



# Enli: Resultados de la Encuesta a Librerías Ciudad de Buenos Aires. Cuarto trimestre de 2011

Septiembre de 2012

Informe  
de resultados **523**



## Informe de Resultados Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2012

El presente informe sintetiza los resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2011 de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI), operativo que el CEDEM viene realizando desde noviembre de 2011, y que ya alcanzó el relevamiento de 6 trimestres consecutivos desde mediados de 2010 a la fecha.

La información que releva la ENLI refiere a: cantidad de libros vendidos con ISBN nacional y extranjero; facturación en ambos casos; personal ocupado y cantidad de locales disponibles; metros cuadrados destinados a la venta de libros; expectativas económicas a futuro; y el listado de los libros más vendidos en el trimestre, de acuerdo a la nacionalidad de los autores, el tipo de editorial, el país de impresión de los ejemplares, etc.

La Encuesta a Librerías se realiza con el objetivo de cubrir un espacio estadístico del cual no se tenía mayor detalle hasta el momento: la comercialización de libros en la Ciudad de Buenos Aires. Por lo tanto, se dispuso que la encuesta sea trimestral y continua, de modo que permita un seguimiento preciso de la venta de libros en la Ciudad, a fin de facilitar el diseño y la aplicación de políticas públicas y sectoriales sobre el sector. La muestra de la ENLI abarca a 20 librerías localizadas en el distrito porteño que, en conjunto, representan a más de 100 locales de este tipo (excluida la venta de libros de saldo, usados, antiguos, etc.). Si bien estas librerías componen una porción muy importante del mercado de libros en la Ciudad, en el futuro podrían incluirse más empresas con el objetivo de ampliar la cobertura<sup>1</sup>. A partir de 2012, además, la ENLI comenzará a recolectar los datos provinciales de estas mismas cadenas, mientras que un organismo nacional<sup>2</sup> se sumará al operativo de aquí en adelante para relevar locales más pequeños o cadenas regionales en el interior del país.

### 1. Venta de libros

Durante el cuarto trimestre de 2011, se vendieron poco más de 1,8 millones de libros en todos los locales relevados por la ENLI. Estas ventas representaron, en comparación con el trimestre previo, una suba superior al 19%, mientras que en términos interanuales el crecimiento fue bastante más importante, 27,5%, impulsado por la venta de publicaciones nacionales.

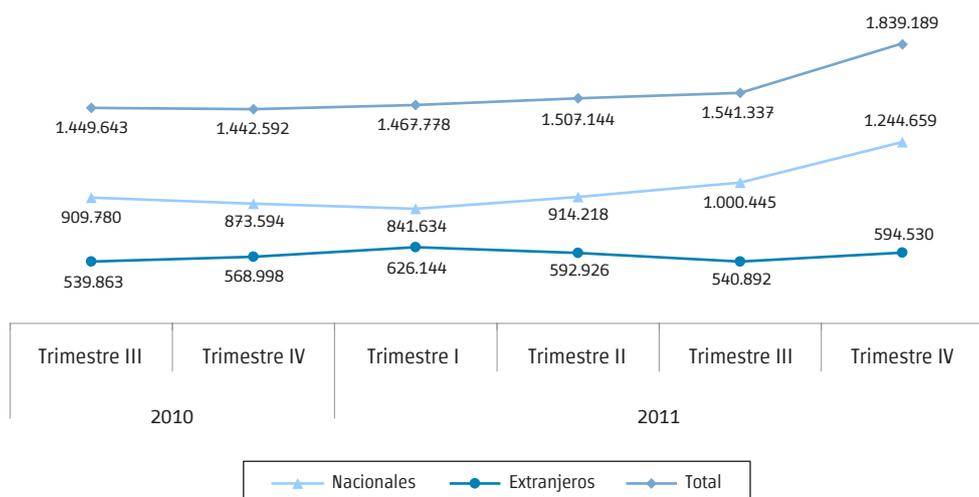
Las ventas discriminadas según se trate de libros registrados en la Argentina o en el exterior<sup>3</sup>, muestran que fueron las publicaciones de ISBN nacional (con una participación del 68% en el total de las ventas en el cuarto trimestre de 2011) las que explican la magnitud de la suba en el comercio de libros. Mientras estas publicaciones crecieron interanualmente 42,5% (y 24,5% con respecto del trimestre previo), la variación de los libros con ISBN extranjero fue bastante menor, registrando un alza de 4,5% en comparación con el último trimestre de 2010, y otra de 10% con respecto al período previo. En todo 2011, en tanto, se vendieron más de 6,3 millones de libros, de los cuales el 63% fueron publicaciones nacionales (con ISBN argentino).

<sup>1</sup> Para seleccionar la muestra de librerías se tuvieron en cuenta los siguientes criterios: tener presencia en la Ciudad de Buenos Aires y pertenecer a una cadena, es decir, tener más de un local en el distrito. Si no se cumple con la condición anterior, se considera la presencia en esquinas importantes de la Ciudad de Buenos Aires o bien, en los centros de compras. Quedaron excluidas de la muestra aquellas librerías que se dedican (exclusivamente o parcialmente) a vender libros de saldo, antiguos, usados, descatalogados, etc.

<sup>2</sup> SiInCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina) - Secretaría de Cultura de la Nación.

<sup>3</sup> Se trata de libros nacionales o importados. Es decir, si están registrados con un ISBN nacional o no. De todos modos, un libro nacional no necesariamente tiene su proceso industrial en el país. Podría tercerizarse su producción y aún así, registrarse como nacional.

**Gráfico 1** Venta de libros. Ejemplares de ISBN Nacional e ISBN extranjero y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er.Trimestre 2010/4to.Trimestre 2011



Fuente: CEDEM Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

## 2. Facturación

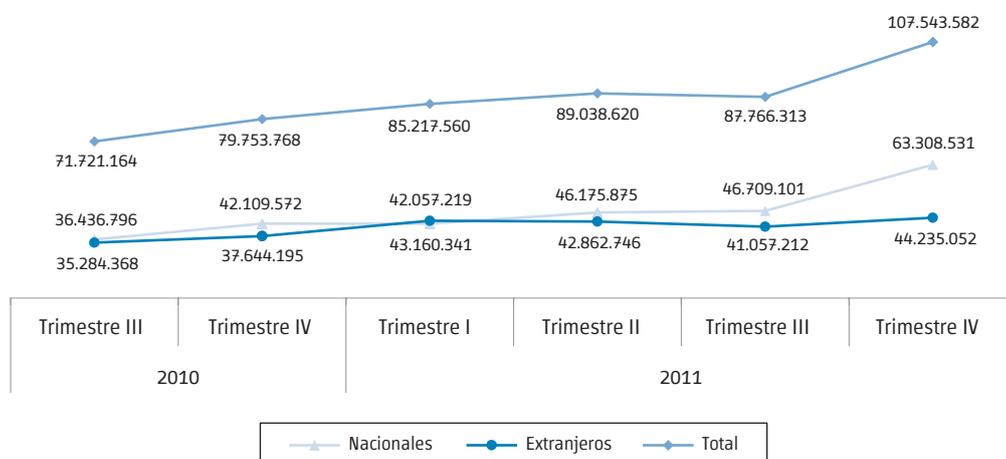
Durante el cuarto trimestre de 2011, las ventas conjuntas de libros alcanzaron los \$ 107,5M, de los cuales el 59% le correspondió a la venta de libros de ISBN nacional (una contribución menor que la aportada por los ejemplares, debido a que los libros de ISBN extranjero son, en promedio, más caros). En comparación con el trimestre previo, los montos facturados por el conjunto de las librerías relevadas por la ENLI resultaron 22,5% superiores, mientras que si se lo compara con el mismo trimestre de 2010, el crecimiento fue aún superior (35%).

Los libros de ISBN nacional, por su parte, representaron una facturación de \$ 63,3M, que resultó 35,5% superior a la del trimestre previo y muy por encima del mismo período del año anterior (50%). En cuanto a los libros de ISBN extranjero, también

mostraron crecimientos aunque más atenuados: 7,7% respecto del trimestre anterior y 17,5% en su comparación interanual. Esta evolución dispar entre los libros nacionales y los importados, tiene que ver con las políticas vigentes que restringen la importación de ejemplares, o bien, que buscan reemplazar parte de las importaciones editoriales por fabricación nacional.

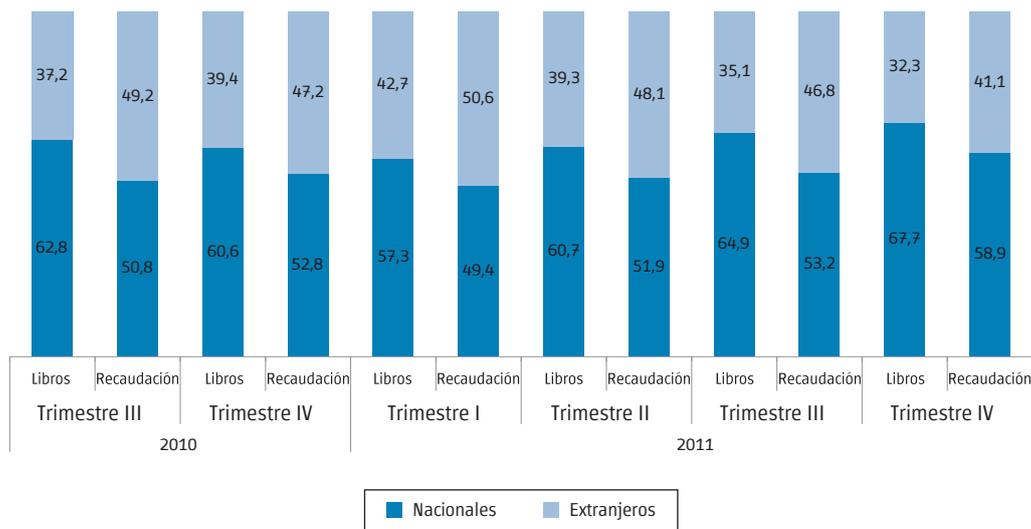
En todo 2011, la facturación conjunta alcanzó los \$ 369,5M, 53,5% correspondiente a libros nacionales, una contribución 10 puntos porcentuales menor a la que hacen en cuanto a las unidades vendidas. Vale decir, que las participaciones de los libros de ISBN local aumentaron significativamente durante el último trimestre de 2011, por lo que se explicó en el párrafo anterior.

**Gráfico 2** Facturación por venta de libros (\$). Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er.Trimestre 2010/4to.Trimestre 2011



Fuente: CEDEM Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

**Gráfico 3** Composición de las ventas y de la facturación, de acuerdo a libros de ISBN nacional o extranjero (%). Ciudad de Buenos Aires. 3er.Trimestre 2010/4to.Trimestre 2011



Fuente: CEDEM Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

### 3. Precios medios

A través de la declaración de volúmenes de ventas y facturación por parte de las librerías, resulta posible establecer precios medios de los libros, tanto para los nacionales como para aquellos de ISBN extranjero. Estos últimos exhibieron durante el cuarto trimestre de 2011 un precio promedio 46% superior al de las publicaciones de ISBN nacional.

En el cuarto trimestre de 2011, el precio medio del conjunto de las publicaciones fue de \$ 58,5, un poco por encima del trimestre anterior (2,7%), y sólo 5,8% superior al valor medio del mismo período de 2010. Es decir que, en cuanto a los libros, la inflación no resultó tan significativa como en otros bienes de la economía. Esto también puede explicar, en parte, el gran crecimiento observado en el comercio de libros, dado que los valores no variaron demasiado en el último año.

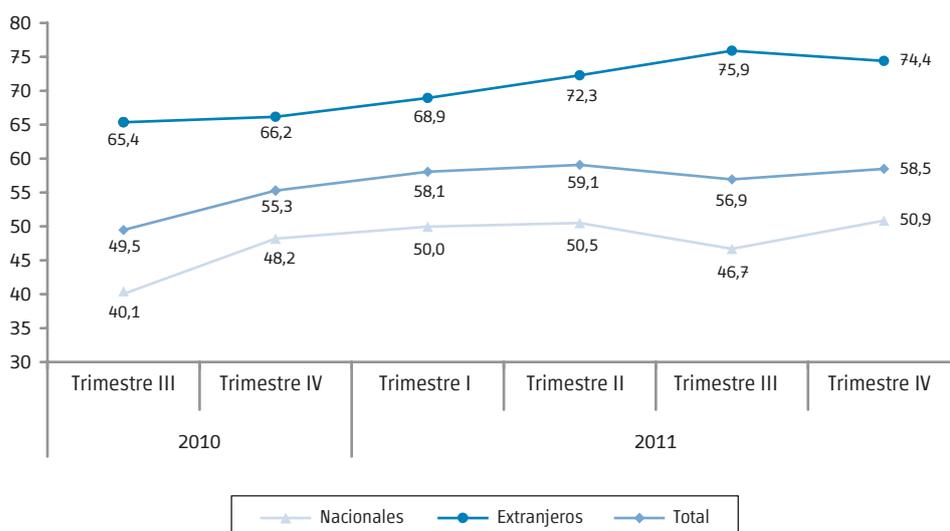
En cuanto a los libros de ISBN nacional, el valor medio de las publicaciones se ubicó, en el último trimestre de 2011, en \$ 50,9. Con respecto al trimestre previo, se comprobó un aumento de

casi 9% en el precio de venta, aunque esto puede depender de las particularidades de los libros que se ofrecen de un trimestre a otro. En cambio, si la comparación se realiza con 2010, el incremento de los precios resultó apenas de 5,5%.

Por el lado de los libros importados, el precio promedio durante este período de 2011, fue de \$ 74,5, muy superior a los de ISBN nacional. En este caso, los precios decrecieron 2% en comparación con el trimestre anterior, aunque fueron 12,5% mayores respecto al mismo período de 2010.

de 2011, por lo que se explicó en el párrafo anterior.

**Gráfico 4** Precios promedio de las publicaciones (€). Libros de ISBN nacional, extranjero y totales. Ciudad de Buenos Aires. 3er.Trimestre 2010/4to.Trimestre 2011



Fuente: CEDEM Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

#### 4. Personal ocupado, cantidad de locales y m<sup>2</sup> destinados a la venta de libros

Las librerías encuestadas generaron, durante el cuarto trimestre de 2011, 947 puestos de trabajo, distribuidos en 102 locales de la Ciudad de Buenos Aires, equivalentes a poco más de 20 mil metros cuadrados destinados a la venta de libros. Las ventas promedio por metro cuadrado se ubicaron, en este período del año, en 91,7 ejemplares, 17% más que en igual trimestre de 2010.

Como se trata de un período de análisis relativamente breve, en la mayoría de las librerías encuestadas no se observan grandes

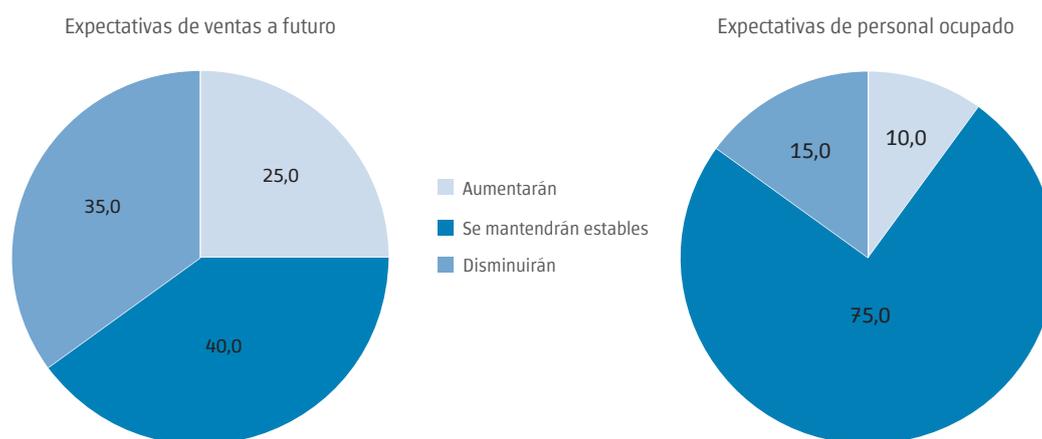
variaciones respecto del nivel de empleo y locales ocupados. En tal caso, estas variables están condicionadas por los movimientos que se produjeron en unas pocas empresas. En cuanto al nivel de empleo, durante el período de referencia, se generaron 5 puestos de trabajo respecto del trimestre previo y 19 en comparación con 2010 (2%). Los locales de librerías, en cambio, resultaron 2 menos que en 2010, al tiempo que el espacio destinado a la venta de libros en la Ciudad de Buenos Aires creció en m<sup>2</sup> más de 8,5%.

#### 5. Expectativas

A pesar de las mayores ventas declaradas por las empresas, gran parte de los libreros espera un futuro de estabilidad o decrecimiento en las ventas y en el personal ocupado (más pesimistas resultan en este último caso), mientras que un porcentaje menor se inclina por un crecimiento moderado en el corto plazo. Con respecto a la cantidad de libros vendidos, sólo el 25% de los encuestados prevé mayores ventas a futuro, el 40% las supone “estables” y 35% restante considera que disminuirán.

En cuanto al personal ocupado, la “estabilidad” fue la opción más recurrente con el 75% de las respuestas, otro 15% se inclinó por una disminución de los puestos de trabajo a futuro, y sólo el 10% restante supone que aumentará la plantilla de empleados en los próximos meses.

**Gráfico 5** Expectativas de las librerías encuestadas. Libros vendidos y personal ocupado a futuro. Ciudad de Buenos Aires. 4to.Trimestre 2011



Fuente: CEDEM Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

## 6. Características de los libros más vendidos

De acuerdo a lo que declararon las librerías encuestadas, pudo establecerse el ranking de los 20 libros más vendidos durante el cuarto trimestre de 2011. A este listado, lo integraron títulos de características muy diferentes, pudiéndose comprobar que las cualidades de los libros que figuran en la lista responden a temáticas políticas o culturales (temas de actualidad), autores de moda y algunos libros de carácter académico. Lo más relevante de este ranking es que, a excepción de un solo título, la totali-

dad se corresponde con libros de ISBN nacional, y a su vez, que todos han sido impresos en el país con la misma salvedad. Asimismo, la gran mayoría fueron editados por importantes grupos editoriales, lo que habla de la concentración de la actividad editorial en unas pocas empresas. Por último, en la lista aparecen 2 autores chilenos, 2 norteamericanos, 2 europeos, y el resto se trató de autores argentinos.

**Gráfico 6** Veinte libros más vendidos en las librerías encuestadas. Ciudad de Buenos Aires. 4to.Trimestre 2011

Nº	Título	Editorial	ISBN	País de impresión	Nacionalidad del autor	Tipo de Editorial
1	Argenleaks	Sudamericana	Argentino	Argentina	Argentina	Grupo Editorial
2	Steve Jobs	Sudamericana	Argentino	Argentina	EEUU	Grupo Editorial
3	Mujeres tenían que ser	Planeta	Argentino	Argentina	Argentina	Grupo Editorial
4	La presidenta, historia de una vida	Sudamericana	Argentino	Argentina	Argentina	Grupo Editorial
5	Viva la diferencia	Norma	Extranjero	Chile	Chile	Grupo Editorial
6	Gaturro atrapado en el mundo gaturro	Sudamericana	Argentino	Argentina	Argentina	Grupo Editorial
7	Pasión y traición	Planeta	Argentino	Argentina	Argentina	Grupo Editorial
8	Caballo de fuego 2 - Congo	Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara	Argentino	Argentina	Argentina	Grupo Editorial
9	Basta de miedos	Planeta	Argentino	Argentina	Argentina	Grupo Editorial
10	El mal	Planeta	Argentino	Argentina	Argentina	Grupo Editorial
11	El principito - Edición en color	Emece	Argentino	Argentina	Francia	Grupo Editorial
12	Cómo ¿Esto también es matemática?	Sudamericana	Argentino	Argentina	Argentina	Grupo Editorial
13	Kilómetros de negra	Planeta	Argentino	Argentina	Argentina	Grupo Editorial
14	Juegos de tronos	Plaza & Janes	Argentino	Argentina	EEUU	Grupo Editorial
15	Papeles en el viento	Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara	Argentino	Argentina	Argentina	Grupo Editorial
16	1982 los documentos secretos de la guerra de Malvinas	Sudamericana	Argentino	Argentina	Argentina	Grupo Editorial
17	Diez mujeres	Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara	Argentino	Argentina	Chile	Grupo Editorial
18	El prisionero del cielo	Planeta	Argentino	Argentina	España	Grupo Editorial
19	Palabras cruzadas	Planeta	Argentino	Argentina	Argentina	Grupo Editorial
20	Gaturro 18	De la Flor	Argentino	Argentina	Argentina	Sello indepnte.

Fuente: CEDEM Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)