



# INFORME ECONÓMICO CIUDAD DE BUENOS AIRES

---

**NÚMERO 96**

ENERO - FEBRERO 2010



# **Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

JEFE DE GOBIERNO

**Ing. Mauricio Macri**

JEFE DE GABINETE DE MINISTROS

**Lic. Horacio Rodríguez Larreta**

MINISTRO DE HACIENDA

**Act. Néstor Grindetti**

DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

**Lic. José María Donati**

DIRECTOR DEL CEDEM

**Lic. Pablo Perelman**

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11.723

© Febrero 2010. Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

ISSN 1852-172X



El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano, dependiente de la Dirección General de Estadística y Censos del Ministerio de Hacienda del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

[www.buenosaires.gob.ar/areas/cedem](http://www.buenosaires.gob.ar/areas/cedem) y [www.cedem.gob.ar](http://www.cedem.gob.ar)

**Dirección:** Pablo Perelman

**Consultores:** Tomás Barbadori, María Cecilia de Witte, Guadalupe Gil Paricio, María Laura Pérez Frattini, Gabriela Rijter y Paulina Seivach

**Asistentes:** María Laura Bellini, Pablo Bondioni, Mariano Bustos y Leonardo Sampieri

**Procesamiento de datos:** Marianela Ava

Fecha de cierre de la presente publicación: 26 de febrero de 2010

## ÍNDICE

<b>1. Resumen Ejecutivo</b>	<b>7</b>
<b>2. Actividad Económica</b>	
2.1. Industria	20
2.2. Comercio	28
<b>2.3. Construcción y mercado inmobiliario</b>	<b>66</b>
2.4. Transporte	72
2.5. Servicios públicos	78
2.6. Turismo	86
2.7. Industrias culturales	97
<b>3. Exportaciones de la Ciudad</b>	<b>115</b>
<b>4. Situación ocupacional y social</b>	<b>127</b>



## RESUMEN EJECUTIVO

---

La evolución de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período noviembre 2009 – enero de 2010 muestra el amesetamiento y, en muchos casos, la interrupción de los destacados niveles de incremento de la producción de bienes y servicios, que se habían verificado con posterioridad a la devaluación doméstica de 2002. Sin embargo, cabe destacar que en la mayoría de los rubros del comercio minorista se advierten nuevamente comportamientos positivos.

De acuerdo a los últimos datos disponibles, los indicadores que evidenciaron comportamientos positivos, fueron las ventas en Supermercados, en Centros de Compras, las ventas de automóviles 0 Km y usados, la cantidad de turistas, los préstamos personales y la financiación con tarjeta de crédito<sup>1</sup>. Si bien en términos generales los indicadores de estos sectores que crecieron en el último período disponible muestran una ralentización de su ritmo de incremento en comparación con los niveles de años anteriores, en algunos casos, se verifica una tibia recuperación respecto de su comportamiento en anteriores meses de 2009.

La mayoría de los rubros de la actividad económica, en cambio, muestra una reversión del crecimiento, entre los que cabe mencionar la superficie solicitada para construir, los indicadores del mercado inmobiliario, los préstamos hipotecarios (a nivel nacional), el número de asistentes a cines en centros de compras y la cantidad de ejemplares de libros producidos. Asimismo, si bien la mayoría de los indicadores del comercio minorista volvió a registrar un comportamiento positivo, luego de varios meses con caídas, los préstamos prendarios continúan evidenciando mermas. En tanto, los indicadores del mercado de trabajo correspondientes al cuarto trimestre de 2009 muestran que la tasa de desocupación de la Ciudad de Buenos Aires tuvo un incremento de 9,1%, ubicándose en 6% (97.000 personas) La tasa de subocupación también se incrementó (1,2%), posicionándose en 8,2%.

En los primeros once meses de 2009, las ventas corrientes en **supermercados** de la Ciudad acumularon un total de \$ 8.052M, lo que implicó un incremento de 15,3% respecto de lo facturado en igual período de 2008. Por su parte, la evolución de las ventas en términos de volúmenes físicos, deflactadas por el índice de precios implícitos de la encuesta de supermercados realizada por el INDEC, tuvieron un aumento interanual de 10,5%. Sin embargo, desde el año 2007, las alteraciones en

---

<sup>1</sup> Sin embargo, cabe decir que estas series de créditos, al tratarse de una variable *stock*, tienen un fuerte efecto arrastre, por lo que pueden registrar variaciones positivas a pesar de que estuvieran disminuyendo la cantidad de préstamos nuevos. Los préstamos corresponden al total nacional.



las mediciones de precios de dicho organismo, ocasionan que el análisis de estos guarismos no resulte adecuado y sobreestime la *performance* del sector.

El valor de las ventas corrientes de los supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzó poco más de \$ 779M en el mes de noviembre de 2009, lo que implicó un incremento de 10,3% respecto de las efectuadas en el mismo mes de 2008. Se trata del desempeño más acotado de la facturación en lo que va del año, habiéndose verificado una importante desaceleración respecto de los resultados arrojados en los meses previos. En octubre, el crecimiento interanual fue algo superior (12,3%). Asimismo, resulta importante destacar que estos ascensos distaron mucho de los computados en 2008, cuando las ventas habían mostrado incrementos interanuales de 29,3% en octubre y 31,6% en noviembre.

En lo que refiere a la evolución de las **ventas corrientes desagregadas por rubro**, *Alimentos y bebidas* (el componente mayoritario de la oferta de supermercados), mostró en noviembre un incremento interanual de 8,4%, algo inferior al crecimiento de las ventas globales (10,3%), tal como viene sucediendo desde el mes de mayo de 2009. Este guarismo implica una mínima desaceleración respecto de su marcha en el mes anterior (10,2% en octubre), y además, se encuentra muy por debajo de la suba experimentada en igual período de 2008 (31,5%). En tanto, *Artículos de Limpieza y perfumería*, el segundo rubro en importancia dentro de las ventas, manifestó nuevamente un dinamismo muy superior al promedio en el mes de noviembre (20,9%) marcando una de las mejores *performances* del período analizado, después del rubro residual *Otros*. Durante 2008, la evolución de la facturación de estos productos había sido bastante fluctuante, con variaciones interanuales siempre positivas, las cuales se habían ubicado en torno al 22%. Sin embargo, estuvo lejos de ser el componente más pujante de las ventas, como comenzó a ocurrir a partir de 2009. Respecto de las ventas de *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar*, éstas volvieron a marcar retracciones tanto en octubre (-4,9%), como en noviembre (-3,4%). Cabe recordar que en julio se había verificado el primer aumento interanual desde abril de 2009 (12,9%). Luego, en el mes de agosto, la evolución también había sido positiva aunque más acotada (2,8%). Sin embargo, a partir de septiembre la facturación de este tipo de artículos se contrajo nuevamente. Aun así, la oferta de estos productos representa una pequeña parte del grueso ofrecido por este canal minorista. En consecuencia, la dinámica de las de los supermercados estuvo impulsada por la demanda de productos de consumo masivo: productos de limpieza.

Los **Centros de Compras** ubicados en la Ciudad de Buenos Aires, registraron en noviembre de 2009, una facturación por ventas apenas superior a \$ 406M, lo que implicó un incremento de 37,6% con respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, en octubre, las ventas marcaron el mejor desempeño en lo que va del año, con un alza interanual de 44,8%. En relación con la evolución de la serie, cabe

apuntar que a partir del segundo semestre de 2008 y, especialmente desde septiembre (con la irrupción de la crisis financiera internacional) se habían sucedido variaciones interanuales sustantivamente más bajas que las observadas en los mismos períodos de 2007, profundizándose el deterioro de la demanda a comienzos de 2009, con magras tasas de crecimiento y retracciones de la facturación en febrero y marzo (hasta abril se había computado una caída acumulada de 1,2%). El repunte de la facturación en los *shoppings* se inició en el mes de mayo (coincidentalmente con el inicio de actividades del nuevo centro comercial porteño, el *Dot Baires Shopping*) con un alza de 10,1% que fue duplicada en junio (20,6%). Por su parte, durante julio, cuando tuvo lugar la Gripe A, las ventas volvieron a perder dinamismo (5,7%), para recomponerse a partir de agosto. Así, al mes de noviembre, la evolución acumulada resultó positiva, ubicándose en 15,2%. De todas maneras debe tenerse en cuenta, para el análisis de estos guarismos, el socavado dinamismo de la demanda en el mismo período del año anterior, comentado anteriormente.

En el mismo sentido, de acuerdo con los datos oficiales, las ventas medidas en volúmenes físicos se incrementaron 31% en noviembre, en tanto que hasta dicho mes el crecimiento acumulado se ubicó en 10,3% respecto de igual período del año anterior. De todas maneras, caben señalarse aquí las mismas dudas sobre la confiabilidad del índice de precios implícitos<sup>2</sup> calculado por el INDEC, con lo que se espera que el crecimiento de las ventas sea en realidad más limitado que el calculado por dicho organismo.

Respecto de la **evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubros** en noviembre, cabe destacar que ningún grupo de artículos vio reducido el monto de su facturación respecto del mismo mes de 2008 (tal como viene ocurriendo desde septiembre de 2009). Aquellos que mostraron un dinamismo superior al crecimiento total de las ventas, fueron: el rubro residual *Otros* (que marcó un espectacular crecimiento de 142,9%), *Juguetería* (60%), *Librería y papelería* (53,4%), *Diversión y esparcimiento* (47,7%), *Perfumería y farmacia* (45,7%) y, por último, *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* (45,3%). Por su parte, entre los rubros que mostraron un crecimiento más moderado (inferior al promedio general de 37,6%) se destaca *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (35%). Resulta interesante el progreso de la demanda de este rubro, cuya facturación había mostrado sucesivas contracciones interanuales a partir de diciembre de 2008 y hasta mayo de este año inclusive. Sin embargo, desde junio, el guarismo se tornó positivo (6%) debido a una mayor predisposición al gasto de los hogares en bienes durables, probablemente seducidos por las ofertas puntuales con altos porcentajes de descuento, la estabilidad del dólar y la posibilidad del financiamiento a largo plazo. En efecto, en el mes de agosto la facturación marcó el alza más importante

---

<sup>2</sup> De acuerdo con los datos publicados por el INDEC, el aumento interanual de precios en los Centros de Compras ascendió a 5% en noviembre de 2009 y 4,3% en el período acumulado hasta dicho mes.

de 2009 (38,1%). Sin embargo corresponde mencionar que en los supermercados (otro importante canal de comercio minorista), la demanda mostró un comportamiento radicalmente diferente: se retrajo un 3,4% en el mes de noviembre. Del mismo modo, *Indumentaria, calzado y marroquinería*, el rubro mayoritario comercializado por los centros de compras de la Ciudad, marcó en noviembre un importante ascenso (32,9%), con el que se acumuló un alza de 12,6%. Le siguió *Ropa y accesorios deportivos* y *Patio de comidas, alimentos y kioscos* cuyas ventas marcaron alzas interanuales del orden de 27,5% y 25,7% respectivamente.

El análisis efectuado sugiere que luego del leve repunte de las ventas corrientes en los centros de compras porteños (iniciada en mayo, con la apertura del nuevo centro comercial) y de la fuerte desaceleración de la serie verificada en julio (debido a la emergencia sanitaria por la Gripe A), este canal de comercio minorista comenzó a manifestar desde agosto signos más sólidos de recuperación. El ascenso interanual de las ventas fue de 17,8% en dicho mes, alcanzando 28% en septiembre (ascenso comparable con los computados en los meses previos al deterioro de la demanda que había comenzado a percibirse fuertemente desde septiembre de 2008). Cabe recordar además, que con el inicio de la crisis internacional, el dinamismo de la facturación de los *shoppings* había perdido fuerza en relación con los supermercados, situación que se revirtió desde agosto de 2009. Así, en el mes de noviembre, el crecimiento interanual de las ventas ascendió a 37,6%. Particularmente, se observó desde julio, un marcado ascenso de las ventas de artículos electrodomésticos (rubro que fue especialmente afectado por la caída de la confianza de los consumidores y la consecuente merma en las ventas). Del mismo modo, el dinamismo de la facturación de indumentaria y calzado (que compone casi el 50% del total) también alcanzó valores elevados, aunque continuó siendo inferior al marcado por el promedio general. Sin embargo, no debe dejar de mencionarse que en noviembre de 2008 (período contra el cual se compara a 2009) ya se había iniciado la dinámica empobrecida comentada anteriormente (con un ascenso interanual de la facturación de tan solo 9,6%), lo cual pudo haber influido, en parte, la buena medición de las ventas en el onceavo mes del presente año.

Por su parte, en diciembre de 2009, se patentaron 6.254 **automóviles 0 Km**, registrando un incremento interanual de 21,6% (el más alto del año). La buena *performance* se había iniciado en el mes de noviembre (con un alza interanual de 15,8%), revirtiendo trece meses consecutivos donde el sector había presentado caídas interanuales. De igual manera, el repunte de los patentamientos ocurrido en el último bimestre de 2009 no alcanzó y el año (con un registro total de 96.479 unidades) manifestó una retracción de 16,8% en relación a 2008. En el mes de enero de 2010 se patentaron 12.313 unidades. Dicha cifra implicó un alza de 5,7% respecto a enero de 2009.

En cuanto a las transferencias de dominio de **vehículos usados**, se registraron en la Ciudad de Buenos Aires 16.579 unidades en el mes de diciembre, mostrando una suba interanual de 23,4% (el crecimiento más alto de 2009). En los últimos cinco meses, el sector manifestó una importante mejoría habiendo aumentado sus ventas interanualmente. No obstante, el año 2009, impulsado por la mala *performance* ocurrida en los primeros cinco meses, acumuló una caída de 2,4% con un registro de 172.248 unidades. En enero de 2010 se registraron 14.584 unidades manifestando un crecimiento respecto al mismo mes de 2009 de 3,7%.

En lo referente a los **créditos bancarios orientados al consumo del sector privado**<sup>3</sup>, el *stock* de deuda registrado en 2009 alcanzó un promedio diario de \$ 51.036M, lo que implicó un incremento interanual de 13,1% (levemente superior al experimentado por el *stock* total de préstamos, del 11,4%) y muy distante del 47,4% observado el año anterior. Al respecto, corresponde recordar que el endeudamiento de las familias había constituido un elemento sustancial para los aumentos del consumo registrados entre 2003 y 2007 y fue luego fundamental para sostener la demanda durante el año 2008. Sin embargo, a partir de 2009, en el nuevo contexto de incertidumbre, los consumidores redujeron fuertemente sus gastos financiados. Adicionalmente, no debe dejar de mencionarse que el *stock* de deuda se encuentra afectado por los aumentos de la tasa de interés y la refinanciación de los pagos no saldados, lo que explica también una parte del incremento experimentado.

En cuanto al análisis particular de las distintas líneas, el incremento interanual del *stock* de **préstamos personales** otorgados por los bancos al sector privado fue de 11,7% en 2009 (muy lejano al ascenso registrado en 2008, 49,5%) y de 8,6% en diciembre (apenas superior a la registrada en noviembre, 7,2%). La ralentización de estos empréstitos resulta incluso más destacable si se tiene en cuenta su cumplimiento en el marco de una aceleración de los precios minoristas. Por su parte, la financiación con **tarjeta de crédito** experimentó en 2009 un ascenso interanual de 20,8%, marcando una importante desaceleración respecto de 2008, cuando había crecido 43,6%. Si bien se trata de la línea al consumo que registró el mayor dinamismo, a lo largo del año los incrementos fueron más y más acotados, hasta reducirse a porcentajes bajos en comparación con el incremento real de los precios minoristas. La suba computada en diciembre (20,4%) se encuentra muy por debajo de la registrada en el mismo mes de 2008 (31,5%). Al mismo tiempo, continuaron limitándose los plazos de financiación sin interés, excepto en aquellas promociones puntuales que fueron absorbidas en parte por los bancos emisores de las tarjetas y por algunas cadenas de comercio minorista, con la finalidad de recuperar su nivel de ventas. En este caso, también el aumento de las tasas de interés sería responsable de la suba de una porción del *stock* de préstamos, a lo que se suman las refinanciaciones. En el caso de los **préstamos prendarios**, el

---

<sup>3</sup> Los datos refieren al total nacional por no disponerse de datos desagregados por jurisdicción.

crecimiento acumulado durante 2009 ascendió a tan sólo 3,5% (muy inferior al 46,9% experimentado en 2008), como consecuencia de la crisis global y el convulsionado escenario local, verificando significativas mermas a partir del mes de julio. En diciembre, la contracción fue de 7,2%.

Con respecto a la **construcción** en la Ciudad de Buenos Aires, este rubro mostró, en el mes de diciembre de 2009, una merma interanual de 15,7% en la superficie solicitada, con un total de 113.296 m<sup>2</sup>. Dicha caída se produjo como resultado de una baja de 26,4% en la superficie solicitada para uso residencial y de un incremento de 22% en el área destinada para actividades económicas.

En el acumulado del año 2009, se registró una baja interanual de 34,7% de la superficie total solicitada, la cual fue producto de una caída de 28,1% en el uso productivo, y de 37,3% en el residencial. Estos datos marcan una consolidación en la interrupción del dinamismo del sector, que en el año 2007 había mostrado una baja de 0,5%, y en 2008 una caída de 12,2%. Asimismo, hay que remontarse hasta 2004 para obtener un nivel absoluto más bajo al del acumulado del año.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de diciembre de 2009, se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 7.853 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una suba de 6,1% con relación a igual mes del año anterior (el único comportamiento interanual positivo del año). En el conjunto de 2009, por su parte, la cantidad de escrituras fue de 75.950, verificándose una caída interanual de 21,8%, vinculada fundamentalmente al comportamiento de los primeros ocho meses del año, que tuvieron retracciones interanuales superiores al 23%. En consecuencia, se consolidó la tendencia a la baja iniciada en el año 2008, cuando se verificó una disminución de 0,9%. Cabe decir que la cantidad de escrituras traslativas de dominio del año 2009 fue la menor, desde, al menos, el año 1990.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en diciembre pasado se registraron 447 operaciones, mostrando una baja de 30,5% con relación al nivel observado un año antes. En el conjunto del año 2009, se realizaron 4.811 operaciones, lo que significó una merma de 37,2%. Se continúa así la tendencia a la baja iniciada en el año 2008, cuando se realizaron 7.662 operaciones y se verificó un descenso de 10,6%. De esta manera, se verifica un cambio en la *performance* de las escrituras hipotecarias, las que en los años posteriores a la devaluación tuvieron comportamientos fuertemente positivos, y que habían verificado, en el conjunto del año 2007, una suba interanual de 14,6%.

Por su parte, el **stock de créditos hipotecarios** otorgado por los bancos en el ámbito nacional, exhibió en diciembre de 2009, y por primera vez desde marzo de 2006, una caída interanual (1,1%); comportamiento que continuó en enero y febrero de 2010, cuando las mermas fueron de 2% y de 1,7%, respectivamente. De esta manera, se pone fin a más de tres años de subas consecutivas.

Con relación al **transporte** de pasajeros, los indicadores arrojaron para diciembre de 2009, variaciones mayoritariamente negativas.

En lo que respecta al transporte público intraurbano la cantidad de pasajeros mostró un decremento interanual de 5,4%, traccionado tanto por el descenso en la cantidad de pasajeros que se trasladó en las líneas de subterráneos (-7,6%) como por la disminución en la cantidad de boletos vendidos en el transporte público automotor (-3,5%).

En lo referido al acumulado de 2009, el transporte público intraurbano tuvo un decremento de 2,2%, explicado por la disminución de 5,3% en la cantidad de boletos vendidos por el transporte automotor pese a haberse registrado un crecimiento de 0,9% en la cantidad de usuarios del subte.

Por su parte, el transporte interurbano de pasajeros tuvo un decrecimiento interanual de 4,1%, debido a la disminución en la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte automotor que conecta la Ciudad con el conurbano (-4,6%), al de los ferrocarriles (-38%) y al de los colectivos de media distancia (-2,4%).

Para el acumulado a diciembre de 2009, el transporte interurbano presenta una retracción de 2,3%, lo que se explica por el importante decremento de la actividad registrada durante el mes de julio (-15,7%) y agosto (-7,1%) de 2009. La cantidad de pasajeros que se trasladó en ferrocarriles ha acumulado durante 2009 una disminución de 3,1%, mientras que los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano lo han hecho 3%. Por su parte, los servicios de media distancia han aumentado 6,2% la cantidad de pasajeros transportados con respecto a 2008.

Asimismo, la circulación vehicular en autopistas de la Ciudad ha exhibido un crecimiento de 11,2% para el mes de diciembre de 2009, pese a lo cual acumula una variación negativa para lo que va de 2009 (-3,7%). Por su parte, la circulación vehicular en accesos a la Ciudad mostró, para diciembre del mismo año, una caída de 1,2% y evidencio un decrecimiento para el agregado anual (-2,6%).

Por su parte, el **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mejor desempeño exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. No obstante, desde el último trimestre de 2008 la situación económica internacional ha dañado la demanda turística, lo que se vio agravado por el panorama de incertidumbre causado por la difusión de la Gripe A (H1N1).

En lo que respecta al número de turistas residentes en el extranjero que arribaron al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, la moderada recuperación observada para los dos últimos meses del año 2009 no alcanzó a equilibrar las caídas sostenidas en el número de llegadas durante los meses previos. En efecto, a lo largo de 2009 arribaron a la Argentina menos de 2.000.000 de turistas, lo que implicó un descenso superior a 14% respecto al año anterior.

En enero de 2010 continuó la recuperación en el número de visitantes internacionales arribados al Aeropuerto de Ezeiza: la cantidad de turistas ascendió a 246.511, implicando una suba interanual de 7,2%.

A lo largo del cuarto trimestre de 2009, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, el 60,7% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que partieron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

En diciembre de 2009, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires, tuvo un incremento interanual de 16,1%, lo que implica que las monedas extranjeras tuvieron ganancias en su poder de compra en el país. De igual manera, en enero de 2010 el índice del tipo de cambio real multilateral turístico mostró subas cercanas a 14%.

En lo referente a la ocupación hotelera de la Ciudad de Buenos Aires, en diciembre de 2009, la capacidad de los establecimientos para el pernocte de los turistas de la Ciudad de Buenos Aires estuvo cubierta en menos del 60%. Las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 5 y 4 estrellas (66,5% y 63,1%, respectivamente), seguidos por los *aparts* (60%) y los hoteles *boutique* (59,8%). Por su parte, los hoteles de 3 estrellas tuvieron ocupadas durante diciembre de 2009 casi el 58% de sus habitaciones y el conjunto de los establecimientos de 1 y 2 estrellas el 40,2%.

Por su parte, los establecimientos parahoteleros tuvieron un comportamiento más moderado, exhibiendo una tasa de ocupación de tan solo 34,5.

En lo que respecta al Turismo de Reuniones, durante los dos primeros meses del año 2010 se han realizado únicamente 4 eventos en la Ciudad de Buenos Aires, los cuáles correspondieron a Ferias y Exposiciones vinculados a temáticas de Moda e Indumentaria; tres de ellas se realizaron en el Centro Costa Salguero en tanto el cuarto encuentro tuvo lugar en La Rural.

Con respecto a las **industrias culturales**, la última información correspondiente al mes de diciembre de 2009 indica, para la actividad editorial radicada en la Ciudad de Buenos Aires, un descenso en la cantidad de títulos editados cercano al 13%, aunque por una menor tirada promedio por cada uno (22%), la producción total de ejemplares decreció 32% en comparación con el mismo mes de 2008. En cuanto a la industria fonográfica y de acuerdo a información de CAPIF, en todo 2009 la venta de discos volvió a mostrar un descenso interanual, en este caso del 15%. Por su parte, las entradas vendidas en los cines ubicados en centros de compras de la Ciudad, durante el mes de diciembre, registraron una baja de 18% aunque, por el cierre momentáneo de varias salas, la comparación se hace contra un número bastante mayor de pantallas en 2008. Con respecto a las publicidades cinematográficas, la última información disponible corresponde a 2008 que se trató

del tercer año consecutivo que mostró variaciones negativas en los indicadores que registran la producción de este tipo de comerciales<sup>4</sup>.

En cuanto a la industria del **libro**, durante diciembre de 2009 se editaron en todo el país 1.935 títulos, 10% menos que en igual mes de 2008. La tirada total de ejemplares, correspondiente a estos títulos, fue de poco más de 6,4 millones, casi 40% inferior a la de diciembre 2008. Durante todo 2009, el número de títulos editados tuvo una leve retracción (1,3%) en comparación con 2008, aunque para el total de los volúmenes producidos se verifica una caída más importante (9%). Por su parte, el conjunto de las editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires, publicó durante diciembre 1.214 títulos con un promedio de ejemplares por cada uno de 4.295, lo que determinó una producción total de 5,2 millones de unidades. Esto significó una participación de la Ciudad de Buenos Aires de 63% y 80%, respectivamente, dentro del total de los títulos publicados y ejemplares producidos a nivel nacional.

En cuanto a la industria de la **música**, se vendieron en todo 2009 casi 13,6 millones de copias y se recaudó, a precios minoristas, \$ 333,4M. En comparación con 2008, se comprueba un descenso en las ventas de 15% (en los últimos dos años la baja es del 25%) y otro de 3,5% en los montos recaudados, por un aumento progresivo en los precios de los soportes de audio. En cuanto a la música digital, durante el último año representó el 7% dentro de los ingresos totales de la industria, un bajo porcentaje en comparación con otros países latinoamericanos (cuyo promedio es del 15%).

En cuanto a la evolución de la asistencia a **cine** en las 52 salas ubicadas en los centros de compras de la Ciudad de Buenos Aires, se registró durante el mes de diciembre una variación negativa en la cantidad de entradas vendidas, cercana al 20%, aunque la comparación con 2008 se hizo con una menor cantidad de salas disponibles. De todos modos, en los tres meses anteriores (sin el cierre momentáneo de salas) se comprueban alzas superiores al 40%, por lo que en el total del año 2009, por tercer año consecutivo para este tipo de salas del distrito, el público asistente volvió a incrementarse (3%). Cabe señalar, que la actividad en los centros de compras no se corresponde del todo con la evolución de la industria cinematográfica en otras salas de la Ciudad, y menos con respecto al interior del país. Sin embargo, estas salas, concentraron durante 2008 cerca del 60% del total de asistentes en el distrito porteño.

En otro orden de cosas, el comportamiento de las **tasas básicas laborales** en el cuarto trimestre de 2009 en la Ciudad de Buenos Aires, exhibe un incremento interanual en la tasa de desocupación de los residentes en la Ciudad (9,1%), que

---

<sup>4</sup> Si bien los datos sobre música y publicidad cinematográfica refieren al total nacional, existe una elevada concentración de estas actividades en la Ciudad de Buenos Aires, que hacen pertinente la presentación de los mismos en este informe.



se ubicó en 6% (97.000 personas). El aumento en la desocupación es producto de la estabilidad de la tasa de actividad y el descenso en la tasa de empleo (0,8%), que se colocaron en 54,1% y 50,8%, respectivamente, como las más altas del país. De esta forma, el número de ocupados y de activos en la Ciudad de Buenos Aires en el cuarto trimestre de 2009 ascendía a 1.614.000 personas y 1.517.000 personas, respectivamente. Por su parte, la tasa de subocupación se ubicó en 8,2% (132.000 personas), mostrando un ligero aumento interanual (1,2%)<sup>5</sup>.

Al comparar con el total nacional, los niveles de desocupación y subocupación de la Ciudad son inferiores a los guarismos observados en el total de aglomerados urbanos (8,4% y 10,3%, respectivamente). Y si se contrastan las tasas del distrito metropolitano con los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, se evidencia que los niveles de actividad y empleo son los más elevados, mientras que la tasa de desocupación es la menor y la de subocupación es la tercera más baja superada sólo por Salta (7,5%) y por Gran Tucumán-Tafí Viejo (7,9%).

Por último, desde una perspectiva histórica, en el cuarto trimestre de 2009, las tasas de desocupación y de subocupación presentaron, en la Ciudad de Buenos Aires, los niveles vigentes en octubre de 1992 y octubre de 1993, respectivamente. Sin embargo, los niveles actuales de desocupación y subocupación en la Ciudad reflejan las dificultades que enfrenta una proporción significativa de los residentes (14,2% de la población económicamente activa) para insertarse laboralmente de manera satisfactoria, ya sea porque no consiguen empleo o porque no trabajan la cantidad de horas que quisieran.

De acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo privado formal** arrojó en octubre de 2009 una baja interanual de 2,2%, en tanto que en comparación con el mes anterior exhibió un leve aumento de 0,4%. Según tamaño de la empresa se observa que todas tuvieron bajas interanuales. Las medianas (de 50 a 199 empleados) mostraron la caída más pronunciada (4,6%), seguidas de las pequeñas (10 a 49 empleados) y de las grandes (con 200 y más empleados) con decrecimientos de 1,4% y 0,6%, respectivamente. Este es el quinto período en que las grandes empresas muestran caídas, en tanto que las pequeñas vienen presentando decrecimientos desde el mes de abril, y las medianas desde febrero.

Respecto del comportamiento por rama de actividad, se observan caídas interanuales en el nivel de empleo en todos los segmentos con las excepciones de *Servicios Comunes, Sociales y Personales* que sigue exhibiendo subas interanuales, aunque desaceleradas (0,5%), y de *Electricidad, gas y agua* (2,8%) que no mostraba crecimientos desde enero de 2008. La caída más importante la

---

<sup>5</sup> Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

exhibió el rubro *Construcción* (7,5%), que tuvo decrecimientos por octavo mes consecutivo. Le siguen las bajas en *Comercio, restaurantes y hoteles* (3%) y *Transporte, almacenaje y comunicaciones* (2,8%). Un poco más atrás se ubicaron las caídas en *Servicios financieros y a empresas* (1,7%) e *Industria manufacturera* (1%).

En cuanto al estado de la **negociación colectiva**, de acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el tercer trimestre de 2009 se homologaron 360 convenios y acuerdos colectivos en todo el país, cantidad que es 2% inferior a la registrada en igual trimestre de 2008. Estas negociaciones comprendieron al 33% de los trabajadores pertenecientes al sector privado incluidos en convenios colectivos (1.912.600 empleados).

El **índice general de salarios nacional** que elabora el INDEC mostró en diciembre de 2009 un aumento de 16,7% con relación al mismo período del año anterior. Hace más de un año que la apertura del índice general exhibe que el sector privado no registrado presenta el mejor desempeño, si bien actualmente la distancia entre las variaciones de los diferentes sectores es menor. En diciembre de 2009 el empleo privado no registrado se incrementó 21,5% *versus* 17,3% del privado registrado y 11,4% del público. En cuanto a los salarios reales del conjunto de los trabajadores se encontraban, en diciembre, por encima (37,9%) de los niveles vigentes a diciembre de 2001, siendo los trabajadores en blanco del sector privado los que evidenciaron la mayor recuperación de su poder adquisitivo, con un crecimiento salarial real de 57,5%. Le siguen los aumentos reales en los salarios del sector privado no registrado (37,3%); muy por detrás se ubica la suba real en los salarios del sector público, que desde diciembre de 2001 se incrementó solamente 5,4%. Cabe aclarar que estos indicadores se deflactan por el IPC oficial que calcula el INDEC, que de acuerdo con la opinión de la mayoría de los especialistas subestimaría el aumento real de la inflación.

En otro orden de cosas, durante el año 2009, el **consumo de energía eléctrica**<sup>6</sup> en la Ciudad de Buenos Aires reportó una mínima caída de 0,7%. Se trata del primer resultado anual negativo desde el año 2002. En años anteriores, el guarismo analizado había sido de signo positivo (4% en 2006 y 7,1% en 2007), aunque mostró una desaceleración importante en 2008 (1,6%). La contracción verificada estuvo explicada por descensos en el consumo de todos los tipos de usuarios, a excepción de los comerciales, que marcaron un mínimo aumento (0,8%). La baja más importante fue presentada por los clientes que integran el bloque residual Otros<sup>7</sup> (-9,3%). En tanto, los usuarios industriales y residenciales marcaron bajas de menor magnitud (-2,7% y -0,7% respectivamente). En cuanto a

---

<sup>6</sup> En base a datos de *Edenor*, que brinda servicio en 13 de los 48 barrios de la Ciudad de Buenos Aires (Recoleta, Palermo, Chacarita, Colegiales, Belgrano, La Paternal, Villa Ortúzar, Agronomía, Villa Pueyrredón, Villa Urquiza, Coghlan, Saavedra y Núñez).

<sup>7</sup> El segmento Otros clientes incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

la participación de cada tipo de usuario en el total consumido durante 2009, la mayor porción le correspondió a los clientes residenciales (48,1%). Por su parte, los comerciales también abarcaron una fracción importante (40,5%), mientras que el uso industrial y el bloque Otros, mostraron participaciones minoritarias (5,8% y 5,6%, respectivamente). Por su parte, en el mes de diciembre, el consumo de energía eléctrica en la Ciudad de Buenos Aires sufrió una caída de 4,6%, con respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, en noviembre, este guarismo reportó una baja interanual de 2,6%.

Por último, en diciembre de 2009, se entregó un total de casi 297 millones de m<sup>3</sup> de **gas** en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de *Enargas*. Dicha cifra evidenció una caída interanual de 39,2%, explicada por la merma en el consumo de los usuarios de las centrales eléctricas, comerciales, industriales, y los usuarios de GNC, (48,8%, 19,4%, 6,9% y 1,3%, respectivamente). En contraste, los usuarios residenciales exhibieron una suba interanual en el consumo mensual (17%). Si se analiza el año 2009 se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires, experimentó un incremento interanual de tan solo 1%. Los usuarios de las centrales eléctricas fueron los que más contribuyeron a la suba general interanual, con un crecimiento interanual de 2,3% y una participación de 58% en el total consumido. Los otros usuarios que también contribuyeron al crecimiento, aunque en una proporción significativamente menor, fueron los usuarios residenciales con un incremento acumulado de 6,1% y una participación del 28%.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA  
INTERANUAL Y VARIACION INTERANUAL DEL ULTIMO DATO DISPONIBLE.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES**

INDICADOR	PERÍODO 2008/09	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	IV Trim 09	54,1% <sup>2</sup>	0,0%
Tasa de Empleo	IV Trim 09	50,8% <sup>2</sup>	-0,8%
Tasa de Desocupación	IV Trim 09	6,0% <sup>2</sup>	9,1%
Construcción (Superficie permitada)	Diciembre 09	-34,7%	-15,7%
Superficie permitada para actividades económicas	Diciembre 09	-28,1%	22%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Diciembre 09	-37,3%	-26,4%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Diciembre 09	-21,8%	6,1%
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Enero 10	-2% <sup>1</sup>	-2%
Ventas Supermercados (a precios corrientes)	Noviembre 09	15,3%	10,3%
Ventas Centros de Compra (a precios corrientes)	Noviembre 09	15,2%	37,6%
Ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar (a precios constantes)	Septiembre 09	-1,6%	14,2%
Ocupación de locales comerciales (37 ejes relevados)*****	Noviembre 09	.	0,2%
Ventas de automóviles***	Diciembre 09	-16,8%	21,6%
Promedio de créditos al consumo en pesos (Arg.)	Diciembre 09	13,1%	9,7%
Exportaciones U\$S	Acum. a Octubre	-14,9%	-14,9%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Diciembre	-9,4%	-39,7%
Ventas de audio (en unidades) (Arg.)	2009	-15,0%	-15,0%
Producciones de publicidad	Diciembre 08	-13,3%	-31,3%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Diciembre	3,0%	-17,9%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Diciembre	-2,2%	-5,4%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Diciembre	-2,3%	-4,1%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Diciembre	-0,7%	11,2%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Diciembre	-1,2%	-2,6%
Industria manufacturera****	Junio 08	8%	8,1%
Consumo de Energía Eléctrica	Diciembre	-0,7%	-4,6%
Consumo de Gas	Diciembre	1%	-39,2%

\* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

\*\* Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

\*\*\* Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\*\* Se refiere a los ingresos fabriles, a precios constantes.

\*\*\*\*\* La variación no es interanual sino que se calcula respecto del relevamiento inmediatamente anterior.

<sup>1</sup> La variación acumulada se construye en base al promedio mensual de los créditos.

<sup>2</sup> En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

## 2.1 ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según los últimos datos disponibles del Producto Bruto Geográfico, en el año 2008, la industria manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 11,2% del valor agregado bruto porteño, con un crecimiento a precios constantes de 5,4%, en relación con el año anterior. Dicho incremento implicó una desaceleración respecto del experimentado en los años anteriores (9% en 2006 y 6% en 2007). Cabe destacar que en 2007 el valor agregado bruto generado por la industria manufacturera porteña había representado el 15,7% del total local.

En términos de su relevancia a nivel nacional, vale mencionar que la actividad manufacturera que se realiza en el ámbito porteño explicó el 14,8% del valor agregado generado por la industria de todo el país, en el año 2008. Esta participación no es para nada despreciable, si se tiene en cuenta que la industria manufacturera nacional ha explicado el 16,2% del PIB en dicho año.

A partir de las declaraciones registradas por el Ministerio de Trabajo en el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP), se analiza a continuación la evolución del empleo y los salarios en el sector industrial manufacturero de la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el año 2008, el sector industrial porteño registró un total de 222.000 ocupados en *blanco* (13,7% del total local), lo que implicó un incremento de 2,8% respecto del empleo registrado en el sector el año anterior. Este porcentaje implica una ralentización respecto del alza de 7,5% verificada en 2007 y por otra parte, se encuentra por debajo de la dinámica del empleo total en *blanco* de la Ciudad, el cual se incrementó 5,7% en 2008.

En cuanto a la evolución de los salarios brutos nominales en el sector manufacturero porteño, el incremento interanual de 2008 resultó de 24,1%, manteniéndose la tendencia creciente iniciada en 2002. Cabe destacar que los salarios promedio del sector superan a los correspondientes al conjunto nacional (un trabajador registrado del sector industrial manufacturero de la Ciudad ganó \$ 3.713 en 2008, \$ 424 más que el promedio nacional para el mismo sector).

Según la última información obtenida a través de procesamientos propios sobre la base usuaria de la EPH (INDEC), se exponen a continuación los datos del total de puestos de trabajo (privado, público, formal e informal) del sector industrial porteño. En el segundo trimestre de 2009, la industria manufacturera tuvo un total de 252.135 empleados, dicha cifra evidenció una variación interanual positiva de 1,9%, habiéndose generado 4.713 nuevos puestos de trabajo respecto al segundo trimestre de 2008. Conforme la cantidad de empleados, el sector industrial de la Ciudad de Buenos Aires empleó el 9,8% del total de ocupados en la Ciudad.

## **2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL<sup>1</sup>**

La última información disponible de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires refiere al mes de junio de 2008, cuando la actividad manufacturera local mostró un alza de 8,1% en los ingresos fabriles a precios constantes<sup>2</sup>, con relación al mismo mes de 2007.

Por su parte, la industria porteña mostró un crecimiento promedio de 8% a lo largo del primer semestre de 2008, siguiendo el mismo indicador. Sin embargo, el desempeño mes a mes en dicho período fue disímil, observándose una desaceleración significativa de la actividad en los primeros tres meses del año, que luego se compensó parcialmente con el comportamiento verificado entre abril y junio. Aún así, en términos comparativos, el ritmo de expansión del primer semestre de 2008 resultó inferior al 10,1% computado en el primer semestre de 2007, por lo que se confirma la tendencia a la desaceleración del crecimiento de la actividad manufacturera local iniciada en la segunda mitad de 2007.

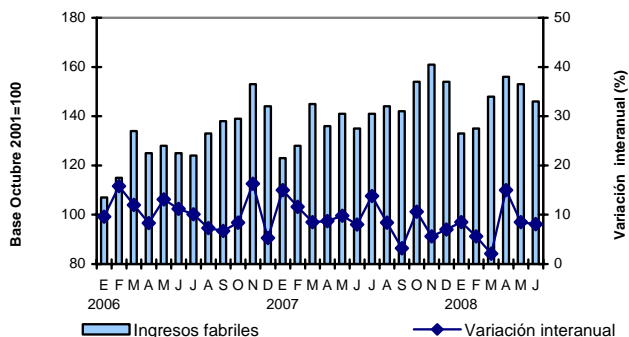
Las ventas industriales a valores constantes durante junio de 2008 mostraron un aumento interanual de 8,1% con relación a igual mes del año anterior. A pesar de comportamientos mensuales disímiles, en el acumulado del primer semestre del año el crecimiento interanual promedió 8%, confirmando la desaceleración de la tendencia creciente de la actividad manufacturera local que se computa desde mediados de 2007.

---

<sup>1</sup> No se dispone de información actualizada de este sector, por lo cual se repite lo consignado en la edición anterior de la presente publicación.

<sup>2</sup> Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros. La serie a precios constantes surge de deflactar los ingresos corrientes por el Índice de Precios al Productor desarrollado por INDEC. Este indicador se analiza como proxy de la evolución de las cantidades físicas producidas -y ventas- en el período.

**GRÁFICO 2.1.1 INDUSTRIA. INGRESOS FABRILES A PRECIOS CONSTANTES (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100) Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005/JUNIO 2008**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

Analizando el desagregado de los bloques industriales, en el acumulado anual se destacaron por su mayor dinamismo *Papel e imprenta* (22,3%) y *Medicamentos de uso humano* (18,9%). En el primer caso, dicho comportamiento revierte la retracción de la actividad computada en el primer semestre de 2007, de 5,2%. Asimismo, esta rama no sólo se posicionó como la de mayor dinamismo en términos de ventas durante el primer semestre de este año sino también respecto de la generación de puestos de trabajo y el incremento de productividad, de 6,9% y 14,4%, respectivamente.

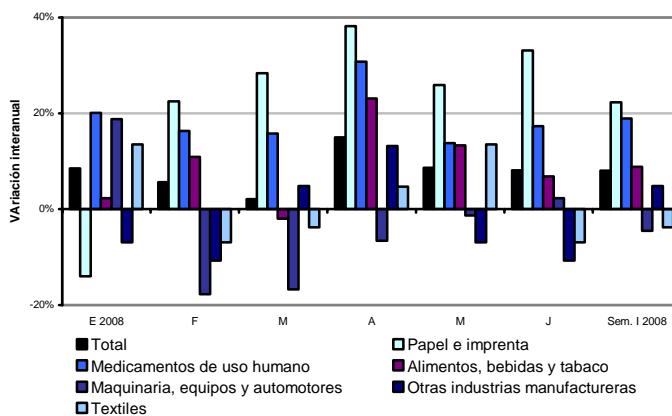
Seguidamente se ubica el bloque fabril alimenticio, cuyo crecimiento interanual fue de 8,8% en el primer semestre del año, aunque es destacable que en el mes de junio su ritmo se ralentizó (6,8%), tras dos meses de intensa actividad que se asociaron con el retardo de actividad que implicó el conflicto entre el sector agropecuario y el Gobierno nacional.

Entre los bloques menos dinámicos del período, resulta llamativa la reversión de la tendencia de *Maquinaria, equipos y automotores* (-4,5%), siendo que durante 2007 había sido uno de los bloques con mayor crecimiento relativo. Es posible afirmar que esta caída se condice en gran medida con el desempeño reciente del mercado automotriz local, que tuvo un comportamiento errático desde el primer trimestre del año (computando disminuciones en sus ventas internas de contado), y que se intensificó a partir del mes de agosto y septiembre con la menor disponibilidad de

financiamiento preinario que operó a nivel nacional, en el marco de la desaceleración de la demanda y oferta de crédito local devenida del incremento de la volatilidad financiera internacional, tras el impacto de la crisis económica global. De este modo, aunque los indicadores fabriles del tercer trimestre del año aún no están disponibles, es posible predecir que la tendencia de desaceleración de la actividad manufacturera se intensificará en sintonía con la peor *performance* de la demanda de consumo de este sector (véase el apartado respectivo en la sección Comercio de este informe).

*Textil* fue el otro rubro que se destacó por la retracción de sus ingresos fabriles, de 1,5%, detrás de *Otras manufacturas* (-4,4%). Al igual que *Maquinaria, equipos y automotores*, la comparación se realiza contra un primer semestre de 2007 particularmente dinámico para este bloque y va de la mano con la menor demanda computada en las estadísticas de consumo del sector disponibles para la Ciudad de Buenos Aires en el mismo período, como es el caso de las ventas en Centros de Compra.

**GRÁFICO 2.1.2 INDUSTRIA. VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/JUNIO 2008**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

El bloque industrial con mayor dinamismo en el primer semestre de 2008 fue Papel e imprenta (22,3%), revirtiendo la retracción que había experimentado un año atrás. En tanto que Maquinaria, equipos y automotores (-4,5%), fue el rubro que mostró la mayor retracción en el período, la que se asocia con la desaceleración



reciente del mercado automotriz local, con caídas en sus ventas internas de contado en el primer semestre. Se prevé que esta retracción continuará en el segundo semestre del año, conforme al impacto de la crisis económica global que repercute intensamente en este rubro a escala internacional.

En cuanto a la evolución del personal asalariado en el conjunto de la industria manufacturera porteña, la variación interanual del mes de junio de 2008 fue 2,2%, que refleja una disminución relativa respecto de los guarismos de los cinco meses previos, cuando los incrementos promediaban 3,2%. En consecuencia, el acumulado del primer semestre del año señala que la cantidad de obreros ocupados asalariados resulta 3,1% superior a la de igual período de 2007. Este guarismo, a su vez, indica una caída en la elasticidad empleo producto de la actividad manufacturera local, en línea con un incremento de 4,7% en la productividad por obrero estimada para el período<sup>3</sup>. No obstante, la intensidad laboral<sup>4</sup> disminuyó 3,4% en el período, porque las horas trabajadas aumentaron con menor dinamismo que la ocupación. Comparando las tendencias manifestadas por estos indicadores en el acumulado del primer semestre de 2007 y de 2008, es posible observar un proceso de desaceleración hacia el bimestre mayo-junio del presente año en los cuatro indicadores analizados.

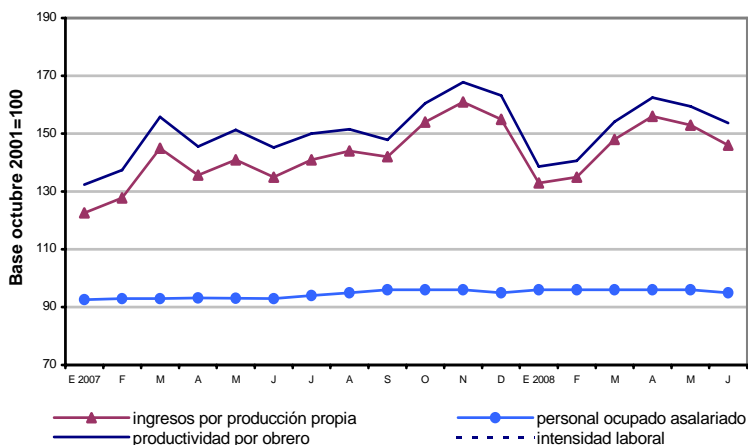
En el primer semestre del año, la cantidad de obreros ocupados asalariados resultó 3,1% superior a la de igual período de 2007, en conjunción con un incremento de 4,7% en la productividad por obrero estimada para el período y una reducción de 3,4% en la intensidad de la jornada de trabajo. Aún así, las tendencias recientes de producción, empleo, productividad e intensidad laboral reflejan un proceso de desaceleración de la actividad manufacturera hacia los meses de mayo y junio.

---

<sup>3</sup> Estimada en función del ratio de evolución de ingresos fabriles a precios constantes y la evolución de los puestos de trabajo asalariados generados en la industria manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires, tanto en términos promedio del nivel general.

<sup>4</sup> Estimada en función del ratio entre el índice de horas trabajadas y el índice de obreros ocupados.

**GRÁFICO 2.1.3** INDUSTRIA. INGRESOS POR PRODUCCIÓN PROPIA, PERSONAL ASALARIADO, PRODUCTIVIDAD POR OBRERO E INTENSIDAD DE LA JORNADA DE TRABAJO (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

En lo referente a la evolución de estos indicadores por bloques, se observa un comportamiento heterogéneo, sin un correlato directo en la mayoría de los casos con los ingresos fabriles, lo que indica que la evolución de las productividades fue muy disímil.

En un extremo, el sector que registró el mayor incremento de ocupación, en los primeros seis meses del año, fue *Papel e imprenta* (6,9%), en conjunción con un incremento de 14,4% de la productividad por obrero. A pesar de ello, este bloque computó un descenso significativo de la intensidad laboral (7,7%) junto con un leve descenso en la cantidad total de horas trabajadas (0,2%), lo que refleja una mayor productividad de la jornada de trabajo de cada empleado en el rubro.

Por el contrario, *Otras industrias manufactureras* y *Metales y productos metálicos* fueron los dos bloques expulsores de mano de obra en el primer semestre del año (-10,5% y -1,2%, respectivamente), aunque en el primer caso la evolución de los ingresos fabriles fue positiva (6,4%). Aún así, ambos procesos de descenso de puestos de trabajo se combinaron con reducciones de la jornada promedio de trabajo (-4% y -2,2%, en cada caso), lo que derivó en incrementos de la productividad por obrero ocupado (de 6,8% y 7,7%). En el caso de *Otras*

*manufacturas*, el bloque también experimentó incrementos de la productividad por hora (4,8%).

Finalmente, resulta importante remarcar que aunque el bloque *Maquinaria, equipos y automotores* disminuyó su nivel de producción, registró una variación positiva de la ocupación en el semestre de 4,9%). En efecto, los conflictos laborales que se hicieron de público conocimiento en el sector automotriz permitieron a los trabajadores sostener –e incluso, incrementar- la ocupación en el sector, aunque a costa de un incremento, en línea con la retracción de los ingresos fabriles del período, siendo la única rama fabril local que manifestó una caída de la productividad por obrero estimada en 6,8%.

Con relación a la evolución de la masa salarial a valores corrientes, en el primer semestre de 2008 el conjunto de las actividades fabriles de la Ciudad de Buenos Aires experimentaron un aumento interanual de 28,9%, lo que en términos reales implicó una mejora del orden del 12%<sup>5</sup>. El principal factor de este comportamiento ha sido la suba salarial nominal que se produjo en el período, ya sea en forma escalonada y/o retroactiva que acordaron los sindicatos y gremios de los principales rubros manufactureros. Al tiempo que se verificó una aceleración de los precios minoristas en los meses de conflicto latente con el sector agropecuario.

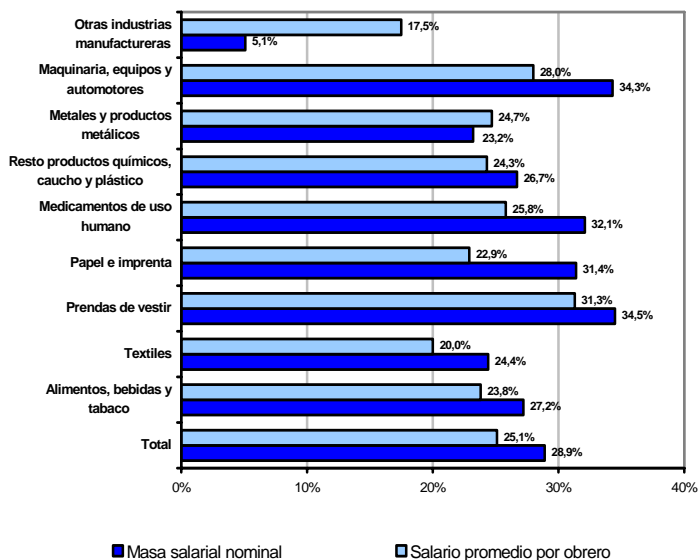
En dicho marco general, los bloques que experimentaron los incrementos de masa salarial más significativos fueron *Prendas de vestir* (34,5%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (34,3%), siendo que en el primer caso eso significó también el aumento más importante del salario promedio por obrero del período bajo análisis. En tanto *Otras manufacturas* y *Textiles* fueron los rubros que menores incentivos salariales otorgaron en el período, en línea con la retracción de la producción que mostraron ambos bloques (4,4% y 1,5%, respectivamente, tal como ya fuera comentado).

Los bloques que experimentaron los incrementos de masa salarial más significativos fueron *Prendas de vestir* (34,5%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (34,3%), siendo que en el primer caso eso significó también el aumento más importante del salario promedio por obrero del período bajo análisis.

---

<sup>5</sup> Teniendo en cuenta la variación interanual acumulada en el mismo período por el índice de precios minoristas en el ámbito del Gran Buenos Aires relevado por INDEC, de 8,8%. Si se contempla que estimaciones de precios en otras localidades urbanas del país dieron cuenta de un incremento promedio del costo de vida minorista del orden del 23% en el mismo período (considerando aquellas ciudades que antes se medían en el IPC Nacional por INDEC), la mejora salarial en términos reales habría sido sustantivamente más baja, de tan sólo 4,8%.

**GRÁFICO 2.1.4 INDUSTRIA. MASA SALARIAL NOMINAL Y SALARIO PROMEDIO POR OBRERO (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/JUNIO 2008**



**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

(Ver anexo estadístico)

## 2.2 COMERCIO

De acuerdo a los últimos datos provisorios del Producto Bruto Geográfico, en el año 2008, el comercio<sup>1</sup> desarrollado en la Ciudad de Buenos Aires participó con el 10,6% del valor agregado (medido a valores corrientes) generado en el ámbito local. Durante dicho año, la actividad comercial se incrementó 4,2%, en volúmenes físicos, con relación a 2007, mostrando una desaceleración de su ritmo de crecimiento respecto del bienio anterior (cuando las tasas de crecimiento superaban 10%). Asimismo, durante el año 2008 la actividad comercial explicó el 9% del crecimiento real del Producto Bruto generado en la Ciudad de Buenos Aires, el cual experimentó una variación interanual positiva de 5,8%. De esta manera, el comercio fue la quinta rama más significativa por su contribución al crecimiento total, detrás de *Servicio de transporte, almacenamiento y de comunicaciones, Construcción, Industria manufacturera y Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler*.

Por su parte, en términos de la relevancia a nivel nacional, vale destacar que en 2008 la actividad comercial local representó el 21,9% del valor agregado comercial del país. Esta participación no es despreciable, si se tiene en cuenta que la actividad comercial en el país llegó a explicar el 13% del PIB durante 2008.

A partir de las declaraciones registradas por el Ministerio de Trabajo en el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP), se analiza a continuación la evolución del empleo y los salarios en el sector comercial de la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el año 2008, el sector comercial porteño tuvo un total de 218.000 ocupados registrados, lo que implicó un incremento interanual de 6,3% respecto al año anterior, verificándose una ralentización en las tasas de crecimiento desde el año 2004 donde creció a una tasa interanual de 17,1%.

En relación con la dinámica del empleo total en *blanco* de la Ciudad en 2008 (5,7%), el comercio local tuvo una mejor *performance*, llegando a explicar el 13,4% de los puestos de trabajo formales creados en la urbe porteña durante el año 2008. A nivel nacional, el comercio explicó casi el 16,7% de la generación de puestos de

---

<sup>1</sup> Vale destacar que aquí se hace referencia al sector de actividad comercial que involucra al Comercio Minorista, Mayorista y de Reparaciones, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas dispuesta en 1997 por INDEC (CLANAE).

trabajo en blanco del país, confirmando así el mayor dinamismo del sector comercial a nivel nacional que a escala local.

Durante el segundo trimestre de 2009 el sector comercial nacional tuvo un total de 1.057.415 empleados, mostrando un crecimiento interanual de apenas 0,3% (2.726 puestos de trabajo). Contrariamente, el empleo total privado, entre despidos y contrataciones, tuvo un saldo negativo de 74.994 en el segundo trimestre de 2009, manifestando una caída interanual de 1,3%.

En cuanto a la evolución de los salarios nominales en el sector comercial, el incremento interanual de 2008 resulta significativo (27,5%) manteniendo la tendencia creciente iniciada en 2002. No obstante que los salarios del sector en la Ciudad superan a los correspondientes al conjunto nacional, su dinámica está por debajo desde 2003. Así, un trabajador registrado del sector comercial en la Ciudad ganó \$ 2.790 durante 2008, \$ 501 más que el promedio nacional para el mismo sector, pero este último tuvo una mejora interanual de 28,7% (contra 27,5% de Ciudad), lo que reduce una vez más la brecha salarial (pasando de 75% como máxima amplitud en el año 2002 a menos del 22% en el año 2008).

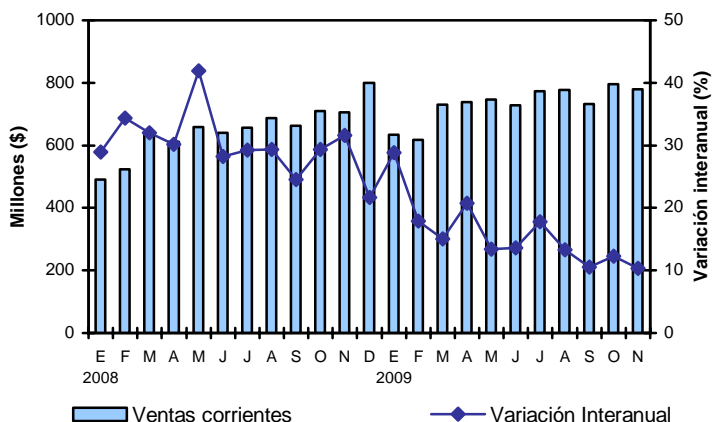
Según la última información obtenida a través de procesamientos propios sobre la base usuaria de la EPH (INDEC), se exponen a continuación los datos del total de puestos de trabajo (privado, público, formal e informal) del sector comercial porteño. En el segundo trimestre de 2009, la actividad comercial tuvo un total de 324.822 empleados, dicha cifra evidenció una variación interanual negativa de 12,4%, con la consecuente pérdida de 45.868 puestos de trabajo respecto al segundo trimestre de 2008. Conforme la cantidad de empleados, el sector comercial de la Ciudad de Buenos Aires empleó el 12,6% del total de ocupados en la Ciudad en el segundo trimestre de 2009.

## **2.2.1 SUPERMERCADOS**

El valor de las ventas corrientes de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzó poco más de \$ 779M en el mes de noviembre de 2009, lo que implicó un incremento de 10,3% respecto de las efectuadas en el mismo mes de 2008. Se trata del desempeño más acotado de la facturación en lo que va del año, habiéndose verificado una importante desaceleración respecto de los resultados arrojados en los meses previos. En octubre, el crecimiento interanual fue algo superior (12,3%). Asimismo, resulta importante destacar que estos ascensos distaron mucho de los computados en 2008, cuando las ventas habían mostrado incrementos interanuales de 29,3% en octubre y 31,6% en noviembre. En efecto, en los primeros once meses de 2009, se acumularon ventas por \$ 8.052M, manifestándose un incremento de la facturación a valores corrientes de 15,3%, muy inferior al experimentado en el mismo período de 2008 (30,7%).

Por su parte, la evolución de las ventas en términos de volúmenes físicos, a partir del indicador a precios constantes, reflejó un alza interanual de 4,6% en noviembre y de 10,5% en el período acumulado hasta dicho mes. Sin embargo, las alteraciones en las mediciones de precios del INDEC<sup>2</sup>, ocasionan que el análisis de estos porcentajes no resulte adecuado, sobreestimándose la *performance* del sector.

**GRÁFICO 2.2.1** SUPERMERCADOS. VENTAS (PESOS CORRIENTES) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/NOVIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

En relación con la evolución reciente de la serie, es pertinente recordar que, desde comienzos de 2009, el desempeño de las ventas en los supermercados porteños se alejó sustantivamente de las tasas de crecimiento experimentadas en los mismos períodos del año anterior. Ya desde diciembre de 2008, había comenzado a manifestarse una menor confianza de los consumidores frente al nuevo contexto imperante, y por tanto, un mayor cuidado a la hora de desembolsar dinero, lo que se reflejó en la fuerte desaceleración de las ventas registrada en dicho mes (21,7%, el crecimiento más bajo de 2008). Es probable que dichos resultados

<sup>2</sup> Según el INDEC, el Índice de Precios Implícitos (IPI) de la Encuesta de Supermercados arrojó un incremento interanual de 5,4% en noviembre de 2009 y 4,5% en promedio, para el período acumulado hasta dicho mes.

hayán sido motivados por un vuelco del consumo hacia las categorías de productos más básicos, o por un proceso de traspaso de los clientes hacia las líneas o marcas más económicas y, adicionalmente, por la pérdida de compradores en favor de los negocios de proximidad. Lo anterior se relaciona con el comportamiento general de los consumidores en tiempos de incertidumbre, quienes optan por realizar sus compras en negocios de menores dimensiones, más cercanos al hogar y orientados fundamentalmente al expendio de alimentos, bebidas y artículos de limpieza (debido a la reducción y fraccionamiento de los volúmenes adquiridos).

La estrategia de las principales cadenas de supermercados frente a las dificultades que presenta la demanda, continuó siendo la aplicación de esquemas promocionales de descuentos (que promediaban el 20%) para el pago con tarjetas de crédito y débito, que en casi todos los casos se aplican a los *plásticos* emitidos por algunas entidades bancarias con las que tienen acuerdos. El costo de dichos beneficios suele, en general, ser absorbido en partes iguales por las grandes cadenas y por los bancos, con el objetivo de aumentar sus ventas (aún a costa de perder rentabilidad). Estas campañas fueron instaladas originariamente con el fin de atraer clientes, transformándose durante 2009 en una necesidad para sostener la demanda, frente a la disminución del consumo.

---

***En los primeros once meses de 2009, las ventas corrientes en los supermercados de la Ciudad evidenciaron un incremento de 15,3% respecto de lo facturado en igual período de 2008. También las ventas se habrían incrementado en valores constantes (10,5%), aunque en un porcentaje significativamente más reducido que el informado por el INDEC, debido a la subestimación del índice de precios implícitos que elabora dicho organismo. Asimismo, en el mismo período de 2008 el incremento interanual de la facturación había sido de 30,7% (23,8% medido en volúmenes físicos), lo cual pone de manifiesto las importantes dificultades de la demanda, en línea con la irrupción de la crisis financiera internacional y la desaceleración del consumo a nivel local. Cabe destacar que en noviembre, se verificó el desempeño más acotado de la facturación en lo que va de 2009 (10,3%).***

---

A nivel nacional, el aumento interanual de las ventas corrientes de las cadenas de supermercados alcanzó 10,4% en el mes de noviembre de 2009, situándose tan sólo 0,1 puntos porcentuales por encima del incremento computado en la Ciudad de Buenos Aires. Como consecuencia, se produjo una mínima caída interanual de la participación de ésta última en el total de ventas nacionales (-0,1%), que se ubicó en 18%. Por su parte, el alza de las ventas medidas en volúmenes físicos (valores constantes) fue de 4,7% para el conjunto nacional. También en este caso, el alza de la facturación calculada para octubre había sido levemente superior (14,1% a valores corrientes y 8,7% a valores constantes).

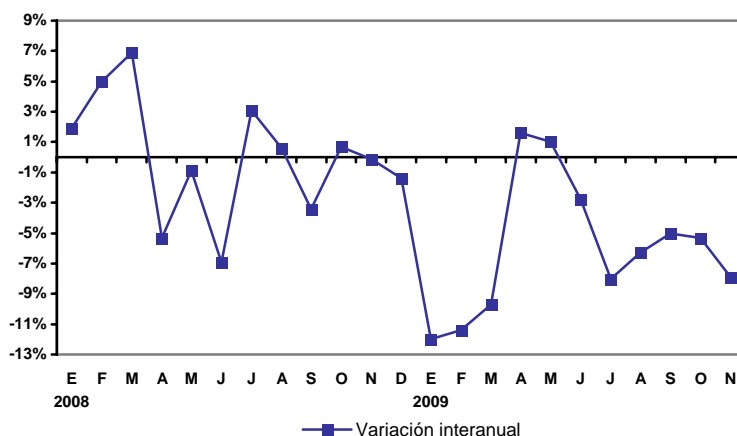


En cuanto a la apertura de sucursales, y de acuerdo al acotado desempeño de las ventas, las principales cadenas de supermercados presentes en la Ciudad de Buenos Aires, no han efectuado inauguraciones desde mayo de 2009. El total de bocas presentes en el ámbito porteño fue de 375 en el mes de noviembre, con una tasa de aumento interanual de 2,5%. En relación con lo anterior, el área total de los supermercados se incrementó 2,8% en el período analizado (10.248 m<sup>2</sup>) respecto de noviembre de 2008, sin que se modificara sustancialmente la superficie promedio por sucursal (3 m<sup>2</sup> adicionales por cada boca).

Por el contrario, en el resto del país sí se realizaron inauguraciones: 5 en octubre y 2 en noviembre. En efecto, se verificó en noviembre de 2009 un incremento interanual de 5,1% en el total de bocas a nivel nacional.

Por su parte, el número de operaciones registradas en los supermercados del ámbito porteño (cantidad de *tickets* emitidos), experimentó una caída de 7,9% en relación con noviembre del año anterior, con la que se acumuló una retracción interanual de 6,1% desde inicios de 2009. Sin embargo la facturación promedio por cada *ticket* impreso se incrementó, medida tanto a valores corrientes (19,8%) como en volúmenes físicos (13,6%). Una situación similar se registró en octubre, cuando la cantidad de operaciones cayó 5,3%, en tanto que la facturación promedio por operación medida en valores corrientes creció 18,5% respecto al mismo mes de 2008.

**GRÁFICO 2.2.2 SUPERMERCADOS. CANTIDAD DE OPERACIONES. VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/NOVIEMBRE 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

El fenómeno expuesto (caída de la cantidad de operaciones e incremento del monto de venta por operación), puede relacionarse no sólo con la desaceleración de las ventas en los supermercados porteños, sino también con la vigencia de las promociones mencionadas anteriormente, ya que una posible estrategia de los consumidores consistiría en la unificación de las compras, haciéndolas coincidir con los días o los rubros de descuentos, para un mejor aprovechamiento de los mismos.

En lo que refiere a la evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubro, *Alimentos y bebidas* (el componente mayoritario de la oferta de supermercados), mostró en noviembre un incremento interanual de 8,4%, algo inferior al crecimiento de las ventas globales (10,3%), tal como viene sucediendo desde el mes de mayo de 2009. Este guarismo implica una mínima desaceleración respecto de su marcha en el mes anterior (10,2% en octubre), y además, se encuentra muy por debajo de la suba experimentada en igual período de 2008 (31,5%). Así, la facturación de estos artículos acumuló, al onceavo mes del año, un alza de 14,5%, algo inferior al incremento de la facturación del conjunto de rubros para el mismo período (15,3%).

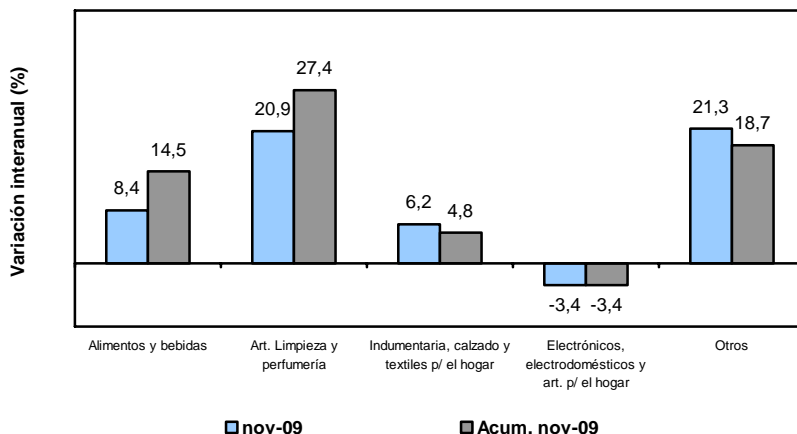
En tanto, *Artículos de Limpieza y perfumería*, el segundo rubro en importancia dentro de las ventas, manifestó nuevamente un dinamismo muy superior al promedio en el mes de noviembre (20,9%) marcando una de las mejores *performances* del período analizado, después del rubro residual *Otros*. Durante 2008, la evolución de la facturación de estos productos había sido bastante fluctuante, con variaciones interanuales siempre positivas, las cuales se habían ubicado en torno al 22%. Sin embargo, estuvo lejos de ser el componente más pujante de las ventas, como comenzó a ocurrir a partir de 2009. Es posible que la vigencia de promociones y descuentos ofrecidos por los supermercados hayan motivado al consumidor a elegir estos canales de comercialización, a pesar de la oferta de productos similares en las cadenas especializadas y en los comercios de proximidad, lo cual pudo haber derivado en un aumento de la facturación para este tipo de artículos. En efecto, el crecimiento interanual acumulado al mes de noviembre de 2009 ascendió a 27,4%.

Por su parte, el rubro *Otros* (que incluye productos de bazar, amoblamientos, libros, juguetes y diversos artículos) evolucionó muy positivamente, siendo que se incrementó 21,3%, a un ritmo que superó en 11 puntos porcentuales al experimentado por el conjunto de las ventas, con el que acumuló un alza de 18,7% hasta noviembre de 2009.

Respecto de las ventas de *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar*, las ventas volvieron a marcar retracciones tanto en octubre (-4,9%), como en noviembre (-3,4%). Cabe recordar que en julio se había verificado el primer aumento interanual desde abril de 2009 (12,9%). Luego, en el mes de agosto, la evolución también había sido positiva aunque más acotada (2,8%). Sin embargo, a partir de septiembre la facturación de este tipo de artículos se contrajo

nuevamente. Aunque la oferta de electrodomésticos representa una pequeña parte del grueso ofrecido por este canal minorista, cabe recordar que desde comienzos de 2009 se profundizó la ralentización iniciada en el segundo semestre del año anterior, registrándose en abril la caída más fuerte de las ventas desde diciembre de 2006 (-17,5%). De todas maneras, merece mencionarse que en el año 2008, período contra el que se compara el 2009, la comercialización de estos artículos había sido la más dinámica (con un crecimiento interanual extraordinario de casi 80% en noviembre y de 48,1% en el período acumulado hasta dicho mes) impulsada por la renovación tecnológica, y los mecanismos de promoción, descuentos y pagos en cuotas que aún promueven la mayoría de las cadenas de supermercados. Si bien esta *performance* particular explica en parte la evolución negativa acumulada en los primeros once meses del presente año (-3,4%), se infiere haber atravesado una fase de fuerte desaceleración en el crecimiento de las ventas de bienes durables, en línea con la incertidumbre de los consumidores por la crisis internacional y con la interrupción de los destacados niveles de crecimiento de la producción de bienes y servicios que venían verificándose a partir del año 2003, con posterioridad a la devaluación del tipo de cambio.

**GRÁFICO 2.2.3 SUPERMERCADOS. VENTAS POR RUBRO. VARIACIÓN INTERANUAL (%).**  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2009 Y ACUMULADO A NOVIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

Por su parte, *Indumentaria, calzado y textiles del hogar*, (el rubro minoritario comercializado por este canal minorista) evidenció un magro incremento de 6,2% en noviembre de 2009 y de 4,8% en el acumulado hasta dicho mes, respecto de los mismos períodos del año anterior. Cabe recordar que en 2008, el rubro había

acumulado un alza promedio de 15,3%, aunque manifestó una dinámica muy oscilante a lo largo de todo el año.

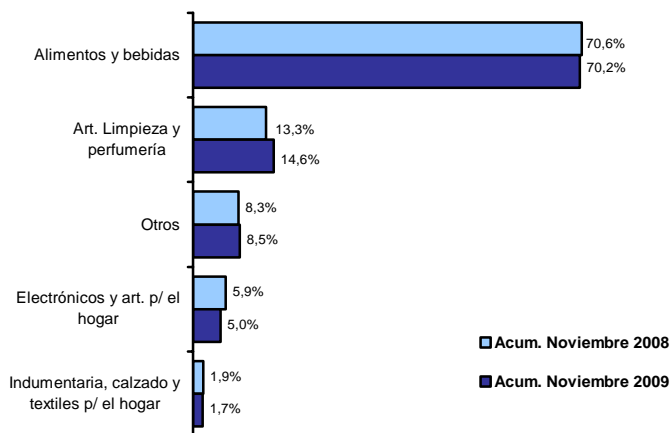
En virtud de los comportamientos expuestos, la composición de las ventas por grupo de artículos manifestó algunos cambios. *Alimentos y bebidas* (que conforma el grupo más importante) modificó levemente su participación en los consumos de los supermercados locales, siendo que pasó a representar el 70,2% de la facturación en el período acumulado a noviembre de 2009 (0,4 puntos porcentuales menos que en el mismo período del año anterior).

Asimismo, el rubro *Artículos de limpieza y perfumería* incrementó interanualmente su participación en 1,3 puntos porcentuales, en virtud de la evolución experimentada en los últimos meses, pasando a componer el 14,6% de las ventas globales.

En tanto, el segmento residual *Otros* también amplió su relevancia en la facturación total de los supermercados de la Ciudad (compuso el 8,5%, 0,2 puntos porcentuales más que en el período acumulado a noviembre de 2008).

Contrariamente, los segmentos *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar* e *Indumentaria, calzado y textiles del hogar* redujeron levemente su porción respecto de los valores alcanzados en 2008 (0,9 puntos porcentuales y 0,2 pp. respectivamente).

**GRÁFICO 2.2.4 SUPERMERCADOS. COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS TOTALES POR RUBRO (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A NOVIEMBRE. AÑOS 2008 Y 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

El análisis de los datos presentados hasta aquí, revela un incremento de la participación en la facturación global de productos de primera necesidad (más inelásticos a las variaciones de los ingresos de la población) como los artículos de limpieza y que son a su vez, junto con los alimentos y bebidas (que disminuyeron levemente su porción), el grueso de la oferta de los supermercados. Es decir que si bien las ventas se han desacelerado significativamente respecto del año anterior, no se ha observado un deterioro importante debido a que en este canal minorista se comercializan principalmente artículos de consumo masivo. Asimismo, los descuentos vigentes (que incrementan la brecha de precios entre los supermercados y otros autoservicios) y la posibilidad de financiar las compras, son factores que podrían estar cooperando con el sostenimiento de la demanda.

---

***En lo que refiere a las ventas de los supermercados desagregadas por rubro (a valores corrientes), cabe destacar que la facturación de Alimentos y bebidas evidenció en noviembre de 2009 una expansión interanual de 8,4%, inferior al de las ventas totales (10,3%), y muy por debajo de la experimentada en el mismo mes del año pasado (31,5%). Los rubros más dinámicos fueron el segmento residual Otros (que engloba una variedad de productos como bazar, amoblamientos, libros y juguetes) y Artículos de limpieza y perfumería, los cuales evidenciaron un crecimiento interanual en sus ventas de 21,3% y 20,9% respectivamente. En contraposición, Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar, que había manifestado incrementos en julio y agosto (luego de sucesivas contracciones a partir de abril de 2009), experimentó en noviembre un nuevo descenso (-3,4%). De esta manera, se verificó nuevamente que la dinámica de las ventas en este canal minorista estuvo impulsada por la demanda de productos de consumo masivo, en este caso artículos de limpieza y aseo personal, cuyas ventas, junto al grupo de alimentos y bebidas, compusieron casi el 85% del total de ventas realizadas por los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires en el período acumulado al onceavo mes de 2009.***

---

### **2.2.2 CENTROS DE COMPRAS**

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires, registraron en noviembre de 2009, una facturación por ventas apenas superior a \$ 406M, lo que implicó un incremento de 37,6% con respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, en octubre, las ventas marcaron el mejor desempeño en lo que va del año, con un alza interanual de 44,8%. En relación con la evolución de la serie, cabe apuntar que a partir del segundo semestre de 2008 y, especialmente desde septiembre (con la irrupción de la crisis financiera internacional) se habían sucedido variaciones interanuales sustantivamente más bajas que las observadas en los mismos períodos de 2007, profundizándose el deterioro de la demanda a

comienzos de 2009, con magras tasas de crecimiento y retracciones de la facturación en febrero y marzo (hasta abril se había computado una caída acumulada de 1,2%). El repunte de la facturación en los *shoppings* se inició en el mes de mayo (coincidentalmente con el inicio de actividades del nuevo centro comercial porteño, el *Dot Baires Shopping*) con un alza de 10,1% que fue duplicada en junio (20,6%). Por su parte, durante julio, cuando tuvo lugar la Gripe A, las ventas volvieron a perder dinamismo (5,7%), para recomponerse a partir de agosto. Así, al mes de noviembre, la evolución acumulada resultó positiva, ubicándose en 15,2%. De todas maneras debe tenerse en cuenta, para el análisis de estos guarismos, el socavado dinamismo de la demanda en el mismo período del año anterior, comentado anteriormente.

En el mismo sentido, de acuerdo con los datos oficiales, las ventas medidas en volúmenes físicos se incrementaron 31% en noviembre, en tanto que hasta dicho mes el crecimiento acumulado se ubicó en 10,3% respecto de igual período del año anterior. A su vez, en octubre el alza verificada ascendió a 38,6%. Resulta significativo mencionar que desde inicios de 2009 habían comenzado a registrarse variaciones interanuales negativas (las primeras desde septiembre de 2002), las cuales se tornaron positivas en mayo de 2009, alcanzando 16,6% en junio. Así, luego de la ralentización de la facturación en valores corriente acaecida en julio, la serie comenzó a adquirir mayor dinamismo. De todas maneras, caben señalarse aquí las mismas dudas sobre la confiabilidad del índice de precios implícitos<sup>3</sup> calculado por el INDEC, con lo que se espera que el crecimiento de las ventas sea en realidad más limitado que el calculado por dicho organismo.

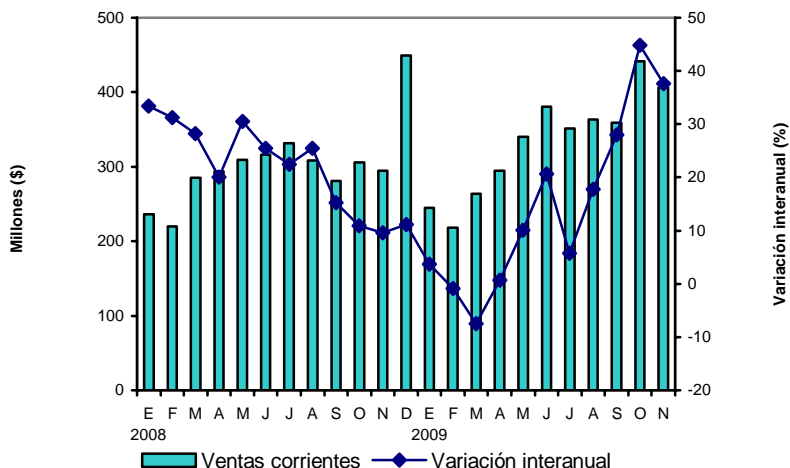
Es así que en el mes de noviembre, la facturación en los centros de compras porteños mostró un repunte significativo, con una tasa de crecimiento interanual superior a los valores alcanzados durante el primer semestre de 2008. Sin embargo, la evolución acumulada de las ventas hasta el onceavo mes de 2009, continuó siendo muy inferior a la del año previo, afectada por el sostenido clima de incertidumbre local que comenzó a fines de 2008 y se intensificó durante los primeros meses de 2009. A la caída del consumo (producto del impacto local de la crisis financiera internacional) que llevó a los consumidores a ser más moderados al momento de realizar sus gastos, se adicionó la importante merma del turismo (frecuentes visitantes de los *shoppings*), la sostenida inflación del segmento indumentaria, y el paso de la Gripe A en julio y parte de agosto. La desaceleración de la serie se verificó a pesar de las atractivas y persistentes promociones de

---

<sup>3</sup> De acuerdo con los datos publicados por el INDEC, el aumento interanual de precios en los Centros de Compras ascendió a 5% en noviembre de 2009 y 4,3% en el período acumulado hasta dicho mes.

descuentos que lanzaron los más importantes centros de compras, en algunos casos en conjunto con algunos bancos privados.

**GRÁFICO 2.2.5** CENTROS DE COMPRAS. VENTAS (PESOS CORRIENTES) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/NOVIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

Respecto de la cantidad de locales activos, se registró la apertura neta de 7 puntos de venta en octubre y 1 en noviembre, alcanzándose finalmente un total de 1.310. Con la inauguración de estos negocios, se computaron 152 más que en noviembre de 2008, principalmente debido al inicio de actividades del *Dot Baires Shopping*. Este valor representó un incremento interanual de 13,1%. Cabe señalar que desde comienzos de año, en sintonía con la mencionada merma de las ventas, y con los elevados alquileres y expensas que cobran las administradoras, se habían verificado sucesivas contracciones interanuales en el número de locales (-3,4% en el período acumulado hasta abril). Luego de la inauguración del nuevo centro comercial, en el mes de mayo, no habían vuelto a registrarse cierres netos hasta septiembre (los cuales se dieron principalmente en locales del rubro *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar y Patio de comidas, alimentos y kioscos*). Si se tiene en cuenta la tasa de variación interanual de la cantidad de locales activos acumulada hasta el onceavo mes del año, su evolución pasó a ser de 6,5%, computándose, en promedio, 76 comercios más respecto de igual período de 2008.

En línea con lo anterior, el área bruta locativa (superficie) correspondiente a los locales activos se incrementó 19% en noviembre de 2009, en comparación con el mismo período del año anterior, totalizando una extensión de 200.550 m<sup>2</sup> (31.968 m<sup>2</sup> más que en noviembre de 2008). El aumento incidió a su vez en un alza de la dimensión promedio de los locales comerciales en funcionamiento (aumentó 7,5 m<sup>2</sup>). Debe destacarse que hasta el mes de abril, previo a la incorporación del nuevo *shopping* al circuito comercial minorista porteño, este guarismo había acumulado una contracción de 3%, en línea con la disminución interanual de la facturación y de la cantidad de locales.

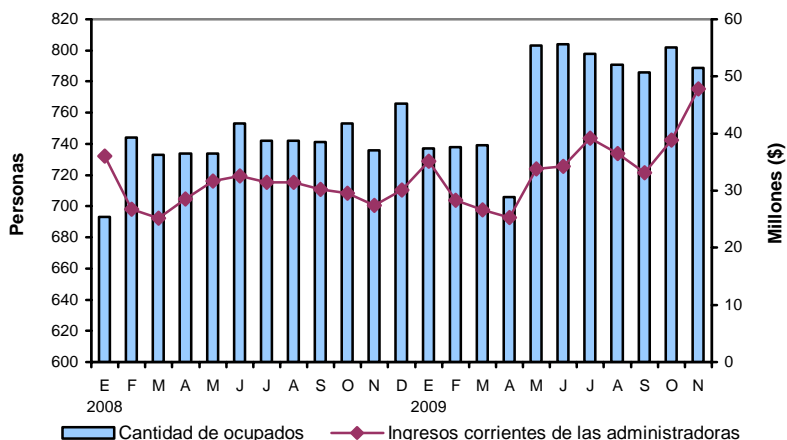
La facturación promedio por local, a valores corrientes, se incrementó 21,6% en noviembre y 8,2% en el acumulado hasta dicho mes, respecto de iguales períodos del año anterior. Por su parte, en volúmenes físicos, el promedio de ventas por local ascendió 15,8% y experimentó una moderada suba de 3,6% teniendo en cuenta los primeros once meses del año.

Respecto de la facturación promedio por metro cuadrado de los *shoppings* porteños, su valor subió (a valores corrientes) 15,6% en noviembre y 3,9% en el período acumulado hasta dicho mes. En el mismo sentido, el alza fue más suave al considerar el volumen despachado (valores constantes), con un aumento interanual de 10,1% y 0,4% respectivamente.

El análisis realizado sugiere que a pesar de la evolución positiva de las ventas corrientes en los *shoppings* de la Ciudad verificada durante los últimos meses, algunas de las variables fundamentales que dan cuenta del desempeño de este canal minorista (ventas por metro cuadrado, ventas promedio por local) registraron igualmente los síntomas de ralentización y caída de la demanda teniendo en cuenta los primeros once meses de 2009 (con magros incrementos tanto a valores corrientes como en volúmenes físicos). En este sentido cabe recordar que en el mismo período de 2008, ambas variables habían mostrado un crecimiento promedio de 19% (teniendo en cuenta no sólo la facturación, sino también los volúmenes despachados). Por otra parte, corresponde mencionar que en el período reseñado las administradoras continuaron aplicando las promociones y descuentos especiales con tarjetas de débito y crédito, (basadas generalmente en acuerdos entre entidades bancarias, los *shoppings* y las marcas o aplicables al uso de los *plásticos* emitidos por las propias empresas), con el fin de atraer clientes.



**GRÁFICO 2.2.6 CENTROS DE COMPRAS. INGRESOS DE LAS ADMINISTRADORAS (PESOS CORRIENTES) Y PERSONAL OCUPADO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/NOVIEMBRE 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

Por su parte, los ingresos de las empresas administradoras de estos centros de compras, (relacionados con el alquiler de los locales y el cobro de un porcentaje determinado sobre las ventas) reportaron en noviembre un importante aumento interanual (74,2%), en línea con el ascenso de la facturación en los centros de compras. De todas maneras, cabe destacar que en el mismo mes de 2008, el guarismo analizado había marcado una retracción (-5,9%) lo cual explica parcialmente el extraordinario incremento mencionado. Por su parte, la creación de puestos de trabajo en las administradoras también reportó un aumento (7,2% en noviembre respecto del mismo mes de 2008). Cabe destacar que el repunte de esta última variable se cumplió a partir del mes de mayo (luego de las importantes caídas interanuales registradas en abril), relacionado directamente con la apertura del nuevo centro comercial.

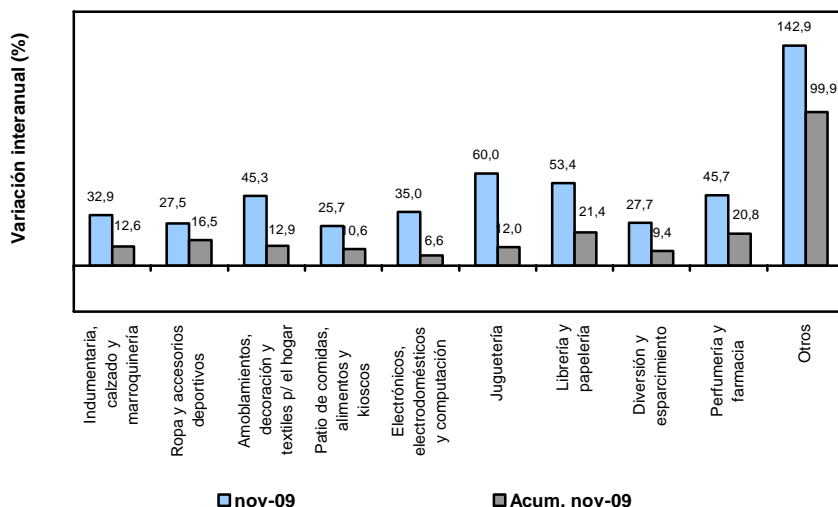
Respecto de la evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubros en noviembre, cabe destacar que ningún grupo de artículos vio reducido el monto de su facturación respecto del mismo mes de 2008 (tal como viene ocurriendo desde septiembre de 2009). Aquellos que mostraron un dinamismo superior al crecimiento total de las ventas, fueron: el rubro residual *Otros* (que marcó un espectacular crecimiento de 142,9%), *Juguetería* (60%), *Librería y papelería* (53,4%), *Diversión y esparcimiento* (47,7%), *Perfumería y farmacia* (45,7%) y, por último,

*Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar* (45,3%). Respecto del extraordinario ascenso del componente residual (que incluye a los locales destinados a actividades como joyería, peluquería, santería, *solarium*, gimnasio y agencia de viajes, por ejemplo) cabe recordar que las variaciones interanuales comenzaron a ser positivas y muy elevadas a partir de mayo, luego de la apertura del *Dot Baires Shopping*.

Por su parte, entre los rubros que también mostraron un crecimiento importante (aunque más moderado, inferior al promedio general de 37,6%) se destaca *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (35%). Resulta interesante el progreso de la demanda de este rubro, cuya facturación había mostrado sucesivas contracciones interanuales a partir de diciembre de 2008 y hasta mayo de este año inclusive. Sin embargo, desde junio, el guarismo se tornó positivo (6%) debido a una mayor predisposición al gasto de los hogares en bienes durables, probablemente seducidos por las ofertas puntuales con altos porcentajes de descuento, la estabilidad del dólar y la posibilidad del financiamiento a largo plazo. En efecto, en el mes de agosto la facturación marcó el alza más importante de 2009 (38,1%). Sin embargo corresponde mencionar que en los supermercados (otro importante canal de comercio minorista), la demanda mostró un comportamiento radicalmente diferente: se retrajo un 3,4% en el mes de noviembre. Del mismo modo, *Indumentaria, calzado y marroquinería*, el rubro mayoritario comercializado por los centros de compras de la Ciudad, marcó en noviembre un importante ascenso (32,9%), con el que se acumuló un alza de 12,6%. Le siguió *Ropa y accesorios deportivos* y *Patio de comidas, alimentos y kioscos* cuyas ventas marcaron alzas interanuales del orden de 27,5% y 25,7% respectivamente.

Respecto de los grupos de artículos que evidenciaron un crecimiento inferior al de las ventas globales, mencionados en el párrafo anterior, merece destacarse que los mismos compusieron más del 80% de la oferta total de los centros de compras porteños en el período analizado.

**GRÁFICO 2.2.7 CENTROS DE COMPRAS. VENTAS POR RUBRO. VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2009 Y ACUMULADO A NOVIEMBRE 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

El análisis efectuado sugiere que luego del leve repunte de las ventas corrientes en los centros de compras porteños (iniciada en mayo, con la apertura del nuevo centro comercial) y de la fuerte desaceleración de la serie verificada en julio (debido a la emergencia sanitaria por la Gripe A), este canal de comercio minorista comenzó a manifestar desde agosto signos más sólidos de recuperación. El ascenso interanual de las ventas fue de 17,8% en dicho mes, alcanzando 28% en septiembre (ascenso comparable con los computados en los meses previos al deterioro de la demanda que había comenzado a percibirse fuertemente desde septiembre de 2008). Cabe recordar además, que con el inicio de la crisis internacional, el dinamismo de la facturación de los *shoppings* había perdido fuerza en relación con los supermercados, situación que se revirtió desde agosto de 2009. Así, en el mes de noviembre, el crecimiento interanual de las ventas ascendió a 37,6%. Particularmente, se observó desde julio, un marcado ascenso de las ventas de artículos electrodomésticos (rubro que fue especialmente afectado por la caída de la confianza de los consumidores y la consecuente merma en las ventas). Del mismo modo, el dinamismo de la facturación de indumentaria y calzado (que compone casi el 50% del total) también alcanzó valores elevados, aunque continuó siendo inferior al mercado por el promedio general. Sin embargo, no debe dejar de

mencionarse que en noviembre de 2008 (período contra el cual se compara a 2009) ya se había iniciado la dinámica empobrecida comentada anteriormente (con un ascenso interanual de la facturación de tan solo 9,6%), lo cual pudo haber influido, en parte, la buena medición de las ventas en el onceavo mes del presente año.

Respecto de la composición de la facturación por grupo de artículos, se destaca la pérdida de participación de *Indumentaria, calzado y marroquinería* (el rubro mayoritario) que, tal como viene ocurriendo desde el mes de mayo de 2009, pasó a explicar una parte menos relevante de los consumos, representando el 52,3% del total en el período acumulado a noviembre de 2009 (1,2 puntos porcentuales menos que en igual período de 2008).

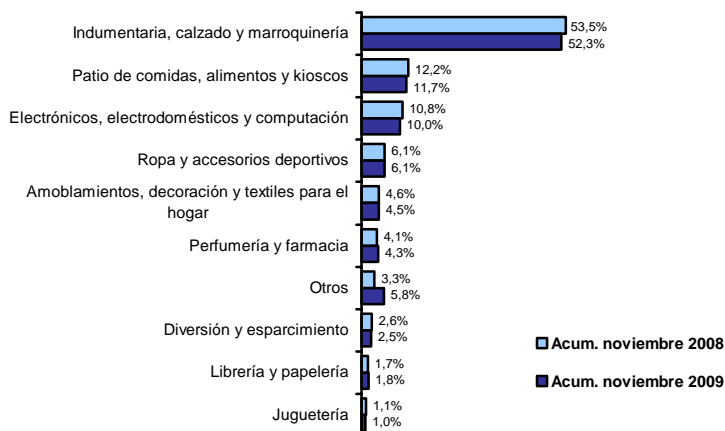
El segundo rubro en importancia, *Patio de comidas, alimentos y kioscos*, también vio reducido su porcentaje de participación (0,5 puntos porcentuales por debajo de los valores arrojados para los primeros once meses de 2008).

*Electrónicos, electrodomésticos y computación* también retrajo su fracción, a pesar de las buenas *performances* de los últimos meses, alcanzando el 10% de las ventas totales (con una pérdida de 0,8 puntos porcentuales respecto del año anterior).

En contraposición, y en función de la extraordinaria evolución marcada a partir de mayo, el rubro residual *Otros* vio incrementada su posición relativa (2,5 puntos porcentuales), pasando a ocupar el quinto lugar en las ventas globales.

Por su parte, el resto de los rubros manifestaron mínimas variaciones o no modificaron su porcentaje de intervención dentro de la facturación total de los Centros de Compras en la Ciudad de Buenos Aires.

**GRÁFICO 2.2.8 CENTROS DE COMPRAS. COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS TOTALES POR RUBRO (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A NOVIEMBRE. AÑOS 2008 Y 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

**Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en noviembre de 2009 ventas por \$ 406,3M, lo que implicó un incremento de 37,6% a valores corrientes y de 31% en volúmenes físicos, respecto del mismo período del año anterior. Se trata del octavo mes consecutivo con evolución interanual positiva, luego de la dinámica empobrecida iniciada a partir del segundo semestre de 2008, la cual se acentuó con retracciones interanuales en los primeros meses de 2009. Esta performance, se verificó en consonancia con el crecimiento en la cantidad de locales y en la superficie del área de ventas, a partir del mes de mayo, de acuerdo con la apertura de un nuevo centro comercial en la urbe porteña. Sin embargo, los resultados acumulados al mes de noviembre de 2009 sugieren un incremento interanual acotado en la facturación (15,2%) y aun menor en función de los volúmenes físicos comercializados (10,3%). De todas maneras merece destacarse el importante ascenso de las ventas de electrónicos y electrodomésticos (35% en noviembre), y el creciente dinamismo del rubro indumentaria, calzado y marroquinería (32,9% en el onceavo mes del año), rubro que representó más del 52% de la oferta de este canal minorista.**

### 2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR<sup>4</sup>

Las ventas en valores corrientes de electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires<sup>5</sup> durante el mes de septiembre de 2009 llegaron a casi \$ 186M, lo que representó un crecimiento interanual de 14,2%.

Desde diciembre de 2008 el sector había mostrado mes a mes caídas interanuales de las ventas. A partir de abril la merma se amesetó, siendo de 6,1% en mayo y mostrando a partir de junio un repunte nada despreciable (11,8%). Los meses de julio y agosto continuaron con la buena *performance* y presentaron subas en sus ventas interanuales (16,5% y 13,2%, respectivamente).

A pesar del rebrote de las ventas ocurrido en el tercer trimestre, en el período acumulado hasta septiembre de 2009 las ventas cayeron interanualmente un 1,6% habiéndose facturado \$ 1.568M.

Por su parte, las ventas a precios constantes, que se calculan a partir de los precios relevados por el INDEC en el Índice de Precios Implícitos (IPI) de estos productos, también manifestaron una suba en el mes de septiembre 2009, con un crecimiento interanual de 8,3%, debido a que se computó una inflación en ese período de 5,4%. En el acumulado a septiembre de 2009 las ventas físicas se redujeron 4,9% respecto a igual período de 2008, registrándose bajas en los primeros cinco meses del año. Durante dicho período el índice que mide la evolución de los precios para este sector aumentó en promedio 3,1%.

Aunque más moderadamente que en la Ciudad de Buenos Aires, el total de ventas a valores corrientes de electrodomésticos a escala nacional mostró un aumento interanual de 11% en septiembre de 2009. El sector había comenzado a caer a partir de enero del mismo año (-15,4%), y luego la merma se desaceleró mes a mes, siendo junio el primero del año donde se registró una suba. Julio y agosto (18,7% y 11,9%, respectivamente) siguieron con la *performance* positiva iniciada

---

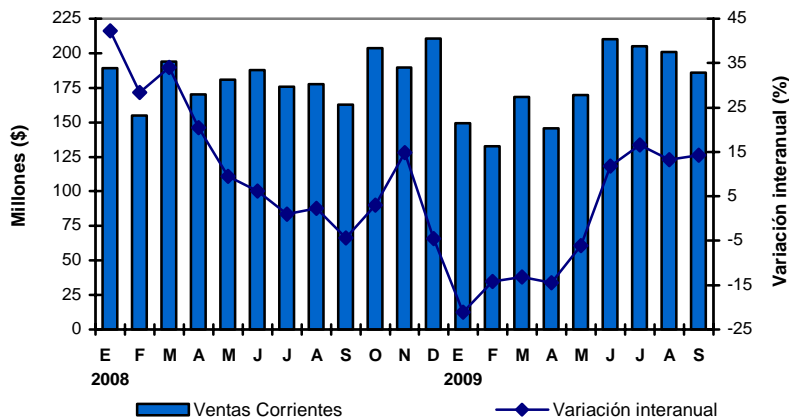
<sup>4</sup> No se dispone de información actualizada correspondiente a este apartado, por lo que se repite lo consignado en la edición anterior de la presente publicación.

<sup>5</sup> Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

en el sexto mes. En el acumulado a septiembre de 2009 las ventas se incrementaron en promedio un 0,6% respecto a igual período de 2008.

La participación de la facturación de las cadenas locales en el total de ventas nacionales en el acumulado al noveno mes de 2009 fue en promedio de 23,8%. En particular, el mayor dinamismo de las ventas locales respecto de las nacionales durante septiembre, hizo que la participación de la Ciudad pase a significar el 24,7% en dicho mes, en detrimento de las ventas en el interior del país que representaron en el mismo periodo un 40% del total de ventas nacionales (habiendo sido de 41% en el acumulado a septiembre de 2009).

**GRÁFICO 2.2.9 ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR. VENTAS (PESOS CORRIENTES) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/SEPTIEMBRE 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

En cuanto al total de ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar a escala nacional, en septiembre de 2009 el volumen físico comercializado registró una suba de 5,3%. La ventas a valores constantes en el conurbano bonaerense y en el interior del país también registraron subas interanuales (2,3% y 6,1%, respectivamente) en el mes de septiembre. Sin embargo, la dinámica registrada en el tercer trimestre del año, tanto a escala local como nacional, no alcanzó para contrarrestar la situación desfavorable ocurrida en los primero cinco meses del año, y, en el acumulado a septiembre de 2009, las cantidades comercializadas en el total nacional manifestaron una caída interanual de 2,8%.

La tendencia a la baja en la venta de bienes durables que se había manifestado durante los primeros meses del año 2009 parece haberse revertido a partir del mes de junio. Los consumidores accedieron al consumo postergado, confiando en un dólar invariable, aprovechando los descuentos, la posibilidad de financiar la compra sin interés (hasta en 36 cuotas) y el abaratamiento de algunos productos que llevan algunos años en el mercado.

En septiembre de 2009, las casas de venta de artefactos y artículos para el hogar totalizaron 975 locales en el país, de los cuales 21,3% se concentró en la Ciudad de Buenos Aires, 37,9% en los 24 partidos del conurbano bonaerense y 40,8% en el resto del país. La apertura neta de locales (entre inauguraciones y cierres) a lo largo de todo el país desde enero hasta septiembre de 2009 fue de 8 en el total nacional, de los cuales 3 fueron en la Ciudad de Buenos Aires, 7 en el resto del país y se registraron 2 cierres en la provincia de Buenos Aires.

En el ámbito porteño se reconocieron un total de 208 locales en septiembre de 2009, manifestándose un crecimiento interanual de 21,6%. Al mismo tiempo, la superficie total destinada a la actividad aumentó menos que proporcionalmente, lo que implicó que el área promedio por local disminuya, pasando de 437 m<sup>2</sup> en septiembre de 2008 a 427m<sup>2</sup> en igual período de 2009. Por otra parte, la superficie en el interior del país y el conurbano bonaerense creció a tasas superiores al 20% en septiembre de 2009 con respecto a igual mes de 2008, lo que implicó que la característica que traía la Ciudad con locales de mayor superficie respecto al resto del país, se modifique. En la actualidad los locales más grandes se ubican en el conurbano bonaerense (548 m<sup>2</sup>), seguidos por los del interior del país (438 m<sup>2</sup>) y en tercer lugar, los de Capital.

---

***En septiembre de 2009, las ventas corrientes de Electrodomésticos y Artículos para el hogar en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron una suma de \$ 186M en valores corrientes, lo que representó una suba interanual de 14,2%. Con septiembre se completaron cuatro meses de un período positivo que se inició en junio, luego de seis meses consecutivos de mermas en la facturación. En volúmenes físicos el crecimiento fue menos intenso (8,3%). La facturación y los volúmenes comercializados también subieron a nivel nacional aunque de forma más moderada (11% y 5,3%, respectivamente).***

---

## **2.2.4 VENTA DE AUTOMÓVILES**

En diciembre de 2009, se patentaron 6.254 0 Km, registrando un incremento interanual de 21,6% (el más alto del año). La buena *performance* se había iniciado en noviembre de 2009 (con un alza interanual de 15,8%), revirtiendo trece meses consecutivos donde el sector había presentado caídas interanuales. De igual manera, el repunte de los patentamientos ocurrido en el último bimestre de 2009 no



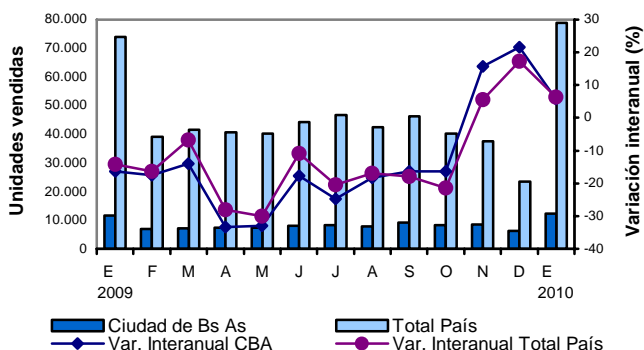
alcanzó y el año (con un registro total de 96.479 unidades) manifestó una retracción de 16,8% en relación a 2008.

El total de automóviles 0 Km patentados en la Ciudad de Buenos Aires en el mes de enero de 2010 fue de 12.313 unidades. Dicha cifra implicó un alza de 5,7% respecto a enero de 2009. No obstante, cabe recordar que enero de 2009 había sido un mes negativo para el sector, con una caída interanual de 16,3%, y que las ventas del mismo mes de 2010, fueron todavía inferiores que las registradas en enero de 2007 y 2008 (15.031 y 13.920 unidades, respectivamente).

En línea con el repunte observado a nivel local, el patentamiento de automóviles a escala nacional mostró en diciembre de 2009 un crecimiento interanual de 17,2%. Sin embargo, el sector había acarreado doce meses consecutivos de caídas interanuales, habiendo mostrado alzas solo en los dos últimos meses del año. En concordancia, los datos de 2009 mostraron una retracción interanual de 15,9% con 516.799 patentamientos nuevos. De todas maneras, el 2009 superó los pesimistas pronósticos proyectados a comienzos del año. Cerrando con menos de 100.000 unidades patentadas que en 2008, que fue un año record en ventas.

En tanto, durante enero de 2010 se patentaron 78.802 automóviles 0 Km en el total nacional, mostrando un incremento de 6,4% respecto a igual período del año previo.

**GRÁFICO 2.2.10 AUTOMÓVILES. PATENTAMIENTOS DE 0 KM Y VARIACIÓN INTERANUAL (%) CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ENERO 2009/ENERO 2010**



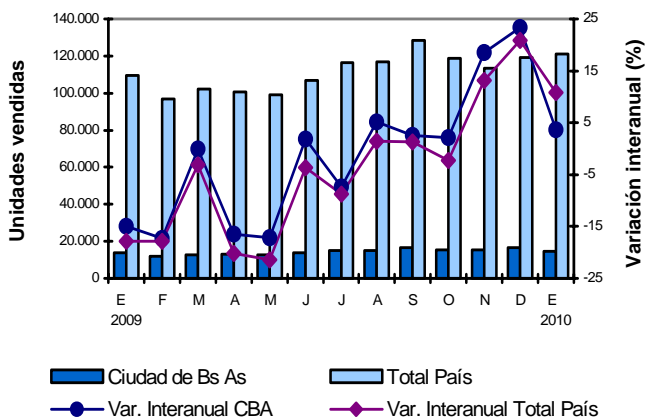
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

Comparando la *performance* de ventas de automóviles 0 Km en la Ciudad de Buenos Aires respecto del agregado a nivel nacional, en el año 2009 se verificó una caída más suave en el resto del país, salvo en el último cuatrimestre, cuando se revirtió dicha disposición, en tanto las ventas nacionales cayeron más abruptamente que en la Ciudad en los meses de septiembre y octubre y subieron más lentamente en el onceavo y doceavo mes. Debido a esto, la participación de la Ciudad de Buenos Aires en las ventas totales pasó de 18,9% en 2008 a 18,7% en 2009.

En cuanto a las transferencias de dominio de vehículos usados, se registraron en la Ciudad de Buenos Aires 16.579 unidades en el mes de diciembre, mostrando una suba interanual de 23,4% (el crecimiento más alto de 2009). En los últimos cinco meses, el sector manifestó una importante mejoría habiendo aumentado sus ventas interanualmente. No obstante, el año 2009, impulsado por la mala *performance* ocurrida en los primeros siete meses (con excepción de junio), acumuló una caída de 2,4% con un registro de 172.248 unidades.

El comienzo de 2010, siguió con el comportamiento positivo de los últimos meses de 2009, manifestando en enero un crecimiento respecto al mismo mes de 2009 de 3,7%, con un registro de 14.584 unidades.

**GRÁFICO 2.2.11 AUTOMÓVILES. TRANSFERENCIAS DE DOMINIO DE USADOS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ENERO 2009/ENERO 2010**



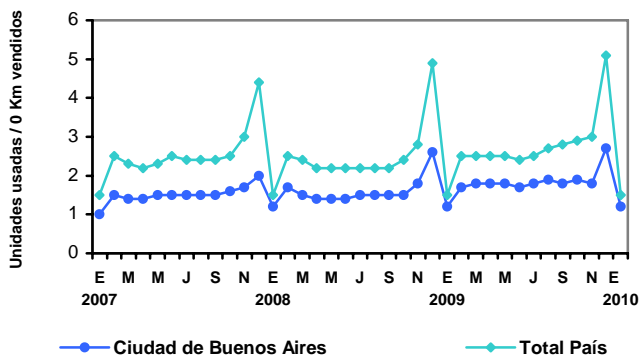
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

Similar comportamiento se computó a escala nacional, cuando en diciembre de 2009 se registraron 119.035 unidades con un crecimiento interanual de 20,9% (el

mayor incremento de 2009). Las transferencias de automóviles usados de Argentina habían completado diez meses de descensos interanuales consecutivos, en tanto en agosto y septiembre mostraron una leve mejoría (1,5% y 1,3% respectivamente), cayeron nuevamente en octubre (2,3%) y en el último bimestre del año repuntaron fuertemente. De igual manera, en 2009 con un total de 1.328.218 unidades registradas, mostraron una merma de 5,8% respecto a 2008. Caída muy reducida si se piensa en las expectativas negativas que había para el sector a comienzos de 2009.

El *ratio* de ventas de automóviles usados por cada nuevo en la Ciudad de Buenos Aires se elevó de 1,5 en el año 2008 a 1,8 en 2009. Para el agregado nacional el *ratio* también se incrementó, pasando de 2,3 en 2008 a 2,6 en 2009. En ambos casos dicho ascenso se debió a que la baja en el patentamientos de automóviles 0 Km registrado en 2009 en relación a 2008 fue menos intensa que la simultánea caída experimentada en las ventas de usados para el mismo período. Mientras tanto, la tasa de ventas de automóviles usados sobre automóviles nuevos, se mantuvo sin variaciones en enero de 2010 respecto del mismo mes de 2009 (1,2 para la Ciudad de Buenos Aires y 1,5 para el agregado nacional).

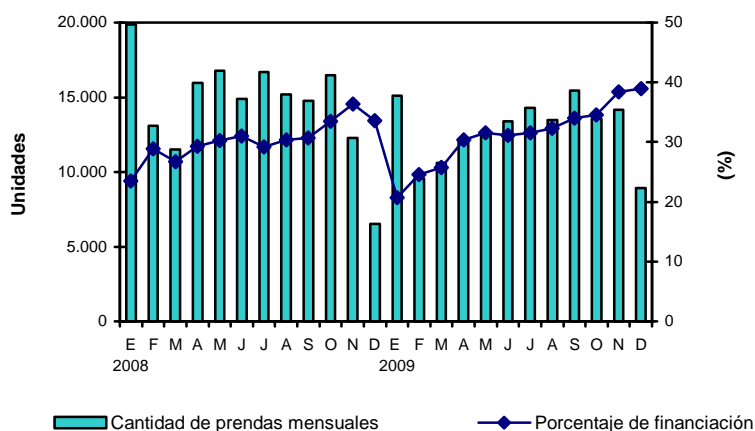
**GRÁFICO 2.2.12 AUTOMÓVILES. VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ENERO 2007/ENERO 2010**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

En cuanto a la financiación del mercado automotor<sup>6</sup>, durante 2009 se comercializaron un total de 20.127 prendas en la Ciudad de Buenos Aires, lo que significó más del 21,1% del total de patentamientos de automóviles 0 Km realizado en dicho año. La cantidad de vehículos 0 km financiados por créditos prendarios se redujo en 12,4% respecto a 2008 a pesar del buen desempeño del mes de diciembre de 2009, cuando se presentó una suba interanual de 21,6%. A nivel nacional se vendieron 153.312 prendas 0 Km en 2009, lo que representó un 30,2% del total de 0 Km comercializados y un caída interanual de 12,9%. No obstante, diciembre de 2009, exhibió un crecimiento interanual de 38,9% respecto a igual período de 2008. Tanto a escala local como nacional, el último bimestre de 2009 fue el primero del año donde se registraron incrementos respecto a 2008 en las ventas financiadas mediante créditos. Las principales fuentes de financiamiento para los créditos automotores nacionales en el 2009 fueron: planes de ahorro de las terminales (48,3%), bancos (23,1%), terminales financieras (13,2%), ANSES (7,6%) concesionarios (5,5%), y otros acreedores (2,2%).

**GRÁFICO 2.2.13 AUTOMÓVILES. PORCENTAJE DE FINANCIACION EN 0 KM Y CANTIDAD DE PRENDAS MENSUALES. ARGENTINA. ENERO 2008/DICIEMBRE 2009.**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA.

<sup>6</sup> Fuente: ACARA. Reporte de financiación del mercado automotor.

---

***Las ventas de automóviles 0 Km experimentaron en diciembre el segundo repunte consecutivo de las ventas en lo ocurrido durante 2009, con un incremento interanual de 21,6% en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y de 17,2% a escala nacional. La performance negativa se había sucedido de manera consecutiva desde hace doce y trece meses en la Ciudad y en la Nación respectivamente. El repunte de los patentamientos ocurrido en el último bimestre de 2009 no alcanzó y el año (con un registro total de 96.479 unidades) manifestó una retracción interanual de 16,8% en la Ciudad de Buenos Aires y de 15,9% en el total nacional (con 516.799 unidades patentadas). Por otra parte, las transferencias de dominios de usados también manifestaron un crecimiento interanual, aumentaron en el mes de diciembre 23,4% en la Ciudad de Buenos Aires y 20,9% a nivel país. Sin embargo, el año 2009 presentó caídas respecto a 2008, de 2,4% y 5,8% para la Ciudad y para la nación, respectivamente.***

---

## **2.2.5 OCUPACIÓN COMERCIAL**

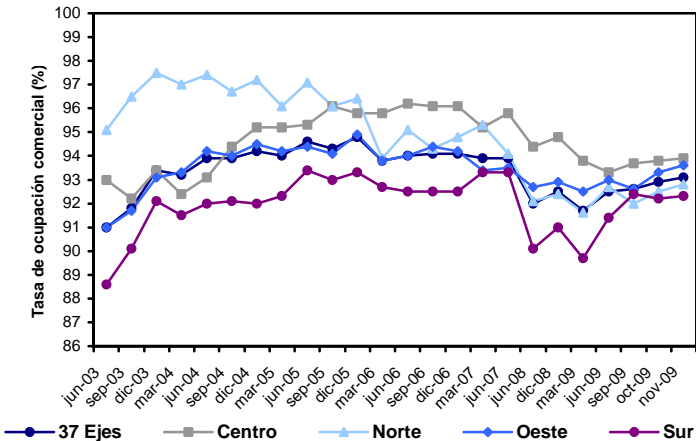
La tasa de ocupación general de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires, se ubicó en el mes de noviembre de 2009 en 93,1%, lo cual implicó un incremento de 0,2% respecto de la medición anterior<sup>7</sup>, correspondiente a octubre de 2009. El relevamiento comprendió un total de 7.668 locales, de los cuales 530 se encontraron sin uso, verificándose una tasa de vacancia de 6,9%.

Al mismo tiempo, analizando en función de las grandes zonas en que se divide la Ciudad, se observó que en casi todas ellas se computaron incrementos de la tasa de ocupación, respecto de los valores de octubre. La zona Oeste registró el alza de mayor magnitud (0,4%), seguida por la zona Norte (0,3%); mientras que la zona Sur mostró un aumento de locales comerciales ocupados del orden del 0,1%. Por su parte, en la zona Centro prácticamente no se verificaron variaciones.

Comparando las tasas de ocupación alcanzadas por las distintas zonas, se observó que el mayor nivel le correspondió a la zona Centro (93,9%), mientras que los ejes comerciales menos favorecidos se concentraron en la zona Sur (92,3%). En tanto, en segundo lugar se ubicó la zona Oeste (93,6%) y en el tercero la zona Norte (92,8%).

---

<sup>7</sup> No se analiza aquí la variación interanual debido a que no se dispone de datos correspondientes a noviembre de 2009, no pudiéndose efectuar las comparaciones pertinentes.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de relevamiento propio.

**La evolución de la tasa de ocupación comercial en la Ciudad de Buenos Aires marcó, en noviembre de 2009, un incremento de 0,2% respecto de las mediciones del mes anterior, ubicándose en 93,1%. En tanto, al tomar en cuenta las variaciones al interior de las grandes zonas, se observó que la zona Oeste registró el alza de mayor magnitud (0,4%), seguida por la zona Norte (0,3%); mientras que la zona Sur mostró un aumento de locales comerciales ocupados del orden del 0,1%. Por su parte, en la zona Centro no se verificaron modificaciones.**

## 2.2.6 EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO ORIENTADO AL CONSUMO<sup>8</sup>

Se analiza a continuación, la evolución de los préstamos orientados al consumo (prendarios, personales y con tarjetas de crédito), siendo ellos los que inciden en el desempeño de los sectores que hacen al comercio minorista.

A modo de referencia, el *stock* de préstamos en pesos<sup>9</sup> otorgados por el sistema bancario al sector privado alcanzó en 2009 un promedio mensual de \$ 112.065M diarios. Este nivel representó un incremento de 11,4% respecto de 2008, lo que significó una profunda desaceleración del crecimiento de la financiación neta, si se tienen en cuenta las alzas computadas en años anteriores (39% en 2007 y 35,1% en 2008). Para tener una idea de la ralentización en el crecimiento del financiamiento bancario, basta destacar que marcó una suba de 7,1% en octubre de 2009 (la más baja desde julio de 2004), que se incrementó levemente en noviembre y diciembre (8,1% y 10,2% respectivamente).

En particular, los créditos orientados al consumo (préstamos prendarios, personales y con tarjeta de crédito), representaron en 2009 un 45,5% del total del sistema, con un *stock* promedio de \$ 51.036M. La proporción mencionada difiere en 0,7 puntos porcentuales de la calculada en 2008 (44,9%), incrementándose su relevancia en relación con el volumen total otorgado. Puntualmente, los préstamos personales aumentaron 0,1 puntos porcentuales su fracción, y continuaron siendo los que más gravaron en el total (participando con el 25,3% en promedio durante 2009). Asimismo, en el caso de la financiación con tarjeta de crédito, también se vio incrementada su proporción (habían significado el 12,9% del total del sistema en 2008 y pasaron a componer el 13,9% en 2009). Por el contrario, los créditos prendarios perdieron relevancia (representaron el 6,3%, lo que implicó una merma de 0,5 puntos porcentuales, respecto del año anterior).

Tomando las tres líneas crediticias conjuntamente, el saldo de deuda registrado marcó un ascenso interanual de 13,1% en 2009 (levemente superior al experimentado por el *stock* total de préstamos en el mismo período). En el mes de diciembre, el crecimiento verificado fue de 9,7% (por debajo del aumento del total de líneas crediticias, que alcanzó 10,2% interanual en dicho mes).

---

<sup>8</sup> La información corresponde al total nacional, ya que no se dispone de datos desagregados por jurisdicción.

<sup>9</sup> Se considera solamente el saldo promedio de deuda en pesos, debido a que su monto en dólares es poco significativo: 1,2% en el caso de los préstamos orientados al consumo, para el período que abarca todo el año 2009.

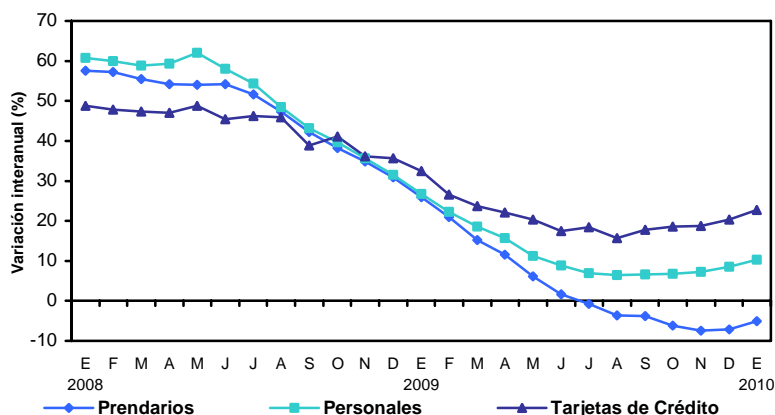
La evolución referida podría dar cuenta de que, durante 2009 y en términos relativos, han sido más los consumidores que optaron por estas modalidades de financiación a la hora de efectuar gastos. Una posible explicación radica en la rapidez y sencillez de estos mecanismos de financiación (fundamentalmente el uso de tarjetas de crédito) por sobre el resto de las opciones, especialmente en un escenario inflacionario con vigencia de promociones puntuales de cuotas sin interés y descuentos especiales ofrecidos por algunas entidades bancarias. De todas maneras, no debe dejar de mencionarse que el *stock* de deuda se encuentra afectado por los aumentos de la tasa de interés, la refinanciación de los montos no pagados (la morosidad en las líneas de préstamos para el consumo ha ascendido desde hace tres años, habiéndose Intensificado en este último) y la inflación real, lo que explica también una parte del dinamismo experimentado y hasta relativiza el ascenso mencionado.

Sin embargo, cabe destacarse que, de manera similar a lo acontecido con el *stock* general de deuda, se verificó una fuerte desaceleración de la serie a partir de junio de 2008, que se acentuó en 2009. Tal como se mencionó anteriormente, el saldo acumulado de préstamos al consumo implicó una suba interanual promedio de 13,1%, muy distante del 47,4% experimentado el año anterior. Al respecto, corresponde recordar que el endeudamiento de las familias había constituido un elemento sustancial para los aumentos del consumo registrados entre 2003 y 2007 y fue luego fundamental para sostener la demanda durante el año 2008. Sin embargo, a partir de 2009, en el nuevo contexto de incertidumbre, los consumidores redujeron fuertemente sus gastos financiados.

Frente al nuevo escenario, en el caso de las tarjetas, es probable que su uso se haya restringido al aprovechamiento de las promociones puntuales vigentes, debido al encarecimiento de los costos de la deuda por aumentos de la tasa de interés y ante la posibilidad de una mayor carga por morosidad o intereses punitivos por atrasos en los cumplimientos. En cuanto a los préstamos prendarios y personales, es posible que exista una menor predisposición a tomarlos por temor a no poder cubrir los gastos en el futuro. Adicionalmente, las entidades financieras tomaron previsiones ante el agravamiento de la crisis internacional, entre las cuales se encuentra la intensificación de restricciones al momento de otorgar financiamiento. De todas maneras, en los últimos meses de 2009, las entidades bancarias recortaron las tasas de interés (sobre todo para los préstamos prendarios y personales), lo que incentivaría la reactivación de estas financiaciones.



**GRÁFICO 2.2.15 CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO ORIENTADO AL CONSUMO. PRÉSTAMOS PRENDARIOS, PERSONALES Y CON TARJETA DE CRÉDITO. VARIACIÓN INTERANUAL (%). ARGENTINA. ENERO 2008/ENERO 2010**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del BCRA.

En cuanto al análisis particular de las distintas líneas, el incremento interanual del *stock* de préstamos personales otorgados por los bancos al sector privado fue de 11,7% en 2009 (muy lejano al ascenso registrado en 2008, 49,5%) y de 8,6% en diciembre (apenas superior a la registrada en noviembre, 7,2%). La ralentización de estos empréstitos resulta incluso más destacable si se tiene en cuenta su cumplimiento en el marco de una aceleración de los precios minoristas. Asimismo, debe considerarse, como se mencionara anteriormente, que una parte de su dinamismo estaría asociado al alza de la tasa de interés<sup>10</sup> en relación con iguales períodos de 2008, más que al dinamismo de nuevos empréstitos. En relación con ello, cabe recordar que la tasa de interés registró paulatinos descensos desde inicios de 2009. De esta manera, con un máximo de 37,4% en enero y un mínimo de 31,4% en diciembre, marcó por primera vez desde marzo de 2007 una variación interanual negativa (1,8 puntos porcentuales en noviembre, que ascendió a 3,9 puntos porcentuales al mes siguiente). Es decir que, en los últimos meses del año,

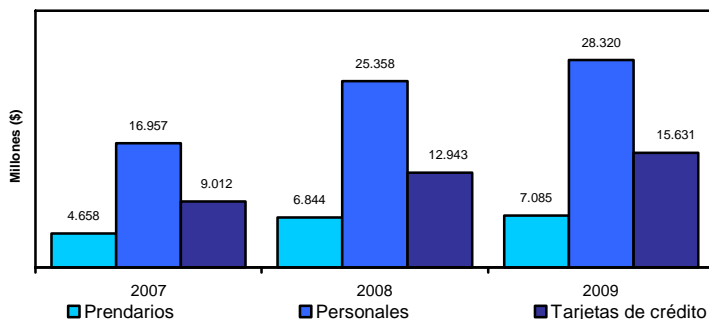
<sup>10</sup> Refiere a tasas en porcentaje nominal anual, promedio mensuales.

el dólar estable, la leve reducción de la tasa de interés, la creciente evolución de los depósitos del sector privado y la consecuente ampliación de la oferta de crédito por parte de algunos bancos (que comenzaron a promocionar préstamos personales a tasa fija, en pesos y sin gastos de otorgamiento) pudieron haber influenciado a algunos tomadores a decidirse por este tipo de financiamiento para sus gastos. En efecto, el incremento interanual computado en enero de 2010 se ubicó por sobre el arrojado en diciembre (10,3%). De todas maneras, la tasa de interés promedio acumulada en 2009 se ubicó en 34,3%, lo que implicó una diferencia positiva de 3,5 puntos porcentuales, respecto de 2008.

Por su parte, la financiación con tarjeta de crédito experimentó en 2009 un ascenso interanual de 20,8%, marcando una importante desaceleración respecto de 2008, cuando había crecido 43,6%. Si bien se trata de la línea al consumo que registró el mayor dinamismo, a lo largo del año los incrementos fueron más y más acotados, hasta que en noviembre comenzaron a incrementarse levemente. La suba computada en diciembre (20,4%) se encuentra muy por debajo de la registrada en el mismo mes de 2008 (31,5%). Al mismo tiempo, continuaron limitándose los plazos de financiación sin interés, excepto en aquellas promociones puntuales que fueron absorbidas en parte por los bancos emisores de las tarjetas y por algunas cadenas de comercio minorista, con la finalidad de recuperar su nivel de ventas. En este caso, también el aumento de las tasas de interés sería responsable de la suba de una porción del *stock* de préstamos, a lo que se suman las refinanciaciones (cuyo costo financiero total puede superar el 60%), debido a que un segmento de los clientes no estaría en condiciones de afrontar el importe total de los pasivos contraídos. La tasa de interés promedio a lo largo de 2008 se había ubicado en 27,4% (1,2 puntos porcentuales más que en 2007), mientras que en 2009 ascendió a 30,3% (lo que implicó un diferencial interanual de 2,9 puntos porcentuales).

En el caso de los préstamos prendarios, el crecimiento acumulado durante 2009 ascendió a tan sólo 3,5% (muy inferior al 46,9% experimentado en 2008), como consecuencia de la crisis global y el convulsionado escenario local. Sin embargo, cabe destacarse que en diciembre se mantuvo la caída de la serie, iniciada en julio de 2009, con una contracción de 7,2% (levemente menor que la de noviembre). Por su parte, la tasa de interés para este tipo de préstamos cayó 3,2 puntos porcentuales en diciembre, en relación con igual período del año anterior, ubicándose en 17,9%. En cuanto a su evolución durante 2009, a partir del tercer mes del año la tasa de interés manifestó bajas sucesivas (el último valor registrado resultó 7,6 puntos porcentuales por debajo de la computada en marzo). Sin embargo, teniendo en cuenta su promedio anual, la tasa de interés de 2009 resultó 4,4 puntos porcentuales por sobre la del año anterior. Por último, vale destacar que desde enero y hasta noviembre de 2009, el *stock* absoluto de deuda para esta línea de créditos ha descendido respecto del mes anterior (solo manifestó una mínima suba intermensual en septiembre). Las caídas intermensuales implicarían que las nuevas colocaciones resultan inferiores a las cancelaciones del período.

**GRÁFICO 2.2.16 CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO ORIENTADO AL CONSUMO. PRÉSTAMOS PRENDARIOS, PERSONALES Y CON TARJETA DE CRÉDITO. ARGENTINA. AÑOS 2007/2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del BCRA.

A modo de síntesis, el segmento de créditos bancarios orientados al consumo ha sufrido en 2009 una marcada desaceleración. Los compradores han puesto un freno a la hora de endeudarse para consumir, debido fundamentalmente a la incertidumbre sobre la evolución de las variables macroeconómicas y las elevadas tasas de interés (que derivan de las expectativas de devaluación y de la inflación actual y proyectada). Asimismo, debe tenerse en cuenta el gran número de personas que se desenvuelven en la informalidad, imposibilitadas del acceso al crédito para la financiación de sus gastos. Sin embargo, a partir de noviembre las expectativas de devaluación parecieron haberse alejado un poco, lo que sumado a la estabilidad del dólar, generó una baja interanual en la tasa de interés (para los préstamos prendarios y personales), lo cual podría favorecer, en el corto plazo, una mayor predisposición para tomar créditos. Por el lado de los bancos, el temor al aumento de la tasa de mora (la irregularidad de las carteras sigue en ascenso) y la necesidad de mantener un elevado nivel de liquidez habían llevado a incrementar la rigidez de las condiciones para el otorgamiento a fin de mantener la sanidad de su cartera. Sin embargo, en los últimos meses, las entidades bancarias, frente a un contexto financiero más tranquilo y la buena evolución de los depósitos que generan mayor liquidez, han comenzado a ampliar su oferta de crédito (con promociones de préstamos personales para refacción y el equipamiento del hogar) sin gastos de otorgamiento y con tasas fijas y en pesos. La estrategia resulta significativa frente a un contexto en el cual resulta necesario fidelizar clientes, recurriendo a tácticas por fuera de los megadescuentos con tarjetas de débito y crédito, que han perdido efectividad por haberse masificado.

---

***El crecimiento del stock de préstamos orientados al consumo otorgados por los bancos al sector privado (préstamos prendarios, personales y con***

***tarjetas de crédito) verificó una importante desaceleración de su ritmo: crecieron un 13,1% en el 2009, muy por debajo del 47,4% experimentado en promedio durante el año anterior. Los préstamos prendarios manifestaron un magro aumento interanual de 3,5%, los personales crecieron 11,7% respecto de 2008 y los préstamos con tarjetas de crédito presentaron un alza interanual de 20,8%. En el último caso, la evolución reciente del stock se asociaría más con los incrementos de tasas de interés y con la refinanciación de los saldos no afrontados que con las nuevas financiaciones, en tanto las mismas se encarecieron aproximadamente 2,9 puntos porcentuales en el período mencionado. Por su parte, los préstamos prendarios y personales vieron incrementada su tasa de interés (4,4 y 3,5 puntos porcentuales respectivamente), aunque en los últimos meses del año, las variaciones interanuales resultaron negativas, lo que podría favorecer una mayor predisposición al financiamiento con estas líneas en el corto plazo.***

---

## **2.2.7 DEFENSA DEL CONSUMIDOR**

Los ciudadanos como consumidores tienen determinados derechos y deberes que muchas veces desconocen. Asimismo, existen leyes que los amparan de situaciones problemáticas y abusos cuando adquieren un producto o servicio.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, la Dirección General de Defensa y Protección del Consumidor, dependiente de la Subsecretaría de Atención Ciudadana (Jefatura de Gabinete), es el organismo encargado de la aplicación de la Ley Nacional 24.240 de Defensa del Consumidor,<sup>11</sup> de la Ley Nacional 22.802 de Lealtad Comercial, de la Ley 757 de Defensa del Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, de la Ley 941 de la Ciudad de Buenos Aires que implementó el Registro Público de Administradores de consorcios y de la Ley 1.517 que creó el Registro Público de Entidades Prestatarias de Servicios de Medicina Prepara.

Las denuncias se realizan en los casos en que los consumidores consideran que una empresa no cumple con lo pactado en una transacción comercial, como por ejemplo cuando el producto adquirido no posee las condiciones adecuadas para su uso y funcionamiento, o no se presta un servicio conforme al contrato celebrado.

Con respecto a la cantidad y evolución de los reclamos en la Ciudad de Buenos Aires, en el mes de febrero de 2010,<sup>12</sup> se atendieron 297 consultas y se realizaron

---

<sup>11</sup> La Ley 24.240 fue modificada en abril de 2008 mediante la Ley 26.361.

<sup>12</sup> La información se refiere a denuncias realizadas por consumidores finales sobre compras o firmas de contratos acontecidos en la Ciudad de Buenos Aires.

862 denuncias de consumidores. La cantidad de denuncias mostró un descenso de 6,4% en comparación con igual mes de 2009.

Si se toma el acumulado de los dos primeros meses de 2010 se observa que el número de denuncias asciende a 1.685, evidenciando una caída de 10% respecto a igual período de 2009. En cambio, si se compara con el primer bimestre de 2008 y 2007, se evidencian subas en la cantidad de denuncias (7,6% y 6,3%, respectivamente).

Con respecto a los rubros más denunciados durante febrero de 2010, los mismos fueron Electrodomésticos<sup>13</sup> (21,6%) y Telefonía Celular (18,1%). Le siguen en cantidad de reclamos Bancos-Financieras (9%) e *Internet* (7,3%). Por último, se ubicaron los segmentos Automotores (4,6%), TV por cable/satelital (4,5%). Y Medicina prepaga (2,4%).

Es necesario agregar que la cantidad superior de denuncias en estos rubros -y su persistencia como rubros más denunciados en diferentes períodos- se relaciona con que los mismos son segmentos que presentan una tendencia creciente en el nivel de sus ventas. Es decir, a mayor consumo de determinados productos y servicios los ciudadanos realizan mayores reclamos.

Por otra parte, el tipo de relación contractual entre el prestador del servicio y el usuario muchas veces no posee marcos legales bien especificados, cuestión que influye de manera significativa en la posterior cantidad de reclamos. En este sentido, en el mes de junio de 2008, se han promulgado dos nuevas leyes en la Ciudad que otorgan mayor transparencia al marco contractual de la prestación de servicios. La ley N° 2.695 obliga a las empresas prestadoras de servicios a suministrar una copia del contrato de adhesión aún antes de suscribirlo y la ley N° 2.697 establece a las compañías que prestan servicios de telefonía móvil, medicina prepaga y servicios de televisión por cable y/o *Internet* la obligación de suministrar al consumidor un certificado de baja en el término de 72 hs.

Respecto al aumento de los reclamos relacionado con el incremento del consumo, se observa que los celulares, uno de los rubros más denunciados, registran importantes alzas -tanto en la cantidad de teléfonos en servicio como en el número de llamadas realizadas- desde hace más de cuatro años. En este sentido, datos a nivel nacional, suministrados por el INDEC para enero de 2010, indican que la cantidad de llamadas realizadas con Telefonía Celular creció 23% si se compara

---

<sup>13</sup> Incluye al rubro Informática.

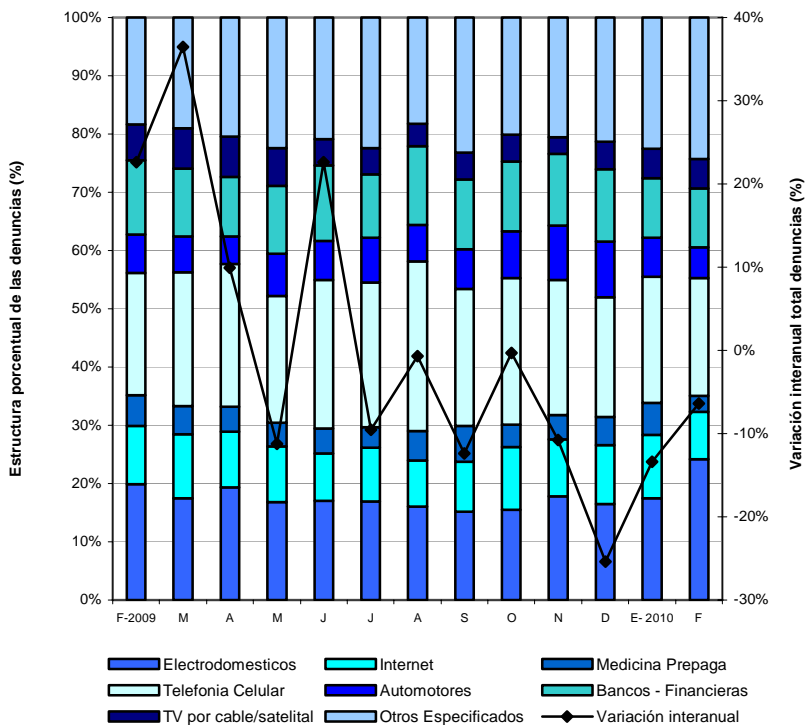
con igual mes de 2009. De igual forma, la cantidad de mensajes de texto enviados tuvo un aumento interanual de 19% y el número de aparatos en servicio se incrementó 8,4%, respecto de enero de 2009.

*Internet*, otro de los rubros más denunciados, muestra un amplio crecimiento en sus ventas. Según indican datos provisorios del INDEC para el mes de septiembre de 2009, el total de accesos residenciales creció 13% respecto a igual mes de 2008. Las cuentas de abono crecieron 21%, suba que se explica por los incrementos de las cuentas de banda ancha (23,5%), mientras que los abonos *Dial Up*, descendieron 13%, respecto de septiembre de 2008.

Luego de recibir las denuncias, la Dirección de Defensa del Consumidor celebra audiencias de conciliación entre el consumidor denunciante y la empresa denunciada. En el primer bimestre de 2010, se celebraron un total de 2.238 audiencias de las cuales 961 llegaron a un acuerdo conciliatorio entre las partes.

Por otra parte, si denunciante y denunciado no arriban a un acuerdo conciliatorio, las actuaciones pasan a la Dirección Jurídica para que se determine si hubo una infracción a la ley. Si se comprueba la violación a la norma la empresa es sancionada con multas de \$ 100 a \$ 5.000.000. En el primer bimestre de 2010, se cobraron penas por \$ 428.750 que corresponden a sanciones aplicadas por la Dirección de Lealtad Comercial, a penalizaciones de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor y a multas del Registro Público de Administradores.

**GRÁFICO 2.2.15 DEFENSA AL CONSUMIDOR. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS DENUNCIAS POR RUBRO Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE DENUNCIAS (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2009/FEBRERO 2010**



**Nota:** la estructura porcentual de las denuncias se calculó excluyendo del total al rubro *Otros no especificados*. Por su parte, el segmento correspondiente a los *Otros Especificados* comprende los rubros Alimentos, Construcción, Educación, Indumentaria, Inmobiliarias, Seguros, Mantenimiento, Telefonía fija, Tiempo compartido, Transportes de pasajeros, Turismo y Servicios Públicos Domiciliarios.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor (Ministerio de Desarrollo Económico GCBA).

## 2.2.8 NOVEDADES<sup>14</sup>

### **RIBEIRO BUSCA DISPUTAR EL LIDERAZGO EN EL MERCADO PORTEÑO A GARBARINO Y FRÁVEGA**

La cadena de electrodomésticos *Ribeiro* quiere terciar en la pelea entre *Garbarino* y *Frávega* y prepara su expansión en la Capital Federal. Tras sortear el proceso de concentración que vivió el negocio de la venta de electrónica y artículos para el hogar en 2009, su objetivo para el 2010 es sumar ocho tiendas propias en la ciudad. Su primera apertura confirmada para marzo de 2010 es un megalocal de dos plantas ubicado en Rivadavia y Acoyte, en pleno centro de Caballito.

### **PEUGEOT FABRICARÁ EN 2010 DOS NUEVOS MODELOS**

Los nuevos modelos fabricados en el país serían la nueva versión de la *Partner* (en sus formas de utilitario y particular) y, el otro que se pondría en marcha sería un vehículo mediano, que se posicionará entre los modelos 307 y 407 que ya comercializa la terminal. Además entre este año y el 2012 tiene previsto lanzar nada menos que 14 nuevos modelos.

### **HONDA FABRICARÁ UN AUTOMÓVIL EN ARGENTINA A PARTIR DE 2011**

El canciller Jorge Taiana anunció que la empresa japonesa *Honda* avanza con la inversión para producir un automóvil a partir de 2011 y que a partir de marzo próximo llegarán los equipos de televisión digital de ese mismo origen. Las estimaciones previas estipulan una producción de 15 mil unidades anuales y la ocupación de más de 300 personas para los primeros tres años.

### **LA FÁBRICA DE HELADOS ICE CREAM INAUGURÓ SUS PROPIOS LOCALES DE VENTA AL PÚBLICO**

A comienzos de año, con una inversión de \$ 600 mil, la empresa concretó la apertura del primer local de su nueva cadena de helados artesanales y café *Ducco*, ubicada en el barrio porteño de Las Cañitas. Sus planes incluyen sumar otros dos

---

<sup>14</sup> Fuentes consultadas: *La Nación*, *InfoBAE*, *Cronista Comercial*.



locales propios en la Ciudad y lanzar un sistema de franquicias. *Ice Cream* es el mayor fabricante de helados del país, con una capacidad de producción de 25 millones de litros anuales.

## **EKI ADQUIRIRÁ LOS MINIMERCADOS LEADER PRICE**

El fondo de inversión norteamericano *Nexus Partners*, (principal accionista de *Eki*), acordó con el grupo francés *Casino*, (dueño de *Leader Price*), para comprar los 26 locales que éste posee en el mercado argentino. La operación incluirá el traspaso de los derechos de marca para operar como una cadena de minimercados, aunque *Casino* continuará conservando el uso para la marca de alimentos y bebidas que hoy se comercializa no solo en sus locales sino también en otras firmas del rubro. La cadena *Leader Price* había comenzado a operar durante 2001, cuando inauguró sus dos primeras sucursales (en San Isidro y en Villa Crespo), y creció en el mercado hasta el 2003 a razón de 10 aperturas por semestre.

## **CADENA EN EXPANSIÓN**

La marca de pizzerías económicas *Fábrica de Pizzas* inauguró tres nuevas sucursales en Barrio Norte, Caballito y la Paternal. Los planes de la empresa incluyen la apertura de un nuevo local en Flores para el mes de marzo. El emprendimiento nació a principios de 2009 y en la actualidad cuenta con una decena de sucursales en la Ciudad.

## **BRASIL ELIMINÓ INCENTIVOS IMPOSITIVOS Y AFECTA AL SECTOR AUTOMOTRIZ LOCAL**

Una vez cumplido el objetivo de evitar un pronunciado derrumbe de las ventas a raíz de la crisis de 2009, el gobierno de Brasil anunció ayer que no prorrogará los incentivos tributarios en diversos sectores industriales, lo que afectará la demanda de autos argentinos por parte de ese mercado. Con la decisión de volver a subir el Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI) –que había sido rebajado a comienzos de 2009–, la administración de Lula da Silva quiere impedir el recalentamiento de la economía que puede derivar en un proceso inflacionario indeseado.

## **CONTINÚA LA EXPANSION DE STARBUCKS**

La empresa abrió a mediados de febrero, su primer local ubicado en un edificio de oficinas de la Argentina, ubicado en Tucumán 1 de la Ciudad. El local constituyó la décimo quinta inauguración de la cadena de café norteamericana en el país. El mismo cuenta con 150 m<sup>2</sup> y mesas con capacidad para 80 personas.

## **MUSIMUNDO DEJÓ OTRO DE SUS LOCALES**

Luego de que en octubre de 2009 cerrara las persianas de su local ubicado en Santa Fe y Callao (el cual ocupaba desde 1999), la cadena de disquerías se deshizo de su punto de venta del barrio de Flores (el cual contaba con más de 1.000 m<sup>2</sup>). La idea es reemplazarlos, pero por sucursales de dimensiones no mayores a los 500 m<sup>2</sup>. De esta manera, la empresa manejada por el fondo de inversión *Pegasus* continuó con su proceso de reestructuración impuesto desde hace algunos meses y mediante el cual deja grandes superficies, para posicionarse en ubicaciones más pequeñas. Como parte de este proceso, a los cierres mencionados le habían precedido la desaparición de otras sucursales como la de los *shoppings Solar de la Abadía* y *Soleil*, además del achicamiento de otras, como la del centro comercial del *Abasto*, cuyo tamaño se redujo a la mitad.

(Ver anexo estadístico)

## **2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO**

La Construcción fue una de las actividades productivas con mayor expansión interanual en el año 2008 (11,8% a precios constantes), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de ese año. Según la última medición del Indicador Trimestral de la actividad de la Construcción, en el primer semestre de 2008 la actividad verificó un incremento interanual de 12%, producto de un incremento de 4% en el primer trimestre, y de 20% en el segundo trimestre del año.

En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 6,3% del Producto Bruto generado en la Ciudad. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 21,5% del valor agregado bruto porteño durante el año 2008, y creció 2,9% a precios constantes en comparación con el año 2007.

De acuerdo con datos del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP) que refieren a la cantidad de puestos de trabajo del sector privado registrado en la Ciudad de Buenos Aires, en el año 2008 el rubro Construcción tuvo un incremento interanual de 3,9% en la cantidad de puestos, participando en el 5,6% del total de ocupados de la Ciudad (con 90.000 ocupados)<sup>1</sup>. El rubro Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler, por su parte, participó en un 22,9% del total de puestos de la Ciudad, registrando en 2008 un incremento interanual de 12,5% en la cantidad de puestos de trabajo, con un total de 372.000 puestos en el año. Por último, el salario promedio de la rama de la construcción, fue en 2008 de \$ 2.384 mensuales, registrando una variación interanual de 29,8%; al tiempo que en el rubro Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, el mismo fue de \$ 2.827, incrementándose 24,8% con respecto a 2007.

A nivel nacional, de acuerdo a los datos más recientes, correspondientes al segundo trimestre de 2009, la cantidad de puestos de trabajo del rubro Construcción en relación de dependencia y que aportan al sistema integrado de jubilaciones y pensiones, tuvo una merma interanual de 9,4%.

Por último, la información disponible sobre los puestos de trabajo en el sector de la construcción en la Ciudad de Buenos Aires, proveniente de procesamiento propios a partir de la Encuesta Permanente de Hogares, mostró, para el segundo trimestre de 2009 (último dato disponible), una considerable suba (15,1%). De esta manera, la cantidad de puestos de trabajo en el sector en este último período asciende a los 203.429, y participa del 7,9% del total de empleos generados en la Ciudad. Los datos refieren al total de puestos de trabajo (tanto públicos y privados,

---

<sup>1</sup> Cabe mencionar que especialmente en el sector de la construcción una gran cantidad de trabajadores no se encuentran incluidos en este registro, dado que es uno de las ramas con mayor cantidad de trabajadores no formales.

formales e informales) generados en el sector, tanto de aquellos ocupados por los residentes en el distrito como por personas que habitan en los alrededores.

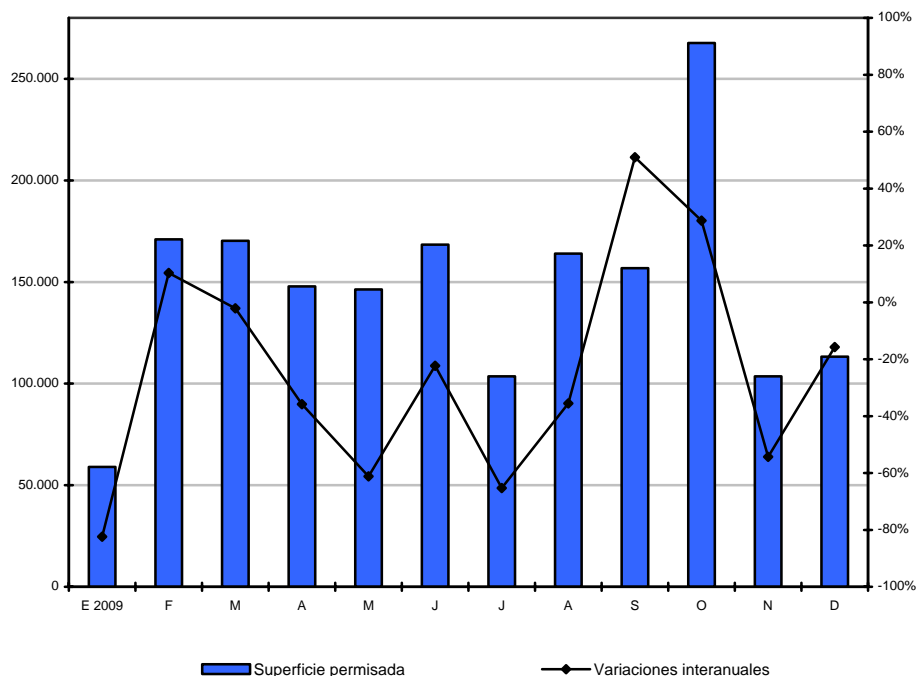
### **2.3.1. CONSTRUCCIÓN**

En el mes de diciembre de 2009, en la Ciudad de Buenos Aires se registraron 102 solicitudes de permisos de construcción, correspondientes a 113.296 m<sup>2</sup> de superficie. Mientras las primeras tuvieron una merma interanual de 34,6%, la segunda cayó 15,7%. La disminución de la superficie solicitada, por su parte, se produjo como resultado de una baja de 26,4% en el área destinada para uso residencial y de una suba de 22% en la designada para actividades económicas. Asimismo, al tiempo que la superficie solicitada para construcciones nuevas cayó 34,8%, la destinada a ampliaciones se incrementó 209,8%.

Como resultado de la dinámica registrada durante el año 2009, se observa una baja interanual general de 34,7% en la superficie solicitada para construir (se registraron 1.771.652 m<sup>2</sup>), la cual fue producto de una caída de 28,1% en el uso productivo y de 37,3% en el residencial. Este significativo decrecimiento se encuentra traccionado, fundamentalmente, por la merma de los meses de enero, mayo, julio, y noviembre, con caídas mayores al 50%. Asimismo, hay que remontarse hasta 2004 para obtener un nivel absoluto más bajo al del acumulado del año.

De esta manera, tanto en lo que respecta a la superficie como a los permisos, se continuó el comportamiento bajista iniciado en 2007 y continuado en 2008. Las únicas excepciones durante el año 2009 en lo que respecta a la superficie solicitada para construir se produjeron en los meses de febrero, septiembre y octubre, con subas de 10,3%, 51% y 28,7%, respectivamente.

**GRÁFICO 2.3.1 CONSTRUCCIÓN. SUPERFICIE SOLICITADA PARA CONSTRUIR (M2) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2009/DICIEMBRE 2009**



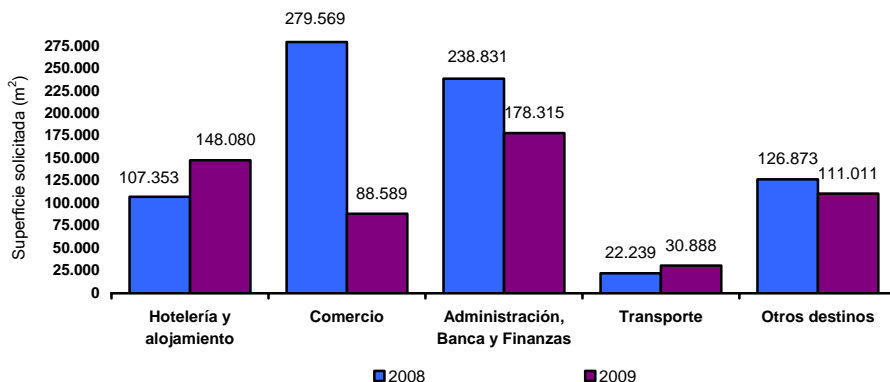
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

La merma de la superficie no residencial durante 2009 se explica fundamentalmente por las caídas de *Comercio, Educación y Salud, Otros Destinos, Administración, Banca y Finanzas y Almacenaje y Galpones*. En cambio, verificaron alzas los segmentos *Industria, Hotelería y Alojamiento y Transporte*. La baja de la superficie residencial, por su parte, se encuentra asociada al comportamiento de las Multiviviendas, las que cayeron 38,1%.

En cuanto a la composición por sector, cabe destacar que 96% correspondió a Multiviviendas, mientras que solamente el 4% restante concernió a Univiviendas. Dentro del uso económico, durante 2009, el rubro que mayor porcentaje acumuló fue *Administración, Banca y Finanzas*, el cual obtuvo 32% de la superficie solicitada no residencial, seguido de cerca por *Hotelería y Alojamiento* (26,6%),

asociado al excepcional comportamiento de este rubro en los meses de febrero y de octubre (en cada uno se solicitaron alrededor de 70.000 m<sup>2</sup>). Le siguió en importancia *Comercio*, segmento que acumuló 15,9% del total no residencial, pero perdió una significativa participación con respecto al mismo período de 2008 (alrededor de 20 pp.).

**GRÁFICO 2.3.2 CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA NO RESIDENCIAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2008 Y 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROYC.

En tanto, la superficie para obras privadas a nivel nacional<sup>2</sup> registró, en el conjunto de 2009, una merma interanual de 15%, con caídas en todos los meses con excepción de marzo, octubre y diciembre.

### 2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de diciembre de 2009, se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 7.853 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una suba de 6,1% con relación al mismo mes de 2008, el único comportamiento interanual positivo del año, interrumpiendo catorce meses de caídas consecutivas. En noviembre, se habían verificado 7.330 escrituras, lo que significó una merma de 2,8%. Como consecuencia de esta *performance*, en el conjunto de 2009, la cantidad de escrituras fue de 75.950, lo cual implicó una caída interanual de 21,8%, merma que se encuentra vinculada al comportamiento de los primeros ocho meses del año, que tuvieron retracciones interanuales superiores al 23%. En consecuencia, pese a que durante los últimos meses se verificó una desaceleración de la tendencia negativa, e incluso, en el último mes del año, una leve suba interanual, se consolidó la tendencia a la baja iniciada en el año 2008,

<sup>2</sup> Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

cuando se verificó una merma de 0,9% que estuvo asociada, fundamentalmente, al comportamiento del segundo semestre del año. Como consecuencia de este comportamiento, la cantidad de escrituras traslativas de dominio de 2009 fue la menor, desde, al menos, 1990.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en diciembre pasado se registraron 447 operaciones, mostrando una baja de 30,5% con relación al nivel observado un año antes, en tanto que en el acumulado del año 2009, se realizaron 4.811 operaciones, lo que significó una caída de 37,2%.

De esta manera, se continúa la tendencia a la baja iniciada en el año 2008, cuando se realizaron 7.662 operaciones y se verificó una caída de 10,6%. Asimismo, se verifica un cambio en la *performance* de las escrituras hipotecarias con respecto a los años posteriores a la devaluación, cuando las mismas tuvieron comportamientos fuertemente positivos, verificando entre 2003 y 2007 un crecimiento anual acumulativo de 30,5%. La cantidad de escrituras hipotecarias de 2009, en tanto, resulta la más baja desde el año 2005.

Como resultado de este comportamiento, en el año 2009, se verificaron 80.761 actos notariales<sup>3</sup>, los que tuvieron una caída de 23% con respecto a igual período del año anterior. Cabe decir que las escrituras hipotecarias en este período, representaron solamente 6% del total.

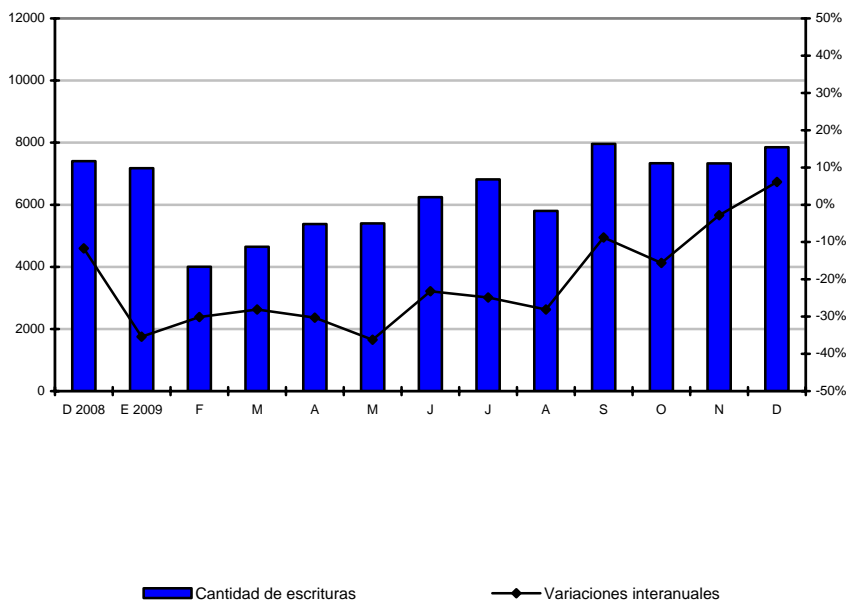
Por otro lado, los datos que refieren a escrituras autorizadas por escribanos de la Ciudad de Buenos Aires sobre inmuebles ubicados en esta demarcación, señalan que en diciembre de 2009, se efectuaron 6.767 actos de compra-venta, por un monto de \$ 2.130M. Mientras los primeros tuvieron un incremento de 14%, el monto se incrementó 42% con respecto a igual período de 2008. Sin embargo, si se considera el año 2009 en su conjunto, se obtiene un descenso del 25,4% en la cantidad de escrituras, y una caída de 6,8% en el monto facturado.

Por su parte, el *stock* de créditos hipotecarios otorgado por los bancos en el ámbito nacional, exhibió en diciembre de 2009, y por primera vez desde marzo de 2006, una caída interanual (1,1%); comportamiento que continuó en enero y febrero de 2010, cuando las mermas fueron de 2% y de 1,7%, respectivamente. De esta manera, se pone fin a más de tres años de subas consecutivas.

---

<sup>3</sup> Los actos notariales incluyen las escrituras traslativas de dominio y las hipotecas.

**GRÁFICO 2.3.3 MERCADO INMOBILIARIO. ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INMUEBLE Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2008/DICIEMBRE 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del Registro de la Propiedad Inmueble.

(Ver anexo estadístico)



## **2.4. TRANSPORTE**

### **2.4.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO**

El movimiento intraurbano incluye la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

En el mes de diciembre de 2009, la cantidad de pasajeros que utilizaron medios de transporte público (subtes y colectivos) dentro de la Ciudad de Buenos Aires exhibió un decrecimiento de 5,4% con respecto a igual mes del año anterior, alcanzando poco menos de 50,2 millones de boletos vendidos, contra los 53 millones de diciembre de 2008. Por su parte, en el mes de noviembre se había registrado una caída de 4%, merma que dista de la producida durante julio (-19,8%) la cual fue la mayor variación negativa interanual desde, al menos, el año 2000 y que se encontró relacionada con las medidas de prevención tomadas a raíz del brote de gripe H1N1.

El comportamiento negativo exhibido durante el mes de diciembre por el transporte público intraurbano se explica no solo por el descenso del número de pasajes comercializados dentro del sistema de subterráneos de la Ciudad (-7,6%), sino también por la disminución en la cantidad de boletos vendidos en las líneas de colectivos que circulan solamente dentro de los límites de la Ciudad de Buenos Aires (-3,5%).

Los subterráneos mostraron en diciembre de 2009, retracciones en la cantidad de pasajes vendidos para todas las líneas del modo, incluyendo la H, que presentó en los últimos dos meses del año los primeros comportamientos negativos desde su inauguración en octubre de 2007. La mayor caída que se registró fue la del Premetro (-35,8%), seguida por las líneas E (-10,8%), C (-8,7%), B (-8,2%), A (-6,4%), D (-5,6%) y H (-4,1%). Al observar los valores absolutos, la caída del Premetro pierde relevancia, éste ha vendido 47 mil pasajes menos que en diciembre de 2008, mientras que las líneas B, C y D han comercializado 581 mil, 396 mil y 348 mil boletos menos que en dicho período, respectivamente.

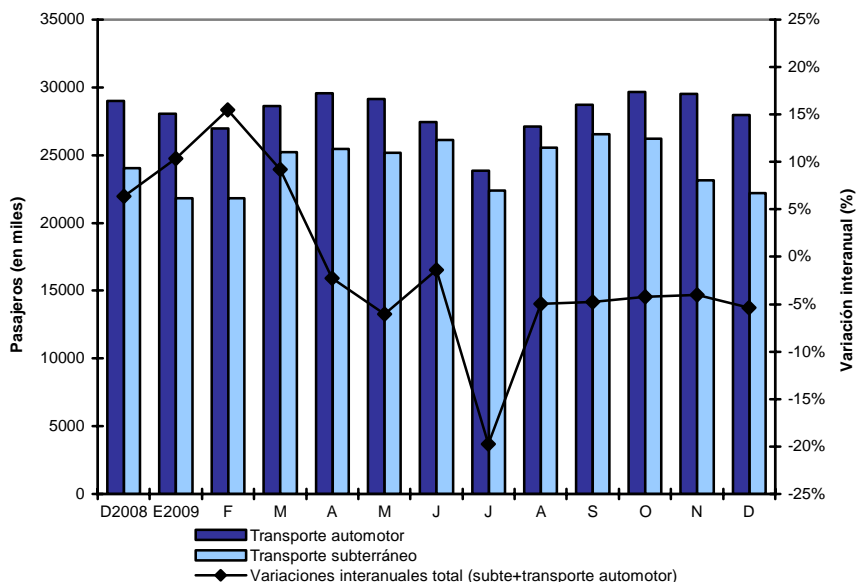
Al analizar los valores acumulados a diciembre se observa un retroceso en el transporte intraurbano para 2009 de 2,2% con respecto a 2008. Dicho balance se debe, esencialmente, al variación negativa experimentada por los colectivos que circulan únicamente dentro de los límites de la Ciudad, los que acumulan una caída de 5,3%, la cual no pudo ser contrarrestada por el crecimiento en el sistema de subterráneos porteño, el cual fue de 0,9%.

En lo que refiere a la circulación por autopistas internas de la Ciudad, en diciembre se produjo un crecimiento de 11,2%, el segundo en importancia de 2009 por detrás

del valor experimentado en noviembre (17,5%). Pese a la recuperación en los últimos tres meses del año, las caídas registradas durante la mayoría de 2009, determinan el signo de la variación interanual de dicho año (-0,7%).

Con respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público intraurbano durante el mes de diciembre del año 2009, el autotransporte concentró 56% del total de pasajeros y el subte el 44% restante.

**GRÁFICO 2.4.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE DE 2008/DICIEMBRE DE 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

## 2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar los partidos del Gran Buenos Aires, incluyendo el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y de la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

El número de pasajeros transportados a través de servicios públicos interurbanos (ferrocarriles y colectivos) fue, en el mes de diciembre de 2009, de 142,3 millones, determinando un decremento de 4,1% con respecto a diciembre de 2008. Este comportamiento se explica tanto por las disminuciones de la cantidad de pasajeros transportados en los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1), como por los trasladados en ferrocarriles y en colectivos de media distancia (grupo 2), en efecto, la merma registrada en los primeros fue de 4,6%, mientras que en los segundos fue de 3%, y en los últimos de 2,4%.

Al revisar las variaciones para el mes de noviembre, se observa una retracción del transporte interurbano de 0,8%. Esto es resultado de las caídas registradas en los ferrocarriles (-1,4%), en los colectivos del grupo 2 (-1,2%), y en los colectivos del grupo 1 (-0,6%).

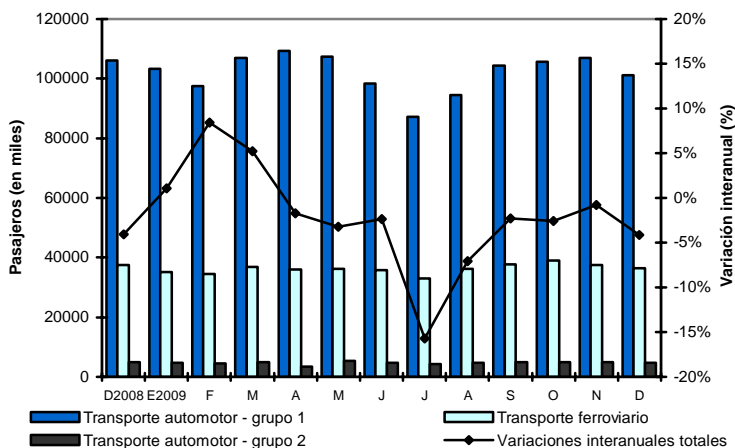
Volviendo a la dinámica en el mes de diciembre y haciendo foco en el ferrocarril, se observa que todos los ramales exhibieron caídas en la cantidad de usuarios transportados. Los mayores retrocesos fueron experimentados en los ramales Sarmiento (-6%), Belgrano Norte (-4,4%) y Mitre (-4,1%), seguidos por los ferrocarriles Gral. Urquiza (-2,9%) y Belgrano Sur (-1%). Mientras que las retracciones de los ramales Gral. Roca y Gral. San Martín fueron levemente perceptibles (-0,4% y -0,3%, respectivamente).

Para el acumulado a diciembre de 2009, el transporte interurbano presentó una retracción de 2,3%. La cantidad de pasajeros que se trasladó en ferrocarriles durante 2009 fue 3,1% menor que en 2008, mientras que los que utilizaron los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano han decrecido 3% en el último año. Por su parte, los servicios de media distancia han incrementado 6,2% el número de usuarios transportados con respecto a 2008.

Dentro de los ferrocarriles, solo las líneas General Roca y Belgrano Sur han mostrado un incremento interanual para 2009 (5% y 3,3%, respectivamente). Por su parte, las restantes líneas mostraron caídas, siendo la más importante la del Mitre (-10,6%), seguida por las de los ramales Sarmiento (-7,3%), Gral. Urquiza (-5,6%), Belgrano Norte (-3,8%) y Gral. San Martín (-2%).

Con respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público interurbano durante el mes de diciembre del año 2009, los colectivos del grupo 1 representaron el 71%, mientras que el grupo 2 significó sólo el 3,4%. Por su parte, la participación de los ferrocarriles fue de 25,6%.

**CUADRO 2.4.2. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE DE 2008/DICIEMBRE DE 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

Por último, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Riccheri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de diciembre de 2009 mostró una caída de 1,2% con respecto al mismo mes de 2008, la cual es el resultado del descenso en la cantidad de autos que han pasado por los peajes (-1,8%), pese al crecimiento de la circulación de colectivos y camiones livianos (5,4%).

En cuanto al acumulado de 2009, la circulación por autopistas interurbanas mostró un comportamiento negativo, con una disminución de 2,6%. En efecto, la circulación de autos mostró un decremento de 2,9%, en tanto que los colectivos y camiones livianos mostraron un comportamiento estable (0,2%).

### **2.4.3 NOVEDADES DE ENERO Y FEBRERO DE 2010<sup>1</sup>**

#### **SE PREVÉ UN AUMENTO DE 25% EN LOS PRECIOS DE LOS ESTACIONAMIENTOS**

En el mes de febrero se anunció un aumento de entre 15 % y 25% en los estacionamientos porteños. Dicho aumento se convirtió en el segundo en menos de 6 meses, dado que en el mes de noviembre de 2009 ya había habido un incremento de 10%.

La razón esgrimida por los dueños de estacionamientos para el aumento de los precios se vincula al crecimiento de los costos en los servicios, a la suba salarial estimada para 2010, la cual rondará entre 15% y 25%, y el incremento de las pólizas de seguro, las cuales tuvieron un aumento de 15% en los últimos meses.

El aumento variaría debido a particularidades de cada garaje, entre ellas la cantidad de empleados, la ubicación y los costos de los impuestos.

#### **SE RETOMARON LAS OBRAS PARA TERMINAR ESTACIONES DEL SUBTE**

Mientras que el Gobierno Nacional continúa con las obras en la línea E, el Gobierno de la Ciudad anunció el retorno de las obras comenzadas en 2004 para la ampliación de la red de subtes, las cuales habían sido demoradas debido a falta de financiamiento.

Bajo las nuevas estimaciones se espera la inauguración de la conexión entre la línea H y la B antes de fines de 2010 y la apertura de otras 6 estaciones, de diversas líneas, antes de 2012.

La estatal SBASE (Subterráneos de Buenos Aires S.E.), presidida por el ex ministro de espacio público Juan Pablo Piccardo, será la empresa encargada de la ampliación de la red de subtes. Las obras anunciadas son:

La apertura de las estaciones *Parque Patricios*, *Hospitales* y *Once* en la línea H. Estas obras permitirán que la línea H triplique la cantidad de pasajeros transportados, pasando de 20.000 a 60.000 por día, lo que se deberá, esencialmente, a la conexión que se establecerá con la línea B.

La finalización de las estaciones *Plaza Flores* y *Nazca* en la línea A. Lo que significará la adhesión de 1,6 kilómetros a la línea.

La construcción de las estaciones *Echeverría* y *Rosas* en la línea B, lo que incrementará su extensión 2,3 kilómetros.

---

<sup>1</sup> Fuentes Consultadas: *La Nación*, *Infobae*, *Perfil* y *Clarín*.

Las obras se financiarán con \$ 140M recaudado por ABL, con un préstamo de USD 80M de la Corporación Andina de Fomento y con la emisión de un bono de deuda pública por USD 300M

## **SE ANUNCIA LA CONSTRUCCIÓN DE LA LÍNEA G Y DE NUEVAS ESTACIONES EN LA LÍNEA H**

La estatal SBASE (Subterráneos de Buenos Aires S.E.) planea comenzar en 2011 con la construcción de la línea G, la cual unirá Cid Campeador (Caballito) y Catalinas Norte (Retiro).

Asimismo se espera adjudicar las estaciones *Córdoba*, Santa Fe, *Las Heras*, *Plaza Francia* y *Sáenz* de la línea H. Las cuatro primeras ampliarán la línea hacia el norte, permitiendo la conexión con la línea D, y la última extenderá la línea hacia el sur. Estas 5 estaciones, se sumarán a las 4 ya existentes y a las 3 que se prevén inaugurar antes de 2012.

## **PRIMER BUS RÁPIDO DE LA CIUDAD**

Con el llamado para la construcción de carriles exclusivos centrales en la Av. Juan B. Justo, estimado para las primeras semanas de marzo, el gobierno porteño comenzará con las obras para la implementación del sistema de ómnibus rápidos (BRT, por sus siglas en inglés) de la Ciudad de Buenos Aires.

Las obras que comenzarían en mayo, demandarán a la Ciudad una inversión de \$ 40 millones y se espera puedan transportar 72.000 pasajeros por día.

Los buses articulados rápidos de la Ciudad, tendrán capacidad para 180 personas, las cuales se podrían trasladar de una manera más ágil que los colectivos convencionales, debido principalmente a que el recorrido contará con menos paradas.

La primera etapa del servicio será prestada por las únicas dos líneas que transitan por toda la avenida Juan B. Justo, la 34 y la 166. En una segunda etapa, se espera inaugurar el trayecto entre la Av. Santa Fe y la Ciudad Universitaria.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

## 2.5 SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Ciudad para el año 2008 muestran que 1,6% del producto bruto a valores corrientes generado por el distrito porteño, correspondió a la categoría *Electricidad, gas y agua* (que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos). La actividad de este segmento experimentó una contracción interanual de 0,9% (a precios constantes), mientras que, por el contrario, en 2007 había marcado una expansión (6,9%).

En cuanto a la cantidad de puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires, según datos del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP), la rama *Suministro de electricidad, gas y agua* participó con el 0,7% del total de empleos privados registrados generados en el año 2008 (11.000 personas empleadas).

### 2.5.1 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

En el año 2009, el consumo de energía eléctrica<sup>1</sup> en la Ciudad de Buenos Aires reportó una mínima caída de 0,7%. Se trata del primer resultado anual negativo desde el año 2002. En años anteriores, el guarismo analizado había sido de signo positivo (4% en 2006 y 7,1% en 2007), aunque mostró una desaceleración importante en 2008 (1,6%).

La contracción verificada estuvo explicada por descensos en el consumo de todos los tipos de usuarios, a excepción de los comerciales, que marcaron un mínimo aumento (0,8%). La baja más importante fue presentada por los clientes que integran el bloque residual Otros<sup>2</sup> (-9,3%). En tanto, los usuarios industriales y residenciales marcaron bajas de menor magnitud (-2,7% y -0,7% respectivamente).

En cuanto a la participación de cada tipo de usuario en el total consumido durante 2009, la mayor porción le correspondió a los clientes residenciales (48,1%). Por su parte, los comerciales también abarcaron una fracción importante (40,5%), mientras que el uso industrial y el bloque Otros, mostraron participaciones minoritarias (5,8% y 5,6%, respectivamente).

En cuanto a la contribución al descenso del total consumido acumulado hasta diciembre de 2009 (-0,7%), la dinámica de las pequeñas demandas fue la más influyente, con una participación superior al 53% y una contracción de 2,6%. Del mismo modo, las medianas demandas exhibieron una leve caída (-1,1%) aunque contaron con la fracción minoritaria de los kilovatios facturados (14,6%). En

---

<sup>1</sup> En base a datos de *Edenor*, que brinda servicio en 13 de los 48 barrios de la Ciudad de Buenos Aires (Recoleta, Palermo, Chacarita, Colegiales, Belgrano, La Paternal, Villa Ortúzar, Agronomía, Villa Pueyrredón, Villa Urquiza, Coghlan, Saavedra y Núñez).

<sup>2</sup> El segmento Otros clientes incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

contraposición, las grandes demandas experimentaron una dinámica positiva en el período analizado (2,6%), con una participación relativa de 32,2%.

Por su parte, en el mes de diciembre, el consumo de energía eléctrica en la Ciudad de Buenos Aires sufrió una caída de 4,6%, con respecto al mismo período del año anterior. En noviembre, este guarismo había reportado una baja interanual de 2,6%.

La contracción verificada en diciembre estuvo explicada por retracciones en todos los tipos de usuarios, a excepción de los comerciales, cuyo consumo tuvo un alza interanual de 1,1%. El descenso más pronunciado fue exhibido por los clientes que conforman el bloque Otros (-23,4%), seguidos por bajas menores en los *kilowatts* facturados a usuarios residenciales (-7,1%) e industriales (-2,2%).

Durante el período reseñado, los consumidores residenciales tuvieron la mayor participación dentro del total facturado (44,2%). Le siguieron los clientes comerciales con una participación de magnitud similar (44%), siendo menores los porcentajes consumidos por los usuarios industriales y por el bloque residual Otros (6% y 5,7%, respectivamente).

El análisis por sectores indica que el descenso interanual del consumo residencial (-7,1%), se explica por caídas en las pequeñas y en las medianas demandas (-8% y -3,5% respectivamente), mientras que las grandes, por su parte, mostraron un incremento de 19,8%. El segmento residencial se caracteriza por el gran peso de los pequeños consumidores, que en el mes de diciembre comprendieron el 88,7% (equivalente al 39,2% de los *kilowatts* consumidos por todos los usuarios), cuya dinámica negativa contribuyó fuertemente a la *performance* general del rubro. Por su parte, las demandas medianas abarcaron el 8,6% y las grandes conservaron sólo el 2,7% restante de la energía eléctrica consumida para uso residencial.

Con respecto al consumo de los usuarios comerciales, la leve suba interanual experimentada en diciembre (1,1%) estuvo explicada por incrementos en las grandes demandas (4,2%). En tanto, las pequeñas y las medianas mostraron descensos (-8,1% y -0,2% respectivamente). Lógicamente, los grandes usuarios fueron los únicos que contribuyeron a la suba del segmento con una porción de 61,5% sobre el total consumido. Cabe destacar que los medianos consumidores conformaron el 22,7% de la energía facturada a este bloque, seguidos por las pequeñas demandas con una fracción de 15,8%.

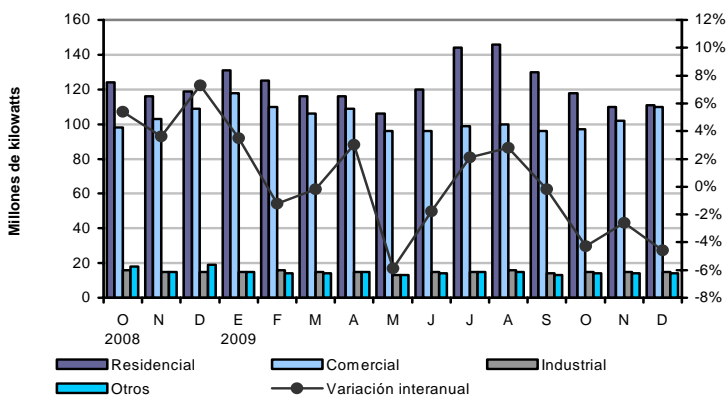
Por su parte, la fracción industrial evidenció bajas de consumo en todos los tipos de demanda a excepción de las medianas. Las grandes fueron las que más aportaron a la caída interanual del segmento (-2,2% en el mes de diciembre de 2009), con una participación mayor al 51% en el total de energía consumido por el rubro, aunque con una contracción fue moderada (-3,8%). Las pequeñas demandas incidieron más levemente en la evolución negativa, siendo que representaron el 21,1% del consumo industrial, con una retracción de 4,4%. Por



último, el alza de los medianos clientes, que participó con el 27,4% de la electricidad consumida, contrarrestó levemente la baja del total con un aumento de 2,7%. Cabe recordar que la *performance* negativa en el consumo de los clientes industriales comenzó a manifestarse desde fines de 2008. Con anterioridad, la serie había manifestado incrementos interanuales consecutivos desde principios del año 2005 (sólo interrumpidos en el cuarto trimestre de 2007 y con algunas caídas menores a mediados de 2008).

Finalmente, la evolución negativa de los Otros consumidores de energía (que cayó 23,4% en diciembre de 2009, marcando el descenso interanual más pronunciado desde que se comenzó el relevamiento en el año 2000) estuvo explicada mayormente por la baja verificada en el pequeño consumo para uso oficial<sup>3</sup> (-95,1%), el cual representó una mínima porción de 1,5% del bloque residual mencionado. A su vez, la categoría general<sup>4</sup> exhibió también un descenso (-4,3%), con una participación de 32,1%. Asimismo, el consumo para uso de tracción<sup>5</sup> se redujo 5,5% respecto del mismo mes de 2008, significando una cuantía del total de *kilowatts* consumidos por el segmento equivalente a 18,3%. Por el contrario, las grandes demandas oficiales experimentaron un aumento de 2,1%, el cual no llegó a compensar la baja del conjunto a pesar de participar con el 48,1% de la facturación.

**GRÁFICO 2.5.1** CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (MILLONES DE KILOWATTS) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). OCTUBRE 2008/DICIEMBRE 2009



<sup>3</sup> El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

<sup>4</sup> El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

<sup>5</sup> El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de *Edenor*.

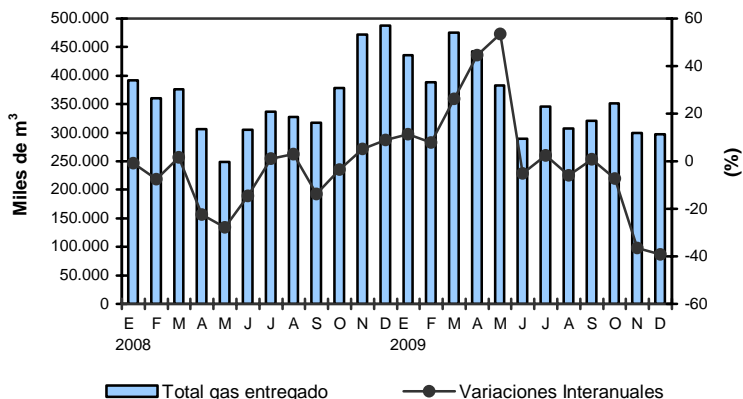
## 2.5.2 CONSUMO DE GAS

En diciembre de 2009, se entregó un total de casi 297 millones de m<sup>3</sup> de gas en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de *Enargas*. Dicha cifra evidenció una caída interanual de 39,2%, explicada por la merma en el consumo de los usuarios de las centrales eléctricas, comerciales, industriales, y los usuarios de GNC, (48,8%, 19,4%, 6,9% y 1,3%, respectivamente). En contraste, los usuarios residenciales exhibieron una suba interanual en el consumo mensual (17%).

De igual manera, durante el mes de noviembre, se presentó una merma interanual de 36,5%, con un total consumido superior a los 299 millones de m<sup>3</sup> de gas. Los usuarios de las centrales eléctricas y los de GNC fueron los únicos que evidenciaron una caída interanual en su consumo (48,3% y 4,2% respectivamente). En contraposición, los usuarios comerciales, residenciales e industriales, presentaron crecimientos interanuales (58,1%, 22,7%, y 21% correspondientemente).

En los meses de noviembre y diciembre el peso de los usuarios de las centrales eléctricas en el consumo total fue mayoritario. Dichos usuarios, significaron el 66% del total de gas consumido en noviembre, y el 69% en el mes de diciembre. Dado que los usuarios de las centrales eléctricas manifestaron importantes caídas en los meses anteriormente mencionados, el consumo total presentó mermas interanuales en el último bimestre de 2009.

**Gráfico 2.5.2 CONSUMO DE GAS ENTREGADO (MILES DE M<sup>3</sup>) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/DICIEMBRE 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de *Enargas*.

Si se analiza el año 2009 se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires, experimentó un incremento interanual de tan solo 1%, asociado a las subas que se verificaron hasta el mes de julio (especialmente en los meses de mayo y abril, con incrementos superiores al 44%).

Los usuarios residenciales fueron los que más contribuyeron a la suba general interanual, con una participación de 28% en el total consumido y un incremento interanual de 6,1%. Habiendo tenido más participación en el total consumido (58%) que los usuarios residenciales, los usuarios de las centrales eléctricas, contribuyeron en una proporción menor al crecimiento anual. En tanto, los demás sectores tuvieron descensos en sus consumos anuales de gas: los clientes comerciales (-18,2%) con una participación de 5% en el consumo de gas total, los clientes industriales (-13,4%) con una participación de apenas 3% y los usuarios de GNC (-4,4%) participando con el 6% del total de gas consumido en el año 2009.

### **2.5.3 NOVEDADES<sup>6</sup>**

#### **BIOETANOL Y BIODIÉSEL**

En línea con la disposición que establece el corte obligatorio de las naftas con un mínimo de 5% de bioetanol (Ley 26.093 que rige desde el 1 de enero), algunas empresas se lanzaron de lleno a la producción de biocombustibles. Tal es el caso del grupo *Lucci*, empresa productora de cítricos y ganado, que inauguró en la localidad santiagueña de Frías una fábrica (*AG – Energy*) con capacidad de producir 200.000 toneladas de biodiésel por año, con una inversión de USD 90M. Se trata de una de las cuatro plantas más grandes del país, la cual puede procesar un millón de toneladas de soja por año. Por su parte, *Ledesma* anunció que en 2010 invertirá USD 37M para instalar una deshidratadora en su planta de Jujuy, lo que le permitirá fabricar etanol de caña. Asimismo, la firma *WUG* informó que en el primer trimestre del año iniciará la producción de combustibles en la localidad formoseña de Palo Santo, utilizando aserrín como materia prima.

#### **BUSCAN TRASLADAR EL BUQUE REGASIFICADOR UBICADO EN BAHÍA BLANCA**

La iniciativa del Ministerio de Planificación es que el buque regasificador se establezca en algún muelle del Paraná. Entre las alternativas, por ahora se impone la opción de un lugar en la provincia de Santa Fe. La ubicación aún no está definida. Pero sí el punto de entrada al sistema de gas nacional: la transportadora TGN, que atiende a la zona norte del país y llega hasta Buenos Aires. Desde el

---

<sup>6</sup> Fuentes consultadas: *La Nación*, *Clarín*, *El Cronista Comercial*, *InfoBAE*, *Página12*, *Ámbito Financiero*.

ministerio de planificación definieron estirar la estadía del barco en la Argentina por un año más.

### **PONEN EN MARCHA UN PLAN IDENTIFICADO COMO GAS PLUS III**

El plan tendrá alcance entre productores que no vieron caer su oferta. Gas Plus III dará paso a inversiones por USD 413M en 15 proyectos. Uno de los detalles más importantes del nuevo plan concierne a que facilitará la incorporación en los próximos años de reservas por un equivalente de 26.000M de m<sup>3</sup>. Por las modificaciones introducidas también se tendrá en cuenta el grado de cumplimiento de los compromisos asumidos con anterioridad en materia de entrega de volúmenes de gas.

### **MONTAJE DE UN AEROGENERADOR**

La empresa *Impsa* completó el montaje del primer aerogenerador del *Parque Eólico Arauco*, que funcionará en la provincia de La Rioja. El equipo fue totalmente diseñado y fabricado en Mendoza, para el proyecto que contará finalmente con 12 aerogeneradores. La inversión de la provincia en el emprendimiento ascenderá a \$ 230M.

### **SUBSIDIARAN POR OTRO AÑO LAS GARRAFAS CON FONDOS DE PETROLERAS**

A mediados del mes de enero, se acordó extender el acuerdo por el cual el precio de las garrafas sociales (GLP, según su nombre técnico) se mantendrá en \$16. El acuerdo es entre el gobierno y las petroleras, y consiste en la derivación de recursos por parte de las empresas a un fondo fiduciario para bajar el precio de venta de las garrafas. El descuento regirá para las unidades de 10, 12 y 15 kilos.

### **NUEVA CENTRAL TERMOELÉCTRICA**

*Emgasud* inauguró a fines del mes de enero la *Central Termoeléctrica Las Armas*, en la que invirtió USD 15M, en el marco del Programa Energía Distribuida II. Ubicada en el partido de Maipú, generará energía que será comercializada a través del Sistema Argentino de Interconexión.

## EN EL MES DE MARZO SE CONCLUIRÁN LAS OBRAS DEL NUEVO GASODUCTO SUBMARINO TRANSMAGALLÁNICO

El tendido del ducto transmágallánico, que se sumará al caño originalmente instalado en el estrecho de Magallanes por el gobierno militar en 1978, será inaugurado en los primeros días de marzo. El nuevo caño de 37,7 kilómetros de longitud dará inicialmente paso a un volumen de 6 millones de m<sup>3</sup> diarios pero con posibilidades los 13 millones de m<sup>3</sup> por día. La obra es ejecutada por un consorcio integrado por la holandesa *All Seas Boskalis* y la brasileña *Norberto Odebrecht*.

## TOTAL Y TECHINT INAUGURAN POZO DE GAS EN BOLIVIA

La petrolera francesa *Total* junto con *Tectepetrol* –la filial boliviana de *Techint*– iniciaron la perforación de un pozo en el campo Icahuasi, donde se encontraría una mega reserva de gas en Bolivia. Con una Inversión de aproximadamente USD 70M. *Total* posee una participación del 80% en el proyecto, en tanto que *Tecpetrol*, cuenta con el 20% restante.

## EXPORTACIÓN DE ENERGÍA A BRASIL

La Argentina comenzó en febrero a exportar a Brasil 500 megavatios de energía eléctrica para compensar la salida de servicio de una de las centrales de generación del país vecino. El envío responde al Acuerdo de Intercambio Compensado que firmaron ambos países hace 3 años. La colaboración implica compartir recursos cuando uno de los dos países lo necesite por picos de consumo, pero esa energía deberá ser posteriormente compensada.

## EMBALSE ENTRARÁ EN MANTENIMIENTO

La empresa *Nucleoeléctrica Argentina (NASA)* anunció que en marzo suspenderá por seis semanas la generación de energía de la central nuclear por razones de mantenimiento, tras haber finalizado la primera fase del proceso de ampliación de su vida útil. *Embalse* despacha 600 megavatios a la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (Cammesa). Junto con *Atucha I*, genera el 7% de la energía del país.

## **EL GOBIERNO FIJÓ LAS NUEVAS REGLAS DEL MERCADO DE BIODIÉSEL**

La Secretaría de Energía determinó las especificaciones de calidad que deberá cumplir el biodiésel para ser mezclado en un porcentaje de 5% mínimo en volumen con el gasoil, para su utilización en todos los ámbitos. Según lo dispuesto en la Resolución 6/10, publicada el 9 de febrero en el Boletín Oficial, se exceptúa el gasoil utilizado en embarcaciones (fluviales y marítimas), minería, combustibles de primer llenado, gasoil antártico y otros usos con fines específicamente determinados que no sean compatibles con la utilización de biocombustibles. En el Anexo de la mencionada resolución, se exponen las especificaciones de calidad que deberán medir y cumplimentar las empresas elaboradoras del biodiésel y las encargadas de realizar las mezclas.

## **REPSOL YPF COMIENZA A BUSCAR PETRÓLEO EN ENTRE RÍOS, CHACO Y FORMOSA**

Se trata del denominado *Proyecto de Futuro – Programa de Desarrollo Exploratorio 2010/2014*, que contempla que Repsol YPF financie las actividades necesarias para obtener información de la totalidad de los bloques exploratorios que aún no fueron asignados por la Nación o las provincias a ninguna compañía y que podrían contener nuevas reservas petrolíferas y gasíferas. Es así que Entre Ríos, Chaco y Formosa se convirtieron en las primeras provincias en suscribir un acuerdo de exploración con la petrolera, en el marco de un plan de inversiones por USD 500M con el objetivo de ampliar sus reservas de hidrocarburos en Argentina.

## **CONSTRUIRÁN UN GASODUCTO CON BOLIVIA Y ACUERDAN UNA NUEVA FASE DE COOPERACIÓN ENERGÉTICA.**

El nuevo acuerdo entre Argentina y Bolivia readecuará las metas de exportación de gas que retrasaron las negociaciones contractuales de la nacionalización petrolera de Bolivia. El nuevo documento se suscribirá hacia fines de marzo de 2010. La nueva adenda modificatoria del acuerdo suscripto en 2006, permitirá establecer un nuevo cronograma de incorporación de volúmenes de gas, hasta llegar a los 27M de m<sup>3</sup> diarios para 2017. Ambos países también acordaron licitar la construcción del gasoducto *Juana Azurduy*, que se extenderá por 50 Km por el que se traerán a la Argentina mayores volúmenes.

[\(Ver Anexo Estadístico\)](#)

## **2.6. TURISMO**

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad.

El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos.

De acuerdo con los últimos datos de Producto Bruto Geográfico de la Ciudad, 4,8% del producto generado en el distrito durante 2008 correspondió a Servicios de Hotelería y Restaurantes, demandados en alta proporción por turistas; asimismo, estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2008 de 7,2%. En cuanto a su participación en el empleo cabe mencionar que de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares correspondientes al segundo trimestre del año 2009, 3,8% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes.

Sin perjuicio de lo antedicho, desde el último trimestre de 2008 la demanda turística se vio dañada por la situación económica internacional, agravándose el panorama durante el 2009 debido a la incertidumbre causada por la difusión de la Gripe A (H1N1).

### **2.6.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL**

Según datos provisorios de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) realizada por el INDEC<sup>1</sup> y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), en los meses de noviembre y diciembre de 2009 la cantidad de turistas residentes en el extranjero que arribaron al Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue de 191.711 y 196.475, respectivamente.

Noviembre se constituyó en el primer mes en exhibir una cierta recuperación en la cantidad de visitantes internacionales arribados a nuestro país desde octubre de 2008, al mostrar una variación interanual de 1,6%. Por su parte, diciembre también mostró incrementos respecto al mismo mes del año anterior (3,2%).

La moderada recuperación observada para los dos últimos meses del año no alcanzó a equilibrar las caídas sostenidas en el número de llegadas durante los meses previos. En efecto, a lo largo de 2009 arribaron a la Argentina menos de

---

<sup>1</sup> La Encuesta de Turismo Internacional se realiza a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino. Dado que los datos consignados aquí corresponden únicamente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, muestran sólo una parte del turismo receptivo internacional, y por lo tanto, deben tomarse como una aproximación al fenómeno.

2.000.000 de turistas, lo que implicó un descenso superior a 14% respecto al año anterior.

En enero de 2010 continuó la recuperación en el número de visitantes internacionales arribados al Aeropuerto de Ezeiza: la cantidad de turistas ascendió a 246.511, implicando una suba interanual de 7,2%; dicho incremento se explica, en gran parte, por la mala *performance* exhibida durante enero de 2009.

En noviembre de 2009 las pernoctaciones totalizaron poco menos de 2.600.000 es decir, 14,1% más que en noviembre de 2008. Dicho aumento se debe tanto al incremento en el número de llegadas como al aumento en la permanencia promedio, la cual se colocó en 13,6 días (11,2% más que en el mismo mes del año anterior).

Por su parte, diciembre tuvo casi 3.280.000 de pernoctaciones lo que implicó una caída interanual del 20% que, en un contexto de suba en la cantidad de visitantes, se explica por el decremento de la permanencia promedio; en efecto, la estadía media de los turistas extranjeros en el país en diciembre de 2009 fue de 16,7 días (23,1% menos que en igual mes de 2008).

A lo largo del año 2009, el número de pernoctes fue cercano a 29.800.000 (10,4% menos que durante 2008).

Por su parte, las pernoctaciones realizadas en enero de 2010 ascendieron a 3.415.634 significando 4,4% menos que en enero del año anterior. La estadía media de los turistas extranjeros en el país en enero fue de 13,8 días (10,8% menos que en igual mes de 2009).

En cuanto al gasto total de los turistas no residentes en la Argentina en noviembre de 2009, el mismo se colocó en poco más de USD 269 M es decir, casi 14% menos que en noviembre de 2008. Dicho descenso se condice con la caída del gasto promedio diario que fue de USD 103,5 (-23,7%).

Asimismo, en diciembre de 2009 el gasto total de los visitantes extranjeros ascendió a poco más de USD 316,4 M, manteniéndose casi sin variación respecto al mismo mes del año anterior (0,7%) toda vez que, si bien el número de pernoctaciones cayó marcadamente, el gasto promedio diario aumentó 27% (se ubicó cerca de USD 97).

En el acumulado del 2009, el gasto total de los turistas en nuestro país fue de poco más de USD 2.616 M, mostrando una variación interanual negativa (-22,2%).

En el primer mes del año 2010, el desembolso de los visitantes extranjeros se ubicó en torno a USD 340,4 M, resultando 9,1% superior a los ingresos económicos registrados para el mes de enero de 2009, como consecuencia del aumento en la cantidad de visitantes y, principalmente, del incremento interanual del gasto promedio diario (14%), que fue de USD 99,7.

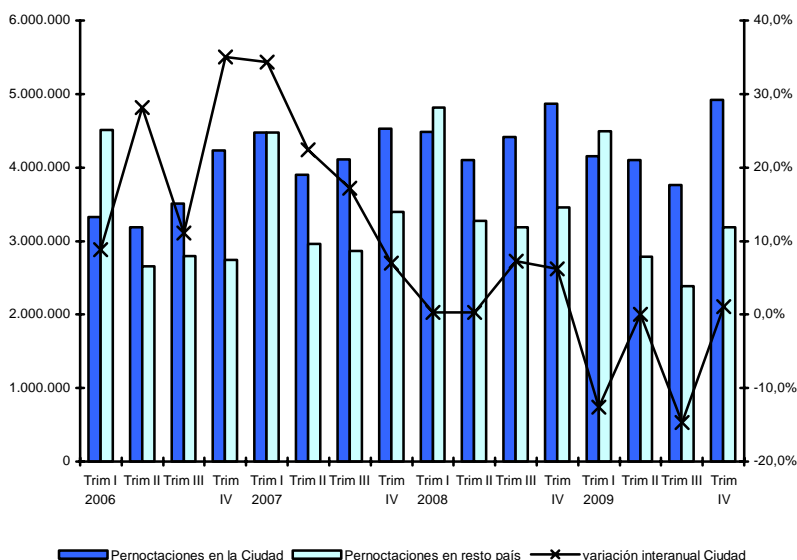


Durante enero de 2010, el principal origen de los turistas que recibió la Argentina fue Europa (28,8%), seguido de cerca por los visitantes arribados de Brasil (27,9%); mientras la cantidad de turistas brasileiros arribados a nuestro país en enero de 2010 prácticamente duplicó a los llegados en el mismo mes del año anterior (creció 49,3%), los europeos mostraron bajas interanuales de 10%. Asimismo, es de destacar que fueron los visitantes de Brasil los que mayor gasto diario exhibieron (USD 132,2) aunque en promedio, permanecieron en nuestro país menos de 8 días, contra los 21 días de permanencia de los turistas europeos (quienes sin embargo, mostraron el menor gasto diario: USD 84,4).

Es importante subrayar que de acuerdo con esta encuesta, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, el 60,7% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que arribaron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza en el cuarto trimestre de 2009. Dicho de otra manera, en promedio, los turistas internacionales permanecieron casi diez días en la Ciudad durante su estancia en la Argentina.

De esta manera, durante el cuarto trimestre de 2009 el destino Ciudad de Buenos Aires continuó liderando las preferencias de los turistas internacionales, mostrando incluso un incremento interanual de 1,1% en la cantidad de pernoctaciones captadas.

**GRÁFICO 2.6.1 TURISMO RECEPTIVO. PERNOCTACIONES DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO SEGUN DESTINO Y VARIACION INTERANUAL (%). 1ER. TRIMESTRE 2006/4TO. TRIMESTRE 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ETI.

## 2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En diciembre de 2009, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires<sup>2</sup>, tuvo un

<sup>2</sup> Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa (Eurozona), Reino Unido, Uruguay, México, Paraguay e Israel.

incremento interanual de 16,1%, lo que implica que las monedas extranjeras tuvieron ganancias en su poder de compra en el país. Durante el período hubo una depreciación de la moneda nacional frente a todas las monedas consideradas, siendo el real brasilero la que mayor capacidad de compra ganó en el período toda vez que el índice aumentó 43,7%; también se apreciaron frente al peso argentino el peso uruguayo (30,7%), el peso chileno (21,5%), el dólar estadounidense (5,2%) y el euro (5,1%)<sup>3</sup>.

En enero de 2010, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico tuvo un incremento interanual de 13,6%. Al igual que lo observado para el año 2009, en enero hubo una depreciación de la moneda nacional frente a todas las monedas consideradas, siendo el real brasilero la que mayor capacidad de compra ganó en el período toda vez que el índice aumentó cerca de 28%; también se apreciaron frente al peso argentino el peso uruguayo (19,7%), el peso chileno (13,8%), el euro (8,9%) y en menor medida, el dólar estadounidense (3,5%).

Si la comparación de los niveles de enero se realiza contra los de diciembre de 2009, se observa una cierta pérdida intermensual de poder adquisitivo de las monedas extranjeras, toda vez que el índice registró una caída de 3,2%, con lo cual el destino argentino mermó en competitividad. A diferencia de lo ocurrido en la comparación de enero de 2010 contra enero de 2009, el peso argentino se apreció frente a todas las monedas analizadas. La mayor pérdida de poder de compra correspondió al real, cuyo índice disminuyó 7,2%, seguido por el euro (-4%), el peso chileno (-3,3%) y el dólar estadounidense (-0,7%); por su parte, el peso uruguayo no mostró variación.

En la comparación de enero de 2010 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- fueron el real brasilero y el euro, que adquieren en la actualidad alrededor de 3 veces lo que entonces. Le sigue en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra 2,4 veces superior al de aquel momento. Por su parte, el peso uruguayo exhibe un poder adquisitivo 133% superior al de diciembre de 2001, en tanto el dólar estadounidense lo duplica (94,4%).

Es interesante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representa un porcentaje menor del total de los desembolsos efectuados por los turistas.

---

<sup>3</sup> Cabe mencionar que desde enero de 2007 la medición del Índice de Precios al Consumidor presenta poca confiabilidad y estaría subestimando el aumento de los precios internos reales en la Ciudad de Buenos Aires.

**CUADRO 2.6.1 COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. VARIACIÓN INTERANUAL, INTERMENSUAL, Y RESPECTO A DICIEMBRE 2001(%). ENERO DE 2010**

Origen de la moneda	Variación de la competitividad real del peso argentino en Enero 2010 respecto a		
	Enero 2009	Diciembre 2009	Diciembre 2001
Brasil	27,9	-7,2	218,4
Estados Unidos	3,5	-0,7	94,4
Chile	13,8	-3,3	140,4
Europa <sup>1</sup>	8,9	-4,0	192,2
Uruguay	19,7	0,0	133,4
Multilateral	13,6	-3,2	153,0

<sup>1</sup> Eurozona

**Nota:** el tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos de Bancos Centrales Nacionales y Cotizaciones de Divisas.

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos del INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA<sup>4</sup>. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. En enero de 2010 se verificó un incremento interanual de 20,1% en los precios del rubro Turismo, muy por sobre la suba correspondiente al nivel general que fue de 7,3%.

### 2.6.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA

En diciembre de 2009 (último dato disponible de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos GCBA), los establecimientos hoteleros y alojamientos para el pernocte de los turistas tuvieron, en promedio, menos del 60% de su capacidad ocupada.

Las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 5 y 4 estrellas (66,5% y 63,1%, respectivamente), seguidos por los *aparts* (60%) y los hoteles *boutique* (59,8%). Por su parte, los hoteles de 3 estrellas tuvieron ocupadas durante diciembre de 2009 casi el 58% de sus habitaciones y el conjunto de los establecimientos de 1 y 2 estrellas el 40,2%.

<sup>4</sup> A la apertura por capítulos del IPC-GBA le corresponde las mismas observaciones apuntadas en Nota N° 3 para el IPC general.

Por su parte, los establecimientos parahoteleros<sup>5</sup> tuvieron un comportamiento más moderado, exhibiendo una tasa de ocupación de tan solo 34,5%.

Al analizar la variación interanual en el mes de diciembre de las tasas de ocupación se observa que en conjunto, los establecimientos hoteleros y alojamientos para el pernocte de los turistas tuvieron un incremento de 6,2%, siendo el primer mes en observar resultados interanuales positivos en los niveles de ocupación desde el último trimestre de 2008. Dicho comportamiento se debe a que, con excepción de los hoteles de 1 y 2 estrellas (que mostraron caídas de 2,4%), todas las categorías hoteleras tuvieron subas interanuales en sus tasas de ocupación.

En efecto, los *aparts* fueron los establecimientos que mayor incremento exhibieron (17%), seguidos por los hoteles de 3 estrellas (10,5%). Por su parte, los hoteles *boutiques* tuvieron subas de 8,5%, los de 4 estrellas mostraron aumentos cercanos al 6% y los de 5 estrellas próximos al 5%.

En contraposición, los establecimientos parahoteleros exhibieron una *performance* interanual negativa, en tanto mostraron una baja de casi 15%.

En lo que respecta a las tarifas en pesos de hoteles de 1 a 5 estrellas, *aparts* y *boutiques*, en diciembre de 2009 los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$ 144 y \$ 703, dependiendo de la categoría. A excepción del conjunto de hoteles de 1 y 2 estrellas y de los establecimientos de 3 estrellas (cuyos precios tuvieron un aumento interanual de 12,5% y de 2,6%, respectivamente), las restantes categorías hoteleras exhibieron caídas respecto a las tarifas promedio que se cobraban en diciembre de 2008, siendo los hoteles de 5 estrellas los que mayor disminución tarifaria mostraron (-8,7%).

Las tarifas correspondientes a los establecimientos parahoteleros resultan las más económicas: en diciembre de 2009, los hoteles sindicales y residenciales presentaron un costo de alojamiento promedio por persona de \$ 86,5, y los *hostels* exhibieron una tarifa promedio de \$ 47,3; mientras los primeros tuvieron un incremento interanual de 1,4% en sus tarifas, los segundos mostraron subas de precios del orden del 5%.

#### **2.6.4. FERIAS Y CONGRESOS**

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias.

El turismo de reuniones, entendido como uno de los segmentos que forman parte del turismo de negocios, es de gran importancia por la cantidad de visitantes que

---

<sup>5</sup> Los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, *hostels*, cabañas, *bungalows*, hospedajes, *bed&breakfast*, hosterías y residenciales, entre otros.

llegan con el objetivo de participar de estos eventos, el alto gasto relativo de los mismos y su predisposición a extender la estadía más allá del encuentro si perciben atractivo el destino.

Durante el año 2009, los efectos de la crisis financiera internacional y las restricciones a la movilidad impuestas por la difusión de la gripe A, afectaron la performance de la actividad ferial desalentando la participación en las reuniones. En efecto, de acuerdo al balance 2009 realizado por la revista especializada *Ferías y Congresos*, durante el año se realizaron en el país 285 ferias que ocuparon, en conjunto, un total de 1.387.623 m<sup>2</sup> (la superficie más baja desde el año 2003); asimismo, la inversión realizada rondó los \$ 1.020 M, implicando una caída cercana al 11% respecto a los desembolsos realizados durante 2008.

En contraposición, el comportamiento del sector congresístico fue el responsable de equilibrar el balance del año. Según *Ferías y Congresos*, durante el 2009 se realizaron en el país un total de 1.171 Congresos, lo que exigió una inversión de \$ 1.081 M (casi 25% más que el año anterior). Si bien la cantidad de asistentes a congresos internacionales cayó casi a la mitad respecto al año anterior, el buen comportamiento del segmento se explica por la concentración de megaeventos.

De acuerdo a la Agenda de Reuniones publicada por el Ente de Turismo porteño, durante el año 2009 se realizaron 144 Congresos y Convenciones y un total de 106 Ferias y Exposiciones en la Ciudad de Buenos Aires.

Por su parte, durante los dos primeros meses del año 2010 se han realizado únicamente 4 eventos, toda vez que se trata del período del año con menor actividad en lo que respecta al Turismo de Reuniones. Dichos encuentros correspondieron a Ferias y Exposiciones vinculados a temáticas de *Moda e Indumentaria*; tres de ellas se realizaron en el *Centro Costa Salguero* en tanto el cuarto encuentro tuvo lugar en *La Rural*.

#### **2.6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

Durante el cuarto trimestre de 2009 se ha tomado una muestra de los vuelos partidos de lunes a viernes desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Dicha muestra permite observar que la compañía con más vuelos operados en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue *Aerolíneas Argentinas/Austral* (19,8%). Por su parte, *Lan*<sup>6</sup> llevó a cabo el 15,1% de los vuelos partidos, *Gol* el 11,9%, *TAM* el 11,3% y *American Airlines* el 5,5%. Asimismo, las empresas que operan servicios de tipo *charter* constituyeron el 12,4% del total de vuelos.

---

<sup>6</sup> Son consideradas *Lan Argentina* con una participación de 10,7% del total de vuelos, *Lan Perú* (3,3%) y *Lan Ecuador* (1,1%).

En el caso del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la concentración de vuelos en pocas compañías es notablemente superior que en el Aeropuerto de Ezeiza. En efecto, *Aerolíneas Argentinas/Austral* concentra poco menos del 55% de los vuelos partidos. El resto de los vuelos fueron realizados por *Lan* (20,4%), *Sol* (10,9%), *Pluna* (6,5%), *Aerochaco* (1,5%), *Andes* (1,4%) y *LADE* (0,2%). Por su parte, las empresas que operan servicios *charters* constituyeron el 4,5% del total de vuelos.

Más de la mitad de los vuelos partidos en el cuarto trimestre de 2009 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fueron internacionales. Brasil fue el principal país de destino (24,3%) a través de vuelos con terminación en Sao Pablo, Río de Janeiro, Belho Horizonte, Porto Alegre, Recife, Florianópolis, Cabo Frío, Pelotas, Brasilia, Maceió y Curitiba. Las compañías que operaron estos destinos fueron *Aerolíneas Argentinas/Austral*, *TAM*, *Gol*, *Varig* y *Lan*.

Después de Brasil, Uruguay fue el país destino más importante, con una porción de 19,8% de los vuelos internacionales. La participación de Uruguay en el total de vuelos partidos se redimensiona al considerar que la mayoría de los visitantes de ese país utiliza el transporte fluvial, y no el aéreo. Asimismo, cabe aclarar que casi el 81% de los vuelos hacia Uruguay se realizaron desde el Aeroparque Jorge Newbery, siendo las ciudades conectadas Punta del Este y Montevideo.

El tercer lugar se encuentra ocupado por los vuelos operados por parte de *Aerolíneas Argentinas/Austral*, *Gol*, *Lan*, *Varig* y *charters* a las ciudades de Iquique y Santiago, en Chile (14,4%).

En cuarto lugar, se posiciona Estados Unidos como destino de los vuelos, con 11,7% del total de las partidas desde Ezeiza. Las ciudades conectadas son Houston, Los Ángeles, Miami, New York, Dallas, Atlanta, Newark y Memphis. Por su parte, Perú ocupa el quinto lugar con el 5,6% de los vuelos internacionales partidos hacia la capital, Lima (las empresas operadoras son *Aerolíneas Argentinas/Austral*, *TACA*, *Gol* y *Lan*).

En el cuarto trimestre de 2009 las provincias argentinas con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires fueron Córdoba (11,8%), Mendoza (8,9%), Santa Cruz (8,6%), Santa Fe (8,2%), Misiones (8%) y Chubut (7,6%). El análisis del destino final de los vuelos hacia el interior del país, no sólo es indicador de los principales mercados turísticos nacionales para la Ciudad, sino también una aproximación a los lugares hacia los que se dirigen los extranjeros antes o después de su estadía en la Ciudad (la mayoría de los turistas provenientes del interior ingresa a la Ciudad por la Terminal de Ómnibus de Retiro).

## **2.6.6. TEMPORADA DE CRUCEROS<sup>7</sup>**

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que arriban, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos, principalmente en hotelería y en el sector comercial.

La temporada de cruceros 2009/2010 se inició el 25 de noviembre de 2009 con la llegada al puerto porteño del buque *MSC Música* y se extenderá hasta el mes de marzo de 2010. De acuerdo a la información suministrada por la Administración General de Puertos, en dicho lapso harán escala en la Ciudad de Buenos Aires 39 embarcaciones con capacidad para transportar en conjunto a aproximadamente 300.000 pasajeros, de los cuales se estima que alrededor de un tercio corresponde a personal de tripulación<sup>8</sup>. Asimismo, dichos buques realizarán un total de 142 recaladas, lo que implica un incremento de 15% respecto a la temporada anterior.

De los cruceros que arribarán para recalar en el puerto porteño, 47,5% harán escalas previas en ciudades de Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y casi un 45% en Brasil (Río de Janeiro, Santos y Salvador). Solamente el 3,5% arribará desde las ciudades chilenas de Punta Arenas y Valparaíso, en tanto 2,1% llegarán desde ciudades de Argentina (Ushuaia y Puerto Madryn), 1,4% provendrá de Islas Malvinas y solamente 1 buque (0,7%) llegará desde Tenerife.

Asimismo, las ciudades uruguayas de Punta del Este y Montevideo se constituirán en los principales destinos siguientes de los cruceros que tocarán el Puerto de Buenos Aires durante la temporada 2009/2010 (76,6%), seguidas por las locaciones brasileras (Ihla Grande, Río de Janeiro y Porto Belo), las cuales atraerán al 15% de los barcos salidos del puerto porteño.

## **2.6.7. NOVEDADES<sup>9</sup>**

### **INTERNACIONALIZACIÓN DEL AEROPARQUE JORGE NEWBERY**

A principios del mes de febrero de 2010 fue publicada en el Boletín Oficial la Resolución 265/2010 de la Administración Nacional de la Aviación Civil, a partir de

---

<sup>7</sup> El presente apartado replica al publicado en el Informe Económico anterior.

<sup>8</sup> Considerar a la tripulación del buque en las estadísticas de personas transportadas es relevante, debido a que se constituyen en potenciales excursionistas en las ciudades en las que tocan puerto.

<sup>9</sup> Fuentes consultadas: *Perfil, La Nación, Clarín, Infobae, Hostnews, El Cronista Comercial, La Razón, Réport y Página 12.*



la cual se dispuso la internacionalización del Aeroparque Jorge Newbery con relación a las conexiones aéreas hacia Brasil, Paraguay y Chile.

La internacionalización mencionada surgió de una presentación interpuesta por *Aerolíneas Argentinas/Austral*, quien fundamentó su petición en la necesidad de cumplir de manera adecuada con el Plan General de Negocios ordenado por el artículo 3º de la Ley 26.466. De esta manera, dicha compañía aérea presentó la nueva programación de vuelos, reposicionando al aeroparque metropolitano como hub internacional.

### **IBERO CRUCEROS DESEMBARCARÁ EN BUENOS AIRES**

Durante la temporada de cruceros 2010-2011, el puerto de Buenos Aires recibirá por primera vez a los pasajeros de la empresa española *Ibero*, perteneciente al Grupo Costa.

De los cuatro buques que la empresa marítima tiene operando regularmente en Sudamérica, dos harán escala en el destino porteño: el *Grand Mistral* (con capacidad para 1.700 pasajeros) y el *Grand Celebration* (que transporta cerca de 1900 huéspedes). Las propuestas incluyen itinerarios de 3 a 14 noches, recorriendo destinos uruguayos y brasileiros.

### **PROYECTO PARA LA CREACIÓN DEL MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN**

El Proyecto de Ley para la creación del Ministerio de Turismo fue presentado el 18 de marzo en la Cámara de Diputados bajo el expediente 1190-D-10.

La elevación de Turismo al rango de Ministerio jerarquizaría al sector de actividad, reconociendo el papel determinante que actualmente juega en el desarrollo de la economía nacional en cuanto a su capacidad de creación de empleo, recaudación fiscal, contribución al PBI y generación de divisas.

### **BUENOS AIRES: LA HISTORIA EN SU LUGAR**

A partir de enero, el Ente de Turismo de Buenos Aires presentó una serie de visitas guiadas teatralizadas que tienen por objetivo dar a conocer diferentes historias de la Ciudad, bajo la premisa de que el público “viaje en el tiempo”.

El programa, denominado “La Historia en su lugar”, se compone de visitas especiales que se extenderán a lo largo de todo el año: *Los fantasmas de San Telmo* (en Plaza Dorrego), *La Plaza de la Victoria* (en Plaza de Mayo) e *Inmigrantes* (en el barrio de La Boca).

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

## 2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

En este apartado se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad cinematográfica. En el último caso, no se dispone de información posterior a 2008, por lo que se replica el apartado correspondiente de ediciones anteriores. Asimismo, si bien los datos sobre la industria de la música y las publicidades cinematográficas refieren al total nacional, se estima que la Ciudad de Buenos Aires concentra gran parte de la producción, venta y consumo de estos productos y actividades culturales.

Por ejemplo, durante 2009 el 63% de los títulos registrados y el 80% del total de los ejemplares producidos fueron realizados a cuenta de sellos radicados en el distrito. En el caso del cine, también se exhibe una fuerte concentración en la distribución y acceso a cines nacionales: casi el 30% de los espectadores que concurren a cines en 2008 lo hicieron en la Ciudad de Buenos Aires, donde también se encuentra el 21% del total de las salas del país. En el caso de la industria fonográfica, la totalidad de los sellos agrupados en CAPIF (que serían aproximadamente 25 y que concentran el 95% del mercado) se radican en la Ciudad de Buenos Aires<sup>1</sup>. Por último, casi el 80% de las publicidades cinematográficas realizadas en la Argentina utilizaron en alguna parte de su rodaje a la Ciudad de Buenos Aires como locación.

La importancia de las industrias culturales o aquellas ligadas al esparcimiento en la generación de empleos es alta. De acuerdo a información elaborada por el OIC (Observatorio de Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires) durante 2007, 138.703 personas fueron empleadas por las Industrias Creativas, poco más del doble que en 1996<sup>2</sup>. Esto significa el 9,5% del total de los empleos registrados en blanco en la Ciudad. Asimismo, según la misma fuente, la tasa de crecimiento en 2007 de estas industrias fue de 1,5% a precios constantes; mientras que la de todas las actividades de la Ciudad, de 9%. De todos modos, el aporte de las industrias creativas al PBG de la Ciudad de Buenos Aires se mantuvo relativamente estable en los últimos años, y en este caso fue de 8,5%.

Vale destacar, con respecto a estos datos sobre empleos en la industria, que en primer lugar, las industrias creativas abarcan un universo mucho más amplio que el de las industrias culturales, incluyendo, por ejemplo, “servicios de arquitectura, ingeniería y servicios técnicos” (43 mil empleos), además de contabilizar a todas las actividades conexas de la industria creativa. En contraposición, al referirse a

---

<sup>1</sup> Boletín Informativo del Laboratorio de Industrias Culturales. Secretaría de Cultura, Gobierno Nacional. Octubre 2006.

<sup>2</sup> *Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires. Anuario 2008* (2009), Observatorio de Industrias Creativas, Ministerio de Desarrollo Económico, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

empleos en blanco en relación de dependencia, quedan afuera muchos contratos temporales y relaciones informales de trabajo que caracterizan a las industrias culturales.

Del mismo modo, de acuerdo al informe “Coyuntura Cultural” del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SinCA)<sup>3</sup>, el PBI de las industrias culturales más relevantes (sectores editorial, audiovisual y fonográfico) experimentó en 2008 su quinto año consecutivo de crecimiento, y representó el 3,27% del PBI nacional, equivalente a \$ 12.530M.

### **2.7.1. LIBRO**

De acuerdo a información del registro ISBN<sup>4</sup>, administrado por la Cámara Argentina del Libro (CAL), durante diciembre de 2009 se publicaron en todo el país 1.935 títulos, que se correspondieron con una producción total de ejemplares de poco más de 6,4 millones. Esto representó un promedio de 3.337 ejemplares por cada uno de los títulos registrados. En comparación con diciembre de 2008, la cantidad de títulos tuvo una retracción de casi 10% y la tirada promedio por publicación resultó 33,2% inferior, lo que determinó para diciembre 2009 una muy importante baja en la producción de ejemplares de casi el 40%.

Durante el último mes de 2009, el 86,8% de los títulos publicados junto al 84% de la tirada total de ejemplares les correspondió a las novedades editoriales<sup>5</sup>. Fueron estas últimas, por su alta participación en la producción, las que motorizaron las bajas en el total del registro. En comparación con 2008, se editaron 14,7% menos cantidad de títulos correspondientes a novedades editoriales, aunque por cantidad de ejemplares producidos la baja fue mucho más importante (33,7%), debido a que cada título salió con un promedio de ejemplares 22,2% inferior al del año anterior. Por su parte, las reimpresiones, sobre una producción mucho menor que las novedades, aumentaron 45,5% la cantidad de títulos registrados pero redujeron, con respecto a 2008, 60% la producción total de ejemplares.

En todo 2009, fueron casi 22.600 los títulos registrados a nivel nacional, que representaron una tirada total de ejemplares de 88 millones. Si bien la cantidad de títulos fue levemente inferior a la de 2008 (-1,3%), la producción de ejemplares se

---

<sup>3</sup> *Coyuntura Cultural* (Noviembre 2009), Sistema de Información Cultural de la Argentina. Secretaría de Cultura, Presidencia de la Nación.

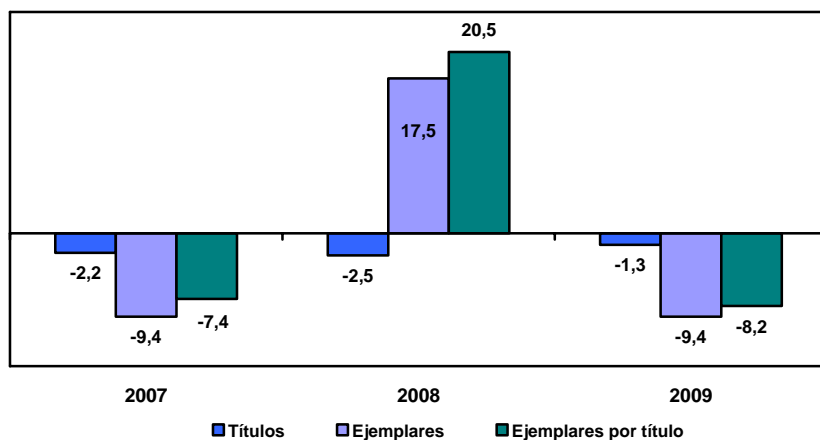
<sup>4</sup> *International Standard Book Number*. Por ley 22.399/81 todo libro editado en la República Argentina deberá llevar impreso este número del Sistema Internacional Normalizado para Libros. Su administración está a cargo de la Cámara Argentina del Libro.

<sup>5</sup> Aunque cada título representa un caso particular, en general se asocia a las novedades editoriales con un mayor riesgo de negocios, en comparación con las reimpresiones, que tendrían su éxito probado en el mercado. Por eso, las tiradas siempre son mayores en el segundo caso. Así, una mayor cantidad de lanzamientos de novedades indicaría que la industria editorial se desarrolla con confianza, mientras que cuando la disminución en los niveles es significativa, estarían tomándose decisiones más prudentes a costa de menores ganancias.

redujo más de 9%, por una menor cantidad de ejemplares promedio por título (casi 3.900 unidades, 8% menos que en 2008). De todos modos, cabe destacar, que las bajas en la cantidad de ejemplares producidos y la tirada promedio por título editado, se dieron contra un 2008 que había mostrado niveles extraordinariamente altos en estas variables. En el primer caso habían sido récord desde que se tiene registro y, en el segundo, había resultado el promedio más alto desde el año 2001.

En 2009, aproximadamente el 86% de los títulos junto con el 84% del total de la producción de ejemplares les correspondió a las novedades editoriales (poco menos que en 2008), que dada su alta participación en el mercado, son las que terminan por marcar la evolución de la industria editorial. Con respecto a 2008, este tipo de impresiones redujeron 3,2% la cantidad de títulos editados, aunque para el total de la producción la baja fue bastante mayor (10,6%). Esto se debe a que el promedio de ejemplares por título (3.804 unidades) resultó 7,6% inferior a la 2008. Las reimpressiones, por su parte, si bien aumentaron la cantidad de títulos publicados (12%) tuvieron una reducción de 2,6% en la producción global de ejemplares.

**GRÁFICO 2.7.1** LIBROS. TÍTULOS PUBLICADOS, EJEMPLARES Y TIRADA PROMEDIO. VARIACIÓN INTERANUAL (%). ARGENTINA. AÑOS 2007/2009



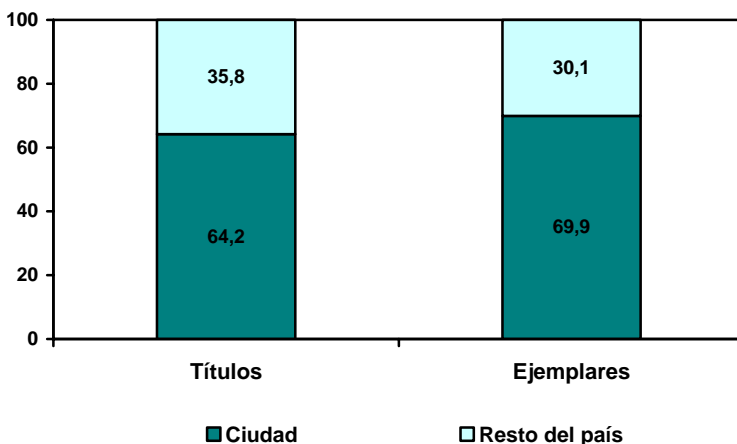
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

La concentración geográfica de la producción editorial es alta. De acuerdo a los datos referidos a diciembre 2009, el 63% de los títulos registrados en el ISBN se realizó a cuenta de editoriales, instituciones u organismos radicados en la Ciudad de Buenos Aires, aunque por cantidad de ejemplares producidos el porcentaje es

superior al 80% del total. Esto significa 1.214 títulos registrados y 5,2 millones de ejemplares producidos, por lo que tirada promedio por título resultó de 4.295 unidades, muy superior a la del resto de las editoriales (1.725). En comparación con diciembre 2008, todas estas variables registraron descensos muy importantes: los títulos de 12,8%; la producción total de ejemplares, 32% y la media por título de 22%.

Para todo el año 2009, a la Ciudad de Buenos Aires le correspondió el 64,2% del total de los títulos editados a nivel nacional (3pp menos que en todo 2008), y el 70% del total de la producción de ejemplares, en este caso, 14pp inferior a la participación de 2008, ya que algunas publicaciones excepcionales en cantidad de ejemplares producidos se realizaron fuera del distrito. Estos porcentajes se corresponden con una producción de 14.508 títulos (5,7% menos que en 2008), con 61,4 millones de ejemplares producidos (-24,8%) y con un promedio por título de 4.237 ejemplares (-20,2%). En particular, a cuenta de los sellos radicados en la Ciudad de Buenos Aires se realizó el 53% de los títulos de novedades del país, y el 58% de los ejemplares correspondientes.

**GRÁFICO 2.7.2 LIBROS. DISTRIBUCIÓN DE TÍTULOS PUBLICADOS Y EJEMPLARES PRODUCIDOS SEGÚN LOCALIZACIÓN DE LA EDITORIAL (%). ARGENTINA. AÑO 2009.**



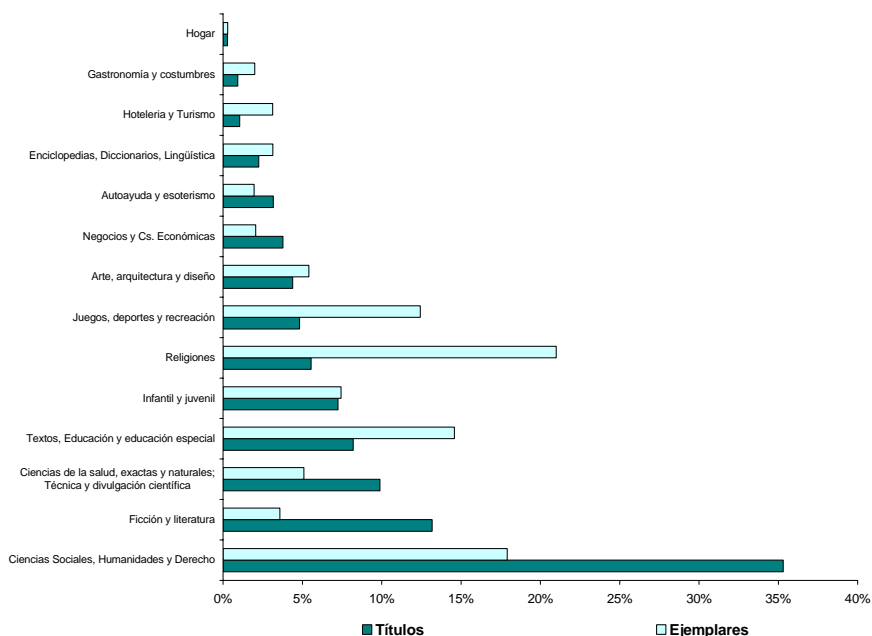
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Por otro lado, para todos los registros del ISBN y durante 2009, el 80% de los títulos de los que se disponen datos fueron de autoría argentina, así como cerca del 70% de la tirada total de ejemplares. A los autores de origen europeo, les correspondieron el 11,5% y el 12,5%, respectivamente. En cuanto a los formatos

de impresión, más de 1.000 títulos fueron editados en soporte digital (*e-books*, CDs, *Internet*, etc.), lo que significó el 4,5% del total.

Asimismo, entre las temáticas más frecuentes de las publicaciones en cuanto a cantidad de títulos, se encuentran: *Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho* (35,3%); *Ficción y literatura* (13,2%) y *Ciencias de la salud, exactas y naturales; Técnica y divulgación científica* (9,9%). Por cantidad de ejemplares producidos, *Religiones* (21%) se quedó la mayor participación de la tirada, en la que está incluida una publicación excepcional en cantidad de ejemplares producidos (de más de 11 millones) y de muy pocas páginas. Le siguieron: *Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho* (17,9%) y *Textos y Educación* (14,6%).

**GRÁFICO 2.7.3 LIBROS. DISTRIBUCIÓN DE TÍTULOS PUBLICADOS Y EJEMPLARES PRODUCIDOS SEGÚN TEMÁTICA (%). ARGENTINA. AÑO 2009.**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Cabe recordar que durante todo 2008, se editaron en el país 22.904 títulos con una tirada global de casi 97,1 millones de ejemplares, lo que indicaba una producción promedio por título de 4.239 ejemplares, la más alta desde 2001. Estos datos mostraban, en comparación con 2007, un descenso en la cantidad de títulos

publicados de 2,5%, aunque también un notable aumento en la tirada promedio por libro editado (20,5%), por lo que la cantidad total de ejemplares producidos se había incrementado 17,5%, situándose en el nivel más alto del que se tiene registro en el ISBN.

Este incremento de la cantidad de ejemplares producidos, se explicaba por la evolución de las novedades, que si bien mantuvieron el nivel de títulos de 2007 (20.042), tuvieron una expansión de 23,3% tanto en la tirada promedio (4.118 unidades) como en el número de ejemplares producidos (82,5 millones de unidades). Cabe destacar que las novedades en todo 2008 representaron el 87,5% del total de títulos editados (2pp más que en 2007) y el 85% de los volúmenes producidos, los guarismos más altos de los últimos cuatro años.

A las editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires, les correspondió el 67,2% del total de los títulos editados durante 2008, a la vez que el 84,2% de la tirada total de ejemplares. En comparación con 2007, la participación de la Ciudad de Buenos Aires en la cantidad de títulos se mantuvo prácticamente estable, mientras que el nivel de ejemplares aumentó 5pp. Así, en 2008, en la Ciudad se editaron 15.393 títulos, con una tirada promedio de 5.313 unidades, lo que determinó una producción total de 81,7 millones de ejemplares. Cabe destacar que este último promedio fue, al menos, 2 veces y media superior al del resto del país, que resultó sólo de 2.038 unidades.

## **2.7.2. MÚSICA**

De acuerdo a información de CAPIF (Cámara Argentina de Productores de la Industria Fonográfica) durante 2009 se comercializaron 13.591.618 unidades de soportes de música, casi el 90% de las copias en formato CD. Este nivel de ventas resultó 15% inferior al de 2008, por lo que en los últimos dos años se comprueba una pérdida del 25% en el mercado de soportes físicos. En cuanto a la recaudación por las ventas de 2009, también existió una disminución aunque en este caso, por el progresivo aumento en los valores de los soportes, en un porcentaje bastante menor: aproximadamente 3,5%, equivalente a \$ 333,4M recaudados a precios al público.

La evolución del mercado discográfico durante los últimos años está condicionada por los altos niveles de *piratería* que afectan a este sector particularmente, dada la facilidad con que pueden intercambiarse archivos de música en *Internet*, a la vez que la copia ilegal se mantiene cualitativamente similar a la original. Asimismo, si bien se expanden en cantidad y actividad las tiendas virtuales de música legal -en asociación con las principales discográficas-, éstas siguen resultando marginales dentro de una modalidad de consumo cultural que casi en su totalidad es ilegal.

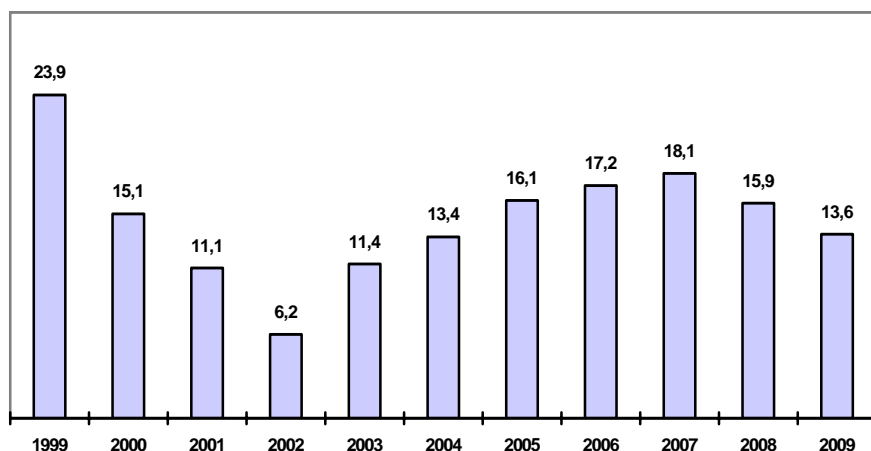
Cabe recordar que 2007, por quinto año consecutivo, había cerrado el año con crecimientos interanuales en todas sus variables y se trató del año con mayor número de copias vendidas desde el 2000 (18.164.947 millones de copias vendidas). Fue, sobre todo, a partir de la segunda mitad de 2008 cuando en el mercado fonográfico se comenzó a observar una fuerte tendencia decreciente en la cantidad de unidades vendidas y en la recaudación del sector. Durante ese año, las ventas cayeron 12% y, como se describió al comienzo de este apartado, la caída fue aún mayor en 2009, que exhibió niveles de ventas similares a los del año 2004 (en cantidad de unidades). Las principales causas que explican esta evolución en el comercio de música en la Argentina son, en primer lugar, factores locales que hacen a la recuperación de la actividad económica durante el período postdevaluatorio cuando las ventas del sector crecieron año tras año, y, finalmente, una involución en las ventas que se corresponde con el desarrollo de la industria fonográfica a nivel mundial, y se vincula con nuevas formas de adquisición y circulación de algunos productos culturales.

Es importante tener en cuenta que si bien la principal estrategia de la industria fonográfica es la de poner coto al crecimiento de las descargas ilegales en *Internet* y a los sitios que las facilitan, existe un cambio en la preferencia de los consumidores hacia los archivos digitales que trastoca los cimientos tradicionales de la industria de la música y hace que el comercio de discos materiales se vea afectado directamente.

Por otro lado, la caída en las ventas de discos es un fenómeno a escala global que, como ya se señaló, está estrictamente relacionada con la circulación de música ilegal en formato digital, la cual estuvo necesariamente acompañada por un incremento de los accesos de alta velocidad a *Internet*, y que permitieron la consumación de nuevos hábitos de adquisición y acceso a bienes culturales, siendo la industria de la música uno de los segmentos más afectados por estas nuevas prácticas y tecnologías. En la Ciudad de Buenos Aires, la penetración de *Internet* en hogares es muy alta si se la compara con otras zonas del país en donde las posibilidades de conexión son menores. Según la última información desagregada por región presentada por el INDEC, en diciembre de 2009 los accesos residenciales a *Internet* superaron los 3,9 millones en todo el país, de los cuales más del 25% pertenecen a la Ciudad de Buenos Aires, en donde también se concentra gran parte de las ventas de productos de audio. En 2009, la cantidad de abonados a banda ancha creció en todo el país 23%, mientras que en la Ciudad poco menos de 6%, aunque sobre una cantidad de accesos residenciales cercano al 80% de la totalidad de los hogares.



**GRÁFICO 2.7.4 MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO (MILLONES). ARGENTINA. AÑOS 1999/2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

De acuerdo a la clasificación por repertorios, la música *Local* continúa siendo la más vendida en bateas. El 44,9% del comercio de discos durante 2009 perteneció a artistas y producciones locales (un porcentaje muy similar al de 2008). Le siguieron, el repertorio en *Inglés y otros idiomas* con el 38,1% de las ventas y la música en *Español*, 13,2%. El residual quedó para los repertorios minoritarios, *Clásico* y *Compilados*, con el 3,3% y el 0,5%, respectivamente. Cabe destacar, que con leves modificaciones estos últimos porcentajes se mantienen con regularidad en los últimos años.

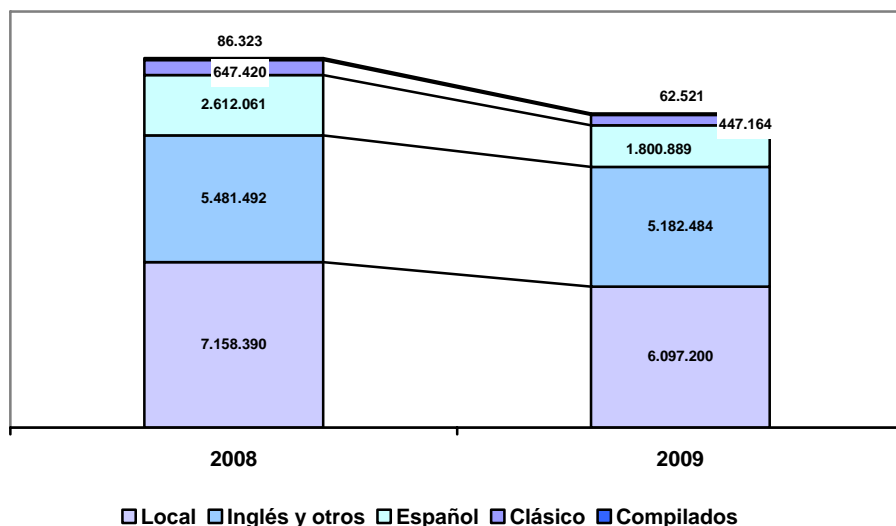
Con respecto a 2008, todos los repertorios exhibieron importantes reducciones en las ventas. De los 3 repertorios mayoritarios, la música en idioma *Español* fue la que más se redujo (31,1%). El repertorio *Local*, por su parte, disminuyó sus ventas casi 15% y la música en *Inglés y otros idiomas*, 5,5%. Aunque sus incidencias en el total de las ventas son escasas, los repertorios *Clásico* y *Compilados* disminuyeron las copias comercializadas cerca de 30% en ambos casos.

En cuanto a los soportes de venta, la gran mayoría de las unidades vendidas fueron en formato CD (89%). El resto de las copias, les pertenecieron a los DVD musicales. En este último caso, si bien en 2009 redujeron la cantidad de unidades vendidas 14% debido a la dinámica general del sector, en los últimos años tuvieron un crecimiento muy importante en las ventas y en la participación en el total de formatos comercializados.

Por otro lado, la preponderancia de los artistas locales en las ventas se refleja en los discos más comercializados del año. Entre los 20 discos más vendidos en cada mes, en promedio, más de 7 le corresponden a artistas o producciones nacionales. En la suma de todo el año, sin embargo, sólo 5 fueron del repertorio nacional (algunos de ellos pertenecientes a bandas de sonido de programas de televisión). En cuanto a la venta de DVDs (que como ya se mencionó, representan cerca del 10% de las unidades de audio), también en el total de 2009, 4 de ellos dentro de los 20 más vendidos, fueron de artistas locales. El primero de ellos, aparece en el puesto 4 de este ranking.

De acuerdo al mismo ranking, los sellos que en general lo encabezan son muy pocos. El que presentó mayor recurrencia dentro de los más vendidos fue *Sony-Music* con cerca de 7 discos en promedio durante cada mes de 2009. Le siguió *Universal* con 4,5 discos y *EMI* con casi 4. Estos sellos junto a la discográfica *Warner*, se quedaron con más del 90% de los 20 registros más vendidos en cada mes de 2009.

**GRÁFICO 2.7.5** MÚSICA. VENTAS POR REPERTORIO (UNIDADES). ARGENTINA. AÑOS 2008/2009.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

En cuanto a la comercialización de música digital, la cual no está contemplada en las estadísticas presentadas anteriormente, durante 2009 se estima que el 7% de los ingresos totales de la industria discográfica los aportaron las ventas de música

digital. La mayoría de estos ingresos (66%) provinieron de los servicios de descargas desde teléfonos móviles. La incidencia de las ventas digitales en el total de los ingresos de la industria discográfica en el país es bastante menor al promedio regional, que fue del 15%. Cabe destacar que si bien la participación de la música digital dentro de la industria es aún escasa, creció vertiginosamente en los últimos años aunque al momento no logra compensar el impacto negativo que produjeron las nuevas tecnologías en el sector.

En la actualidad, se verifica una fuerte transformación en la industria de la música y en sus hábitos de consumo. El crecimiento de las descargas ilegales y la venta de discos copiados, en primer término atribuido a un factor cultural, condiciona el desarrollo del sector y lo estimula a buscar nuevos medios para recuperar parte de los ingresos perdidos más allá de la compra en bateas. De este modo, los mayores esfuerzos están puestos en promocionar las tiendas digitales legales y hacerlas atractivas y accesibles para los consumidores.

### **2.7.3. CINE**

En este apartado se presenta la última información disponible de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y cantidad de entradas vendidas en cines ubicados en *shoppings centers* de la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano bonaerense. Al final de este apartado, también se presenta el seguimiento de los estrenos proyectados en las pantallas de la Ciudad de Buenos Aires durante 2009, y su distribución por origen del filme. Del mismo modo, se incluye la actividad de los videoclubs y la cantidad de novedades mensuales dispuestas para su alquiler, que exhibe una concentración por origen de las producciones mucha más alta que en las carteleras de cine.

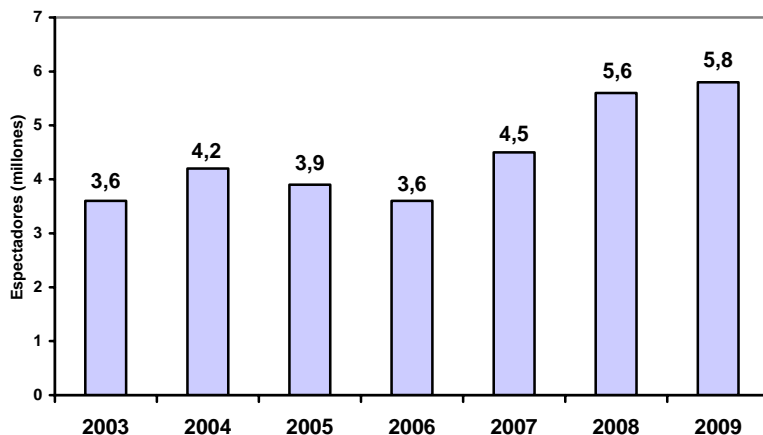
Durante el último mes de 2009 asistieron a las 52 salas de cine en *shoppings centers* de la Ciudad de Buenos Aires 325.302 espectadores, lo que representó un promedio por cada pantalla disponible de 6.256 personas. En comparación con diciembre de 2008, la cantidad de espectadores en este tipo de salas se redujo 18% mientras la media por salas también, aunque en un porcentaje menor (8,4%). De todos modos, estas bajas pueden explicarse por el cierre de las 16 salas pertenecientes al *Village Recoleta* que momentáneamente se encuentra cerrado y en refacciones, y tiene prevista la reapertura de la mayoría de las salas para mayo de 2010. Si se tiene en cuenta la evolución de los 3 meses anteriores a diciembre, se comprueban alzas superiores al 40%. En particular, durante noviembre los 445 mil espectadores que asistieron a este tipo de salas en la Ciudad, resultaron 49% más de público que durante el mismo mes de 2008. En cuanto a la cantidad de salas, si bien se produjo el cierre momentáneo ya comentado, en julio de 2009 se agregaron a la encuesta 10 nuevas pantallas pertenecientes al último *shopping center* inaugurado en la Ciudad (*Dot Baires*).

En todo el año 2009, por tercer año consecutivo, la cantidad de asistentes en este tipo de cines de la Ciudad de Buenos Aires volvió a incrementarse. Fueron casi 5,8 millones de espectadores, lo que significó un 3% más que durante 2008, y un promedio de 7.812 personas por sala, 3,6% menos que en el año anterior debido a un mayor promedio de salas disponibles en el último año (62 contra 58 salas en 2008).

Cabe recordar que durante 2008, la asistencia en este tipo de establecimientos de cine había crecido 23,4% (5,6 millones de espectadores entonces) con respecto al nivel de espectadores de 2007, que también se había expandido en buena medida en relación al del año anterior (25,2%). Asimismo, es destacable mencionar que, al menos en la Ciudad de Buenos Aires, las salas ubicadas en centros de compras concentran cada año un mayor porcentaje de público; siendo que en 2008, casi el 60% del total de los asistentes del distrito porteño lo hicieron en este tipo de salas.

Sin embargo, la evolución de la actividad cinematográfica que se describe en este informe no se corresponde del todo con la del total de las salas de la Ciudad de Buenos Aires, y menos aún con las del resto del país, que en general presentan comportamientos muy distintos en cuanto a la asistencia de público. Son, sobre todo, los establecimientos de este tipo los que recibieron las mayores inversiones en comodidades e infraestructura, y los que mantienen la mayor actualización tecnológica en imagen y sonido. Del mismo modo, estas salas se caracterizan por estar incluidas en una propuesta comercial integral, que se combina con otros servicios, como la gastronomía, y por tener precios de entradas más altos que en los establecimientos tradicionales.

**GRÁFICO 2.7.6 CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003/2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

Por su parte, en las 109 salas de cine en centros de compras del Conurbano Bonaerense, durante diciembre la cantidad de entradas vendidas fue de 469.206 y el promedio por sala de 4.305 personas. En comparación con el mismo mes de 2008, estas variables resultaron 29% y 27% inferiores. Durante noviembre, en cambio, para el mismo conjunto de salas, se verificaron variaciones interanuales positivas. En este caso, la cantidad de espectadores creció 14,5% (457.938 personas), mientras que la media de público por pantalla 18,7% por una menor cantidad de salas disponibles durante 2009. Cabe destacar que en el distrito se produjo el cierre de 4 salas desde el mes de julio.

En todo el año 2009, los espectadores en este conjunto de salas fueron poco más de 7,1 millones, lo que determinó un promedio de 5.338 personas por pantalla. En comparación con 2008, el nivel de público resultó 16,8% inferior, y el promedio por sala, 15,4%, por una menor cantidad de salas en 2009. Cabe recordar que en todo 2008, la asistencia en estos cines se había incrementado 15,6%, y en 2007, 2,2%; cifras muy inferiores a las de la Ciudad de Buenos Aires.

En conjunto, en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano), durante diciembre concurrieron a las 161 salas de cine en *shopping centers*, 794.508 espectadores (25,2% menos que durante diciembre 2008) con un promedio de entradas por sala de 4.935 (-20,6%). Cabe destacar que, por el cierre de las 16 salas en la Ciudad de Buenos Aires y las 4 en el Conurbano Bonaerense, la comparación con 2008 se da sobre un número menor de cines. En el mes

anterior, noviembre y con 177 salas en funcionamiento, los espectadores fueron 903.475, lo que significó 29,2% más de público que en el mismo mes de 2008. En el acumulado del año, se vendieron casi 13 millones de entradas, con un promedio de 6.228 espectadores por sala y en comparación con 2008, se comprueba una reducción de 8,9% en el primer caso, y de 10% en el segundo.

A nivel nacional, en 2008 -último dato disponible hasta el momento- de acuerdo a información del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA), por cuarto año consecutivo la cantidad de asistentes volvió a reducirse. Durante ese año, 33.704.575 fueron los espectadores que concurrieron a las 256 salas de cine en todo el territorio nacional (33,2 millones es la cifra de acuerdo al INCAA). Esto representó una leve caída de 1,7% con respecto al registro de 2007. La recaudación por venta de entradas en todo el año fue de \$ 396,5M, cifra 19,7% superior a la de un año atrás, que resultó de un aumento en los precios de las entradas de 21,8% (\$ 11,8 en promedio). A la Ciudad, en este período, le correspondió el 29,4% de los espectadores y el 32,4% de la recaudación por entradas; y en conjunto con los partidos del Gran Buenos Aires, estos porcentajes alcanzaron el 57,1% y el 63,6%, respectivamente. Estos datos reflejan la alta concentración existente en la asistencia y acceso a cines en el país; y si se comparan con los brindados por el INDEC, desarrollados en este informe, se infiere que los cines ubicados en los centros de compras de la Ciudad concentraron casi el 57% de los espectadores dentro del distrito porteño durante 2008.

Cabe recordar que luego de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores a cines nacionales (se vendieron 44,5 millones de entradas, la cifra más alta de los últimos veinte años), la evolución de la asistencia resultó negativa tanto en 2005 como en 2006 (-15,5% y -4,9%, respectivamente). Asimismo los números de 2007 también se retrajeron, en este caso, 4,1%.

Esta caída en la asistencia a cines nacionales que se viene observando en los últimos años, se explica, en parte, por el aumento progresivo en los valores de las entradas; por un importante incremento en la circulación de copias de películas ilegales o bajadas de *Internet*; por las dificultades de acceso a pantallas en varias regiones y provincias del país; y por la pérdida del atractivo de asistir a cines, debido a las mayores comodidades tecnológicas que se ofrecen para ver cine en hogares, como la venta de “cañones”, sistemas de *home theatre* y televisores de plasma o *LCD*.

En cuanto a los estrenos comerciales proyectados en la Ciudad de Buenos Aires en todo 2009 y de acuerdo a un relevamiento propio, se contabilizó el estreno de 288 películas en pantalla, 8 más que en 2008. La distribución por origen fue la siguiente: 120 películas fueron norteamericanas (41,7%), 83 europeas (28,8%), 74 argentinas o en coproducción (25,7%), 2 latinoamericanas (0,7%) y las 9 restantes

correspondieron a estrenos de otros orígenes (3,1%). En comparación con 2008, se proyectaron 20 estrenos europeos más, y 8 más de los nacionales (12%). Por su parte, las películas norteamericanas resultaron en 9 estrenos menos que en 2008. Cabe destacar que la alta concentración de estrenos norteamericanos en cartelera, se manifiesta con más fuerza en la cantidad de espectadores y recaudación por origen del filme. De este modo, durante 2008 y a nivel nacional, cerca del 81% de los espectadores y de la recaudación, correspondieron a los estrenos norteamericanos, y sólo el 11% a películas nacionales.

Respecto a la actividad de los videoclubs y de acuerdo a un relevamiento propio realizado en base a la revista *Prensario del Video*, en todo 2009 se detectó la oferta de 503 novedades para alquiler por parte de las principales distribuidoras de películas, casi 100 menos que en 2008. La concentración por origen es aún más importante que en carteleras de cines: 65,2% del total de las novedades fueron estrenos norteamericanos, 18,9% europeos y sólo el 6,8% nacionales. El residual correspondió a estrenos de otros orígenes. Cabe señalar que la cantidad de películas ofertadas se viene reduciendo considerablemente en los últimos años. De los 737 estrenos en 2006, se paso a 670 en 2007, y a 601 en 2008. Los altos niveles de *piratería* que se comprueban en este rubro de consumo cultural, son la principal causa que explica el descenso de la actividad, lo cual implicó el cierre masivo de locales de alquiler de películas.

#### **2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA<sup>6</sup>**

Durante 2008, de acuerdo a la información suministrada por el SICA<sup>7</sup>, se llevaron a cabo 691 publicidades cinematográficas en el país, de las cuales 303 se realizaron para clientes internacionales (43,8% del total). Estos datos muestran un descenso interanual global en este tipo de producciones de 13,3%, resultante de una baja de 13,8% en los comerciales orientados al mercado interno y de 12,7% en las producciones rodadas para el exterior. Esta disminución en la cantidad de comerciales realizados durante 2008, acentúa la tendencia exhibida por el sector desde 2006, año en que las publicidades se retrajeron un 4,8%, y en 2007, cuando retrocedieron 14,9%.

La cantidad de puestos de trabajo demandados por el sector durante 2008, también se vio afectada aunque en menor medida que los comerciales realizados. En el año, el sector demandó 22.112 puestos de trabajo, los cuales fueron ocupados por 3.761 técnicos, lo que arrojó un promedio de 5,8 producciones por puesto de trabajo. Con respecto a 2007, los puestos de trabajo se vieron afectados en un 9%. Estos guarismos indican que se generaron, en promedio, alrededor de

---

<sup>6</sup> En este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior, debido a que no se dispone de estadísticas actualizadas.

<sup>7</sup> Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina.

32 puestos de trabajo por producción. Esta disminución en la cantidad de puestos de trabajo, como se observa, es menor a la reducción en la cantidad de comerciales realizados. Esto implica que el notorio decaimiento en los niveles de actividad del sector no es acompañado por una reducción en el empleo de técnicos, actores y creativos, en la misma medida. Por el contrario, se observa que la cantidad de puestos de trabajo por producción, en 2007, requirió de un 10,9% más de personal con respecto a 2006. Esta tendencia, de incorporar más personal por producción, se observa escalonadamente desde 2003, donde el promedio por publicidad era de 18,1 trabajadores, mientras que en 2007 la media de puestos de trabajo por producción fue de 30,4 y en 2008, como se dijo, de 32.

En cuanto a las jornadas laborales, durante 2008, la duración media de rodaje por publicidad fue de 2,3 días, cifra que evidencia un aumento de 2,5%, en relación con el año anterior<sup>8</sup>.

---

***Durante los últimos meses de 2008, noviembre y diciembre, en el sector se observaron importantes bajas en la cantidad total de comerciales realizados (superiores en ambos casos al 30%), y exhibieron las bajas más importantes en cuanto a las producciones realizadas para clientes internacionales. También los puestos de trabajo se vieron sensiblemente afectados durante estos meses. Como se observa desde el año 2006, en el sector se sigue profundizando la tendencia decreciente en la producción de comerciales.***

---

Por su parte, durante el mes diciembre la baja en la cantidad de producciones fue de las más importantes del año (-31,3%), ya que sólo se realizaron 46 frente a las 67 registradas en igual mes de 2007. En este caso, las publicidades para clientes internacionales se retrajeron casi a la mitad (-47,2%). En cuanto a las producciones rodadas para clientes locales, también se vieron reducidas aunque en menor medida (-12,9%). Los puestos de trabajo durante este mes se retrajeron poco más del 33%, y la duración media de rodaje en 4,1% (2,35 días por producción, en promedio).

Los números de noviembre, para las mismas variables, fueron aun peores que los presentados para diciembre. Durante este mes se realizaron sólo 37 publicidades, 38,3% menos que en noviembre de 2007. La cantidad de puestos de trabajo demandados por el sector también se vio afectada, ya que resultaron 40% menos que los demandados en el mismo mes del año anterior. La duración media de rodaje, durante noviembre, fue de 2,1 días, 2% menor que la de igual mes de 2007.

En cuanto a los países destinatarios de las producciones publicitarias, en todo 2008, el 56,2% se realizaron para clientes nacionales. El resto corresponde a

---

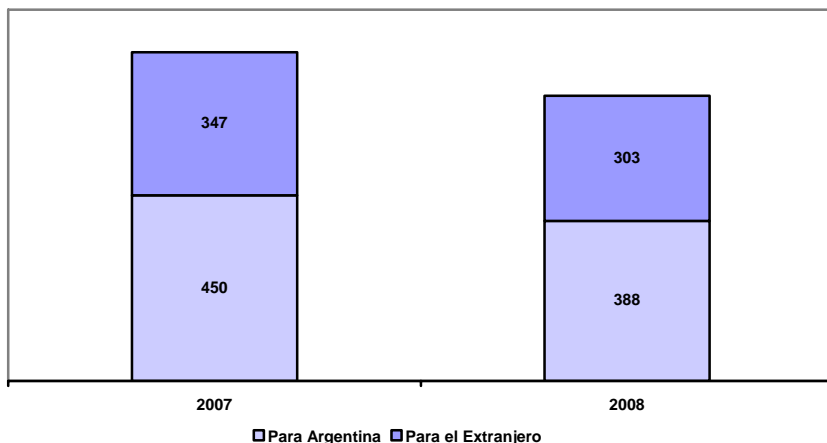
<sup>8</sup> Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.



clientes de países europeos (18% de la producción); a Norteamérica, que demandó el 14%, y a Latinoamérica, 11,3%.

Por región de rodaje, exceptuando a la provincia de Buenos Aires, sólo el 4,2% del total de las producciones realizadas fueron rodadas en el interior del país. En el mismo sentido, el 79% de las producciones realizadas utilizaron, al menos en alguna parte de su rodaje, a la Ciudad de Buenos Aires como locación.

**GRÁFICO 2.7.7 PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2007/2008.**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

## 2.7.5 NOVEDADES<sup>9</sup>

### LA CIUDAD, PRIMERA LOCACIÓN DE RODAJE DEL PAÍS

De acuerdo a información del BASet (Buenos Aires Set de Filmación, del área de la Dirección General de Industrias Creativas y Comercio Exterior, encargada de otorgar y administrar los permisos para filmar en la Ciudad) durante 2009 se filmaron más de 500 producciones audiovisuales en vía pública, lo que incluye emprendimientos locales e internacionales. La mayoría (330 permisos) fueron para la realización de comerciales, mientras que la cantidad de largometrajes que utilizaron a la Ciudad como locación fue superior a 40. De acuerdo a estimaciones del BASet, estas producciones requirieron más de 55 mil puestos de trabajo, además de representar una recaudación directa para la Ciudad superior al medio

<sup>9</sup> Fuentes consultadas: Infobae, BASet y CanalAR.com.ar

millón de pesos. En los dos primeros meses de 2010, la cantidad de permisos fue de 119, entre ellos 85 comerciales (más de la mitad internacionales) y 8 largometrajes.

### **LLEGAN AL PAÍS LOS PRIMEROS TELEVISORES PARA 3D**

La empresa de tecnología Sony presentó recientemente en el país los nuevos televisores para producciones en 3D. De acuerdo a lo informado, tiene previsto comenzar a comercializarlos a partir de la segunda mitad de 2010, donde también ingresarán al mercado los modelos correspondientes a otras empresas fabricantes. Cabe destacar que estos televisores, si bien aún no se habla de precios, saldrán al mercado con valores muy superiores a cualquiera de las otras tecnologías aplicadas a las pantallas de televisión. En este caso, se venderán acompañados de los anteojos que ya se popularizaron en las salas de cine 3D y que son necesarios para estas transmisiones.

### **YA SE VENDE EL PRIMER CONVERSOR DIGITAL NACIONAL**

A partir de febrero, se comenzó a vender en el país el primer conversor digital (*Set Top Box*) de fabricación local. Según lo anunciado, 8 empresas de tecnología nacional se unieron para fabricarlo. Este conversor, a falta de un televisor digital (de alto valor en el mercado), permite capturar la señal analógica y adaptarla a las futuras transmisiones digitales, que tendrán sus primeras pruebas durante marzo de este año y por el canal de aire público. Se estima el precio del conversor en \$ 800, un valor bastante inferior al de fabricación brasileña, que es el país que impulsó la norma japonesa en la región. Se cree que el mundial de fútbol, en el que Canal 7 transmitirá todos los partidos en formato digital, impulsará la venta masiva de estos equipos.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)



### 3. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>1</sup>

---

Durante los primeros diez meses del año 2009<sup>2</sup>, las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires mostraron una tendencia de retracción, acumulando una caída interanual de 14,9% (USD 318,9M)<sup>3</sup>, similar a la evidenciada en el primer semestre (14,7%). Este comportamiento debe ser entendido en el marco de un contexto mundial de contracción del volumen de transacciones internacionales que, a nivel nacional, determinó una merma de 25% en el nivel exportado (USD 45.967M<sup>4</sup>) hasta octubre.

---

***Los capítulos que más contribuyeron a la caída de las ventas locales al exterior, con fuertes bajas en sus niveles exportados, fueron: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; Pieles (excepto peletería) y cueros; Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales; y Carnes y despojos comestibles.***

---

Ambos rubros constitutivos de la estructura exportadora local, *Manufacturas de Origen Industrial* y *Manufacturas de Origen Agropecuario*, sufrieron contracciones en sus volúmenes de ventas, en el caso de este último, con una tasa de retracción casi 9pp superior a la de las MOI. Si se analiza la contribución a la merma de las exportaciones porteñas, la incidencia es similar para ambos rubros, siendo que 50,5% de la baja del total fue producto de la menor colocación externa de MOA, y el resto quedó en manos de la menor demanda de bienes de origen industrial<sup>5</sup>.

En el acumulado a octubre de 2009, los envíos al exterior de MOI alcanzaron USD 208,3M, valor 11,7% más bajo que el registrado en el mismo período del año anterior. Esta dinámica es similar a la acaecida en los primeros seis meses del año, período en donde las exportaciones de manufacturas de origen industrial disminuyeron alrededor de 13%.

---

<sup>1</sup> En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. No se dispone aún de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles ni servicios, lo cual limita el alcance del presente análisis y tiende a subestimar el valor real de las exportaciones porteñas, su impacto en la economía local y su incidencia a nivel nacional.

<sup>2</sup> No se dispone de información más actualizada de este sector, por lo que se repite lo consignado en la edición anterior de esta publicación.

<sup>3</sup> Información provisoria, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

<sup>4</sup> Estimación preliminar, efectuada con el 20,7% de documentación en trámite.

<sup>5</sup> El aporte de *Productos primarios y Combustible y energía*, no se considera significativo por el escaso volumen comercializado de esos rubros desde la Ciudad.

Las ventas externas de manufacturas de origen agropecuario, por su parte, acumularon USD 110,4M en los primeros diez meses del año, lo cual representó una tasa de variación interanual de -20,4%, 5,5pp superior a la contracción del agregado. Así, se verifica que la demanda externa de MOA acentuó su tasa de retracción desde julio a octubre, teniendo en cuenta que en el primer semestre del año la baja no había alcanzado 18%.

El análisis según composición muestra que casi la totalidad de las exportaciones porteñas correspondieron a la venta de manufacturas, de las cuales 65,3% fueron de origen industrial, y 34,6% de origen agropecuario. Los envíos al exterior de *Productos primarios*, que en el acumulado a octubre alcanzaron poco más de USD 134.500, completaron el total exportado por la Ciudad de Buenos Aires en el período de análisis<sup>6</sup>.

Se observa, focalizando en la concentración de las exportaciones de la región, indicadores más elevados que los pares de 2008. Así, la participación de los cinco capítulos líderes en ventas en el acumulado al décimo mes del año alcanzó el 64,3%, 5,8pp más elevada que la registrada un año atrás. Ampliando el análisis a los primeros diez, la diferencia se reduce a 4,8pp a favor de una mayor concentración en 2009. La tendencia anterior también se verificó desagregando el análisis por producto<sup>7</sup>, teniendo en cuenta que las seis partidas más exportadas explicaron 57,1% de la producción local colocada en mercados externos, indicador que un año atrás se había situado en 48,8%.

En lo que respecta a la dinámica negativa de las exportaciones nacionales en los primeros diez meses del año, vale destacar que la misma fue producto de una baja conjunta de los precios y las cantidades exportadas (16% y 10% respectivamente). Comparativamente, el país acentuó su ritmo de contracción respecto del primer semestre del año (25% contra 19%), y superó por casi 10pp la baja de las exportaciones porteñas hasta octubre.

Todos los grandes rubros nacionales mostraron una tendencia a la baja, aunque en el caso de la exportación de manufacturas, y contrariamente a lo comentado para la Ciudad, las MOI sufrieron una caída más acentuada que las MOA (18% contra 13%), siendo ambas menores a la contracción del total<sup>8</sup>. Esto explica que los dos rubros hayan aumentado su participación en el total

---

<sup>6</sup> *Combustible y energía* no registró ventas al exterior en los primeros diez meses de 2009.

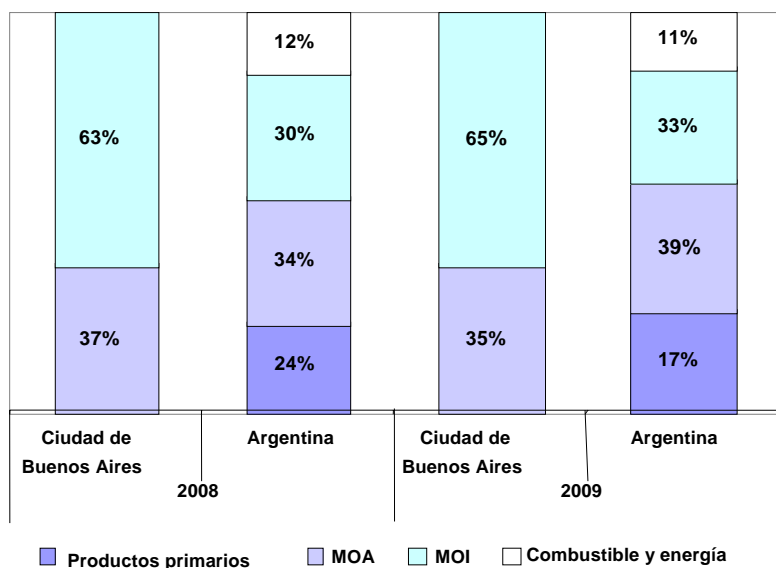
<sup>7</sup> De aquí en adelante, cuando se haga referencia a partida o producto exportado, se estará hablando de la partida a cuatro dígitos según el Nomenclador Común del MERCOSUR.

<sup>8</sup> La menor colocación de *Manufacturas de origen industrial* a nivel nacional fue producto de una caída conjunta de los precios y de las cantidades (11% y 7% respectivamente), mientras que la contracción de *Manufacturas de origen agropecuario* fue consecuencia de precios en baja (13%), sin variación en las cantidades.

exportado, en el caso de *Manufacturas de origen agropecuario* alrededor de 6pp respecto de su peso un año atrás.

Los dos rubros en los que la Ciudad no tiene participación, *Productos primarios* y *Combustible y energía*, fueron los de mayor contracción a nivel nacional entre enero y octubre, con caídas interanuales de 47% y 30% respectivamente. Considerando ambos agregados, en el período de análisis las exportaciones locales explicaron 0,7% de las ventas externas argentinas, evidenciando la escasa incidencia de la Ciudad en la *performance* exportadora argentina.

**GRÁFICO 3.1 EXPORTACIONES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA. ACUMULADO A OCTUBRE. AÑOS 2008/2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

Los cuatro capítulos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado al décimo mes de 2009 fueron: *Productos farmacéuticos* (USD 61,1M); *Productos químicos orgánicos* (USD 57,9M); *Carnes y despojos comestibles* (USD 45,4M); y *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 24,3M), que explicaron en conjunto más de 59% del total. Contrariamente a la dinámica general, los dos primeros aumentaron sus ventas al exterior con tasas de crecimiento entre 6% y 20%. Los dos restantes registraron bajas entre 8% y

31%, y fueron, junto a *Reactores nucleares* y *Residuos de la industria alimenticia*, los capítulos que más contribuyeron a la mala *performance* de las exportaciones locales en el período.

El subconjunto de los quince capítulos más vendidos entre enero y octubre del pasado año alcanzó exportaciones por valor de USD 283,4M, y una variación interanual de -11,4%. Es para destacar que aproximadamente el 89% del total vendido por la Ciudad de Buenos Aires en los primeros diez meses de 2009 fue explicado únicamente por los primeros quince capítulos de exportación, lo cual determina un nivel de concentración 3,6pp mayor al acontecido un año atrás.

Focalizando en la composición al interior de este subconjunto, se destaca un predominio de la producción de origen industrial, con nueve capítulos MOI entre los quince líderes. Comparativamente, el ranking a octubre de 2008 registraba el mismo peso relativo MOI/MOA, aunque con un cambio: *Barcos y demás artefactos flotantes*, presente ese año, fue reemplazado por *Productos diversos de la industria química* en 2009. De los capítulos de origen industrial, cinco disminuyeron sus valores exportados, mientras que todos los capítulos MOA (6) de este conjunto registraron dinámicas de contracción.

De los cuatro capítulos con *performance* positivas, todos ellos de origen industrial, los dos más dinámicos fueron *Productos farmacéuticos* (19,1%) y *Productos diversos de la industria química* (17,4%). Los restantes, *Productos químicos orgánicos* y *Productos editoriales de industrias gráficas*, registraron subas entre 7% y 3% respectivamente.

Contrariamente, los capítulos que sufrieron las retracciones más acentuadas de los primeros diez meses del año fueron: *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* (-42,7%); *Prendas y accesorios de vestir, excepto de punto* (-34,6%); *Pieles (excepto peletería) y cueros* (-30,8%); y *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (29,7%). Otros cuatro capítulos superaron la caída de las exportaciones totales con bajas entre 16% y 25%.

*Productos farmacéuticos* fue el capítulo líder en ventas en el acumulado al décimo mes de 2009, con exportaciones por valor de USD 61,1M, y una suba interanual de 19,1%. Las ventas externas del capítulo lograron una buena *performance* entre julio y octubre, acentuando el ritmo de crecimiento respecto del registrado en el primer semestre (7%). La participación del capítulo en el total exportado por la Ciudad ascendió a 19,1%, 5,4pp más elevada que la alcanzada en igual período del año anterior. Casi 95% de las ventas del capítulo se concentró en la partida *Medicamentos*, la cual fue demandada por

51 países, siendo los más importantes Panamá (21%), Brasil (12%) y Venezuela (8%).

Segundo en importancia aparece *Productos químicos orgánicos*, con una participación de 18,2%, y un valor total exportado de USD 57,9M. Las ventas externas del capítulo fueron 6,9% más elevadas que en el mismo período de 2008, y revirtieron la tendencia de retracción acaecida hasta junio. La buena *performance* de las exportaciones del capítulo, en un contexto de contracción del agregado, le permitió aumentar casi 4pp su peso en el total respecto de un año atrás. *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, partida que concentró las mayores compras (82,3%), fue distribuida en 10 mercados, destacándose Alemania con 95% de la absorción total.

La MOA *Carnes y despojos comestibles* fue el tercer capítulo más exportado por la Ciudad de Buenos Aires, alcanzando un valor comercializado de USD 45,4M, y una participación de 14,2%. Las exportaciones del capítulo registraron una merma interanual de 8%, acelerando el ritmo de contracción respecto del primer semestre (-3,5%). Más de 51% de la demanda externa correspondió a la partida *Despojos comestibles de animales*, comercializada en 23 mercados, siendo Hong Kong el más significativo (42%). La segunda partida más importante, *Carne de animales de la especie bovina, congelada* (31,7%), fue colocada únicamente en 11 destinos, con las mayores compras concentradas en Rusia (70%).

El cuarto lugar fue para el capítulo *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 24,3M), el cual disminuyó sus exportaciones 30,8% respecto del acumulado a octubre de 2008, y mantuvo el ritmo de contracción del primer semestre. La participación de *Pieles y cueros* en el total (7,6%) disminuyó poco menos de 2pp en un año. Las ventas del capítulo se concentraron casi en su totalidad (99%) en la partida *Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino*, la cual fue demandada por 14 países, siendo China (31,7%) y Hong Kong (23,6%) los de mayor demanda.



**CUADRO 3.1 EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS. MONTO FOB (USD M), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A OCTUBRE. AÑOS 2008/2009**

ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	2008		2009		VAR. INTERANUAL (%)	
			MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)		
1	30	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	MOI	51,3	13,7	61,1	19,1	19,1
2	29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	MOI	54,1	14,4	57,9	18,2	6,9
3	02	CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	49,3	13,2	45,4	14,2	-8,0
4	41	PIELES (EXCEPTO PELETERÍA) Y CUEROS	MOA	35,2	9,4	24,3	7,6	-30,8
5	84	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARTOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS	MOI	29,0	7,8	16,7	5,2	-42,7
6	23	RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	MOA	21,6	5,8	15,2	4,8	-29,7
7	49	PRODUCTOS EDITORIALES DE INUISTRIAS GRÁFICAS	MOI	11,0	2,9	11,3	3,6	3,2
8	16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO, O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS, ETC	MOA	11,7	3,1	9,5	3,0	-18,5
9	85	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO PARA TV	MOI	12,2	3,3	9,2	2,9	-24,7
10	48	PAPEL Y CARTÓN, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	MOI	8,7	2,3	8,5	2,7	-2,3
11	38	PRODUCTOS DIVERSOS DE LA INDUSTRIA QUÍMICA	MOI	4,9	1,3	5,7	1,8	17,4
12	05	DIVERSOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	MOA	6,8	1,8	5,1	1,6	-25,0
13	21	DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	5,8	1,5	4,8	1,5	-16,4
14	42	MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABARTERIA	MOI	5,3	1,4	4,5	1,4	-14,7
15	61	PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR, DE PUNTO	MOI	6,5	1,7	4,2	1,3	-34,6
Total 15 capítulos				319,8	85,3	283,4	88,9	-11,4
TOTAL EXPORTACIONES CIUDAD DE BUENOS AIRES				374,7	100,0	318,9	100,0	-14,9

**Nota:** el ordenamiento de los 15 capítulos corresponde a la situación de 2009, y no coinciden con los 15 más significativos de 2008. La suma de exportaciones de los 15 principales capítulos de 2008, así como la participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

Por último, en la quinta posición, aparece la MOI *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*, capítulo que sufrió la mayor tasa de retracción del período (-42,7%). Hasta junio de 2009 el capítulo acumuló una baja de alrededor de 38%. Sus ventas al exterior, por valor de USD 16,7M, representaron 5,2% del total, peso que un año atrás había sido de 7,8%. Entre las partidas más significativas se destacan *Artículos de grifería y órganos similares* (26,2%), vendida mayormente a Estados Unidos (37%) y Bolivia (26%); *Bombas para líquidos* (23,3%), colocada principalmente en Brasil (37%); y *Máquinas y aparatos (npc) para la preparación de alimentos o bebidas* (15,6%), demandada en gran parte por España y Brasil (28 y 26% respectivamente).

Analizando las exportaciones por producto de exportación en los primeros diez meses de 2009, se observa que alrededor de 53% de las ventas externas de la región, correspondieron a las cinco partidas líderes, las cuales alcanzaron un valor conjunto de USD 168M. Comparativamente, esta participación fue 7,5pp más elevada que la alcanzada en el mismo período del año anterior, situación que evidencia una acentuación de la concentración de las exportaciones porteñas en poco productos. Si se amplía el análisis al subconjunto de las veinticinco partidas principales, los resultados son similares (85% en 2009 vs. 79,7% en 2008).

En el acumulado a octubre de 2009 las cinco partidas más vendidas fueron: *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (USD 57,8M), *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (USD 47,7M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (USD 24,2M), *Despojos comestibles de animales* (USD 23,2M), y *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso pellets* (USD 15,1M). El ordenamiento al mismo mes de 2008 estaba conformado por las mismas partidas y en igual ubicación. La dinámica de los principales productos de exportación mantuvo la tendencia de los capítulos de los que son parte, excepto por la partida *Despojos comestibles de animales*, la cual creció interanualmente 4,5%, mientras que el capítulo *Carnes y Despojos* se contrajo 8%.

En relación al destino geográfico de las exportaciones porteñas durante los primeros diez meses de 2009, la demanda externa estuvo conformada por 114 países (igual cantidad que un año atrás), distribuidos según continente de origen de la siguiente forma: 35 pertenecientes a Europa, 32 a América, 23 fueron países africanos, 22 asiáticos y el resto de Oceanía.

En tanto, el subconjunto de los primeros veinte países con mayor demanda de producción local explicó el 83,3% de las ventas externas totales, producto de

un valor total demandado de USD 265,5M. La participación de ese conjunto en el mismo período del pasado año había sido casi 2pp más elevada (85,2%).

Agrupando por continente, América se mantuvo como el principal comprador de bienes porteños (USD 150,8M), aunque disminuyendo su nivel de absorción en forma más acentuada (-19,7%) que el agregado. Así, la participación del continente en el total disminuyó casi 3pp respecto a igual período del año anterior (de 50,1% a 47,3%). Europa, por su parte, también contrajo su nivel de compras a la región, aunque menos (-8,1%) que el promedio total, lo cual le permitió aumentar su peso en las ventas locales. Las exportaciones allí dirigidas alcanzaron USD 98,9M y representaron 31% del total.

Si se analiza la composición de las exportaciones de la Ciudad según zonas económicas, se observa un claro liderazgo de la Unión Europea como destino de la producción de manufacturas colocada en mercados externos (USD 85,5M), aunque disminuyendo su nivel de absorción 8,7%. El bloque explicó el 26,8% del total vendido al exterior por la región, y más de 86% del total absorbido por el continente europeo. Comparativamente, suavizó su ritmo de contracción respecto del registro del primer semestre de 2009 (14%).

En segunda ubicación, y registrando la peor *performance* del período, aparece el MERCOSUR (USD 63,1M), el cual sufrió una caída interanual de 31,8%, similar a la acumulada hasta junio. El peso del bloque sudamericano entre enero y octubre de 2009 (19,8%) fue casi 5pp menor al registrado en igual período del año anterior.

Según país de destino, el principal receptor de bienes porteños al décimo mes de 2009 fue Alemania, quien mantuvo el primer lugar alcanzado un año antes. Las exportaciones hacia ese destino (USD 52,8M) se contrajeron 7,3%, suavizando la caída acaecida hasta junio (16%). Alrededor de 17% de la producción total colocada en el exterior correspondió a compras desde ese país, aumentando 1,4pp su peso respecto a igual período de 2008.

Brasil, por su parte, se ubicó en segunda posición, explicando alrededor de 10% del total vendido por la Ciudad. Las exportaciones al principal socio del MERCOSUR (USD 31,2M) continuaron su tendencia de retracción (-33,3%), aunque con una merma menos acentuada que la acumulada en el primer semestre (-40%). El peso del país sudamericano en el total disminuyó casi 2,7pp respecto del registro un año atrás.

**CUADRO 3.2 EXPORTACIONES. PRINCIPALES DESTINOS. MONTO (USD FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A OCTUBRE. AÑOS 2008/2009**

Mercados	2008		2009		
	Millones USD (FOB)	Participación (%)	Millones USD (FOB)	Participación (%)	Var. Interanual (%)
Alemania	56,9	15,2	52,8	16,6	-7,3
Brasil	46,7	12,5	31,2	9,8	-33,3
Hong Kong	30,8	8,2	23,6	7,4	-23,6
Uruguay	24,6	6,6	22,4	7,0	-8,8
Panamá	15,2	4,0	14,4	4,5	-5,1
Chile	16,8	4,5	14,1	4,4	-16,2
Venezuela	16,3	4,3	13,5	4,2	-17,1
Rusia	12,2	3,2	12,5	3,9	2,6
España	12,2	3,3	10,5	3,3	-14,3
China	8,0	2,1	9,7	3,0	21,4
Paraguay	20,6	5,5	9,2	2,9	-55,6
Estados Unidos	11,2	3,0	8,0	2,5	-28,5
Ecuador	8,1	2,2	8,0	2,5	-1,4
Países Bajos	8,9	2,4	6,3	2,0	-29,6
Reino Unido	5,9	1,6	5,8	1,8	-1,8
México	5,3	1,4	5,8	1,8	8,8
Perú	5,9	1,3	5,1	1,6	4,6
Canadá	4,6	1,2	4,8	1,5	3,9
Bolivia	3,9	1,0	4,5	1,4	14,9
Vietnam	1,8	0,5	3,7	1,1	100,5
Otros destinos	55,5	14,8	53,3	16,7	-3,9
<b>Total exportado</b>	<b>374,7</b>	<b>100,0</b>	<b>318,9</b>	<b>100,0</b>	<b>-14,9</b>

**Nota:** el ordenamiento de los países corresponde a la situación de 2009. Esto implica que no coinciden exactamente con los 20 más significativos de 2008. La suma de exportaciones de los 20 principales países de 2008, así como la participación de Otros destinos, corresponde a la que era en ese momento.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

El tercer destino en importancia para las exportaciones porteñas fue Hong Kong, cuya demanda (USD 23,6M) disminuyó 23,6% respecto del acumulado a octubre de 2008. Las compras desde ese país redujeron levemente su participación en el total.

Por último, del conjunto de los veinte destinos más significativos para las ventas externas de la Ciudad (60% correspondió a países americanos), 13 registraron bajas, siendo las más importantes las sufridas por Paraguay (-55,6%), Brasil (-33,3%), Países Bajos (-29,6%) y Estados Unidos (-28,5%). De los restantes, se destacan Vietnam y Bolivia como mercados que lograron ingresar al *ranking* en 2009 (en el caso del primero producto de una dinámica de expansión muy acentuada), y de China, potencia que en el marco de la crisis internacional mantuvo su demanda en crecimiento.

### 3.1 NOVEDADES<sup>9</sup>

#### LA AFIP PRORROGA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURA ELECTRÓNICA EN EL COMERCIO EXTERIOR

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), a través de la Resolución General N° 2.772 publicada en el boletín oficial el día 1º de marzo, dispuso una nueva prórroga en la implementación de la factura electrónica para actividades de exportación para los exportadores inscriptos en el impuesto al valor agregado, que a su vez se encuentren inscriptos en los Registros Especiales Aduaneros, como lo había establecido en la RG (AFIP) 2.758. La resolución dispuso en esquema escalonado de aplicación obligatoria del comprobante virtual, a partir de mayo para los titulares de depósitos fiscales, y a partir de julio para el resto de los exportadores. La reglamentación establece que los exportadores tendrán que emitir comprobantes electrónicos originales a los fines de respaldar las operaciones de exportación de bienes, quedando exceptuadas las destinaciones realizadas bajo la modalidad de exportación por cuenta y orden de terceros.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

---

<sup>9</sup> Fuente consultada: diario *Infobae*.



## 4. SITUACIÓN OCUPACIONAL

---

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos organismos públicos: el INDEC (Encuesta Permanente de Hogares, EPH) y la Dirección General de Estadística y Censos-DGEyC (Encuesta de Indicadores Laborales realizada en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social).

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad -inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política-, la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2,5 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 49% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del Conurbano. Por su parte, 5% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad<sup>1</sup>.

En función de lo dicho, se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos por el INDEC para el cuarto trimestre de 2009 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación), a partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH).

El segundo universo, corresponde a la situación de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente del lugar donde éstos residan (Capital o Conurbano). La información para este último grupo, corresponde a procesamiento propios de la base usuaria de la EPH del segundo trimestre de 2009 (última base disponible).

Luego, se presenta la dinámica de los ingresos de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, también en base a procesamiento propios de la EPH-INDEC también para el segundo trimestre de 2009 (último dato disponible). Los indicadores seleccionados son: ingreso medio de la ocupación principal, ingreso individual de la población residente e ingreso medio *per cápita* familiar. Asimismo se presenta una distribución por decil de la población según el ingreso *per cápita* familiar y la evolución del coeficiente de Gini de esta misma variable.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución del empleo

---

<sup>1</sup> Este guarismo se alcanza considerando a los que trabajan exclusivamente en el Conurbano, pero asciende al 24% cuando se toman en cuenta las personas que trabajan simultáneamente en los dos distritos.



formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad a octubre de 2009. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere sólo al 40% del total de puestos generados en la misma.

Asimismo, se incluye en esta edición el apartado correspondiente al estado de la negociación colectiva a nivel nacional, con datos correspondientes al tercer trimestre de 2009, suministrados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

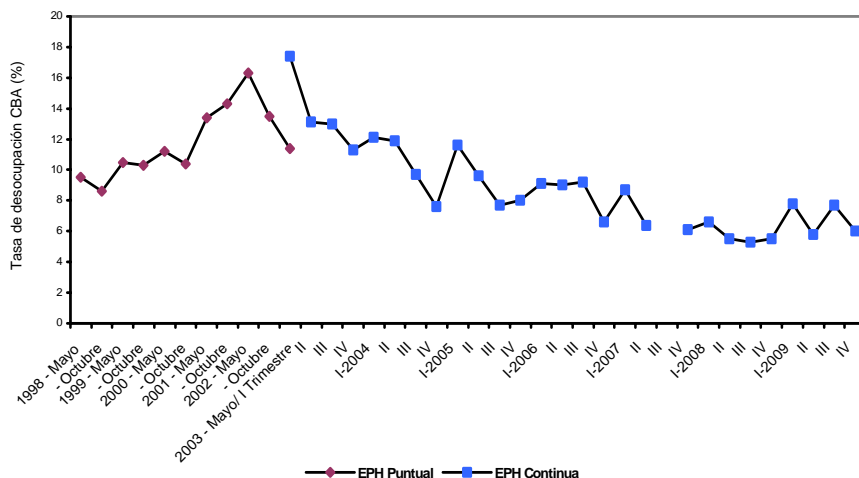
Finalmente, se analiza la evolución del Índice de Salarios en el mes de diciembre de 2009, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza la serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

#### **4.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES**

A continuación se presentan datos difundidos por el INDEC en febrero de 2010, referidos a la situación ocupacional del cuarto trimestre de 2009 para el Total de Aglomerados relevados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Los mismos reflejan que la tasa de actividad se incrementó 0,7% respecto a igual trimestre de 2008, ubicándose en 46,3%. Por su parte, la tasa de empleo exhibió una disminución interanual de 0,5% y se posicionó en 42,4%. El comportamiento de estas tasas redundó en un incremento interanual en la tasa de desocupación (15,1%), que se ubicó en 8,4% en el cuarto trimestre de 2009. La tasa de subocupación, también mostró un aumento (13,2%), situándose en 10,3%.

Respecto del comportamiento de las tasas básicas laborales en la Ciudad de Buenos Aires, al igual que a nivel nacional, se exhibe una suba interanual en la tasa de desocupación (9,1%), que pasó de 5,5% en el cuarto trimestre de 2008 a 6,0% en igual período de 2009. De esta forma, el número de residentes desocupados fue de 97.000, lo que significa que en el último año se incorporaron a dicha condición 9.000 personas. Este es el cuarto período en el cual la desocupación evidencia aumentos interanuales, luego de ocho trimestres consecutivos en que la misma mostraba decrecimientos.

**GRÁFICO 4.1.1** INDICADORES LABORALES. TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 1998/4TO.TRIMESTRE 2009



**Nota:** no se encuentran datos disponibles para el tercer trimestre de 2007. Por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Sin embargo, mientras que en el trimestre anterior, el incremento en la desocupación se correlacionaba con decrecimientos en las tasas de actividad y de empleo; en el cuarto trimestre de 2009, la tasa de actividad no mostró variaciones interanuales y el empleo descendió (0,8%). De esta forma, la actividad se ubicó en 54,1%, lo que en términos absolutos significa que 1.614.000 residentes se encontraban activos, y la tasa de empleo se posicionó en 50,8% con 1.517.000 personas ocupadas, 7.000 menos que en igual trimestre de 2008.

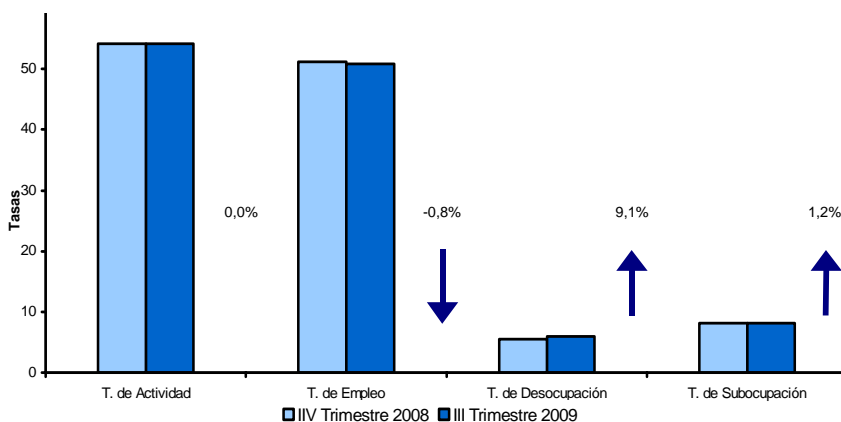
Por último, la tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad mostró una ligera suba interanual (1,2%), ubicándose en 8,2%<sup>2</sup>. De este modo, en términos absolutos el total de subocupados fue de 132.000 personas, 1.000 más que un año atrás. La tasa de subocupación refleja una de las formas de subaprovechamiento de la fuerza de trabajo y hace referencia a una inserción laboral que no es completamente satisfactoria, porque la persona desea y puede trabajar más de 35 horas semanales.

<sup>2</sup> Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

El leve incremento en la tasa de subocupación en la Ciudad se explica por subas en la tasa de subocupación demandante (6%) que se posicionó en 5,3%, mientras que la tasa de subocupación no demandante se redujo 2,9% respecto del cuarto trimestre de 2008, y se ubicó en 2,9%.

En función de lo señalado, puede concluirse que la suba de la tasa de desocupación en la Ciudad de Buenos Aires se explica por la caída en la tasa de empleo en un contexto de estabilidad de la actividad; lo que tuvo como resultado la destrucción de puestos de trabajo y el aumento en la cantidad de puestos de menos de 35 horas semanales. Es decir, algunas personas perdieron sus empleos y otras pasaron a trabajar menos de 35 horas por semana.

**GRÁFICO 4.1.2 INDICADORES LABORALES. PRINCIPALES TASAS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. 4TO.TRIMESTRE 2008-4TO.TRIMESTRE 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

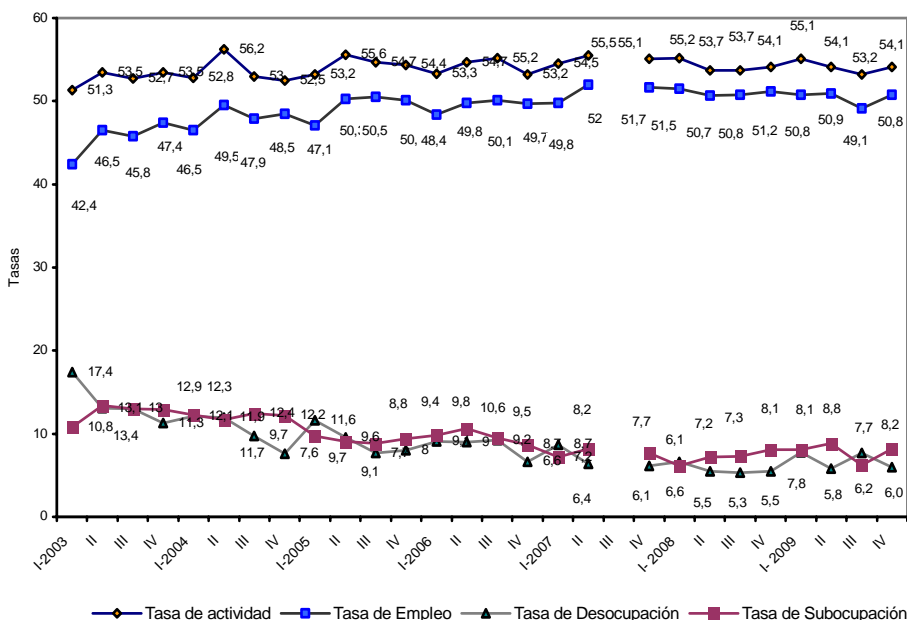
De esta forma, a pesar de exhibir un incremento, la tasa de desempleo del distrito metropolitano continúa siendo inferior a la del total de aglomerados urbanos que se ubicó en 8,4% y muestra niveles que se acercan a los vigentes en octubre de 1992.<sup>3</sup> La subocupación también presenta niveles inferiores a los del total nacional

<sup>3</sup> La comparación de los niveles actuales de desocupación y subocupación con los de la medición puntual -anterior a 2003- se realizan respecto a los valores de la onda octubre, dada la estacionalidad que presenta la serie. Cabe advertir que la comparación del nivel actual con otros de la medición puntual, anteriores a 2003, adolece de ciertas limitaciones, dadas por los cambios metodológicos introducidos en la nueva encuesta. No obstante, como las nuevas estimaciones arrojaron tasas de desocupación y subocupación más altas que las de la EPH puntual, la comparación que aquí se presenta sigue siendo válida. En segundo término, la presencia de los planes laborales contribuye a la reducción de la tasa actual, cuestión que no estaba presente en la medición de la EPH puntual.

(8,2% *versus* 10,3%) y presenta un nivel similar al de octubre de 1993. Por otra parte, las tasas de actividad y empleo de la Ciudad continúan siendo elevadas si se comparan con la serie histórica y son, como sucede históricamente, mayores a las del total nacional.

No obstante, todavía 14,2% de los residentes dispuestos a participar de la actividad económica encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (ya sea porque no consigue un empleo o porque quiere trabajar más horas) y hay que destacar que en ese guarismo no se considera a quienes tienen formas precarias de trabajo (sin aportes previsionales, con contratos a tiempo, etc.).

**GRÁFICO 4.1.3 INDICADORES LABORALES. PRINCIPALES TASAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1ER.TRIMESTRE 2003/4TO.TRIMESTRE 2009**



**Nota:** no hay datos para el tercer trimestre de 2007 porque por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la tasa de desempleo más baja del país y mostró la tercera tasa de subocupación más baja, sólo superada por Salta

(7,5%) y Gran Tucumán-Tafí Viejo (7,9%), en tanto que los niveles de actividad y empleo siguen siendo los más altos.

## **4.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD <sup>4</sup>**

En el siguiente apartado se analiza la evolución de la demanda de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires en el segundo trimestre de 2009. En tal sentido, se considera la cantidad total de puestos generados en la Ciudad, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la Ciudad o en el Conurbano bonaerense. Este análisis se fundamenta en el hecho de que la Ciudad se encuentra inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política por lo que su mercado laboral resulta un submercado de la región Gran Buenos Aires.

Según la información al segundo trimestre de 2009, el total de ocupados en la Ciudad de Buenos Aires fue de 2.585.473 personas<sup>5</sup>, es decir 35.071 puestos más (1,4%) que en igual período del año anterior. Los puestos correspondieron en un 51,5% a residentes en la Ciudad, mientras que el resto fue ocupado por personas que residen en el Conurbano Bonaerense.

Las ramas que tuvieron crecimientos interanuales en el número de ocupados, según orden de contribución al crecimiento del total de ocupados en la Ciudad fueron: *Servicios a las empresas* (con un incremento de 12%), *Administración, Salud y Educación Públicas* (con una suba de 12,1%), *Construcción* (con un aumento de 15,1%), *Financieras y Seguros* (que se incrementó 10,6%), e *Industria* (con un crecimiento de 1,9%). Se debe subrayar que la contribución a la variación total de la cantidad de ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, se determina en función de dos factores: el aumento interanual que experimenta cada rama y su participación en el total de puestos creados.

En menor medida, también aportaron al crecimiento del total de puestos, las ramas *Hoteles y Restaurantes*, *Servicios Personales, Sociales y Comunes* y de *Reparación*, y *Servicio doméstico*, con subas de 1%, 0,2% y 0,1%, respectivamente.

En contraste, tuvieron reducciones en la cantidad de puestos ocupados *Comercio* (12,4%), *Transporte, Comunicaciones, Electricidad, Gas y Agua* (13,2%) y *Enseñanza y servicios sociales y de salud privados* (2,2%), ordenadas también en virtud de su contribución negativa a la variación total de los puestos del distrito.

---

<sup>4</sup> El siguiente apartado repite la información publicada en la edición anterior porque aún no se encuentran disponibles bases más actualizadas de la EPH para realizar los cálculos correspondientes.

<sup>5</sup> Se trata de personas cuya actividad principal se ubica en la Ciudad. Éstas podrían tener actividades secundarias en la Ciudad y/o en el Conurbano, pero no se contabiliza aquí la ocupación en los puestos secundarios.

**CUADRO 4.2.1 PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. EN VALORES ABSOLUTOS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). 2DO. TRIMESTRE 2009**

RAMA DE ACTIVIDAD	TRIMESTRE II 2008	TRIMESTRE II 2009	VARIACIÓN INTERANUAL		PARTICIPACIÓN Tr. II 2009 (%)
			ABSOLUTO	%	
INDUSTRIA	247.422	252.135	4.713	1,9%	9,8%
COMERCIO	370.690	324.822	-45.868	-12,4%	12,6%
INFRAESTRUCTURA	451.960	442.316	-9.644	-2,1%	17,1%
CONSTRUCCIÓN	176.705	203.429	26.724	15,1%	7,9%
TRANSPORTE, COMUNICACIONES, ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	275.255	238.887	-36.368	-13,2%	9,2%
SERVICIOS	1.449.300	1.537.224	87.924	6,1%	60,6%
HOTELES Y RESTAURANTES	98.507	99.471	964	1,0%	3,8%
FINANCIERAS Y SEGUROS	108.054	119.534	11.480	10,6%	4,6%
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	378.465	423.935	45.470	12,0%	16,4%
ADMINISTRACIÓN, SALUD Y EDUCACIÓN PÚBLICA	280.284	314.209	33.925	12,1%	12,2%
ENSEÑANZA Y SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD PRIVADOS	202.112	197.589	-4.523	-2,2%	7,6%
SERVICIOS PERSONALES, SOCIALES, COMUNALES Y DE REPARACIÓN	211.435	211.857	422	0,2%	8,2%
SERVICIO DOMÉSTICO	170.443	170.629	186	0,1%	6,6%
OTROS	31.030	28.976	-2.054	-6,6%	1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>2.550.402</b>	<b>2.585.473</b>	<b>35.071</b>	<b>1,4%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

De lo anterior se desprenden aumentos interanuales en la participación de las ramas *Servicios a las empresas* y *Servicios de Administración, Salud y Educación públicas* dentro del total de puestos de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires (1,6 y 1,2 puntos porcentuales respectivamente). Crecimientos menores en el peso relativo ocurrieron en *Construcción, Financieras y Seguros e Industria* (inferiores al punto porcentual). Con una expansión de 2,6 puntos porcentuales en su participación, el conjunto de los diferentes servicios, sigue siendo central en la generación de empleo, pues concentra más del 60% de los puestos ocupados en la Ciudad. Dentro de este grupo se destacan los servicios de administración, salud y educación públicas y los brindados a las empresas, que agrupados poseen más de uno de cada cuatro ocupados en la Ciudad de Buenos Aires.

Detrás de los servicios, *Infraestructura* es el segundo sector en importancia, que incluye los rubros *Transporte*, *Comunicaciones*, *Electricidad*, *Gas y Agua* y *Construcción*, con 9,2% y 7,9%, respectivamente, del total de puestos ocupados en el distrito en el segundo trimestre de 2009. Mientras el primero redujo su participación en el total en 1,6 puntos porcentuales, el segundo la incrementó en 0,9 puntos, como se anticipó, siempre al comparar el segundo trimestre de 2008 con el segundo trimestre de 2009.

En tercer lugar, según cantidad de ocupados, se encuentra el sector *Comercio*, con 12,6% del total de puestos, mostrando, respecto del segundo trimestre de 2008, un retroceso de 2 puntos porcentuales en su participación.

Por último, la *Industria manufacturera* empleaba al 9,8% de los ocupados en la Ciudad en el segundo trimestre de 2009, lo que refleja su importancia dentro del aparato productivo local. Este guarismo resulta prácticamente igual al de un año atrás.

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires en el segundo trimestre de 2009. En tal sentido, se percibe que:

- Casi el 58% de los ocupados en la Ciudad son varones, con cierta diferencia según distrito. Mientras la tasa de masculinidad de los trabajadores residentes en el Conurbano que se desempeñan en la Ciudad es superior a este guarismo (64%), la de quienes viven en el distrito es bastante inferior (51%).
- La apertura por tramo etario exhibe que 73,4% de los ocupados en la Ciudad tiene menos de 50 años. Cabe destacar que en el último año, se produjo una retracción en 1,1 puntos porcentuales del segmento de ocupados de entre 14 y 25 años, a favor de los grupos de mayor edad, principalmente del segmento de entre 26 y 49 años.
- La composición de la ocupación según la calificación de los puestos de trabajo, refleja la importancia de los puestos de menor calificación (operativos y no calificados), que representan 64%, es decir 0,9 puntos porcentuales menos que en igual período del año anterior. Por su parte, los puestos de calificación profesional y técnica aglutinan el tercio restante. El perfil de los puestos según lugar de residencia de los trabajadores, no obstante, denota la preponderancia de los de menor calificación (no calificados y operativos) entre los ocupados residentes en el Conurbano, que significaron 74% del total frente al 54% entre los porteños. Como se observa, los puestos profesionales y técnicos están mayormente ocupados por residentes en la Ciudad que por personas que

habitan en los alrededores. Cabe destacar que los residentes en el Conurbano, tuvieron una suba en el número de puestos profesionales y científicos en el último año (en términos absolutos y relativos), en contraste con la suba de los puestos de menor calificación entre los residentes de la Ciudad.

- El nivel de instrucción formal alcanzado por los ocupados en la Ciudad sigue evidenciando la mayor participación de los ocupados con niveles iguales o superiores al secundario completo. Éstos representan el 67,6% del total de ocupados en la Ciudad, aunque si se considera solamente a los residentes, este nivel asciende a 79,1%.
- En el segundo trimestre de 2009, 8 de cada 10 ocupados en la Ciudad de Buenos Aires eran asalariados, 0,8 puntos porcentuales más que en el mismo período del año anterior, fundamentalmente en detrimento de la participación de los cuenta propia. Estos últimos significaron en la última medición 15,6%, en tanto que los patrones, el 4,4% restante. En particular, los asalariados residentes en el Conurbano bonaerense tienen una participación superior al promedio (85,1%), mientras que las porciones de patrones y cuentapropistas son inferiores (3,8% y 11% respectivamente).
- El 22,2% de los asalariados que desempeñan su actividad principal en la Ciudad no tiene descuento jubilatorio<sup>6</sup>, lo que da cuenta de su precaria situación laboral. Este guarismo no se ha modificado prácticamente en el último año.
- El 25,2% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, trabaja menos de 35 horas semanales, mientras que otro 32,5% lo hace más de 45 horas semanales. Sólo el 42,3% cumple semanas laborales “normales”, de entre 35 y 45 horas. La sobreocupación horaria ha disminuido en el último año para los residentes de ambos distritos ocupados en la Ciudad (4,5 puntos porcentuales), a favor de semanas de trabajo de entre 35 y 45 horas y de semanas con menos de 35 horas semanales. Los residentes en el Conurbano son tradicionalmente los más expuestos a la sobreocupación, que en el último trimestre fue de 35% (frente al 30% de los residentes en la Ciudad). En cambio, los residentes en la Ciudad son los que con más frecuencia se encuentran ocupados por pocas horas (29% frente a 21% de los residentes en el Conurbano), con un incremento de la brecha respecto al segundo trimestre de 2008.
- El 40,6% de los ocupados en la Ciudad desarrolla su actividad en establecimientos de hasta 5 personas o microempresas. Si se considera a

---

<sup>6</sup> Se refiere a asalariados a los que la empresa no les efectúa descuentos jubilatorios ni tampoco los realizan ellos por su cuenta.



los ocupados en empresas o instituciones de hasta 40 ocupados, el porcentaje asciende a 64,1%. Esta composición refleja la estructura MiPyMEs que tiene la Ciudad de Buenos Aires y la importancia del empleo en este tipo de establecimientos. Si se considera a los ocupados sólo en establecimientos privados, el porcentaje es incluso superior (73,7%). En el último año, el porcentaje de ocupados en la Ciudad que trabaja en establecimientos de más de 100 ocupados (que poseen el 28,5% del total de puestos) aumentó casi 3 puntos porcentuales en detrimento de los de menor envergadura. Cabe destacar que los residentes tienen una participación superior al promedio en los establecimientos más pequeños (hasta 5 empleados): 45% frente a 35% de los residentes en el Conurbano.

**CUADRO 4.2.2 PUESTOS DE TRABAJO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (OCUPADOS POR RESIDENTES Y NO RESIDENTES). DISTRIBUCIÓN SEGÚN ATRIBUTOS (%). 2DO. TRIMESTRE 2008-2DO. TRIMESTRE 2009**

ATRIBUTOS	TRIMESTRE II 2008	TRIMESTRE II 2009	VARIACIÓN EN PUNTOS PORCENTUALES	VARIACIÓN INTERANUAL (%)
<b>LUGAR DE RESIDENCIA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		
CIUDAD DE BUENOS AIRES	51,9	51,5	-0,5	-0,9%
CONURBANO BONAERENSE	48,1	48,5	0,5	1,0%
<b>SEXO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		
VARÓN	58,1	57,5	-0,5	-0,9%
MUJER	41,9	42,5	0,5	1,2%
<b>TRAMO ETARIO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		
14 A 25	15,7	14,6	-1,1	-7,1%
26 A 49	58,0	58,8	0,8	1,4%
50 Y MÁS	26,3	26,6	0,3	1,2%
<b>CALIFICACIÓN DEL PUESTO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		
CALIFICADOS (PROFESIONAL Y TÉCNICO)	35,1	36,0	0,9	2,5%
NO CALIFICADOS (OPERATIVO Y NO CALIFICADO)	64,9	64,0	-0,9	-1,4%
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		
MENOR AL SECUNDARIO COMPLETO	33,3	32,4	-0,9	-2,6%
SECUNDARIO COMPLETO Y MÁS	66,7	67,6	0,9	1,3%
<b>HORAS SEMANALES TRABAJADAS</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		
1 A 34	23,2	25,2	1,9	8,3%
35 A 45	39,8	42,3	2,5	6,3%

46 Y MÁS	37,0	32,5	-4,5	-12,1%
<b>CATEGORIA OCUPACIONAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		0,0%
NO ASALARIADOS	20,9	20,0	-0,8	-3,9%
ASALARIADOS	79,1	80,0	0,8	1,0%
<b>ASALARIADOS SEGÚN REGISTRO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		
SIN DESCUENTO JUBILATORIO	22,5	22,2	-0,2	-1,0%
CON DESCUENTO JUBILATORIO	77,5	77,8	0,2	0,3%
<b>TAMAÑO DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		
1 A 5 OCUPADOS	41,4	40,6	-0,8	-1,9%
6 A 10 OCUPADOS	10,2	8,6	-1,6	-15,8%
11 A 40 OCUPADOS	15,9	14,9	-1,0	-6,4%
41 A 100 OCUPADOS	6,9	7,5	0,6	8,8%
101 Y MÁS OCUPADOS	25,7	28,5	2,8	10,9%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

### 4.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES <sup>7</sup>

En esta sección se incorpora información realizada según procesamiento propios, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad de Buenos Aires. Se presenta primero el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional del trabajador y sexo, como un indicador directamente vinculado al trabajo. Se completa esta información con los ingresos medios individuales totales (por todo concepto) y *per cápita* familiar (considerando que existe una redistribución al interior de los hogares). También se incluye una distribución de la población de la Ciudad por escala de ingreso *per cápita* familiar por quintil y la evolución del coeficiente de Gini.

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados residentes en la Ciudad ascendía, en el segundo trimestre de 2009, a \$2.522, mostrando un incremento nominal de 16,8%. Como sucede históricamente, se exhibe una importante disparidad (34%) entre el ingreso percibido por hombres y mujeres (\$2.861 y \$2.142 respectivamente)<sup>8</sup>. Cabe

<sup>7</sup> El siguiente apartado repite la información publicada en la edición anterior porque aún no se encuentran disponibles bases más actualizadas de la EPH para realizar los cálculos correspondientes.

<sup>8</sup> Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

resaltar también que entre los varones, los no asalariados suelen tener ingresos más elevados que los asalariados, mientras que en el caso de las mujeres no se repite este patrón en forma sistemática.

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los patrones y los asalariados y cuentapropistas. Mientras los primeros percibían en el segundo trimestre de 2009, por el ejercicio de su ocupación principal, en promedio, un ingreso mensual de \$4.585, para los segundos dicho monto era de casi la mitad (\$2.357 para el caso de los cuentapropistas y \$2.432 para los asalariados). El crecimiento interanual en el ingreso medio de los patrones ha sido superior al de los asalariados y cuentapropias (37,1% *versus* 19,1% y 15,4%, respectivamente).

**CUADRO 4.3.1** INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO. 2DO.TRIMESTRE 2008- 2DO.TRIMESTRE 2009

ATRIBUTO	TRIMESTRE II 2008	TRIMESTRE II 2009	VARIACIÓN INTERANUAL
	\$		
OCUPADOS	2.158	2.522	16,8%
VARONES	2.434	2.861	17,5%
MUJERES	1.866	2.142	14,8%
PATRÓN	3.344	4.585	37,1%
VARONES	3.745	4.999	33,5%
MUJERES	2.602	3.827	47,1%
CUENTA PROPIA	1.979	2.357	19,1%
VARONES	2.225	2.854	28,3%
MUJERES	1.617	1.652	2,1%
OBRERO O EMPLEADO	2.107	2.432	15,4%
VARONES	2.355	2.687	14,1%
MUJERES	1.873	2.169	15,8%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Se complementa la información anterior sobre ingresos laborales, con los niveles de ingresos totales de la población preceptora de ingresos<sup>9</sup> residente en la Ciudad de Buenos Aires, organizados según escala quintílica (del ingreso total individual y del ingreso *per cápita* familiar).

<sup>9</sup> A diferencia de los datos presentados en el cuadro anterior, aquí se incluyen los ingresos de distintas fuentes, tanto laborales, como jubilatorios, de rentas y otros.

En el primer caso, se observa que el ingreso medio total individual mensual de la población residente en la Ciudad se ubicó, en el segundo trimestre de 2009, en \$ 2.439. La variación del último año da cuenta de un crecimiento de 15,6%, siendo el segundo, el tercero y el cuarto quintil los más favorecidos (su ingreso promedio aumentó entre 16,8% y 21,6% en valores corrientes). La menor variación la experimentó el primer quintil (12%), seguido del quinto (13,6%).

Este comportamiento del nivel de ingresos implica que en el último año la brecha de ingresos de los quintiles extremos se incrementó, dando como resultado, igual que en trimestres anteriores, una concentración cercana al 50% del total de ingresos por parte del 20% de los residentes más ricos de la Ciudad, mientras que el 20% más pobre retiene sólo 5%. De esta forma, el quinto quintil tiene un ingreso que supera en más de 10 veces el del primer quintil.

**CUADRO 4.3.2** INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. 1ER.TRIMESTRE 2007/2DO.TRIMESTRE 2009

ATRIBUTO	2007			2008				2009		VARIACIÓN INTERANUAL Tr. II 2009
	I	II	IV	I	II	III	IV	I	II	
	\$									
TOTAL	1.758	1.619	1.985	2.161	2.111	2.608	2.213	2.592	2.439	15,6%
1º QUINTIL	385	375	435	474	502	542	523	545	562	12,0%
2º QUINTIL	763	770	894	956	963	1.108	1.043	1.199	1.171	21,6%
3º QUINTIL	1.206	1.166	1.377	1.474	1.570	1.778	1.677	2.043	1.839	17,2%
4º QUINTIL	1.984	1.823	2.154	2.290	2.422	2.768	2.519	3.060	2.829	16,8%
5º QUINTIL	4.452	3.962	5.067	5.611	5.096	6.845	5.299	6.110	5.789	13,6%
BRECHA ENTRE QUINTIL 5 Y										
1	11,6	10,6	11,6	11,8	10,2	12,6	10,1	11,2	10,3	1,5%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Considerando que la familia constituye un ámbito donde se redistribuyen los ingresos individuales de sus integrantes, tiene sentido presentar a continuación el ingreso promedio *per cápita* familiar de los hogares con ingresos. Éste ha sido de \$ 318 para el primer quintil y de \$ 3.731 para el quinto quintil. El promedio de este indicador para la Ciudad fue de \$ 1.609.

**CUADRO 4.3.3** INGRESO MEDIO *PER CAPITA* FAMILIAR MENSUAL DE LA POBLACIÓN EN HOGARES CON INGRESOS RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. 1ER.TRIMESTRE 2008/2DO.TRIMESTRE 2009

ATRIBUTO	2008				2009		VARIACIÓN INTERANUAL Tr.II 2009
	I	II	III	IV	I	II	
	\$						
TOTAL	1.436	1.393	1.743	1.469	1.711	1.609	15,7%
1º QUINTIL	337	336	348	362	361	318	0,5%
2º QUINTIL	703	683	818	747	848	745	17,2%
3º QUINTIL	1.037	1.091	1.262	1.130	1.366	1.294	11,9%
4º QUINTIL	1.556	1.596	1.943	1.680	2.047	1.958	18,0%
5º QUINTIL	3.530	3.245	4.348	3.419	3.922	3.731	17,0%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Para considerar al total de la población, tanto a aquella parte que tiene ingresos como a la que no los tiene, se presenta a continuación la distribución de ingreso *per cápita* familiar por decil de ingreso, incluyéndose en este caso (y a diferencia de los cuadros anteriores) a la población sin ingreso. En cuadro siguiente se observa que el 10% más rico concentra prácticamente un tercio de la suma total de ingresos, y tiene un ingreso promedio 24 veces mayor al 10% más pobre. Entre tanto, el primer decil, sólo concentra 1,2% del ingreso total.

**CUADRO 4.3.4** ESCALA DE INGRESO *PER CAPITA* FAMILIAR SEGÚN DECIL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. 2DO.TRIMESTRE 2009

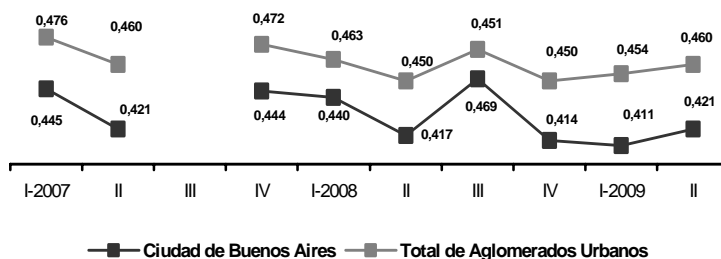
DECIL	ESCALA DE INGRESO <i>PER</i> CÁPITA (\$)	INGRESO MEDIO <i>PER</i> CÁPITA POR DECIL (\$)	MEDIANA POR DECIL (\$)	% DEL TOTAL DE INGRESOS
1	0-306	197	200	1,2
2	314-500	416	403	2,7
3	525-750	643	633	4,1
4	760-985	842	825	5,1
5	1.000-1.267	1.147	1.167	7,7
6	1.275-1.585	1.441	1.475	8,2
7	1.600-1.938	1.741	1.733	11,1
8	1.950-2.425	2.148	2.125	13,6
9	2.440-3.150	2.749	2.750	16,9
10	3.200-45.000	4.692	3.883	29,5
POBLACIÓN TOTAL		1.604	1.267	100,0

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

El coeficiente de Gini es un indicador de la desigualdad en la distribución del ingreso, y toma valores comprendidos entre 0 y 1. El valor cero corresponde al caso de igualdad absoluta de todos los ingresos y el valor uno el caso extremo contrario.

De acuerdo con el siguiente gráfico, el coeficiente de Gini del ingreso per cápita familiar de las personas en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en el segundo trimestre de 2009 en 0,421, mostrando una suba interanual de 0,9%. Lo anterior significa cierto incremento en la desigualdad de ingresos en el distrito en el último año, que fue mayor en el Total de Aglomerados Urbanos (2,2%).

**GRÁFICO 4.3.1 COEFICIENTE DE GINI DEL INGRESO PER CAPITA FAMILIAR DE LAS PERSONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. 1ER.TRIMESTRE 2007/2DO.TRIMESTRE 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

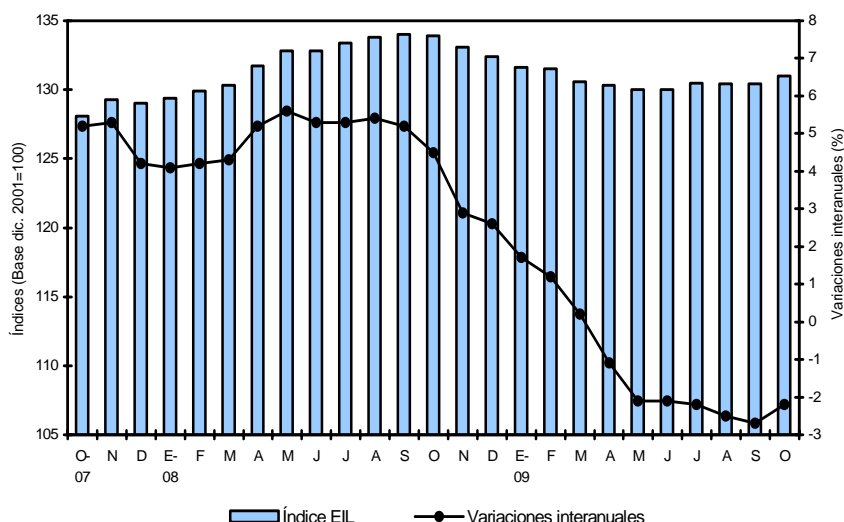
#### 4.4. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la DGEyC del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el mes de octubre de 2009, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró una baja interanual de 2,2%, en tanto que en comparación con el mes anterior mostró un ligero aumento (0,4%).

Como se observa en el gráfico siguiente, desde el mes de septiembre de 2008 el crecimiento del empleo privado formal en la Ciudad comenzó a evidenciar una desaceleración, exhibiendo a partir de abril de 2009 descensos interanuales, comportamiento que no se manifestaba desde mayo de 2003.

**GRÁFICO 4.4.1 EMPLEO FORMAL PRIVADO (ÍNDICE BASE DICIEMBRE 2001=100) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2007/ OCTUBRE 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

En cuanto a la composición por sexo de los empleados en empresas privadas de 10 o más empleados, en el mes de octubre de 2009, 38,5% eran mujeres y 61,5% eran varones.

Respecto de la modalidad de contratación, el 95,6% de los trabajadores formales incorporados, lo hicieron con contratos por tiempo indeterminado, mientras que el resto lo hizo por medio de agencias o por tiempo determinado.

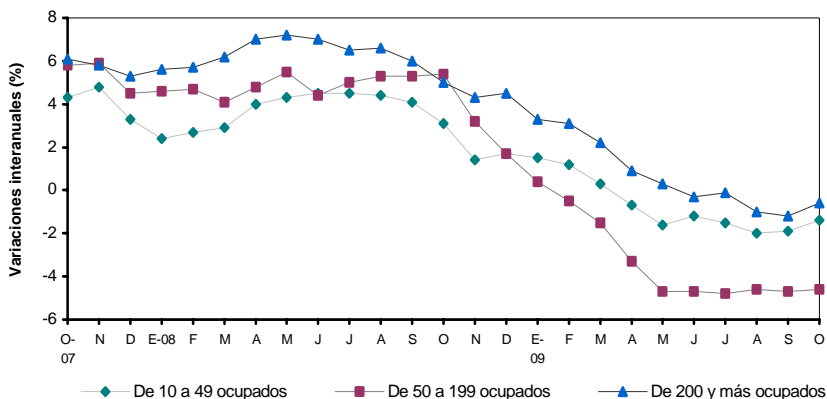
Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de la empresa se observa que, en octubre de 2009, todos los tamaños exhibieron bajas interanuales. Las medianas empresas (50 a 199 empleados) tuvieron el descenso interanual más pronunciado (4,6%), seguidas por las pequeñas (10 a 49 empleados) con una baja de 1,4% y las grandes (con 200 y más empleados) que mostraron una caída de 0,6%.

Desde el último trimestre de 2008 todas las empresas exhiben un comportamiento desacelerado. El nivel de empleo de las medianas, que en octubre de 2008 igualaba al de las grandes, comenzó a decrecer a partir de noviembre del mismo año y exhibió caídas cada vez más intensas desde febrero de 2009. Por su parte, las pequeñas y las grandes empresas empezaron a tener un comportamiento desacelerado en septiembre de 2008.

De esta forma, si bien en octubre de 2009 todos los tamaños de empresas exhiben disminuciones en el número de empleados, las medianas presentan el desempeño menos favorable, no sólo porque sus bajas son mayores sino porque se manifiestan desde febrero de 2009. Las pequeñas empresas comenzaron a tener caídas recién en abril y las grandes en junio, así al contrastar con el nivel de octubre de 2008, estas empresas muestran decrecimientos menos pronunciados que las medianas. Esta *performance* hace que la brecha entre el nivel de empleo de las grandes y el resto de las empresas continúe vigente, incrementándose en el caso de las medianas que, como ya se mencionó, habían llegado a superar el nivel de las grandes en octubre de 2008.

Es para destacar que a pesar de las bajas registradas por todos los tamaños de empresas, en octubre se manifestó una desaceleración de las bajas en el nivel de empleo que se venían exhibiendo en meses anteriores, lo que da cuenta de cierta recuperación en el número de puestos de trabajo formal respecto del mes anterior.

**GRÁFICO 4.4.2 EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA (ÍNDICES BASE DICIEMBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2007/OCTUBRE 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

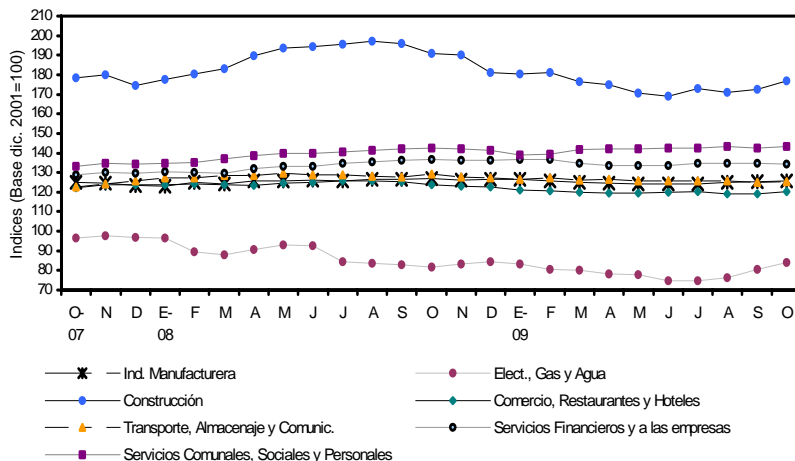
Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observaron, en octubre de 2009, caídas interanuales en el nivel de empleo en todos los segmentos con las excepciones de *Servicios Comunes, Sociales y Personales* que sigue exhibiendo subas interanuales, aunque desaceleradas (0,5%), y de *Electricidad, gas y agua* (2,8%) que no exhibía subas interanuales desde enero de 2008.

La caída más importante la exhibió el rubro *Construcción* (7,5%), que tuvo decrecimientos por octavo mes consecutivo. Le siguen las bajas en *Comercio*,



*restaurantes y hoteles (3%) y Transporte, almacenaje y comunicaciones (2,8%). Un poco más atrás se ubicaron las caídas en Servicios financieros y a empresas (1,7%) e Industria manufacturera (1%).*

**GRÁFICO 4.4.3 EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD (ÍNDICES BASE DICIEMBRE 2001=100). CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2007/OCTUBRE 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

Por último, cabe destacar que, en octubre de 2009, el 8,9% de las empresas de 10 o más empleados tuvieron puestos vacantes a cubrir. De estas vacantes el 28,7% estaba destinado exclusivamente a mujeres, mientras que el 33,8% estaba destinado solamente a varones; el resto podía ser cubierto de forma indistinta. En cuanto a la demanda laboral por parte de las empresas<sup>10</sup>, el 24,8% realizaron búsquedas de personal y la mayoría logró incorporar la totalidad de los puestos buscados. De los puestos que no pudieron ser cubiertos el 39% eran destinados a varones, mientras que el 5,4% estaba reservado a mujeres y el resto era indistinto.

<sup>10</sup> Este indicador se refiere a aquellas empresas que realizaron búsquedas de personal, independientemente de si tienen puestos vacantes o no, por lo que debe distinguirse del que se refiere a aquellas empresas que tienen puestos a ser cubiertos.

## 4.5. ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA<sup>11</sup>

De acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el tercer trimestre de 2009 se homologaron 360 convenios y acuerdos colectivos a nivel nacional, cantidad que resulta 2% inferior a la registrada en igual trimestre de 2008. Se observan leves caídas interanuales tanto de los convenios y acuerdos de empresa (1,2%), como en los realizados por rama de actividad (2,2%).

En cuanto a la participación, el 31% de las homologaciones correspondió a convenios y acuerdos de actividad, mientras que el 69% restante a los de empresa. De esta forma la participación se mantuvo prácticamente estable con respecto a igual trimestre de 2008 (32% de actividad y 68% de empresa).

El conjunto de acuerdos y negociaciones comprendió, en el tercer trimestre, a 1.912.600 trabajadores, cantidad que representa el 33% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos. El 95% de la cobertura correspondió a convenios y acuerdos de actividad y el 5% restante a negociaciones de empresa. La cobertura fue menor a la de igual trimestre de 2008, cuando había incluido a 2.596.000 trabajadores.

Las homologaciones se concentraron en las ramas de *Industria manufacturera* (45%), *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* (16%), *Servicios sociales, personales y comunales* (10%) y *Electricidad, gas y agua* (8%). Estas cuatro ramas concentraron el 80% de las homologaciones realizadas en el trimestre; agruparon en mayor medida las negociaciones desarrolladas en el ámbito de empresa (85%) que en el de actividad (69%).

En el 80% de los convenios y acuerdos colectivos homologados se estipularon cláusulas de carácter salarial (mejora del salario y sumas fijas no remunerativas). El 45% de los acuerdos y convenios determinaron escalas salariales, retrocediendo respecto de igual período de 2008, cuando las escalas estaban incluidas en el 62%. Al igual que durante el segundo trimestre de 2009, se observa una tendencia al pago de sumas fijas (remunerativas y no remunerativas) por períodos breves de vigencia que no se incorporan al salario (el 41% de los homologaciones incluye estas cláusulas).

---

<sup>11</sup> Los datos corresponden a negociaciones y acuerdos homologados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Los mismos alcanzan las negociaciones colectivas pactadas entre sindicatos con personería gremial y empresa, grupo de empresas o cámaras empresariales, tanto en el ámbito nacional, como regional y local. Se excluyen los acuerdos verbales u orales pactados entre sindicatos sin personería gremial o por grupos de trabajadores y los no homologados. Como se trata de convenios y acuerdos homologados en el marco de la Ley de Negociación Colectiva (Ley 14.250), no comprenden a los docentes públicos ni a los trabajadores de la administración pública.

El salario básico medio de las categorías inferiores se ubicó en \$ 2.054. El salario básico promedio de la categoría laboral representativa del convenio fue de \$ 2.959 en las negociaciones de empresa y de \$ 2.318 en las de actividad.

#### **4.6. ÍNDICE DE SALARIO**

En este apartado se efectúa el análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC.<sup>12</sup> Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas<sup>13</sup>.

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 16,7% en diciembre de 2009. Hace más de un año que la apertura del índice general exhibe que el sector privado no registrado presenta el mejor desempeño, si bien actualmente la distancia entre las variaciones de los diferentes sectores es menor. En diciembre el empleo privado no registrado se incrementó 21,5% *versus* 17,3% del privado registrado y 11,4% del público.

Si se realiza un análisis a largo plazo se observa que desde junio de 2007 hasta marzo de 2008 (inclusive) había sido el sector público el que mostraba mayor crecimiento en sus salarios; en contraste, a partir de abril de 2008 el sector privado no registrado comenzó a exhibir los mayores incrementos. Anteriormente a junio de 2007, también habían sido los salarios del sector privado no registrado los que, como en la última medición, crecían por sobre el nivel general. Por otra parte, desde marzo de 2007 hasta diciembre de 2008, los salarios del sector privado registrado presentaron las menores subas interanuales, en tanto que a partir de enero de 2009 son los salarios públicos los que pasaron a exhibir los menores incrementos.

En la comparación intermensual, la suba del nivel general fue de 1%. Los salarios del sector privado registrado y no registrado se incrementaron cada uno 1,3%, en tanto que los del sector público se mantuvieron estables respecto de noviembre.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios nominal correspondiente a diciembre de 2009 más que se triplicó con respecto a

---

<sup>12</sup>Se debe mencionar que desde el mes de enero de 2007 las mediciones del IPC por parte del INDEC se presentan como poco confiables, cuestión que puede estar influyendo en las mediciones de la evolución de los salarios.

<sup>13</sup>Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

diciembre de 2001, mostrando un incremento de 230%. Las subas fueron dispares según segmento, liderándolas el sector privado registrado (277%), seguido muy por detrás por el sector privado no registrado (229%) y por el público (152%).

Si se analiza, en cambio, la evolución del salario real<sup>14</sup> desde diciembre de 2001 hasta diciembre de 2009, se percibe que el nivel general exhibe una suba de 37,9%. Este ascenso es, principalmente, resultado de las variaciones positivas de los salarios del sector privado registrado (57,5%) y privado no registrado (37,3%). Muy por detrás se ubica el incremento de 5,4% en el salario real del sector público.

Finalmente, el análisis interanual del salario real muestra que en el mes de diciembre, los salarios generales aumentaron 8,4%, impulsados por los salarios del sector privado no registrado (12,8%) y privado registrado (8,9%), en tanto que los incrementos del sector público fueron menores al promedio (3,5%).

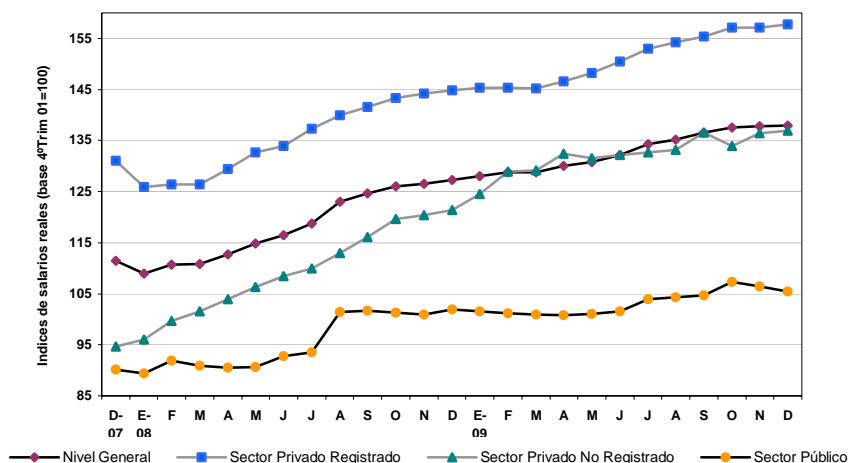
El gráfico siguiente permite observar la existencia de una brecha sostenida entre las distintas series de salarios, fenómeno en el que se destaca la notable distancia entre los ingresos de los asalariados privados formales y el resto de los trabajadores. En cuanto a los salarios del sector privado no registrado se observa que si bien venían aproximándose lentamente al nivel del sector privado registrado, desde el mes de abril de 2009 comenzaron a exhibir subas cada vez menos intensas. Respecto del nivel salarial del sector público, se observa un estancamiento desde septiembre de 2008 que genera que la distancia entre los salarios públicos y los de los sectores privados (registrado y no registrado) sea cada vez más pronunciada. La brecha entre los diferentes sectores es válida a pesar de la distorsión en la medición del IPC.

De esta forma, la diferenciación entre las fracciones de asalariados, confiere a la evidente fragmentación del mercado de trabajo un carácter crecientemente estructural que da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en el mercado laboral en las últimas décadas. Mostrando una amplia y sostenida diferencia en el nivel de ingresos de los asalariados formales, los informales y los trabajadores del sector público.

---

<sup>14</sup> Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor, que como se mencionó anteriormente presenta poca confiabilidad, lo que alteraría los resultados de la evolución del salario real.

**GRÁFICO 4.6.1 SALARIOS REALES (ÍNDICES BASE 4TO. TRIMESTRE 2001=100).  
ARGENTINA. DICIEMBRE 2007/DICIEMBRE 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Índice de Salarios.

## 4.7. NOVEDADES<sup>15</sup>

### AUMENTO DE LAS JUBILACIONES

A partir del mes de marzo de 2010, los jubilados percibirán un aumento de 8,21% en sus haberes, causado por el tercer ajuste de la aplicación de la Ley de Movilidad. De esta forma la jubilación mínima pasará de \$827,23 a \$895,15 y el haber promedio pasará de \$1.063,20 a \$1.150,50.

(Ver anexo estadístico)

<sup>15</sup> Fuentes: Diarios *Clarín* y *Página 12*.

**ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)**

**2 Actividad económica**

**2.1 Actividad Industrial**

2.1.1 [Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires](#)

**2.2 Comercio**

2.2.1 [Supermercados](#)

2.2.2 [Centros de Compras](#)

2.2.3 [Electrodomesticos y Articulos para el Hogar](#)

2.2.4 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 37 ejes relevados](#)

2.2.5 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)

2.2.6 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)

2.2.7 [Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2.8 [Venta de automóviles usados](#)

2.2.9 [Préstamos al consumo](#)

**2.3 Construcción y mercado inmobiliario**

2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)

2.3.2 [Construcción. Superficie permitida por uso \(%\)](#)

2.3.3 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.3.4 [Préstamos hipotecarios](#)

2.3.5 [2 ambientes a estrenar \(precio\)](#)

2.3.6 [2 ambientes a estrenar \(superficie\)](#)

2.3.7 [2 ambientes usados \(precio\)](#)

2.3.8 [2 ambientes usados \(superficie\)](#)

2.3.9 [3 ambientes a estrenar \(precio\)](#)

2.3.10 [3 ambientes a estrenar \(superficie\)](#)

2.3.11 [3 ambientes usados \(precio\)](#)

2.3.12 [3 ambientes usados \(superficie\)](#)

2.3.13 [Alquileres \(precio\)](#)

2.3.14 [Alquileres \(superficie\)](#)

**2.4 Transporte**

2.4.1 [Movimiento Intraurbano \(%\)](#)

2.4.2 [Movimiento Intraurbano](#)

2.4.3 [Movimiento Interurbano \(%\)](#)

2.4.4 [Movimiento Interurbano](#)

**2.5 Servicios públicos**

2.5.1 [Consumo de energía eléctrica](#)

2.5.2 [Consumo de energía eléctrica \(%\)](#)

2.5.3 [Consumo de gas](#)

**2.6 Turismo**

2.6.1 [Tasa de ocupación Hotelera](#)

2.6.2 [Tarifas hoteleras](#)

2.6.3 [Cruceros. Calendario Temporada 2009-2010](#)

**2.7 Industrias culturales y del entretenimiento**

2.7.1 [Libros. Valores absolutos y variación interanual](#)

2.7.2 [Música. Ventas por repertorio en unidades y porcentajes de participación](#)

2.7.3 [Música. Ventas por soporte en unidades y porcentajes de participación](#)

2.7.4 [Cine. Cantidad de espectadores y recaudación](#)

2.7.5 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y el Conurbano bonaerense](#)

2.7.6 [Cine. Películas estrenadas](#)

2.7.7 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

**3 Mercado laboral**

3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)

3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)

3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

**4 Exportaciones de bienes**

4.1 [Exportaciones totales](#)

4.2 [Zonas económicas de destino](#)

**5 P.B.G.**

[volver al índice](#)

**Industria. Principales indicadores. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2005/junio 2008**

	Ingresos Fabriles (precios constantes)	Personal Ocupado	Horas Trabajadas	Masa Salarial	Productivida d por obrero	Intensidad laboral (horas trabajadas por obrero)	Salario promedio por obrero
<b>2005</b>	<b>7,7%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>15,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>14,4%</b>
Diciembre	2,6%	3,6%	2,9%	26,6%	-0,9%	-0,2%	22,3%
<b>2006</b>	<b>10,5%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>24,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>21,0%</b>
Enero	9,6%	4,7%	6,0%	31,1%	4,7%	3,4%	25,3%
Febrero	15,8%	4,9%	3,9%	29,8%	10,4%	11,5%	23,8%
Marzo	12,0%	4,6%	5,4%	29,5%	7,1%	6,3%	23,7%
Abril	8,3%	4,4%	-1,3%	26,4%	3,8%	9,8%	21,1%
Mayo	13,1%	3,7%	3,4%	28,3%	9,1%	9,4%	23,8%
Junio	11,2%	3,7%	3,5%	28,8%	7,2%	7,4%	24,2%
Julio	10,1%	2,5%	1,8%	28,8%	7,5%	8,2%	25,7%
Agosto	7,3%	2,0%	1,9%	24,0%	5,2%	5,3%	21,5%
Septiembre	6,7%	1,7%	-1,1%	18,2%	4,9%	7,8%	16,3%
Octubre	8,4%	1,6%	3,6%	20,0%	6,7%	4,7%	18,1%
Noviembre	16,3%	2,4%	1,2%	19,6%	13,6%	14,9%	16,8%
Diciembre	5,3%	1,9%	-3,3%	18,6%	3,3%	8,9%	16,4%
<b>2007</b>	<b>9,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>21,5%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,7%</b>	<b>19,8%</b>
Enero	15,0%	-0,2%	-0,1%	13,9%	14,3%	15,1%	13,2%
Febrero	11,6%	1,1%	-1,3%	18,5%	11,1%	13,1%	18,0%
Marzo	8,5%	0,4%	-1,5%	17,2%	8,4%	10,2%	17,0%
Abril	8,7%	0,3%	0,4%	18,6%	8,4%	8,3%	18,2%
Mayo	9,7%	0,2%	0,4%	20,1%	9,3%	9,3%	19,6%
Junio	8,0%	0,3%	-1,7%	21,1%	7,4%	9,9%	20,5%
Julio	13,8%	1,6%	3,2%	24,9%	11,1%	10,2%	21,9%
Agosto	8,4%	3,5%	3,8%	23,7%	5,1%	4,4%	19,9%
Septiembre	3,2%	4,2%	1,3%	24,0%	-0,8%	1,9%	19,2%
Octubre	10,6%	4,0%	5,6%	26,4%	7,3%	4,7%	22,6%
Noviembre	5,6%	3,1%	2,5%	24,4%	3,7%	3,0%	22,2%
Diciembre	7,7%	0,7%	1,3%	23,8%	7,0%	6,3%	23,0%
<b>2008</b>	<b>8,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,2%</b>	<b>28,9%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,0%</b>	<b>25,1%</b>
Enero	8,5%	3,7%	3,8%	25,1%	4,6%	4,5%	20,7%
Febrero	5,6%	3,2%	5,7%	29,1%	2,3%	-0,1%	25,1%
Marzo	2,1%	3,2%	-4,5%	26,4%	-1,1%	6,9%	22,5%
Abril	15,0%	3,0%	6,3%	32,8%	11,7%	8,2%	29,0%
Mayo	8,6%	3,1%	1,5%	31,1%	5,3%	7,0%	27,2%
Junio	8,1%	2,2%	1,1%	29,1%	5,9%	7,0%	26,4%

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

**Supermercados. Bocas, ventas (pesos constantes y pesos corrientes), superficie y ventas por m<sup>2</sup> (pesos corrientes). Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/noviembre 2009**

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m <sup>2</sup> a precios corrientes
<b>2006</b>	<b>1,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>13,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>12,4%</b>
Enero	1,2%	1,4%	11,6%	0,8%	10,7%
Febrero	1,2%	4,4%	14,5%	0,8%	13,6%
Marzo	1,4%	3,1%	12,4%	0,8%	11,5%
Abril	1,4%	5,3%	15,2%	0,8%	14,3%
Mayo	1,7%	-1,2%	11,2%	0,9%	10,2%
Junio	2,3%	6,0%	15,9%	1,2%	14,5%
Julio	2,0%	4,3%	11,4%	0,9%	10,3%
Agosto	2,0%	7,8%	14,2%	0,9%	13,1%
Septiembre	2,0%	12,2%	17,4%	0,9%	16,3%
Octubre	1,4%	0,2%	8,6%	0,6%	8,0%
Noviembre	1,7%	6,6%	12,2%	0,8%	11,3%
Diciembre	1,4%	9,3%	15,5%	0,5%	14,9%
<b>2007</b>	<b>1,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>23,4%</b>	<b>1,1%</b>	<b>22,1%</b>
Enero	1,4%	9,4%	17,0%	0,5%	16,4%
Febrero	1,4%	9,2%	17,6%	0,5%	17,0%
Marzo	1,1%	13,6%	22,2%	0,5%	21,6%
Abril	0,9%	5,6%	14,4%	-0,7%	15,2%
Mayo	0,9%	7,7%	19,4%	-0,4%	19,8%
Junio	0,6%	11,1%	23,7%	0,6%	23,0%
Julio	1,1%	6,0%	21,1%	2,0%	18,7%
Agosto	1,1%	12,0%	29,7%	2,0%	27,2%
Septiembre	1,1%	13,3%	28,1%	2,0%	25,6%
Octubre	1,1%	14,1%	28,9%	2,0%	26,4%
Noviembre	1,1%	17,3%	30,0%	2,1%	27,3%
Diciembre	1,1%	13,2%	25,4%	2,1%	22,8%
<b>2008</b>	<b>2,1%</b>	<b>22,7%</b>	<b>29,7%</b>	<b>2,3%</b>	<b>26,8%</b>
Enero	1,4%	17,9%	28,9%	1,8%	26,5%
Febrero	1,4%	23,3%	34,4%	1,8%	31,9%
Marzo	1,4%	21,5%	32,0%	1,8%	29,6%
Abril	2,3%	20,7%	30,2%	3,4%	25,9%
Mayo	2,0%	35,7%	41,9%	3,0%	37,8%
Junio	2,3%	22,5%	28,2%	2,1%	25,6%
Julio	2,0%	25,8%	29,2%	1,0%	27,8%
Agosto	2,2%	27,4%	29,3%	2,2%	26,5%
Septiembre	2,5%	19,4%	24,5%	2,8%	21,2%
Octubre	2,5%	24,0%	29,3%	2,8%	25,9%
Noviembre	2,5%	23,4%	31,6%	2,5%	28,3%
Diciembre	2,2%	14,1%	21,7%	2,4%	18,8%
<b>2009</b>	<b>2,9%</b>	<b>10,5%</b>	<b>15,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>11,6%</b>
Enero	2,5%	21,9%	28,8%	2,8%	25,4%
Febrero	2,8%	12,8%	17,9%	2,8%	14,7%
Marzo	2,8%	10,6%	15,0%	2,8%	11,8%
Abril	2,2%	16,7%	20,8%	2,4%	17,9%
Mayo	3,9%	9,3%	13,4%	5,1%	8,0%
Junio	3,3%	10,0%	13,6%	4,6%	8,7%
Julio	3,3%	13,0%	17,8%	4,6%	12,7%
Agosto	3,0%	8,3%	13,3%	3,4%	9,6%
Septiembre	2,7%	5,3%	10,5%	2,8%	7,4%
Octubre	2,7%	6,9%	12,3%	2,8%	9,2%
Noviembre	2,5%	4,6%	10,3%	2,8%	7,4%

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.



[volver al índice](#)

**Centros de compras. Locales activos, área bruta locativa de los locales activos, ventas (pesos constantes y pesos corrientes) y ventas por m<sup>2</sup> (pesos corrientes). Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/noviembre 2009**

Período	Locales activos	Área bruta locativa de locales activos	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Ventas por m <sup>2</sup> a precios corrientes
<b>2006</b>	<b>-0,4%</b>	<b>3,6%</b>	<b>12,3%</b>	<b>25,2%</b>	<b>20,9%</b>
Enero	0,6%	5,0%	17,4%	29,7%	23,5%
Febrero	0,8%	5,3%	20,3%	33,4%	26,7%
Marzo	0,1%	4,7%	18,0%	30,4%	24,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,6%	32,7%	26,3%
Mayo	0,0%	5,9%	13,2%	28,4%	21,2%
Junio	-0,8%	5,4%	13,7%	19,6%	13,5%
Julio	-2,2%	1,2%	6,2%	20,2%	18,8%
Agosto	-1,7%	1,2%	11,7%	26,4%	24,8%
Septiembre	-1,1%	0,6%	10,8%	26,3%	25,6%
Octubre	-0,4%	1,0%	7,1%	20,6%	19,5%
Noviembre	0,7%	3,8%	6,6%	19,3%	14,9%
Diciembre	0,3%	4,4%	10,7%	24,0%	18,8%
<b>2007</b>	<b>2,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>18,6%</b>	<b>27,0%</b>	<b>20,9%</b>
Enero	0,7%	3,9%	7,9%	20,8%	16,3%
Febrero	1,2%	4,8%	10,9%	24,6%	18,8%
Marzo	2,9%	6,0%	12,0%	24,4%	17,3%
Abril	3,4%	5,0%	12,9%	23,4%	17,5%
Mayo	2,9%	4,9%	16,1%	25,3%	19,5%
Junio	2,7%	4,2%	23,8%	34,6%	29,1%
Julio	2,4%	5,1%	18,0%	27,8%	21,6%
Agosto	1,5%	4,5%	19,3%	27,3%	21,8%
Septiembre	3,5%	5,7%	24,4%	29,1%	22,2%
Octubre	3,1%	5,0%	21,8%	25,0%	19,1%
Noviembre	4,6%	6,4%	24,8%	29,4%	21,7%
Diciembre	4,6%	5,4%	24,5%	29,3%	22,7%
<b>2008</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,1%</b>	<b>17,8%</b>	<b>20,6%</b>	<b>18,3%</b>
Enero	5,1%	6,7%	27,5%	33,4%	25,0%
Febrero	2,6%	4,3%	25,8%	31,2%	25,8%
Marzo	1,9%	3,6%	26,6%	28,2%	23,8%
Abril	1,1%	2,6%	20,7%	20,0%	17,0%
Mayo	0,3%	3,3%	31,6%	30,5%	26,3%
Junio	0,8%	3,0%	25,2%	25,5%	21,8%
Julio	0,7%	2,0%	18,7%	22,4%	20,0%
Agosto	1,2%	2,6%	20,5%	25,5%	22,3%
Septiembre	-0,9%	1,7%	11,1%	15,3%	13,4%
Octubre	-1,0%	2,0%	6,2%	10,9%	8,7%
Noviembre	-3,4%	-2,5%	6,4%	9,6%	12,4%
Diciembre	-3,9%	-3,6%	7,7%	11,2%	15,3%
<b>2009</b>	<b>6,5%</b>	<b>9,9%</b>	<b>10,3%</b>	<b>15,2%</b>	<b>3,9%</b>
Enero	-5,1%	-4,7%	-0,3%	3,7%	8,8%
Febrero	-3,1%	-2,9%	-5,5%	-0,9%	2,0%
Marzo	-3,1%	-2,7%	-11,4%	-7,5%	-4,9%
Abril	-2,5%	-1,8%	-3,8%	0,7%	2,5%
Mayo	9,9%	12,5%	5,3%	10,1%	-2,2%
Junio	11,6%	15,1%	16,6%	20,6%	4,8%
Julio	12,1%	19,0%	2,6%	5,7%	-11,2%
Agosto	13,7%	19,6%	13,0%	17,8%	-1,5%
Septiembre	12,5%	18,2%	22,3%	28,0%	8,4%
Octubre	12,9%	18,2%	38,6%	44,8%	22,6%
Noviembre	13,1%	19,0%	31,0%	37,6%	15,6%

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

[volver al índice](#)

**Electrodomésticos y Artículos para el hogar. Locales, ventas (pesos constantes y pesos corrientes), superficie y ventas por local (pesos constantes). Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/septiembre 2009**

Período	Locales	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por local a precios constantes
<b>2006</b>		<b>39,1%</b>	<b>35,6%</b>		
Enero	3,3%	7,7%	6,7%	40,1%	4,3%
Febrero	2,6%	57,0%	46,6%	25,9%	53,0%
Marzo	1,3%	42,6%	36,5%	48,2%	40,8%
Abril	1,9%	45,6%	41,9%	4,5%	42,8%
Mayo	2,6%	69,0%	67,0%	5,2%	64,7%
Junio	1,9%	53,3%	52,1%	5,3%	50,4%
Julio	0,0%	30,7%	27,6%	2,8%	30,7%
Agosto	1,3%	44,8%	40,3%	4,3%	43,0%
Septiembre	0,0%	47,2%	41,7%	4,3%	47,2%
Octubre	0,0%	28,9%	25,5%	2,8%	28,9%
Noviembre	0,6%	17,6%	17,1%	2,7%	16,8%
Diciembre	1,9%	45,7%	38,9%	-0,4%	43,0%
<b>2007</b>		<b>26,5%</b>	<b>25,2%</b>		
Enero	4,4%	25,3%	27,6%	-22,3%	20,0%
Febrero	4,4%	25,3%	28,2%	-14,0%	20,0%
Marzo	4,4%	27,4%	29,5%	-27,6%	22,0%
Abril	4,4%	18,2%	19,0%	3,0%	13,2%
Mayo	4,4%	16,1%	15,9%	3,0%	11,2%
Junio	5,0%	28,7%	26,8%	3,7%	22,5%
Julio	6,4%	41,1%	37,3%	4,7%	32,7%
Agosto	3,8%	37,6%	33,3%	1,7%	32,6%
Septiembre	3,8%	44,4%	38,6%	1,7%	39,2%
Octubre	3,1%	29,8%	27,3%	1,6%	25,9%
Noviembre	3,8%	26,5%	25,1%	4,7%	21,9%
Diciembre	1,2%	9,6%	7,3%	2,7%	8,3%
<b>2008</b>		<b>9,4%</b>	<b>10,8%</b>		
Enero	0,6%	52,1%	42,3%	5,1%	51,2%
Febrero	0,0%	31,9%	28,4%	4,8%	31,9%
Marzo	0,0%	38,8%	34,1%	4,8%	38,8%
Abril	0,6%	22,4%	20,5%	5,0%	21,7%
Mayo	1,2%	11,8%	9,5%	5,7%	10,5%
Junio	1,2%	6,6%	6,2%	6,3%	5,4%
Julio	1,2%	-1,2%	1,0%	5,4%	-2,4%
Agosto	3,6%	-0,9%	2,3%	8,9%	-4,4%
Septiembre	3,6%	-10,1%	-4,4%	9,7%	-13,3%
Octubre	3,0%	-0,8%	3,0%	9,4%	-3,7%
Noviembre	2,4%	6,8%	14,9%	6,1%	4,3%
Diciembre	3,6%	-11,0%	-4,5%	6,6%	-14,1%
<b>2009</b>		<b>-12,0%</b>	<b>-9,4%</b>		
Enero	23,5%	-24,3%	-21,1%	7,7%	-38,7%
Febrero	24,2%	-16,4%	-14,2%	7,9%	-32,7%
Marzo	24,2%	-14,3%	-13,2%	7,9%	-31,0%
Abril	23,4%	-16,7%	-14,5%	10,2%	-32,5%
Mayo	23,8%	-8,7%	-6,1%	7,0%	-26,2%
Junio	23,1%	9,2%	11,8%	4,6%	-11,3%
Julio	23,1%	13,7%	16,5%	3,7%	-7,6%
Agosto	21,6%	9,3%	13,2%	1,4%	-10,1%
Septiembre	21,6%	8,3%	14,2%	0,7%	-10,9%

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

[volver al índice](#)

**Ocupación comercial. Locales relevados, locales vacíos, tasa de ocupación y tasa de vacancia, por áreas comerciales temáticas y resto de las áreas. Valores absolutos y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2009**

	Locales relevados	Locales vacíos	Tasa de ocupación (%)	Tasa de vacancia (%)	Variación Tasa de Ocupación respecto de Octubre (%)
	Noviembre 2009				
Áreas comerciales temáticas	2.259	179	92,1	7,9	0,9
Resto de las áreas	5.409	351	93,5	6,5	-0,1
<b>Total</b>	<b>7.668</b>	<b>530</b>	<b>93,1</b>	<b>6,9</b>	<b>0,2</b>

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Ocupación comercial. Tasa de ocupación y variación (%). 37 ejes comerciales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2005-noviembre 2009**

Período	Tasa de Ocupación (%)	Variación respecto del relevamiento previo (%)	Variación interanual (%)
<b>2005</b>			
Marzo	94,0	-0,3	0,9
Junio	94,6	0,6	0,7
Septiembre	94,3	-0,3	0,4
Diciembre	94,8	0,5	0,6
<b>2006</b>			
Marzo	93,8	-1,1	-0,3
Junio	94,0	0,1	-0,6
Septiembre	94,1	0,1	-0,2
Diciembre	94,1	0,0	-0,7
<b>2007</b>			
Marzo	93,9	-0,2	0,2
Junio	93,9	0,0	-0,1
<b>2008</b>			
Junio	92,0	-2,0	-2,0
Diciembre	92,5	0,5	.
<b>2009</b>			
Marzo	91,7	-0,9	.
Junio	92,5	0,9	0,5
Septiembre	92,6	0,0	.
Octubre	92,9	0,3	.
Noviembre	93,1	0,2	.

. Dato no existente

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).  
Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Ocupación comercial. Locales relevados y tasa de ocupación, por zona. Valores absolutos y variación (%). Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2009/noviembre 2009**

Zonas	Locales relevados Noviembre 2009	Tasa de ocupación Noviembre 2009 (%)	Tasa de ocupación Octubre 2009 (%)	Variación Noviembre 2009 respecto de Octubre 2009 (%)
Centro	830	93,9	93,8	0,0
Norte	1.493	92,8	92,5	0,3
Sur	2.168	92,3	92,2	0,1
Oeste	3.177	93,6	93,3	0,4
<b>Total</b>	<b>7.668</b>	<b>93,1</b>	<b>92,9</b>	<b>0,2</b>

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Automóviles. Patentamientos de 0 Km y variación interanual.  
Ciudad de Buenos Aires y total país. Marzo 2006/enero 2010**

Período	Patentamientos		Variación interanual (%)	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2006</b>	<b>453.152</b>	<b>100.253</b>	<b>16,2%</b>	<b>13,3%</b>
Marzo	40.828	9.190	31,5%	32,6%
Abril	34.654	7.534	3,2%	-0,1%
Mayo	38.660	8.569	17,5%	13,2%
Junio	36.834	8.156	13,4%	14,5%
Julio	36.294	7.704	5,5%	2,7%
Agosto	39.588	8.573	23,6%	24,7%
Septiembre	39.804	8.836	9,8%	5,0%
Octubre	36.156	8.291	17,7%	14,5%
Noviembre	33.403	8.753	13,1%	7,7%
Diciembre	17.901	5.507	11,2%	6,0%
<b>2007</b>	<b>572.489</b>	<b>118.975</b>	<b>26,3%</b>	<b>18,7%</b>
Enero	82.799	15.031	24,9%	22,4%
Febrero	39.156	8.258	19,5%	20,3%
Marzo	47.513	9.890	16,4%	7,6%
Abril	42.184	8.912	21,7%	18,3%
Mayo	47.521	9.546	22,9%	11,4%
Junio	42.677	8.681	15,9%	6,4%
Julio	50.448	10.054	39,0%	30,5%
Agosto	54.446	10.711	37,5%	24,9%
Septiembre	49.472	10.045	24,3%	13,7%
Octubre	49.764	10.481	37,6%	26,4%
Noviembre	41.812	9.916	25,2%	13,3%
Diciembre	24.697	7.450	38,0%	35,3%
<b>2008</b>	<b>614.334</b>	<b>115.991</b>	<b>7,3%</b>	<b>-2,5%</b>
Enero	86.220	13.920	4,1%	-7,4%
Febrero	46.803	8.456	19,5%	2,4%
Marzo	44.491	8.336	-6,4%	-15,7%
Abril	56.570	10.956	34,1%	22,9%
Mayo	57.518	10.927	21,0%	14,5%
Junio	49.578	9.702	16,2%	11,8%
Julio	58.736	10.993	16,4%	9,3%
Agosto	51.201	9.588	-6,0%	-10,5%
Septiembre	56.335	10.904	13,9%	8,6%
Octubre	51.201	9.813	2,9%	-6,4%
Noviembre	35.647	7.251	-14,7%	-26,9%
Diciembre	20.034	5.145	-18,9%	-30,9%
<b>2009</b>	<b>516.799</b>	<b>96.479</b>	<b>-15,9%</b>	<b>-16,8%</b>
Enero	74.053	11.648	-14,1%	-16,3%
Febrero	39.196	6.977	-16,3%	-17,5%
Marzo	41.507	7.173	-6,7%	-14,0%
Abril	40.653	7.292	-28,1%	-33,4%
Mayo	40.257	7.323	-30,0%	-33,0%
Junio	44.167	7.988	-10,9%	-17,7%
Julio	46.733	8.264	-20,4%	-24,8%
Agosto	42.564	7.841	-16,9%	-18,2%
Septiembre	46.274	9.116	-17,9%	-16,4%
Octubre	40.255	8.209	-21,4%	-16,3%
Noviembre	37.653	8.394	5,6%	15,8%
Diciembre*	23.487	6.254	17,2%	21,6%
<b>2010</b>				
Enero*	78.802	12.313	6,4%	5,7%

\*Dato provisorio

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

**Automóviles. Transferencias de dominio de usados y variación interanual. Ciudad de Buenos Aires y total país. Marzo 2006/enero 2010**

Período	Transferencias de dominio		Variación interanual (%)	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2006</b>	<b>1.224.188</b>	<b>162.490</b>	<b>18,4%</b>	<b>12,2%</b>
Marzo	99.397	13.334	22,1%	19,4%
Abril	90.044	12.320	8,3%	4,0%
Mayo	104.729	14.240	18,7%	13,4%
Junio	99.445	13.272	15,0%	11,5%
Julio	109.664	13.833	23,3%	11,9%
Agosto	115.339	14.499	21,0%	13,1%
Septiembre	109.209	14.212	14,2%	4,3%
Octubre	106.340	14.097	22,6%	18,0%
Noviembre	112.074	15.543	17,8%	13,9%
Diciembre	84.999	11.818	5,6%	-3,1%
<b>2007</b>	<b>1.370.173</b>	<b>175.212</b>	<b>11,9%</b>	<b>7,8%</b>
Enero	120.143	15.760	14,0%	10,9%
Febrero	98.349	12.045	12,3%	8,3%
Marzo	109.595	13.838	10,3%	3,8%
Abril	94.881	12.110	5,4%	-1,7%
Mayo	111.293	14.209	6,3%	-0,2%
Junio	105.110	13.166	5,7%	-0,8%
Julio	119.477	15.029	8,9%	8,6%
Agosto	131.239	16.399	13,8%	13,1%
Septiembre	118.393	15.033	8,4%	5,8%
Octubre	126.606	16.333	19,1%	15,9%
Noviembre	125.458	16.571	11,9%	6,6%
Diciembre	109.629	14.719	29,0%	24,5%
<b>2008</b>	<b>1.409.486</b>	<b>176.438</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,7%</b>
Enero	133.191	16.527	10,9%	4,9%
Febrero	117.991	14.593	20,0%	21,2%
Marzo	105.590	12.757	-3,7%	-7,8%
Abril	126.105	15.716	32,9%	29,8%
Mayo	125.863	15.554	13,1%	9,5%
Junio	111.064	13.638	5,7%	3,6%
Julio	127.650	16.262	6,8%	8,2%
Agosto	115.068	14.126	-12,3%	-13,9%
Septiembre	126.646	16.036	7,0%	6,7%
Octubre	121.572	14.935	-4,0%	-8,6%
Noviembre	100.297	12.858	-20,1%	-22,4%
Diciembre	98.449	13.436	-10,2%	-8,7%
<b>2009</b>	<b>1.328.218</b>	<b>172.248</b>	<b>-5,8%</b>	<b>-2,4%</b>
Enero	109.370	14.059	-17,9%	-14,9%
Febrero	96.965	12.072	-17,8%	-17,3%
Marzo	102.341	12.739	-3,1%	-0,1%
Abril	100.675	13.146	-20,2%	-16,4%
Mayo	98.977	12.896	-21,4%	-17,1%
Junio	107.020	13.896	-3,6%	1,9%
Julio	116.489	15.059	-8,7%	-7,4%
Agosto	116.785	14.858	1,5%	5,2%
Septiembre	128.342	16.446	1,3%	2,6%
Octubre	118.816	15.256	-2,3%	2,1%
Noviembre	113.403	15.242	13,1%	18,5%
Diciembre*	119.035	16.579	20,9%	23,4%
<b>2010</b>				
Enero*	121.156	14.584	10,8%	3,7%

\*Dato provisorio

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

**Crédito bancario al sector privado no financiero orientado al consumo. Préstamos prendarios, personales y con tarjeta de crédito. Stock promedio mensual (millones de pesos) y variación interanual (%). Argentina.**

**Enero 2007/enero 2010**

Período	Préstamos prendarios		Préstamos personales		Tarjetas de crédito	
	Stock promedio mensual	Variación interanual	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
<b>2007</b>	<b>4.658</b>	<b>56,5%</b>	<b>16.957</b>	<b>70,5%</b>	<b>9.012</b>	<b>44,7%</b>
Enero	3.772	57,5%	13.538	78,3%	7.716	40,4%
Febrero	3.889	56,2%	14.139	80,0%	7.952	42,2%
Marzo	4.022	56,2%	14.668	79,0%	8.058	39,7%
Abril	4.144	53,1%	15.120	75,9%	8.314	41,9%
Mayo	4.300	53,0%	15.519	73,0%	8.489	38,5%
Junio	4.447	51,4%	16.235	73,0%	8.889	37,6%
Julio	4.597	54,7%	16.884	71,3%	8.766	41,3%
Agosto	4.847	56,8%	17.748	68,9%	9.098	48,0%
Septiembre	5.093	58,0%	18.693	68,4%	9.607	49,5%
Octubre	5.360	59,5%	19.527	65,7%	9.914	50,3%
Noviembre	5.612	60,2%	20.370	62,7%	10.505	54,4%
Diciembre	5.813	59,3%	21.045	61,8%	10.838	48,9%
<b>2008</b>	<b>6.844</b>	<b>46,9%</b>	<b>25.358</b>	<b>49,5%</b>	<b>12.943</b>	<b>43,6%</b>
Enero	5.939	57,5%	21.772	60,8%	11.480	48,8%
Febrero	6.114	57,2%	22.604	59,9%	11.752	47,8%
Marzo	6.253	55,5%	23.312	58,9%	11.869	47,3%
Abril	6.389	54,2%	24.085	59,3%	12.224	47,0%
Mayo	6.625	54,1%	25.142	62,0%	12.628	48,8%
Junio	6.857	54,2%	25.666	58,1%	12.922	45,4%
Julio	6.974	51,7%	26.046	54,3%	12.819	46,2%
Agosto	7.141	47,3%	26.358	48,5%	13.276	45,9%
Septiembre	7.244	42,2%	26.768	43,2%	13.348	38,9%
Octubre	7.407	38,2%	27.253	39,6%	13.992	41,1%
Noviembre	7.570	34,9%	27.617	35,6%	14.293	36,1%
Diciembre	7.610	30,9%	27.668	31,5%	14.712	35,7%
<b>2009</b>	<b>7.085</b>	<b>3,5%</b>	<b>28.320</b>	<b>11,7%</b>	<b>15.631</b>	<b>20,8%</b>
Enero	7.476	25,9%	27.610	26,8%	15.200	32,4%
Febrero	7.400	21,0%	27.620	22,2%	14.868	26,5%
Marzo	7.205	15,2%	27.659	18,6%	14.682	23,7%
Abril	7.122	11,5%	27.867	15,7%	14.926	22,1%
Mayo	7.031	6,1%	27.964	11,2%	15.187	20,3%
Junio	6.970	1,6%	27.945	8,9%	15.167	17,4%
Julio	6.928	-0,7%	27.833	6,9%	15.185	18,5%
Agosto	6.886	-3,6%	28.070	6,5%	15.366	15,7%
Septiembre	6.978	-3,7%	28.533	6,6%	15.725	17,8%
Octubre	6.956	-6,1%	29.079	6,7%	16.589	18,6%
Noviembre	7.008	-7,4%	29.604	7,2%	16.978	18,8%
Diciembre	7.061	-7,2%	30.056	8,6%	17.706	20,4%
<b>2010</b>						
Enero	7.091	-5,1%	14.358	10,3%	10.021	22,8%

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de BCRA.



**Construcción. Superficie solicitada (m<sup>2</sup>) por destino. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/diciembre 2009**

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso No Residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso Residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
<b>2007</b>	<b>3.088.901</b>	<b>613.155</b>	<b>10.888</b>	<b>267.853</b>	<b>163.021</b>	<b>67.685</b>	<b>54.633</b>	<b>23.551</b>	<b>12.864</b>	<b>12.660</b>	<b>2.475.746</b>	<b>79.068</b>	<b>2.396.678</b>
Enero	333.838	24.050	1.420	6.728	8.300	562	3.156	3.436	448	0	309.788	6.350	303.438
Febrero	277.398	35.450	222	18.478	9.125	172	5.554	113	0	1.786	241.948	6.224	235.724
Marzo	366.248	113.834	0	88.078	15.684	4.705	2.004	1.976	626	761	252.414	5.932	246.482
Abril	246.359	28.816	1.390	2.043	6.578	13.464	0	2.186	2.594	561	217.543	5.060	212.483
Mayo	234.548	56.308	1.228	26.413	12.516	4.535	3.236	3.288	414	4.678	178.240	7.267	170.973
Junio	248.379	47.177	2.477	12.691	17.909	10.426	1.541	14	1.659	460	201.202	8.418	192.784
Julio	269.440	55.288	0	18.859	10.082	7.339	7.717	8.384	2.621	286	214.152	6.830	207.322
Agosto	143.420	21.137	1.384	3.560	14.422	0	0	193	945	633	122.283	7.568	114.715
Septiembre	113.508	34.120	0	2.876	4.952	21.376	4.818	24	74	0	79.388	4.970	74.418
Octubre	191.777	27.080	758	7.501	8.078	559	1.756	2.598	2.335	3.495	164.697	8.235	156.462
Noviembre	139.876	39.977	0	21.953	9.962	2.129	4.965	349	619	0	99.899	5.534	94.365
Diciembre	524.110	129.918	2.009	58.673	45.413	2.418	19.886	990	529	0	394.192	6.680	387.512
<b>2008</b>	<b>2.713.597</b>	<b>774.865</b>	<b>5.347</b>	<b>238.831</b>	<b>279.569</b>	<b>76.634</b>	<b>107.353</b>	<b>22.239</b>	<b>5.173</b>	<b>39.719</b>	<b>1.938.732</b>	<b>53.669</b>	<b>1.885.063</b>
Enero	335.360	51.388	52	15.046	28.021	1.927	5.631	111	381	219	283.972	1.530	282.442
Febrero	155.061	26.803	206	5.293	10.608	0	10.165	0	531	0	128.258	3.904	124.354
Marzo	173.946	88.731	0	63.619	9.729	1.591	4.975	8.817	0	0	85.215	2.336	82.879
Abril	230.354	73.279	0	46.671	10.820	13.387	278	580	857	686	157.075	5.668	151.407
Mayo	376.617	187.902	65	13.173	137.031	30.518	4.152	2.435	528	0	188.715	4.616	184.099
Junio	216.794	31.354	1.454	11.934	8.788	2.850	4.007	1.392	929	0	185.440	5.633	179.807
Julio	298.603	48.106	1.802	20.241	17.893	2.234	5.936	0	0	0	250.497	4.170	246.327
Agosto	254.081	110.954	0	25.882	16.044	12.509	13.945	5.853	0	36.721	143.127	7.427	135.700
Septiembre	103.879	21.416	448	6.498	6.356	4.481	1.709	1.220	0	704	82.463	5.275	77.188
Octubre	207.921	75.633	1.222	6.801	19.253	2.403	45.029	195	0	730	132.288	6.091	126.197
Noviembre	226.600	29.567	0	9.021	8.766	1.021	9.800	17	687	255	197.033	3.650	193.383
Diciembre	134.381	29.732	98	14.652	6.260	3.713	1.726	1.619	1.260	404	104.649	3.369	101.280
<b>2009</b>	<b>1.771.652</b>	<b>556.883</b>	<b>60.920</b>	<b>178.315</b>	<b>88.589</b>	<b>38.248</b>	<b>148.080</b>	<b>30.888</b>	<b>4.345</b>	<b>7.498</b>	<b>1.214.769</b>	<b>48.427</b>	<b>1.166.342</b>
Enero	58.964	11.290	0	1.403	5.698	896	0	3.293	0	0	47.674	1.824	45.850
Febrero	170.961	86.706	86	6.390	7.028	757	70.031	398	0	2.016	84.255	2.629	81.626
Marzo	170.272	46.363	343	14.795	15.009	3.001	0	10.665	1.329	1.221	123.909	5.072	118.837
Abril	147.823	27.287	1.250	10.476	7.838	2.475	4.541	268	439	0	120.536	7.980	112.556
Mayo	146.310	22.012	384	12.634	7.403	0	0	318	0	1.273	124.298	3.302	120.996
Junio	168.432	41.438	3.334	15.156	12.477	8.885	498	0	0	1.088	126.994	4.826	122.168
Julio	103.572	19.663	242	6.227	3.865	1.135	1.835	5.451	271	637	83.909	6.114	77.795
Agosto	164.004	63.402	49.636	4.579	2.658	3.848	921	656	984	120	100.602	4.647	95.955
Septiembre	156.843	68.005	0	39.521	9.085	13.209	941	3.893	624	732	88.838	2.948	85.890
Octubre	267.624	111.948	1.493	32.393	9.281	39	68.475	267	0	0	155.676	3.559	152.117
Noviembre	103.551	22.492	4.152	8.828	4.097	1.776	463	2.478	698	0	81.059	3.159	77.900
Diciembre	113.296	36.277	0	25.913	4.150	2.227	375	3.201	0	411	77.019	2.367	74.652

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

[volver al índice](#)

**Construcción. Superficie solicitada por destino. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/diciembre 2009**

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
<b>2007</b>	<b>-0,5</b>	<b>41,4</b>	<b>-58,6</b>	<b>154,9</b>	<b>10,5</b>	<b>-6,6</b>	<b>7,7</b>	<b>6,7</b>	<b>111,6</b>	<b>266,1</b>	<b>-7,3</b>	<b>12,7</b>	<b>-7,8</b>
Enero	35,8	-4,5	-61,7	168,0	-30,8	-33,0	-38,0	279,2	448 <sup>a</sup>	-100,0	40,4	7,6	41,3
Febrero	14,8	22,4	-87,1	752,3	-18,4	-89,9	-53,7	113 <sup>a</sup>	0 <sup>a</sup>	950,6	13,8	33,1	13,4
Marzo	117,7	381,7	-100,0	2056,7	18,5	771,3	437,3	-16,0	626 <sup>a</sup>	43,3	74,5	-2,4	77,9
Abril	30,9	-18,1	90,4	-74,7	-56,3	80,2	-100,0	2.186 <sup>a</sup>	2.594 <sup>a</sup>	561a	42,1	-3,6	43,7
Mayo	-8,3	23,2	44,0	53,1	-32,0	102,7	-38,7	114,9	137,9	4.678a	-15,2	58,2	-16,8
Junio	15,1	187,5	118,4	277,4	120,7	6416,3	125,3	-99,5	991,4	240,7	0,9	46,1	-0,4
Julio	-16,0	13,0	-100,0	101,3	-30,0	933,7	235,8	-2,7	-38,0	-52,7	-21,2	-22,7	-21,1
Agosto	-47,5	-41,0	1.384 <sup>a</sup>	111,3	90,4	-100,0	-100,0	421,6	-48,1	633a	-48,5	75,1	-50,8
Septiembre	-60,1	-15,5	-100,0	-71,3	-79,0	529,1	2685,0	-98,4	74a	0a	-67,5	-0,2	-68,9
Octubre	-11,0	-48,4	191,5	139,4	1,1	-98,4	-51,6	30,7	2.335a	3.495a	1,0	41,4	-0,5
Noviembre	-52,7	1,6	-100,0	86,1	-9,0	23,6	-41,8	-85,1	619a	-100,0	-61,0	-30,1	-62,0
Diciembre	31,5	212,2	46,9	85,5	810,4	262,5	1840,1	650,0	74,6	-100,0	10,4	11,1	10,4
<b>2008</b>	<b>-12,2</b>	<b>26,4</b>	<b>-50,9</b>	<b>-10,8</b>	<b>71,5</b>	<b>13,2</b>	<b>96,5</b>	<b>-5,6</b>	<b>-59,8</b>	<b>213,7</b>	<b>-21,7</b>	<b>-32,1</b>	<b>-21,3</b>
Enero	0,5	113,7	-96,3	123,6	237,6	242,9	78,4	-96,8	-15,0	219a	-8,3	-75,9	-6,9
Febrero	-44,1	-24,4	-7,2	-71,4	16,3	-100,0	83,0	-100,0	531a	-100,0	-47,0	-37,3	-47,2
Marzo	-52,5	-22,1	0 <sup>a</sup>	-27,8	-38,0	-66,2	148,3	346,2	-100,0	-100,0	-66,2	-60,6	-66,4
Abril	-6,5	154,3	-100,0	2184,4	64,5	-0,6	278 <sup>a</sup>	-73,5	-67,0	22,3	-27,8	12,0	-28,7
Mayo	60,6	233,7	-94,7	-50,1	994,8	572,9	28,3	-25,9	27,5	-100,0	5,9	-36,5	7,7
Junio	-12,7	-33,5	-41,3	-6,0	-50,9	-72,7	160,0	9842,9	-44,0	-100,0	-7,8	-33,1	-6,7
Julio	10,8	-13,0	1.802 <sup>a</sup>	7,3	77,5	-69,6	-23,1	-100,0	-100,0	-100,0	17,0	-38,9	18,8
Agosto	77,2	424,9	-100,0	627,0	11,2	12.509 <sup>a</sup>	13.945 <sup>a</sup>	2932,6	-100,0	5701,1	17,0	-1,9	18,3
Septiembre	-8,5	-37,2	448 <sup>a</sup>	125,9	28,4	-79,0	-64,5	4983,3	-100,0	704 <sup>a</sup>	3,9	6,1	3,7
Octubre	8,4	179,3	61,2	-9,3	138,3	329,9	2464,3	-92,5	-100,0	-79,1	-19,7	-26,0	-19,3
Noviembre	62,0	-26,0	0 <sup>a</sup>	-58,9	-12,0	-52,0	97,4	-95,1	11,0	255 <sup>a</sup>	97,2	-34,0	104,9
Diciembre	-74,4	-77,1	-95,1	-75,0	-86,2	53,6	-91,3	63,5	138,2	404 <sup>a</sup>	-73,5	-49,6	-73,9
<b>2009</b>	<b>-34,7</b>	<b>-28,1</b>	<b>1039,3</b>	<b>-25,3</b>	<b>-68,3</b>	<b>-50,1</b>	<b>37,9</b>	<b>38,9</b>	<b>-16,0</b>	<b>-81,1</b>	<b>-37,3</b>	<b>-9,8</b>	<b>-38,1</b>
Enero	-82,4	-78,0	-100,0	-90,7	-79,7	-53,5	-100,0	2866,7	-100,0	-100,0	-83,2	19,2	-83,8
Febrero	10,3	223,5	-58,3	20,7	-33,7	757 <sup>a</sup>	588,9	398 <sup>a</sup>	-100,0	2.016 <sup>a</sup>	-34,3	-32,7	-34,4
Marzo	-2,1	-47,7	343 <sup>a</sup>	-76,7	54,3	88,6	-100,0	21,0	1.329 <sup>a</sup>	1.221 <sup>a</sup>	45,4	117,1	43,4
Abril	-35,8	-62,8	1250 <sup>a</sup>	-77,6	-27,6	-81,5	1533,5	-53,8	-48,8	-100,0	-23,3	40,8	-25,7
Mayo	-61,2	-88,3	490,8	-4,1	-94,6	-100,0	-100,0	-86,9	-100,0	1.273 <sup>a</sup>	-34,1	-28,5	-34,3
Junio	-22,3	32,2	129,3	27,0	42,0	211,8	-87,6	-100,0	-100,0	1.088 <sup>a</sup>	-31,5	-14,3	-32,1
Julio	-65,3	-59,1	-86,6	-69,2	-78,4	-49,2	-69,1	5451 <sup>a</sup>	271 <sup>a</sup>	637 <sup>a</sup>	-66,5	46,6	-68,4
Agosto	-35,5	-42,9	49.636 <sup>a</sup>	-82,3	-83,4	-69,2	-93,4	-88,8	984 <sup>a</sup>	-99,7	-29,7	-37,4	-29,3
Septiembre	51,0	217,5	-100,0	508,2	42,9	194,8	-44,9	219,1	624 <sup>a</sup>	4,0	7,7	-44,1	11,3
Octubre	28,7	48,0	22,2	376,3	-51,8	-98,4	52,1	36,9	0 <sup>a</sup>	-100,0	17,7	-41,6	20,5
Noviembre	-54,3	-23,9	4.152 <sup>a</sup>	-2,1	-53,3	73,9	-95,3	2.461 <sup>a</sup>	1,6	-100,0	-58,9	-13,5	-59,7
Diciembre	-15,7	22,0	-100,0	76,9	-33,7	-40,0	-78,3	97,7	-100,0	1,7	-26,4	-29,7	-26,3

<sup>a</sup> Variación interanual en términos absolutos.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Escrituras traslativas de dominio e hipotecas y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/diciembre 2009**

Período	Escrituras traslativas de dominio	Variación interanual (%)	Hipotecas	Variación interanual (%)
<b>2007</b>	<b>98.021</b>	<b>4,4</b>	<b>8.566</b>	<b>14,6</b>
Enero	10.294	10,9	863	16,8
Febrero	5.814	5,4	506	11,9
Marzo	7.100	4,2	648	26,3
Abril	6.595	-2,7	562	3,7
Mayo	7.753	-4,9	667	3,9
Junio	7.831	-5,9	610	-2,4
Julio	9.204	8,1	778	15,9
Agosto	8.925	8,0	855	27,8
Septiembre	7.683	3,1	658	9,5
Octubre	9.335	15,0	889	36,1
Noviembre	9.106	1,9	763	1,9
Diciembre	8.381	7,9	767	24,1
<b>2008</b>	<b>97.175</b>	<b>-1,0</b>	<b>7.662</b>	<b>-10,6</b>
Enero	11.118	8,0	876	1,5
Febrero	5.725	-1,5	476	-5,9
Marzo	6.509	-8,3	519	-19,9
Abril	7.714	17,0	603	7,3
Mayo	8.461	9,1	628	-5,8
Junio	8.134	3,9	626	2,6
Julio	9.081	-1,3	693	-10,9
Agosto	8.067	-9,6	624	-27,0
Septiembre	8.726	13,6	739	12,3
Octubre	8.695	-6,9	705	-20,7
Noviembre	7.541	-18,2	530	-30,5
Diciembre	7.404	-11,7	643	-16,2
<b>2009</b>	<b>75.950</b>	<b>-21,8</b>	<b>4.811</b>	<b>-37,2</b>
Enero	7.177	-35,4	493	-43,7
Febrero	4.001	-30,1	324	-31,9
Marzo	4.649	-28,6	361	-30,4
Abril	5.378	-30,3	364	-39,6
Mayo	5.401	-36,2	335	-46,7
Junio	6.245	-23,2	425	-32,1
Julio	6.816	-24,9	393	-43,3
Agosto	5.801	-28,1	347	-44,4
Septiembre	7.962	-8,8	477	-35,5
Octubre	7.337	-15,6	400	-43,3
Noviembre	7.330	-2,8	445	-16,0
Diciembre	7.853	6,1	447	-30,5

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del Registro de la Propiedad Inmueble.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Stock promedio mensual de préstamos hipotecarios (millones de pesos) y variación interanual (%). Argentina. Enero 2007/enero 2010**

	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
<b>2007</b>		
Enero	10.090	16,4%
Febrero	10.321	18,4%
Marzo	10.572	21,1%
Abril	10.795	22,2%
Mayo	11.052	24,7%
Junio	11.337	26,3%
Julio	11.730	28,4%
Agosto	12.233	31,2%
Septiembre	12.710	35,3%
Octubre	13.205	37,5%
Noviembre	13.581	38,2%
Diciembre	13.996	42,1%
<b>2008</b>		
Enero	14.257	41,3%
Febrero	14.563	41,1%
Marzo	14.864	40,6%
Abril	15.101	39,9%
Mayo	15.387	39,2%
Junio	15.751	38,9%
Julio	16.083	37,1%
Agosto	16.415	34,2%
Septiembre	16.707	31,5%
Octubre	17.064	29,2%
Noviembre	17.463	28,6%
Diciembre	17.931	28,1%
<b>2009</b>		
Enero	18.112	27,0%
Febrero	18.157	24,7%
Marzo	18.160	22,2%
Abril	18.129	20,1%
Mayo	18.088	17,6%
Junio	18.060	14,6%
Julio	18.034	12,1%
Agosto	17.880	8,9%
Septiembre	17.601	5,4%
Octubre	17.683	3,6%
Noviembre	17.754	1,7%
Diciembre	17.741	-1,1%
<b>2010</b>		
Enero	17.756	-2,0%

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de BCRA.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Precios de departamentos a estrenar en venta de dos ambientes por m<sup>2</sup> (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009**

Barrio	Precio Promedio (USD/m2)											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	1.240	1.258	1.387	1.375	1.379	1.365	1.282	1.644	1.757	1.702	1.731	1.700
Balvanera	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.593	1.562	1.505	1.480
Barracas	s/d	s/d	s/d	1.277	s/d	s/d	1.465	1.542	s/d	1.552	1.626	1.769
Belgrano	1.575	1.549	1.619	1.586	1.727	1.776	1.801	1.958	2.368	2.076	2.026	2.219
Boedo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.914	1.819	1.714	1.793
Caballito	1.250	1.260	1.324	1.346	1.345	1.409	1.451	1.586	1.663	1.717	1.704	1.800
Chacarita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.623	1.604
Coghlan	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.805	1.976	1.889
Colegiales	1.414	1.349	1.520	1.576	1.620	1.650	1.676	s/d	s/d	s/d	1.839	1.934
Flores	1.034	1.109	1.176	1.183	1.216	1.303	1.342	2.142	s/d	1.529	1.532	1.548
Liniers	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.443	1.420
Nuñez	1.386	1.412	1.460	1.495	1.571	1.741	1.800	1.827	s/d	1.974	1.842	2.016
Palermo	1.593	1.626	1.707	1.860	1.866	1.809	1.850	1.910	2.083	2.134	2.004	2.096
Puerto Madero	2.677	2.824	2.750	3.027	2.963	3.126	3.127	3.022	2.477	s/d	s/d	s/d
Recoleta	1.936	1.955	2.009	2.214	2.092	1.877	1.822	2.136	2.477	2.011	2.183	2.142
Saavedra	1.283	1.052	1.271	1.278	1.566	1.563	1.692	1.737	s/d	1.765	1.738	1.737
San Cristobal	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.425
Velez Sarsfield	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.196	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Crespo	1.200	1.240	1.356	1.261	1.404	1.349	1.406	1.468	1.573	1.617	1.671	1.749
Villa Del Parque	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.484	1.661	s/d	s/d	s/d
Villa Devoto	1.207	1.222	1.220	1.218	1.272	1.303	1.425	1.426	s/d	1.493	1.562	s/d
Villa Lugano	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.254	1.244
Villa Ortúzar	1.108	1.121	1.180	1.260	1.309	1.538	s/d	s/d	s/d	1.655	1.757	s/d
Villa Pueyrredón	1.056	1.107	1.078	1.095	1.169	1.146	1.314	1.332	s/d	1.521	1.435	1.384
Villa Urquiza	1.213	1.236	1.282	1.304	1.364	1.396	1.502	1.670	1.661	1.672	1.634	1.670
<b>Total Ciudad</b>	<b>1.324</b>	<b>1.350</b>	<b>1.388</b>	<b>1.402</b>	<b>1.494</b>	<b>1.489</b>	<b>1.547</b>	<b>1.659</b>	<b>1.764</b>	<b>1.777</b>	<b>1.755</b>	<b>1.788</b>

**Nota:** En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema Buscainmueble.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos a estrenar en venta de dos ambientes (m<sup>2</sup>), por barrios seleccionados.  
Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009**

Barrio	Superficie Total (m <sup>2</sup> )											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	5.186	6.483	6.960	7.823	8.282	9.220	2.710	9.559	4.541	4.639	4.399	4.128
Balvanera	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.682	1.496	1.563	1.229
Barracas	s/d	s/d	s/d	914	s/d	s/d	1.269	2.918	s/d	1.173	1.886	2.380
Belgrano	2.510	2.814	3.397	3.614	5.519	5.403	6.136	4.422	2.518	5.383	4.534	4.382
Boedo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.366	1.904	1.854	1.670
Caballito	6.550	6.668	8.312	9.871	9.812	9.679	8.832	7.097	2.424	3.469	3.187	2.341
Chacarita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.067	1.009
Coghlan	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	966	1.576	1.152
Colegiales	687	1.016	1.989	3.539	2.618	2.841	2.915	s/d	s/d	s/d	2.082	2.020
Flores	1.221	1.650	4.164	4.565	5.352	6.336	5.358	3.123	s/d	1.226	1.968	2.114
Liniers	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	907	1.387
Nuñez	1.883	2.991	3.360	3.712	4.737	4.214	2.965	2.695	s/d	976	1.095	1.363
Palermo	6.793	5.343	6.812	8.363	13.061	8.665	8.902	10.121	4.481	6.488	6.623	7.150
Puerto Madero	1.617	1.973	2.298	1.708	2.381	1.810	1.810	1.560	s/d	s/d	s/d	s/d
Recoleta	2.046	1.526	1.605	1.951	2.528	3.114	4.238	2.839	1.967	4.332	2.367	3.683
Saavedra	561	213	840	771	1.600	2.247	2.039	2.518	s/d	1.280	1.094	1.115
San Cristobal	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.071
Velez Sarsfield	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.570	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Crespo	3.174	4.007	8.143	9.741	8.243	9.726	8.216	7.912	2.137	2.141	1.471	2.056
Villa del Parque	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.141	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Devoto	1.665	1.626	2.639	2.667	3.111	2.203	2.898	2.789	s/d	1.250	882	s/d
Villa Lugano	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.086	1.126
Villa Ortúzar	953	1.065	3.092	2.458	2.444	774	s/d	s/d	s/d	1.189	1.402	s/d
Villa Pueyrredón	2.250	2.241	3.955	4.839	4.271	4.851	3.100	4.297	s/d	1.033	1.422	1.359
Villa Urquiza	6.725	5.784	8.905	11.042	10.695	7.960	8.702	8.263	7.007	7.008	7.295	5.893
<b>Total Ciudad</b>	<b>55.506</b>	<b>79.528</b>	<b>91.162</b>	<b>92.983</b>	<b>99.343</b>	<b>97.328</b>	<b>93.118</b>	<b>45.392</b>	<b>55.661</b>	<b>58.337</b>	<b>58.390</b>	

**Nota:** En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema Buscainmueble.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Precio de departamentos usados en venta de dos ambientes por m<sup>2</sup> (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009**

Barrio	Precio Promedio (USD/m <sup>2</sup> )											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	1.097	1.129	1.185	1.213	1.246	1.297	1.383	1.489	1.592	832	1.569	1.567
Balvanera	1.001	1.065	1.084	1.080	1.151	1.172	1.242	1.333	1.487	1.429	1.402	1.382
Barracas	1.009	1.022	983	1.038	1.022	960	s/d	s/d	s/d	1.465	1.365	1.356
Belgrano	1.368	1.370	1.474	1.462	1.596	1.702	1.817	1.761	1.932	1.950	1.997	1.929
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.085	s/d	s/d
Boca	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.118	1.024
Caballito	1.103	1.137	1.134	1.179	1.231	1.272	1.334	1.416	1.464	1.517	1.538	1.618
Colegiales	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.714	s/d
Constitución	907	962	917	978	1.020	1.043	s/d	s/d	s/d	1.333	852	1.214
Flores	999	1.009	1.014	1.063	1.106	1.154	1.222	1.273	s/d	1.403	1.321	1.385
Montserrat	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.620	1.500	1.663
Nuñez	1.219	1.315	1.449	1.445	1.566	1.732	s/d	1.775	1.888	1.880	1.783	1.770
Palermo	1.515	1.656	1.629	1.694	1.790	1.832	1.860	1.923	2.071	2.044	2.031	1.987
Puerto Madero	2.549	2.511	2.694	3.002	3.145	3.578	3.479	1.949	s/d	s/d	s/d	s/d
Recoleta	1.597	1.567	1.640	1.645	1.840	1.886	2.078	2.145	2.342	2.192	2.135	2.119
Retiro	1.485	1.667	1.547	1.716	1.724	1.792	s/d	s/d	s/d	2.008	2.187	2.138
San Cristóbal	952	1.012	1.024	1.104	1.115	1.158	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
San Nicolás	1.202	1.238	1.241	1.288	1.390	1.382	1.411	1.472	s/d	1.724	1.639	1.614
San Telmo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.349	s/d
Villa Crespo	1.053	1.114	1.151	1.211	1.237	1.251	1.379	1.397	1.456	1.485	1.521	1.612
Villa del Parque	1.047	1.050	1.091	1.131	1.133	1.194	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Urquiza	1.117	1.130	1.175	1.201	1.286	1.382	s/d	s/d	s/d	1.610	1.691	1.727
<b>Total Ciudad</b>		<b>1.252</b>	<b>1.260</b>	<b>1.310</b>	<b>1.394</b>	<b>1.480</b>	<b>1.484</b>	<b>1.579</b>	<b>1.673</b>	<b>1.695</b>	<b>1.632</b>	<b>1.637</b>

**Nota:** En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del SistemaBuscainmueble.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos usados en venta de dos ambientes (m<sup>2</sup>), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009**

Barrio	Superficie Total (m <sup>2</sup> )											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	4.496	3.427	4.274	4.535	3.343	4.363	3.506	3.050	1.915	2.148	2.355	2.725
Balvanera	5.156	3.217	4.280	4.055	3.622	3.200	3.519	4.105	2.735	3.708	4.345	5.753
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.060	s/d	1.616
Belgrano	5.662	5.131	6.157	4.677	4.680	5.389	3.084	2.866	1.933	2.800	3.059	3.236
Boca	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	911	1.188	1.605
Caballito	5.409	3.441	5.985	5.206	5.063	3.813	3.459	3.036	1.851	1.948	2.972	2.575
Colegiales	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.216	s/d
Constitución	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.339	2.169	1.662
Flores	1.614	2.060	3.157	3.055	2.405	2.144	1.907	1.656	s/d	1.178	1.773	2.141
Montserrat	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	996	1.234	1.485
Núñez	2.017	2.746	2.562	2.624	2.300	2.599	s/d	3.075	1.602	1.472	1.424	1.122
Palermo	9.371	8.018	9.117	9.691	8.776	10.375	7.693	8.760	5.427	6.992	6.511	8.607
Puerto Madero	350	951	965	1.473	1.233	1.531	721	566	s/d	s/d	s/d	s/d
Recoleta	4.284	6.230	6.688	5.459	5.142	4.970	4.150	3.839	3.214	4.645	4.923	4.260
Retiro	1.761	1.327	1.451	2.496	1.814	1.642	s/d	s/d	s/d	1.119	1.372	1.558
San Nicolás	2.794	2.868	3.301	2.807	2.644	2.838	2.471	1.910	s/d	1.067	1.790	1.632
San Telmo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.095	s/d
Villa Crespo	2.573	2.720	3.657	3.385	3.560	3.690	2.478	2.434	1.904	1.949	2.082	2.331
Villa Urquiza	2.480	2.646	3.246	3.015	2.032	1.731	s/d	s/d	s/d	810	982	1.187
<b>Total Ciudad</b>		<b>65.395</b>	<b>79.528</b>	<b>79.918</b>	<b>69.932</b>	<b>72.277</b>	<b>56.694</b>	<b>53.633</b>	<b>35.591</b>	<b>43.193</b>	<b>50.788</b>	<b>55.317</b>

**Nota:** En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.



[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Precios de departamentos a estrenar en venta de tres ambientes por m<sup>2</sup> (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009**

Barrio	Precio Promedio (USD/m <sup>2</sup> )											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	1.217	1.229	1.314	1.330	1.358	1.379	1.392	1.506	1.635	1.643	1.750	1.712
Balvanera	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.439	1.501	1.505
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.596	1.808
Belgrano	1.453	1.592	1.594	1.585	1.809	1.812	1.844	1.841	2.011	2.078	2.103	2.129
Boedo	1.125	1.120	1.179	1.181	1.225	1.292	1.287	1.330	1.855	1.739	1.746	1.769
Caballito	1.220	1.286	1.307	1.360	1.365	1.446	1.491	1.520	1.534	1.716	1.665	1.762
Flores	1.108	1.163	1.160	1.217	1.223	1.349	1.353	1.398	1.413	1.401	1.406	1.373
Nuñez	1.376	1.295	1.553	1.627	1.654	1.674	1.744	1.842	1.830	s/d	1.832	2.104
Palermo	1.606	1.794	1.729	1.956	2.018	2.093	2.211	2.134	2.162	2.020	2.058	2.264
Puerto Madero	3.377	3.420	3.375	3.218	3.372	3.297	3.404	3.476	3.509	s/d	s/d	s/d
Recoleta	1.642	1.907	2.030	1.999	2.079	2.237	2.244	2.377	2.396	2.443	2.308	2.490
Saavedra	1.045	1.120	1.395	1.239	1.344	1.454	1.448	1.470	s/d	s/d	1.599	1.733
Villa Crespo	1.281	1.255	1.313	1.258	1.290	1.361	1.362	1.371	1.453	s/d	s/d	s/d
Villa del Parque	1.198	1.175	1.306	1.202	1.269	1.274	1.404	1.525	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Lugano	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.456	s/d
Villa Ortuzar	1.150	1.105	1.205	1.203	1.346	1.457	1.570	1.636	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Pueyrredon	1.031	1.066	1.110	1.142	1.168	1.175	1.244	1.294	1.343	1.397	1.419	1.520
Villa Urquiza	1.319	1.236	1.273	1.326	1.357	1.451	1.515	1.600	1.552	1.580	1.570	1.645
<b>Total Ciudad</b>	<b>1.319</b>	<b>1.431</b>	<b>1.242</b>	<b>1.439</b>	<b>1.525</b>	<b>1.561</b>	<b>1.580</b>	<b>1.638</b>	<b>1.708</b>	<b>1.738</b>	<b>1.769</b>	<b>1.831</b>

**Nota:** En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del SistemaBuscainmueble.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos a estrenar en venta de tres ambientes (m<sup>2</sup>), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009**

Barrio	Superficie Total (m <sup>2</sup> )											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	7.238	11.293	15.745	17.521	17.818	20.216	14.562	13.402	7.482	7.057	4.920	5.129
Balvanera	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.235	1.703	1.558
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.554	2.331
Belgrano	4.951	5.518	4.894	5.132	5.445	5.686	5.866	5.369	3.381	4.191	5.348	5.535
Boedo	2.290	1.030	2.870	2.011	2.876	2.644	3.049	1.795	1.847	2.772	2.583	2.460
Caballito	6.643	9.213	13.656	13.465	15.424	15.692	11.734	10.200	3.773	4.177	4.733	4.204
Flores	3.214	5.240	7.017	6.711	4.793	10.015	8.223	5.367	3.617	3.768	3.766	4.261
Mataderos	s/d	s/d	s/d	s/d	4.075	4.075	3.815	2.432	1.892	s/d	s/d	s/d
Nuñez	2.833	3.340	3.542	5.222	6.883	6.196	4.888	2.686	3.449	s/d	2.812	1.680
Palermo	6.790	8.593	10.150	9.895	14.145	15.459	10.638	11.358	7.733	9.047	8.851	7.707
Puerto Madero	3.250	6.774	6.129	4.686	4.129	5.119	2.760	1.847	710	s/d	s/d	s/d
Recoleta	2.133	1.955	2.304	4.569	3.082	2.475	2.938	3.579	2.430	2.564	3.750	3.088
Saavedra	952	585	1.793	3.792	4.049	4.381	2.406	1.658	s/d	s/d	1.896	1.286
Villa Crespo	5.447	7.601	8.265	12.162	5.213	5.585	3.693	2.500	1.188	s/d	s/d	s/d
Villa del Parque	2.536	1.831	2.074	1.794	2.365	2.646	1.248	1.676	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Lugano	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.005	s/d
Villa Ortuzar	359	1.456	2.403	2.959	2.822	2.321	1.811	1.420	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Pueyrredon	4.482	3.447	5.198	7.540	6.463	7.263	4.515	4.378	2.143	3.008	3.546	4.376
Villa Urquiza	14.923	13.694	16.392	17.827	12.801	11.902	11.005	8.727	4.938	5.683	5.775	5.172
<b>Total Ciudad</b>	<b>85.326</b>	<b>101.640</b>	<b>124.455</b>	<b>136.010</b>	<b>125.992</b>	<b>142.764</b>	<b>114.476</b>	<b>98.493</b>	<b>61.809</b>	<b>66.628</b>	<b>70.555</b>	<b>66.717</b>

**Nota:** En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del SistemaBuscainmueble.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Precio de departamentos usados en venta de tres ambientes por m<sup>2</sup> (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009**

Barrio	Precio Promedio (USD/m2)											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	1.012	1.056	1.064	1.095	1.146	1.171	1.189	1.295	1.347	1.360	1.419	1.447
Balvanera	913	947	913	991	1.006	1.034	1.118	1.142	1.240	1.255	1.254	1.276
Barracas	926	947	993	977	1.066	1.055	1.212	1.246	1.315	1.301	1.316	1.301
Belgrano	1.320	1.333	1.373	1.419	1.565	1.568	1.624	1.642	1.745	1.784	1.767	1.901
Boca	697	683	773	739	771	826	839	871	994	954	971	1.024
Boedo	906	893	948	930	931	1.152	1.016	s/d	s/d	s/d	s/d	1.326
Caballito	1.052	1.072	1.084	1.130	1.136	1.169	1.247	1.334	1.387	1.439	1.427	1.435
Colegiales	1.201	1.174	1.236	1.252	1.368	1.362	1.441	1.523	1.570	s/d	1.761	1.766
Constitución	688	774	861	887	925	922	1.672	1.020	1.047	1.094	1.080	1.105
Flores	896	892	930	987	1.016	1.079	1.097	1.127	1.192	1.187	1.213	1.219
Floresta	854	917	869	966	1.036	991	1.040	1.102	s/d	s/d	s/d	s/d
Liniers	834	840	859	896	917	917	984	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Montserrat	915	949	1.003	1.004	935	1.128	1.160	1.150	1.162	1.270	1.305	1.283
Núñez	1.222	1.291	1.422	1.400	1.523	1.471	1.543	1.603	s/d	1.708	1.810	1.679
Palermo	1.512	1.514	1.589	1.622	1.727	1.736	1.767	1.840	1.979	1.920	1.960	2.006
Parque Avellaneda	928	888	829	768	835	952	1.057	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Parque Chacabuco	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.376
Parque Patricios	767	856	880	860	917	980	1.053	s/d	s/d	s/d	s/d	1.154
Puerto Madero	2.610	2.466	2.536	2.712	3.244	3.466	3.011	2.775	3.193	s/d	s/d	s/d
Recoleta	1.510	1.521	1.678	1.666	1.709	1.725	1.708	1.847	2.004	1.974	2.038	2.036
Retiro	1.864	1.866	1.829	1.737	1.763	1.949	1.802	s/d	s/d	2.136	2.185	2.014
San Cristobal	904	914	945	1.002	984	985	1.044	1.117	1.216	1.378	1.270	1.231
San Nicolas	1.082	1.249	1.120	1.308	1.286	1.352	1.300	s/d	1.529	1.425	1.557	1.443
San Telmo	991	1.046	1.097	1.123	1.140	1.132	1.257	1.357	1.398	1.376	1.398	1.422
Villa Crespo	973	981	993	1.027	1.073	1.157	1.167	1.247	1.356	1.318	1.337	1.379
Villa del Parque	970	981	964	995	1.020	1.087	1.097	1.156	s/d	1.365	1.343	1.296
Villa Devoto	1.004	1.011	1.078	1.117	1.173	1.195	1.209	1.168	s/d	s/d	1.202	s/d
Villa Lugano	642	654	654	646	675	700	719	732	720	746	732	749
Villa Pueyrredon	938	919	944	971	1.018	1.062	1.165	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Urquiza	1.087	1.085	1.049	1.123	1.205	1.231	1.260	1.290	1.476	1.526	1.519	1.545
<b>Total Ciudad</b>	<b>s/d</b>	<b>1.125</b>	<b>1.154</b>	<b>1.191</b>	<b>1.276</b>	<b>1.310</b>	<b>1.302</b>	<b>1.379</b>	<b>1.462</b>	<b>1.486</b>	<b>1.500</b>	<b>1.502</b>

**Nota:** En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos usados en venta de tres ambientes (m<sup>2</sup>), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009**

Barrio	Superficie Total (m <sup>2</sup> )											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	12.836	14.005	16.075	10.460	12.054	12.264	10.230	8.218	5.072	5.454	6.864	6.345
Balvanera	9.954	11.731	14.885	14.969	14.854	13.715	13.071	10.267	7.398	9.945	9.968	11.053
Barracas	3.808	5.947	5.348	5.554	4.762	3.540	4.994	4.657	4.344	4.554	4.219	5.268
Belgrano	14.985	15.414	14.057	13.887	12.741	10.794	10.189	9.213	5.168	5.040	5.568	4.980
Boca	1.317	2.497	3.059	2.695	2.624	2.672	2.826	2.149	2.316	2.176	2.217	2.977
Boedo	1.703	2.352	1.513	2.074	2.265	1.982	1.622	s/d	s/d	s/d	s/d	1.389
Caballito	16.110	17.173	19.904	20.361	18.685	15.446	16.221	10.806	7.091	7.282	8.608	7.903
Colegiales	3.295	4.128	3.959	3.694	3.364	3.814	3.173	2.410	2.003	s/d	3.135	2.174
Constitución	1.684	3.003	4.118	4.994	4.177	3.708	4.054	3.531	3.437	3.137	4.199	5.065
Flores	8.998	15.407	11.870	9.490	10.048	9.798	8.881	8.267	4.087	4.494	4.806	5.703
Floresta	4.517	4.961	4.037	5.040	3.938	2.890	2.587	2.090	s/d	s/d	s/d	s/d
Liniers	1.439	2.179	1.866	2.301	2.190	2.265	1.806	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Montserrat	2.574	4.465	5.788	4.712	5.132	2.758	2.728	2.990	3.050	2.549	4.377	3.568
Núñez	5.973	6.150	5.800	5.354	6.302	6.020	4.171	3.096	s/d	2.796	2.330	2.807
Palermo	18.590	22.820	24.132	21.070	25.401	24.974	16.931	17.196	13.049	15.056	14.816	15.915
Parque Avellaneda	167	295	1.702	1.348	1.773	2.050	804	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Parque Chacabuco	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.369
Parque Patricios	1.218	2.249	1.854	1.412	1.874	1.503	1.598	s/d	s/d	s/d	s/d	1.169
Puerto Madero	1.435	1.333	832	1.471	2.828	2.726	1.243	1.397	440	s/d	s/d	s/d
Recoleta	17.071	16.578	16.723	17.530	17.415	18.414	13.726	11.721	9.941	10.651	12.562	10.782
Retiro	2.214	4.794	3.860	3.526	4.921	4.110	3.559	s/d	s/d	2.583	2.752	2.007
San Cristobal	2.902	5.725	4.412	3.025	4.149	2.440	3.025	2.225	2.294	1.849	2.068	1.772
San Nicolas	3.574	4.045	4.362	3.988	3.396	2.984	3.175	s/d	2.216	2.035	3.197	2.262
San Telmo	3.691	3.128	3.509	3.782	2.577	1.757	2.196	2.232	2.722	2.482	2.988	2.847
Villa Crespo	8.724	9.605	8.450	8.038	6.798	7.017	6.462	5.761	4.564	4.111	5.204	3.942
Villa del Parque	6.750	7.899	6.315	5.157	3.983	3.551	4.689	3.294	s/d	1.804	1.311	1.373
Villa Devoto	4.360	5.319	4.415	3.884	3.658	4.372	4.105	2.372	s/d	s/d	1.342	s/d
Villa Lugano	3.484	4.332	3.279	3.264	2.831	3.534	2.894	3.055	3.424	3.170	3.814	3.989
Villa Pueyrredon	2.335	3.740	2.944	3.089	2.910	2.554	2.412	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Urquiza	7.814	8.061	8.730	7.149	6.076	4.889	5.073	4.308	2.150	2.571	3.767	3.647
<b>Total Ciudad</b>	<b>s/d</b>	<b>225.914</b>	<b>232.939</b>	<b>213.646</b>	<b>216.205</b>	<b>198.543</b>	<b>176.260</b>	<b>147.014</b>	<b>105.857</b>	<b>112.176</b>	<b>127.797</b>	<b>126.801</b>

**Nota:** En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Precios de departamentos en alquiler (\$), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009**

Barrio	Precio en base a depto de 50 m <sup>2</sup> octubre 2006	Precio en base a depto de 50 m <sup>2</sup> enero 2007	Precio en base a depto de 70 m <sup>2</sup> abril 2007	Precio en base a depto de 70 m <sup>2</sup> julio 2007	Precio en base a depto de 70 m <sup>2</sup> octubre 2007	Precio en base a depto de 70 m <sup>2</sup> enero 2008	Precio en base a depto de 70 m <sup>2</sup> abril 2008	Precio en base a depto de 70 m <sup>2</sup> julio 2008	Precio en base a depto de 70 m <sup>2</sup> octubre 2008	Precio en base a depto de 70 m <sup>2</sup> enero 2009	Precio en base a depto de 70 m <sup>2</sup> abril 2009	Precio en base a depto de 70 m <sup>2</sup> julio 2009
Almagro	1.191	1.305	1.557	1.668	1.689	2.018	1.862	1.980	2.196	2.146	2.217	2.368
Balvanera	1.214	1.392	1.414	1.551	1.469	1.864	1.910	1.941	1.981	2.175	2.189	2.020
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.030	1.926	2.120	2.098
Belgrano	2.065	2.083	2.299	2.423	2.381	2.702	2.677	2.547	2.908	2.972	3.055	3.185
Boca	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.508	1.643	1.636
Boedo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.875	1.835	1.898
Caballito	1.161	1.206	1.425	1.556	1.517	1.645	1.736	1.756	1.820	1.895	1.914	2.041
Chacarita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.674	2.751	2.465
Colegiales	1.543	s/d	1.861	2.288	2.089	2.272	2.223	2.351	2.485	2.500	2.579	2.526
Constitución	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.896	1.865	1.857	1.943
Flores	1.143	1.058	1.172	1.219	1.296	1.329	1.579	1.627	1.815	1.664	1.839	1.799
Floresta	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.656
Montserrat	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.105	2.264	2.325	2.522	2.355
Núñez	2.021	s/d	2.210	2.045	1.979	2.181	2.206	2.472	2.813	2.736	2.727	3.148
Palermo	2.407	2.467	2.616	2.566	2.730	3.113	2.954	3.080	3.297	3.368	3.578	3.697
Parque Chacabuco	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.787	1.832	s/d
Puerto Madero	3.777	3.884	4.030	4.121	4.093	4.355	4.610	4.472	5.269	5.568	5.524	5.504
Recoleta	2.189	2.227	2.404	2.541	2.552	3.018	2.775	2.833	3.041	3.195	3.113	3.022
Retiro	2.330	2.563	2.850	2.896	2.688	3.072	2.956	2.852	3.047	3.626	3.620	3.441
Saavedra	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.249	2.120	2.442
San Cristobal	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.786	1.809	1.939	2.057
San Nicolás	1.710	1.984	2.014	2.060	2.252	2.567	2.417	2.336	2.736	2.694	2.652	2.492
San Telmo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.709	2.700	2.757
Villa Crespo	1.242	1.325	1.531	1.584	1.691	1.948	1.866	1.910	2.091	2.351	2.224	2.530
Villa del Parque	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.643	s/d	1.672	2.140	2.310
Villa Devoto	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.055	s/d	s/d	1.933	2.152
Villa Pueyrredon	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.946	s/d
Villa Urquiza	1.257	1.348	1.440	1.593	1.540	2.020	1.828	1.887	1.972	2.064	2.000	2.014
<b>Total Ciudad</b>	<b>1.162</b>	<b>2.215</b>	<b>2.315</b>	<b>2.390</b>	<b>2.406</b>	<b>2.368</b>	<b>2.541</b>	<b>2.565</b>	<b>2.746</b>	<b>2.814</b>	<b>2.917</b>	<b>2.946</b>

**Nota:** En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos en alquiler (m<sup>2</sup>), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009**

Barrio	Superficie Total (m <sup>2</sup> )											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	5.210	4.903	4.796	6.268	6.312	6.930	7.628	8.199	6.007	7.982	6.068	5.353
Balvanera	2.164	3.500	2.739	4.953	4.709	6.307	5.933	5.325	7.078	7.380	9.019	7.800
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.006	3.305	2.782	2.431
Belgrano	16.285	13.951	17.764	13.277	15.861	18.110	19.107	21.276	14.681	16.158	16.898	15.203
Boca	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.091	1.572	1.489
Boedo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.573	1.478	1.774
Caballito	6.249	4.867	6.605	5.577	8.182	10.552	10.244	12.133	7.864	9.594	9.141	8.806
Chacarita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.345	1.518	1.544
Colegiales	1.285	2.284	s/d	2.491	3.063	3.571	3.984	3.340	2.387	3.724	3.735	2.739
Constitución	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.804	2.193	2.416	2.247
Flores	3.702	2.334	2.679	3.086	3.524	4.595	4.987	4.475	3.445	4.187	3.807	3.961
Floresta	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.062
Montserrat	1.277	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.372	2.377	4.240	4.243	3.724
Nuñez	3.342	2.774	s/d	3.075	3.629	4.336	5.736	6.298	4.541	4.980	4.658	4.488
Palermo	27.066	31.152	33.204	38.866	51.145	45.186	41.254	46.542	31.320	41.260	38.906	42.858
Parque Chacabuco	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.447	1.163	s/d
Puerto Madero	4.369	7.899	6.873	11.157	12.773	13.110	9.904	9.422	5.675	5.858	8.719	7.556
Recoleta	19.289	22.071	28.109	26.484	29.057	s/d	29.573	27.383	21.821	23.926	27.632	27.752
Retiro	6.590	11.643	12.353	13.472	17.329	13.785	12.664	9.979	7.512	7.902	9.727	8.531
Saavedra	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.186	1.135	1.590
San Cristobal	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.581	1.461	1.592	1.544
San Nicolás	2.479	3.055	4.125	3.431	4.162	5.614	4.886	4.594	4.845	5.573	6.819	5.886
SanTelmo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.769	1.463	2.199
Villa Crespo	2.542	2.619	2.480	2.489	3.407	3.797	4.469	4.848	2.640	4.192	4.728	5.113
Villa del Parque	1.602	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.216	s/d	1.111	1.132	1.045
Villa Devoto	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.688	s/d	s/d	1.335	1.010
Villa Pueyrredon	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.325	s/d
Villa Urquiza	3.035	1.656	2.951	2.378	3.488	5.428	6.125	6.330	3.715	5.303	3.822	4.567
<b>Total Ciudad</b>	<b>118.727</b>	<b>128.606</b>	<b>124.678</b>	<b>153.659</b>	<b>186.086</b>	<b>198.815</b>	<b>192.031</b>	<b>198.041</b>	<b>144.300</b>	<b>177.757</b>	<b>186.383</b>	<b>183.491</b>

**Nota:** En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

**Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/diciembre 2009**

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos) <sup>2</sup>
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor <sup>1</sup>	
<b>2007</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>5,9%</b>
Enero	4,0%	2,7%	4,9%	12,3%
Febrero	0,9%	0,7%	1,0%	10,1%
Marzo	0,4%	-1,6%	1,8%	8,7%
Abril	1,2%	6,2%	-2,0%	4,7%
Mayo	-4,5%	-12,4%	1,5%	6,6%
Junio	-0,1%	-0,3%	0,1%	8,7%
Julio	-1,5%	2,4%	-4,4%	5,2%
Agosto	3,4%	4,3%	2,7%	4,2%
Septiembre	4,8%	7,6%	2,7%	2,2%
Octubre	4,3%	6,3%	2,8%	4,9%
Noviembre	4,4%	4,2%	4,5%	2,9%
Diciembre	0,3%	-3,5%	3,0%	3,1%
<b>2008</b>	<b>1,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>4,0%</b>
Enero	6,6%	2,9%	9,4%	6,2%
Febrero	-0,2%	5,4%	-4,3%	10,4%
Marzo	-10,1%	-10,5%	-9,8%	-1,2%
Abril	10,2%	15,7%	6,3%	13,5%
Mayo	8,1%	23,8%	-2,1%	7,5%
Junio	0,2%	4,9%	-3,3%	3,3%
Julio	8,1%	11,8%	5,0%	9,2%
Agosto	-4,5%	0,8%	-8,8%	4,8%
Septiembre	-0,5%	6,2%	-5,8%	7,4%
Octubre	-0,7%	7,4%	-7,0%	-3,0%
Noviembre	-7,7%	-2,4%	-11,6%	-5,6%
Diciembre	6,3%	18,5%	-2,0%	-1,2%
<b>2009</b>	<b>-2,2%</b>	<b>0,9%</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-0,7%</b>
Enero	10,4%	18,2%	5,0%	-9,1%
Febrero	15,5%	15,0%	15,9%	-9,2%
Marzo	9,2%	23,3%	-0,8%	0,4%
Abril	-2,3%	4,9%	-7,7%	-7,0%
Mayo	-6,0%	-3,5%	-8,0%	-7,1%
Junio	-1,4%	7,1%	-8,3%	-0,8%
Julio	-19,8%	-16,8%	-22,4%	-10,2%
Agosto	-5,0%	-0,9%	-8,5%	-1,3%
Septiembre	-4,8%	-3,3%	-6,1%	-1,2%
Octubre	-4,2%	-4,4%	-4,0%	7,9%
Noviembre	-4,0%	-7,1%	-1,4%	17,5%
Diciembre	-5,4%	-7,6%	-3,5%	11,2%

<sup>1</sup> Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

<sup>2</sup> Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

**Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/diciembre 2009**

Período	Cantidad de pasajeros		Servicio de transporte automotor <sup>1</sup>	Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos) <sup>2</sup>
	Total	Servicio de subterráneos		
<b>2007</b>	<b>636.099</b>	<b>270.922</b>	<b>365.177</b>	<b>109.972</b>
Enero	42.376	17.944	24.432	8.350
Febrero	42.337	17.998	24.339	7.985
Marzo	54.865	22.868	31.997	9.378
Abril	51.115	20.953	30.162	8.594
Mayo	53.454	21.085	32.369	9.245
Junio	54.218	23.237	30.981	8.961
Julio	53.326	24.046	29.280	9.151
Agosto	58.045	25.585	32.460	9.486
Septiembre	58.339	25.859	32.480	9.248
Octubre	58.756	25.528	33.228	9.820
Noviembre	59.390	25.526	33.864	9.932
Diciembre	49.878	20.293	29.585	9.824
<b>2008</b>	<b>642.478</b>	<b>289.145</b>	<b>353.333</b>	<b>114.370</b>
Enero	45.189	18.458	26.731	8.867
Febrero	42.256	18.972	23.284	8.817
Marzo	49.326	20.469	28.857	9.264
Abril	56.314	24.251	32.063	9.756
Mayo	57.781	26.099	31.682	9.935
Junio	54.319	24.370	29.949	9.260
Julio	57.627	26.885	30.742	9.997
Agosto	55.405	25.791	29.614	9.940
Septiembre	58.047	27.460	30.587	9.930
Octubre	58.335	27.423	30.912	9.520
Noviembre	54.834	24.914	29.920	9.374
Diciembre	53.045	24.053	28.992	9.710
<b>2009</b>	<b>628.346</b>	<b>291.666</b>	<b>336.680</b>	<b>113.544</b>
Enero	49.875	21.812	28.063	8.062
Febrero	48.805	21.816	26.989	8.002
Marzo	53.854	25.230	28.624	9.305
Abril	55.036	25.445	29.591	9.071
Mayo	54.309	25.177	29.132	9.225
Junio	53.569	26.114	27.455	9.188
Julio	46.245	22.381	23.864	8.981
Agosto	52.650	25.553	27.097	9.808
Septiembre	55.284	26.564	28.720	9.814
Octubre	55.893	26.228	29.665	10.274
Noviembre	52.641	23.127	29.514	11.013
Diciembre	50.185	22.219	27.966	10.802

<sup>1</sup> Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>2</sup> Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GGBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.



[volver al índice](#)

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/diciembre 2009**

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad <sup>3</sup>		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas	Suburbanas				
		Grupo 1 <sup>1</sup>	Grupo 2 <sup>2</sup>				
<b>2007</b>	<b>5,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,7%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>5,5%</b>
Enero	7,0%	6,8%	6,3%	7,6%	11,0%	11,2%	8,3%
Febrero	3,8%	4,3%	5,4%	2,5%	6,8%	7,1%	3,8%
Marzo	2,9%	3,7%	8,0%	-0,2%	0,2%	0,5%	-2,8%
Abril	-2,1%	-1,6%	4,5%	-4,5%	5,3%	5,3%	5,0%
Mayo	0,9%	2,5%	6,1%	-4,0%	8,8%	9,0%	6,5%
Junio	3,6%	5,4%	5,6%	-2,0%	13,7%	14,3%	7,8%
Julio	-0,6%	1,2%	3,0%	-6,0%	8,4%	8,5%	7,4%
Agosto	3,2%	5,9%	5,0%	-4,8%	7,9%	8,1%	6,4%
Septiembre	9,0%	13,3%	9,9%	-3,5%	5,7%	6,0%	2,3%
Octubre	8,3%	12,2%	6,9%	-2,6%	7,9%	7,7%	9,5%
Noviembre	13,9%	19,8%	16,4%	-1,7%	9,1%	9,2%	7,3%
Diciembre	10,4%	13,0%	15,0%	2,5%	7,1%	7,4%	4,4%
<b>2008</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-4,5%</b>	<b>9,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,2%</b>
Enero	14,3%	18,5%	18,8%	2,5%	7,7%	8,0%	3,6%
Febrero	5,2%	4,3%	5,8%	7,6%	14,2%	14,2%	14,3%
Marzo	-6,9%	-8,3%	0,5%	-3,7%	12,0%	12,6%	4,9%
Abril	7,1%	5,3%	14,5%	11,7%	11,0%	10,7%	14,6%
Mayo	1,9%	-0,9%	14,7%	9,3%	8,9%	8,8%	9,3%
Junio	-3,2%	-6,2%	14,0%	4,3%	4,9%	5,0%	3,4%
Julio	1,9%	-1,6%	7,6%	11,7%	8,9%	8,9%	9,4%
Agosto	-6,6%	-11,6%	9,8%	7,4%	7,4%	7,4%	7,9%
Septiembre	-8,6%	-13,5%	12,8%	5,1%	6,6%	6,3%	10,3%
Octubre	-6,5%	-11,1%	-1,6%	8,1%	5,9%	5,9%	5,5%
Noviembre	-8,6%	-11,6%	8,2%	-0,9%	2,8%	3,1%	-0,1%
Diciembre	-4,1%	-6,7%	13,7%	1,9%	4,2%	4,1%	6,1%
<b>2009</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>0,2%</b>
Enero	1,1%	-0,2%	13,8%	3,5%	-1,5%	-1,8%	2,3%
Febrero	8,4%	10,5%	21,8%	1,6%	-5,9%	-6,3%	-1,4%
Marzo	5,2%	4,9%	21,2%	4,3%	-3,1%	-3,8%	4,4%
Abril	-1,7%	0,3%	-24,2%	-4,9%	-3,1%	-3,2%	-1,7%
Mayo	-3,2%	-2,6%	12,5%	-6,8%	-3,2%	-3,1%	-4,8%
Junio	-2,3%	-3,1%	1,0%	-0,8%	-3,0%	-3,4%	1,7%
Julio	-15,7%	-16,6%	-5,3%	-14,6%	-6,7%	-6,9%	-3,9%
Agosto	-7,1%	-7,3%	-1,4%	-7,1%	-1,5%	-1,3%	-3,7%
Septiembre	-2,3%	-2,2%	-0,8%	-2,8%	-1,6%	-1,8%	-0,1%
Octubre	-2,5%	-3,1%	14,9%	-2,8%	0,0%	-0,1%	0,9%
Noviembre	-0,8%	-0,6%	-1,2%	-1,4%	-1,5%	-1,9%	3,9%
Diciembre	-4,1%	-4,6%	-2,4%	-3,0%	-1,2%	-1,8%	5,4%

<sup>1</sup> Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

<sup>2</sup> Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>3</sup> Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/diciembre 2009**

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos <sup>3</sup>		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 <sup>1</sup>	Servicio de transporte automotor - grupo 2 <sup>2</sup>	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
<b>2007</b>	<b>1.783.423</b>	<b>1.308.609</b>	<b>49.458</b>	<b>425.356</b>	<b>315.323</b>	<b>289.463</b>	<b>25.860</b>
Enero	123.843	87.267	3.528	33.048	24.674	22.598	2.076
Febrero	119.663	84.627	3.459	31.577	22.816	20.954	1.862
Marzo	152.001	111.142	4.133	36.726	24.819	22.752	2.068
Abril	141.327	103.571	3.872	33.884	24.919	22.922	1.997
Mayo	150.953	111.243	4.104	35.606	26.331	24.164	2.167
Junio	146.637	108.072	4.102	34.463	25.531	23.434	2.097
Julio	145.086	106.237	4.190	34.659	26.288	24.127	2.161
Agosto	155.976	115.364	4.379	36.233	26.981	24.740	2.241
Septiembre	164.554	123.223	4.425	36.906	26.724	24.545	2.179
Octubre	163.914	122.531	4.316	37.067	28.210	25.855	2.355
Noviembre	164.676	121.727	4.625	38.324	28.480	26.087	2.393
Diciembre	154.793	113.605	4.325	36.863	29.551	27.287	2.265
<b>2008</b>	<b>1.752.212</b>	<b>1.249.889</b>	<b>54.299</b>	<b>448.024</b>	<b>339.572</b>	<b>311.838</b>	<b>27.735</b>
Enero	141.507	103.432	4.192	33.883	26.567	24.415	2.152
Febrero	125.904	88.267	3.661	33.976	26.050	23.923	2.128
Marzo	141.461	101.930	4.154	35.377	27.792	25.623	2.169
Abril	151.332	109.033	4.435	37.864	27.666	25.377	2.289
Mayo	153.829	110.204	4.709	38.916	28.668	26.300	2.368
Junio	142.008	101.372	4.675	35.961	26.770	24.603	2.168
Julio	147.809	104.586	4.509	38.714	28.630	26.266	2.364
Agosto	145.686	101.948	4.806	38.932	28.985	26.568	2.418
Septiembre	150.337	106.551	4.991	38.795	28.482	26.079	2.404
Octubre	153.297	108.984	4.247	40.066	29.874	27.390	2.485
Noviembre	150.575	107.577	5.004	37.994	29.284	26.894	2.390
Diciembre	148.467	106.005	4.916	37.546	30.804	28.402	2.402
<b>2009</b>	<b>1.712.664</b>	<b>1.222.262</b>	<b>56.222</b>	<b>434.181</b>	<b>330.580</b>	<b>302.786</b>	<b>27.794</b>
Enero	143.082	103.234	4.770	35.078	26.171	23.971	2.201
Febrero	136.498	97.517	4.460	34.521	24.507	22.409	2.098
Marzo	148.830	106.910	5.034	36.886	26.923	24.659	2.264
Abril	148.697	109.311	3.360	36.026	26.822	24.572	2.250
Mayo	148.859	107.308	5.297	36.254	27.749	25.493	2.256
Junio	138.674	98.274	4.720	35.680	25.962	23.759	2.204
Julio	124.603	87.272	4.272	33.059	26.717	24.444	2.272
Agosto	135.409	94.508	4.738	36.163	28.554	26.225	2.328
Septiembre	146.907	104.256	4.949	37.702	28.013	25.613	2.400
Octubre	149.409	105.604	4.880	38.925	29.882	27.375	2.508
Noviembre	149.359	106.946	4.943	37.470	28.858	26.376	2.482
Diciembre	142.338	101.122	4.799	36.417	30.422	27.891	2.531

<sup>1</sup> Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano bonaerense.

<sup>2</sup> Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>3</sup> Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

**Energía eléctrica. Consumo por tipo (kilowatts). Ciudad de Buenos Aires. 2005/2009**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros <sup>1</sup>
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2005	2.724.672.706	1.109.773.040	206.241.165	241.154.874	662.377.001	164.930.402	32.532.193	39.691.243	92.706.966	1.278.581.313	1.135.560.834	114.758.047	28.262.432	171.387.951
2006	2.834.176.506	1.156.922.028	209.320.158	258.772.423	688.829.447	174.841.472	34.642.758	42.783.670	97.415.044	1.325.277.839	1.178.435.142	118.443.099	28.399.598	177.135.167
2007	3.044.653.062	1.194.433.923	214.541.277	275.591.727	704.300.919	180.765.903	37.873.010	46.940.932	95.951.961	1.479.350.838	1.323.996.237	125.093.301	30.261.300	181.833.787
Enero	264.427.108	114.257.091	19.829.748	27.426.924	67.000.419	14.943.499	2.827.422	4.253.203	7.862.874	121.013.101	108.098.150	10.342.033	2.572.918	14.213.417
Febrero	262.912.911	109.109.051	20.498.757	24.757.571	63.852.723	15.626.558	3.175.773	3.940.751	8.510.034	122.347.267	110.929.166	9.055.470	2.362.631	15.830.035
Marzo	242.021.470	102.564.806	18.158.818	23.381.769	52.755.608	14.919.969	2.526.102	3.730.291	8.663.576	110.819.562	99.105.281	9.384.113	2.330.168	13.717.133
Abril	256.082.851	108.375.788	15.704.470	23.977.045	68.694.273	14.866.282	2.606.187	3.888.760	8.371.335	120.000.864	107.350.586	10.296.628	2.353.650	12.839.917
Mayo	234.853.681	93.434.587	17.384.454	20.301.616	55.748.517	14.314.069	2.939.370	3.525.112	7.849.587	113.622.356	100.896.400	10.207.912	2.518.044	13.482.669
Junio	256.132.518	93.556.402	17.451.357	21.419.803	54.685.242	15.602.313	3.509.111	3.932.302	8.160.900	128.441.770	114.093.004	11.621.189	2.727.577	18.532.033
Julio	268.295.676	93.500.290	17.911.063	22.204.139	53.385.088	15.157.178	3.499.191	4.054.115	7.603.872	144.606.664	129.947.889	11.961.848	2.696.927	15.031.544
Agosto	274.037.474	94.063.534	18.609.823	21.574.667	53.879.044	15.189.216	4.004.642	4.016.356	7.168.218	146.230.546	131.867.945	11.560.065	2.802.536	18.554.178
Septiembre	260.538.273	95.015.045	17.340.747	22.116.285	55.558.013	15.131.345	3.378.812	3.985.906	7.766.627	136.093.320	122.350.875	11.095.355	2.647.090	14.298.563
Octubre	241.854.630	94.149.005	16.827.549	20.600.307	56.721.149	14.612.860	3.389.887	3.586.396	7.636.577	117.378.810	105.397.623	9.652.444	2.328.743	15.713.955
Noviembre	239.323.812	101.382.436	16.570.571	23.818.651	60.993.214	15.371.009	2.843.198	4.061.465	8.466.346	108.511.635	95.698.618	10.281.207	2.531.810	14.058.732
Diciembre	244.172.658	103.294.499	18.253.920	24.012.950	61.027.629	15.031.605	3.173.315	3.966.275	7.892.015	110.284.943	98.260.700	9.635.037	2.389.206	15.561.611
2008	3.085.042.191	1.229.337.026	214.658.779	280.520.337	734.157.910	183.573.603	39.148.984	48.742.417	95.682.202	1.483.082.636	1.327.993.248	124.044.271	31.045.117	189.048.926
Enero	269.219.915	117.885.164	19.099.756	27.694.204	71.091.204	15.095.464	2.870.912	4.468.267	7.756.285	121.917.492	108.776.781	10.414.778	2.725.933	14.321.795
Febrero	268.102.299	110.704.120	20.124.246	26.439.454	64.140.420	15.823.214	3.133.849	4.418.083	8.271.282	128.239.455	116.304.920	9.604.544	2.329.991	13.335.510
Marzo	252.073.008	104.641.753	18.072.864	23.437.703	63.131.186	14.993.680	2.695.671	3.847.731	8.450.278	116.131.048	104.445.181	9.183.663	2.502.204	16.306.527
Abril	247.712.091	103.417.719	17.929.463	24.180.464	61.307.792	15.213.992	3.153.285	4.038.565	8.022.142	113.940.225	101.184.821	10.348.496	2.406.908	15.140.155
Mayo	242.390.233	98.736.525	16.996.262	21.912.078	59.828.185	14.802.487	3.037.997	3.892.925	7.871.565	115.305.855	102.385.580	10.309.596	2.610.679	13.545.366
Junio	249.368.224	94.033.871	16.899.362	20.596.065	56.538.444	15.082.865	3.375.246	3.854.519	7.853.100	123.297.715	110.123.463	10.538.829	2.635.423	16.953.773
Julio	267.946.511	99.320.761	17.161.921	22.820.087	59.338.753	15.747.075	3.548.892	4.159.118	8.039.065	137.603.000	123.015.980	11.740.953	2.846.067	15.275.675
Agosto	268.992.008	95.738.888	18.134.144	21.652.532	55.952.212	15.515.304	3.942.313	4.122.681	7.450.310	138.870.555	125.037.943	11.183.052	2.649.560	18.867.261
Septiembre	254.436.936	95.505.904	16.856.499	20.861.549	57.787.856	15.090.155	3.459.535	3.873.673	7.756.947	129.328.699	116.045.552	10.581.711	2.701.436	14.512.178
Octubre	254.979.695	97.626.173	16.934.830	22.269.594	58.421.749	15.873.041	3.564.187	4.079.390	8.229.464	123.954.372	110.535.011	10.727.067	2.692.294	17.526.109
Noviembre	247.840.393	102.764.564	17.466.582	23.625.024	61.672.958	14.920.288	3.044.685	3.968.728	7.906.875	115.552.762	103.563.797	9.543.882	2.445.083	14.602.779
Diciembre	261.980.878	108.961.584	18.982.850	25.031.583	64.947.151	15.416.038	3.322.412	4.018.737	8.074.889	118.941.458	106.574.219	9.867.700	2.499.539	18.661.798
2009	3.062.860.897	1.239.732.488	209.486.356	278.201.847	752.044.285	178.695.394	38.578.562	48.551.896	91.564.936	1.510.903.981	1.315.676.917	121.471.875	35.882.023	171.402.200
Enero	278.547.737	117.521.495	19.730.477	27.999.464	69.791.554	14.823.393	2.952.744	4.446.306	7.424.343	130.967.777	117.905.970	10.271.806	2.790.001	15.235.072
Febrero	264.948.767	110.415.109	19.974.025	24.709.058	65.732.026	15.531.750	3.453.186	3.953.810	8.124.754	124.689.300	113.293.086	8.856.944	2.539.270	14.312.608
Marzo	251.540.990	106.113.871	18.206.146	24.664.531	63.243.194	15.034.867	2.749.625	3.980.816	8.304.426	115.950.782	103.937.785	9.421.255	2.591.742	14.441.470
Abril	255.177.362	108.713.499	18.644.583	24.377.342	65.691.574	15.331.306	3.373.083	3.957.746	8.000.477	116.434.788	103.461.144	10.124.446	2.849.198	14.697.769
Mayo	228.038.744	95.668.580	16.254.270	20.735.187	58.679.123	13.380.254	2.628.806	3.622.455	7.128.993	105.639.120	93.384.076	9.498.780	2.756.264	13.350.790
Junio	244.891.682	96.368.125	16.652.014	21.342.683	58.373.428	14.549.514	3.523.250	3.946.798	7.079.466	120.042.596	106.230.488	10.812.748	2.999.360	13.931.447
Julio	273.471.506	99.472.708	17.319.025	22.867.749	59.285.934	15.176.324	3.379.142	4.492.848	7.304.334	143.724.804	128.372.108	11.928.097	3.424.599	15.097.670
Agosto	276.629.750	99.967.870	18.379.443	21.157.267	60.431.160	15.913.141	4.168.769	4.081.258	7.663.114	146.144.303	131.553.300	11.088.528	3.502.475	14.604.436
Septiembre	254.011.397	96.239.542	13.641.185	21.913.428	60.684.929	14.075.323	2.577.927	4.027.416	7.469.980	130.443.581	116.779.441	10.537.359	3.126.781	13.252.951
Octubre	244.118.504	96.723.141	16.855.741	20.895.635	58.971.765	15.261.147	3.751.737	3.946.860	7.562.550	130.819.657	104.847.946	10.059.892	3.281.505	13.944.873
Noviembre	241.450.607	102.411.257	16.382.221	22.546.139	63.482.897	14.547.527	2.845.680	3.969.686	7.732.161	122.590.090	97.879.171	9.352.646	3.025.757	14.234.249
Diciembre	250.033.851	110.117.291	17.447.226	24.993.364	67.676.701	15.070.848	3.174.613	4.125.897	7.770.338	123.457.183	98.032.402	9.519.374	2.995.071	14.298.865

<sup>1</sup> Incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de *Edenor*.

[volver al índice](#)

**Energía eléctrica. Consumo por tipo. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 2005/2009**

Período	Consumo total	Tipo de consumo													Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial					
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas		
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%	
2006	4,0%	4,2%	1,5%	7,3%	4,0%	6,0%	6,5%	7,8%	5,1%	3,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,4%	
2007	7,4%	3,2%	2,5%	6,5%	2,2%	3,4%	9,3%	9,7%	-1,5%	11,6%	12,4%	5,6%	6,6%	2,7%	
Enero	10,0%	8,1%	7,4%	11,6%	6,9%	7,9%	13,9%	12,8%	3,5%	12,9%	13,6%	7,3%	7,0%	4,6%	
Febrero	9,7%	7,2%	6,0%	9,5%	6,7%	9,9%	7,6%	15,1%	8,5%	12,2%	13,1%	4,0%	7,9%	7,8%	
Marzo	3,0%	2,2%	-0,2%	0,5%	3,6%	2,7%	2,7%	3,8%	2,2%	4,2%	4,7%	-0,6%	2,5%	0,2%	
Abril	13,3%	14,3%	-11,0%	17,7%	21,0%	5,8%	-8,7%	18,3%	5,7%	17,2%	17,7%	14,7%	6,7%	-13,1%	
Mayo	8,5%	2,0%	10,6%	7,4%	-2,2%	4,2%	19,1%	10,9%	-2,9%	15,8%	16,9%	9,1%	3,4%	4,4%	
Junio	8,8%	3,8%	5,3%	1,9%	4,1%	7,1%	13,1%	7,2%	4,6%	12,5%	13,5%	3,4%	13,3%	12,6%	
Julio	11,3%	5,0%	10,7%	9,5%	1,6%	3,6%	17,1%	13,9%	-6,0%	17,5%	18,1%	12,9%	7,4%	5,4%	
Agosto	12,5%	3,9%	7,6%	8,6%	1,0%	2,2%	17,0%	13,6%	-9,2%	20,5%	21,8%	8,8%	13,7%	10,0%	
Septiembre	6,9%	1,9%	2,2%	4,6%	0,8%	1,5%	12,1%	4,2%	-3,7%	12,0%	13,2%	1,7%	5,1%	1,3%	
Octubre	3,0%	1,5%	-3,4%	1,5%	3,1%	-0,4%	4,3%	2,9%	-3,7%	5,2%	5,8%	-0,3%	1,9%	-0,8%	
Noviembre	3,4%	1,4%	-0,8%	6,2%	0,3%	2,1%	7,9%	10,3%	-3,1%	5,7%	5,7%	6,3%	6,9%	1,8%	
Diciembre	-1,0%	-3,6%	-3,1%	0,0%	-5,0%	-4,7%	5,1%	5,1%	-12,1%	2,4%	2,6%	0,3%	2,2%	-3,4%	
2008	1,3%	2,9%	0,1%	1,8%	4,2%	1,6%	3,4%	3,8%	-0,3%	0,3%	0,3%	-0,8%	2,6%	4,0%	
Enero	1,8%	3,2%	-3,7%	1,0%	6,1%	1,0%	1,5%	5,1%	-1,4%	0,7%	0,6%	0,7%	5,9%	0,8%	
Febrero	2,0%	1,5%	-1,8%	6,8%	0,5%	1,3%	-1,3%	12,1%	-2,8%	4,8%	4,8%	6,1%	-1,4%	-15,8%	
Marzo	4,2%	11,0%	-0,5%	0,2%	19,7%	0,5%	6,7%	3,1%	-2,5%	4,8%	5,4%	-2,1%	7,4%	18,9%	
Abril	-3,3%	-4,6%	14,2%	0,8%	-10,8%	2,3%	21,0%	3,9%	-4,2%	-5,1%	-5,7%	0,5%	2,3%	17,9%	
Mayo	3,2%	5,7%	-2,2%	7,9%	7,3%	3,4%	3,4%	10,4%	0,3%	1,5%	1,5%	1,0%	3,7%	0,5%	
Junio	-2,6%	0,5%	-3,2%	-3,8%	3,4%	-3,3%	-3,8%	-2,0%	-3,8%	-4,0%	-3,5%	-9,3%	-3,4%	-8,5%	
Julio	-0,1%	6,2%	-4,2%	2,8%	11,2%	3,9%	1,4%	2,6%	5,7%	-4,8%	-5,3%	-1,8%	5,5%	1,6%	
Agosto	-1,8%	1,8%	-2,6%	0,4%	3,8%	2,1%	-1,6%	2,6%	3,9%	-5,0%	-5,2%	-3,3%	-5,5%	1,7%	
Septiembre	-2,3%	0,5%	-2,8%	-5,7%	4,0%	-0,3%	2,4%	-2,8%	-0,1%	-5,0%	-5,2%	-4,6%	2,1%	1,5%	
Octubre	5,4%	3,7%	0,6%	8,1%	3,0%	8,6%	5,1%	13,7%	7,8%	5,6%	4,9%	11,1%	15,6%	11,5%	
Noviembre	3,6%	1,4%	5,4%	-0,8%	1,1%	-2,9%	7,1%	-2,3%	-6,6%	6,5%	8,2%	-7,2%	-3,4%	3,9%	
Diciembre	7,3%	5,5%	4,0%	4,2%	6,4%	2,6%	4,7%	1,3%	2,3%	7,8%	8,5%	2,4%	4,6%	19,9%	
2009	-0,7%	0,8%	-2,4%	-0,8%	2,4%	-2,7%	-1,5%	-0,4%	-4,3%	1,9%	-0,9%	-2,1%	15,6%	-9,3%	
Enero	3,5%	-0,3%	3,3%	1,1%	-1,8%	-1,8%	2,9%	-0,5%	-4,3%	7,4%	8,4%	-1,4%	2,4%	6,4%	
Febrero	-1,2%	-0,3%	-0,7%	-6,5%	2,5%	-1,8%	10,2%	-10,5%	-1,8%	-2,8%	-2,6%	-7,8%	9,0%	7,3%	
Marzo	-0,2%	1,4%	0,7%	5,2%	0,2%	0,3%	2,0%	3,5%	-1,7%	-0,2%	-0,5%	2,6%	3,6%	-11,4%	
Abril	3,0%	5,1%	4,0%	0,8%	7,2%	0,8%	7,0%	-2,0%	-0,3%	2,2%	2,2%	-2,2%	18,4%	-2,9%	
Mayo	-5,9%	-3,1%	-4,4%	-5,4%	-1,9%	-9,6%	-13,5%	-6,9%	-9,4%	-8,4%	-8,8%	-7,9%	5,6%	-1,4%	
Junio	-1,8%	2,5%	-1,5%	3,6%	3,2%	-3,5%	4,4%	2,4%	-9,9%	-2,6%	-3,5%	2,6%	13,8%	-17,8%	
Julio	2,1%	0,2%	0,9%	0,2%	-0,1%	-3,6%	-4,8%	8,0%	-9,1%	4,4%	4,4%	1,6%	20,3%	-1,2%	
Agosto	2,8%	4,4%	1,4%	-2,3%	8,0%	2,6%	5,7%	-1,0%	2,9%	5,2%	5,2%	-0,8%	32,2%	-22,6%	
Septiembre	2,8%	4,4%	1,4%	-2,3%	8,0%	2,6%	5,7%	-1,0%	2,9%	5,2%	5,2%	-0,8%	32,2%	-22,6%	
Octubre	-4,3%	-0,9%	-0,5%	-6,2%	0,9%	-3,9%	5,3%	-3,2%	-8,1%	5,5%	-5,1%	-6,2%	21,9%	-20,4%	
Noviembre	-2,6%	-0,3%	-6,2%	-4,6%	2,9%	-2,5%	-6,5%	0,0%	-2,2%	6,1%	-5,5%	-2,0%	23,7%	-2,5%	
Diciembre	-4,6%	1,1%	-8,1%	-0,2%	4,2%	-2,2%	-4,4%	2,7%	-3,8%	3,8%	-8,0%	-3,5%	19,8%	-23,4%	

<sup>1</sup> Incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Edenor.

[volver al índice](#)

**Consumo de gas entregado (miles de m<sup>3</sup>) por tipo de usuario y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2004/2009**

Período	Total	Tipo de usuario					Entes oficiales
		Residencial	Comercial	Industrial	Centrales Eléctricas	GNC	
<b>2004</b>	<b>4.468.328</b>	<b>1.201.756</b>	<b>243.024</b>	<b>120.119</b>	<b>2.484.045</b>	<b>371.575</b>	<b>47.809</b>
<b>2005</b>	<b>4.358.780</b>	<b>1.203.914</b>	<b>206.381</b>	<b>113.812</b>	<b>2.413.354</b>	<b>366.174</b>	<b>55.145</b>
<b>2006</b>	<b>4.492.173</b>	<b>1.125.272</b>	<b>194.893</b>	<b>147.782</b>	<b>2.629.972</b>	<b>339.247</b>	<b>55.007</b>
<b>2007</b>	<b>4.559.349</b>	<b>1.302.389</b>	<b>269.287</b>	<b>145.335</b>	<b>2.496.777</b>	<b>300.033</b>	<b>45.528</b>
Enero	395.057	32.314	11.657	9.292	315.955	24.187	1.652
Febrero	389.387	32.413	11.012	9.470	311.916	22.539	2.037
Marzo	370.496	46.577	11.306	11.751	271.776	26.964	2.122
Abril	393.811	63.595	16.085	10.990	276.251	24.918	1.972
Mayo	345.231	174.081	31.997	15.432	94.747	25.874	3.100
Junio	357.247	227.646	32.604	15.721	48.700	24.422	8.154
Julio	333.061	234.179	40.823	13.799	14.551	23.173	6.536
Agosto	317.430	219.611	43.318	13.977	8.278	25.961	6.285
Septiembre	368.505	104.878	23.076	11.200	198.339	25.259	5.753
Octubre	391.848	70.836	18.831	11.002	262.359	25.827	2.993
Noviembre	448.657	60.460	15.585	12.584	331.998	24.736	3.294
Diciembre	448.619	35.799	12.993	10.117	361.907	26.173	1.630
<b>2008</b>	<b>4.309.399</b>	<b>1.145.188</b>	<b>251.561</b>	<b>132.318</b>	<b>2.453.101</b>	<b>275.994</b>	<b>51.237</b>
Enero	391.908	35.852	13.461	9.710	309.547	21.652	1.686
Febrero	360.055	34.292	12.655	9.183	281.513	20.079	2.333
Marzo	376.638	46.190	13.243	9.726	284.029	22.080	1.370
Abril	306.130	68.859	18.447	10.975	182.845	23.152	1.852
Mayo	249.202	116.061	23.013	13.138	68.832	24.128	4.030
Junio	304.821	218.585	36.188	13.206	8.301	23.844	4.697
Julio	337.182	163.310	28.205	12.541	101.604	24.325	7.197
Agosto	327.404	168.524	31.941	12.816	82.901	23.464	7.758
Septiembre	317.997	135.056	31.079	12.560	109.982	23.368	5.952
Octubre	378.709	74.560	18.607	11.137	245.368	23.770	5.267
Noviembre	471.386	42.923	10.190	8.023	379.991	22.818	7.441
Diciembre	487.967	40.976	14.532	9.303	398.188	23.314	1.654
<b>2009</b>	<b>4.354.129</b>	<b>1.215.366</b>	<b>205.711</b>	<b>114.564</b>	<b>2.509.474</b>	<b>263.915</b>	<b>45.099</b>
Enero	436.324	37.239	12.456	7.984	356.752	20.303	1.590
Febrero	388.319	37.368	11.818	7.348	311.367	18.486	1.932
Marzo	475.340	45.490	13.362	8.495	382.883	22.697	2.413
Abril	442.314	58.017	13.386	8.170	338.680	21.589	2.472
Mayo	382.829	112.401	21.596	9.951	211.941	23.449	3.491
Junio	307.736	204.919	22.099	11.659	41.089	22.297	5.673
Julio	345.438	225.987	23.789	11.730	54.742	21.765	7.425
Agosto	307.728	151.385	25.429	10.804	90.054	23.068	6.988
Septiembre	320.750	148.213	20.225	10.438	113.618	22.914	5.342
Octubre	350.937	93.737	13.725	9.618	208.243	22.464	3.150
Noviembre	299.514	52.669	16.108	9.705	196.345	21.865	2.822
Diciembre	296.900	47.941	11.718	8.662	203.760	23.018	1.801
<b>Variaciones interanuales (%)</b>							
<b>2004</b>	<b>26,1</b>	<b>-2,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>57,9</b>	<b>9,2</b>	<b>3,6</b>
<b>2005</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,2</b>	<b>-15,1</b>	<b>-5,3</b>	<b>-2,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>15,3</b>
<b>2006</b>	<b>3,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>-5,6</b>	<b>29,8</b>	<b>9,0</b>	<b>-7,4</b>	<b>-0,3</b>
Enero	-16,1	13,7	-48,0	34,0	-20,0	-5,1	-29,8
Febrero	-9,4	-21,6	-63,1	12,5	-6,2	-5,6	11,3
Marzo	-6,4	3,1	-46,1	24,0	-7,7	-5,4	77,6
Abril	7,8	-18,0	-0,8	1,8	20,4	-7,4	-14,6
Mayo	1,5	7,1	14,8	29,3	-4,0	-8,9	-8,4
Junio	4,6	8,3	15,0	30,7	-1,2	-8,2	-1,3
Julio	-8,6	-17,0	-17,7	47,6	8,4	-8,1	-52,2
Agosto	-16,0	4,3	0,2	43,3	-52,1	-8,3	38,3
Septiembre	3,3	-21,6	-1,6	37,4	26,2	-6,5	57,6
Octubre	42,6	-21,9	27,2	5,9	96,2	-11,2	-7,8
Noviembre	23,6	-0,1	85,5	25,0	31,5	-5,8	-13,5
Diciembre	30,9	-20,8	3,0	63,0	46,5	-5,4	-4,6
<b>2007</b>	<b>1,5</b>	<b>15,7</b>	<b>38,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>-5,1</b>	<b>-11,6</b>	<b>-17,2</b>
Enero	17,1	-19,9	64,9	-3,6	25,2	-7,4	-12,0
Febrero	9,3	-1,3	102,6	14,5	10,6	-7,8	-36,9
Marzo	-5,6	-16,1	25,8	9,1	-3,7	-7,0	-63,6
Abril	0,5	-4,4	-4,7	10,4	2,8	-12,2	45,0
Mayo	-6,1	24,6	27,2	29,3	-39,3	-11,8	-43,3
Junio	-3,5	28,5	10,5	24,6	-59,2	-13,7	164,7
Julio	-6,9	44,8	78,4	1,6	-88,3	-21,0	8,6
Agosto	-5,3	19,9	31,5	-7,3	-88,0	-12,0	12,1
Septiembre	3,8	-7,6	108,5	-36,6	15,6	-12,5	-53,5
Octubre	-5,8	7,6	28,5	-1,0	-10,0	-9,4	-34,1
Noviembre	8,6	10,1	6,0	7,1	10,3	-12,8	26,8
Diciembre	12,4	5,4	131,9	-34,3	16,1	-11,3	-46,2
<b>2008</b>	<b>-5,5</b>	<b>-12,1</b>	<b>-6,6</b>	<b>-9,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>-8,0</b>	<b>12,5</b>
Enero	-0,8	10,9	15,5	4,5	-2,0	-10,5	2,1
Febrero	-7,5	5,8	14,9	-3,0	-9,7	-10,9	14,5
Marzo	1,7	-0,8	17,1	-17,2	4,5	-18,1	-35,4
Abril	-22,3	8,3	14,7	-0,1	-33,8	-7,1	-6,1
Mayo	-27,8	-33,3	-28,1	-14,9	-27,4	-6,7	30,0
Junio	-14,7	-4,0	11,0	-16,0	-83,0	-2,4	-42,4
Julio	1,2	-30,3	-30,9	-9,1	598,3	5,0	10,1
Agosto	3,1	-23,3	-26,3	-8,3	901,5	-9,6	23,4
Septiembre	-13,7	28,8	34,7	12,1	-44,5	-7,5	3,5
Octubre	-3,4	5,3	-1,2	1,2	-6,5	-8,0	76,0
Noviembre	5,1	-29,0	-34,6	-36,2	14,5	-7,8	125,9
Diciembre	8,8	14,5	11,8	-8,0	10,0	-10,9	1,5
<b>2009</b>	<b>1,0</b>	<b>6,1</b>	<b>-18,2</b>	<b>-13,4</b>	<b>2,3</b>	<b>-4,4</b>	<b>-12,0</b>
Enero	11,3	3,9	-7,5	-17,8	15,2	-6,2	-5,7
Febrero	7,8	9,0	-6,6	-20,0	10,6	-7,9	-17,2
Marzo	26,2	-1,5	0,9	-12,7	34,8	2,8	76,1
Abril	44,5	-15,7	-27,4	-25,6	85,2	-6,8	33,5
Mayo	53,6	-3,2	-6,2	-24,3	207,9	-2,8	-13,4
Junio	1,0	-6,3	-38,9	-11,7	395,0	-6,5	20,8
Julio	2,4	38,4	-15,7	-6,5	-46,1	-10,5	3,2
Agosto	-6,0	-10,2	-20,4	-15,7	8,6	-1,7	-9,9
Septiembre	0,9	9,7	-34,9	-16,9	3,3	-1,9	-10,2
Octubre	-7,3	25,7	-26,2	-13,6	-15,1	-5,5	-40,2
Noviembre	-36,5	22,7	58,1	21,0	-48,3	-4,2	-62,1
Diciembre	-39,2	17,0	-19,4	-6,9	-48,8	-1,3	8,9

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ENARGAS.

[volver al índice](#)

**Tasa de ocupación de habitaciones<sup>1</sup> por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, *aparts*, *boutique* y parahoteleros. (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005/diciembre 2009**

Período	Total	Hoteleros							Parahoteleros
		1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	<i>Apart</i>	<i>Boutique</i>	
<b>2005</b>		<b>45,8</b>	<b>52,1</b>	<b>65,9</b>	<b>74,9</b>	<b>70,5</b>	<b>66,7</b>		
Enero	<b>56,2</b>	37,2	42,6	51,4	60,4	65,6	55,6		
Febrero	<b>64,7</b>	41,1	47,4	57,2	71,3	74,9	68,6		
Marzo	<b>70,1</b>	49,4	55,4	67,7	78,7	72,2	72,4		
Abril	<b>66,1</b>	44,7	52,5	63	73,5	70,1	68,4		
Mayo	<b>60,8</b>	42,6	48,1	60,1	69,9	60,5	60,5		
Junio	<b>61,6</b>	46,8	54	62,2	73,3	54,6	58,7		
Julio	<b>68,3</b>	51,5	62	70,5	78,7	58,9	74,2		
Agosto	<b>67,4</b>	48,9	55,6	68,6	75,7	64,9	70,4		
Septiembre	<b>73,8</b>	48	52,8	72,7	81,6	80,9	73,1		
Octubre	<b>73,1</b>	46,2	53	76,7	78,3	80,6	68,2		
Noviembre	<b>79,9</b>	49,7	57,1	78,8	86,6	91,7	72,6		
Diciembre	<b>63,3</b>	43,4	44,4	61,8	70,2	71,1	57,3		
<b>2006</b>		<b>57,4</b>	<b>54,6</b>	<b>67,5</b>	<b>72,1</b>	<b>70,5</b>	<b>61,7</b>		
Enero		46,5	44,8	55,6	60,1	68,9	52,6		
Febrero		58,5	50,8	63,8	69,1	78,6	59,8		
Marzo		56,9	56,2	68	76,2	81,9	61,9		
Abril		54,7	55,2	69,7	71,9	75,3	63,8		
Mayo		55,3	52,9	65,7	67,4	67,4	59,2		
Junio		54,6	50,5	61,6	67,1	55,1	59,5		
Julio		65,7	60,7	71,5	73,3	56,3	64,7		
Agosto		58,3	55,4	67,3	71,3	61,2	61,1		
Septiembre		62,0	58,4	71,3	76,0	68,5	62,1		
Octubre		62,3	58,6	72,7	80,2	72,5	67,1		
Noviembre		62,7	61,1	75,6	85,3	89,3	71,0		
Diciembre		51,6	50,8	62,1	67,1	71,0	57,9		
<b>2007</b>		<b>57,7</b>		<b>66,2</b>	<b>72,7</b>	<b>71,9</b>	<b>61,1</b>		
Enero		48,1		55,5	60,8	67,3	53,2		
Febrero		55,4		59,4	69,8	76,8	58,3	51,3	37,2
Marzo		59,4		64,6	72,7	79,2	64,2	52,7	37,4
Abril	<b>69,0</b>	57,9		66,9	74,9	72,9	62,9	56,2	37,6
Mayo	<b>62,7</b>	54,8		62,9	66,8	65,5	57,0	38,2	38,6
Junio	<b>61,6</b>	53,3		62,1	67,1	61,6	59,9	41,5	36,3
Julio	<b>68,6</b>	66,2		72,5	76,5	60,9	63,1	53,3	44,1
Agosto	<b>65,7</b>	60,2		67,5	71,0	64,6	60,4	47,1	42,3
Septiembre	<b>68,5</b>	59,1		71,0	75,1	67,8	62,7	53,9	45,0
Octubre	<b>74,9</b>	59,4		71,8	80,2	83,6	67,9	67,4	44,6
Noviembre	<b>79,2</b>	64,8		77,0	86,7	85,5	66,5	76,7	44,5
Diciembre	<b>67,0</b>	53,9		63,6	70,6	77,4	56,6	61,9	39,8
<b>2008</b>		<b>55,8</b>		<b>65,1</b>	<b>70,8</b>	<b>70,9</b>	<b>59,6</b>	<b>55,8</b>	<b>42,9</b>
Enero	<b>60,3</b>	49,1		58,7	63,2	69,2	52,6	53,1	39,3
Febrero	<b>65,6</b>	55,0		65,6	68,3	73,5	54,5	64,0	39,6
Marzo	<b>69,7</b>	57,2		67,7	73,4	79,5	61,0	63,5	39,2
Abril	<b>68,1</b>	58,5		67,4	70,8	76,6	58,9	55,0	40,7
Mayo	<b>67,4</b>	54,2		68,2	73,3	72,3	61,2	56,6	42,3
Junio	<b>61,2</b>	53,7		60,5	66,4	63,2	59,5	46,6	42,1
Julio	<b>70,7</b>	69,9		71,8	76,8	66,1	66,5	56,3	48,4
Agosto	<b>66,4</b>	59,9		67,9	72,7	66,8	58,8	52,8	46,3
Septiembre	<b>67,0</b>	56,9		67,0	73,8	68,8	64,7	53,9	46,4
Octubre	<b>68,2</b>	58,7		66,5	73,8	73,9	61,4	52,8	45,7
Noviembre	<b>70,1</b>	54,9		67,9	76,9	77,7	64,3	59,6	43,8
Diciembre	<b>55,2</b>	41,2		52,4	59,6	63,5	51,3	55,1	40,5
<b>2009</b>	<b>52,6</b>	<b>39,5</b>		<b>52,6</b>	<b>56,7</b>	<b>58,5</b>	<b>52,4</b>	<b>46,8</b>	<b>35,5</b>
Enero	<b>47,0</b>	33,3		42,0	51,1	56,4	46,3	47,1	30,0
Febrero	<b>51,4</b>	36,4		47,7	52,2	65,4	47,5	51,6	35,0
Marzo	<b>53,5</b>	39,4		51,3	55,3	65,3	50,9	48,2	37,5
Abril	<b>54,2</b>	42,4		57,6	58,4	57,1	51,4	48,2	38,5
Mayo	<b>50,3</b>	39,1		54,1	55,6	51,5	48,3	41,5	36,9
Junio	<b>48,0</b>	35,2		49,0	54,0	50,9	49,4	36,7	35,1
Julio	<b>34,7</b>	32,6		35,7	35,3	34,4	40,0	27,0	26,5
Agosto	<b>43,6</b>	39,1		45,0	44,4	44,0	51,1	32,9	31,8
Septiembre	<b>54,6</b>	41,9		56,3	61,0	56,6	55,0	45,5	40,1
Octubre	<b>65,5</b>	46,5		64,9	72,2	74,0	62,3	58,1	40,7
Noviembre	<b>70,0</b>	48,0		69,3	77,7	79,6	66,6	64,9	39,7
Diciembre	<b>58,6</b>	40,2		57,9	63,1	66,5	60,0	59,8	34,5

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

<sup>1</sup> Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

<sup>2</sup> Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por consecuencia los datos se exponen unificados. También se publican a partir de 2007 los datos correspondientes a hostel, boutique, y resto de parahoteleros (residenciales y sindicales).

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. EOH

[volver al índice](#)

**Tarifa promedio<sup>1</sup> de Hoteles de 1 a 5 estrellas, *aparts*, *boutiques* y establecimientos parahoteleros (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005/diciembre 2009**

Período	Categoría							Parahoteleros <sup>2</sup>	
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	<i>Apart</i>	<i>Boutique</i>	<i>Hostel</i>	otros/resto
<b>2005</b>	<b>53,5</b>	<b>58,1</b>	<b>88,9</b>	<b>132,3</b>	<b>359,7</b>	<b>127,4</b>			
Enero	47,2	50,8	81,0	118,8	333,5	126,1			
Febrero	51,2	52,1	78,8	121,7	347,3	118,7			
Marzo	50,9	51,8	84,1	128,3	357,7	127,1			
Abril	51,2	53	85,9	126,4	349,3	120,2			
Mayo	51,7	54,5	83,7	125,2	332,9	124,5			
Junio	52,8	54,1	84,8	123	330,2	122,7			
Julio	59,1	60,7	90,1	128,8	306,3	133,6			
Agosto	47,9	60,9	92,7	132	339,6	134,7			
Septiembre	57,9	62,7	92,7	137,1	365,7	120,9			
Octubre	54,8	64,5	98	144	401,3	134			
Noviembre	55,4	65,2	98,8	152,8	431,8	136			
Diciembre	61,3	67,3	96,7	149,6	421,2	129,8			
<b>2006</b>	<b>58,6</b>	<b>77,8</b>	<b>113,1</b>	<b>167,7</b>	<b>458,0</b>	<b>148,8</b>			
Enero	52,1	75,1	97,2	147,9	397,6	124,2			
Febrero	54,2	74,8	99,3	154	418,8	130,6			
Marzo	55,1	77,8	106,7	163,3	459,4	142,4			
Abril	55,1	78,9	113,5	164,4	462,8	140,3			
Mayo	54,2	77,7	112,6	165,2	432,6	147,3			
Junio	59,4	74,9	112,4	164,5	428,2	143,4			
Julio	61,6	79,3	119,7	169,5	421,7	151,5			
Agosto	60	76,8	116,8	174,2	445,2	158,1			
Septiembre	59,2	80,8	120,6	170,7	452,5	157,1			
Octubre	62,2	76,8	121,8	173,9	502,4	160,8			
Noviembre	63,3	80,3	123,3	185,1	540,5	165,5			
Diciembre	66,2	79,8	122,7	179,4	533,7	164,4			
<b>2007</b>	<b>82,5</b>		<b>145,5</b>	<b>231,0</b>	<b>544,5</b>	<b>187,5</b>			
Enero	72,6		129,9	209,9	507,0	172,9			
Febrero	74,3		129,9	212,7	509,7	177,5			
Marzo	76,0		137,8	228,8	536,4	182,6			
Abril	76,0		137,1	219,3	536,5	182,7	298,7	37,4	59,1
Mayo	77,8		138,3	229,3	504,0	175,7	300,2	34,7	67,5
Junio	77,3		143,7	228,7	500,4	179,7	294,9	37,8	71,2
Julio	85,3		153,2	234,7	497,2	188,7	318,1	39,3	65,1
Agosto	83,9		145,1	233,5	512,5	190,5	313,5	37,9	75,7
Septiembre	85,2		148,2	241,1	556,5	191,4	348,0	38,4	61,4
Octubre	89,9		159,9	250,0	624,7	200,3	347,3	40,6	66,5
Noviembre	93,9		162,8	248,1	619,8	204,3	336,9	37,1	68,4
Diciembre	98,1		159,7	235,7	629,1	203,9	291,5	52,8	70,7
<b>2008</b>	<b>112,5</b>		<b>177,2</b>	<b>248,2</b>	<b>631,8</b>	<b>230,8</b>	<b>378,5</b>	<b>42,0</b>	<b>68,0</b>
Enero	97,2		162,3	230,3	581,9	202,0	344,8	39,0	60,4
Febrero	104,3		161,2	222,2	589,5	205,5	374,7	38,3	66,1
Marzo	103,1		168,5	237,3	645,2	216,7	405,1	37,9	66,2
Abril	103,9		168,2	243,8	622,9	223,4	369,0	39,1	61,5
Mayo	105,5		169,7	254,3	654,4	224,5	374,5	40,3	64,0
Junio	112,4		171,3	243,2	565,7	224,0	340,3	39,8	67,1
Julio	114,7		182,3	248,1	548,0	229,3	358,8	40,6	68,1
Agosto	120,0		185,8	248,3	574,5	225,7	362,3	43,2	66,9
Septiembre	122,0		183,6	253,2	597,3	248,3	390,1	45,4	68,0
Octubre	121,9		192,3	262,4	711,7	249,1	396,5	45,6	68,7
Noviembre	116,7		191,0	267,0	720,8	254,0	406,7	49,5	73,1
Diciembre	127,9		190,3	267,7	769,4	267,2	419,2	45,2	85,3
<b>2009</b>	<b>138,5</b>		<b>189,3</b>	<b>267,3</b>	<b>670,5</b>	<b>235,1</b>	<b>373,1</b>	<b>48,5</b>	<b>84,6</b>
Enero	131,0		195,9	273,1	728,1	240,8	394,5	50,3	82,0
Febrero	130,4		190,6	267,3	690,2	229,6	391,4	53,3	80,5
Marzo	132,4		188,5	268,7	701,2	235,1	394,0	53,2	82,2
Abril	135,5		193,6	266,0	680,7	240,4	382,9	51,5	80,0
Mayo	138,5		187,6	257,4	661,8	234,6	363,4	50,3	91,6
Junio	134,0		187,3	265,4	635,2	221,2	350,7	49,2	82,0
Julio	140,3		181,0	268,5	620,0	216,4	338,2	46,8	81,0
Agosto	141,9		183,5	262,4	601,3	218,1	336,4	44,3	82,7
	143,9		188,1	257,5	615,9	235,3	339,7	46,3	87,4
	143,0		191,1	264,1	738,9	247,4	378,1	44,7	87,7
	147,0		189,5	298,1	669,4	242,7	398,4	44,2	91,6
	143,9		195,2	258,8	702,8	259,4	409,7	47,3	86,5

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

<sup>1</sup> Es el total facturado por alojamiento en el mes de referencia dividido el total de habitaciones vendidas en el mismo mes. El precio está expresado en pesos y no incluye el impuesto al valor agregado.

<sup>2</sup> Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluye hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por con

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. EOI



[volver al índice](#)

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2009- 2010 (al 17 de noviembre de 2009). Ciudad de Buenos Aires									
Buque	Arribos			Partidas			Agencia Marítima	Pasajeros	
	Entrada	Hora	Procedencia	Salida	Hora	Destino			
FRAM	31-10-09	18:00	MONTEVIDEO	02-11-09	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	200	
HANSEATIC	10-11-09	18:00	TENERIFE	11-11-09	18:00	P.WILLIAMS	ULTRAMAR	500	
MINERVA	21-11-09	08:00	MONTEVIDEO	22-11-09	18:00	USHUAIA	AGUNSA ARG. S.A.	400	
MSC MUSICA	25-11-09	09:00	PTA. DEL ESTE	26-11-09	18:00	MONTEVIDEO	MEDITERRANEAN	2500	
VEENDAM	01-12-09	06:00	MONTEVIDEO	02-12-09	16:00	R.DE JANEIRO	SHIPPING SERV.	1000	
SILVER CLOUD	03-12-09	08:00	MONTEVIDEO	04-12-09	18:00	MONTEVIDEO	TAMIC S.A.	400	
MSC ARMONIA	06-12-09	09:00	R.JANEIRO	06-12-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	3500	
NORWEGIAN SUN	06-12-09	06:00	VALPARAISO	06-12-09	18:00	MONTEVIDEO	INCHCAPE SHIPPING	3600	
MSC OPERA	08-12-09	09:00	R.JANEIRO	08-12-09	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	1800	
VEENDAM	08-12-09	08:00	R.DE JANEIRO	09-12-09	21:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	1060	
MSC ARMONIA	09-12-09	09:00	PTA. DEL ESTE	09-12-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	3500	
MSC ARMONIA	12-12-09	09:00	PTA. DEL ESTE	12-12-09	19:00	ILHA GRANDE	MEDITERRANEAN	3500	
CRYSTAL SYMPHONY	19-12-09	07:00	R.JANEIRO	21-12-09	18:00	MONTEVIDEO	MULTIMAR S.A.	1500	
STAR PRINCESS	19-12-09	05:00	I. MALVINAS	19-12-09	18:00	R.DE JANEIRO	SHIPPING SERV.	2000	
MSC ARMONIA	20-12-09	09:00	PTA. DEL ESTE	20-12-09	19:00	ILHA GRANDE	MEDITERRANEAN	3600	
INSIGNIA	20-12-09	08:00	MONTEVIDEO	24-12-09	18:00	MONTEVIDEO	AGUNSA ARG. S.A.	1300	
VISTAMAR	21-12-09	08:00	R.JANEIRO	21-12-09	19:00	PTA. ARENAS	INCHCAPE SHIPPING	400	
COSTA MAGICA	21-12-09	08:00	MONTEVIDEO	22-12-09	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	3000	
GRAND VOYAGER	21-12-09	08:00	R.JANEIRO	22-12-09	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	800	
MSC OPERA (MUSICA)	22-12-09	09:00	R.JANEIRO	23-12-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	1800	
COSTA VICTORIA	22-12-09	08:00	R.JANEIRO	22-12-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	3500	
MSC MUSICA	23-12-09	09:00	PTA. DEL ESTE	24-12-09	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2500	
EMPRESS (IMPERATRIZ)	23-12-09	08:00	SANTOS	23-12-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT	1000	
GRAND CELEBRATION	26-12-09	09:00	SANTOS	27-12-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	1600	
STAR PRINCESS	26-12-09	05:00	R.JANEIRO	26-12-09	18:00	USHUAIA	SHIPPING SERV.	2000	
MSC ARMONIA	28-12-09	09:00	PTA. DEL ESTE	28-12-09	19:00	ILHA GRANDE	MEDITERRANEAN	3500	
SPLENDOUR OF THE SEAS	28-12-09	20:00	SANTOS	29-12-09	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	1750	
MSC LIRICA (OPERA)	29-12-09	09:00	R.JANEIRO	30-12-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	1800	
GRAND VOYAGER	29-12-09	08:00	R.JANEIRO	30-12-09	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	800	
COSTA VICTORIA	30-12-09	09:00	R.JANEIRO	30-12-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	1000	
MSC MUSICA	30-12-09	09:00	PTA. DEL ESTE	31-12-09	19:00	SANTOS	MEDITERRANEAN	2500	
COSTA MAGICA (*)	30-12-09	08:00	MONTEVIDEO	31-12-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	3800	
EMPRESS (IMPERATRIZ)	30-12-09	09:00	SANTOS	30-12-09	20:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1000	
CELEBRITY INFINITY	02-01-10	06:00	PTA.DEL ESTE	04-01-10	18:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	3800	
NORWEGIAN SUN	03-01-10	06:00	VALPARAISO	03-01-10	19:00	MONTEVIDEO	INCHCAPE SHIPPING	3600	
MSC OPERA	05-01-10	09:00	R.JANEIRO	06-01-10	19:00	ILHA GRANDE	MEDITERRANEAN	2200	
VEENDAM	05-01-10	06:00	MONTEVIDEO	05-01-10	21:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	1200	
DELPHIN	05-01-10	08:00	MONTEVIDEO	07-01-10	19:00	MONTEVIDEO	AGUNSA ARG.	700	
SILVER CLOUD	05-01-10	08:00	MONTEVIDEO	05-01-10	23:00	MONTEVIDEO	TAMIC S.A.	600	
MSC ARMONIA	06-01-10	09:00	PTA.DEL ESTE	06-01-10	19:00	ILHA GRANDE	MEDITERRANEAN	3500	
MSC MUSICA	06-01-10	09:00	PTA.DEL ESTE	07-01-10	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2500	
EMPRESS (IMPERATRIZ)	06-01-10	08:00	SANTOS	06-01-10	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1000	
GRAND VOYAGER	06-01-10	08:00	R.JANEIRO	07-01-10	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	800	
COSTA VICTORIA	07-01-10	08:00	SANTOS	07-01-10	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	3600	
COSTA MAGICA	08-01-10	08:00	MONTEVIDEO	09-01-10	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	3800	
INSIGNIA	08-01-10	08:00	MONTEVIDEO	08-01-10	18:00	MONTEVIDEO	AGUNSA ARG. S.A.	600	
GRAND CELEBRATION	10-01-10	09:00	SANTOS	11-01-10	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	1600	
SPLENDOUR OF THE SEAS	11-01-10	20:00	SANTOS	12-01-10	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	1700	
MSC LIRICA (OPERA)	12-01-10	09:00	R.JANEIRO	13-01-10	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	1800	
MSC MUSICA	13-01-10	09:00	PTA.DEL ESTE	14-01-10	18:00	MONTEVIDEO	MEDITERRANEAN	2500	
EMPRESS (IMPERATRIZ)	13-01-10	08:00	SANTOS	13-01-08	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1000	
VEENDAM	14-01-10	07:00	R. DE JANEIRO	14-01-10	21:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	1000	
GRAND VOYAGER	14-01-10	08:00	R.JANEIRO	15-01-10	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	800	
MSC ARMONIA	15-01-10	09:00	PTA.DEL ESTE	15-01-10	19:00	ILHA GRANDE	MEDITERRANEAN	3500	
COSTA VICTORIA	16-01-10	09:00	R.JANEIRO	16-01-10	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	3600	
STAR PRINCESS	17-01-10	05:00	MONTEVIDEO	17-01-10	18:00	I. MALVINAS	SHIPPING SERV.	4000	
COSTA MAGICA	17-01-10	08:00	MONTEVIDEO	18-01-10	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	3800	
MSC OPERA	19-01-10	09:00	R.JANEIRO	20-01-10	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2200	
MSC MUSICA	20-01-10	09:00	PTA.DEL ESTE	21-01-10	19:00	MONTEVIDEO	MEDITERRANEAN	2500	
EMPRESS (IMPERATRIZ)	20-01-10	08:00	SANTOS	20-01-10	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1000	
AMADEA	22-01-10	08:00	PTA. DEL ESTE	24-01-10	18:00	MONTEVIDEO	TAMIC S.A.	800	
GRAND VOYAGER	22-01-10	08:00	R.JANEIRO	23-01-10	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	800	
MSC ARMONIA	24-01-10	09:00	PTA.DEL ESTE	24-01-10	19:00	ILHA GRANDE	MEDITERRANEAN	3500	
COSTA VICTORIA	25-01-10	09:00	R.JANEIRO	25-01-10	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	3600	
SPLENDOUR OF THE SEAS	25-01-10	20:00	SANTOS	26-01-10	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	1700	
GRAND CELEBRATION	25-01-10	09:00	SANTOS	26-01-10	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	1500	
MSC LIRICA (OPERA)	25-01-10	09:00	R.JANEIRO	27-01-10	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	1700	
COSTA MAGICA (*)	26-01-10	08:00	MONTEVIDEO	27-01-10	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	3800	
MSC MUSICA	27-01-10	09:00	PTA.DEL ESTE	28-01-10	18:00	MONTEVIDEO	MEDITERRANEAN	2500	
EMPRESS (IMPERATRIZ)	27-01-10	08:00	SANTOS	27-01-10	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1000	
ZENITH	28-01-10	11:00	PTA.DEL ESTE	29-01-10	17:00	SANTOS	STARLIGHT S.A.	1000	
CRYSTAL SERENITY	30-01-10	07:00	MONTEVIDEO	30-01-10	18:00	MONTEVIDEO	MULTIMAR	1800	
CELEBRITY INFINITY	30-01-10	06:00	MONTEVIDEO	31-01-10	17:00	I. MALVINAS	NAVJET S.A.	3800	
GRAND VOYAGER	30-01-10	08:00	R.JANEIRO	31-01-10	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	800	
NORWEGIAN SUN	01-01-10	06:00	VALPARAISO	31-01-10	19:00	MONTEVIDEO	INCHCAPE SHIPPING	3600	
MSC ARMONIA	02-02-10	09:00	R.JANEIRO	02-02-10	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	3500	
MSC OPERA	02-02-10	09:00	PTA.DEL ESTE	03-02-10	19:00	ILHA GRANDE	MEDITERRANEAN	2200	
STAR PRINCESS	02-02-10	05:00	PTA. ARENAS	02-02-10	18:00	I. MALVINAS	SHIPPING SERV.	4000	
COSTA VICTORIA	03-02-10	09:00	R.JANEIRO	03-02-10	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	3600	
EMPRESS (IMPERATRIZ)	03-02-10	08:00	SANTOS	03-02-10	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1000	
MSC MUSICA	03-02-10	09:00	PTA.DEL ESTE	04-02-10	19:00	MONTEVIDEO	MEDITERRANEAN	2500	
COSTA MAGICA	04-02-10	08:00	MONTEVIDEO	05-02-10	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	3800	
SILVER CLOUD	04-02-10	08:00	MONTEVIDEO	05-02-09	16:00	MONTEVIDEO	TAMIC S.A.	400	
INSIGNIA	05-02-10	08:00	MONTEVIDEO	05-02-10	18:00	MONTEVIDEO	AGUNSA ARG. S.A.	600	
BLACK WATCH	06-02-10	05:00	MONTEVIDEO	07-02-10	18:00	MADRYN	NORTEMAR	600	
AMSTERDAM	07-02-10	05:00	MONTEVIDEO	08-02-10	21:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	1200	
SPLENDOUR OF THE SEAS	08-02-10	20:00	SANTOS	09-02-10	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	1700	
DEUTSCHLAND	09-02-10	08:00	MADRYN	11-02-10	21:00	MONTEVIDEO	AGUNSA ARG. S.A.	500	
MSC LIRICA (OPERA)	09-02-10	09:00	R.JANEIRO	10-02-10	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	1700	
MSC MUSICA	10-02-10	09:00	PTA.DEL ESTE	11-02-10	18:00	MONTEVIDEO	MEDITERRANEAN	2500	
SEABOURN SPIRIT	10-02-10	08:00	USHUAIA	11-02-10	18:00	R.DE JANEIRO	SHIPPING SERV.	300	
EMPRESS (IMPERATRIZ)	10-02-10	08:00	SANTOS	10-02-10	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1000	
MSC ARMONIA	11-02-10	09:00	PTA.DEL ESTE	11-02-10	19:00	ILHA GRANDE	MEDITERRANEAN	3500	
VEENDAM	11-02-10	07:00	I.MALVINAS	11-02-10	21:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	1000	
COSTA VICTORIA	12-02-10	09:00	R.JANEIRO	12-02-10	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	3600	
SS OCEANIC	12-02-10	08:00	MONTEVIDEO	12-02-10	18:00	USHUAIA	ULTRAMAR ARG	600	
COSTA MAGICA	13-02-10	08:00	MONTEVIDEO	14-02-10	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	3800	
CELEBRITY INFINITY	14-02-10	05:00	MONTEVIDEO	14-02-10	17:00	I. MALVINAS	NAVJET S.A.	3800	
SPLENDOUR OF THE SEAS*	15-02-10	09:00	SANTOS	16-02-10	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	1700	
MSC OPERA	16-02-10	09:00	R.JANEIRO	17-02-10	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2200	
GRAND VOYAGER	16-02-10	08:00	R.JANEIRO	17-02-10	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	800	
MSC MUSICA	17-02-10	09:00	PTA.DEL ESTE	18-02-10	19:00	MONTEVIDEO	MEDITERRANEAN	2500	
EMPRESS (IMPERATRIZ)	17-02-10	08:00	SANTOS	17-02-10	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1000	
SEVEN SEAS MARINER	17-02-10	10:00	MADRYN	18-02-10	20:00	MONTEVIDEO	AGUNSA ARG.	800	
STAR PRINCESS	18-02-10	05:00	MONTEVIDEO	18-02-10	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	2000	
DELPHIN	18-02-10	08:00	MONTEVIDEO	20-02-10	21:00	MONTEVIDEO	AGUNSA ARG.	800	
SILVER SPIRIT	19-02-10	08:00	MONTEVIDEO	20-02-10	23:00	MONTEVIDEO	TAMIC S.A.	800	
COSTA VICTORIA	20-02-10	09:00	R.JANEIRO	20-02-10	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	3600	
MSC ARMONIA	20-02-10	09:00	PTA.DEL ESTE	20-02-10	19:00	ILHA GRANDE	MEDITERRANEAN	3500	
DELPHIN VOYAGER	20-02-10	08:00	MONTEVIDEO	21-02-10	01:00	PORTO BELO	AGUNSA ARG. S.A.	700	
INSIGNIA	20-02-10	08:00	MONTEVIDEO	22-02-10	18:00	MONTEVIDEO	AGUNSA ARG. S.A.	900	
SPLENDOUR OF THE SEAS*	22-02-10	20:00	SANTOS	23-02-10	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	1500	
COSTA MAGICA (*)	22-02-10	08:00	MONTEVIDEO	23-02-10	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	3800	
PRINSENDAM	22-02-10	08:00	MONTEVIDEO	23-02-10	18:00	I.MALVINAS	SHIPPING SERV.	1000	
MSC ORCHESTRA(MUSICA)	23-02-10	09:00	PTA.DEL ESTE	24-02-10	18:00	MONTEVIDEO	MEDITERRANEAN	2500	
GRAND CELEBRATION	23-02-10	09:00	SANTOS	24-02-10	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	1500	
GRAND VOYAGER	24-02-10	08:00	R.JANEIRO	25-02-10	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERV.	800	
COSTA VICTORIA	28-02-10	09:00	R.JANEIRO	28-02-10	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERV.	2600	
NORWEGIAN SUN	28-02-10	06:00	VALPARAISO	28-02-10	18:00	MONTEVIDEO	INCHCAPE SHIPPING	3600	
CELEBRITY INFINITY	28-02-10	05:00	MONTEVIDEO	01-03-10	19:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	3900	
MSC ARMONIA	01-03-10	09:00	PTA.DEL ESTE	01-03-10	19:00	ILHA GRANDE	MEDITERRANEAN	3500	



[volver al índice](#)

**Libros. Fichas registradas en el ISBN, y variación interanual. Argentina. Años 2001/2009**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total		
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)
<b>2001</b>	11.831	49.311.797	4.168	1.192	4.282.264	3.593	13.428	59.008.384	4.394
<b>2002</b>	9.563	30.324.778	3.171	739	3.414.790	4.621	10.302	33.739.568	3.275
<b>2003</b>	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654
<b>2004</b>	16.914	50.475.503	2.984	1.865	5.436.230	2.915	18.779	55.911.733	2.977
<b>2005</b>	17.825	62.084.869	3.483	3.494	12.963.732	3.710	21.319	75.048.601	3.520
<b>2006</b>	18.855	70.956.013	3.763	5.159	20.257.406	3.927	24.014	91.213.419	3.798
<b>2007</b>	20.039	66.933.020	3.340	3.450	15.729.464	4.559	23.489	82.662.484	3.519
<b>2008</b>	20.042	82.532.569	4.118	2.862	14.558.900	5.087	22.904	97.091.469	4.239
Enero	1.148	3.538.140	3.082	260	1.306.100	5.023	1.408	4.844.240	3.441
Febrero	1.239	4.898.875	3.954	207	507.633	2.452	1.446	5.406.508	3.739
Marzo	1.778	8.607.277	4.841	276	1.102.930	3.996	2.054	9.710.207	4.727
Abril	2.033	8.102.114	3.985	378	1.297.856	3.433	2.411	9.399.970	3.899
Mayo	1.707	8.620.930	5.050	213	811.960	3.812	1.920	9.432.890	4.913
Junio	1.495	6.899.155	4.615	161	654.590	4.066	1.656	7.553.745	4.561
Julio	1.589	7.548.387	4.750	325	834.500	2.568	1.914	8.382.887	4.380
Agosto	1.691	6.457.976	3.819	283	1.625.600	5.744	1.974	8.083.576	4.095
Septiembre	1.752	6.418.069	3.663	207	1.353.650	6.539	1.959	7.771.719	3.967
Octubre	1.801	6.891.526	3.826	192	1.825.050	9.505	1.993	8.716.576	4.374
Noviembre	1.840	6.374.508	3.464	184	705.289	3.833	2.024	7.079.797	3.498
Diciembre	1.969	8.175.612	4.152	176	2.533.742	14.396	2.145	10.709.354	4.993
<b>2009</b>	<b>19.393</b>	<b>73.779.503</b>	<b>3.804</b>	<b>3.206</b>	<b>14.184.825</b>	<b>4.424</b>	<b>22.599</b>	<b>87.964.328</b>	<b>3.892</b>
Enero	1.039	3.252.597	3.131	401	1.413.880	3.526	1.440	4.666.477	3.241
Febrero	1.190	5.587.201	4.695	229	1.482.463	6.474	1.419	7.069.664	4.982
Marzo	1.763	5.245.654	2.975	327	1.831.430	5.601	2.090	7.077.084	3.386
Abril	2.058	6.353.095	3.087	270	1.330.794	4.929	2.328	7.683.889	3.301
Mayo	1.631	5.623.514	3.448	201	878.650	4.371	1.832	6.502.164	3.549
Junio	1.664	3.836.663	2.306	253	825.289	3.262	1.917	4.661.952	2.432
Julio	1.598	3.919.337	2.453	246	787.800	3.202	1.844	4.707.137	2.553
Agosto	1.510	6.894.143	4.566	208	641.500	3.084	1.718	7.535.643	4.386
Septiembre	1.480	16.241.166	10.974	203	696.392	3.431	1.683	16.937.558	10.064
Octubre	1.972	6.251.261	3.170	310	1.395.950	4.503	2.282	7.647.211	3.351
Noviembre	1.809	5.151.923	2.848	302	1.865.977	6.179	2.111	7.017.900	3.324
Diciembre	1.679	5.422.949	3.230	256	1.034.700	4.042	1.935	6.457.649	3.337
<b>Variación Interanual</b>									
<b>2002</b>	-19,2%	-38,5%	-23,9%	-38,0%	-20,3%	28,6%	-23,3%	-42,8%	-25,5%
<b>2003</b>	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%
<b>2004</b>	28,7%	49,6%	16,2%	53,1%	24,5%	-18,7%	30,8%	46,8%	12,2%
<b>2005</b>	5,4%	23,0%	16,7%	87,3%	138,5%	27,3%	13,5%	34,2%	18,2%
<b>2006</b>	5,8%	14,3%	8,0%	47,7%	56,3%	5,8%	12,6%	21,5%	7,9%
<b>2007</b>	6,3%	-5,7%	-11,2%	-33,1%	-22,4%	16,1%	-2,2%	-9,4%	-7,3%
<b>2008</b>	0,0%	23,3%	23,3%	-17,0%	-7,4%	11,6%	-2,5%	17,5%	20,5%
Enero	24,2%	26,3%	1,7%	-18,5%	-13,7%	5,8%	13,3%	12,3%	-0,9%
Febrero	-9,9%	-15,7%	-6,4%	-7,6%	-68,5%	-65,9%	-9,6%	-27,2%	-19,5%
Marzo	-3,1%	65,4%	70,6%	-16,9%	3,3%	24,2%	-5,2%	54,8%	63,3%
Abril	9,5%	50,5%	37,5%	10,9%	-12,8%	-21,3%	9,7%	36,8%	24,7%
Mayo	22,5%	64,9%	34,7%	-12,3%	-48,7%	-41,5%	17,3%	38,5%	18,1%
Junio	-6,7%	39,0%	48,9%	-41,9%	-44,5%	-4,4%	-11,9%	23,0%	39,5%
Julio	-6,7%	21,5%	30,3%	-14,5%	-29,3%	-17,4%	-8,2%	13,4%	23,5%
Agosto	-7,0%	7,5%	15,6%	15,5%	47,5%	27,7%	-4,4%	13,7%	18,9%
Septiembre	-6,4%	5,4%	12,6%	-36,7%	31,3%	107,5%	-10,9%	9,2%	22,5%
Octubre	-4,3%	-8,8%	-4,8%	-9,0%	98,6%	118,2%	-4,7%	2,8%	7,9%
Noviembre	-5,8%	-6,3%	-0,6%	-45,6%	-64,7%	-35,1%	-11,7%	-19,6%	-9,0%
Diciembre	7,9%	67,9%	55,6%	-17,4%	140,1%	190,6%	5,3%	80,8%	71,7%
<b>2009</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-10,6%</b>	<b>-7,6%</b>	<b>12,0%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-13,0%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-9,4%</b>	<b>-8,2%</b>
Enero	-9,5%	-8,1%	1,6%	54,2%	8,3%	-29,8%	2,3%	-3,7%	-5,8%
Febrero	-4,0%	14,1%	18,7%	10,6%	192,0%	164,0%	-1,9%	30,8%	33,3%
Marzo	-0,8%	-39,1%	-38,5%	18,5%	66,1%	40,2%	1,8%	-27,1%	-28,4%
Abril	1,2%	-21,6%	-22,5%	-28,6%	2,5%	43,6%	-3,4%	-18,3%	-15,3%
Mayo	-4,5%	-34,8%	-31,7%	-5,6%	8,2%	14,7%	-4,6%	-31,1%	-27,8%
Junio	11,3%	-44,4%	-50,0%	57,1%	26,1%	-19,8%	15,8%	-38,3%	-46,7%
Julio	0,6%	-48,1%	-48,4%	-24,3%	-5,6%	24,7%	-3,7%	-43,8%	-41,7%
Agosto	-10,7%	6,8%	19,6%	-26,5%	-60,5%	-46,3%	-13,0%	-6,8%	7,1%
Septiembre	-15,5%	153,1%	199,6%	-1,9%	-48,6%	-47,5%	-14,1%	117,9%	153,7%
Octubre	9,5%	-9,3%	-17,2%	61,5%	-23,5%	-52,6%	14,5%	-12,3%	-23,4%
Noviembre	-1,7%	-19,2%	-17,8%	64,1%	164,6%	61,2%	4,3%	-0,9%	-5,0%
Diciembre	-14,7%	-33,7%	-22,2%	45,5%	-59,2%	-71,9%	-9,8%	-39,7%	-33,2%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

[volver al índice](#)

**Música. Ventas por repertorio. En unidades y porcentajes de participación. Argentina. Años 2005/2009**

<i>Período</i>	<i>Local</i>	<i>Español</i>	<i>Inglés y otros</i>	<i>Compilados</i>	<i>Clásico</i>
<b>2005</b>	7.252.384	2.384.199	5.563.551	78.314	445.620
<b>2006</b>	7.843.028	2.370.590	5.597.676	94.419	517.827
<b>2007</b>	7.724.322	2.784.917	6.048.086	70.556	628.818
<b>2008</b>	6.753.469	2.482.157	5.207.892	81.329	614.875
<b>2009</b>	6.097.200	1.800.889	5.182.484	62.521	447.164
<b>Participación</b>					
<b>2005</b>	46,1%	15,2%	35,4%	0,5%	2,8%
<b>2006</b>	47,8%	14,4%	34,1%	0,6%	3,2%
<b>2007</b>	44,8%	16,1%	35,0%	0,4%	3,6%
<b>2008</b>	44,8%	16,3%	34,3%	0,5%	4,1%
<b>2009</b>	44,9%	13,3%	38,1%	0,5%	3,3%

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

[volver al índice](#)

**Música. Ventas por soporte. En unidades y porcentajes de participación. Argentina. 2005/2009**

Período	<i>Unidades</i>			
	Cassette	CD	DVD	Otros
<b>2005</b>	468.452	14.539.865	661.500	60.168
<b>2006</b>	278.868	15.132.151	995.868	191.160
<b>2007</b>	134.986	15.781.333	1.322.924	17.456
<b>2008</b>	62.894	14.257.587	1.665.205	-
<b>2009</b>	74.240	12.092.076	1.417.137	8.165
Período	<i>Participación</i>			
	Cassette	CD	DVD	Otros
<b>2005</b>	3,0%	92,4%	4,2%	0,4%
<b>2006</b>	1,7%	91,2%	6,0%	1,1%
<b>2007</b>	0,8%	91,6%	7,4%	0,2%
<b>2008</b>	0,4%	89,0%	10,6%	0,0%
<b>2009</b>	0,5%	89,0%	10,4%	0,1%

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

[volver al índice](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. Años 1999/2008**

Período	Espectadores	Recaudación (en \$)
<b>1999</b>	31.873.444	\$ 151.699.783
<b>2000</b>	33.572.677	\$ 164.953.454
<b>2001</b>	31.346.271	\$ 153.572.808
<b>2002</b>	31.723.125	\$ 156.700.316
<b>2003</b>	33.378.781	\$ 156.700.316
<b>2004</b>	44.507.448	\$ 271.525.524
<b>2005</b>	37.617.695	\$ 254.636.636
<b>2006</b>	35.767.819	\$ 287.812.782
<b>2007</b>	34.282.916	\$ 331.326.425
<b>2008</b>	33.704.575	\$ 396.568.595

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Haxienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC y SICA.

[volver al índice](#)

**Cine, Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y  
Conurbano Bonaerense. Años 2005/2009**

		Salas	Espectadores	Variación interanual	
				Espectadores por sala	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2005	34	3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006	36	3.640.917	8.537	-6,4%	-10,5%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%
Octubre	35	163.893	4.683	-39,3%	-41,0%
Noviembre	40	237.161	5.929	17,6%	-12,1%
Diciembre	39	251.229	6.442	-18,1%	-28,6%
2007	43	4.556.979	9.021	25,2%	5,7%
Enero	43	399.398	9.288	14,4%	-6,9%
Febrero	39	540.166	13.850	84,9%	65,9%
Marzo	39	329.066	8.438	17,1%	5,1%
Abril	39	394.861	10.125	-8,2%	-17,6%
Mayo	39	318.994	8.179	0,1%	-10,2%
Junio	39	416.306	10.675	66,7%	49,6%
Julio	42	631.745	15.042	31,6%	9,6%
Agosto	42	464.591	11.062	19,4%	-0,5%
Septiembre	42	244.161	5.813	23,1%	2,6%
Octubre	42	198.638	4.729	21,2%	1,0%
Noviembre	46	332.937	5.945	40,4%	0,3%
Diciembre	56	286.116	5.109	13,9%	-20,7%
2008	58	5.622.780	8.105	23,4%	-10,2%
Enero	56	503.075	8.983	26,0%	-3,3%
Febrero	58	466.251	8.039	-13,7%	-42,0%
Marzo	58	464.744	8.013	41,2%	-5,0%
Abril	58	412.280	7.108	4,4%	-29,8%
Mayo	58	453.374	7.817	42,1%	-4,4%
Junio	58	467.409	8.059	12,3%	-24,5%
Julio	58	741.353	12.782	17,4%	-15,0%
Agosto	58	727.858	12.549	56,7%	13,4%
Septiembre	58	391.013	6.742	60,1%	16,0%
Octubre	58	299.880	5.170	51,0%	9,3%
Noviembre	58	299.276	5.160	-10,1%	-13,2%
Diciembre	58	396.267	6.832	38,5%	33,7%
2009	62	5.793.182	7.812	3,0%	-3,6%
Enero	58	458.866	7.911	-8,8%	-11,9%
Febrero	58	480.553	8.285	3,1%	3,1%
Marzo	58	446.939	7.706	-3,8%	-3,8%
Abril	58	464.393	8.007	12,6%	12,6%
Mayo	58	472.775	8.151	4,3%	4,3%
Junio	58	468.346	8.075	0,2%	0,2%
Julio	68	569.979	8.382	-23,1%	-34,4%
Agosto	68	661.908	9.734	-9,1%	-22,4%
Septiembre	68	560.170	8.238	43,3%	22,2%
Octubre	68	438.414	6.447	46,2%	24,7%
Noviembre	68	445.537	6.552	48,9%	27,0%
Diciembre	52	325.302	6.256	-17,9%	-8,4%
Conurbano Bonaerense					
2005	113	8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	7.242.074	5.673	-13,8%	-8,5%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%
Septiembre	113	379.532	3.359	-32,0%	-31,9%
Octubre	113	319.036	2.823	-38,9%	-38,9%
Noviembre	113	340.190	3.011	-63,4%	-63,4%
Diciembre	113	365.897	3.238	-46,5%	-46,5%
2007	113	7.399.683	5.457	2,2%	2,2%
Enero	113	602.614	5.333	-21,5%	-21,5%
Febrero	113	550.196	4.869	7,1%	7,1%
Marzo	113	466.792	4.131	-11,3%	-11,3%
Abril	113	563.215	4.984	-36,2%	-36,2%
Mayo	113	601.265	5.321	-15,7%	-15,7%
Junio	113	829.752	7.343	48,3%	48,3%
Julio	113	1.404.420	12.428	1,6%	1,6%
Agosto	113	957.467	8.473	94,3%	94,3%
Septiembre	113	390.265	3.454	2,8%	2,8%
Octubre	113	324.134	2.868	1,6%	1,6%
Noviembre	113	327.367	2.897	-3,8%	-3,8%
Diciembre	113	382.196	3.382	4,5%	4,5%
2008	113	8.553.854	6.308	15,6%	15,6%
Enero	113	1.174.565	10.394	94,9%	94,9%
Febrero	113	600.353	5.313	9,1%	9,1%
Marzo	113	549.755	4.865	17,8%	17,8%
Abril	113	396.142	3.506	-29,7%	-29,7%
Mayo	113	549.679	4.864	-8,6%	-8,6%
Junio	113	687.462	6.084	-17,1%	-17,1%
Julio	113	1.301.809	11.519	-7,3%	-7,3%
Agosto	113	1.163.915	10.300	21,6%	21,6%
Septiembre	113	632.448	5.597	62,1%	62,1%
Octubre	113	431.515	3.819	33,1%	33,1%
Noviembre	113	400.016	3.540	22,2%	22,2%
Diciembre	113	666.395	5.897	74,4%	74,4%
2009	111	7.120.947	5.338	-16,8%	-15,4%
Enero	113	694.954	6.150	-40,8%	-40,8%
Febrero	113	573.839	5.078	-4,4%	-4,4%
Marzo	113	458.605	4.058	-16,6%	-16,6%
Abril	113	505.592	4.474	27,6%	27,6%
Mayo	113	518.332	4.592	-5,6%	-5,6%
Junio	113	1.163.915	10.300	69,3%	69,3%
Julio	109	665.600	6.106	-48,9%	-47,0%
Agosto	109	630.576	5.785	-45,8%	-43,8%
Septiembre	109	556.076	5.102	-12,1%	-8,8%
Octubre	109	425.714	3.906	-1,3%	2,3%
Noviembre	109	457.938	4.201	14,5%	18,7%
Diciembre	109	469.206	4.305	-29,6%	-27,0%

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

**Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003/2009**

	Argentina	Argentina en coproducción	Estados Unidos	Europa	Latino América	Otros	Total
<b>2003</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>99</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>226</b>
Enero	0	1	12	5	1	0	19
Febrero	1	0	6	5	1	0	13
Marzo	0	0	8	2	1	0	11
Abril	1	1	10	4	0	1	17
Mayo	2	0	6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4	0	0	20
Julio	2	0	6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2	0	19
Septiembre	5	3	6	9	0	0	23
Octubre	9	2	10	7	0	3	31
Noviembre	6	0	9	3	0	2	20
Diciembre	6	1	9	2	0	0	18
<b>2004</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>106</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>231</b>
Enero	2	0	13	2	0	2	19
Febrero	0	2	9	4	0	0	15
Marzo	4	2	6	3	1	0	16
Abril	3	2	14	6	0	0	25
Mayo	2	3	7	0	2	2	16
Junio	5	0	6	1	1	0	13
Julio	3	2	10	3	0	1	19
Agosto	6	1	10	4	2	0	23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4	0	1	21
Noviembre	3	1	8	5	3	0	20
Diciembre	2	1	7	7	0	1	18
<b>2005</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>101</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>199</b>
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
<b>2006</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	<b>108</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>245</b>
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4	0	2	21
Marzo	1	3	8	7	0	2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20
Mayo	1	0	8	5	0	1	15
Junio	5	0	6	7	0	3	21
Julio	2	1	5	4	0	2	14
Agosto	7	2	14	4	0	1	28
Septiembre	6	3	7	5	2	0	23
Octubre	3	4	10	6	0	2	25
Noviembre	5	2	8	6	2	2	25
Diciembre	1	2	3	2	2	1	11
<b>2007</b>	<b>53</b>	<b>18</b>	<b>111</b>	<b>62</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>264</b>
Enero	2	1	12	4	2	2	23
Febrero	4	0	14	4	1	1	24
Marzo	2	1	11	7	1	2	24
Abril	3	2	10	5	1	0	21
Mayo	4	3	7	6	0	3	23
Junio	5	1	5	7	0	2	20
Julio	5	0	4	5	0	1	15
Agosto	3	3	12	6	0	0	24
Septiembre	3	3	8	7	0	0	21
Octubre	10	1	8	5	0	0	24
Noviembre	8	3	14	5	0	1	31
Diciembre	4	0	6	1	1	2	14
<b>2008</b>	<b>57</b>	<b>9</b>	<b>129</b>	<b>63</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>280</b>
Enero	4	1	17	3	0	0	25
Febrero	0	2	17	2	0	2	23
Marzo	4	0	9	8	0	0	21
Abril	4	0	12	5	2	1	24
Mayo	8	2	7	5	0	3	25
Junio	4	2	9	2	0	1	18
Julio	8	0	10	4	0	2	24
Agosto	6	0	8	9	1	3	27
Septiembre	6	2	9	9	0	1	27
Octubre	6	0	14	5	0	3	28
Noviembre	6	0	8	7	0	2	23
Diciembre	1	0	9	4	0	1	15
<b>2009</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>83</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>288</b>
Enero	1	0	13	6	2	1	23
Febrero	0	0	14	4	0	0	18
Marzo	7	0	12	4	0	0	23
Abril	7	0	11	13	0	0	31
Mayo	6	0	9	4	0	0	19
Junio	6	0	9	5	0	1	21
Julio	2	0	7	11	0	3	23
Agosto	7	0	11	4	0	1	23
Septiembre	8	0	12	6	0	0	26
Octubre	14	0	7	11	0	2	34
Noviembre	9	0	10	4	0	1	24
Diciembre	7	0	5	11	0	0	23

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), relevamiento propio.

**Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Enero 2003/diciembre 2008**

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
<b>2003</b>	<b>433</b>	<b>335</b>	<b>768</b>	<b>13.950</b>	<b>1.600</b>	<b>2,19</b>
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
<b>2004</b>	<b>466</b>	<b>330</b>	<b>796</b>	<b>17.918</b>	<b>2.854</b>	<b>2,11</b>
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
<b>2005</b>	<b>534</b>	<b>450</b>	<b>984</b>	<b>23.599</b>	<b>3.539</b>	<b>2,3</b>
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
<b>2006</b>	<b>512</b>	<b>425</b>	<b>937</b>	<b>25.709</b>	<b>3.760</b>	<b>2,26</b>
Enero	24	49	73	2.030	1.323	2,43
Febrero	41	59	100	2.854	1.608	2,42
Marzo	57	60	117	3.300	1.740	2,23
Abril	59	25	84	2.201	1.343	2,14
Mayo	45	33	78	2.104	1.332	2,22
Junio	43	17	60	1.547	1.051	2,19
Julio	53	19	72	1.732	1.132	2,06
Agosto	41	30	71	1.866	1.162	2,25
Septiembre	47	28	75	2.056	1.303	2,04
Octubre	46	29	75	1.981	1.252	2,22
Noviembre	36	36	72	2.114	1.370	2,33
Diciembre	20	40	60	1.924	1.311	2,56
<b>2007</b>	<b>450</b>	<b>347</b>	<b>797</b>	<b>24.287</b>	<b>3.892</b>	<b>2,23</b>
Enero	30	58	88	2.965	1.684	2,89
Febrero	29	51	80	2.626	1.603	2,45
Marzo	50	44	94	2.738	1.606	2,26
Abril	39	19	58	1.764	1.197	2,07
Mayo	50	24	74	1.939	1.225	1,93
Junio	40	15	55	1.489	1.061	2,11
Julio	42	18	60	1.625	1.008	1,87
Agosto	42	22	64	1.909	1.197	2,06
Septiembre	34	21	55	1.743	1.168	2,27
Octubre	29	13	42	1.336	969	2,33
Noviembre	34	26	60	1.943	1.253	2,12
Diciembre	31	36	67	2.210	1.464	2,45
<b>2008</b>	<b>388</b>	<b>303</b>	<b>691</b>	<b>22.112</b>	<b>3.761</b>	<b>2,29</b>
Enero	20	38	58	2.158	1.414	2,57
Febrero	34	54	88	3.061	1.779	2,67
Marzo	33	38	71	2.398	1.485	2,45
Abril	39	30	69	2.298	1.438	2,49
Mayo	49	19	68	2.072	1.334	2,25
Junio	24	16	40	1.245	932	2,25
Julio	33	21	54	1.545	1.065	2,07
Agosto	29	17	46	1.268	936	1,93
Septiembre	38	18	56	1.678	1.098	1,93
Octubre	41	17	58	1.758	1.145	1,98
Noviembre	21	16	37	1.166	834	2,08
Diciembre	27	19	46	1.465	1.043	2,35

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de SICA.

[volver al índice](#)

**Principales indicadores laborales. Tasas y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre 2003/4to. trimestre 2009**

Trimestre	Tasa de						Variación interanual de la tasa de					
	Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados		Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2						
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0						
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3						
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8						
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3	2,9%	9,7%	-30,5%	13,9%	25,0%	1,9%
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7	5,0%	6,5%	-9,2%	-12,7%	-18,9%	-5,0%
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7	0,6%	4,6%	-25,4%	-4,6%	-11,7%	7,5%
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7	-1,9%	2,3%	-32,7%	-5,4%	-8,5%	-1,7%
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5	5,3%	8,2%	-20,7%	-26,0%	-25,7%	-15,1%
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8	-2,7%	2,0%	-35,3%	-24,8%	5,0%	-50,9%
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8	3,2%	5,4%	-20,6%	-29,0%	-26,5%	-33,3%
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9	3,6%	3,3%	5,3%	-23,0%	-15,4%	-31,6%
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8	-4,1%	-3,8%	-5,2%	7,7%	15,4%	-15,6%
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0	0,0%	-1,4%	16,9%	20,5%	-9,5%	78,6%
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2	0,9%	-0,8%	19,5%	8,0%	6,0%	10,5%
4 Trim 2006	53,2	49,7	6,6	8,7	5,6	3,1	-2,2%	-0,8%	-17,5%	-7,4%	1,8%	-20,5%
1 Trim 2007	54,5	49,8	8,7	7,2	4,9	2,4	2,3%	2,9%	-4,4%	-26,5%	-18,3%	-36,8%
2 Trim 2007	55,5	52	6,4	8,2	4,9	3,4	1,5%	4,4%	-28,9%	-22,6%	-14,0%	-32,0%
3 Trim 2007	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	55,1	51,7	6,1	7,7	4,2	3,8	3,6%	4,0%	-7,6%	-11,5%	-25,0%	22,6%
1 Trim 2008	55,2	51,5	6,6	6,1	4,0	2,1	1,3%	3,4%	-24,1%	-15,3%	-18,4%	-12,5%
2 Trim 2008	53,7	50,7	5,5	7,2	5,2	2,0	-3,2%	-2,5%	-14,1%	-12,2%	6,1%	-41,2%
3 Trim 2008	53,7	50,8	5,3	7,3	4,0	3,3	-2,5%	-1,7%	-13,1%	-5,2%	-4,8%	-13,2%
4 Trim 2008	54,1	51,2	5,5	8,1	5,0	3,1	-1,8%	-1,0%	-9,8%	5,2%	19,0%	-18,4%
1 Trim 2009	55,1	50,8	7,8	8,1	4,7	3,4	-0,2%	-1,4%	18,2%	32,8%	17,5%	61,9%
2 Trim 2009	54,1	50,9	5,8	8,8	4,7	4,0	0,7%	0,4%	5,5%	22,2%	-9,6%	100,0%
3 Trim 2009	53,2	49,1	7,7	6,2	2,9	3,3	-0,9%	-3,3%	45,3%	-15,1%	-27,5%	0,0%
4 Trim 2009	54,1	50,8	6,0	8,2	5,3	2,9	0,0%	-0,8%	9,1%	1,2%	6,0%	-6,5%

**Nota:** Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan las tasas y variaciones correspondientes. Como no hay datos disponibles del tercer trimestre de 2007, las variaciones del tercer trimestre de 2008 se calcularon respecto del cuarto trimestre de 2007.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.



[volver al índice](#)

**Población de referencia y principales indicadores laborales. Valores absolutos y variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre 2003/4to. trimestre 2009**

Período	Valores absolutos					Variación absoluta				
	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
en miles de personas										
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163					
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212					
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202					
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204					
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192	7	49	123	-75	29
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194	7	83	93	-9	-18
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195	12	17	67	-742	-6
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189	10	-25	36	-61	-14
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153	6	16	22	-7	-39
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150	6	-14	25	-40	-44
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143	4	52	80	-28	-52
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151	4	60	49	11	-38
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155	5	4	42	-38	2
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172	5	-26	-13	-13	22
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155	6	18	-9	27	12
4 Trim 2006	2.970	1.580	1.476	104	137	6	-33	-8	-25	-14
1 Trim 2007	2.972	1.620	1.479	141	117	6	39	43	-3	-38
2 Trim 2007	2.969	1.649	1.544	105	136	2	27	67	-40	-36
3 Trim 2007	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	2.972	1.637	1.537	100	126	2	57	61	-4	-11
1 Trim 2008	2.974	1.640	1.531	109	100	2	20	52	-32	-17
2 Trim 2008	2.977	1.598	1.510	88	115	8	-51	-34	-17	-21
3 Trim 2008	2.977	1.597	1.513	84	116	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2008	2.979	1.612	1.524	88	131	9	-25	-13	-12	5
1 Trim 2009	2.979	1.640	1.512	128	133	5	0	-19	-19	33
2 Trim 2009	2.980	1.611	1.517	94	141	3	13	7	6	26
3 Trim 2009	2.982	1.587	1.465	122	99	5	-10	-48	38	-17
4 Trim 2009	2.985	1.614	1.517	97	132	6	2	-7	9	1

**Nota:** Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan los valores y variaciones correspondientes. No hay datos absolutos disponibles del tercer trimestre de 2007, por lo que no se han podido calcular las variaciones absolutas.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

[volver al índice](#)

**Empleo formal y privado (índice base diciembre 2001=100) y tasas de variación intermensuales e interanuales (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/octubre 2009**

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual		
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año <sup>1</sup>	Respecto a igual mes del año anterior
<b>2007</b>				
Enero	124,4	0,5%	0,5%	7,0%
Febrero	124,6	0,2%	0,7%	6,9%
Marzo	124,9	0,3%	0,9%	6,3%
Abril	125,2	0,2%	1,1%	6,0%
Mayo	125,7	0,5%	1,6%	5,9%
Junio	126,1	0,3%	1,9%	6,2%
Julio	126,6	0,4%	2,3%	5,9%
Agosto	126,9	0,2%	2,6%	5,7%
Septiembre	127,4	0,4%	2,9%	5,5%
Octubre	128,1	0,5%	3,5%	5,2%
Noviembre	129,3	1,0%	4,5%	5,3%
Diciembre	129,0	-0,3%	4,2%	4,2%
<b>2008</b>				
Enero	129,4	0,3%	0,3%	4,1%
Febrero	129,9	0,3%	0,7%	4,2%
Marzo	130,3	0,3%	1,0%	4,3%
Abril	131,7	1,1%	2,1%	5,2%
Mayo	132,8	0,8%	2,9%	5,6%
Junio	132,8	0,0%	2,9%	5,3%
Julio	133,4	0,5%	3,4%	5,4%
Agosto	133,8	0,3%	3,7%	5,4%
Septiembre	134,0	0,1%	3,9%	5,2%
Octubre	133,9	-0,1%	3,8%	4,5%
Noviembre	133,1	-0,6%	3,2%	2,9%
Diciembre	132,4	-0,6%	2,6%	2,6%
<b>2009</b>				
Enero	131,6	-0,6%	-0,6%	1,7%
Febrero	131,5	-0,1%	-0,7%	1,2%
Marzo	130,6	-0,7%	-1,3%	0,2%
Abril	130,3	-0,2%	-1,6%	-1,1%
Mayo	130,0	-0,2%	-1,8%	-2,1%
Junio	130,0	0,0%	-1,8%	-2,1%
Julio	130,5	0,4%	-1,4%	-2,2%
Agosto	130,4	-0,1%	-1,5%	-2,5%
Septiembre	130,4	0,0%	-1,5%	-2,7%
Octubre	131,0	0,4%	-1,1%	-2,2%

<sup>1</sup> Variación entre diciembre del año anterior y el último mes

**Nota:** Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales

[volver al índice](#)

**Empleo formal y privado por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2008/octubre 2009**

Tamaño y rama de actividad	oct-08	nov-08	dic-08	ene-09	feb-09	mar-09	abr-09	may-09	jun-09	jul-09	ago-09	sep-09	oct-09
<b>Total</b>	4,5%	2,9%	2,6%	1,7%	1,2%	0,2%	-1,1%	-2,1%	-2,1%	-2,2%	-2,5%	-2,7%	-2,2%
<i>Tamaño de la empresa</i>													
Empresas de 10 a 49 ocupados	3,1%	1,4%	1,7%	1,5%	1,2%	0,3%	-0,7%	-1,6%	-1,2%	-1,5%	-2,0%	-1,9%	-1,4%
Empresas de 50 a 199 ocupados	5,4%	3,2%	1,7%	0,4%	-0,5%	-1,5%	-3,3%	-4,7%	-4,7%	-4,8%	-4,6%	-4,7%	-4,6%
Empresas de 200 y más ocupados	5,0%	4,3%	4,5%	0,3%	3,1%	2,2%	0,9%	0,3%	-0,3%	-0,1%	-1,0%	-1,2%	-0,6%
<i>Rama de actividad</i>													
Industria manufacturera	1,6%	1,1%	2,4%	2,9%	0,6%	0,5%	-0,8%	-1,2%	-1,5%	-1,2%	-1,4%	-1,1%	-1,0%
Electricidad, Gas y Agua	-15,3%	-14,4%	-12,7%	-13,5%	-9,7%	-8,9%	-13,6%	-16,3%	-19,5%	-11,6%	-8,9%	-2,5%	2,8%
Construcción	7,0%	5,6%	3,8%	1,6%	0,4%	-3,6%	-7,9%	-11,8%	-13,0%	-11,6%	-13,2%	-11,9%	-7,5%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	1,6%	-0,5%	-1,2%	-2,2%	-2,9%	-3,3%	-3,2%	-4,0%	-3,9%	-4,4%	-5,2%	-4,8%	-3,0%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	5,4%	2,9%	1,0%	-0,5%	-0,3%	-1,8%	-1,7%	-3,0%	-2,4%	-2,3%	-2,0%	-2,0%	-2,8%
Servicios Financieros y a las Empresas	6,2%	4,7%	5,2%	4,6%	4,9%	3,5%	1,0%	0,4%	0,5%	0,0%	-0,4%	-1,1%	-1,7%
Servicios Comunales, Sociales y Personales	7,0%	5,7%	5,1%	3,2%	3,6%	3,7%	2,7%	1,8%	2,0%	1,5%	1,3%	0,4%	0,5%

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

[volver al índice](#)

**Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (base 4to. trimestre de 2001=100). Argentina. Enero 2007/diciembre 2009**

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2007				
Enero	228,10	163,12	146,57	190,76
Febrero	230,10	167,30	147,80	193,1
Marzo	232,35	169,59	149,11	194,95
Abril	236,11	172,79	150,71	197,95
Mayo	240,46	173,23	152,34	200,7
Junio	245,87	174,54	159,43	205,8
Julio	250,52	176,99	165,66	210,48
Agosto	255,29	183,30	178,36	217,93
Septiembre	259,69	186,03	178,89	220,84
Octubre	264,46	189,50	181,28	224,64
Noviembre	267,72	192,60	184,46	227,85
Diciembre	271,28	195,99	186,78	231,00
2008				
Enero	263,18	200,83	186,78	227,90
Febrero	265,44	209,40	192,89	232,57
Marzo	268,50	215,67	193,18	235,44
Abril	277,19	222,57	193,90	241,39
Mayo	285,68	228,88	195,32	247,33
Junio	290,11	234,98	201,10	252,50
Julio	298,75	239,09	203,48	258,36
Agosto	305,70	246,89	221,60	268,82
Septiembre	310,99	255,05	223,43	273,65
Octubre	316,05	263,94	223,43	277,96
Noviembre	319,12	266,35	223,43	279,98
Diciembre	321,61	269,54	226,33	282,73
2009				
Enero	324,38	277,90	226,86	285,95
Febrero	325,85	289,01	226,86	288,90
Marzo	327,78	291,35	227,76	290,60
Abril	332,04	299,95	228,12	294,56
Mayo	336,75	298,71	229,56	297,11
Junio	343,27	301,59	231,63	301,57
Julio	351,20	304,57	238,60	308,23
Agosto	357,13	308,33	241,35	312,77
Septiembre	362,38	318,52	244,22	318,30
Octubre	369,23	314,84	252,23	323,40
Noviembre	372,27	323,43	252,23	326,63
Diciembre	377,22	327,56	252,23	329,94

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Índice de salarios.

[volver al índice](#)

**Exportaciones (monto FOB en millones de dólares), variación interanual y participación en total país (%). Ciudad de Buenos Aires y Argentina. 1993-Acumulado a Octubre 2009**

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
2006	46.569	15,4	326,0	20,2	0,70
2007	55.780	19,8	324,4	-0,5	0,58
2008 *	70.589	26,5	403,8	24,5	0,57
Acum. Octubre 2009 <sup>e</sup>	45.967	-25	318,9	-14,9	0,70

\* Dato provisorio

<sup>e</sup> Dato estimado

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

[volver al índice](#)

**Exportaciones por destino (monto FOB en millones de dólares) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 2001-Acumulado a Octubre 2009**

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008 *		Acum. Octubre 2009 <sup>®</sup>	
	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)
Mercosur	94,2	45,2	60,7	34,1	51,5	27,0	64,1	26,7	70,8	26,2	79,0	24,2	67,2	20,7	98,7	24,4	63,1	19,8
NAFTA	40,3	19,4	32,1	18,1	31,1	16,3	31,3	13,0	28,3	10,5	30,6	9,4	19,6	6,0	24,9	6,2	18,7	5,9
Unión Europea	21,3	10,2	34,7	19,5	40,3	21,1	53,1	22,2	62,4	23,1	73,8	22,6	77,0	23,7	102,9	25,5	85,5	26,8
MCCA	3,6	1,7	5,5	3,1	1,7	0,9	2,0	0,8	3,9	1,4	3,3	1,0	2,7	0,8	2,6	0,7	1,6	0,5
SACU	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	1,1	0,5	2,1	0,8	0,5	0,1	0,4	0,1	0,9	0,2	1,2	0,4
Resto de América	34,9	16,7	33,4	18,8	37,7	19,8	40,9	17,1	50,7	18,8	63,8	19,6	72,3	22,3	79,8	19,8	67,3	21,1
Resto de Europa	0,4	0,2	1,0	0,5	1,9	1,0	7,0	2,9	16,2	6,0	20,5	6,3	15,2	4,7	19,3	4,8	13,4	4,2
Resto de Asia	9,9	4,8	7,4	4,2	16,6	8,7	21,4	8,9	23,5	8,7	40,1	12,3	48,9	15,1	51,3	12,7	44,5	14,0
ASEAN	0,6	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	1,4	0,6	0,3	0,1	0,7	0,2	3,4	1,1	4,6	1,1	5,8	1,8
Resto de África	2,9	1,4	2,1	1,2	8,9	4,7	15,6	6,5	11,5	4,3	11,4	3,5	14,6	4,5	16,3	4,0	15,6	4,9
Oceanía	0,1	0,0	0,8	0,4	0,7	0,4	1,8	0,7	0,3	0,1	2,3	0,7	3,1	1,0	2,6	0,6	2,0	0,6
<b>Total</b>	<b>208,4</b>	<b>100%</b>	<b>178,0</b>	<b>100%</b>	<b>190,6</b>	<b>100%</b>	<b>239,8</b>	<b>100%</b>	<b>270,1</b>	<b>100%</b>	<b>326,0</b>	<b>100%</b>	<b>324,4</b>	<b>100%</b>	<b>403,8</b>	<b>100%</b>	<b>318,9</b>	<b>100%</b>

\* Dato provisorio

® Dato estimado

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

[volver al Índice](#)

**Producto Bruto Geográfico a precios de productor y Valor agregado bruto a precios básicos<sup>1</sup>, según categorías de la ClaNAE<sup>2</sup>. En millones de pesos, a precios constantes. Ciudad de Buenos Aires. 1993/2007**

Categoría	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 <sup>3</sup>	2008 <sup>3</sup>
(millones de pesos)																
<b>Producto Bruto Geográfico a precios de productor</b>	<b>52.465</b>	<b>55.446</b>	<b>54.270</b>	<b>58.135</b>	<b>61.488</b>	<b>65.536</b>	<b>66.108</b>	<b>65.894</b>	<b>61.527</b>	<b>51.431</b>	<b>54.172</b>	<b>59.519</b>	<b>67.425</b>	<b>76.172</b>	<b>83.597</b>	<b>88.437</b>
Impuestos específicos	342	351	354	337	334	359	320	319	318	241	292	335	363	398	456	497
<b>Valor Agregado Bruto a precios básicos</b>	<b>52.122</b>	<b>55.094</b>	<b>53.917</b>	<b>57.799</b>	<b>61.153</b>	<b>65.177</b>	<b>65.788</b>	<b>65.575</b>	<b>61.209</b>	<b>51.190</b>	<b>53.880</b>	<b>59.184</b>	<b>67.062</b>	<b>75.773</b>	<b>83.141</b>	<b>87.941</b>
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	96	97	108	121	129	145	182	188	182	170	182	207	225	248	271	302
Pesca y servicios conexos	7	8	9	9	9	10	10	10	13	10	11	12	12	13	13	13
Explotación de minas y canteras	505	604	658	663	670	476	584	553	673	647	694	674	753	795	927	980
Industria manufacturera	8.357	8.732	7.505	7.967	8.224	8.642	8.141	7.575	6.884	5.507	6.323	7.118	7.530	8.267	8.745	9.215
Electricidad, gas y agua	802	745	771	815	745	694	895	975	860	707	773	972	983	1.028	1.098	1.088
Construcción	1.764	1.786	1.707	1.545	1.655	1.943	2.013	1.894	1.417	959	1.349	1.977	2.660	3.568	4.447	4.973
Comercio	7.830	8.227	7.396	8.014	9.014	9.229	8.575	8.376	7.568	5.206	6.188	6.980	8.260	9.148	10.492	10.930
Servicios de hotelería y restaurantes	2.383	2.265	2.167	2.573	2.747	2.844	2.796	2.709	2.664	2.425	2.642	2.944	3.216	3.578	3.896	4.178
Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones	5.052	5.545	5.728	5.893	5.896	6.242	6.125	6.127	5.790	5.359	5.867	6.881	7.944	9.187	10.559	12.018
Intermediación financiera y otros servicios financieros	5.743	6.780	6.961	8.827	9.784	11.186	12.403	12.887	11.890	8.842	7.420	6.828	8.289	10.288	11.335	11.647
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	8.881	9.576	9.915	10.343	11.086	12.303	12.501	12.447	11.606	9.788	10.488	11.888	13.589	14.795	15.700	16.155
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	3.071	3.093	3.208	2.999	2.885	2.943	2.894	3.001	2.875	2.756	2.702	2.818	2.963	3.402	3.429	3.607
Enseñanza	1.640	1.685	1.721	1.819	1.814	1.847	1.853	1.872	1.970	1.887	2.017	2.112	2.259	2.427	2.788	2.885
Servicios sociales y de salud	2.287	2.443	2.465	2.548	2.580	2.669	2.817	2.914	2.788	2.853	2.907	3.091	3.298	3.437	3.698	3.938
Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.	2.279	2.203	2.260	2.290	2.477	2.568	2.550	2.576	2.633	2.644	2.845	3.174	3.555	3.823	3.928	4.118
Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico	1.426	1.305	1.339	1.373	1.438	1.434	1.449	1.471	1.396	1.430	1.472	1.508	1.528	1.768	1.814	1.895

<sup>1</sup> Precios de productor menos impuestos específicos.

<sup>2</sup> Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1997.

<sup>3</sup> Los valores presentados son provisorios.

**Nota:** Las cifras presentadas varían con respecto a las publicadas en el Anuario 2004 debido a que, a partir de la introducción de cambios en la metodología de cálculo de los sectores

Industria, Construcción e Intermediación Financiera, se modifican los respectivos resultados sectoriales.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos dde DGEyC