



INFORME DE RESULTADOS
EJES COMERCIALES - NOVIEMBRE 2009

Marzo de 2010

Ejes comerciales

Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2009.

1. Resumen ejecutivo

En el mes de noviembre de 2009 se relevaron 37 ejes comerciales, los cuales se hallan ubicados en distintas zonas de la Ciudad de Buenos Aires. Dicho procedimiento permitió contabilizar 7.668 locales. La tasa de ocupación de locales comerciales observada alcanzó 93,1% en este período, lo que implicó un ascenso de 0,2% respecto del relevamiento previo, efectuado en octubre de 2009. En cuanto a la evolución reciente del indicador analizado, el guarismo computado en noviembre resultó el más alto desde junio de 2008.

En cuanto a la composición de la tasa de vacancia (6,9%), de los 530 locales que no se encontraron en funcionamiento, 254 fueron constatados como vacantes, 191 ofrecidos para alquiler, 63 en refacción o construcción y 22 en venta.

La ocupación de locales más alta se registró en los ejes Villa Lugano (100%) y Caballito (98,9%), mientras que el eje Forest mostró nuevamente la tasa más acotada del período (71,4%). Tomando en cuenta las variaciones respecto del relevamiento previo (octubre de 2009), la suba más significativa se presentó en Murillo (10%), mientras que en los locales de Triunvirato y de Forest se computaron los mayores descensos (-1,2% en ambos ejes).

El análisis de las distintas tasas de ocupación por zonas en la Ciudad de Buenos Aires, permitió constatar que, en noviembre de 2009, la mayor le correspondió nuevamente al Centro de la Ciudad, cuyo valor fue de 93,9%. En la zona Oeste, la tasa de ocupación también se ubicó por encima del promedio general, alcanzando el 93,6% de los locales. Por su parte, en la zonas Norte y Sur, se computaron tasas inferiores a la media (92,8% y 92,3%, respectivamente). En cuanto a su evolución respecto del último relevamiento realizado, se registraron ascensos en las cuatro zonas de la Ciudad.

Las más significativas se dieron en las zonas Oeste y Norte (0,4% y 0,3% respectivamente). Mientras, la zona Sur experimentó un ligero incremento (0,1%) y la zona Centro casi no varió respecto a octubre (0,01%).

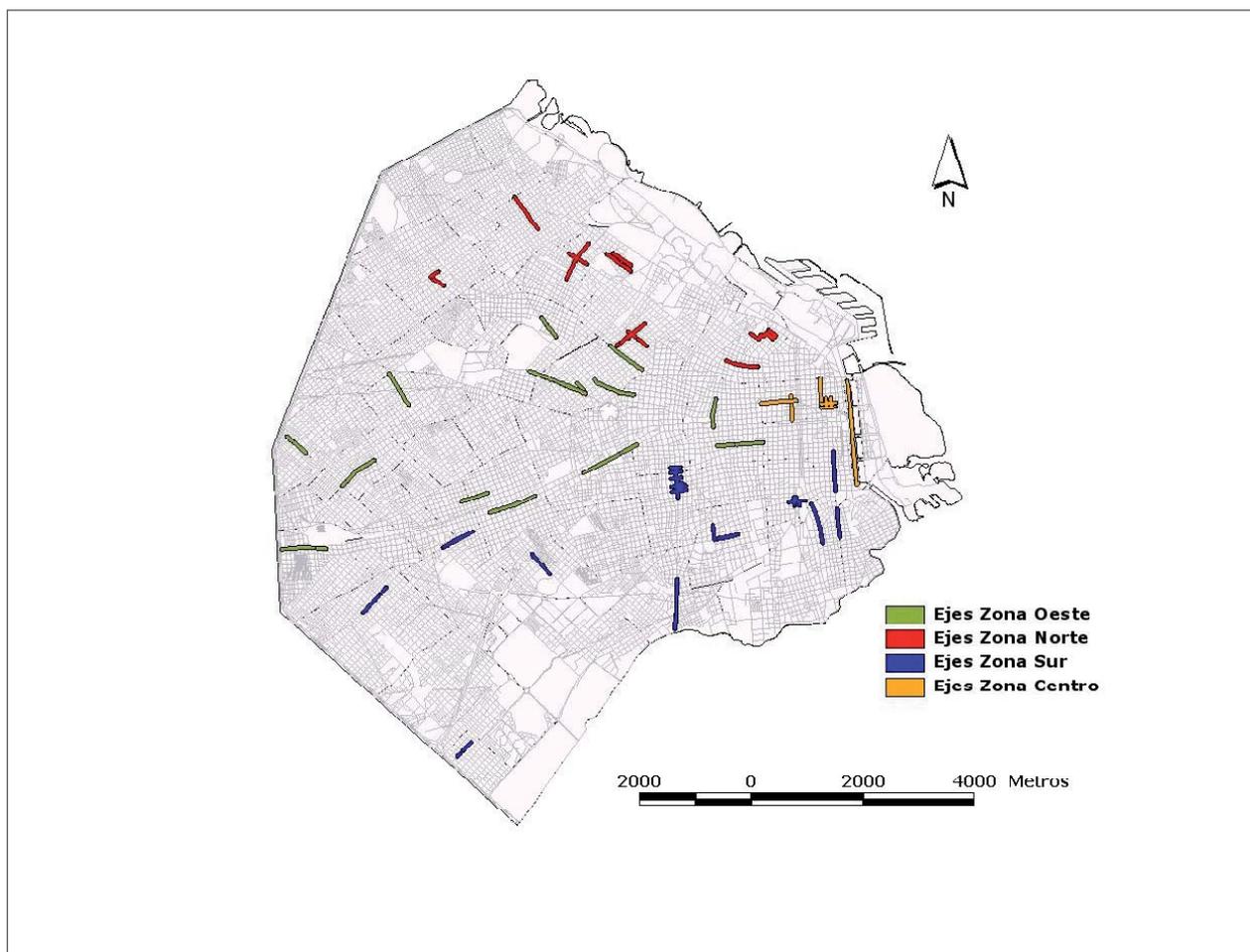
Si se tiene en cuenta al subconjunto de las 13 áreas consideradas temáticas (en función de la especialización en ciertos rubros comerciales), el procedimiento arrojó una tasa de ocupación de 92,1%. Esta última evidenció una variación positiva respecto de octubre (0,9%).

2. Introducción

El presente informe contiene los datos obtenidos del relevamiento efectuado en el mes de noviembre de 2009, mediante el cual se registró la cantidad de locales comerciales ocupados en los principales ejes comerciales de la Ciudad de Buenos Aires. Para ello se contemplaron 37 áreas ubicadas en zonas de alta concentración de la actividad comercial.

La tasa de ocupación comercial permite obtener una referencia importante respecto de la evolución de la actividad comercial en la metrópoli y de las disparidades que se producen entre los principales nodos comerciales de la urbe.

Este informe se realiza desde marzo de 2002, cuando comenzaron a relevarse exhaustivamente 11 ejes que implicaban 220 frentes de manzana. A partir de febrero de 2003 se anexaron otras 20 áreas comerciales (10 de ellas temáticas) que sumaron un total de 31 ejes, los cuales se extendían a lo largo de 456 frentes, comprendiendo 6.242 locales. Desde diciembre de 2006, se incorporaron 6 nuevos nodos, totalizando 37 ejes comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. A su vez, y dentro del total de los 37 ejes se encuentran 13 áreas temáticas, en las cuales se comercializa preferentemente un rubro específico.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

3. Resultados obtenidos

En el relevamiento efectuado en noviembre de 2009 se registraron un total de 7.668 locales ubicados en los 37 ejes comerciales mencionados anteriormente. La tasa de ocupación comercial se ubicó en 93,1%, mientras que la de los 13 ejes temáticos (subgrupo seleccionado dentro de la totalidad de la muestra, que se caracteriza por el predominio de la comercialización de algún rubro en particular) arrojó un valor de 92,1%.

De los 7.668 locales relevados en noviembre, 7.138 se encontraron en funcionamiento y 530 se hallaron cerrados (254 vacantes, 191 en alquiler, 63 en construcción o refacción y 22 en venta). Dichos guarismos arrojaron una tasa de ocupación general de 93,1% (la más alta de 2009) y una tasa de vacancia de 6,9%. El nivel de ocupación del total de los 37 ejes calculado en el relevamiento previo (octubre 2009) fue bastante similar (92,9%)

y ambos superiores a los de septiembre y junio de 2009 (92,6% y 92,5% respectivamente). La variación¹ de la tasa de ocupación de noviembre respecto del relevamiento anterior fue mínima (0,2%) (Cuadro 1).

Desde marzo de 2003, cuando comenzó a realizarse este relevamiento, se alcanzó la mayor tasa en diciembre de 2005 (94,8%). A partir del máximo alcanzado, la tasa se redujo en menos de un punto porcentual en el bienio siguiente, y durante esos años (2006 y 2007) se mantuvo prácticamente sin variaciones. Los valores arrojados en 2008 (92% en junio y 92,5% en diciembre) fueron los más bajos desde septiembre de 2003. El año 2009, comenzó con una tasa menor a la última arrojada en 2008, y subió en los relevamientos siguientes, así, en noviembre, el 93,1% de los locales se encontraron ocupados (Gráfico 1).

¹ Se calcula aquí la tasa de variación respecto de septiembre 2009, debido a que en el mes de octubre de 2008 no se realizó el relevamiento que permita hacer una comparación interanual.

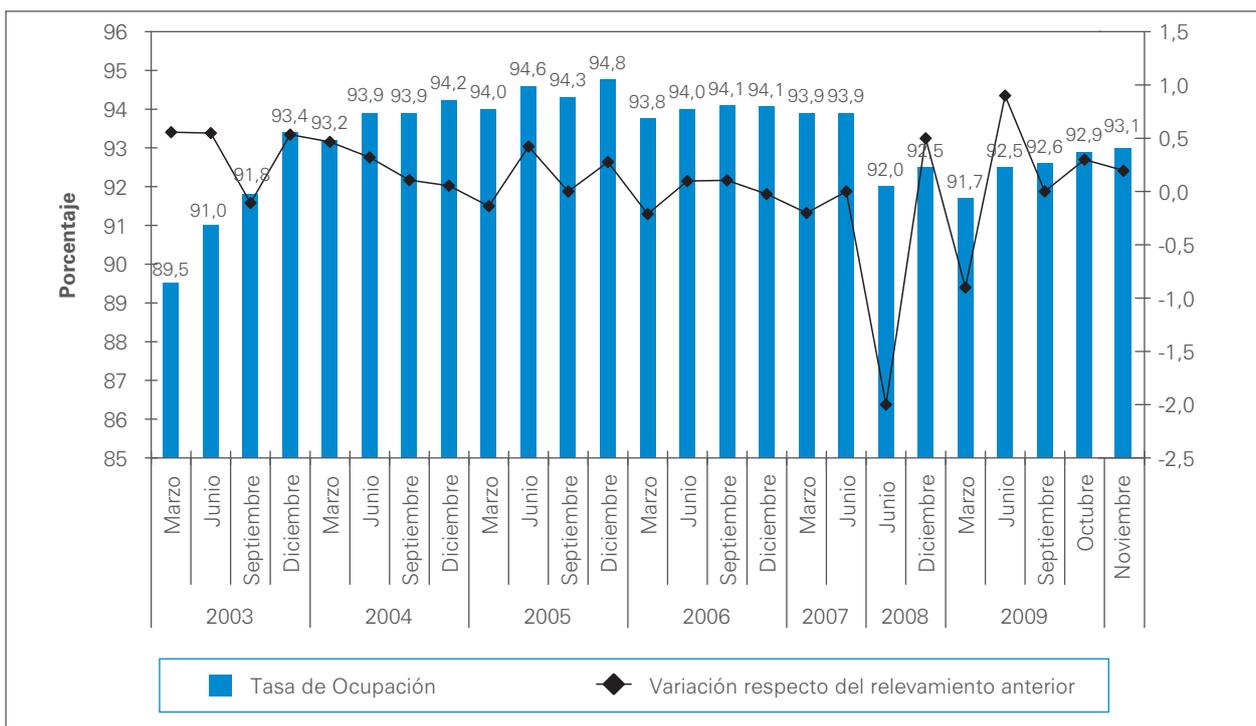
C1 | Ocupación de locales comerciales. Tasa de ocupación y variación (%). 37 Ejes comerciales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2007-noviembre 2009

Período	Tasa de Ocupación	Variación respecto del relevamiento previo	Variación interanual
2007			
Marzo	93,9	-0,2	-0,1
Junio	93,9	0,0	-0,1
2008			
Junio	92,0	-2,1	-2,1
Diciembre	92,5	0,5	.
2009			
Marzo	91,7	-0,8	.
Junio	92,5	1,0	0,8
Septiembre	92,6	0,0	.
Octubre	92,9	0,3	.
Noviembre	93,1	0,2	.

. Dato no existente

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

G1 | Ocupación de locales comerciales. Tasa de ocupación y variación respecto al relevamiento previo (%). Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2003-noviembre 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio

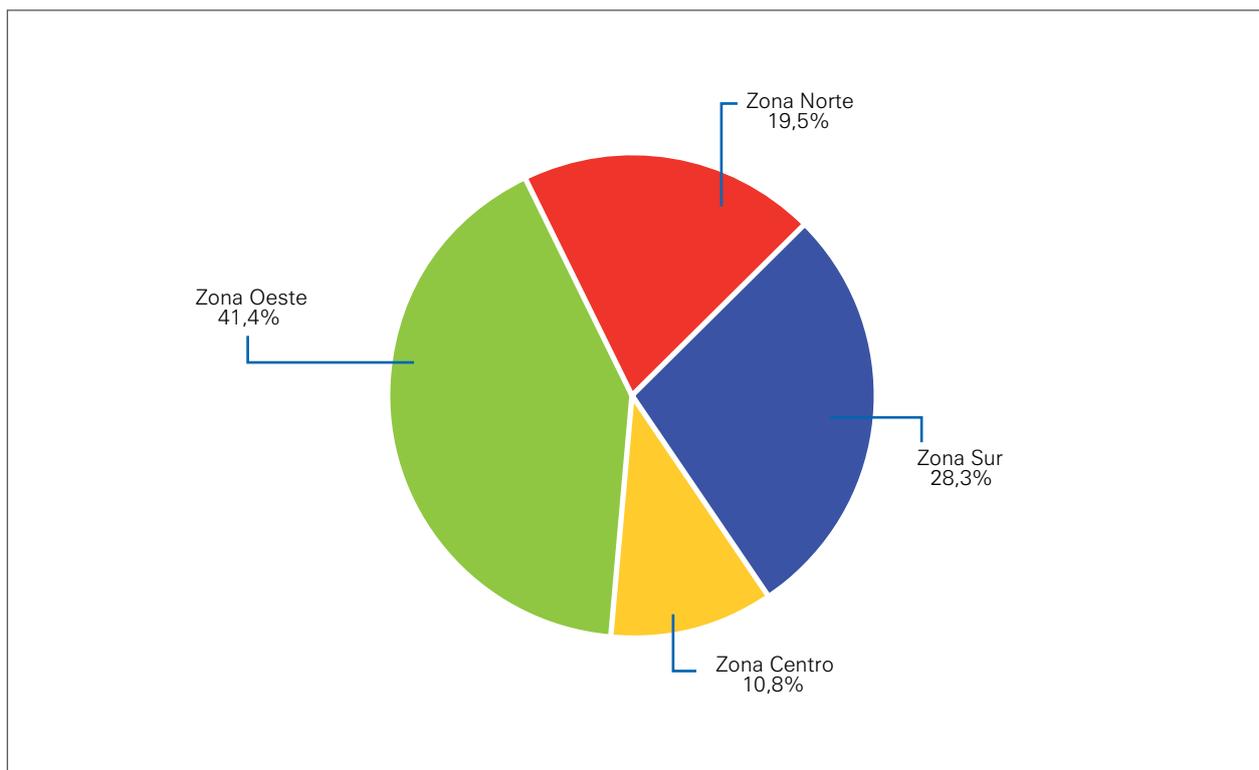
4. Tasa de ocupación según zonas geográficas

Se analiza a continuación, la composición de la tasa de ocupación según las grandes zonas geográficas en que se divide la Ciudad de Buenos Aires.

En cuanto a la distribución de los locales relevados, la mayor cantidad se concentró en la zona Oeste,

representando el 41,4% de los comercios, lo que equivale a 3.177 bocas. El segundo lugar le correspondió a la zona Sur, con el 28,3% del total (2.168 negocios registrados). En tercer término se ubicó la zona Norte, en la cual se reconocieron 1.493 locales, lo que representó una porción de 19,5%. Finalmente, el menor número de locales se encontró en la zona Centro, con 830 locales relevados y una participación del 10,8% (Gráfico 2).

G2 | Ocupación de locales comerciales. Distribución territorial de locales relevados según zona geográfica (%). Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

4

El análisis de las distintas tasas de ocupación por zonas en la Ciudad de Buenos Aires, permitió constatar que, en noviembre de 2009, la mayor tasa de ocupación le correspondió al Centro de la Ciudad, cuyo valor fue de 93,9%. En la zona Oeste, la tasa de ocupación se ubicó

también por encima del promedio general, alcanzando el 93,6% de los locales. Por su parte, en la zonas Norte y Sur, se computaron tasas inferiores a la media (92,8% y 92,3%, respectivamente).

C2 | Ocupación de locales comerciales. Tasa de ocupación comercial (%), variación respecto del relevamiento previo (%), locales relevados, ocupados y vacíos, según zona geográfica. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2009

	Tasa de Ocupación (porcentaje)	Variación respecto de Septiembre 2009 (porcentaje)	Locales Relevados	Locales Ocupados	Locales Vacíos
Norte	92,8	0,3	1.493	1.385	108
Sur	92,3	0,1	2.168	2.000	168
Centro	93,9	0,0	830	779	51
Oeste	93,6	0,4	3.177	2.974	203
General	93,1	0,2	7.668	7.138	530

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

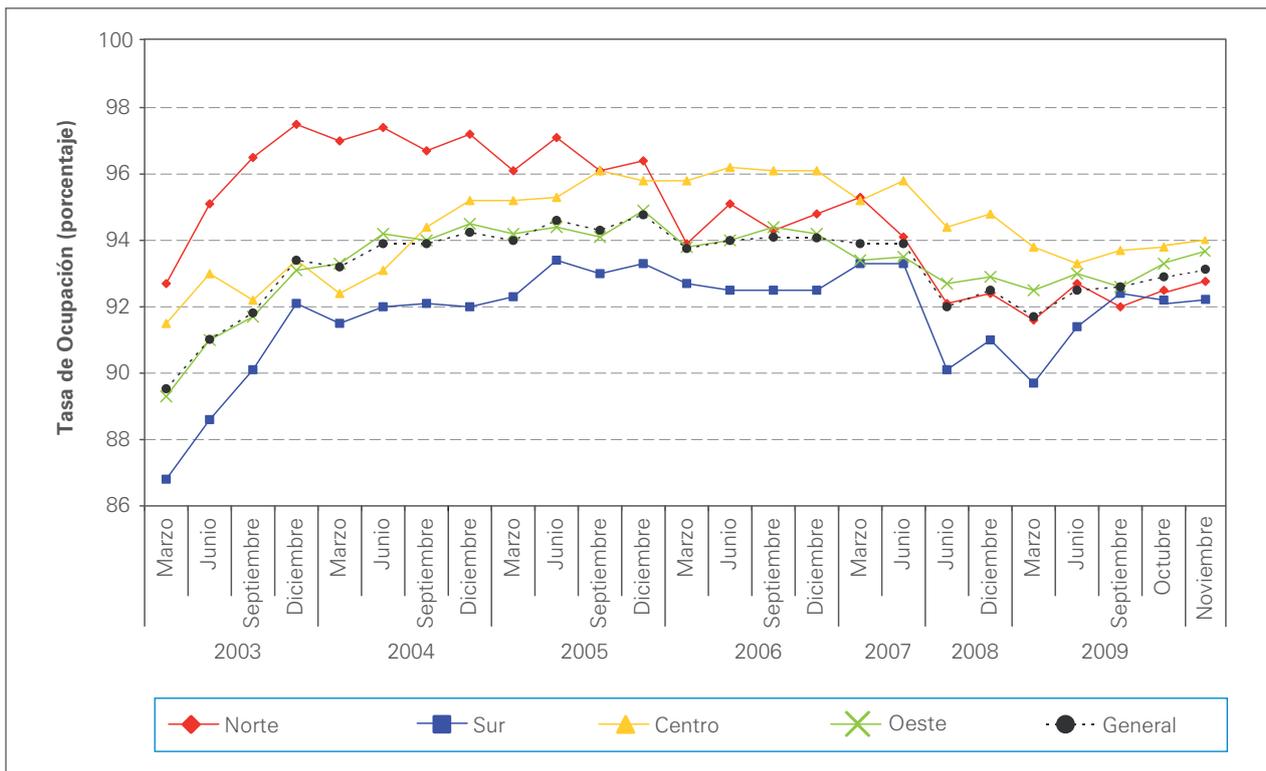
En la **zona Norte** se ubican 7 de los ejes comerciales relevados, en los cuales se registró una tasa de ocupación promedio inferior a la general (92,8%), lo que implicó un incremento de 0,3% respecto de la registrada en octubre de 2009. Cabe recordar que en el relevamiento del mes de marzo del mismo año, la tasa había sido la más acotada desde marzo de 2003 (91,6%) (Mapa 2).

Particularmente, el eje que registró el mayor descenso (uno de los más pronunciados del total de las áreas relevadas) fue Triunvirato (-1,2%). Por su parte, en la arteria Cañitas se computó la menor tasa de ocupación de la zona en el período reseñado (84,6%).

De los 1.493 negocios emplazados en esta zona, 108 de ellos se encontraron cerrados (45 vacantes sin destino aparente, 50 ofertados en alquiler, 11 en refacción o en construcción y tan sólo 2 propuestos para su venta).

G3

Ocupación de locales comerciales. Tasa de ocupación comercial según zona geográfica y promedio general (%). Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2003-noviembre 2009

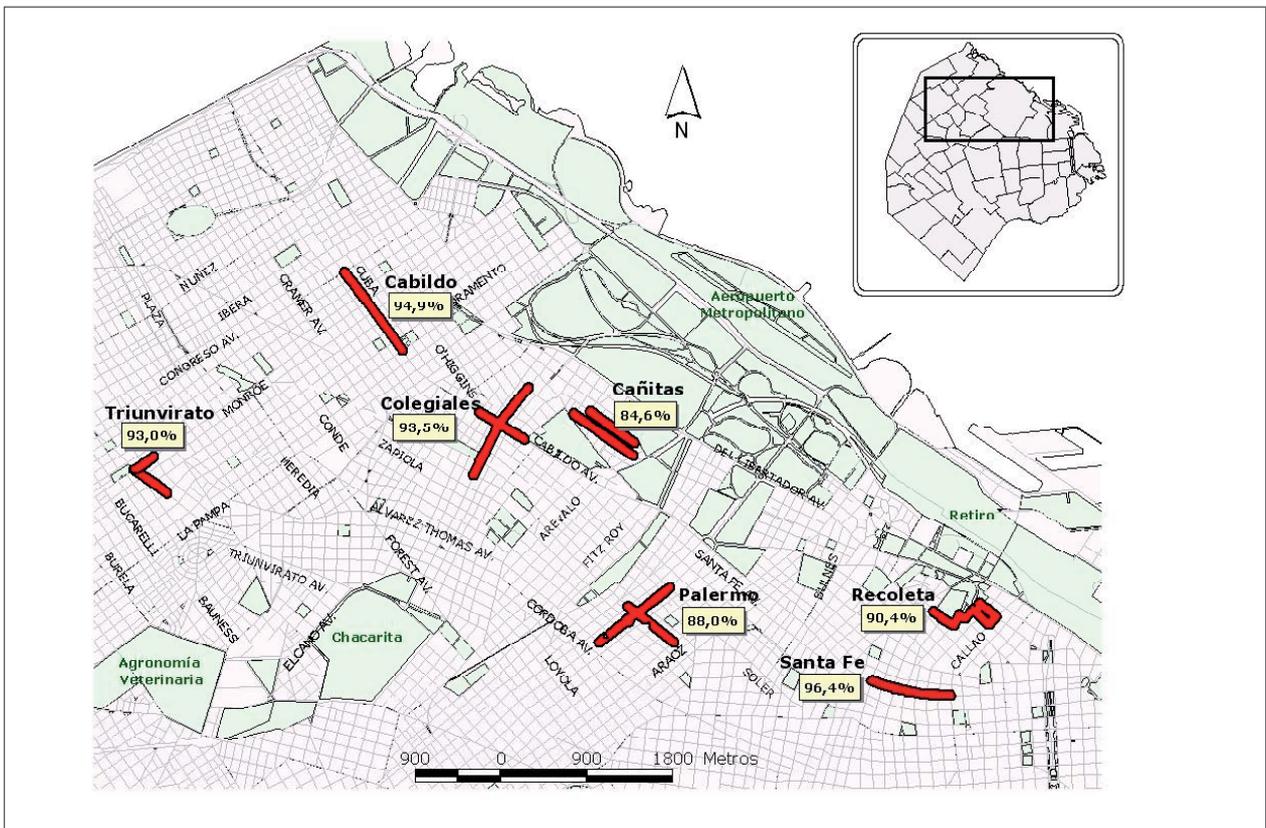


Nota: Los datos anteriores a diciembre de 2006 corresponden al relevamiento de 31 ejes comerciales.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

M2

Ocupación de locales comerciales. Zona norte. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2009



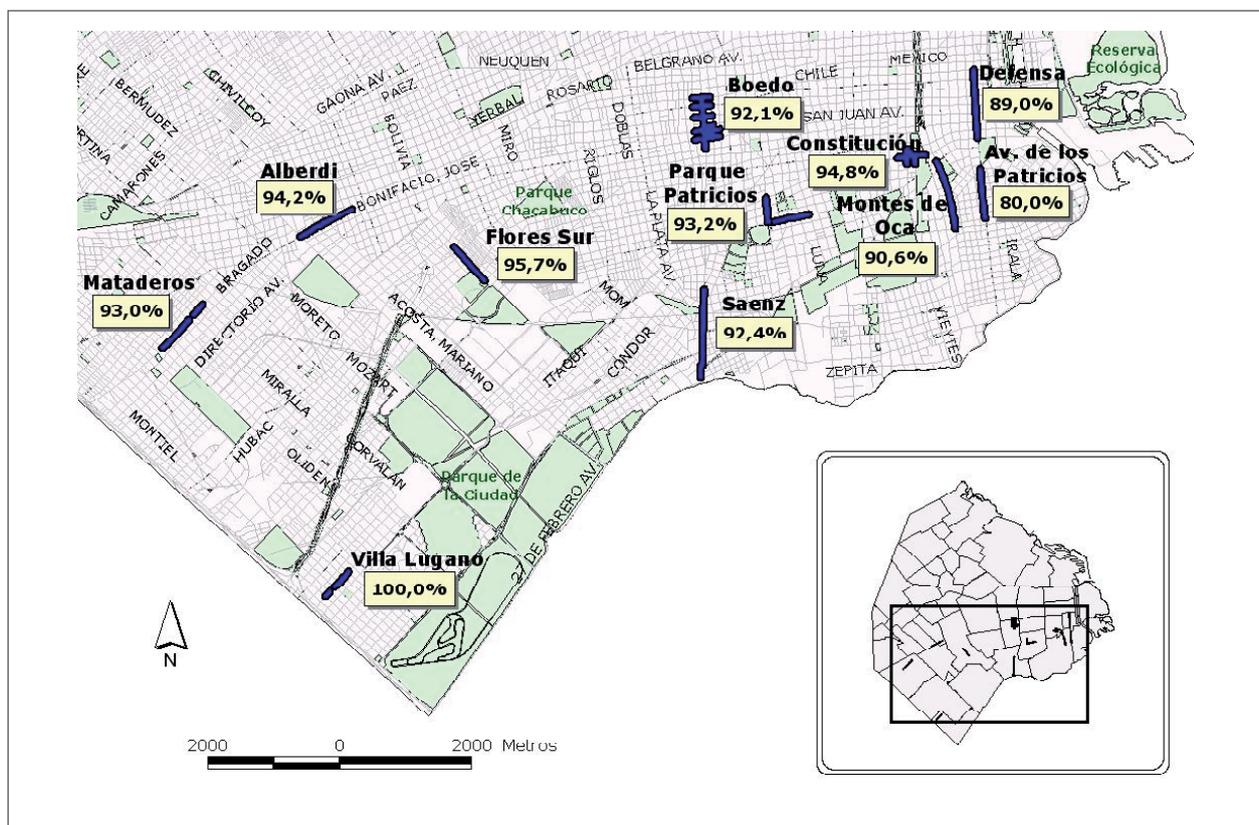
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

Analizando la evolución reciente de la serie, desde que se realiza el relevamiento en marzo de 2003 (cuando se computó una tasa de ocupación de 92,7%), la proporción de locales en actividad experimentó una mínima evolución positiva (0,1%). En efecto, si se tiene en cuenta la tasa promedio anual de locales comerciales ocupados, hasta el año 2005 la zona Norte se había ubicado muy por sobre el guarismo calculado para la totalidad de los ejes, encabezando incluso las mediciones en cada uno de los períodos (95,4% en 2003, 97% en 2004 y 96,5% en 2005). Sin embargo, a partir de 2006 y durante 2007, la zona perdió posición en relación con el área Centro (cuya tasa de ocupación se incrementó de manera sustancial), ubicándose en segundo lugar (el promedio verificado en 2007 fue de 94,7%). Más adelante, durante 2008, continuó aumentando la vacancia en

la zona Norte, computándose una tasa de ocupación promedio para todo el período de 92,2% y ubicándose en tercer lugar, superando solamente al área sur de la Ciudad. El fenómeno de disminución de la ocupación comercial en la zona Norte parece estar revirtiéndose levemente considerando los resultados arrojados hasta el presente relevamiento: el promedio acumulado al mes de noviembre ubicó la tasa de ocupación comercial en 92,3%.

Por su parte, en la **zona Sur**, la cual comprende 11 ejes comerciales, se computó una tasa de ocupación de 92,3% en noviembre de 2009, manifestando un incremento de 0,1% respecto del último relevamiento realizado. Cabe destacar que en el eje Villa Lugano se registró una ocupación total de locales (100%), marcando la mejor performance del mes estudiado (Mapa 3).

M3 | Ocupación de locales comerciales. Zona Sur. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

Respecto de la cantidad de locales sin uso, se computaron 168, sobre un total de 2.168 (86 de ellos se encontraron vacantes, 51 ofrecidos en alquiler, 20 en refacción y 11 ofertados para la venta).

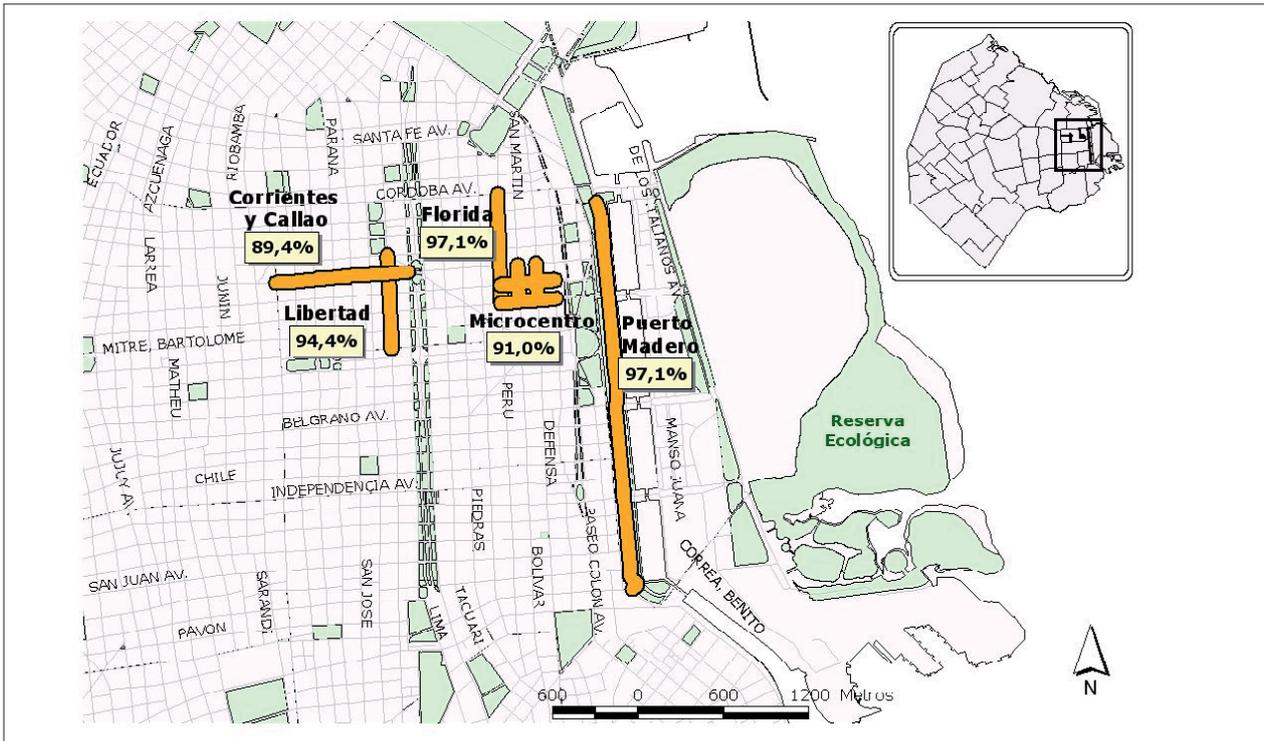
Comparando los últimos datos recogidos en esta zona, con los primeros resultados obtenidos en marzo de 2003 (ocupación comercial equivalente a 86,8%) se observó una evolución muy favorable, con un incremento de 6,3%. Si bien teniendo en cuenta su promedio anual, la tasa de ocupación en esta zona continúa ubicándose en último lugar (91,6%),

la brecha entre ésta y las mediciones más altas se han achicado significativamente.

Por el contrario, en la **zona Centro** se registró un imperceptible aumento en la tasa de ocupación, la cual se ubicó en 93,9% (0,02% por encima de los valores arrojados por el relevamiento previo). Tal como se mencionara anteriormente, estos 5 ejes comerciales marcaron el porcentaje más alto de locales en funcionamiento (Mapa 4).

M4

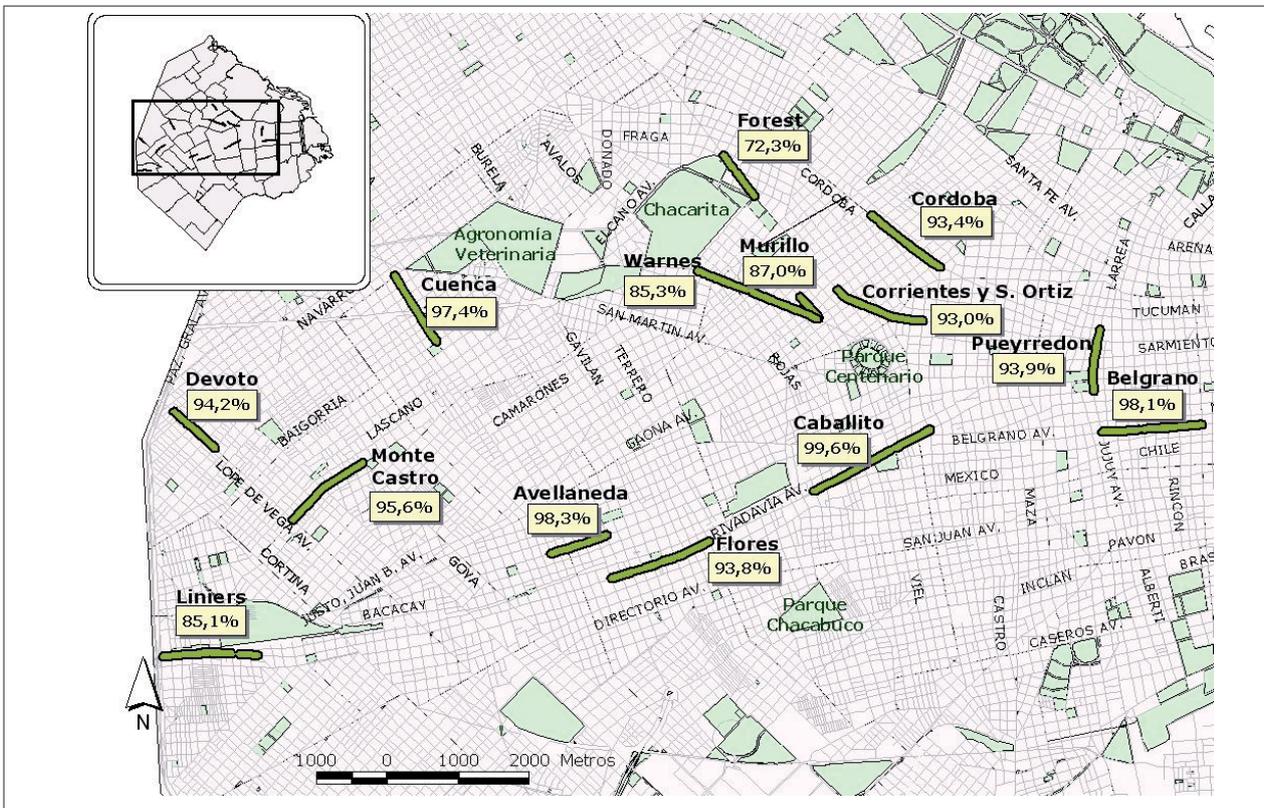
Ocupación de locales comerciales. Zona Centro. Ciudad de Buenos Aires.
 Octubre 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

M5

Ocupación de locales comerciales. Zona Oeste. Ciudad de Buenos Aires.
 Octubre 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

De un total de 830 locales, tan sólo 51 se encontraron vacantes (25 vacíos, 12 en alquiler y 14 en construcción).

La tasa de ocupación comercial obtenida en noviembre de 2009, implicó una diferencia positiva de 2,6% en relación con marzo del año 2003, cuando el guarismo se había ubicado en 91,5%.

Por último, en los 14 ejes que componen la **zona Oeste**, se verificó un 93,3% de locales en actividad (un porcentaje superior al arrojado por el promedio general de los 37 ejes). Este guarismo implicó un ascenso de 0,7% (el más significativo del período) respecto del registrado en septiembre de 2009. Resulta interesante destacar que Forest arrojó nuevamente la menor tasa de ocupación de este relevamiento (72,3%), con 31 locales vacantes sobre un total de 112. Asimismo debe mencionarse que el eje Caballito marcó la tasa de ocupación más alta (después de Villa Lugano, ubicado en la zona Sur), la cual se ubicó en 99,6% (Mapa 5).

De los 3.171 negocios que componen esta zona, 213 se encontraron sin uso, (91 se hallaron vacantes, 87 en alquiler, 26 en construcción y 9 en venta).

En relación con marzo de 2003, cuando se había computado un 89,5% de locales en funcionamiento, se observó un crecimiento de 4,2% en octubre de 2009.

5. Tasa de ocupación en las áreas comerciales temáticas

Dentro de los 37 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires se cuenta con 13 áreas comerciales temáticas, entendiéndose a éstas como centros comerciales en donde predomina un determinado rubro principal. Las áreas están distribuidas en diferentes zonas de la Ciudad, 2 de ellas se encuentran en la Zona Norte, 2 en la Zona Sur, 3 en la Zona Centro y 6 en Zona Oeste. Durante el último relevamiento llevado adelante en el mes de octubre de 2009 se registraron 2.257 locales en los 13 nodos, de los cuales 198 se encontraron cerrados (92 de ellos vacantes, 70 en alquiler, 28 en construcción o reforma y 8 en venta) y los restantes 2.059 en funcionamiento. Dichos valores arrojaron una tasa de vacancia de 8,8% y una tasa de ocupación de 91,2%. Esta última evidenció una variación positiva respecto al relevamiento previo (septiembre 2009) de apenas 0,5% (Cuadro 3).

C3 | Ocupación de locales comerciales. Locales relevados, tasa de ocupación (%) y variación respecto a relevamiento previo (porcentaje). Ejes Comerciales Temáticos. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2009

Ejes temáticos	Rubro	Locales relevados	Tasa de Ocupación (porcentaje)	Variación respecto de septiembre 2009 (porcentaje)
Cañitas	Gastronómico	104	87,5	3,4
Palermo	Gastronómico	201	90,0	2,3
Defensa	Antigüedades	209	89,0	0,0
Alberdi	Materiales	154	94,8	0,7
Libertad	Oro y audio	231	94,4	0,0
Microcentro	Act. Bancaria	111	91,0	0,0
Puerto Madero	Gastronómico	68	97,1	0,0
Avellaneda	Indumentaria	303	98,3	0,0
Forest	Camperas	112	71,4	-1,2
Córdoba	Indumentaria	242	94,6	1,3
Murillo	Artículos de cuero	46	95,7	10,0
Belgrano	Muebles	212	98,1	0,0
Warnes	Rep. Automotores	266	87,2	2,3
Total ejes temáticos		2.259	92,1	0,9

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

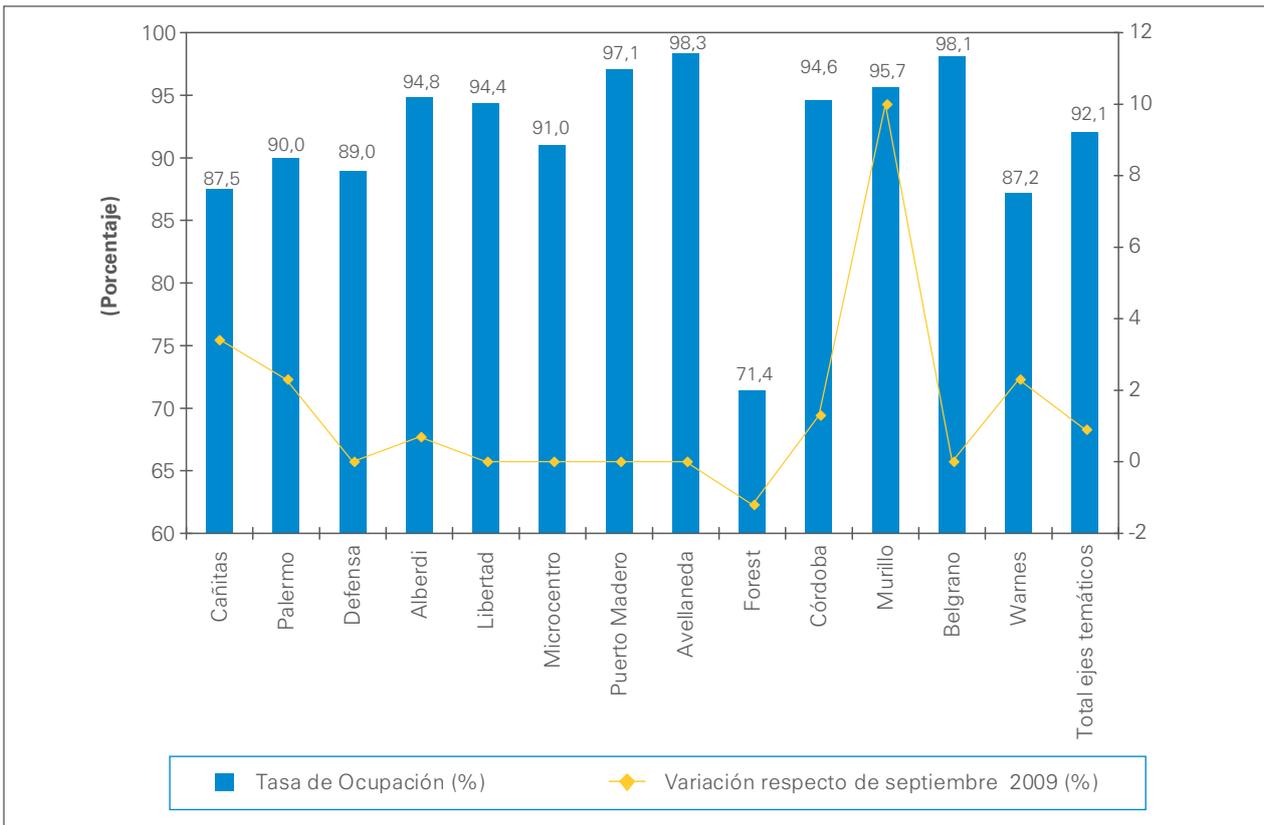
Como se puede observar en el Cuadro 3, existe gran disparidad entre las 13 áreas temáticas. Al igual que en los relevamientos anteriores, en el mes de noviembre la menor tasa de ocupación la presentó el eje comercial de la calle Forest (71,4%), que a su vez fue el único nodo que presentó una caída (-1,2%) respecto de octubre 2009. En oposición se encontró el eje de Avellaneda, que nuevamente presentó la tasa de ocupación más elevada (98,3%) manteniéndose invariable respecto del relevamiento previo. A su vez, el eje que mostró mayor crecimiento respecto a octubre, fue Murillo (10%), en contraste

con el bimestre previo cuando había sido el nodo con mayores mermas (8,9% y 2,4%, respectivamente) (Gráfico 4).

Las tasas de ocupación más elevadas se dieron en los ejes de: Puerto Madero, Avellaneda, Belgrano y Murillo donde superaron el 95%, mientras que en los nodos Alberdi, Libertad, Microcentro, Córdoba y Palermo se situaron entre el 90% y el 95%. Los restantes ejes temáticos tuvieron en noviembre de 2009 menos del 90% de los locales ocupados, ellos fueron: Cañitas, Defensa, Forest y Warnes (Mapa 6).

G4

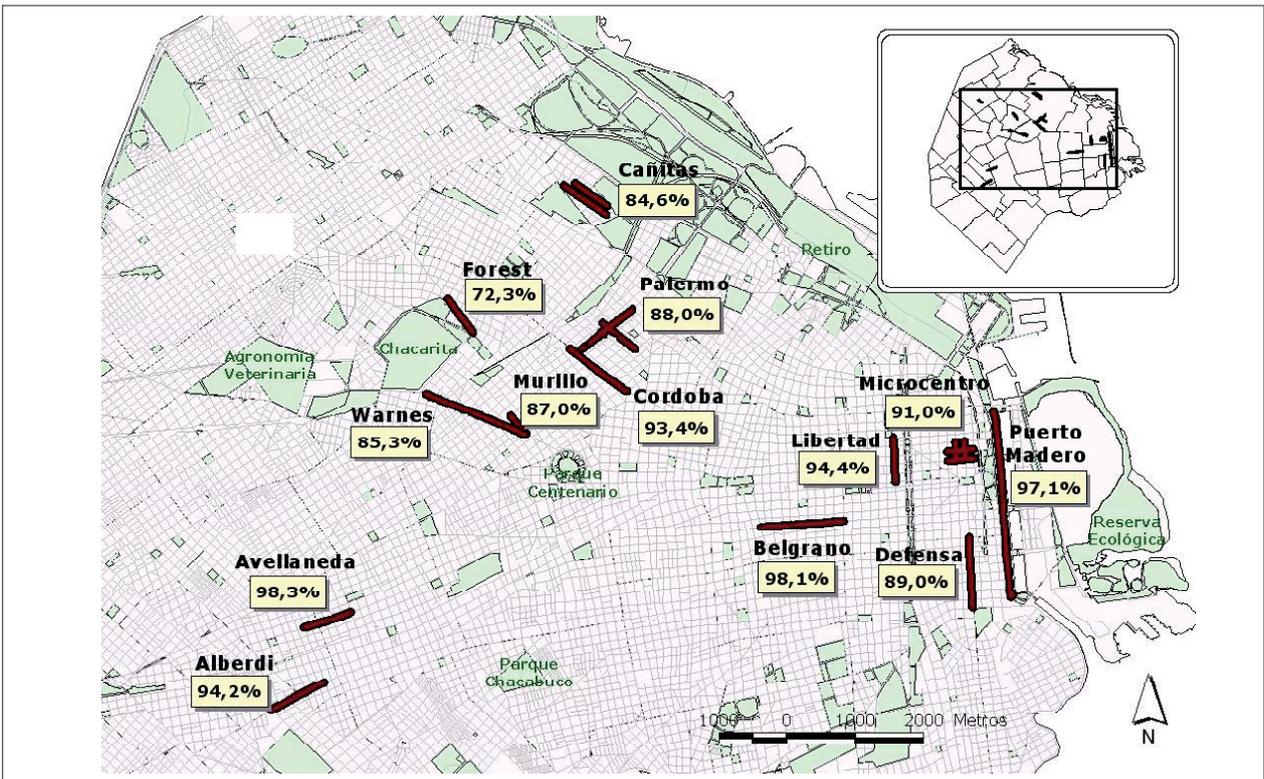
Ocupación de locales comerciales. Distribución territorial de locales relevados según zona geográfica (%). Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

M6

Ocupación de locales comerciales. Tasa de ocupación (%). Ejes comerciales temáticos. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

Anexo Metodológico

El presente estudio se realizó a partir del relevamiento de 37 ejes comerciales ubicados en la Ciudad de Buenos Aires. Los mismos han sido elegidos en función de 3 variables: su densidad comercial, su ubicación geográfica y las actividades predominantes en ellos.

El relevamiento incluye tanto locales dedicados a la venta de bienes como a la oferta de servicios. Con respecto a estos últimos, vale aclarar que al no tomarse en cuenta negocios que se desarrollan en espacios físicos que no son locales típicos de uso comercial (como por ejemplo, el primer piso de un edificio de departamentos, o una casa) este criterio dejó fuera de análisis a una importante cantidad de estudios jurídicos, escribanías, gimnasios, institutos de inglés y hoteles familiares, entre otros.

Se considera como locales cerrados o vacantes a todos los que no se encuentran prestando servicios el día del relevamiento, con excepción de: locales que estén en proceso de reformas edilicias que no hayan cambiado de manos, y, en segundo lugar, locales cerrados momentáneamente por cuestiones específicas como duelo, ausencias de empleados, etc.

Cabe aclarar que en los casos de locales que desarrollan dos o más actividades (por ejemplo, un caso frecuente es el de los kioscos con cabinas telefónicas), se clasifica al comercio tomando en cuenta a la principal actividad.

Anexo II

Ocupación de locales comerciales. Locales relevados, ocupados y vacíos, tasa de ocupación (porcentaje) y variación respecto del relevamiento previo (porcentaje). 37 Ejes comerciales. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2009

Eje	Locales Relevados	Locales Ocupados	Locales Vacíos				Tasa de Ocupación (porcentaje)	Variación respecto de Septiembre 2009 (porcentaje)
			Vacante	Alquiler	Construcción	Venta		
Triunvirato	271	249	12	9	1	0	91,9	-1,2
Recoleta	104	93	2	4	5	0	89,4	-1,1
Santa Fe	197	191	2	3	1	0	97,0	0,5
Cabildo	294	278	7	9	0	0	94,6	-0,4
Cañitas	104	91	6	5	2	0	87,5	3,4
Palermo	201	181	8	10	1	1	90,0	2,3
Colegiales	322	302	8	10	1	1	93,8	0,3
Zona Norte	1.493	1.385	45	50	11	2	92,8	0,3
Constitución	173	164	3	4	2	0	94,8	0,0
Av. de los Patricios	155	124	18	8	3	2	80,0	0,0
Flores Sur	140	134	3	0	0	3	95,7	0,0
Sáenz	264	244	11	7	0	2	92,4	0,0
Defensa	209	186	16	6	0	1	89,0	0,0
Montes de Oca	128	116	2	10	0	0	90,6	0,0
Mataderos	229	213	7	5	3	1	93,0	0,0
Villa Lugano	143	143	0	0	0	0	100,0	0,0
Alberdi	154	146	2	0	6	0	94,8	0,7
Parque Patricios	206	192	8	4	1	1	93,2	0,0
Boedo	367	338	16	7	5	1	92,1	0,0
Zona Sur	2.168	2.000	86	51	20	11	92,3	0,1
Corrientes y Callao	181	162	7	1	11	0	89,5	0,1
Libertad	231	218	8	5	0	0	94,4	0,0
Florida	239	232	4	3	0	0	97,1	0,0
Microcentro	111	101	6	1	3	0	91,0	0,0
Puerto Madero	68	66	0	2	0	0	97,1	0,0
Zona Centro	830	779	25	12	14	0	93,9	0,0
Corrientes y Scalabrini Ortiz	214	199	8	5	2	0	93,0	0,0
Cuenca	276	270	2	4	0	0	97,8	0,4
Devoto	191	178	7	6	0	0	93,2	-1,1
Flores	307	290	9	7	1	0	94,5	0,7
Avellaneda	303	298	2	1	2	0	98,3	0,0
Forest	112	80	16	9	3	4	71,4	-1,2
Córdoba	242	229	4	8	1	0	94,6	1,3
Liniers	215	183	15	11	2	4	85,1	0,0
Murillo	46	44	0	2	0	0	95,7	10,0
Pueyrredón	230	218	4	6	2	0	94,8	0,9
Belgrano	212	208	1	0	2	1	98,1	0,0
Caballito	270	267	2	0	1	0	98,9	-0,7
Warnes	266	232	17	15	2	0	87,2	2,3
Monte Castro	293	278	11	4	0	0	94,9	-0,7
Zona Oeste	3.177	2.974	98	78	18	9	93,6	0,4
General	7.668	7.138	254	191	63	22	93,1	0,2

Anexo III

Ocupación de locales comerciales. Ejes, calle y altura, por zona geográfica. 37 Ejes comerciales. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2009

Zona	Nombre del Eje	Calle	Altura	
			Desde	Hasta
Norte	Cabildo	Cabildo	2001	2899
		Av. Alvear	1801	1999
	Recoleta	Quintana	401	599
		Ortiz	1801	1899
		Junín	1701	1799
		Callao	1801	1899
		Vicente López	2001	2199
	Santa Fé	Santa Fé	1801	2499
	Triunvirato	Triunvirato	4101	4699
		Monroe	4901	5099
	Cañitas	Arce	201	699
		Baez	101	799
	Colegiales	Cabildo	501	1099
		Lacroze	2001	2899
Palermo	Serrano / Borges	1301	2099	
	El Salvador	4501	4999	
Centro	Florida	Florida	101	799
	Microcentro	Sarmiento	301	599
		Perón	301	599
		San Martín	201	399
		Reconquista	201	399
	Libertad	Libertad	1	499
	Corrientes y Callao	Corrientes	1101	1799
	Puerto Madero	A. M De Justo	101	2099
Sur	Constitución	Salta	1601	1799
		Brasil	1101	1299
		Lima	1601	1799
	Montes de Oca	Montes de Oca	1	899
	Defensa	Defensa	701	1499
	Flores Sur	Varela	1001	1499
	Alberdi	Alberdi	3401	4099
	Av. Patricios	Patricios	1	799
	Parque Patricios	Caseros	2601	2999
		La Rioja	1901	2199
	Sáenz	Sáez	601	1399
	Villa Lugano	Chilavert	6301	6799
	Boedo	Boedo	601	1099
		Carlos Calvo	3501	3699
		Estados Unidos	3501	3699
		Humberto Primo	3401	3599
Independencia		3501	3699	
Mexico		3501	3699	
San Juan		3401	3699	
Mataderos	Alberdi	5401	6199	

continúa ➔

Ocupación de locales comerciales. Ejes, calle y altura, por zona geográfica. 37 Ejes comerciales. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2009

continuación

Zona	Nombre del Eje	Calle	Altura	
			Desde	Hasta
Oeste	Belgrano	Belgrano	1801	2799
	Caballito	Rivadavia	4401	5499
	Avellaneda	Avellaneda	2801	3399
	Córdoba	Córdoba	4201	5099
	Cuenca	Cuenca	2701	3499
	Devoto	Lope de Vega	2801	3399
	Forest	Forest	301	699
	Murillo	Murillo	501	799
	Pueyrredón	Pueyrredón	1	599
	Warnes	Warnes	401	1599
	Corrientes y Scalabrini Ortiz	Corrientes	4501	5299
	Flores	Rivadavia	6401	7399
	Liniers	Rivadavia	10801	11699
	Monte Castro	Alvarez Jonte	4501	5299