Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires.

Principales aspectos metodológicos. Mayo de 2013

Dirección General de
ESTADÍSTICA Y CENSOS
Ministerio de Hacienda

GESTION DE LA CALIDAD
R.I. 9000-2482

Buenos Aires Ciudad

2da. edición con Anexo I: "IPCBA. Base julio 2011-junio 2012. Ponderaciones por División, Grupo, Clase, Sub clase y conjunto de productos" y **Anexo II:** "IPCBA. Bienes y servicios relevados".
Agosto de 2013

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Jefe de Gobierno
Ing. Mauricio Macri

Vicejefe de Gobierno
Lic. María Eugenia Vidal

Jefe de Gabinete de Ministros
Lic. Horacio Rodríguez Larreta

Ministro de Hacienda
Act. Néstor Grindetti

Administrador Gubernamental de Ingresos Públicos
Lic. Carlos Walter

Director General de Estadística y Censos
Lic. José María Donati

Subdirectora General de Estadísticas Sociodemográficas
Mg. Nora G. Zuloaga

Subdirectora General de Estadísticas Económicas
Lic. Alicia Samper

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano - CEDEM
Lic. Gustavo Svarzman

Subdirector General de Estudios Económicos y Fiscales
Lic. Ignacio Mognoni

1. Introducción

En este documento se presenta la metodología utilizada para la elaboración del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires.

2. Definición y objetivos

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA) es un indicador que mide los cambios en el tiempo del nivel de los precios de los bienes y servicios adquiridos para consumo por los hogares residentes en la Ciudad de Buenos Aires.

El IPCBA es un índice de canasta fija, que busca medir el cambio porcentual en el costo total en el que deben incurrir los hogares de la Ciudad para adquirir un conjunto determinado de bienes y servicios que conforman la canasta del índice.

3. Alcance del Índice de Precios al Consumidor

3.1. Población de referencia del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires

La población de referencia para el IPCBA está conformada por todos los hogares particulares residentes en viviendas particulares en la Ciudad de Buenos Aires, sin exclusiones. La población de referencia coincide, de esta manera, con la población de referencia para la Ciudad considerada por la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005 elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos.[1]

Para la determinación de la canasta se utilizó información de toda la población de referencia y no se realizaron exclusiones de hogares según sus características o las de sus miembros. Esta decisión –que va en línea con las recomendaciones internacionales y con las exigencias, por ejemplo, de los Índices de Precios Armonizados de la Unión Europea- permite obtener un indicador representativo del movimiento de los precios de la canasta de consumo de todos los hogares de la Ciudad. Adicionalmente, podrán realizarse estudios para poblaciones específicas (índices subsidiarios) a partir de la información básica del IPCBA.

3.2. Cobertura geográfica

3.2.1. Cobertura geográfica de los gastos

Los gastos que se consideraron para establecer la canasta del IPCBA son los realizados por los hogares en la adquisición de bienes y servicios de consumo.

[1] INDEC, 2007

Teniendo en cuenta la información disponible y el criterio que tomaron históricamente los IPC de la Ciudad y el Gran Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y partidos del conurbano), para la conformación de la canasta se optó por utilizar información referida a todos los gastos realizados por los hogares residentes de la Ciudad realizados dentro o fuera de ella.

3.2.2. Cobertura geográfica de los precios

Para el IPCBA se releva información acerca de precios vigentes en la Ciudad de Buenos Aires para todos los bienes y servicios con excepción de los asociados al turismo. Para los precios de servicios relacionados con el turismo (en particular, alojamiento turístico) se releva información de precios vigentes en los destinos turísticos del interior del país a los que se dirigen con mayor frecuencia los habitantes de la Ciudad.[2]

3.3. Dominio de bienes y servicios

Para la determinación de la canasta del índice se consideró el gasto de consumo final de los hogares de la población de referencia (hogares residentes en la Ciudad de Buenos Aires), tomando como base el marco conceptual del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), que es el que siguen las Encuestas de Gastos en general y en particular la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005.[3]

Sin embargo, la definición y objetivos del IPCBA hizo que se excluyeran del gasto para la selección de los bienes y servicios algunos conceptos que forman parte del gasto de consumo final de los hogares para el Sistema de Cuentas Nacionales.[4]

3.3.1. Bienes y servicios consumidos, adquiridos, pagados

El concepto de gasto es diferente del de consumo. El consumo se refiere al uso de los bienes y servicios: es el valor de los bienes y servicios consumidos por los hogares durante un período, independientemente del momento en que fueron adquiridos y del momento en que fueron pagados. Puede estimarse a través de la medición directa de la utilización de bienes y servicios o aplicando ajustes por variación de existencias sobre el valor del consumo adquirido. En el caso de los bienes durables, el consumo se corresponde con el valor asignado al desgaste o depreciación de estos bienes durante el período de referencia, en función de su vida útil. Los hogares consumen los bienes y servicios que adquieren a través del mercado o de su trabajo y también bienes y servicios recibidos gratuitamente del gobierno, de instituciones privadas sin fines de lucro o de otros hogares.[5]

La ENGH 2004-2005, cuya información se utilizó para la conformación de la canasta del IPCBA, tomó el criterio de relevar el valor de los bienes y servicios adquiridos por

---

[2] Encuestas de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyT)
[3] CCE-Eurostat *et al.*(1993). Se hacen, sin embargo, algunas excepciones, entre las que se cuenta por ejemplo la exclusión de la valorización del uso de la vivienda de la cual los hogares son propietarios.
[4] Ver apartado 3.3.2.
[5] INDEC (1998)

los hogares para la estimación del gasto, considerando que los bienes y servicios son adquiridos en el momento en que son puestos a disposición del hogar. En el marco conceptual del SCN, para la contabilización del gasto de los hogares, éste es el criterio adecuado. Para la elaboración del IPCBA, este criterio es deseable dado que permite asociar las adquisiciones a bienes y servicios disponibles en el mercado.

El concepto de gasto de consumo final de los hogares incluye el valor de contado de:

- Bienes y servicios adquiridos por el hogar para su consumo: comprende los bienes y servicios adquiridos para uso compartido de los miembros del hogar, como también los que adquiere cada miembro del hogar para su consumo personal. Se incluyen los alimentos y bebidas que se adquieren para consumir en el hogar y fuera del hogar. Entre los alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar, se distinguen los consumidos en el lugar en el que fueron adquiridos (por ejemplo, en un restaurante) de los que se consumen fuera del lugar en que fueron adquiridos (como es el caso de comidas compradas en rotiserías para consumir en el lugar de trabajo).

- Bienes y servicios adquiridos por algún miembro del hogar para regalar a una persona que no es miembro del hogar. Cuando un hogar recibe algún regalo de terceros no miembros del hogar, éste no se considera gasto del hogar que lo recibe.

- Bienes y servicios recibidos como parte de pago por trabajo de alguno de los miembros del hogar, para los cuales se registra el valor de mercado estimado por los hogares que los reciben. Entre éstos se encuentran:

  - Bienes y servicios retirados del propio negocio.

  - Bienes y servicios otorgados por el empleador de alguno de los miembros del hogar en pago por su trabajo.

  - Bienes de producción propia del hogar: se refiere a todos los productos de origen primario que son producidos por el hogar con el objeto de consumirlos, sin existir comercialización en el mercado de esos productos por parte del hogar.

3.3.2. Gasto monetario

Como se mencionó, algunos de los bienes y servicios que adquieren los hogares para su consumo no son adquiridos a través de transacciones monetarias sino en concepto de remuneración en especie por la actividad productiva de alguno de sus miembros o producidos por los propios hogares para su consumo. En estos casos, la ENGH 2004-2005 brinda información acerca del gasto imputado a esas adquisiciones, definido como el precio de mercado al contado que el hogar estima que hubiera debido pagar por ese bien o servicio en el mercado en el momento de la adquisición.

El concepto de gasto monetario excluye las adquisiciones de bienes y servicios recibidos como pago en especie por el trabajo, el retiro de productos de emprendimientos productivos del hogar, la producción para consumo propio del hogar y la valorización de los servicios de las viviendas ocupadas por sus propietarios. Este es el concepto de gasto que se utiliza para la elaboración del IPCBA.

3.3.3. Valorización del gasto

Las encuestas de gastos consideran habitualmente el valor de compra al contado neto de descuentos, independientemente de que el hogar haya financiado la adquisición en cuotas a un precio mayor.

El criterio de valorización utilizado por la ENGH 2004-2005 es el de precio minorista al contado. Este precio incluye todos los impuestos que gravan productos, tales el impuesto al valor agregado (IVA), que forman parte de los precios de adquisición que los consumidores pagan y que deben considerarse a los fines del IPC.[6]

3.3.4. Tratamientos especiales en la estimación del gasto

Bienes de consumo durable

Los hogares pueden adquirir bienes de segunda mano vendidos por otros hogares. Este es el caso, en particular, de bienes de consumo durable tales como muebles, electrodomésticos o vehículos del hogar. Las ventas de bienes de consumo de los hogares constituyen gastos negativos del hogar que las realiza y gastos positivos del hogar que adquiere los bienes, de manera que las compras y ventas entre hogares se anulan entre sí para el agregado de gasto total de la población de referencia.

Para la determinación de la canasta del IPCBA se siguió el criterio que utiliza la Encuesta de Gastos para la estimación del gasto agregado del sector hogares: se tomó para el cálculo de las ponderaciones de los bienes de consumo durable el gasto neto, es decir, los gastos positivos menos las ventas o gastos negativos.

Juegos de azar

El gasto de consumo asociado a las apuestas de juego está constituido por la diferencia entre los gastos realizados por los hogares en concepto de juegos de azar y los premios obtenidos por los hogares. Para la estimación del gasto de consumo en este concepto se aplicó un coeficiente calculado en forma agregada al gasto informado por los hogares.

Salud

En el caso de las compras de bienes y servicios asociados al cuidado de la salud realizadas por los hogares y reintegradas por los sistemas de seguro médico, las adquisiciones se registraron por el valor de contado que pagó el hogar. Con respecto a los planes de atención de la salud se incluyó como gasto de consumo sólo la cuota de afiliación a estos sistemas.

[6] OIT *et al.*, 2006.

Seguros

El gasto de consumo asociado a los servicios de seguro equivale a la diferencia entre las primas pagadas y los reintegros recibidos por los hogares. Este gasto se estimó a partir de un coeficiente aplicado al valor de las primas pagadas por los hogares.

3.3.5. Exclusiones al concepto de gasto de consumo

De acuerdo con las definiciones presentadas en los apartados anteriores y considerando el marco conceptual del SCN, se excluyen de la definición de gasto neto de consumo de los hogares los siguientes ítems:

- Inversiones realizadas por los hogares (por ejemplo, la adquisición de viviendas, tierras, bonos y otros activos financieros, etc.).
- Pagos que no implican intercambio de bienes y servicios, tales como impuestos, tasas y contribuciones sobre la riqueza o ingresos.
- Transacciones financieras tales como pagos de intereses o amortización de deudas.
- Gastos por actividades productivas del hogar .
- Acceso gratuito a servicios provistos por el Estado u otras instituciones.
- Consumo de regalos recibidos de otros hogares (para evitar duplicaciones, dado que se considera gasto de consumo del hogar que adquirió el bien o servicio para regalar).
- Servicio de los bienes durables de consumo.
- Primas de seguro de vida.

4. Criterios de selección de los productos que conforman la canasta

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005 de la CABA es la principal fuente de información que se utilizó para la elaboración de la canasta del IPCBA.

4.1. Criterios de selección de los bienes y servicios que componen la canasta del IPCBA

En la canasta del IPCBA se incluyen los gastos de consumo en todos los tipos de bienes y servicios informados por los hogares en la ENGH 2004-2005. Sin embargo, no se incluyen todos los productos. Para la selección de los productos que forman parte de la canasta se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

- Bienes y servicios para los cuales más del 2% de los hogares hayan informado gasto o cuyo gasto represente más del dos por diez mil del gasto total de los hogares de la Ciudad.

- Bienes y servicios que forman parte de las Canastas de Consumo de la Ciudad de Buenos Aires (CCBA)[7], aunque no hayan sido seleccionados por el criterio anterior.

[7] Los bienes y servicios incluidos en las Canastas de Consumo de la Ciudad de Buenos Aires (CCBA) son representativos del gasto de consumo de una parte de los hogares residentes en esa área geográfica (aquellos que pertenecen a los ventiles 8 a 11).

- Bienes y servicios que son de consumo frecuente, aunque debido a su bajo precio y a que los hogares no los adquieren con frecuencia no cumplan con los criterios anteriores (por ejemplo, la sal gruesa).

Se excluyeron los bienes y servicios que no cumplen con estos requisitos y se tuvo en cuenta que la variación de los precios de estos bienes y servicios excluidos del relevamiento de precios pueda ser satisfactoriamente representada por la evolución de los precios de otros productos. El gasto informado para los productos excluidos se reasignó a otros productos o grupos similares en cuanto a características, usos y evolución de precios.

Una vez seleccionados los conjuntos de productos que componen la canasta del índice se definieron el o los productos que los representan, es decir, aquellos cuyos precios se relevan.

4.2. Bienes y servicios con poco peso en el gasto total

En general, las encuestas de gastos brindan información detallada sobre una gran variedad de bienes y servicios, cuya inclusión en un IPC puede no ser necesaria y/o eficiente, en tanto tienen un peso muy bajo en el gasto total de los hogares y son poco representativos de la población de referencia. Es por ello práctica habitual excluir algunos bienes y servicios observados por las encuestas de gastos de la recopilación de precios de los IPC.

Sin embargo, aunque no se releven precios de todos los productos para los cuales los hogares informaron gasto, éstos quedan incluidos en el IPC. Si el gasto que los hogares realizaron en estos bienes y servicios se asigna a productos similares, esto equivale a suponer que la variación de sus precios es similar a la de los precios de productos seleccionados.

5. Definición de las ponderaciones

Las ponderaciones se calculan como el peso del gasto en cada uno de los bienes y servicios incluidos en la canasta del índice en el gasto total de consumo de la población de referencia.

La ponderación de cada bien o servicio se calcula como el promedio aritmético ponderado del peso que cada hogar tiene en el gasto total, donde la ponderación de cada hogar equivale a su participación en el gasto total de consumo de la población de referencia, de manera que la ponderación *w* correspondiente al producto *i* es:

$$w_i = \frac{\sum_h g_{h,i}^b}{\sum_i \left(\sum_h g_{h,i}^b \right)}$$

g = gasto de consumo
b = período de referencia del gasto
h = hogar
i = bien o servicio

Las ponderaciones se calcularon en base a la información sobre el gasto monetario neto de los hogares que surge de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005 para la Ciudad de Buenos Aires al nivel de máxima apertura.

6. Sistema clasificatorio

Las encuestas de gastos brindan información a nivel desagregado acerca del peso que tiene el gasto de consumo en diferentes bienes y servicios en relación al gasto total. En el caso de la ENGH 2004-2005 se cuenta con información a nivel de artículo (o conjunto de productos), dentro del cual se clasifican bienes y servicios relativamente homogéneos desde el punto de vista de sus características y sus usos. Una vez que se seleccionaron los conjuntos de productos se eligieron los productos específicos que los representan.

Los productos se agrupan en conjuntos de productos, y éstos a su vez se siguen agregando en diferentes agrupaciones hasta llegar al total del gasto de consumo de los hogares.

Para el IPCBA, los gastos de consumo se clasifican según la Clasificación de Consumo Individual según Finalidad (CCIF o COICOP según sus siglas en inglés - Classification of Individual Consumption by Purpose) adaptada para la Ciudad de Buenos Aires.

Según este criterio, los bienes y servicios que conforman la canasta del IPC se agrupan en Divisiones, Grupos, Clases, Subclases, Conjuntos de Productos y Productos. La ENGH proporciona información sobre la ponderación de todos los conjuntos de productos y de algunos de los productos.

Las doce divisiones que conforman el sistema clasificatorio son las siguientes:

Código	Descripción
01	Alimentos y bebidas no alcohólicas
02	Bebidas alcohólicas y tabaco
03	Prendas de vestir y calzado
04	Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles
05	Equipamiento y mantenimiento del hogar
06	Salud
07	Transporte
08	Comunicaciones
09	Recreación y cultura
10	Educación
11	Restaurantes y hoteles
12	Bienes y servicios varios

Estas doce divisiones se subdividen, a su vez, en 37 grupos, 83 clases, 145 subclases, 285 conjuntos de productos y 628 productos.

Ejemplo del sistema clasificatorio:

Nivel	Descripción
División	**ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS**
Grupo	**ALIMENTOS**
Clase	**Pan y cereales**
Subclase	**Productos de panadería y pastelería**
Conjunto de Productos	**Facturas y churros**
Producto	**Facturas**

Los productos son el mínimo nivel de agregación para el cual se calcula un número índice. Los mismos cumplen con las siguientes condiciones:

- Sus precios deben ser observables y comparables en el tiempo.
- La evolución de sus precios debe ser representativa de la de los precios de los demás bienes y servicios que representan.
- Por su histórica presencia en el mercado y difusión en el consumo deberían considerarse estables en el sentido de que no desaparecerán en el tiempo.

Se calcularon ponderaciones para todos los productos considerando dos situaciones posibles:

En algunos casos la ENGH provee información lo suficientemente desagregada como para obtener ponderadores específicos para cada uno de los productos que conforman un conjunto de productos.

En otros casos, la información de la encuesta permite calcular ponderaciones a nivel del conjunto de productos, en cuyo caso las ponderaciones se dividieron para asignarle una fracción a cada uno de los productos que conforman el conjunto.

Finalmente, dado que los productos están a su vez compuestos por diferentes ítems, para relevar sus precios y estimar su evolución, la definición de los productos debe completarse a través de su especificación.

7. Períodos de referencia

El período de referencia de un índice de precios abarca dos dimensiones: (1) el período de referencia de los precios o período base del índice y (2) el período de referencia de las ponderaciones.

7.1. Período base del índice

El período base del IPCBA es un año (12 meses) no calendario, que se extiende entre julio de 2011 y junio de 2012.

Algunos IPC toman como período base del índice un mes. En estos casos los precios que conforman la base de comparación son los correspondientes únicamente al mes elegido. Al tomarse como referencia precios de un único período (y no un promedio), se enfrenta el riesgo de que el mes tomado como referencia resulte atípico en comparación con otros meses (por ejemplo, podría ser un mes en que los precios de algunos productos sean atípicamente altos o bajos) Por otro lado, es posible que los precios de muchos de los productos incluidos en la canasta no sean observados en un mes.

La elección de un año como base del índice implica que la base del índice es el promedio de los precios de doce meses. De esta manera se dispone de observaciones de precios para todos los productos que componen la canasta del índice en todos los puntos de venta, contemplando las distintas estacionalidades.

8. Fórmulas de cálculo del IPC

La fórmula general para el cálculo del IPCBA es una fórmula del tipo Laspeyres. El IPCBA se construye en dos etapas que se detallan a continuación:

8.1. Primera etapa: obtención de los precios medios de los productos y cálculo de los índices elementales (caso general).

El producto es el mínimo nivel de agregación que tiene una ponderación explícita y para el cual se calcula un precio promedio y un número índice. Cada producto tiene asociada una especificación o descripción que define los ítems cuyos precios se relevarán en los negocios de la muestra. En general, en cada visita se toman una o dos observaciones de precios para cada producto seleccionado, que se diferencian entre sí por la presentación, marca, o modelo dentro del marco de una misma especificación. A su vez, algunos negocios son visitados más de una vez en el mes. Para los productos se calculan promedios a partir de las observaciones de precios y se calculan números índices.

En primer lugar las observaciones de precios se someten a un proceso de normalización. Esto implica llevar los precios a una unidad de medida común ya que pueden coexistir distintas presentaciones dentro de un rango determinado en el marco de una misma especificación.

Si el negocio informante es visitado más de una vez en el mes, habrá más de un precio por observación en cada negocio en el período y, en ese caso, se promediarán de manera aritmética los precios normalizados de cada visita para obtener el precio por observación en el mes. Para el caso de dos visitas entonces se tiene:

$$\overline{p}^{t\ \ a}_{i,j,r} = \frac{\sum_{k=1}^{2} p^{t}_{ijrk}}{2}$$

donde

p^{t}_{ijrk} es el precio normalizado de la observación r en el negocio j del producto **i** en la visita k

Luego las observaciones de precios de los establecimientos se promedian utilizando la media geométrica. La media geométrica, tiene como característica principal equiponderar las variaciones de precios, es decir, asigna la misma importancia a las variaciones de los precios altos que a las de los precios bajos.

Cuando los productos se relevan en dos tipos de negocios diferentes para los cuales se dispone de información de ponderación de gasto, se calcula en primer lugar el promedio geométrico de las observaciones de precios dentro de cada tipo de negocio. Es decir, se calcula un precio medio para los Supermercados y otro para el resto de los negocios, denominados "Tradicionales".

Entonces, el promedio por tipo de negocio es:

$$\overline{p}_{i,L}^{\,t,g} = \left(\prod_{r=1}^{n} \overline{p}_{ijr}^{\,t,a} \right)^{\frac{1}{nL}}$$

Donde:
i = producto
j = negocio
r = observación
L = tipo de negocio (Supermercado o tradicional)
nL= cantidad de negocios informantes del tipo L
g = indica un promedio geométrico
a = indica un promedio aritmético
t = indica un precio medio por tipo de negocio

Posteriormente, para cada producto *i* se calcula el promedio geométrico ponderado de los precios medios calculados para cada tipo de negocio (S supermercados y T negocios tradicionales), para obtener así el precio medio del producto.

$$\overline{p}_i^{\,g} = \left(\overline{p}_{i,s}^{\,g} \right)^{\alpha} * \left(\overline{p}_{i,T}^{\,g} \right)^{1-\alpha}$$

donde α es la ponderación de los supermercados y 1-α la ponderación del resto de los negocios. La información para la estimación de los ponderadores por tipo de negocio surge de la ENGH 2004-2005.

Durante el período base, para cada producto *i* se calcula un promedio aritmético de los precios medios calculados para cada uno de los meses pertenecientes a la base. De esta forma el precio del período base para el producto i es:

$$\overline{p}_i^{\,0} = \frac{\sum_{t=1}^{12} \overline{p}_i^{\,g}}{12}$$

Donde:
"0"= es el período base
t = mes
i = producto

En cada mes t del año base, el índice elemental de cada producto se calcula a partir de la comparación del precio medio (geométrico) de ese mes con el precio medio del período base (calculado como la media aritmética de los precios medios de todos los meses del año base):

$$I_i^{t,0} = \frac{\overline{P}_i^t}{\overline{P}_i^0} * 100$$

En los meses siguientes, el índice del último mes del período base ($I_i^{12,0}$) se extrapola con las variaciones de los precios de los meses siguientes.

$$I_i^t = I^{12,0} \times \frac{\overline{P}^{13}}{\overline{P}_i^{12}} \times \frac{\overline{P}^{14}}{\overline{P}_i^{13}} \times ....$$

Para el cálculo del índice de un producto en un mes determinado se calcula el relativo de precios del producto, que se obtiene como el cociente de los precios medios geométricos del período t y del inmediato precedente:

$$R_i^t = \frac{\overline{p}_i^{\,t}}{\overline{p}_i^{\,t-1}}$$

Luego, el índice elemental del producto para el período t es:

$$I_i^t = I_i^{t-1} * R_i^t$$

8.2. Segunda etapa: agregación de los índices elementales hasta el nivel general

En la segunda etapa del cálculo se agrupan los índices de los productos para obtener los índices de nivel superior. Para ello se utiliza la media aritmética ponderada desde ese nivel hasta el nivel más agregado del IPC, utilizándose ponderaciones fijas. Los índices de nivel superior se calculan como promedios aritméticos ponderados de los índices de precios de los conjuntos de productos.

La mayoría de las oficinas de estadística utilizan en la práctica algún tipo de índice de Lowe para medir la evolución de los precios, que surgen de comparar los precios entre dos períodos para una misma canasta de bienes y servicios. Cuando el período de referencia de las cantidades y de los precios coincide, el índice es un índice de Laspeyres, que es un tipo particular de índice de Lowe.[8]

[8] Otro caso particular de índices de Lowe ampliamente difundido es el índice de Paasche, en el cual las cantidades corresponden al período corriente.

$$I_{NG}^{t} = \frac{\sum_{i=1}^{N} p_i^t q_i^b}{\sum_{i=1}^{N} p_i^0 q_i^b}$$

En la práctica se utiliza una expresión equivalente que utiliza los índices elementales calculados en 8.1.

$$I_{NG}^{t} = \sum_{i=1}^{N} I_i^t w_i$$

Donde I_i^t es el índice del producto i en el período t y w_i es el ponderador del producto i (teniendo $\sum_{i=1}^{N} w_i = 1$)

8.3. Obtención de los precios medios de los productos con cálculo especial

La mayoría de los precios que intervienen en el cálculo surgen de la observación directa (es decir, se obtienen a partir de entrevistas en los puntos de venta o a través de operativos de relevamiento organizados desde la oficina central) Adicionalmente, existe un pequeño grupo de precios tarifados o compuestos, que se obtienen a partir de cálculos especiales realizados en base a información sobre diversos componentes del precio final de los productos.

Algunos ejemplos son las tarifas de gas y electricidad, para las cuales se calculan tarifas promedio para los distintos tramos de consumo, a partir de los cargos fijos y variables que conforman la tarifa. Finalmente, el precio promedio de estos servicios se obtiene promediando las distintas tarifas en forma ponderada considerando la cantidad de usuarios en cada una de ellas y los días de vigencia de cada tarifa.

Otros ejemplos los constituyen la tarifa de taxis (que se obtiene de promediar valores de viajes dentro de la Ciudad de Buenos Aires con distintas distancias y distintos tiempos de espera a partir del valor de la bajada de bandera, del kilómetro recorrido y del tiempo de espera) y la de los servicios de comunicaciones (en cuyo cálculo intervienen los minutos de llamadas a teléfonos locales, móviles y de larga distancia).

9. Tratamiento de productos estacionales

Para el IPCBA se optó por la aproximación con ponderaciones fijas. Esta aproximación, que implica ponderaciones constantes en todos los meses del año y la imputación de los precios faltantes cuando los productos están fuera de estación y no están disponibles, es teóricamente consistente con el concepto de canasta fija.

En el IPCBA los productos estacionales tienen ponderaciones fijas en base al gasto promedio anual. Es decir se optó por construir un índice basado en una canasta con ponderaciones fijas. Es importante aclarar que esto tiene la desventaja que los productos estacionales sufran de subponderación en los períodos de mayor consumo y estén sobreponderadas en los meses en que se hace en ellas poco o ningún gasto. Expresado de otro modo, las series de precios reflejarán adecuadamente las variaciones estacionales, pero no lo harán las ponderaciones que los combinan. En el caso de correlación negativa entre precios y cantidades, la utilización de ponderaciones medias anuales puede causar sesgos positivos dado que los precios son más bajos en los momentos en los que está concentrada la mayor cantidad de transacciones. Aunque este efecto pueda introducir algún sesgo, éste no sería acumulativo.

En el caso de productos con estacionalidad fuerte, cuando no estén disponibles sus precios se imputarán por el movimiento de los precios del nivel superior a nivel de observación. Este método consiste en extrapolar el último precio utilizando los movimientos de un agrupamiento superior al que pertenece el producto (la subclase, clase, etc.) Como ejemplo, el precio de la mandarina durante los meses de verano (cuando hay faltantes) se movería, siguiendo ese mecanismo, por las variaciones en el precio del resto de las frutas frescas de la canasta que están presentes en el mercado. Los resultados que se obtienen equivalen a aplicar un mecanismo de ponderaciones variables siguiendo el siguiente esquema: durante los meses de desaparición de la mandarina del mercado (o de insuficiente captación de precios), también desaparece de la canasta; su ponderación original se reparte proporcionalmente entre los ítems del conjunto que en el caso anterior mueven su precio. La situación que se da es que ante la desaparición de un ítem del mercado, el consumidor busca sustitutos y consiguientemente se realiza la "transferencia de ponderación". Cualquier desvío de la realidad debido a la imputación se corrige en el momento de reaparición del precio, por lo que no se produce sesgo en este sentido.

Optar por esta metodología permite identificar patrones de estacionalidad por lo que en caso de requerirse es factible desestacionalizar la serie (Frutas frescas) y con esa serie desestacionalizada volver a construir el Indicador Nivel general para despojarlo de las variaciones estacionales.

10. Diseño de la muestra de informantes para el operativo de campo

Para la selección de la muestra de informantes, en primer lugar se eligieron los rubros a visitar, es decir aquellos en los cuales predominantemente se comercializan los productos seleccionados para la canasta del IPCBA.

Una vez definidos los rubros, la selección de la muestra de locales informantes se realizó sobre la base de dos procedimientos complementarios referidos a:

a) Los centros comerciales, grandes tiendas, cadenas de electrodomésticos y ejes comerciales especializados que fueron seleccionados a partir de listados directos obtenidos de distintas fuentes.

b) Locales ubicados en ejes comerciales (venta de ropa, librerías, disquerías, marroquinería, mueblerías, zapaterías, bazares, etcétera) o en forma dispersa en áreas

residenciales (panaderías, verdulerías, almacenes, carnicerías, kioscos, ferreterías, tintorerías, etcétera) fueron seleccionados mediante un muestreo por etapas: muestreo de áreas fijas (delimitadas antes del reconocimiento en campo mediante selección de fracciones y luego de radios censales), listado de las áreas seleccionadas y selección de negocios informantes dentro de ese listado.

Ambas muestras, centros comerciales y áreas residenciales, son independientes entre sí por lo cual puede haber superposición de zonas e inclusión de rubros característicos de una zona en otra. De esta manera, si se da el caso, algunos rubros como por ejemplo las zapaterías serán visitadas tanto en el Centro Comercial seleccionado como en el eje comercial correspondiente a la fracción censal elegida por la muestra de cercanías que coincide con su localización.

El marco muestral fue elaborado a partir de información del Directorio de Empresas de la CABA, proporcionada por la Dirección General de Estadística y Censos de la CABA.

La muestra de locales informantes del IPCBA se realizó en dos etapas.

En una primera etapa se seleccionaron cinco unidades de muestreo por cada distrito escolar. Cada unidad de muestreo de primera etapa está constituida por fracciones censales, las que fueron seleccionadas de acuerdo a la presencia de una mayor cantidad de radios con elevada concentración de los rubros más importantes a visitar, definidos como rubros básicos.

Dentro de cada fracción censal se definió un área de recorrido del encuestador a partir del radio que concentra la mayor cantidad de locales de rubros básicos. Sobre ese radio se pivoteó para identificar un área definida por un conjunto de radios contiguos sin salir de la fracción censal, de un tamaño que no exceda la posibilidad de recorrido de un encuestador en una jornada de trabajo.

Las áreas que integran los recorridos de los encuestadores fueron listadas de modo completo durante diciembre del 2010 y con los datos de identificación y descripción de cada local se actualizó la información de base para seleccionar los locales en la segunda etapa del muestreo.

En la segunda etapa de selección se asignaron números aleatorios a los locales existentes de cada rubro dentro de cada fracción censal, y de esta manera se eligieron al menos un local titular y uno o más suplentes. Al conjunto formado por un titular y los suplentes de un rubro determinado se lo denominó conjunto muestral.

De esta forma quedó definida la muestra teórica inicial de los informantes para la Ciudad de Buenos Aires por rubro y también, de acuerdo a la relación rubro / formularios que detallará más adelante, la muestra inicial de precios para cada producto de la canasta del IPCBA.

Posteriormente, durante el proceso de recopilación de los precios correspondientes al año base se realizaron ajustes en la muestra preliminar de informantes, en la selección y especificación de los productos y en la cantidad de observaciones a obtener para cada una de ellas, con el fin de aumentar su grado de homogeneidad.

En cuanto al tamaño de la muestra de informantes, el ajuste se realizó teniendo en cuenta tanto las ponderaciones de los productos y las desviaciones estándar de las variaciones mensuales de sus precios observados como el nivel de respuesta obtenida para la muestra la original en el operativo de campo.

11. Sistema informático

Todo el operativo del IPCBA se organiza a través de un sistema informático que integra todas las etapas, desde la preparación del trabajo de campo hasta la impresión de los tabulados para el comunicado de prensa. En el sistema se incluye la logística completa de la información y los módulos de cálculo e imputación de precios faltantes. El sistema provee además los listados con medidas de resumen de la información que permiten consistir los datos y asegurar su calidad.

12. Precios relevados

Los precios relevados para la elaboración del IPCBA deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. El precio debe corresponder a un bien o servicio disponible para la venta en el momento del relevamiento y en buenas condiciones de presentación.

2. El precio relevado debe corresponder al precio de venta de contado. Se excluye el precio ofertado para grupos específicos de consumidores, tales como el pago con determinada tarjeta de crédito o débito, ticket de compra, etc.

3. El precio relevado debe ser el pagado por la mayoría de los consumidores (se excluyen precios preferenciales para Obras Sociales, jubilados, etc.).

4. Se toman en cuenta las ofertas siempre que se correspondan con los tres primeros puntos, y que no surja de la obligación de compra de dos ó más unidades o productos.

5. Se toman en cuenta los precios regulados o acordados siempre que cumplan con el punto 1.

13. Operativo

El IPCBA se desarrolla en el ámbito del Departamento de Seguimiento de Precios de la Subdirección General de Estadísticas Económicas de la Dirección General de Estadísticas y Censos de la Ciudad de Buenos Aires.

Como es habitual en los operativos de producción de estadísticas primarias, el proceso de trabajo consiste en una etapa de relevamiento de los datos, en este caso los precios, la recepción y control de estos, el ingreso en el sistema informático, el análisis y la publicación final de los resultados.

13.1. Operativo de relevamiento de precios.

El relevamiento de los precios de los bienes y servicios incluidos en la canasta del IPCBA se realiza de acuerdo a dos tipos de operativo: un operativo de campo y un operativo de gabinete.

En el operativo de campo los precios de los bienes y servicios se relevan a través del trabajo diario de los encuestadores que visitan los locales seleccionados en una muestra de negocios, que representa a toda la Ciudad de Buenos Aires.

En el operativo de gabinete, los precios se relevan con metodologías especiales que consisten -según el caso- en relevamientos telefónicos, búsqueda de información en sitios de internet, datos de registro, etc. y son realizados por personal de gabinete. Entre los productos cuyos precios se relevan de esta manera se encuentran, por ejemplo, los servicios de electricidad y gas, seguros, cines, locales de fiestas infantiles.

Tanto para el operativo de campo como para los operativos de gabinete se definió una determinada organización del trabajo, que previamente implicó la selección de una muestra de informantes, el diseño de los formularios y la formulación de criterios de relevamiento.

13.1.1. Organización del trabajo de campo

En primer lugar, como instrumentos de recolección de precios se definieron formularios por grupo de productos o rubros. Por ejemplo se definió un formulario para productos de almacén, un formulario para productos de carnicería, un formulario para productos electrónicos de audio y video, etc. Cada formulario contiene toda la información necesaria para el relevamiento.

Para la organización del trabajo de campo, la muestra de locales seleccionada está dividida en 20 paneles, cada uno de los cuales corresponde a un día hábil de cada mes. De esta manera, cada negocio de la muestra es visitado una vez por mes, asegurando que la distancia entre una vista y otra sea aproximadamente treinta días.

Los negocios seleccionados fueron asignados a cada panel de forma tal de asegurar que el IPCBA cuente con precios de los productos para todos los días del mes y que a su vez cada distrito esté representado en todas las semanas.

A cada punto de venta se le asigna uno o más formularios según los rubros que comercialice y la modalidad de venta que tenga: autoservicio o personalizado. Por ejemplo a los supermercados se les asignan varios formularios como el de panadería, carnicería, productos de almacén, etc., mientras que a las panaderías se les asigna únicamente el formulario de panadería.

A su vez, cada panel está divido en tareas, siendo la tarea el trabajo diario correspondiente a una fracción censal que a su vez se asigna a un encuestador. Por lo tanto, la carga diaria de trabajo de un encuestador consiste en una cantidad determinada de locales seleccionados dentro de un grupo de radios de una misma fracción censal o excepcionalmente fuera del mismo grupo de radios pero dentro la misma fracción.

Antes de salir a campo a cada encuestador se le asigna una hoja de ruta, un juego de formularios y una carta de presentación del operativo del IPCBA.

Las hojas de ruta contienen toda la información necesaria de organización del operativo y facilita el trabajo del encuestador en campo: el panel, la tarea, el encuestador asignado, la dirección de cada uno de los locales a visitar con el rubro que se trate (supermercado, carnicería, artículos del hogar, etc.) y el o los formularios que corresponde aplicar en cada uno de ellos.

En la primera visita a cada punto de venta, el encuestador entrega a cada informante la carta de presentación explicando los objetivos y las características del operativo, a su vez, previamente, la Dirección envía al negocio la misma carta por correo a los efectos de reforzar la probabilidad de obtener una respuesta positiva.

13.1.2. Criterios de relevamiento

Cantidad de precios y criterios para elegir los productos en la primera visita.

De acuerdo con el tipo de producto y las características del negocio en el que se preguntan los precios se definió la utilización de diferentes criterios.

En el caso de los locales identificados con modalidad autoservicio (hipermercados, supermercados y autoservicios) el encuestador releva por observación los precios de los productos que responden a las características solicitadas en cada formulario expuestos en la góndola, de acuerdo a los siguientes criterios:

- Para los productos envasados registra dos observaciones, la de mayor precio y la de menor precio.

- Para los productos frescos no envasados (básicamente carne, frutas y verduras) registra una sola observación, la de menor precio en existencia.

En el caso de los negocios especializados y con atención personalizada el encuestador requiere al responsable del local que le informe los precios de los productos que responden a las características solicitadas en cada formulario.

- En los negocios especializados en venta de alimentos y bebidas y en determinados rubros no alimentarios, se pregunta por una sola observación, la más vendida.

- En los negocios especializados del resto de los productos no alimentarios (por ejemplo locales de indumentaria y calzado) se pregunta por el precio de las dos observaciones más vendidas.

En todos los casos el precio relevado debe corresponder al producto descripto en el cuestionario y debe cumplir con las características enumeradas en el punto 12.

Criterios para seguir después de la primera visita.

En una segunda visita a cada local, al mes siguiente, el encuestador deberá seguir los precios de los mismos productos (definidos por los atributos como unidad de medida, marca, etc.) y en el caso de que alguno de ellos no estuviera disponible por diversos motivos deberá reemplazarlo en forma inmediata por otro que responda a las características solicitadas.

Si bien en el corto plazo la regla general es seguir el mismo producto y en su defecto reemplazarlo por otros de similares características, para captar los cambios en el mercado después de seis meses de seguir sin cambios un producto determinado el encuestador encontrará una señal en el formulario establecida de manera automática por el sistema a nivel de observación, que lo obligará a volver a indagar para esas observaciones por los productos de precio más alto y más bajo o el más vendido según el tipo de producto y negocio.

13.2 Estructura y tareas

Las tareas inherentes al proceso de trabajo del IPCBA, desde el relevamiento de los precios hasta la publicación de los resultados se realiza a través de dos estructuras, la estructura de gabinete y la estructura de campo.

La estructura de Gabinete está conformada por:

- Un Coordinador general
- Analistas responsables del cálculo
- Un Coordinador de operativos de gabinete
- Encuestadores y auxiliares de gabinete
- Ingresadores de gabinete

La estructura de Campo está conformada por:

- Un Coordinador de campo
- Recepcionistas del material de campo
- Supervisores de campo
- Encuestadores de campo
- Ingresadores del operativo de campo

A continuación se explican todas las tareas realizadas por los dos sectores, organizadas en forma secuencial tomando como referencia un mes de trabajo, desde que se prepara la salida a campo hasta la edición final de los resultados.

Durante **los últimos días del mes** se organiza el trabajo para el mes siguiente. Las tareas consisten en controlar la muestra de informantes y mantenerla actualizada, imprimir las hojas de ruta y los formularios, coordinar la logística de los materiales entre los encuestadores, los recepcionistas y los ingresadores.

Todos los días del mes los equipos se encargan de entregar el material a los encuestadores, mantener contacto permanente con encuestadores y supervisores, realizar

supervisiones y recuperos de rechazos, recibir la carga de los encuestadores, realizar controles generales de completitud y detectar posibles inconsistencias, ingresar la información relavada el día anterior e identificar posibles errores de ingreso para su corrección.

Entre la tercera semana del mes y la primera del mes siguiente el equipo de gabinete se ocupa de emitir listados de control para realizar un análisis exploratorio de los precios medios y de las variaciones de precios y en caso de detectarse errores de ingreso indicar su corrección.

Entre la última semana de cada mes y en la segunda semana del mes siguiente el equipo de gabinete procesa el cálculo provisorio y analiza los resultados obtenidos a fin de validar la información.

En la **tercer semana de cada mes** el equipo de gabinete es responsable de procesar el cálculo definitivo y preparar el informe de resultados.

14. Resultados

Los resultados que se obtienen partir de este operativo son índices y variaciones de precios para el nivel general y niveles inferiores.

Adicionalmente, se calcularán las incidencias en la variación del nivel general, que surgen de calcular la variación que hubiera tenido el índice de nivel general si sólo hubiera cambiado el precio de un agrupamiento de productos, permaneciendo todos los demás precios constantes. Entonces, la incidencia asociada a cada producto o agrupamiento de nivel superior depende tanto de la magnitud de la variación de su precio como de su ponderación en el índice. De manera que para cualquier agrupamiento *a*, la incidencia se calcula según la fórmula:

$$\mathrm{INC}_a = (\mathrm{I}_a^t - \mathrm{I}_a^{t-1}) * \frac{\mathrm{W}_a}{I_{NG}^{t-1}}$$

Donde

I_a^t y I_a^{t-1} son los índices del agrupamiento *a* correspondientes al período actual y al anterior respectivamente

W_a es la ponderación del agrupamiento *a*

I_{NG}^{t-1} es el índice correspondiente al Nivel General del período anterior.

Finalmente, la información del IPCBA permitirá también generar en el futuro indicadores adicionales, tales como índices de precios de canastas de consumo

representativas de los hábitos de diferentes grupos de población (por ejemplo, índices de precios según quintil de ingreso per capita familiar).

15. Difusión

La Dirección General de Estadística y Censos difundirá con periodicidad mensual (en una primera etapa el día 23 del mes siguiente) información acerca del Nivel General del IPCBA y de las principales aperturas. Se publicarán índices, variaciones mensuales e incidencias para el nivel general, las doce divisiones y bienes y servicios.

16. Referencias

Balk, B. (1994) "On the First Step in the Calculation of a Consumer Price Index" International Conference on Price Indices, Statistics Canada.

Camelo, H. (2001) "Ingresos y gastos de consumo de los hogares en el marco del SCN y en encuestas a hogares". División de estadísticas y proyecciones económicas. CEPAL.

CCE-Eurostat, FMI, OCDE, Naciones Unidas, Banco Mundial (1993) "Sistema de Cuentas Nacionales 1993", Bruselas/Luxemburgo, Nueva York, París, Washington DC.

CEPAL (1986) "Encuestas de ingresos y gastos. Conceptos y métodos en la experiencia latinoamericana". Cuadernos de la CEPAL N° 53.

Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) de la Ciudad de Buenos Aires (2009) "Canastas de Consumo de la Ciudad de Buenos Aires. Metodología y cálculos inciales.

Eurostat (1997) "Household Budget Surveys in the EU - Methodology and recommendations for harmonization", Luxembourg.

INDEC (2007) "Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005. Base de datos de gastos de consumo e ingresos. Resumen metodológico", Instituto Nacional de Estadística y Censos.

INDEC (2005) "Índice de Precios al Consumidor Nacional. Primera etapa, base 2003=100" Información de prensa, Instituto Nacional de Estadística y Censos.

INDEC (2001) "Índice de Precios al Consumidor Gran Buenos Aires base 1999=100" Serie Metodología N°13, Instituto Nacional de Estadística y Censos.

INDEC (1998) "Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares. Total del país, regiones".

INDEC (1992) "Encuesta Nacional urbana de Ingresos y Gastos de los Hogares. Conceptos y definiciones básicas para una nueva encuesta de ingresos y gastos".

INDEC (1988) "Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares" Serie Estudios N° 11.

INE Chile (2009) “Manual Metodológico del Índice de Precios al Consumidor Nacional Base Anual 2009=100”.

INE España (2012) “Índice de Precios de Consumo base 2011. Metodología”.

Frost, S., M. Yang y L. Conn (2011) “Approaches to measuring telecommunication services for the CPI”, presentado en la reunión del Ottawa Group, mayo.

OIT, FMI, OCDE, OECE, ONU y BM (2006) “Manual de Índice de Precios al Consumidor. Teoría y práctica”, FMI.

ONU, UNECE, OIT, FMI, OECD, Eurostat, BM y ONS-UK (2009) “Practical Guide to producing Consumer Price Indices”, ONU.

Anexo I IPCBA. Base julio 2011-junio 2012. Ponderaciones por División, Grupo, Clase, Sub clase y conjunto de productos

Grupo	Nombre	Ponderador
Z	**NIVEL GENERAL**	**1**
Z01	**ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHóLICAS**	**0,171**
Z011	**ALIMENTOS**	**0,150**
Z0111	Pan y cereales	0,029
Z01111	Productos de panadería y pastelería	0,019
Z011111	Pan fresco	0,005
Z011112	Pan envasado	0,003
Z011113	Facturas y churros	0,002
Z011114	Galletitas de agua	0,002
Z011115	Galletitas dulces	0,003
Z011116	Otras galletas, grisines, tostadas	0,001
Z011117	Productos de pastelería	0,004
Z01112	Harinas, arroz y cereales	0,003
Z011121	Harina de trigo	0,000
Z011122	Otras harinas	0,000
Z011123	Arroz	0,001
Z011124	Cereales y derivados	0,001
Z01113	Pastas	0,007
Z011131	Pastas secas	0,002
Z011132	Pastas frescas sin relleno	0,001
Z011133	Pastas frescas con relleno	0,002
Z011134	Tapas de masa	0,001
Z011135	Alimentos semipreparados en base pastas	0,001
Z0112	Carnes y derivados	0,044
Z01121	Carne vacuna, fresca, congelada o semipreparadas	0,026
Z011211	Cortes delanteros de carne vacuna fresca	0,011
Z011212	Cortes traseros de carne vacuna fresca	0,012
Z011213	Achuras y menudencias vacunas	0,000
Z011214	Preparados en base a carne vacuna	0,002
Z01122	Carne de ave, fresca, congelada o semipreparadas	0,010
Z011221	Carnes frescas de ave	0,008
Z011222	Preparados en base a carne de ave	0,002
Z01123	Carne porcina fresca o congelada	0,001
Z011231	Carnes frescas de porcino	0,001
Z01124	Fiambres, embutidos y procesados en base a carne	0,006
Z011241	Embutidos frescos	0,002
Z011242	Fiambres	0,004
Z0113	Pescados y mariscos	0,004
Z01131	Pescados y mariscos frescos, congelados o semipreparados	0,003
Z011311	Pescados frescos y congelados	0,002
Z011312	Mariscos frescos y congelados	0,000
Z011313	Pescados y mariscos preparados y procesados	0,000
Z01132	Pescados y mariscos en conserva	0,001
Z011321	Pescados y mariscos en conserva	0,001
Z0114	Aceites y grasas	0,003
Z01141	Aceites	0,003
Z011411	Aceites	0,003
Z01142	Grasas para la cocina	0,000
Z011421	Margarina	0,000
Z0115	Leche, productos lácteos y huevos	0,031

Continúa

Continuación

Grupo	Nombre	Ponderador
Z01151	Leches	0,008
Z011511	Leches fluidas	0,008
Z011512	Leches en polvo y otras	0,001
Z01152	Quesos	0,012
Z011521	Quesos untables	0,002
Z011522	Quesos blandos	0,005
Z011523	Quesos semiduros	0,002
Z011524	Quesos duros	0,002
Z01153	Manteca, yogur y otros productos lácteos	0,009
Z011531	Manteca y crema	0,002
Z011532	Yogur	0,005
Z011533	Dulce de leche y postres lácteos	0,002
Z01154	Huevos	0,002
Z011541	Huevos	0,002
Z0116	Frutas	0,010
Z01161	Frutas frescas o congeladas	0,009
Z011611	Manzana	0,002
Z011612	Banana	0,002
Z011613	Frutas cítricas	0,002
Z011614	Otras frutas	0,003
Z01162	Frutas procesadas, secas o en conserva	0,001
Z011621	Frutas secas	0,000
Z011622	Frutas en conserva	0,001
Z0117	Verduras, tubérculos y legumbres	0,015
Z01171	Verduras frescas	0,010
Z011711	Verduras de hoja	0,002
Z011712	Tomates	0,003
Z011713	Ajíes y pimientos	0,001
Z011714	Cebolla y ajo	0,001
Z011715	Choclo	0,000
Z011716	Zapallo	0,001
Z011717	Zapallitos	0,000
Z011718	Zanahoria	0,001
Z011719	Otras verduras	0,002
Z01172	Legumbres frescas	0,000
Z011721	Legumbres	0,000
Z01173	Raíces y tubérculos frescos	0,002
Z011731	Papas y otros tubérculos	0,002
Z011732	Otras raíces	0,000
Z01174	Verduras, tubérculos y legumbres congelados y semipreparados	0,001
Z011741	Verduras congeladas	0,001
Z011742	Papas y otros tubérculos congelados	0,000
Z01175	Verduras, tubérculos y legumbres secos o en conserva	0,002
Z011751	Legumbres secas	0,000
Z011752	Tomates en conserva	0,001
Z011753	Otras legumbres y verduras en conserva	0,001
Z011754	Verduras y tubérculos deshidratados y otros productos en base a tubérculos	0,000
Z0118	Azúcar, dulces, chocolate, golosinas.	0,009
Z01181	Azúcar y edulcorantes	0,001

Continúa

Continuación

Grupo	Nombre	Ponderador
Z011811	Azúcar	0,001
Z011812	Sucedáneos del azúcar	0,001
Z01182	Dulces, mermeladas y miel	0,001
Z011821	Dulces, mermeladas y miel	0,001
Z01183	Helados	0,003
Z011831	Helados	0,003
Z01184	Chocolates y golosinas	0,003
Z011841	Chocolates, chocolatines y polvo de chocolate	0,002
Z011842	Caramelos y golosinas	0,002
Z0119	Otros Alimentos	0,004
Z01191	Sal, especias y condimentos	0,001
Z011911	Sal	0,000
Z011912	Especias y condimentos	0,000
Z01192	Salsas y aderezos	0,002
Z011921	Mayonesa	0,001
Z011922	Vinagre y aceto	0,000
Z011923	Otros aderezos	0,000
Z011924	Salsas	0,000
Z01193	Sopas, preparaciones para postres, levadura	0,001
Z011931	Sopas y caldos	0,001
Z011932	Levadura y polvo para hornear	0,000
Z011933	Polvos para postres	0,001
Z012	**BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS**	**0,021**
Z0121	Café, te, yerba y cacao	0,005
Z01211	Café	0,002
Z012111	Café	0,002
Z01212	Yerba mate	0,001
Z012121	Yerba mate	0,001
Z01213	Té y otras hierbas de infusión	0,001
Z012131	Té y otras hierbas de infusión	0,001
Z01214	Cacao	0,000
Z012141	Cacao y chocolate para bebidas	0,000
Z0122	Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	0,016
Z01221	Agua mineral, purificada y soda	0,004
Z012211	Agua mineral, purificada y soda	0,004
Z01222	Gaseosas	0,007
Z012221	Bebidas gaseosas	0,007
Z01223	Jugos y refrescos líquidos y en polvo	0,005
Z012231	Jugos y refrescos líquidos para beber sin diluir	0,003
Z012232	Jugos y refrescos líquidos para diluir	0,001
Z012233	Jugos y refrescos en polvo	0,001
Z02	**BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO**	**0,019**
Z021	**BEBIDAS ALCOHÓLICAS**	**0,009**
Z0211	Bebidas espirituosas, destiladas y licores	0,000
Z02111	Bebidas espirituosas, destiladas y licores	0,000
Z021111	Whisky	0,000
Z0212	Vinos	0,007
Z02121	Vinos	0,007
Z021211	Aperitivos y vinos dulces	0,000
Z021212	Vino común y fino	0,006

Continúa

Continuación

Grupo	Nombre	Ponderador
Z021213	Vino espumante y sidra	0,001
Z0213	Cerveza	0,002
Z02131	Cerveza	0,002
Z021311	Cerveza	0,002
Z022	**TABACO**	**0,010**
Z0221	Tabaco	0,010
Z02211	Tabaco	0,010
Z022111	Cigarrillos	0,010
Z03	**PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO**	**0,069**
Z031	**PRENDAS DE VESTIR Y MATERIALES**	**0,051**
Z0311	Telas e hilados	0,001
Z03111	Telas	0,001
Z031111	Telas	0,001
Z03112	Hilados para tejer	0,000
Z031121	Hilados para tejer	0,000
Z0312	Prendas de vestir	0,045
Z03121	Ropa exterior para hombre	0,017
Z031211	Ropa de abrigo para hombre	0,006
Z031212	Pantalones, bermudas para hombre	0,006
Z031213	Camisa y remera para hombre	0,006
Z03122	Ropa exterior para mujer	0,018
Z031221	Ropa de abrigo para mujer	0,005
Z031222	Pantalones, polleras y vestidos para mujer	0,008
Z031223	Camisas, remeras y otras prendas para mujer	0,006
Z03123	Ropa exterior para niños	0,006
Z031231	Ropa de abrigo para niño o niña	0,001
Z031232	Pantalones y shorts para niño/a	0,001
Z031233	Polleras y vestidos para niñas	0,001
Z031234	Camisas y remeras para niños y niñas	0,001
Z031235	Ropa deportiva para niños y niñas	0,000
Z031236	Ropa para bebés	0,001
Z031237	Vestuario escolar	0,000
Z03124	Ropa interior para hombre	0,001
Z031241	Ropa interior para hombre	0,001
Z03125	Ropa interior para mujeres	0,003
Z031251	Ropa interior para mujer	0,003
Z03126	Ropa interior para niños	0,001
Z031261	Ropa interior para niño/a y bebé	0,001
Z0313	Accesorios y otros artículos para el vestir	0,001
Z03131	Complementos y accesorios para vestir	0,001
Z031311	Complementos y accesorios para vestir	0,001
Z03132	Artículos para coser y tejer	0,000
Z031321	Artículos para coser y tejer	0,000
Z0314	Limpieza, reparación, alquiler de ropa	0,004
Z03141	Limpieza, reparación, alquiler de ropa	0,004
Z031411	Limpieza y teñido de prendas de vestir	0,003
Z031412	Confección y reparación de prendas de vestir	0,001
Z032	**CALZADO**	**0,017**
Z0321	Zapatos y otros calzados	0,017
Z03211	Calzado para hombre	0,007

Continúa

Continuación

Grupo	Nombre	Ponderador
Z032111	Zapato de cuero y sucedáneos para hombre	0,002
Z032112	Calzado deportivo para hombre	0,004
Z03212	Calzado para mujer	0,008
Z032121	Zapato de cuero y sucedáneos para mujer	0,005
Z032122	Calzado deportivo para mujer	0,003
Z032123	Otros calzados para mujer	0,001
Z03213	Calzado para niño/a	0,003
Z032131	Zapato de cuero y sucedáneos para niño	0,001
Z032132	Calzado deportivo para niño	0,002
Z032133	Otros calzados para niño/a	0,000
Z0322	Limpieza y reparación de calzado	0,001
Z03221	Limpieza y reparación de calzado	0,001
Z032211	Reparación de calzado	0,001
Z04	**VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y OTROS COMBUSTIBLES**	**0,125**
Z041	**ALQUILER DE LA VIVIENDA**	**0,047**
Z0411	Alquiler de la vivienda	0,047
Z04111	Alquiler de la vivienda	0,047
Z041111	Alquiler de la vivienda	0,047
Z042	**MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA**	**0,011**
Z0421	Materiales para la reparación de la vivienda	0,004
Z04211	Materiales para la reparación de la vivienda	0,004
Z042111	Materiales para la reparación de la vivienda	0,004
Z0422	Servicios para la reparación de la vivienda	0,008
Z04221	Servicios para la reparación de la vivienda	0,008
Z042211	Servicios para la reparación de la vivienda	0,008
Z043	**SUMINISTRO DE AGUA Y OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA**	**0,049**
Z0431	Suministro de agua	0,006
Z04311	Suministro de agua	0,006
Z043111	Suministro de agua	0,006
Z0432	Gastos comunes por la vivienda	0,043
Z04321	Gastos comunes por la vivienda	0,043
Z043211	Gastos comunes por la vivienda	0,043
Z044	**ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES**	**0,017**
Z0441	Electricidad	0,009
Z04411	Electricidad	0,009
Z044111	Electricidad	0,009
Z0442	Gas	0,008
Z04421	Gas	0,008
Z044211	Gas envasado y a granel	0,001
Z044212	Gas natural por red domiciliaria	0,007
Z05	**EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR**	**0,077**
Z051	**MUEBLES, ACCESORIOS, ALFOMBRAS**	**0,011**
Z0511	Muebles y accesorios	0,011
Z05111	Muebles para el dormitorio	0,003
Z051111	Muebles para el dormitorio	0,003
Z05112	Muebles para el living y el comedor	0,004
Z051121	Muebles para el living y el comedor	0,004
Z05113	Otros muebles	0,002
Z051131	Otros muebles	0,002

Continúa

Continuación

Grupo	Nombre	Ponderador
Z05114	Accesorios para el hogar	0,001
Z051141	Accesorios para el hogar	0,001
Z052	**ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR**	**0,002**
Z0521	Artículos textiles para el hogar	0,002
Z05211	Ropa de cama	0,002
Z052111	Almohadas y almohadones	0,000
Z052112	Ropa de cama	0,001
Z05212	Otros artículos textiles para el hogar	0,001
Z052121	Cortinas, manteles y ropa de baño	0,001
Z053	**ARTEFACTOS PARA EL HOGAR**	**0,011**
Z0531	Artefactos grandes para el hogar	0,009
Z05311	Artefactos para cocinar y conservar los alimentos	0,003
Z053111	Hornos y cocinas	0,001
Z053112	Heladeras y freezer	0,002
Z05312	Artefactos para limpiar y climatizar la vivienda	0,004
Z053121	Artefactos para climatizar la vivienda	0,003
Z053122	Calefones y termotanques	0,001
Z053123	Otros artefactos para limpiar la vivienda	0,000
Z05313	Artefactos para limpiar y conservar la ropa	0,002
Z053131	Artefactos para limpiar la ropa	0,002
Z0532	Artefactos eléctricos pequeños para el hogar	0,001
Z05321	Artefactos eléctricos pequeños para el hogar	0,001
Z053211	Artefactos eléctricos pequeños para cocinar	0,000
Z053212	Ventiladores eléctricos	0,000
Z053213	Otros artefactos eléctricos pequeños para el hogar	0,000
Z0533	Reparación de artefactos para el hogar	0,001
Z05331	Reparación de artefactos para el hogar	0,001
Z053311	Reparación de artefactos para el hogar	0,001
Z054	**VAJILLA, UTENSILIOS, LOZA Y CRISTALERÍA**	**0,003**
Z0541	Vajilla, utensilios, loza y cristalería	0,003
Z05411	Artículos de metal para la cocina	0,001
Z054111	Batería de cocina de metal	0,001
Z054112	Cubiertos y utensilios pequeños para la cocina	0,000
Z05412	Loza, cristalería y cerámica	0,001
Z054121	Platos, fuentes, vasos y copas	0,001
Z05413	Artículos de plástico y madera para la cocina	0,001
Z054131	Otros recipientes y utensilios de madera y plástico	0,001
Z055	**HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN**	**0,004**
Z0551	Herramientas y equipos	0,001
Z05511	Herramientas y equipos	0,001
Z055111	Herramientas eléctricas pequeñas	0,001
Z0552	Herramientas pequeñas y accesorios diversos	0,003
Z05521	Herramientas pequeñas y artículos de ferretería	0,001
Z055211	Herramientas pequeñas y artículos de ferretería	0,001
Z05522	Materiales eléctricos y de iluminación	0,002
Z055221	Pilas y baterías para uso general	0,001
Z055222	Cables, enchufes e interruptores	0,000
Z055223	Lámparas y linternas	0,001
Z056	**BIENES Y SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR**	**0,046**
Z0561	Bienes para el hogar no durables	0,015

Continúa

Continuación

Grupo	Nombre	Ponderador
Z05611	Productos de limpieza	0,012
Z056111	Detergente y jabón para ropa	0,005
Z056112	Acondicionadores y suavizantes para ropa	0,001
Z056113	Detergente líquido para vajilla	0,001
Z056114	Limpiadores y desengrasantes	0,002
Z056115	Desodorantes y aromatizantes de ambientes	0,001
Z056116	Lavandina y cloro	0,001
Z056117	Insecticidas varios	0,001
Z05612	Utensilios de limpieza	0,001
Z056121	Utensilios para la limpieza de pisos	0,000
Z056122	Otros utensilios para limpieza	0,001
Z05613	Artículos descartables y otros para el hogar	0,002
Z056131	Servilletas y rollos de papel	0,001
Z056132	Fósforos	0,000
Z056133	Otros artículos no duraderos para el hogar	0,001
Z0562	Servicios domésticos para el hogar	0,032
Z05621	Servicio doméstico	0,032
Z056211	Servicio doméstico	0,032
Z06	**SALUD**	**0,097**
Z061	**PRODUCTOS MEDICINALES, ARTEFACTOS Y EQUIPOS PARA LA SALUD**	**0,039**
Z0611	Productos farmacéuticos	0,034
Z06111	Productos farmacéuticos	0,034
Z061111	Analgésicos	0,006
Z061112	Antibióticos y antisépticos	0,003
Z061113	Antihistamínicos	0,002
Z061114	Antiinflamatorios	0,002
Z061115	Cardiovasculares y presión	0,010
Z061116	Dermatológicos	0,002
Z061117	Digestivos	0,003
Z061118	Psicofármacos	0,004
Z061119	Vitaminas	0,002
Z0612	Otros productos medicinales	0,001
Z06121	Elementos para los primeros auxilios y otros productos médicos	0,001
Z061211	Alcohol, antisépticos, desinfectantes	0,001
Z061212	Algodón	0,000
Z061213	Apósitos y vendas	0,000
Z061214	Termómetro	0,000
Z0613	Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones	0,004
Z06131	Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones	0,004
Z061311	Artefactos y equipos terapéuticos para a vista	0,003
Z061312	Otros artefactos y equipos terapéuticos	0,000
Z062	**SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS**	**0,019**
Z0621	Servicios para pacientes externos	0,003
Z06211	Consultas médicas	0,003
Z062111	Consultas médicas	0,003
Z0622	Servicios y tratamientos odontológicos	0,004
Z06221	Servicios odontológicos	0,004
Z062211	Servicios odontológicos	0,004
Z0623	Servicios paramédicos para pacientes externos	0,011
Z06231	Servicios paramédicos pacientes externos	0,011

Continúa

Continuación

Grupo	Nombre	Ponderador
Z062311	Consultas y tratamientos paramédicos para pacientes externos	0,010
Z062312	Análisis de laboratorio	0,001
Z062313	Estudios radiológicos	0,001
Z063	**SEGUROS MÉDICOS**	**0,039**
Z0631	Seguros relacionados con la salud	0,039
Z06311	Seguros relacionados con la salud	0,039
Z063111	Afiliación a un sistema de salud	0,039
Z07	**TRANSPORTE**	**0,119**
Z071	**TRANSPORTE PERSONAL**	**0,072**
Z0711	Adquisición de vehículos	0,021
Z07111	Adquisición de vehículos	0,021
Z071111	Automóvil	0,021
Z0712	Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar	0,051
Z07121	Repuestos y accesorios para vehículos de uso del hogar	0,002
Z071211	Repuestos y accesorios para vehículos de uso del hogar	0,002
Z07122	Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	0,030
Z071221	Lubricantes para vehículos de uso del hogar	0,001
Z071222	Gas natural comprimido	0,003
Z071223	Gas oil	0,003
Z071224	Nafta	0,023
Z07123	Conservación y reparación de vehículos de uso del hogar	0,006
Z071231	Conservación y reparación de vehículos de uso del hogar	0,006
Z07124	Otros servicios relativos a vehículos de uso del hogar	0,013
Z071241	Estacionamiento	0,010
Z071242	Peaje	0,002
Z071243	Obtención de licencia de conducir	0,000
Z072	**TRANSPORTE PÚBLICO**	**0,047**
Z0721	Servicios de transporte por carretera	0,038
Z07211	Servicios de transporte por carretera	0,038
Z072111	Boleto de colectivo urbano o suburbano	0,019
Z072112	Ómnibus de media y larga distancia	0,003
Z072113	Taxímetro	0,016
Z0722	Servicios de transporte por ferrocarril	0,004
Z07221	Servicios de transporte por ferrocarril	0,004
Z072211	Tren de corta distancia	0,001
Z072212	Subterráneo	0,003
Z0723	Servicios de transporte aéreo	0,005
Z07231	Servicios de transporte aéreo	0,005
Z072311	Servicios de transporte aéreo	0,005
Z08	**COMUNICACIONES**	**0,039**
Z081	**SERVICIOS POSTALES**	**0,000**
Z0811	Servicios postales	0,000
Z08111	Servicios postales	0,000
Z081111	Servicios postales	0,000
Z082	**EQUIPOS TELEFÓNICOS**	**0,001**
Z0821	Equipos telefónicos fijos	0,000
Z08211	Equipos telefónicos fijos	0,000
Z082111	Equipos telefónicos fijos	0,000
Z0822	Equipos telefónicos móviles	0,001
Z08221	Equipos telefónicos móviles	0,001

Continúa

Continuación

Grupo	Nombre	Ponderador
Z082211	Equipos telefónicos móviles	0,001
Z083	**SERVICIOS TELEFÓNICOS**	**0,038**
Z0831	Servicio de teléfonos fijos	0,021
Z08311	Servicio de teléfonos fijos	0,021
Z083111	Servicio de teléfonos fijos	0,021
Z0832	Servicio de teléfonos móviles	0,010
Z08321	Servicio de teléfonos móviles	0,010
Z083211	Servicio de teléfonos móviles	0,010
Z0833	Otros servicios de comunicaciones	0,006
Z08331	Otros servicios de comunicaciones	0,006
Z083311	Conexión a internet	0,006
Z09	**RECREACIÓN Y CULTURA**	**0,095**
Z091	**EQUIPOS AUDIO-VISUALES, FOTOGRÁFICOS Y DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**	**0,020**
Z0911	Equipos de imagen y sonido	0,006
Z09111	Equipos de TV y reproductores audiovisuales.	0,004
Z091111	Televisor	0,003
Z091112	Equipos reproductores audiovisuales	0,001
Z09112	Equipos de radio y reproductores de audio	0,001
Z091121	Equipos reproductores de audio	0,001
Z0912	Equipos fotográficos, cinematográficos e instrumentos ópticos	0,002
Z09121	Equipos fotográficos, cinematográficos e instrumentos ópticos	0,002
Z091211	Cámaras y videocámaras	0,002
Z0913	Equipos informáticos, calculadoras y accesorios	0,007
Z09131	Equipos informáticos, calculadoras y accesorios	0,007
Z091311	Computadoras, impresoras y monitores	0,007
Z091312	Accesorios para computadoras	0,000
Z0914	Reparación de equipos audio-visuales, fotográficos e informáticos	0,001
Z09141	Reparación de equipos audio-visuales, fotográficos e informáticos	0,001
Z091411	Reparación de equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de información	0,001
Z0915	Elementos para grabar y grabados	0,004
Z09151	Elementos para grabar e imprimir	0,002
Z091511	Elementos para grabar e imprimir	0,001
Z091512	Otros medios para grabación	0,001
Z09152	Elementos grabados.	0,002
Z091521	Elementos grabados	0,002
Z092	**ARTÍCULOS PARA LA RECREACIÓN, JARDINES Y MASCOTAS**	**0,011**
Z0921	Juegos, juguetes y hobbies	0,003
Z09211	Juegos, juguetes y hobbies	0,003
Z092111	Juegos, juguetes y hobbies	0,003
Z092112	Videojuegos	0,001
Z0922	Equipo para el deporte y recreación al aire libre	0,002
Z09221	Equipos para el deporte y recreación al aire libre	0,002
Z092211	Equipo para el deporte	0,002
Z0923	Jardines, plantas y flores	0,001
Z09231	Jardines, plantas y flores	0,001
Z092311	Jardines, plantas y flores	0,001
Z0924	Mascotas, alimentos y servicios veterinarios	0,005
Z09241	Mascotas, alimentos y servicios veterinarios	0,005

Continúa

Continuación

Grupo	Nombre	Ponderador
Z092411	Mascotas y alimentos	0,004
Z092412	Servicios veterinarios	0,001
Z093	**SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES**	**0,037**
Z0931	Servicios recreativos y deportivos	0,010
Z09311	Servicios recreativos y deportivos	0,010
Z093111	Servicios recreativos y deportivos	0,010
Z0932	Servicios culturales	0,027
Z09321	Cines, teatros, conciertos, y otros espectáculos	0,010
Z093211	Cines	0,004
Z093212	Otros espectáculos	0,006
Z09322	Museos, galerías de arte, jardines y otros	0,000
Z093221	Museos, galerías de arte, jardines y otros	0,000
Z09323	Transmisiones de televisión y otros servicios de cultura	0,016
Z093231	Suscripción a redes de televisión y otros servicios	0,016
Z09324	Servicios fotográficos	0,001
Z093241	Revelado y copia de fotografías	0,001
Z094	**DIARIOS, REVISTAS, LIBROS Y ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y DIBUJO**	**0,017**
Z0941	Libros	0,007
Z09411	Libros no escolares	0,004
Z094111	Libros no escolares	0,004
Z09412	Libros escolares	0,003
Z094121	Textos para la educación regular	0,003
Z094122	Textos de apoyo para la educación regular	0,000
Z0942	Diarios y revistas	0,006
Z09421	Diarios y revistas	0,006
Z094211	Diarios y periódicos	0,004
Z094212	Revistas	0,002
Z0943	Materiales de escritorio y de dibujo	0,004
Z09431	Papel, útiles y materiales de dibujo	0,004
Z094311	Cuadernos	0,000
Z094312	Material de escritura	0,001
Z094313	Otros papeles, útiles y materiales de dibujo	0,003
Z095	**PAQUETE TURÍSTICO Y EXCURSIONES**	**0,010**
Z0951	Paquetes turísticos	0,010
Z09511	Paquetes turísticos	0,010
Z095111	Paquete turístico dentro del país	0,004
Z095112	Paquete turístico al exterior	0,006
Z10	**EDUCACIÓN**	**0,033**
Z101	**SERVICIOS EDUCATIVOS**	**0,033**
Z1011	Enseñanza formal	0,026
Z10111	Enseñanza infantil, preescolar y primaria	0,010
Z101111	Jardín de infantes	0,003
Z101112	Preescolar	0,001
Z101113	Enseñanza primaria	0,006
Z10112	Enseñanza secundaria	0,007
Z101121	Enseñanza secundaria	0,007
Z10113	Enseñanza superior o universitaria	0,008
Z101131	Enseñanza superior o universitaria	0,008
Z1012	Enseñanza no formal	0,007
Z10121	Enseñanza no formal	0,007

Continúa

Continuación

Grupo	Nombre	Ponderador
Z101211	Enseñanza no formal	0,007
Z11	**RESTAURANTES Y HOTELES**	**0,102**
Z111	**RESTAURANTES Y COMIDAS PREPARADAS**	**0,091**
Z1111	Restaurantes, bares y casas de comidas	0,091
Z11111	Alimentos y bebidas consumidas fuera del Hogar	0,074
Z111111	Desayuno y merienda consumidos fuera del Hogar	0,005
Z111112	Almuerzo consumido fuera del hogar en base a carnes	0,046
Z111113	Almuerzo consumido fuera del hogar excepto carnes	0,017
Z111114	Sándwiches y completos consumidos fuera del hogar	0,001
Z111115	Bebidas alcohólicas consumidas fuera del hogar	0,001
Z111116	Bebidas no alcohólicas consumidas fuera del hogar	0,001
Z111117	Café consumido fuera del hogar	0,003
Z11112	Comidas listas para llevar	0,017
Z111121	Empanadas, pizzas, sándwiches para llevar	0,010
Z111122	Comidas preparadas para llevar	0,007
Z112	**HOTELES**	**0,010**
Z1121	Hoteles y otros servicios de alojamiento	0,010
Z11211	Hoteles y otros servicios de alojamiento	0,010
Z112111	Servicios de alojamiento	0,010
Z12	**BIENES Y SERVICIOS VARIOS**	**0,055**
Z121	**CUIDADO PERSONAL**	**0,033**
Z1211	Salones de peluquería y de cuidados personal	0,010
Z12111	Servicio de peluquería y cuidado personal	0,010
Z121111	Servicio de peluquería	0,008
Z121112	Servicio de depilación, manicura y pedicuro	0,002
Z1212	Aparatos eléctricos para el cuidado personal	0,001
Z12121	Aparatos eléctricos para el cuidado personal	0,001
Z121211	Aparatos eléctricos para el cuidado personal	0,001
Z1213	Otros aparatos y artículos para la atención personal	0,022
Z12131	Artículos descartables para el cuidado personal	0,007
Z121311	Papel higiénico, pañuelos desechables y toallitas faciales	0,003
Z121312	Pañales desechables	0,003
Z121313	Toallas higiénicas y tampones	0,001
Z121314	Otros artículos descartables para el cuidado personal	0,001
Z12132	Artículos de tocador	0,010
Z121321	Jabones	0,002
Z121322	Desodorantes, perfumes y colonias	0,003
Z121323	Otros artículos para aseo y cuidado personal	0,006
Z12133	Artículos de belleza	0,004
Z121331	Artículos de belleza	0,004
Z12134	Utensilios para el cuidado personal	0,001
Z121341	Utensilios para el cuidado personal	0,001
Z122	**EFECTOS PERSONALES**	**0,005**
Z1221	Joyería y relojes	0,002
Z12211	Joyería y relojes	0,002
Z122111	Joyería	0,001
Z122112	Relojes	0,001
Z1222	Otros efectos personales	0,003
Z12221	Artículos de marroquinería y artículos de viaje	0,002
Z122211	Billeteras, carteras, bolsos y similares	0,002

Continúa

Conclusión

Grupo	Nombre	Ponderador
Z12222	Efectos personales varios	0,000
Z122221	Accesorios personales diversos	0,000
Z124	**SEGUROS**	**0,006**
Z1241	Seguros relacionados con la vivienda, el hogar y el automóvil	0,006
Z12411	Seguros relacionados con la vivienda y el hogar	0,001
Z124111	Seguros relacionados con la vivienda y el hogar	0,001
Z12412	Seguros relacionados con el automóvil	0,005
Z124121	Seguros relacionados con el automóvil	0,005
Z125	**SERVICIOS FINANCIEROS**	**0,001**
Z1251	Servicios financieros	0,001
Z12511	Servicios financieros	0,001
Z125111	Servicios financieros	0,001
Z126	**OTROS SERVICIOS**	**0,010**
Z1261	Otros servicios	0,010
Z12611	Otros servicios	0,010
Z126111	Servicios funerarios	0,007
Z126112	Servicios relacionados con documentos	0,004

Anexo II IPCBA. Bienes y servicios relevados

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS					
	ALIMENTOS				
		Pan y cereales			
			Productos de panadería y pastelería		
				Pan fresco	
					Pan francés tipo mignon Pan francés tipo flauta Pancitos frescos
				Pan envasado	
					Pan lacteado blanco Pan de salvado de molde Pan para hamburguesas Pan rallado/rebozador
				Facturas y churros	
					Facturas
				Galletitas de agua	
					Galletitas de agua
				Galletitas dulces	
					Galletitas dulces sin relleno Galletitas dulces rellenas
				Otras galletas, grisines, tostadas	
					Bizcochos de grasa Grisines
				Productos de pastelería	
					Alfajor blanco Masas secas Tarta dulce
			Harinas, arroz y cereales		
				Harina de trigo	
					Harina de trigo común Harina de trigo leudante
				Otras harinas	
					Harina de maíz
				Arroz	
					Arroz blanco simple Arroz blanco doble
				Cereales y derivados	
					Barra de cereales Copos de maíz
			Pastas		
				Pastas secas	
					Fideos secos largos Fideos secos cortos
				Pastas frescas sin relleno	
					Fideos frescos Ñoquis
				Pastas frescas con relleno	
					Ravioles frescos en caja Ravioles frescos en piezas

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
				Tapas de masa	
					Tapas para empanadas Tapas para tartas
				Alimentos semipreparados en base pastas	
					Pre-pizza Canelones preparados
		Carnes y derivados			
			Carne vacuna, fresca, congelada o semipreparadas		
				Cortes delanteros de carne vacuna fresca	
					Asado Carne picada común Hueso con carne Matambre Paleta Roast beef Vacío
				Cortes traseros de carne vacuna fresca	
					Bife angosto Bife de chorizo Bola de lomo Cuadrada Cuadril Lomo Nalga Peceto
				Achuras y menudencias vacunas	
					Hígado Riñón
				Preparados en base a carne vacuna	
					Hamburguesas Milanesas rebozadas
			Carne de ave, fresca, congelada o semipreparadas		
				Carnes frescas de ave	
					Pollo entero Pollo trozado
				Preparados en base a carne de ave	
					Suprema de pollo rebozada Bocaditos de pollo
			Carne porcina fresca o congelada		
				Carnes frescas de porcino	
					Costeleta de cerdo Pechito de cerdo
			Fiambres, embutidos y procesados en base a carne		
				Embutidos frescos	
					Chorizo fresco Morcilla Salchicha tipo viena
				Fiambres	
					Jamón cocido Jamón crudo

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
					Mortadela Paleta-fiambre Salame Salamín Salchichón
		Pescados y mariscos			
			Pescados y mariscos frescos, congelados o semipreparados		
				Pescados frescos y congelados	
					Filet de merluza Salmón Corvina
				Mariscos frescos y congelados	
					Calamar
				Pescados y mariscos preparados y procesados	
					Pescado rebozado
			Pescados y mariscos en conserva		
				Pescados y mariscos en conserva	
					Atún en conserva al natural Atún en conserva en aceite Sardinas en conserva
		Aceites y grasas			
			Aceites		
				Aceites	
					Aceite mezcla Aceite de girasol Aceite de maíz Aceite de oliva
			Grasas para la cocina		
				Margarina	
					Margarina
		Leche, productos lácteos y huevos			
			Leches		
				Leches fluidas	
					Leche común entera Leche larga vida entera Leche larga vida descremada Leche preparada
				Leches en polvo y otras	
					Leche en polvo Leche para bebé
			Quesos		
				Quesos untables	
					Queso blanco Queso untable Queso fundido Ricota
				Quesos blandos	
					Queso tipo cuartirolo Queso port salut Mozzarella

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
				Quesos semiduros	
					Queso en barra Queso Mini fymbo Queso paté-gras
				Quesos duros	
					Queso para rallar Queso rallado Queso en hebras
			Manteca, yogur y otros productos lácteos		
				Manteca y crema	
					Manteca Crema de leche
				Yogur	
					Yogur para beber Yogur cremoso entero Yogur descremado Bebida láctea
				Dulce de leche y postres lácteos	
					Dulce de leche Postre lácteo
			Huevos		
				Huevos	
					Huevos de gallina
		Frutas			
			Frutas frescas o congeladas		
				Manzana	
					Manzana deliciosa roja Manzana verde
				Banana	
					Banana
				Frutas cítricas	
					Limón Mandarina Naranja Pomelo
				Otras frutas	
					Ciruela Durazno Frutilla Melón Pelón Pera Uva de mesa
			Frutas procesadas, secas o en conserva		
				Frutas secas	
					Nueces Pasas de uva
				Frutas en conserva	
					Aceitunas Duraznos en conserva

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
		Verduras, tubérculos y legumbres			
			Verduras frescas		
				Verduras de hoja	
					Acelga Espinaca Lechuga criolla Lechuga mantecosa Rúcula
				Tomates	
					Tomate perita Tomate redondo
				Ajíes y pimientos	
					Ají morrón
				Cebolla y ajo	
					Ajo Cebolla común Cebolla de verdeo
				Choclo	
					Choclo
				Zapallo	
					Zapallo
				Zapallitos	
					Zapallitos
				Zanahoria	
					Zanahoria
				Otras verduras	
					Apio Berenjena Palta Repollo blanco Jardinera fresca
			Legumbres frescas		
				Legumbres	
					Chauchas
			Raíces y tubérculos frescos		
				Papas y otros tubérculos	
					Batata Papa
				Otras raíces	
					Remolacha
			Verduras, tubérculos y legumbres congelados y semipreparados		
				Verduras congeladas	
					Vegetales surtidos congelados Brócoli congelado
				Papas y otros tubérculos congelados	
					Papas congeladas
			Verduras, tubérculos y legumbres secos o en conserva		
				Legumbres secas	
					Lentejas secas
				Tomates en conserva	

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
					Tomates enteros en lata Puré de tomates
				Otras legumbres y verduras en conserva	
					Arvejas en conserva Choclo en conserva
				Verduras y tubérculos deshidratados y otros productos en base a tubérculos	
					Puré de papa deshidratado
		Azúcar, dulces, chocolate, golosinas			
			Azúcar y edulcorantes		
				Azúcar	
					Azúcar blanca
				Sucedáneos del azúcar	
					Edulcorante
			Dulces, mermeladas y miel		
				Dulces, mermeladas y miel	
					Dulce de batata Dulce de membrillo Mermelada Miel
			Helados		
				Helados	
					Helado individual Helado envasado Helado suelto
			Chocolates y golosinas		
				Chocolates, chocolatines y polvo de chocolate	
					Bocadito de chocolate Chocolate para taza Chocolate con leche
				Caramelos y golosinas	
					Caramelos Chicles
		Otros alimentos			
			Sal, especias y condimentos		
				Sal	Sal fina Sal gruesa
				Especias y condimentos	
					Orégano Pimienta blanca
			Salsas y aderezos		
				Mayonesa	
					Mayonesa común Mayonesa light
				Vinagre y aceto	
					Vinagre de vino Aceto balsámico
				Otros aderezos	
					Mostaza

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
				Salsas	
					Salsa a base de tomate
			Sopas, preparaciones para postres, levadura		
				Sopas y caldos	
					Caldos deshidratados Sopa para preparar
				Levadura y polvo para hornear	
					Levadura
				Polvos para postres	
					Polvo para gelatina Polvo para flan
	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS				
		Café, té, yerba y cacao			
			Café		
				Café	
					Café soluble Café molido Café en grano Capucchino instantáneo
			Yerba mate		
				Yerba mate	
					Yerba mate Mate cocido
			Té y otras hierbas de infusión		
				Té y otras hierbas de infusión	
					Té común en saquitos
			Cacao		
				Cacao y chocolate para bebidas	
					Cacao en polvo
		Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos			
			Agua mineral, purificada y soda		
				Agua mineral, purificada y soda	
					Agua mineral Agua de mesa Soda
			Gaseosas		
				Bebidas gaseosas	
					Gaseosa 1 cola Gaseosa 2 cola Gaseosa 3 cola Gaseosa 4 citrus Gaseosa 5 citrus Gaseosa 6 tónica
			Jugos y refrescos líquidos y en polvo		
				Jugos y refrescos líquidos para beber sin diluir	
					Jugo de naranja Agua saborizada
				Jugos y refrescos líquidos para diluir	
					Bebida a base de hierbas
				Jugos y refrescos en polvo	
					Jugo en polvo

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
BEBIDAS ALCOHóLICAS Y TABACO					
	BEBIDAS ALCOHóLICAS				
		Bebidas espirituosas, destiladas y licores			
			Bebidas espirituosas, destiladas y licores		
				Whisky	
					Whisky
		Vinos			
			Vinos		
				Aperitivos y vinos dulces	
					Vermouth
				Vino común y fino	
					Vino tinto común Vino tinto fino
				Vino espumante y sidra	
					Vino espumante Sidra
		Cerveza			
			Cerveza		
				Cerveza	
					Cerveza en botella Cerveza individual
	TABACO				
		Tabaco			
			Tabaco		
				Cigarrillos	
					Cigarrillos
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO					
	PRENDAS DE VESTIR Y MATERIALES				
		Telas e hilados			
			Telas		
				Telas	
					Tela de algodón Tela de fibra sintética Tela tipo polar
			Hilados para tejer		
				Hilados para tejer	
					Hilado para tejer Lana para tejer
		Prendas de vestir			
			Ropa exterior para hombre		
				Ropa de abrigo para hombre	
					Ambo de hombre invierno Ambo de hombre verano Saco de hombre invierno Saco de hombre verano Campera de hombre invierno Pullover de hombre Buzo jogging de hombre
				Pantalones, bermudas para hombre	
					Pantalón de jean de hombre

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
					Pantalón vestir de hombre Pantalón casual de hombre Pantalón jogging de hombre Pantalón deportivo de hombre Traje de baño de hombre
				Camisa y remera para hombre	
					Camisa de vestir de hombre Camisa de sport de hombre Remera de hombre Chomba de hombre
			Ropa exterior para mujer		
				Ropa de abrigo para mujer	
					Saco de mujer invierno Saco de mujer verano Campera de mujer invierno Tapado para mujer Pullover de mujer Buzo jogging de mujer
				Pantalones, polleras y vestidos para mujer	
					Pantalón de jean de mujer Pantalón de vestir de mujer Pantalón casual de mujer Pollera de mujer invierno Pollera de mujer verano Pantalón jogging de mujer Vestido de mujer verano
				Camisas, remeras y otras prendas para mujer	
					Blusa de vestir de mujer Blusa casual de mujer Remera de mujer invierno Musculosa/remera de mujer Traje de baño de mujer
			Ropa exterior para niños		
				Ropa de abrigo para niño o niña	
					Pullover de niño o niña Campera de niño invierno Campera de niña verano Buzo jogging niño invierno
				Pantalones y shorts para niño/a	
					Pantalón de jean de niño Pantalón de vestir niña invierno Bermuda de niño verano Pantalón jogging niño invierno
				Polleras y vestidos para niñas	
					Pollera de niña verano Vestido de niña verano Vestido de niña invierno
				Camisas y remeras para niños y niñas	
					Camisa de niño Blusa de niña

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
					Remera de niño verano
					Remera de niña invierno
				Ropa deportiva para niños y niñas	
					Equipo de gimnasia niño/a Traje de baño de niña
				Ropa para bebés	
					Body de bebé Enterito de bebé invierno Jardinero de bebé verano
				Vestuario escolar	
					Guardapolvo de niño/a
			Ropa interior para hombre		
				Ropa interior para hombre	
					Calzoncillo de hombre Medias de hombre
			Ropa interior para mujeres		
				Ropa interior para mujer	
					Bombacha de mujer Corpiño Medibacha de mujer
			Ropa interior para niños		
				Ropa interior para niño/a y bebé	
					Bombacha de niña Calzoncillo de niño Medias de niño/a Pijama de bebé
		Accesorios y otros artículos para el vestir			
			Complementos y accesorios para vestir		
				Complementos y accesorios para vestir	
					Cinturón de hombre Chalina de mujer Corbata
			Artículos para coser y tejer		
				Artículos para coser y tejer	
					Cierre Hilo de coser
		Limpieza, reparación, alquiler de ropa			
			Limpieza, reparación, alquiler de ropa		
				Limpieza y teñido de prendas de vestir	
					Lavado y secado de ropa Limpieza a seco
				Confección y reparación de prendas de vestir	
					Cambio de cierre
	CALZADO				
		Zapatos y otros calzados			
			Calzado para hombre		
				Zapato de cuero y sucedáneos para hombre	
					Zapato acordonado de hombre Zapato mocasín de hombre
				Calzado deportivo para hombre	
					Zapatillas de hombre

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
			Calzado para mujer		
				Zapato de cuero y sucedáneos para mujer	
					Bota de mujer Zapato de mujer moda invierno Sandalias de mujer Zapato de mujer moda verano Zapatos de vestir de mujer
				Calzado deportivo para mujer	
					Zapatillas de mujer
				Otros calzados para mujer	
					Ojotas de goma de mujer
			Calzado para niño/a		
				Zapato de cuero y sucedáneos para niño	
					Zapatos de niña Zapatos de niño
				Calzado deportivo para niño	
					Zapatillas de niño Zapatillas de niña Zapatillas de bebé
				Otros calzados para niño/a	
					Sandalias, ojotas para niño/a Botitas para lluvia de niño/a
		Limpieza y reparación de calzado			
			Limpieza y reparación de calzado		
				Reparación de calzado	
					Cambio de tapas de tacos
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y OTROS COMBUSTIBLES					
	ALQUILER DE LA VIVIENDA				
		Alquiler de la vivienda			
			Alquiler de la vivienda		
				Alquiler de la vivienda	
					Alquiler de la vivienda
		Materiales para la reparación de la vivienda			
	MANTENIMIENTO Y REPARACION DE LA VIVIENDA				
			Materiales para la reparación de la vivienda		
				Materiales para la reparación de la vivienda	
					Revoque premezclado Juego de grifería Piso cerámico Pintura para interiores
		Servicios para la reparación de la vivienda			
			Servicios para la reparación de la vivienda		
				Servicios para la reparación de la vivienda	
					Cerrajero Electricista Gasista Pintor Plomero
	SUMINISTRO DE AGUA Y OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA				
		Suministro de agua			
			Suministro de agua		
				Suministro de agua	
					Servicio de agua corriente
		Gastos comunes por la vivienda			
			Gastos comunes por la vivienda		
				Gastos comunes por la vivienda	
					Expensas de la vivienda

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
	ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES				
		Electricidad			
			Electricidad		
				Electricidad	
					Electricidad
		Gas			
			Gas		
				Gas envasado y a granel	
					Gas envasado en garrafa
				Gas natural por red domiciliaria	
					Gas de red
EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR					
	MUEBLES, ACCESORIOS, ALFOMBRAS				
		Muebles y accesorios			
			Muebles para el dormitorio		
				Muebles para el dormitorio	
					Cama Colchón de espuma Sommier y colchón Cuna funcional
			Muebles para el living y el comedor		
				Muebles para el living y el comedor	
					Mesa para comedor Mesa para cocina Silla Modular
			Otros muebles		
				Otros muebles	
					Alacena para cocina Silla para jardín Estante
			Accesorios para el hogar		
				Accesorios para el hogar	
					Lámpara de mesa
	ARTICULOS TEXTILES PARA EL HOGAR				
		Artículos textiles para el hogar			
			Ropa de cama		
				Almohadas y almohadones	
					Almohada
				Ropa de cama	
					Cubrecama Juego de sábanas
			Otros artículos textiles para el hogar		
				Cortinas, manteles y ropa de baño	
					Cortinas Mantel Repasador Toalla
	ARTEFACTOS PARA EL HOGAR				
		Artefactos grandes para el hogar			
			Artefactos para cocinar y conservar los alimentos		
				Hornos y cocinas	
					Cocina a gas chica Cocina a gas grande Microondas

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
				Heladeras y freezer	
					Heladera con freezer sencilla Heladera no frost
			Artefactos para limpiar y climatizar la vivienda		
				Artefactos para climatizar la vivienda	
					Acondicionador de aire Calefactor eléctrico
				Calefones y termotanques	
					Calefón a gas
				Otros artefactos para limpiar la vivienda	
					Aspiradora
			Artefactos para limpiar y conservar la ropa		
				Artefactos para limpiar la ropa	
					Lavarropa carga frontal Lavarropa carga superior
		Artefactos eléctricos pequeños para el hogar			
			Artefactos eléctricos pequeños para el hogar		
				Artefactos eléctricos pequeños para cocinar	
					Tostador eléctrico Procesadora manual
				Ventiladores eléctricos	
					Ventilador
				Otros artefactos eléctricos pequeños para el hogar	
					Plancha con vapor
		Reparación de artefactos para el hogar			
			Reparación de artefactos para el hogar		
				Reparación de artefactos para el hogar	
					Reparación de lavarropa Reparación de heladera
	VAJILLA, UTENSILIOS, LOZA Y CRISTALERÍA				
		Vajilla, utensilios, loza y cristalería			
			Artículos de metal para la cocina		
				Batería de cocina de metal	
					Cacerola Sartén Pava
				Cubiertos y utensilios pequeños para la cocina	
					Cubiertos Cucharita de té
			Loza, cristalería y cerámica		
				Platos, fuentes, vasos y copas	
					Bol de vidrio Plato playo Vasos Copa de vino
			Artículos de plástico y madera para la cocina		
				Otros recipientes y utensilios de madera y plástico	
					Recipiente hermético Mamadera
	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN				
		Herramientas y equipos			
			Herramientas y equipos		
				Herramientas eléctricas pequeñas	
					Taladro manual

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
		Herramientas pequeñas y accesorios diversos			
			Herramientas pequeñas y artículos de ferretería		
				Herramientas pequeñas y artículos de ferretería	
					Herramienta de mano Tornillo y tarugo
			Materiales eléctricos y de iluminación		
				Pilas y baterías para uso general	
					Pilas
				Cables, enchufes e interruptores	
					Punto y toma de luz
				Lámparas y linternas	
					Lámpara bajo consumo
	BIENES Y SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR				
		Bienes para el hogar no durables			
			Productos de limpieza		
				Detergente y jabón para ropa	
					Detergente líquido para ropa Jabón en pan Jabón en polvo para ropa baja espuma Jabón en polvo para ropa alta espuma
				Acondicionadores y suavizantes para ropa	
					Acondicionador de ropa
				Detergente líquido para vajilla	
					Detergente vajilla común
					Detergente vajilla ultra
				Limpiadores y desengrasantes	
					Brillo o autobrillo para pisos Limpiador cremoso Polvo limpiador Líquido limpiador Lustramuebles
				Desodorantes y aromatizantes de ambientes	
					Desodorante de ambiente
				Lavandina y cloro	
					Lavandina
				Insecticidas varios	
					Insecticida
			Utensilios de limpieza		
				Utensilios para la limpieza de pisos	
					Escobillón para interiores
				Otros utensilios para limpieza	
					Balde plástico Fibra esponja Trapo de piso Guantes de látex
			Artículos descartables y otros para el hogar		
				Servilletas y rollos de papel	
					Rollos de papel para cocina
				Fósforos	
					Fósforos
				Otros artículos no duraderos para el hogar	
					Bolsa para residuos Film adherente Velas Adhesivo

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
		Servicios domésticos para el hogar			
			Servicio doméstico		
				Servicio doméstico	
					Servicio doméstico
SALUD					
	PRODUCTOS MEDICINALES, ARTEFACTOS Y EQUIPOS PARA LA SALUD				
		Productos farmacéuticos			
			Productos farmacéuticos		
				Analgésicos	
					Analgésicos
				Antibióticos y antisépticos	
					Antibióticos
				Antihistamínicos	
					Antihistamínicos
				Antiinflamatorios	
					Antiinflamatorios
				Cardiovasculares y presión	
					Cardiovasculares
				Dermatológicos	
					Dermatológicos
				Digestivos	
					Digestivos
				Psicofármacos	
					Psicofármacos
				Vitaminas	
					Vitaminas
		Otros productos medicinales			
			Elementos para los primeros auxilios y otros productos médicos		
				Alcohol, antisépticos, desinfectantes	
					Alcohol medicinal
				Algodón	
					Algodón
				Apósitos y vendas	
					Apósitos protectores
				Termómetro	
					Termómetro clínico
		Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones			
			Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones		
				Artefactos y equipos terapéuticos para la vista	
					Armazón para anteojos Cristales para anteojos Lentes de contacto
				Otros artefactos y equipos terapéuticos	
					Plantilla ortopédica
	SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS				
		Servicios para pacientes externos			
			Consultas médicas		
				Consultas médicas	
					Consulta médica

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
		Servicios y tratamientos odontológicos			
			Servicios odontológicos		
				Servicios odontológicos	
					Consulta odontología
		Servicios paramédicos para pacientes externos			
			Servicios paramédicos pacientes externos		
				Consultas y tratamientos paramédicos para pacientes externos	
					Tratamiento Psicológico Fisioterapia y kinesiología
				Análisis de laboratorio	
					Análisis de laboratorio simples Análisis de laboratorio complejos
				Estudios radiológicos	
					Estudios radiológicos simples Estudios radiológicos complejos (ecografía)
	SEGUROS MÉDICOS				
		Seguros relacionados con la salud			
			Seguros relacionados con la salud		
				Afiliación a un sistema de salud	
					Plan individual de salud Plan matrimonial de salud Plan familiar de salud
TRANSPORTE					
	TRANSPORTE PERSONAL				
		Adquisición de vehículos			
			Adquisición de vehículos		
				Automóvil	
					Automóvil 0 Km pequeño Automóvil 0 Km mediano
		Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar			
			Repuestos y accesorios para vehículos de uso del hogar		
				Repuestos y accesorios para vehículos de uso del hogar	
					Batería para automóvil Bujías Neumático para auto R13 Neumático para auto R14 Matafuego Filtro de aire
			Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar		
				Lubricantes para vehículos de uso del hogar	
					Aceite lubricante
				Gas natural comprimido	
					Gas natural comprimido
				Gas oil	
					Gas oil común Gas oil premium
				Nafta	
					Nafta super Nafta premium

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
			Conservación y reparación de vehículos de uso del hogar		
				Conservación y reparación de vehículos de uso del hogar	
					Alineación y balanceo Chapa y pintura Lavado de automóvil Cambio de aceite y filtros
			Otros servicios relativos a vehículos de uso del hogar		
				Estacionamiento	
					Estacionamiento mensual Estacionamiento por hora
				Peaje	
					Peaje
				Obtención de licencia de conducir	
					Licencia de conducir
	TRANSPORTE PÚBLICO				
		Servicios de transporte por carretera			
			Servicios de transporte por carretera		
				Boleto de colectivo urbano o suburbano	
					Colectivo urbano
				Ómnibus de media y larga distancia	
					Ómnibus de larga distancia Ómnibus de media distancia
				Taxímetro	
					Taxímetro
		Servicios de transporte por ferrocarril			
			Servicios de transporte por ferrocarril		
				Tren de corta distancia	
					Tren corta distancia
				Subterráneo	
					Subterráneo
		Servicios de transporte aéreo			
			Servicios de transporte aéreo		
				Servicios de transporte aéreo	
					Pasaje avión de cabotaje Pasaje de avión al exterior
COMUNICACIONES					
	SERVICIOS POSTALES				
		Servicios postales			
			Servicios postales		
				Servicios postales	
					Servicio postal
	EQUIPOS TELEFÓNICOS				
		Equipos teléfonicos fijos			
			Equipos teléfonicos fijos		

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
				Equipos telefónicos fijos	
					Equipo de telefonía fija
		Equipos telefónicos móviles			
			Equipos telefónicos móviles		
				Equipos telefónicos móviles	
					Celular funciones básicas Celular última generación
		Servicio de teléfonos fijos			
			Servicio de teléfonos fijos		
				Servicio de teléfonos fijos	
					Servicio de teléfono fijo
		Servicio de teléfonos móviles			
			Servicio de teléfonos móviles		
				Servicio de teléfonos móviles	
					Servicio de telefonía móvil
		Otros servicios de comunicaciones			
			Otros servicios de comunicaciones		
				Conexión a internet	
					Servicio de internet
RECREACIÓN Y CULTURA					
	EQUIPOS AUDIO-VISUALES, FOTOGRÁFICOS Y DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN				
		Equipos de imagen y sonido			
			Equipos de TV y reproductores audiovisuales		
				Televisor	
					Televisor 1 Televisor 2 Televisor 3
				Equipos reproductores audiovisuales	
					Reproductor de DVD
			Equipos de radio y reproductores de audio		
				Equipos reproductores de audio	
					Equipo de audio Audio portable
		Equipos fotográficos, cinematográficos e instrumentos ópticos			
			Equipos fotográficos, cinematográficos e instrumentos ópticos		
				Cámaras y videocámaras	
					Cámara digital
		Equipos informáticos, calculadoras y accesorios			
			Equipos informáticos, calculadoras y accesorios		
				Computadoras, impresoras y monitores	
					Computadora de escritorio Computadora portátil Impresora Monitor Disco rígido
				Accesorios para computadoras	
					Mouse
		Reparación de equipos audio-visuales, fotográficos e informáticos			
			Reparación de equipos audio-visuales, fotográficos e informáticos		
				Reparación de equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de información	
					Reparación de TV y audio Mantenimiento de PC
		Elementos para grabar y grabados			
			Elementos para grabar e imprimir		
				Elementos para grabar e imprimir	
					Cartucho para impresora DVD grabable
				Otros medios para grabación	
					Memoria USB
			Elementos grabados		
				Elementos grabados	

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
					CD grabado DVD grabado
	ARTÍCULOS PARA LA RECREACIÓN, JARDINES Y MASCOTAS				
		Juegos, juguetes y hobbies			
			Juegos, juguetes y hobbies		
				Juegos, juguetes y hobbies	
					Juego de mesa Muñeco de personaje Juguete para armar Juguete para bebé Muñeca Bicicleta de niño
				Videojuegos	
					Consola de juego Video juegos
		Equipo para el deporte y recreación al aire libre			
			Equipos para el deporte y recreación al aire libre		
				Equipo para el deporte	
					Pelota de fútbol Raqueta de tenis
		Jardines, plantas y flores			
			Jardines, plantas y flores		
				Jardines, plantas y flores	
					Planta para interiores Tierra para macetas
		Mascotas, alimentos y servicios veterinarios			
			Mascotas, alimentos y servicios veterinarios		
				Mascotas y alimentos	
					Alimento para mascotas
				Servicios veterinarios	
					Atención de mascota
	SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES				
		Servicios recreativos y deportivos			
			Servicios recreativos y deportivos		
				Servicios recreativos y deportivos	
					Práctica de gimnasia Entrada al fútbol Alquiler de cancha de fútbol
		Servicios culturales			
			Cines, teatros, conciertos, y otros espectáculos		
				Cines	
					Entrada de cine
				Otros espectáculos	
					Entrada a discoteca Entrada de teatro Fiesta infantil
			Museos, galerías de arte, jardines y otros		
				Museos, galerías de arte, jardines y otros	
					Zoológico
			Transmisiones de televisión y otros servicios de cultura		
				Suscripción a redes de televisión y otros servicios	
					Alquiler de película Abono a servicio de TV
			Servicios fotográficos		
				Revelado y copia de fotografías	
					Impresión de foto digital

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
	DIARIOS, REVISTAS, LIBROS Y ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y DIBUJO				
		Libros			
			Libros no escolares		
				Libros no escolares	
					Libro infantil Novela de suspenso Libro de autoayuda
			Libros escolares		
				Textos para la educación regular	
					Texto primario Texto secundario Texto universitario
				Textos de apoyo para la educación regular	
					Diccionario
		Diarios y revistas			
			Diarios y revistas		
				Diarios y periódicos	
					Diario
				Revistas	
					Revistas de actualidad
		Materiales de escritorio y de dibujo			
			Papel, útiles y materiales de dibujo		
				Cuadernos	
					Cuaderno universitario Cuaderno escolar
				Material de escritura	
					Bolígrafo Lápices de colores Lápiz negro Marcadores escolares
				Otros papeles, útiles y materiales de dibujo	
					Repuesto para carpeta Adhesivo escolar Carpeta de fibra Carpeta de plástico Fotocopia Papel afiche
	PAQUETE TURÍSTICO Y EXCURSIONES				
		Paquetes turísticos			
			Paquetes turísticos		
				Paquete turístico dentro del país	
					Paquete turístico en el país
				Paquete turístico al exterior	
					Paquete turístico al exterior
EDUCACIÓN					
	SERVICIOS EDUCATIVOS				
		Enseñanza formal			
			Enseñanza infantil, preescolar y primaria		
				Jardín de infantes	
					Arancel de jardín de infantes
				Preescolar	
					Arancel de nivel preescolar
				Enseñanza primaria	
					Arancel de nivel primario

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
			Enseñanza secundaria		
				Enseñanza secundaria	
					Arancel de nivel secundario
			Enseñanza superior o universitaria		
				Enseñanza superior o universitaria	
					Arancel de nivel superior
		Enseñanza no formal			
			Enseñanza no formal		
				Enseñanza no formal	
					Apoyo escolar Curso de computación Curso de idioma
RESTAURANTES Y HOTELES					
	RESTAURANTES Y COMIDAS PREPARADAS				
		Restaurantes, bares y casas de comidas			
			Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar		
				Desayuno y merienda consumidos fuera del hogar	
					Desayuno en bar Merienda en bar
				Almuerzo consumido fuera del hogar en base a carnes	
					Bife de chorizo en restaurante Milanesa en restaurante Cuarto de pollo en restaurante
				Almuerzo consumido fuera del hogar excepto carnes	
					Ravioles en restaurante Menú ejecutivo Pizza en restaurante Helado en restaurante
				Sándwiches y completos consumidos fuera del hogar	
					Sándwich de miga tostado Hamburguesa en sándwich Hamburguesa en combo en bar Hamburguesa doble en bar
				Bebidas alcohólicas consumidas fuera del hogar	
					Cerveza en bar
				Bebidas no alcohólicas consumidas fuera del hogar	
					Agua mineral en bar
					Gaseosa en bar
				Café consumido fuera del hogar	
					Café en bar
			Comidas listas para llevar		
				Empanadas, pizzas, sándwichs para llevar	
					Empanadas cocidas para llevar Pizza para llevar Sándwich de miga para llevar Papas fritas snack
				Comidas preparadas para llevar	
					Carne vacuna asada para llevar Pollo rotisado para llevar Ensalada rusa para llevar Milanesa de carne para llevar Canelones con salsa p/llevar Filet de merluza p/llevar Papas fritas para llevar Flan para llevar

Continúa

Continuación

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
	HOTELES				
		Hoteles y otros servicios de alojamiento			
			Hoteles y otros servicios de alojamiento		
				Servicios de alojamiento	
					Alojamiento en hoteles
BIENES Y SERVICIOS VARIOS					
	CUIDADO PERSONAL				
		Salones de peluquería y de cuidados personal			
			Servicio de peluquería y cuidado personal		
				Servicio de peluquería	
					Corte de cabello hombre Corte de cabello mujer
				Servicio de depilación, manicura y pedicuro	
					Servicio de depilación Servicio de manicuría
		Aparatos eléctricos para el cuidado personal			
			Aparatos eléctricos para el cuidado personal		
				Aparatos eléctricos para el cuidado personal	
					Secador de cabello
		Otros aparatos y artículos para la atención personal			
			Artículos descartables para el cuidado personal		
				Papel higiénico, pañuelos desechables y toallitas faciales	
					Papel higiénico Pañuelos de papel
				Pañales desechables	
					Pañales bebés recien nacidos Pañales bebés grandes
				Toallas higiénicas y tampones	
					Toallas higiénicas Tampones
				Otros artículos descartables para el cuidado personal	
					Máquina de afeitar
			Artículos de tocador		
				Jabones	
					Jabón de tocador
				Desodorantes, perfumes y colonias	
					Loción despues de afeitar Desodorante femenino Desodorante masculino
				Otros artículos para aseo y cuidado personal	
					Espuma de afeitar Polvo para el cuerpo Champú Crema de enjuague Crema dental
			Artículos de belleza		
				Artículos de belleza	
					Maquillaje compacto Crema para el cuerpo Delineador Quita esmalte Fijador para el cabello Tintura para el cabello

Continúa

Conclusión

Divisiones	Grupos	Clases	Sub clases	Conjunto de productos	Productos
			Utensilios para el cuidado personal		
				Utensilios para el cuidado personal	
					Cepillo para el cabello Cepillo dental
	EFECTOS PERSONALES				
		Joyería y relojes			
			Joyería y relojes		
				Joyería	
					Juego de alianzas Cadena para colgantes
				Relojes	
					Reloj pulsera Reloj despertador
		Otros efectos personales			
			Artículos de marroquinería y artículos de viaje		
				Billeteras, carteras, bolsos y similares	
					Billetera de hombre Cartera de vestir Bolso tipo cartera para mujer Valija de viaje Mochila
			Efectos personales varios		
				Accesorios personales diversos	
					Paraguas
	SEGUROS				
		Seguros relacionados con la vivienda, el hogar y el automóvil			
			Seguros relacionados con la vivienda y el hogar		
				Seguros relacionados con la vivienda y el hogar	
					Seguros de hogar y vivienda
			Seguros relacionados con el automóvil		
				Seguros relacionados con el automóvil	
					Seguro del automóvil
	SERVICIOS FINANCIEROS				
		Servicios financieros			
			Servicios financieros		
				Servicios financieros	
					Mantenimiento caja de ahorro Tarjeta de crédito
	OTROS SERVICIOS				
		Otros servicios			
			Otros servicios		
				Servicios funerarios	
					Arrendamiento de nicho Servicio de sepelio
				Servicios relacionados con documentos	
					Renovación de DNI Certificación de firma