,26
Ají morrón	1 k	28,50
Cebolla común	1 k	6,83
Zapallo	1 k	10,30
Zapallitos	1 k	9,88
Zanahoria	1 k	6,84
Batata	1 k	6,88
Papa	1 k	8,34
Puré de tomates	envase ttb x 520 g	5,25
Arvejas en conserva	lata x 205 g	4,79
CARNES Y HUEVOS		
Asado	1 k	45,58
Carne picada común	1 k	29,78
Paleta	1 k	42,58
Cuadrada	1 k	49,12
Cuadril	1 k	53,71
Nalga	1 k	53,78

Continúa

Cuadro 7 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio relevado
Hamburguesas	caja x 334 g	24,06
Chorizo fresco	1 k	40,31
Salchicha tipo viena	paquete x 6 u	11,47
Jamón cocido	1 k	82,53
Paleta - fiambre	1 k	61,22
Salame	1 k	84,03
Salchichón	1 k	48,65
Atún en conserva en aceite	lata x 125 g	8,37
Huevos de gallina	12 u	14,70
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS		
Leche común entera	1 l	6,84
Leche en polvo	400 g	28,07
Queso tipo Cuartirolo	1 k	57,55
Queso Port salut	1 k	67,79
Queso en barra	1 k	77,76
Queso para rallar	1 k	107,55
Manteca	paquete x 200 g	10,85
Yogur para beber	1 l	11,16
ACEITES		
Aceite de girasol	envase PET x 1500 cm ³	9,85
Aceite de maíz	1 l	21,49
DULCES Y AZÚCAR		
Azúcar blanca	1 k	7,01
Dulce de batata	1 k	21,71
Dulce de membrillo	1 k	22,06
Mermelada	envase x 454 g	13,24
BEBIDAS ALCOHÓLICAS		
Vino tinto común	envase ttb x 1 l	10,38
Cerveza en botella	botella x 970 cm ³	11,25
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 l	8,25
Agua de mesa	bidón x 5 l	15,05
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 l	13,76
Jugo en polvo	sobre rinde 1 l	1,77
OTROS ALIMENTOS		
Sal fina	500 g	3,97
Sal gruesa	1 k	5,10
Mayonesa común	sachet x 500 g	9,51
Vinagre de vino	botella plástica x 1 l	10,50
Café molido	250 g	15,26
Yerba mate	1 k	28,54
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	3,60
Cacao en polvo	360 g	14,89

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar
Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)