



Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Primer trimestre de 2013

Octubre de 2013



Informe
de resultados **583**

“2013 - Año Internacional de la Estadística”

Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Primer trimestre de 2013

El presente informe sintetiza los resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI) correspondientes al primer trimestre de 2013¹.

La ENLI es un operativo permanente de la DGEYC que recolecta información de las principales librerías de la Ciudad de Buenos Aires desde mediados de 2010 a la fecha². La encuesta requiere de la consulta trimestral a una veintena de empresas del rubro de diferentes tamaños³, que en conjunto representan más de 100 locales en el distrito⁴. La información contenida en la ENLI incluye para el trimestre de referencia: cantidad de libros vendidos con ISBN⁵ nacional y extranjero⁶, facturación en ambos casos, personal ocupado por el conjunto de las librerías, superficie destinada a la venta de libros, expectativas económicas a futuro de cada empresa, y el listado de los 30 libros más vendidos.

A continuación se desagrega la información obtenida para cada uno de estos aspectos del cuestionario. En términos generales, para el conjunto de las librerías, se observó una caída interanual en las ventas cercana al 5%, más marcada en los libros importados (11%) que en los nacionales (1,2%). No obstante, el aumento de precios de los libros determinó una recaudación 21,5% mayor a la de los mismos meses del año anterior.

1. Venta de Libros

En el primer trimestre de 2013, se vendieron en los locales relevados por la ENLI (103 en la Ciudad de Buenos Aires) poco más de 1,5 millones de libros, lo que significó un descenso interanual de 5,2%, el segundo consecutivo. Con respecto al trimestre previo (4to. trimestre de 2012), se comprobó una disminución todavía más marcada (9%), aunque debe tenerse en cuenta que se da sobre un período del año en el que habitualmente se registran los mayores volúmenes de ventas debido a la proximidad de las fiestas y las vacaciones.

Durante el primer trimestre de 2013, el 61,5% de los libros vendidos fueron registrados en el país (2,5 puntos porcentuales más que en el mismo período de 2012) y el resto se trató de publicaciones importadas. La menor cantidad de libros vendidos en este período, tuvo más que ver con los libros importados que con los nacionales. Por cuarto trimestre consecutivo, los libros de ISBN extranjero mostraron una caída interanual, que fue del 11% en el primer trimestre de 2013 (la más alta de la serie), vinculada con las mayores dificultades para exportar libros. Por su parte, la comercialización de libros nacionales apenas descendió 1,2% en los primeros meses de 2013, aunque respecto del trimestre previo, las ventas mostraron una disminución mucho importante (17%).

Vale recordar que durante 2012, se habían comercializado más de 6,3 millones de libros en las librerías encuestadas, apenas por debajo de la marca del año anterior (-0,5%), resultado de una disminución de 2,6% en la venta de importados, y de una leve suba de 0,7% en los nacionales.

1 Datos provisionarios, sujetos a revisión.

2 La encuesta se realiza a través de un formulario que es enviado por *e-mail* a cada empresa que forma parte de la muestra. Un responsable administrativo de la empresa debe completar la información y enviar el formulario en un plazo de 10 días hábiles.

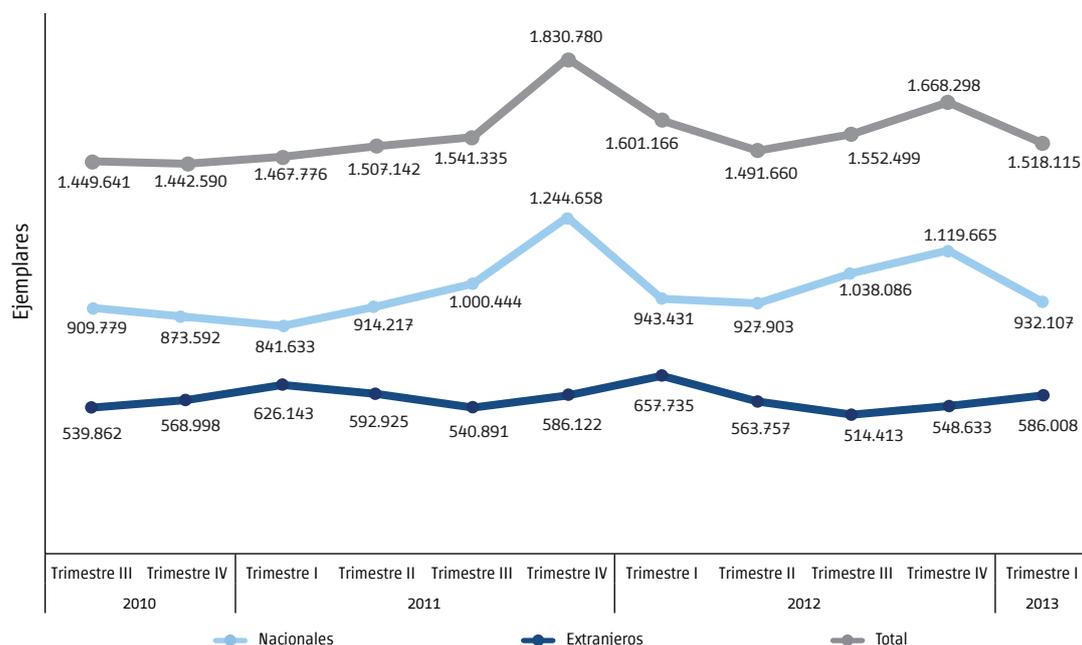
3 Las empresas fueron seleccionadas de acuerdo a los siguientes criterios: tener presencia en la Ciudad de Buenos Aires y contar con más de un local (cadenas de librerías). En algunos pocos casos, se incluyeron librerías que si bien no cumplen con esta última condición, resultan relevantes por estar situadas en arterias principales de la Ciudad (o centros comerciales a cielo abierto) o bien, en los centros de compras. Quedan excluidas de la ENLI las librerías que se dedican, mayormente, a vender libros de saldos, descatalogados, antiguos, etc. Si bien, en muchos casos, se trata de comercios emblemáticos de la Ciudad, las características del cuestionario no se pueden aplicar a este tipo de librerías.

4 Si bien la mayoría de las empresas encuestadas pertenecen a cadenas y constituyen una porción muy importante del total de las ventas en el distrito (promediando 1,5 millones de libros vendidos por trimestre), próximamente la muestra de la ENLI se agrandará sustantivamente a fin de incluir, también, a los comercios más pequeños del rubro y a aquellos especializados (librerías académicas, técnicas, artísticas y religiosas, entre otras).

5 *International Standard Book Number*. Por Ley 22.399/81, todo libro editado en la República Argentina debe llevar impreso este número. Se trata de una convención internacional para los libros comerciales. En la Argentina, el registro de libros lo administra la Cámara Argentina del Libro (CAL).

6 Se trata de libros nacionales o importados, es decir, con un ISBN nacional o no. De todos modos, un libro nacional no necesariamente se realiza íntegramente en el país, ya que puede que una parte del proceso de edición (generalmente la impresión) se desarrolle fuera de Argentina y aún así, se registre como libro de edición nacional.

Gráfico 1 Venta de libros. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/1er. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

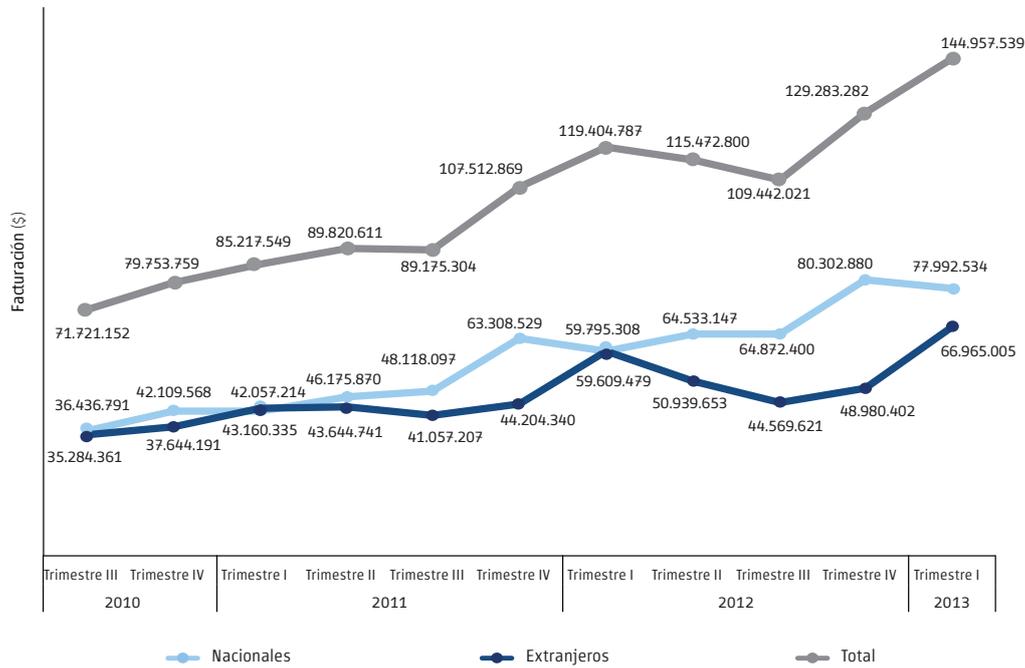
2. Facturación

En el primer trimestre de 2013, se facturó \$ 145 millones en los locales encuestados. Con respecto al mismo período del año anterior, la recaudación mostró un crecimiento superior al 21%, a pesar de haberse vendido menos libros, y un ascenso de 12% en comparación con el trimestre previo.

Las ediciones nacionales alcanzaron una recaudación cercana a los \$ 78 millones (54% del total), lo que implicó una expansión superior al 30% respecto del mismo trimestre de 2012, incluso vendiendo menos libros que en el año anterior. Por su parte, los ejemplares con ISBN extranjero, a pesar de resignar parte de las ventas de 2012, aumentaron la recaudación interanualmente más de 12% (\$ 67 millones). Como se verá en el apartado siguiente, la explicación debe atenerse a los importantes aumentos registrados en el precio de los libros.

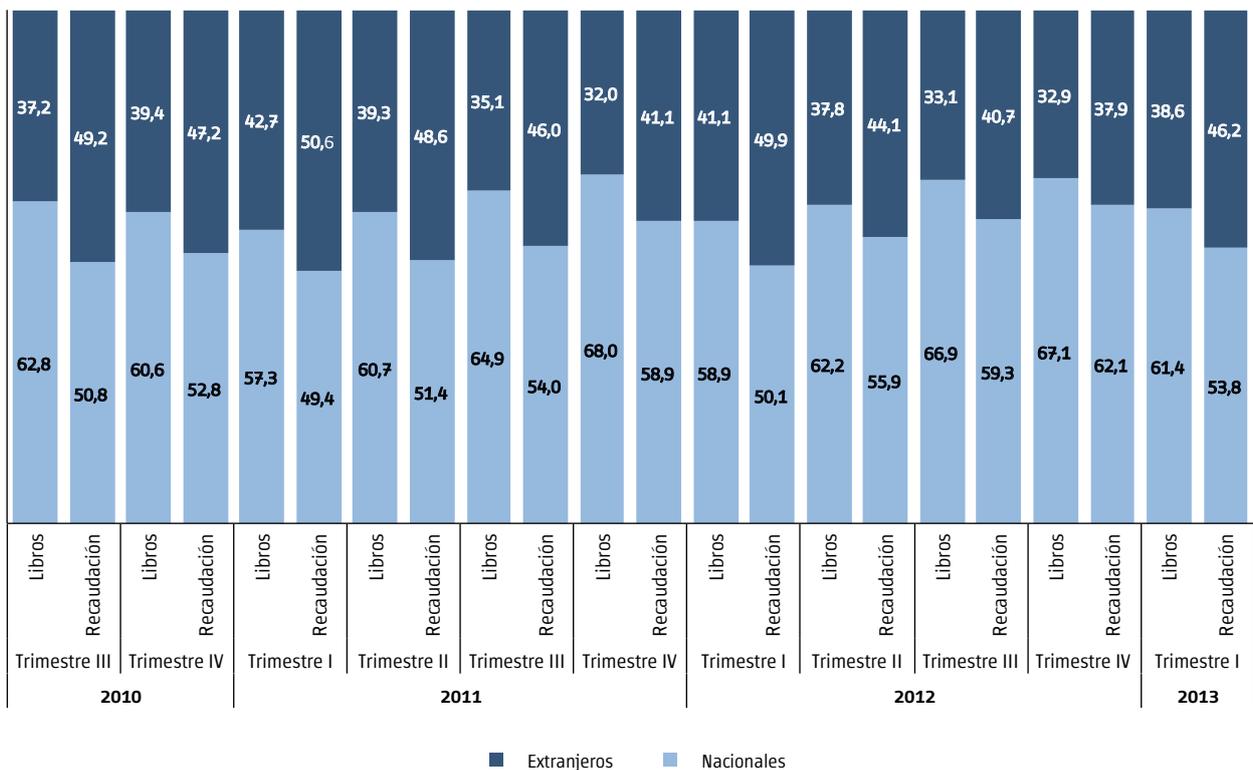
En 2012, la facturación había alcanzado los \$ 473,6 millones, lo que representó un aumento de 27,4% en comparación con 2011. El 57% de esta recaudación se debió a la venta de libros nacionales. Los mismos, exhibieron un crecimiento de 35% con respecto a 2011, frente a uno de 18,6% de los importados.

Gráfico 2 Facturación por venta de libros (\$). Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/1er. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

Gráfico 3 Ventas y facturación (%). Participación de los libros nacionales y extranjeros en el total de las ventas. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/1er. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

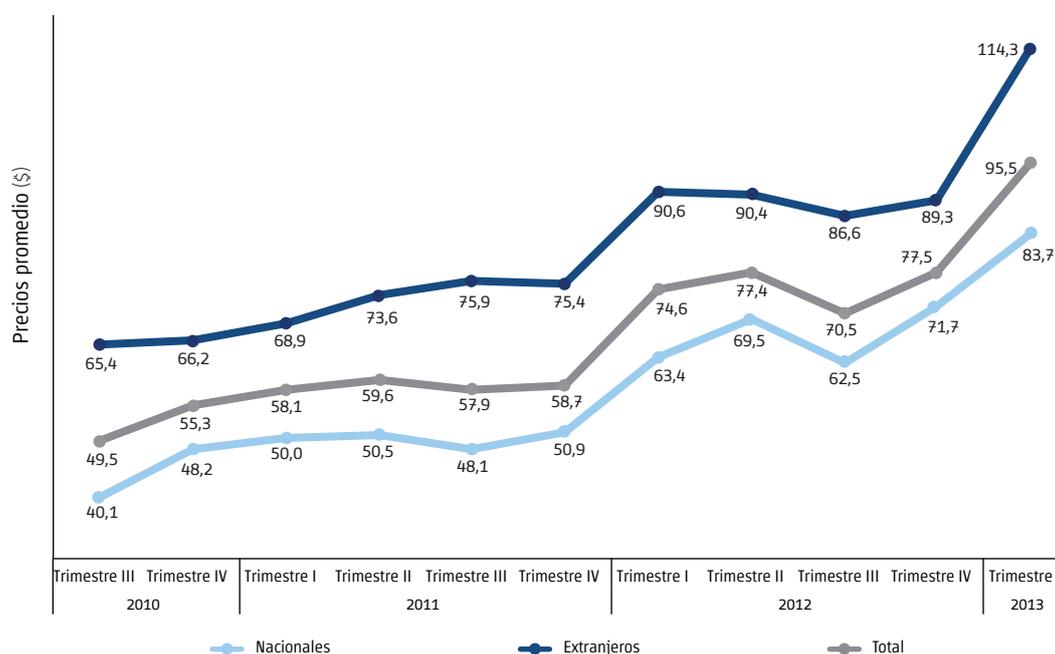
3. Precios medios

De acuerdo con los datos del primer trimestre de 2013, el precio promedio de los libros se ubicó en \$ 95,5. Este valor es 28% superior al observado el año anterior.

Los libros de ISBN extranjero tuvieron un precio promedio de \$ 114,3 (+26% respecto del primer trimestre de 2012).

Las ediciones nacionales, por su parte, se vendieron en 2013 a un promedio de \$ 83,7. En comparación con los mismos meses de 2012, el precio de los libros con ISBN argentino creció 32%.

Gráfico 4 Precios promedio. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos (\$). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/1er. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

4. Personal ocupado, cantidad de locales y superficie destinada a la venta de libros

En el primer trimestre de 2013, entre las empresas encuestadas por la ENLI, se produjo el cierre de un local, quedando en un total de 103 los comercios relevados. De todos modos, en comparación con el mismo trimestre del año anterior, se verifica la misma cantidad de locales en funcionamiento.

Por otro lado, si bien hubo altas y bajas en el personal ocupado en varias librerías, en términos netos no hubo cambios respecto del trimestre previo (928 empleos durante el primer trimestre 2013). Sin embargo, en la comparación interanual se perdieron casi 20 puestos laborales (-2%). Por último, en un año, en cuanto a la superficie destinada a la venta de libros en el distrito, existió una leve reducción equivalente a un local.

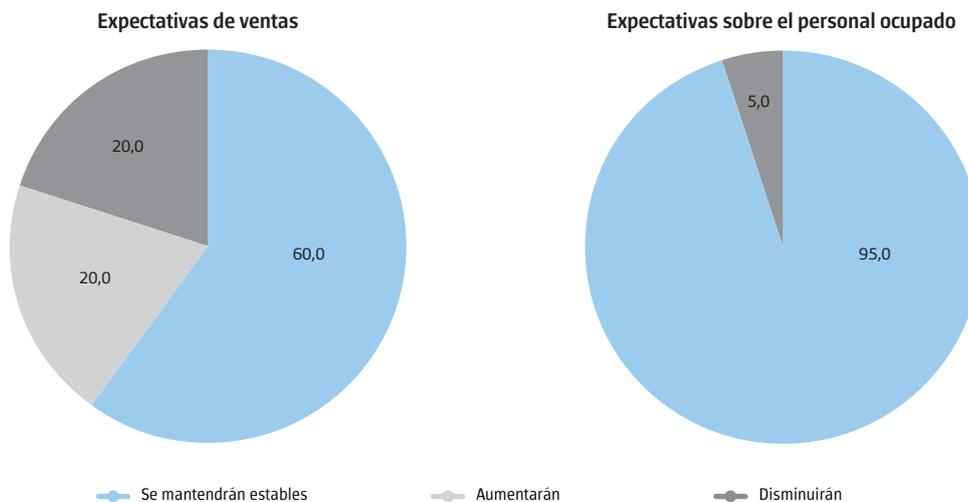
5. Expectativas

En cuanto a las expectativas de ventas y de empleo de personal, más de la mitad de las empresas preveían estabilidad en las ventas en el corto plazo, y una mayoría casi absoluta se mostró prudente a la hora de planificar la plantilla de empleados para el resto del año.

Por el lado de las ventas esperables para la segunda mitad de 2013, el 60% de las empresas opinó que se mantendrán estables en el corto plazo, mientras que el resto se repartió en partes iguales (20%) entre quienes contestaron que subirán y entre las empresas que anticiparon que sus ventas se verán afectadas.

En cuanto a los recursos humanos, la gran mayoría de los encuestados (95%) no tiene previsto realizar cambios en la plantilla de personal, y sólo una empresa manifestó intención de reducirla. Un año atrás, el porcentaje de empresas que pensaban achicar personal era superior al 20%.

Gráfico 5 Expectativas de las librerías encuestadas. Libros vendidos y personal ocupado para los meses próximos. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre 2013



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

6. Características de los libros más vendidos

De acuerdo a lo declarado por las librerías encuestadas, pudo establecerse el *ranking* de los 30 libros más vendidos durante el primer trimestre de 2013. A este listado lo integran títulos de diferentes características, pudiéndose observar que, en general, los primeros de la lista se relacionan con autores de moda, temáticas políticas de actualidad, libros de autoayuda y algunos dirigidos al público infantil.

En estos meses de 2013, la totalidad de este listado estuvo integrado por libros de ISBN nacional. Asimismo, la gran mayoría fueron editados por sellos pertenecientes a importantes grupos editoriales, lo que evidencia la concentración de la actividad editorial en unas pocas empresas. En cuanto a la nacionalidad de los autores editados, de los 30 libros más vendidos, 19 son argentinos, 6 europeos, 4 norteamericanos y 1 latinoamericano (Chile).

Cuadro 1 Ranking de los 30 títulos más vendidos (excluidos libros religiosos)⁷. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2013

Nº		Editorial	ISBN	Nacionalidad del autor
1	Cincuenta sombras de Grey	Grijalbo	Nacional	Reino Unido
2	Cincuenta sombras más oscuras	Grijalbo	Nacional	Reino Unido
3	Agilmente	Sudamericana	Nacional	Argentino
4	Cincuenta sombras liberadas	Grijalbo	Nacional	Reino Unido
5	Encuentros - El lado B del amor	Planeta	Nacional	Argentino
6	Amor	Sudamericana	Nacional	Chilena
7	El jesuita	Vergara Editor	Nacional	Argentino
8	La mujer v	Publiexpress	Nacional	Argentino
9	Gaturro 20	De la Flor	Nacional	Argentino
10	Química - Guía de estudio	Eudeba	Nacional	Argentino
11	Una vacante imprevista	Salamandra	Nacional	Reino Unido
12	Matemática práctica	Eudeba	Nacional	Argentino
13	Tesis sobre un homicidio	Sudamericana	Nacional	Argentino
14	Toda la verdad y nada mas que la verdad	Planeta	Nacional	Argentino
15	Un final perfecto	Ediciones B	Nacional	Estadounidense
16	Lanata: secretos, virtudes y pecados	Planeta	Nacional	Argentino
17	Los litigantes	Plaza & Janes	Nacional	Estadounidense
18	Matemática en primero	Santillana	Nacional	Argentino
19	Economía a contramano	Planeta	Nacional	Argentino
20	Cocineros argentinos	Planeta	Nacional	Argentino
21	Los juegos del hambre	Del nuevo extremo	Nacional	Estadounidense
22	Otra vuelta a la economía	Sudamericana	Nacional	Argentino
23	Sinsajo	Del nuevo extremo	Nacional	Estadounidense
24	The one direction story	Ediciones B	Nacional	Reino Unido
25	I.C.S.E Guía de estudio	Eudeba	Nacional	Argentino
26	El principito - Edición color	Emece	Nacional	Francés
27	Horóscopo Chino 2013 (L. Squirru)	Atlántida	Nacional	Argentino
28	No me maltrates	Vergara Editor	Nacional	Argentino
29	IPC - Guía de estudio	Eudeba	Nacional	Argentino
30	Letramanía 3. La letra cursiva	Kel ediciones	Nacional	Argentino

⁷ Fueron excluidas del ranking las ventas de las librerías dedicadas a temáticas religiosas.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)