

406

# INFORME DE RESULTADOS

CANASTAS DE CONSUMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

19/10/2009



# Sistema de canastas de consumo de la Ciudad de Buenos Aires

## 1. Introducción

Hasta la fecha, para analizar la calidad de vida de los hogares de la Ciudad de Buenos Aires, en función de su capacidad para acceder al consumo de bienes y servicios, se comparan la canasta básica alimentaria (CBA) y la canasta básica total (CBT) con los ingresos relevados en las encuestas de hogares; es decir, se recurre a las líneas oficiales utilizadas para medir la indigencia y la pobreza en el Gran Buenos Aires, aglomerado del que la Ciudad de Buenos Aires forma parte.

Este indicador, aunque resulta pertinente para contrastar los niveles de pobreza al interior del Gran Buenos Aires y establecer comparaciones entre la calidad de vida de los hogares de la ciudad y los hogares residentes en los 24 partidos del conurbano bonaerense, adolece, en la actualidad, de dos limitaciones importantes.

En primer lugar, tanto la CBA como la CBT están valuadas en función de los precios medios del IPC-GBA, que podrían diferir de los precios que pagan los hogares residentes de la Ciudad de Buenos Aires; en consecuencia, la incidencia de la indigencia y de la pobreza en la Ciudad de Buenos Aires podría estar sobrestimada o subestimada según el caso.

En segundo lugar, los umbrales mínimos de ambas canastas están referidos a las pautas de consumo observadas en la Encuesta de Gastos de los Hogares (EGH 85/86), que fuera realizada por el INDEC en el ámbito de la región del Gran Buenos Aires. Por lo tanto, en la composición de estas canastas no están contemplados más de 20 años de evolución y cambios en las pautas de consumo de los hogares, tales como la incorporación de la telefonía celular, el acceso masivo al servicio de televisión por cable, el uso de creciente de Internet y la generalización de la inclusión de las comidas listas para consumir en los hábitos alimentarios de los hogares.

En tercer lugar, los hogares de la Ciudad de Buenos Aires tienen un perfil de consumo diferente del de los hogares del resto del Gran Buenos Aires. Algunas de las características que marcan esas diferencias de perfil tienen que ver con singularidades que le son propias y que implican hábitos de consumo particulares. Otras, claramente están asociadas a mayores niveles de ingreso y por ende de capacidad para acceder a mejores niveles de calidad de vida, lo que hace que los umbrales mínimos socialmente aceptables de satisfacción se desplacen.

Ante este escenario la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA perfiló y elaboró un sistema de canastas de consumo que reflejan las necesidades de los hogares de la Ciudad de Buenos Aires, y diseñó también una metodología de valorización y seguimiento en el tiempo; ambas herramientas permitirán, en adelante, evaluar las condiciones de vida en el ámbito de la Ciudad.

## 2. Aspectos metodológicos del sistema de canastas

El sistema de canastas se diseñó de acuerdo con los procedimientos que señala el método del costo de las necesidades básicas, generalmente utilizado para estimar líneas de pobreza. Dicho método consiste en comparar el valor de una canasta de bienes y servicios que satisfacen en una medida socialmente aceptable las necesidades de los hogares de un determinado dominio de estudio (País, región, ciudad, etc.), con los ingresos que estos mismos hogares disponen para adquirirlos en el mercado.

Para la aplicación de este método, en esta etapa, se cumplimentó con el primer paso, que consiste en determinar qué monto de dinero le permitiría a un hogar adquirir todos los bienes y servicios que le garanticen un nivel de satisfacción socialmente aceptable. Este objetivo se alcanza a través de varios procedimientos y de la toma de distintas decisiones, a saber:

- A | Se definió un conjunto de necesidades básicas (ver apartado 1)
- B | Se determinaron los bienes y bienes y servicios destinados a su satisfacción y se establecieron las cantidades mínimas (umbrales de satisfacción) para cada hogar.
- C | Por último se asignó un valor a las canastas resultantes.

#### A | Selección de las necesidades

Se seleccionaron los siguientes grupos de bienes y servicios

- Alimentos y bebidas
- Servicios de la vivienda: alquiler, expensas y servicios de luz, gas y agua
- Transporte y movilidad
- Comunicaciones
- Mantenimiento del hogar
- Servicios de esparcimiento y cultura
- Bienes y servicios para la educación
- Higiene y cuidado personal
- Indumentaria
- Salud
- Equipamiento para el funcionamiento del hogar
- Equipamiento para el esparcimiento del hogar

Se excluyeron el servicio doméstico, el transporte privado y la medicina prepaga por considerarlos asociados a los hogares de altos ingresos. También se excluyeron aquellos bienes y servicios considerados nocivos para la salud como los cigarrillos.

2

Los bienes y servicios seleccionados se agruparon en distintas canastas de consumo que definen distintos niveles de satisfacción de las necesidades de los hogares:

**Canasta alimentaria (CA):** formada por el valor de los alimentos y bebidas que un hogar debe adquirir para satisfacer las necesidades alimentarias básicas.

**Canasta alimentaria y de servicios básicos del hogar (CAySH):** incluye los alimentos y los servicios básicos de vivienda (alquiler, expensas, luz, gas y agua), el transporte y las comunicaciones.

**Canasta de bienes y servicios mensuales (CBMSM):** esta canasta incluye todos los bienes y servicios de carácter no durable que el hogar debe adquirir en forma mensual. A la canasta alimentaria y de servicios del hogar se le suman los bienes y servicios necesarios para el mantenimiento del hogar, educación, servicios de esparcimiento y bienes y servicios para la higiene y el cuidado personal.

**Canasta total (CT):** es el valor total mensual de los bienes y servicios que un hogar debe consumir durante el transcurso de un año. Sobre el nivel de la CBMSM se agregan los gastos de adquisición o renovación de los bienes durables para el equipamiento del hogar y otros gastos que tienen características estacionales, como la indumentaria o contingentes, como los productos y servicios para la salud.

#### B | Definición de los umbrales mínimos de las canastas

Una vez establecidos los grupos de bienes y servicios que integran las cuatro canastas, se procedió a determinar las cantidades mínimas por unidad consumidora que le permitan a los hogares un nivel de satisfacción socialmente aceptable.

Para esto, se partió del supuesto que considera que los hogares asignan sus gastos dando prioridad a los alimentos indispensables para la supervivencia, después satisfacen las necesidades no alimentarias básicas para la participación en la sociedad (vivienda, vestimenta, transporte, etc.) y finalmente completan una alimentación básica para la actividad económica y social<sup>1</sup>.

Por lo tanto, se considera que aquellos hogares cuyo gasto en alimentos alcanza para satisfacer los requerimientos alimentarios mínimos con alguna holgura, también satisfacen sus necesidades no alimentarias básicas. El grupo de hogares que satisface las necesidades alimentarias básicas constituye la población de referencia para este estudio.

La población de referencia fue definida como la incluida en los ventiles 8 a 11 de la distribución del ingreso neto de alquiler por adulto equivalente en la Ciudad de Buenos Aires que surge de la ENGH 2004-2005.

### Canasta alimentaria

La canasta alimentaria de los hogares de la Ciudad de Buenos Aires es un conjunto de productos que satisfacen las 2720 kilocalorías diarias que un hombre adulto<sup>2</sup> de actividad física moderada necesita ingerir en un mes para tener una alimentación razonable<sup>3</sup>. Los productos que integran la canasta (cuadro 1) fueron seleccionados de acuerdo con la estructura de consumo alimentaria de los hogares de una población de referencia.

Se incluyeron sólo los alimentos consumidos en el hogar, tanto los elaborados por el propio hogar como aquellos adquiridos listos para consumir. La determinación de la estructura final de los alimentos tuvo en cuenta pautas normativas de acuerdo con las Guías Alimentarias para la Población Argentina<sup>4</sup>.

Finalmente la selección de alimentos se realizó con criterios que combinan aspectos nutricionales con el respeto de las pautas de consumo de la población de referencia, siguiendo el criterio de que a igual contribución nutricional se escogió el producto de menor costo.

### Canasta alimentaria, canasta alimentaria y de servicios del hogar, canasta de bienes y servicios mensuales y canasta total

Los requerimientos de bienes y servicios no alimentarios mínimos que un hogar necesita para satisfacer sus necesidades dependen de sus características particulares, como el tamaño, la edad de sus integrantes, el ciclo vital, el régimen de tenencia de la vivienda, la condición ocupacional de sus miembros, etc.

A los efectos de estimar el valor de la canasta de cada hogar de acuerdo con sus características se contemplaron economías de escala y escalas de equivalencias para cada uno de los bienes y servicios que la integran y se determinaron cuales son sus unidades consumidoras. Por ejemplo la unidad consumidora de indumentaria para niños es cada niño menor de 10 años y por lo tanto el consumo de indumentaria de niños del hogar depende directamente de la cantidad de niños menores de 10 años en el hogar.

Una vez determinadas las unidades consumidoras se estimó la cantidad mínima socialmente necesaria para cada uno de los bienes y servicios. Esta estimación se realizó recurriendo al consumo observado en estos bienes y servicios por unidad consumidora en la población de referencia.

### C | Valorización de las canastas

Para valorizar la canasta alimentaria, en noviembre de 2008 se diseñó y realizó un relevamiento de precios en la Ciudad de Buenos Aires.

Se relevaron 28.000 precios de 86 productos que integran la canasta alimentaria (CA). El relevamiento se efectuó en 438 comercios de la Ciudad, correspondientes a locales comerciales cuya localización geográfica coincide con la residencia de la mayoría de la población de referencia<sup>5</sup>. Los locales fueron visitados dos veces en el mes con un intervalo de 15 días entre cada relevamiento. A cada local se le asignó un determinado tipo de cuestionario según su modalidad de venta y los rubros que comercializa<sup>6</sup>.

<sup>1</sup> Véase Ravallion M. (1999) "Las líneas de pobreza en la teoría y la práctica" 4º Taller Regional del MECOMI "La medición de la Pobreza. El método de las líneas de pobreza". BID BIRD CEPAL. Buenos Aires. Argentina.

<sup>2</sup> Varón de entre 30 y 59 años de edad.

<sup>3</sup> De acuerdo a los lineamientos propuestos en el año 2001 por el grupo consultivo FAO/OMS/ONU.

<sup>4</sup> La población de referencia fue definida como la incluida en los ventiles 8 a 11 de la distribución del ingreso neto por adulto equivalente.

<sup>5</sup> Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas-Dietistas (AADyND). Guías Alimentarias para la Población Argentina. Lineamientos Metodológicos y Criterios Técnicos. Buenos Aires, 2000 (p. 50-51).

Para los bienes y servicios no alimentarios que integran la canasta alimentaria y de servicios del hogar (CAYSH) se instrumentó un operativo “de gabinete” en el que se solicitó a las empresas proveedoras de servicios que suministren la información del cuadro tarifario para el consumo medio de los hogares.

En el caso de alquileres y expensas, los valores del año 2005 se actualizaron mediante un índice ad-hoc construido sobre la base de información provista por el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM).

Para valorizar los bienes y servicios que no integran la CAYSH, y que se incorporan tanto a la Canastas de bienes y servicios mensuales (CBSM) como a la Canasta total (CT), debido a que en esta etapa aún no se desarrolló una metodología de relevamiento de precios, la Dirección realizó una estimación en gabinete que consiste en dejar fijos los coeficientes estimados para el año 2006<sup>7</sup>. El supuesto considera que los precios relativos no se modificaron y por lo tanto que los precios de los bienes y servicios no alimentarios se incrementaron en igual proporción que los alimentos.

### 3. Resultados

En este apartado se presentarán los resultados para noviembre de 2008.

En el cuadro 1 se presentan los resultados del valor de la canasta alimentaria por adulto equivalente.

En el cuadro 2 se presentan los resultados del valor de la canasta alimentaria y de la canasta alimentaria y de servicios del hogar para los siguientes tipos de hogares:

#### Hogar 1

Matrimonio compuesto por dos adultos mayores de 35 años de edad, ambos activos, con dos hijos varones de 6 y 9 años y propietarios de la vivienda.

#### Hogar 2

Pareja de adultos mayores, ambos inactivos y propietarios de la vivienda.

#### Hogar 3

Hogar unipersonal, formado por un adulto varón de 25 años de edad, activo, propietario de la vivienda.

#### Hogar 4

Matrimonio compuesto por dos adultos de 25 años de edad, ambos activos, sin hijos y propietarios de la vivienda.

#### Hogar 5

Matrimonio compuesto por dos adultos mayores de 25 años de edad, ambos activos, sin hijos e inquilinos de la vivienda.

Finalmente, en la tercera sección (cuadro 3) se presenta una estimación de la canasta de bienes y servicios mensuales (CBSM) y de la canasta total (CT) para los mismos hogares de la sección 2, que ilustra sobre los distintos niveles que implica el sistema de canastas.

#### I. Canasta alimentaria

El cuadro indica que, a precios de noviembre de 2008, la canasta alimentaria mensual, para un hombre adulto de actividad moderada costaba \$330,81.

<sup>5</sup> Ver mapa al final del documento.

<sup>6</sup> Se utilizaron 12 cuestionarios distintos, uno para cada tipo de comercio: Hipermercados, supermercados, autoservicios, almacenes, carnicerías, fábricas de pastas, verdulerías, pizzerías, panaderías, pescaderías, granjas y rotiserías.

<sup>7</sup> Este procedimiento es el que realiza la CEPAL para estimar las líneas de pobreza en América Latina.

## C1 | Composición de la canasta alimentaria mensual por adulto equivalente. Valoración por grupo de alimentos. Noviembre de 2008.

en pesos

Grupos de alimentos	Valoración
Cereales y legumbres	89,37
Frutas y verduras	81,30
Carnes y huevos	82,66
Leche, yogurt y productos lácteos	45,86
Aceites y grasas	7,88
Azúcar y dulces	7,76
Bebidas no alcohólicas	3,70
Bebidas alcohólicas	4,37
Otros alimentos	7,92
<b>Total canasta alimentaria</b>	<b>330,81</b>

Fuente: Dirección General De Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

## II. Canasta alimentaria (CA) y canasta alimentaria y de servicios del hogar (CAySH)

Tal como se explicitó en párrafos anteriores, los requerimientos mínimos de cada componente de la canasta a nivel de hogar, dependen de sus características particulares.

5

## C2 | Valor mensual de la canasta alimentaria y de la canasta alimentaria y de servicios del hogar

en pesos

Canasta	Hogar 1	Hogar 2	Hogar 3	Hogar 4	Hogar 5
<b>Canasta alimentaria (CA)</b>	<b>1.009</b>	<b>509</b>	<b>331</b>	<b>612</b>	<b>612</b>
Alquiler	0	0	0	0	478
Expensas	163	138	138	138	138
Electricidad	18	15	15	15	15
Gas	14	11	11	11	11
Agua	15	15	15	15	15
Comunicaciones <sup>1</sup>	58	45	34	45	45
Transporte público	61	20	37	75	75
<b>Canasta alimentaria y de servicios del hogar (CAySH)</b>	<b>1.338</b>	<b>754</b>	<b>581</b>	<b>911</b>	<b>1.389</b>

<sup>1</sup> Incluye una canasta de telefonía fija, celular y servicios de internet.

Fuente: Dirección General De Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Como puede observarse en el cuadro, el valor de la canasta alimentaria de cada hogar no depende de la cantidad de personas sino de la cantidad de adultos equivalentes que tenga el hogar, por lo tanto si bien el hogar 2 está conformado por la misma cantidad de miembros que los hogares 4 y 5, su canasta alimentaria es más de \$100 menor. Esto se debe a que los requerimientos nutricionales de los adultos mayores que integran el hogar 2 son menores que los de los hombres y mujeres adultos que integren los hogares 4 y 5.

A los gastos en alquileres y expensas, como a los servicios de electricidad, gas y agua, se les otorgó cierto

carácter normativo ya que los requerimientos mínimos dependen de la cantidad de ambientes a los que debería acceder un hogar, en función de su cantidad de integrantes para no vivir en condiciones de hacinamiento. El hogar 1, que está integrado por cuatro personas, necesita dos ambientes, mientras que los demás hogares necesitan uno solo. A su vez como estos gastos corresponden a consumos colectivos para los que existen economías de escala, los requerimientos del hogar 1 –a pesar de que duplica en cantidad de integrantes a los demás– no son el doble que los del resto de los hogares.

El hogar 4 y el hogar 5 sólo se diferencian en cuanto al régimen de tenencia de la vivienda que habitan, ya que el primero es propietario y el segundo es inquilino. Esto hace que este último necesite disponer de \$478 más para poder afrontar los gastos de alquiler.

Las necesidades de transporte público dependen de la edad y la condición de actividad de los miembros del hogar. El hogar 4, aunque está conformado por menos miembros que el hogar 1, necesita consumir más transporte público que éste, ya que está compuesto por dos personas que además ser ocupadas están en edad (25 años) de realizar con más frecuencia actividades extralaborales, como por ejemplo educación, y por ende necesitan utilizar más servicios de transporte público.

La composición del sistema de canastas se puede ver de la siguiente manera: tomando como ejemplo el hogar 1, que está integrado por un matrimonio de 35 años, ambos ocupados, con dos hijos varones de seis y nueve años y que es propietario de la vivienda que habita, se observa que en noviembre de 2008 este hogar necesitaba disponer de un ingreso de \$2.446 mensuales para poder adquirir la canasta de alimentos y servicios del hogar.

A su vez, el valor de esa canasta, se puede descomponer en cuatro niveles de satisfacción de las necesidades.

### III. Canasta de bienes y servicios mensual (CBSM) y Canasta total

## C3 | Valor mensual de las canastas de consumo que integran el sistema para diferentes tipos de hogares. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2008.

en pesos

Canasta	Hogar 1	Hogar 2	Hogar 3	Hogar 4	Hogar 5
<b>Canasta alimentaria (CA)</b>	<b>1.009</b>	<b>509</b>	<b>331</b>	<b>612</b>	<b>612</b>
<b>Canasta de alimentos y servicios del hogar (CAUSH)</b>	<b>1.338</b>	<b>754</b>	<b>581</b>	<b>911</b>	<b>1.389</b>
Servicios para la educación *	183	0	0	0	0
Útiles escolares *	44	0	0	0	0
Artículos de limpieza *	53	27	18	32	32
Servicios para esparcimiento <sup>1</sup> *	147	74	48	89	89
Bienes y servicios para el cuidado personal *	132	72	47	87	80
<b>Canasta de bienes y servicios mensuales (CBSM) *</b>	<b>1.899</b>	<b>927</b>	<b>694</b>	<b>1.120</b>	<b>1.591</b>
Indumentaria niños *					
Indumentaria adultos *	125	0	0	0	0
Salud *	117	117	59	117	117
Bienes durables para el equipamiento y mantenimiento de la vivienda <sup>2</sup> *	119	164	20	60	60
	186	86	56	103	103
<b>Canasta total *</b>	<b>2.446</b>	<b>1.295</b>	<b>828</b>	<b>1.400</b>	<b>1.871</b>

<sup>1</sup> Incluye servicios de esparcimiento (recreativos y culturales), diarios y revistas.

<sup>2</sup> Incluye equipamiento para el hogar (muebles y artefactos) y equipamiento para el esparcimiento (TV, audio, etc), y bienes y servicios para la reparación y el mantenimiento de la vivienda.

\* Valores provisionales calculados manteniendo fijos los coeficientes estimados para 2006.

**Fuente:** Dirección General De Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

En primer lugar, la valorización monetaria de la canasta de alimentos que cumple con los requerimientos calóricos y nutricionales que satisfacen las necesidades del hogar utilizado como ejemplo asciende a \$1.009.

Además de alimentarse, este hogar debe afrontar los gastos correspondientes a los servicios básicos de vivienda (luz, gas y agua), transporte público y comunicaciones (servicios telefónicos), para los cuales necesitaba disponer de \$329 más, lo que hace que la *CASH* ascienda a \$1.338.

Además de los gastos en alimentos y bienes y servicios básicos, para poder realizar otros gastos en bienes y servicios, que son necesarios y de consumo habitual (productos de limpieza, bienes y servicios para la educación, servicios de esparcimiento, TV por cable, espectáculos recreativos y culturales, adquisición de diarios y revistas, etc.), este hogar necesita disponer de otros \$561 que elevaban a la canasta de bienes y servicios mensuales a \$1.899.

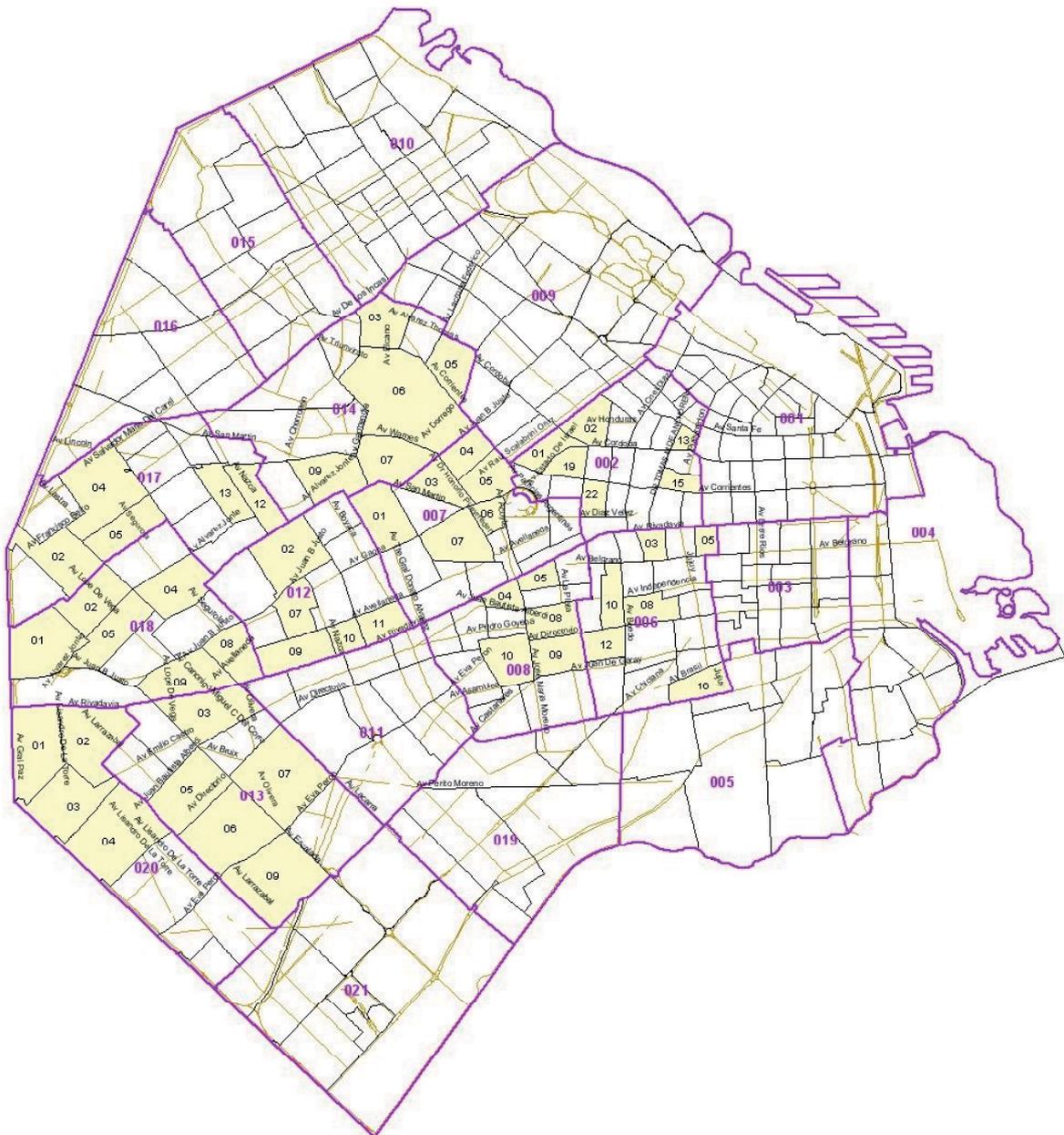
Finalmente, para poder hacer frente durante el año tanto los gastos estacionales o contingentes en bienes y servicios para la salud e indumentaria como los gastos de renovación y adquisición de bienes durables para el hogar se necesita disponer de \$ 547 mensuales

A su vez, tal como se había realizado con el cuadro 2, se puede observar que los requerimientos de consumo de los bienes y servicios que se incorporan a la *CBSM* y la canasta total difieren para cada uno de los hogares según sus características, como por ejemplo en educación y salud.

Los gastos en educación, que incluyen servicios para la educación y útiles escolares, solo constituyen una necesidad de los hogares con niños en edad escolar. De esta manera los hogares 2, 3, 4 y 5 no necesitan disponer mensualmente de dinero para afrontar esas erogaciones.

Por su parte, los gastos en salud dependen de la cantidad de personas en el hogar y de la presencia de adultos mayores. El hogar 2, integrado por dos adultos mayores necesita disponer de \$164 mensuales para afrontar los gastos de salud, mientras que los hogares 4 y 5 que también están integrados por dos personas, pero más jóvenes, necesitan \$60 al mes para atender dichos gastos.

DISTRITOS ESCOLARES Y  
FRACCIONES SELECCIONADAS 2008



Fuente: Dirección General De Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).