



INFORME ECONÓMICO CIUDAD DE BUENOS AIRES

NÚMERO 95

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2009

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

JEFE DE GOBIERNO

Ing. Mauricio Macri

JEFE DE GABINETE DE MINISTROS

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

MINISTRO DE HACIENDA

Act. Néstor Grindetti

DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Lic. José María Donati

DIRECTOR DEL CEDEM

Lic. Pablo Perelman

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11.723

© Diciembre 2009. Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)

ISSN 1852-172X

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano, dependiente de la Dirección General de Estadística y Censos del Ministerio de Hacienda del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.buenosaires.gob.ar/areas/cedem y www.cedem.gob.ar

Dirección: Pablo Perelman

Consultores: Tomás Barbadori, María Cecilia de Witte, Guadalupe Gil Paricio, María Laura Pérez Frattini, Gabriela Rijter y Paulina Seivach

Asistentes: María Laura Bellini, Pablo Bondioni, Mariano Bustos y Leonardo Sampieri

Procesamiento de datos: Marianela Ava

Fecha de cierre de la presente publicación: 31 de diciembre de 2009

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	
2.1. Industria	22
2.2. Comercio	30
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	69
2.4. Transporte	78
2.5. Servicios públicos	85
2.6. Turismo	95
2.7. Industrias culturales	105
3. Exportaciones de la Ciudad	123
4. Situación ocupacional y social	135

RESUMEN EJECUTIVO

La evolución de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período septiembre – noviembre de 2009 muestra el amesetamiento y, en muchos casos, la interrupción de los destacados niveles de incremento de la producción de bienes y servicios, que se habían verificado con posterioridad a la devaluación doméstica de 2002. Sin embargo, cabe destacar que en la mayoría de los rubros del comercio minorista se advierten nuevamente comportamientos positivos.

De acuerdo a los últimos datos disponibles, los indicadores que evidenciaron comportamientos positivos, fueron las ventas en Supermercados, en Centros de Compras y de electrodomésticos y artículos para el hogar en Cadenas especializadas, las ventas de automóviles 0 Km. y usados, el número de asistentes a cines en centros de compras, los préstamos personales, la financiación con tarjeta de crédito y los préstamos hipotecarios¹. Si bien en términos generales los indicadores de estos sectores que crecieron en el último período disponible muestran una ralentización de su ritmo de incremento en comparación con los niveles de años anteriores, en algunos casos, se verifica una tibia recuperación de los niveles de crecimiento respecto de anteriores meses de 2009.

La mayoría de los rubros de la actividad económica, en cambio, muestra una reversión del crecimiento, entre los que cabe mencionar la superficie solicitada para construir, los indicadores del mercado inmobiliario, las exportaciones, la cantidad de turistas y la cantidad de ejemplares de libros producidos. Asimismo, si bien la mayoría de los indicadores del comercio minorista volvió a registrar un comportamiento positivo, luego de varios meses con caídas, los préstamos prendarios continúan evidenciando mermas. En tanto, los indicadores del mercado de trabajo correspondientes al tercer trimestre de 2009 muestran que la tasa de desocupación de la Ciudad de Buenos Aires pasó de 5,3% a 7,7%, verificando un incremento de 45,3%, asociado a un mayor descenso en la tasa de empleo que en la de actividad. En cambio, la tasa de subocupación descendió (15,1%), posicionándose en 6,2%.

En los primeros nueve meses de 2009, las ventas corrientes en **supermercados** de la Ciudad acumularon un total de \$ 6.476M, lo que implicó un incremento de 16,4% respecto de lo facturado en igual período de 2008. Por su parte, la evolución de las ventas en términos de volúmenes físicos, deflactadas por el índice de

¹ Sin embargo, cabe decir que estas series de créditos, al tratarse de una variable *stock*, tienen un fuerte efecto arrastre, por lo que pueden registrar variaciones positivas a pesar de que estuvieran disminuyendo la cantidad de préstamos nuevos.

precios implícitos de la encuesta de supermercados realizada por el INDEC, tuvieron un aumento interanual de 11,7%. Sin embargo, desde el año 2007, las alteraciones en las mediciones de precios de dicho organismo, ocasionan que el análisis de estos guarismos no resulte adecuado y sobreestime la *performance* del sector.

En el mes de septiembre, las ventas corrientes de los supermercados representaron cerca de \$ 733M, con un alza interanual de 10,5% (el desempeño más acotado de la facturación en lo que va del año). En agosto, por su parte, el crecimiento interanual fue superior (13,3%), verificándose incluso una desaceleración significativa respecto del resultado de los meses anteriores (13,6% en junio y 17,8% en julio). Asimismo, resulta importante destacar que estos ascensos distaron mucho de los computados en 2008, cuando las ventas habían mostrado incrementos interanuales de 29,3% en agosto y 24,5% en septiembre. Por su parte, la evolución de las ventas en términos de volúmenes físicos, a partir del indicador a precios constantes, reflejó un alza interanual de 5,3% en septiembre y de 11,7% en el período acumulado hasta dicho mes.

En lo que refiere a la evolución de las **ventas corrientes desagregadas por rubro**, *Alimentos y bebidas* (el componente mayoritario de la oferta de supermercados), mostró en septiembre un incremento interanual de 8,2%, inferior al crecimiento de las ventas globales (10,5%), tal como viene sucediendo desde el mes de mayo de 2009. Este guarismo implica una mínima desaceleración respecto de su marcha en los meses anteriores (14,9% en julio y 11,4% en agosto), y además, se encuentra por debajo de la suba experimentada en igual período de 2008 (26,4%). En tanto, *Artículos de Limpieza y perfumería*, el segundo rubro en importancia dentro de las ventas, manifestó nuevamente un dinamismo muy superior al promedio en el mes de septiembre (25,7%) marcando la mejor *performance* del período analizado, tal como viene produciéndose desde el mes de febrero. Cabe recordar que durante 2008, la evolución de la facturación de estos productos había sido muy fluctuante, aunque con variaciones interanuales siempre positivas, las cuales se ubicaron en torno al 22%. Respecto de las ventas de *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar*, en septiembre las ventas volvieron a marcar una retracción (-9%). Cabe recordar que en julio se había verificado el primer aumento interanual desde abril de 2009 (12,9%). Luego, en el mes de agosto, la evolución también había sido positiva aunque más acotada (2,8%). Aun así, la oferta de estos productos representa una pequeña parte del grueso ofrecido por este canal minorista. En consecuencia, la dinámica de las ventas en este canal minorista estuvo impulsada por la demanda de productos de consumo masivo: alimentos, bebidas y productos de limpieza.

Los **Centros de Compras** ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en septiembre de 2009 ventas por más de \$ 359M, lo que implicó un incremento de 28% respecto al mismo período del año anterior (marcando así el mejor

desempeño de las ventas en lo que va del año). Cabe recordar que a partir del segundo semestre de 2008 y, especialmente desde septiembre, con la irrupción de la crisis financiera internacional, se habían computado variaciones interanuales sustantivamente más bajas que las observadas en 2007, profundizándose el deterioro de la demanda a comienzos de 2009, con magras tasas de crecimiento y retracciones de la facturación en febrero y marzo (hasta abril se había acumulado una caída de 1,2%). El repunte de la facturación en los *shoppings* se inició en el mes de mayo, con un alza de 10,1% que fue duplicada en junio (20,6%). Por su parte, durante julio, cuando tuvo lugar la Gripe A, las ventas volvieron a perder dinamismo (5,7%), probablemente debido a la tendencia de los consumidores a recluirse en sus hogares, evitando los espacios de concurrencia masiva. Así, al mes de septiembre, luego del ascenso marcado en agosto (17,8%), la evolución acumulada resultó positiva, ubicándose en 9,2%.

En el mismo sentido, de acuerdo con los datos oficiales, las ventas medidas en volúmenes físicos se incrementaron 22,3% en septiembre, en tanto que hasta dicho mes el crecimiento acumulado se ubicó en 4,7% respecto de igual período del año anterior. Al respecto, resulta significativo mencionar que desde inicios de año se habían registrado variaciones interanuales negativas (las primeras desde septiembre de 2002), que comenzaron a ser positivas en mayo de 2009. Por su parte, en el mes de julio, la dinámica de la facturación en valores constantes había sido mucho más acotada (2,6%). De todas maneras, caben señalarse aquí las mismas dudas sobre la confiabilidad del índice de precios implícitos calculado por el INDEC, con lo que se espera que el crecimiento de las ventas sea en realidad más limitado que el calculado por dicho organismo.

Es así que en el mes de septiembre, la facturación en los centros de compras porteños mostró un repunte significativo, con una tasa de crecimiento interanual cercana a los valores alcanzados durante el primer semestre de 2008 (28%). Sin embargo, la evolución acumulada de las ventas hasta el noveno mes de 2009, continuó siendo muy inferior a la del año previo, afectada por el sostenido clima de incertidumbre local que comenzó a fines de 2008 y se intensificó durante los primeros meses de 2009. A la caída del consumo (producto del impacto local de la crisis financiera internacional) que llevó a los consumidores a ser más moderados al momento de realizar sus gastos, se adicionó la importante merma del turismo (frecuentes visitantes de los *shoppings*), la sostenida inflación del segmento indumentaria, y el paso de la Gripe A en julio y parte de agosto. La desaceleración de la serie se verificó a pesar de las atractivas y persistentes promociones de descuentos que lanzaron los más importantes centros de compras, en algunos casos en conjunto con algunos bancos privados.

Respecto de la **evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubros** en septiembre de 2009, cabe destacar que ningún grupo de artículos vio reducido el monto de su facturación respecto del mismo mes de 2008. Aquellos que mostraron

un dinamismo superior al crecimiento total de las ventas, fueron: el rubro residual *Otros* (que marcó un espectacular crecimiento de 195,5%), *Diversión y esparcimiento* (44,7%), *Librería y papelería* (34,3%) y *Juguetería* (30,1%). Respecto del extraordinario ascenso del componente residual (que incluye a los locales destinados a actividades como joyería, peluquería, santería, *solarium*, gimnasio y agencia de viajes, por ejemplo) cabe recordar que las variaciones interanuales comenzaron a ser positivas y muy elevadas a partir de mayo, luego de la apertura del *Dot Baires Shopping*. Por su parte, entre los rubros que mostraron un crecimiento más moderado (inferior al promedio general de 28%) se destaca *Indumentaria, calzado y marroquinería*, el rubro mayoritario comercializado por los centros de compras de la Ciudad. La facturación de estos artículos marcó en septiembre el ascenso más importante del año (23,5%), con el que se acumuló un alza de 6,7%. Le siguen *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (21,2%) y *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (20,2%). Finalmente, las ventas del rubro *Perfumería y farmacia* también se incrementaron en septiembre, aunque en una medida más acotada que la facturación global (19,3%). En tanto, *Ropa y accesorios deportivos* tuvo también un crecimiento moderado (16,2%). Por su parte, la facturación correspondiente a *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar*, mostró un crecimiento de 10,7%, en relación con septiembre de 2008.

El análisis efectuado sugiere que luego del leve repunte de las ventas corrientes en los centros de compras porteños (iniciada en mayo, con la apertura del nuevo centro comercial) y de la fuerte desaceleración de la serie verificada en julio (debido a la emergencia sanitaria por la Gripe A), este canal de comercio minorista comenzó a manifestar desde agosto signos más sólidos de recuperación. El ascenso interanual de las ventas fue de 17,8% en dicho mes, alcanzando 28% en septiembre (ascenso comparable con los computados en los meses previos al deterioro de la demanda que había comenzado a percibirse fuertemente desde septiembre de 2008). Cabe recordar además, que con el inicio de la crisis internacional, el dinamismo de la facturación de los *shoppings* había perdido fuerza en relación con los supermercados, situación que se revirtió desde agosto de 2009.

Durante septiembre de 2009 las ventas en valores corrientes de **electrodomésticos y artículos para el hogar** comercializados en cadenas especializadas de la Ciudad de Buenos Aires² llegaron a casi \$ 186M, lo que representó un crecimiento interanual de 14,2%. A pesar del rebrote de las ventas ocurrido en el tercer trimestre, en el período acumulado hasta septiembre de 2009

² Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

las ventas cayeron interanualmente 1,6% habiéndose facturado \$ 1.568M. Por su parte, las ventas a precios constantes, que se calculan a partir de los precios relevados por el INDEC en el Índice de Precios Implícitos (IPI) de estos productos, también manifestaron una suba en el mes de septiembre 2009, con un crecimiento interanual de 8,3%, debido a que se computó una inflación en ese período de 5,4%. En el acumulado a septiembre de 2009 las ventas físicas se redujeron 4,9% respecto a igual período de 2008, registrándose bajas en los primeros cinco meses del año.

Por su parte, en noviembre de 2009 se patentaron en la Ciudad de Buenos Aires un total de 8.365 **automóviles 0 Km** manifestando un incremento interanual de 15,4%, como consecuencia de lo cual el sector resurgió de una *performance* negativa que había acumulado trece meses (incluyendo octubre de 2009, con una merma de 16,1%). Sin embargo, los datos acumulados hasta el mes de noviembre de 2009 tuvieron una caída de 18,6% habiéndose patentado un total de 90.178 automóviles 0 Km en lo que va del año.

En cuanto a las transferencias de dominio de **vehículos usados**, se registraron en la Ciudad de Buenos Aires 15.242 unidades en el mes de noviembre lo que significó una variación interanual positiva de 18,5% con respecto a igual período de 2008. En los últimos cuatro meses el sector manifestó una importante mejoría habiendo aumentado sus ventas interanualmente también en el mes de octubre (2,1%). No obstante, desde principios de año hasta el mes de noviembre de 2009, impulsado por la mala *performance* ocurrida en los primeros cinco meses, acumuló una caída de 4,5% con un registro de 155.669 unidades.

En lo referente a los **créditos bancarios orientados al consumo del sector privado**³, el *stock* de deuda registrado en noviembre de 2009 alcanzó los \$ 53.574M, lo que implicó un incremento interanual de 8,4% (levemente superior al experimentado por el *stock* total de préstamos, del 8%). En términos acumulados, en los primeros once meses del año, el crecimiento verificado fue de 13,4% (también por encima del aumento del total de líneas crediticias, que alcanzó 11,5%). Cabe destacar, sin embargo, que de manera similar a lo acontecido con el *stock* general de deuda, se verificó una fuerte desaceleración de la serie a partir de junio de 2008, que se acentuó en 2009. Tal como se mencionó anteriormente, el saldo de préstamos al consumo acumulado a noviembre implicó una suba interanual promedio de 13,4%, muy distante del 49,1% experimentado en el mismo período del año anterior. Adicionalmente, no debe dejar de mencionarse que el *stock* de deuda se encuentra afectado por los aumentos de la tasa de interés y la refinanciación de los pagos no saldados, lo que explica también una parte del incremento experimentado. Es decir que luego de las altas tasas de variación

³ Los datos refieren al total nacional por no disponerse de datos desagregados por jurisdicción.

interanual registradas en 2008, a partir de 2009, en el nuevo contexto de incertidumbre los consumidores redujeron fuertemente sus gastos financiados.

En cuanto al análisis particular de las distintas líneas de crédito, el incremento interanual del *stock* de **préstamos personales** otorgados por los bancos al sector privado fue de 7,2% en el mes de noviembre (apenas superior al ascenso registrado en octubre) y de 12% en el acumulado hasta dicho mes (la variación más acotada desde junio de 2004). La financiación con **tarjeta de crédito** experimentó en el mes de noviembre de 2009 un ascenso interanual de 18,7%, marcando una mínima aceleración respecto de octubre, cuando creció 18,5%. Si bien se trata de la línea al consumo que mostró el mayor dinamismo, la suba computada se encuentra muy por debajo de la registrada en noviembre de 2008 (36,1%). Al mismo tiempo, el incremento acumulado en los primeros once meses del año alcanzó 20,8%. A su vez, continuaron limitándose los plazos de financiación sin interés, excepto en aquellas promociones puntuales que son absorbidas en parte por los bancos emisores de las tarjetas y por algunas cadenas de comercio minorista, con la finalidad de recuperar su nivel de ventas. En el caso de los **préstamos prendarios**, se profundizó la caída iniciada en julio de 2009, con una contracción de 7,4% en noviembre, cumpliéndose la quinta caída consecutiva de la serie. Dichas mermas se contraponen al sustancial crecimiento ocurrido en 2008 (46,9%) y en 2007 (56,5%). Como consecuencia de la crisis global y el convulsionado escenario local, en términos acumulados, los préstamos prendarios ascendieron interanualmente tan sólo 4,6% en los primeros once meses del año.

Con respecto a la **construcción** en la Ciudad de Buenos Aires, este rubro mostró, en el mes de noviembre de 2009, una merma interanual de 54,3% en la superficie solicitada, con un total de 103.551 m². Dicha caída se produjo como resultado de una baja de 58,9% en la superficie solicitada para uso residencial y de 23,9% en el área destinada para actividades económicas.

En el acumulado de los primeros once meses del año 2009, se registró una baja interanual de 35,7% de la superficie total solicitada, la cual fue producto de una caída de 30,1% en el uso productivo, y de 38% en el residencial. Estos datos marcan una consolidación en la interrupción del dinamismo del sector, que en el año 2007 había mostrado una baja de 0,5%, y en 2008 una caída de 12,2%. El nivel absoluto del acumulado de los primeros once meses del año 2009, por su parte, fue el más bajo desde el año 2005.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de octubre de 2009, se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 7.337 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una baja de 15,6% con relación a igual mes del año anterior. En tanto, la variación interanual acumulada de los primeros diez meses del año fue una caída de 26,1%. En consecuencia, se consolidó la tendencia a la baja iniciada en el año 2008, cuando se verificó una disminución de 0,9%, que estuvo asociada, fundamentalmente, al comportamiento del segundo semestre del año. Cabe decir

que la cantidad de escrituras traslativas de dominio de los primeros diez meses del año es la menor, desde, al menos, el año 1997.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en octubre pasado se registraron 400 operaciones, mostrando una baja de 43,3% con relación al nivel observado un año antes, una de las caídas más pronunciadas de los últimos años. En el acumulado de los primeros diez meses del año 2009, se realizaron 3.919 operaciones, lo que significó una merma de 39,6%. Se continúa así la tendencia a la baja iniciada en el año 2008, cuando se realizaron 7.662 operaciones y se verificó un descenso de 10,6%. De esta manera, se verifica un cambio en la *performance* de las escrituras hipotecarias, las que en los años posteriores a la devaluación tuvieron comportamientos fuertemente positivos, y que habían verificado, en el conjunto del año 2007, una suba interanual de 14,6%.

Por su parte, el *stock* de **créditos hipotecarios** otorgado por los bancos en el ámbito nacional, exhibió en octubre y noviembre de 2009 subas intermensuales de 0,5% y 0,4%, respectivamente, las que se producen luego de seis meses de caídas ininterrumpidas, las primeras desde fines de 2005. Por otro lado, si bien en octubre y noviembre se produjeron incrementos interanuales de 3,6% y 1,7%, que ponen en evidencia más de tres años de subas consecutivas, cabe observar que a partir de diciembre de 2007 –cuando se verificó el mayor incremento de los últimos años, de 42,1%- se observa una fuerte desaceleración en las tasas de crecimiento.

Con relación al **transporte** de pasajeros, los indicadores arrojaron para octubre de 2009, variaciones dispares.

En lo que respecta al transporte público intraurbano la cantidad de pasajeros mostró en octubre de 2009 un decremento interanual de 4,2%, traccionado tanto por el descenso en la cantidad de pasajeros que se trasladó en las líneas de subterráneos (-4,4%) como por la disminución en la cantidad de boletos vendidos en el transporte público automotor (-4%).

En lo referido al acumulado durante los primeros 10 meses de 2009, el transporte público intraurbano tuvo un decremento de 1,7%, explicado por la disminución de 5,7% en la cantidad de boletos vendidos por el transporte automotor pese a haberse registrado un crecimiento de 2,6% en la cantidad de usuarios del subte.

Por su parte, el transporte interurbano de pasajeros tuvo un decrecimiento interanual de 2,5%, debido a la disminución en la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte automotor que conecta la Ciudad con el conurbano (-3,1%) y al de los ferrocarriles (-2,8%), mientras que los colectivos de media distancia han incrementado 14,9% los boletos vendidos.

Para el acumulado a octubre de 2009, el transporte interurbano presenta un retracción de 2,2%, lo que se explica por el importante decremento de la actividad registrada durante el mes de julio (-15,7%) y agosto (-7,1%) de 2009. La cantidad

de pasajeros que se trasladó en ferrocarriles ha acumulado durante los primeros 10 meses del año una disminución de 3,3%, mientras que los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano lo han hecho 2,9%. Por su parte, los servicios de media distancia han aumentado 7,9% la cantidad de pasajeros transportados con respecto al mismo período de 2008.

Asimismo, la circulación vehicular en autopistas de la Ciudad ha exhibido un crecimiento de 7,9% para el mes de octubre de 2009, pese a lo cual acumula una variación negativa para lo que va de 2009 (-3,7%). En tanto, la circulación vehicular en accesos a la Ciudad en octubre del mismo año se mantuvo estable y evidenció un decrecimiento para el agregado del año (-2,9%).

Por su parte, el **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mejor desempeño exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. No obstante, la situación económica internacional ha dañado la demanda turística, lo que se vio agravado por el panorama de incertidumbre causado por la difusión de la Gripe A (H1N1). En efecto, para el mes de octubre de 2009, la cantidad de turistas residentes en el extranjero que arribaron al Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue de 172.855, implicando un comportamiento interanual negativo, del orden de 1,1%. En el acumulado de los primeros diez meses de 2009, el total de visitantes ascendió a 1.611.289, mostrando un descenso de 17,3% respecto al mismo período del año 2008.

A lo largo del tercer trimestre de 2009, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, el 61,2% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que partieron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

En noviembre de 2009, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires, tuvo un incremento interanual de 21,3%, lo que implica que las monedas extranjeras tuvieron ganancias en su poder de compra en el país.

En lo referente a la capacidad hotelera de la Ciudad de Buenos Aires, en agosto de 2009, la misma estuvo cubierta en menos de la mitad. Las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los *aparts* (49,5%) y los hoteles de 3 estrellas (44,5%). Por su parte, los hoteles de 4 estrellas tuvieron ocupadas durante agosto de 2009 el 44,3% de sus habitaciones, los de 5 estrellas el 43,6% y los establecimientos de 1 y 2 estrellas en conjunto el 39%. Finalmente, los hoteles *boutiques* estuvieron cubiertos en tan solo 32,7%.

Por su parte, los establecimientos parahoteleros también tuvieron un comportamiento pobre, exhibiendo una tasa de ocupación de tan solo 34,1%.

Con respecto a las **industrias culturales**, la información correspondiente al mes de noviembre de 2009 indica, para la actividad editorial radicada en la Ciudad de Buenos Aires, un aumento en la cantidad de títulos editados de 2,9%, aunque una caída de 9% en la producción total de ejemplares, por una menor tirada promedio por título publicado. Por su parte, las entradas vendidas en los cines ubicados en centros de compras de la Ciudad, durante el mes de septiembre, registran un significativo aumento superior al 40%. En cuanto al sector fonográfico, si bien no se incluyen estadísticas actualizadas en este informe, la última información disponible (julio) indicaba la primer alza interanual del año, tanto en la cantidad de unidades vendidas (5,3%) como en la recaudación del sector (16,4%); aun cuando en el total del año, estas variables se encuentran muy por debajo de los niveles de 2008. Con respecto a las publicidades cinematográficas, la última información disponible corresponde a 2008, que se trató del tercer año consecutivo que mostró variaciones negativas en los indicadores que registran la producción de este tipo de comerciales⁴.

En cuanto a la industria del **libro**, en noviembre de 2009 se editaron en todo el país 2.111 títulos, 4,3% más que en igual mes de 2008. La tirada total de ejemplares, correspondientes a estos títulos, fue de poco más de 7 millones, casi igual que en noviembre 2008 (-0,9%). Durante el período enero-noviembre, el número de títulos editados tuvo una leve retracción (0,5%) en comparación con el mismo período de 2008, aunque para el total de los volúmenes producidos se verifica una caída más importante (5,6%). Asimismo, el conjunto de las editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires, publicó durante noviembre 1.321 títulos con un promedio de ejemplares por cada uno de 4.033, lo que determinó una producción total de 5,3 millones de unidades. La participación de la Ciudad de Buenos Aires fue de 62,6% y 75,9%, respectivamente, del total de los títulos publicados y ejemplares producidos a nivel nacional.

En cuanto a la evolución de la asistencia a **cine** en las 68 salas ubicadas en los centros de compras de la Ciudad de Buenos Aires, se registró durante el mes de septiembre una extraordinaria variación positiva de 43,3% en la cantidad de entradas vendidas, y otra de 22,2% en el promedio de espectadores por sala (560.170 entradas vendidas, y 8.238 personas, en promedio, por pantalla). En el acumulado del año, la asistencia a cines en este tipo de establecimientos disminuyó 0,9% y la media por sala, 7%, debido a la apertura de 10 salas durante 2009. Cabe señalar, que la actividad en los centros de compras no se corresponde del todo con la evolución de la industria cinematográfica en otras salas de la Ciudad, y menos con respecto al interior del país. Sin embargo, estas salas,

⁴ Si bien los datos sobre música y publicidad cinematográfica refieren al total nacional, existe una elevada concentración de estas actividades en la Ciudad de Buenos Aires, que hacen pertinente la presentación de los mismos en este informe.

concentraron durante 2008 cerca del 60% del total de asistentes en el distrito porteño.

En tanto, los datos de **exportaciones** según origen provincial difundidos por el INDEC para los primeros diez meses de 2009, reflejan una *performance* negativa para la Ciudad de Buenos Aires, teniendo en cuenta que el ingreso de divisas por ventas al exterior (USD 318,9M), fue 15% más bajo que el percibido un año atrás. La menor demanda externa de bienes porteños ya se había evidenciado en el primer semestre del año, con un ritmo de contracción muy similar al mencionado, en un contexto mundial de disminución de las operaciones del comercio exterior. Comparativamente, el comportamiento de las exportaciones nacionales evidenció un derrumbe más marcado, acumulando una caída interanual de 25% entre enero y octubre de ese año. Los capítulos que más contribuyeron a la merma de las exportaciones porteñas fueron *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* (-42,7%); *Pieles (excepto peletería) y cueros* (-30,8%); *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (-29,7%); y *Carnes y despojos comestibles* (-8%).

Agregando por grandes rubros, tanto *Manufacturas de origen industrial* como *Manufacturas de origen agropecuario*, que en conjunto explicaron el 99,9% del total exportado en los primeros diez meses de 2009, contrajeron sus ventas externas respecto del mismo período de 2008. No obstante la caída de las MOA (-20,4%) fue casi 9pp más elevada que la de las MOI (-11,7%), la contribución de ambos rubros a la caída del agregado fue similar, 50,5% producto de la menor colocación en el exterior de MOA, y el resto en manos de la menor demanda externa de MOI. Por otra parte, al décimo mes de 2009 las exportaciones de la Ciudad correspondieron 65,3% para las manufacturas de origen industrial (USD 208M), y 34,6% para las de origen agropecuario (USD 110M). Los capítulos más exportados del período fueron: *Productos farmacéuticos* (USD 61,1M); *Productos químicos orgánicos* (USD 57,9M); *Carnes y despojos comestibles* (USD 45,4M); y *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 24,3M). Contrariamente a la dinámica del total, los dos primeros aumentaron sus volúmenes exportados respecto a igual período del año anterior.

Focalizando en el destino geográfico de las exportaciones de la Ciudad, América, el cual disminuyó su demanda de bienes locales alrededor de 20%, continuó siendo el continente con mayor absorción (USD 151M), explicando más de 47% del total. Desagregando por bloques económicos, no obstante, el liderazgo lo mantuvo la Unión Europea, alcanzado un valor de compras de USD 86M, y una participación de 27%. Las exportaciones allí dirigidas se contrajeron alrededor de 9%. A nivel país, los tres más significativos fueron Alemania, Brasil, y Hong Kong, que en conjunto concentraron alrededor de 34% de las exportaciones totales entre enero y octubre. Los tres mercados disminuyeron sus compras de bienes porteños, en el

caso de los dos últimos en forma más acentuada que la caída de las exportaciones totales.

En otro orden de cosas, el comportamiento de las **tasas básicas laborales** en el tercer trimestre de 2009 en la Ciudad de Buenos Aires, exhibe un incremento interanual en la tasa de desocupación de los residentes en la Ciudad (45,3%), que se ubicó en 7,7% (122.000 personas). El aumento en la desocupación es producto de un descenso superior en la tasa de empleo (3,3%) que en la de actividad (0,9%), que se colocaron en 49,1% y 53,2%, respectivamente, como las más altas del país. De esta forma, el número de ocupados y de activos en la Ciudad de Buenos Aires en el tercer trimestre de 2009 ascendía a 1.465.000 personas y 1.587.000 personas, respectivamente. Por su parte, la tasa de subocupación se ubicó en 6,2% (99.000 personas), mostrando un descenso interanual (15,1%)⁵.

Desde una perspectiva histórica, en el tercer trimestre de 2009, las tasas de desocupación y de subocupación presentaron, en la Ciudad de Buenos Aires, los niveles vigentes en octubre de 1993 y octubre de 1992, respectivamente. Así la desocupación continúa exhibiendo niveles superiores a los de fines de 2007 y 2008, en tanto que la subocupación retornó a uno de sus niveles más bajos, similares a los de comienzos de 2008. Los niveles actuales de desocupación y subocupación en la Ciudad reflejan las dificultades que enfrenta una proporción significativa de los residentes (13,9% de la población económicamente activa) para insertarse laboralmente de manera satisfactoria, ya sea porque no consiguen empleo o porque no trabajan la cantidad de horas que quisieran.

Los niveles de desocupación y subocupación de la Ciudad son inferiores a los guarismos observados en el total de aglomerados urbanos (9,1% y 10,6%, respectivamente). Por último, si se comparan las tasas de la Ciudad con los aglomerados de más de medio millón de habitantes, los niveles de actividad y empleo son los más elevados, mientras que la tasa de desocupación, es la tercera más baja, superada sólo por Gran La Plata (6%) y Gran Mendoza (6,4%). Asimismo, el distrito manifestó la segunda tasa de subocupación más baja, mejorada sólo por Gran Tucumán-Tafí Viejo (5,7%).

Por el lado de la **demandas de trabajo** en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, según procesamiento propios sobre la base de la EPH, se observa que el total de puestos de trabajo generados en el segundo trimestre de 2009 fue cercano a 2.580.000. Este nivel representa un incremento interanual de 1,4% (35.000 puestos nuevos).

En cuanto a los puestos de trabajo ocupados en la Ciudad (por residentes y no residentes) por rama de actividad, se aprecia que, en el segundo trimestre de 2009,

⁵ Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

hubo aumentos interanuales en las participaciones de los sectores *Servicios* e *Industria*. En contraste los sectores *Comercio* e *Infraestructura*, mostraron descensos en su participación en el total de puestos. De esta forma la mayor cantidad de puestos fue ocupada por las ramas del sector *Servicios* (casi 60%), seguida por la participación de los puestos de *Infraestructura* (17%), en tanto que *Comercio* e *Industria*, aportaron el 12,6% y el 9,8%, del total de puestos de la Ciudad.

La apertura de la demanda de trabajo en el segundo trimestre de 2009 permite según diferentes atributos observar: una preponderancia masculina (57,5% en el segundo trimestre de 2009), especialmente de los residentes en el Conurbano (64%); una mayoría de trabajadores menores de 50 años (73,4%); una supremacía de puestos de menor calificación (64%); el alto nivel de instrucción de la población ocupada (particularmente de la residente en la Ciudad); y el significativo peso del empleo en MyPyMEs (64,1%).

En cuanto a los **ingresos** de los residentes en la Ciudad, el promedio de los de la ocupación principal fue de \$ 2.522 en el segundo trimestre de 2009, mostrando un aumento interanual de 16,8%. Las mujeres tuvieron un ingreso \$ 700 menor que el de los varones (\$ 2.861 *versus* \$ 2.142). En cuanto a la categoría ocupacional, en el último año, aumentaron más los ingresos promedio de los patrones y de los cuentapropistas (37,1% y 19,1%, respectivamente) que de los asalariados (15,4%).

Con respecto a los ingresos de todos los residentes, en el segundo trimestre de 2009, el ingreso medio total individual de la población se ubicó en \$ 2.439, lo que supone un crecimiento interanual de 15,6% en valores corrientes. Los quintiles más favorecidos fueron el segundo, el tercero y el cuarto (su ingreso promedio aumentó entre 16,8% y 21,6% en valores corrientes); menores variaciones experimentaron el primer quintil y el quinto (12% y 13,6%, respectivamente). El ingreso medio del quinto quintil (\$ 5.789) supera en más de 10 veces el del primero (\$ 562).

En cuanto al ingreso *per cápita* familiar mensual de las personas residentes en hogares con ingresos en la Ciudad, el promedio para el segundo trimestre de 2009 fue de \$ 1.609. La población perteneciente al primer quintil tuvo un ingreso promedio de \$ 318, mientras que para el quinto quintil fue de \$ 3.731. Por otra parte, si se considera el ingreso *per cápita* familiar por decil de ingresos de los individuos incluyendo a los hogares sin ingresos, se advierte que el 10% más rico concentra el 29,5% de la suma total de ingresos, y tiene un ingreso promedio 24 veces mayor al 10% más pobre. Según el coeficiente de Gini, que es un indicador de desigualdad en la distribución del ingreso, la misma se incrementó en el último año tanto en la Ciudad como en el total de aglomerados urbanos del país, con un aumento mayor en el segundo caso.

De acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo privado formal** arrojó en agosto de 2009 una baja interanual de

2,5%, en tanto que en comparación con el mes anterior se mantuvo prácticamente estable (-0,1%). Según tamaño de la empresa se observa que todas tuvieron bajas interanuales. Las medianas (de 50 a 199 empleados) mostraron la caída más pronunciada (4,6%), seguidas de las pequeñas (10 a 49 empleados) y de las grandes (con 200 y más empleados) con decrecimientos de 2% y 1%, respectivamente. Este es el tercer período en que las grandes empresas muestran caídas, en tanto que las pequeñas vienen presentando decrecimientos desde el mes de abril, y las medianas desde febrero.

Respecto del comportamiento por rama de actividad, se observan caídas interanuales en el nivel de empleo en todos los segmentos con la excepción de *Servicios Comunes, Sociales y Personales* que sigue exhibiendo subas interanuales, aunque desaceleradas (1,3%). La caída más importante la exhibió el rubro *Construcción* (13,2%), seguido por *Electricidad, gas y agua* (8,9%). *Transporte, almacenaje y comunicaciones* exhibió una baja un poco menor (5,2%), y más atrás se ubicaron los descensos en los puestos de *Comercio, restaurantes y hoteles* (2%), *Industria manufacturera* (1,4%) y *Servicios financieros y a empresas* (0,4%).

En cuanto al estado de la **negociación colectiva**, de acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el segundo trimestre de 2009 se homologaron 293 convenios y acuerdos colectivos en todo el país, cantidad que es 3,9% inferior a la registrada en igual trimestre de 2008. Estas negociaciones comprendieron al 57% de los trabajadores pertenecientes al sector privado incluidos en convenios colectivos (2.869.500 empleados).

El **índice general de salarios nacional** que elabora el INDEC mostró en noviembre de 2009 un aumento de 16,7% con relación al mismo período del año anterior. Hace más de un año que la apertura del índice general exhibe que el sector privado no registrado presenta el mejor desempeño, si bien actualmente la distancia entre las variaciones de los diferentes sectores es menor. En noviembre el empleo privado no registrado se incrementó 21,4% *versus* 16,7% del privado registrado y 12,9% del público. En cuanto a los salarios reales del conjunto de los trabajadores se encontraban, en noviembre, por encima (37,8%) de los niveles vigentes a diciembre de 2001, siendo los trabajadores en blanco del sector privado los que evidenciaron la mayor recuperación de su poder adquisitivo, con un crecimiento salarial real de 56,9%. Le siguen los aumentos reales en los salarios del sector privado no registrado (36,8%); muy por detrás se ubica la suba real en los salarios del sector público, que desde diciembre de 2001 se incrementó solamente 6,4%. Cabe aclarar que estos indicadores se deflactan por el IPC oficial que calcula el INDEC, que de acuerdo con la opinión de la mayoría de los especialistas subestimaría el aumento real de la inflación.

En otro orden de cosas, durante el mes de septiembre de 2009, el **consumo de energía eléctrica**⁶ en la Ciudad de Buenos Aires sufrió una caída de 0,2% con respecto al mismo período del año anterior. La misma estuvo explicada por retracciones en todos los tipos de usuarios, a excepción de los comerciales y los residenciales, cuyos consumos reportaron un alza interanual de 0,8% y 0,9% respectivamente. El descenso más pronunciado fue exhibido por los clientes que conforman el bloque Otros⁷ (-8,7%), seguidos por bajas menores en los *kilowatts* facturados a usuarios industriales (-6,7%). Durante el período reseñado, los consumidores residenciales tuvieron la mayor participación dentro del total facturado (51,4%). Le siguieron los clientes comerciales con una participación de 37,9%, siendo menores los porcentajes consumidos por los usuarios industriales y por el bloque residual Otros (5,5% y 5,2%, respectivamente). De todas maneras, estos últimos segmentos fueron los únicos que contribuyeron a la caída del consumo en general. Analizando la evolución acumulada de los kilovatios facturados hasta el noveno mes del año, se verificó un incremento de 0,3%.

Por último, en octubre de 2009, se entregó un total de 341 millones de m³ de **gas** en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de *Enargas*. Dicha cifra evidencia una caída interanual de 9,9%, explicada por la merma en el consumo de los usuarios de las centrales eléctricas, comerciales, industriales, y los usuarios de GNC, (26,8%, 14,3%, 10,2% y 4,8%, respectivamente). En contraste, los usuarios residenciales exhibieron una suba interanual en el consumo mensual (47,3%). Si se analiza el acumulado hasta el mes de octubre se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires, experimentó un incremento interanual de 11,9%. Los usuarios de las centrales eléctricas fueron los que más contribuyeron a la suba general interanual, con un aumento de 24,2% y una participación de 56% en el total consumido. Los otros usuarios que también contribuyeron al crecimiento, aunque en una proporción significativamente menor, fueron los usuarios residenciales con un incremento acumulado de 6,6% y una participación del 30%. En tanto, los demás sectores tuvieron descensos en sus consumos de gas: los clientes comerciales (20,6%) con una participación de 5% en el consumo de gas total, los clientes industriales (16%) con una participación de apenas 3% y los usuarios de GNC (4,6%) participando con el 6% del total de gas consumido en los primeros diez meses de 2009.

⁶ En base a datos de *Edenor*, que brinda servicios en 13 de los 48 barrios de la Ciudad de Buenos Aires (Recoleta, Palermo, Chacarita, Colegiales, Belgrano, La Paternal, Villa Ortúzar, Agronomía, Villa Pueyrredón, Villa Urquiza, Coghlan, Saavedra y Núñez).

⁷ El segmento *Otros clientes* incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
INTERANUAL Y VARIACION INTERANUAL DEL ULTIMO DATO DISPONIBLE.
CIUDAD DE BUENOS AIRES**

INDICADOR	PERÍODO 2008/09	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	III Trim 09	53,2% ²	-0,9%
Tasa de Empleo	III Trim 09	49,1% ²	-3,3%
Tasa de Desocupación	III Trim 09	7,7% ²	45,3%
Construcción (Superficie permitada)	Noviembre 09	-35,7%	-54,3%
Superficie permitada para actividades económicas	Noviembre 09	-30,1%	-23,9%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Noviembre 09	-38%	-58,9%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Octubre 09	-26,1%	-15,6%
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Noviembre 09	13,8% ¹	1,7%
Ventas Supermercados (a precios corrientes)	Septiembre 09	16,4%	10,5%
Ventas Centros de Compra (a precios corrientes)	Septiembre 09	9,2%	28%
Ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar (a precios constantes)	Septiembre 09	-1,6%	14,2%
Ocupación de locales comerciales (37 ejes relevados)*****	Octubre 09	.	0,3%
Ventas de automóviles***	Noviembre 09	-18,6%	15,4%
Exportaciones U\$S	Acum. a Octubre	-14,9%	-14,9%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Noviembre	-5,6%	-0,9%
Ventas de audio (en unidades) (Arg.)	Julio	-26,1%	5,3%
Producciones de publicidad	Diciembre 08	-13,3%	-31,3%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Septiembre	-0,9%	43,3%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Octubre	-1,7%	-4,2%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Octubre	-2,2%	-2,5%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Octubre	-3,7%	7,9%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Octubre	0,0%	-2,9%
Industria manufacturera****	Junio 08	8%	8,1%
Consumo de Energía Eléctrica	Septiembre	0,3%	-0,2%
Consumo de Gas	Octubre	11,9%	-9,9%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

**** Se refiere a los ingresos fabriles, a precios constantes.

***** La variación no es interanual sino que se calcula respecto del relevamiento inmediatamente anterior.

¹ La variación acumulada se construye en base al promedio mensual de los créditos.

² En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2.1 ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según los últimos datos disponibles del Producto Bruto Geográfico, en el año 2007, la industria manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 15,7% del valor agregado bruto porteño, con un crecimiento a precios constantes de 6%, en relación con el año anterior. Dicho incremento implicó una desaceleración respecto del experimentado en los años anteriores (8,3% en 2005 y 9% en 2006). Cabe destacar que en 2006 el valor agregado bruto generado por la industria manufacturera porteña había representado el 17,2% del total local. De esta manera, en 2007, el sector fabril aportó el 9,2% (0,8 puntos porcentuales) del crecimiento total (9%) verificado en el Producto Bruto de la Ciudad.

En términos de su relevancia a nivel nacional, vale mencionar que la actividad manufacturera que se realiza en el ámbito porteño explicó el 19,9% del valor agregado generado por la industria de todo el país, en el año 2007. Esta participación no es para nada despreciable, si se tiene en cuenta que la industria manufacturera nacional ha explicado el 17,9% del PIB en dicho año.

A partir de las declaraciones registradas por el Ministerio de Trabajo en el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP), se analiza a continuación la evolución del empleo y los salarios en el sector industrial manufacturero de la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el año 2008, el sector industrial porteño registró un total de 222.000 ocupados en *blanco* (13,7% del total local), lo que implicó un incremento de 2,8% respecto del empleo registrado en el sector el año anterior. Este porcentaje implica una ralentización respecto del alza de 7,5% verificada en 2007 y por otra parte, se encuentra por debajo de la dinámica del empleo total en *blanco* de la Ciudad, el cual se incrementó 5,7% en 2008.

En cuanto a la evolución de los salarios brutos nominales en el sector manufacturero porteño, el incremento interanual de 2008 resultó de 24,1%, manteniéndose la tendencia creciente iniciada en 2002. Cabe destacar que los salarios promedio del sector superan a los correspondientes al conjunto nacional (un trabajador registrado del sector industrial manufacturero de la Ciudad ganó \$ 3.713 en 2008, \$ 424 más que el promedio nacional para el mismo sector).

Según la última información obtenida a través de procesamientos propios sobre la base usuaria de la EPH (INDEC), se exponen a continuación los datos del total de puestos de trabajo (privado, público, formal e informal) del sector industrial porteño. En el segundo trimestre de 2009, la industria manufacturera tuvo un total de 252.135 empleados, dicha cifra evidenció una variación interanual positiva de 1,9%, habiéndose generado 4.713 nuevos puestos de trabajo respecto al segundo trimestre de 2008. Conforme la cantidad de empleados, el sector industrial de la Ciudad de Buenos Aires empleó el 9,8% del total de ocupados en la Ciudad.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL¹

La última información disponible de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires refiere al mes de junio de 2008, cuando la actividad manufacturera local mostró un alza de 8,1% en los ingresos fabriles a precios constantes², con relación al mismo mes de 2007.

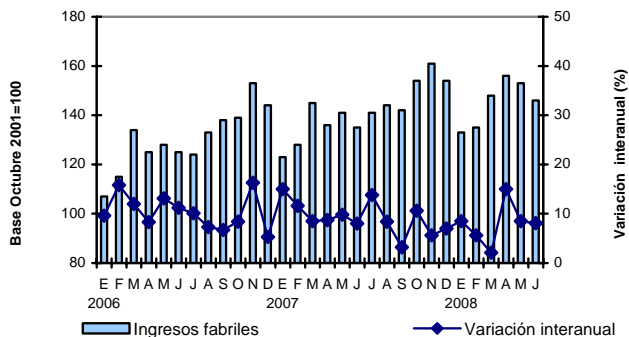
Por su parte, la industria porteña mostró un crecimiento promedio de 8% a lo largo del primer semestre de 2008, siguiendo el mismo indicador. Sin embargo, el desempeño mes a mes en dicho período fue disímil, observándose una desaceleración significativa de la actividad en los primeros tres meses del año, que luego se compensó parcialmente con el comportamiento verificado entre abril y junio. Aún así, en términos comparativos, el ritmo de expansión del primer semestre de 2008 resultó inferior al 10,1% computado en el primer semestre de 2007, por lo que se confirma la tendencia a la desaceleración del crecimiento de la actividad manufacturera local iniciada en la segunda mitad de 2007.

Las ventas industriales a valores constantes durante junio de 2008 mostraron un aumento interanual de 8,1% con relación a igual mes del año anterior. A pesar de comportamientos mensuales disímiles, en el acumulado del primer semestre del año el crecimiento interanual promedió 8%, confirmando la desaceleración de la tendencia creciente de la actividad manufacturera local que se computa desde mediados de 2007.

¹ No se dispone de información actualizada de este sector, por lo cual se repite lo consignado en la edición anterior de la presente publicación.

² Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros. La serie a precios constantes surge de deflactar los ingresos corrientes por el Índice de Precios al Productor desarrollado por INDEC. Este indicador se analiza como proxy de la evolución de las cantidades físicas producidas -y ventas- en el período.

GRÁFICO 2.1.1 INDUSTRIA. INGRESOS FABRILES A PRECIOS CONSTANTES (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100) Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

Analizando el desagregado de los bloques industriales, en el acumulado anual se destacaron por su mayor dinamismo *Papel e imprenta* (22,3%) y *Medicamentos de uso humano* (18,9%). En el primer caso, dicho comportamiento revierte la retracción de la actividad computada en el primer semestre de 2007, de 5,2%. Asimismo, esta rama no sólo se posicionó como la de mayor dinamismo en términos de ventas durante el primer semestre de este año sino también respecto de la generación de puestos de trabajo y el incremento de productividad, de 6,9% y 14,4%, respectivamente.

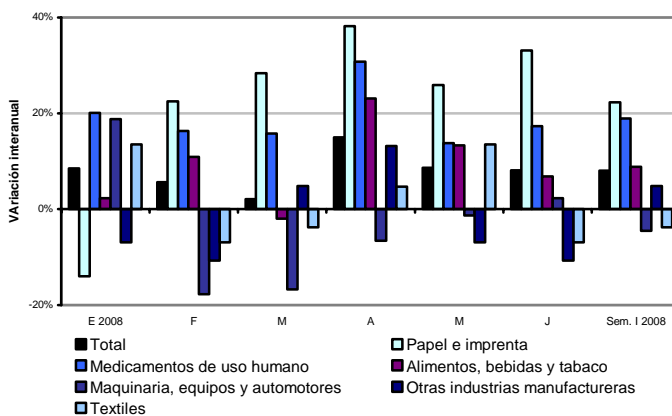
Seguidamente se ubica el bloque fabril alimenticio, cuyo crecimiento interanual fue de 8,8% en el primer semestre del año, aunque es destacable que en el mes de junio su ritmo se ralentizó (6,8%), tras dos meses de intensa actividad que se asociaron con el retardo de actividad que implicó el conflicto entre el sector agropecuario y el Gobierno nacional.

Entre los bloques menos dinámicos del período, resulta llamativa la reversión de la tendencia de *Maquinaria, equipos y automotores* (-4,5%), siendo que durante 2007 había sido uno de los bloques con mayor crecimiento relativo. Es posible afirmar que esta caída se condice en gran medida con el desempeño reciente del mercado automotriz local, que tuvo un comportamiento errático desde el primer trimestre del año (computando disminuciones en sus ventas internas de contado), y que se intensificó a partir del mes de agosto y septiembre con la menor disponibilidad de

financiamiento preinario que operó a nivel nacional, en el marco de la desaceleración de la demanda y oferta de crédito local devenida del incremento de la volatilidad financiera internacional, tras el impacto de la crisis económica global. De este modo, aunque los indicadores fabriles del tercer trimestre del año aún no están disponibles, es posible predecir que la tendencia de desaceleración de la actividad manufacturera se intensificará en sintonía con la peor *performance* de la demanda de consumo de este sector (véase el apartado respectivo en la sección Comercio de este informe).

Textil fue el otro rubro que se destacó por la retracción de sus ingresos fabriles, de 1,5%, detrás de *Otras manufacturas* (-4,4%). Al igual que *Maquinaria, equipos y automotores*, la comparación se realiza contra un primer semestre de 2007 particularmente dinámico para este bloque y va de la mano con la menor demanda computada en las estadísticas de consumo del sector disponibles para la Ciudad de Buenos Aires en el mismo período, como es el caso de las ventas en Centros de Compra.

GRÁFICO 2.1.2 INDUSTRIA. VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

El bloque industrial con mayor dinamismo en el primer semestre de 2008 fue Papel e imprenta (22,3%), revirtiendo la retracción que había experimentado un año atrás. En tanto que Maquinaria, equipos y automotores (-4,5%), fue el rubro que mostró la mayor retracción en el período, la que se asocia con la desaceleración

reciente del mercado automotriz local, con caídas en sus ventas internas de contado en el primer semestre. Se prevé que esta retracción continuará en el segundo semestre del año, conforme al impacto de la crisis económica global que repercute intensamente en este rubro a escala internacional.

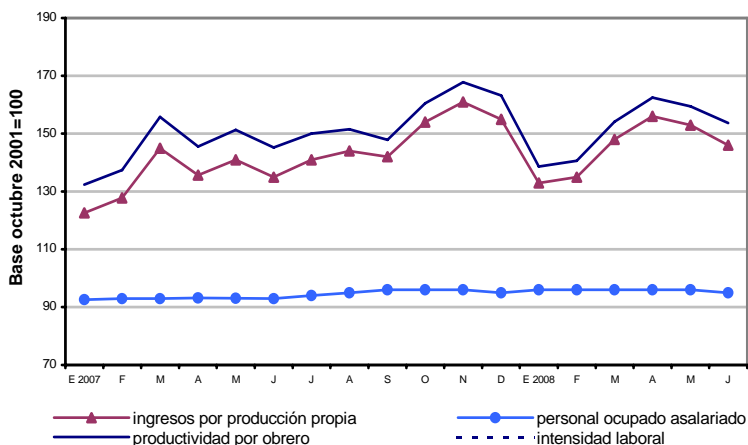
En cuanto a la evolución del personal asalariado en el conjunto de la industria manufacturera porteña, la variación interanual del mes de junio de 2008 fue 2,2%, que refleja una disminución relativa respecto de los guarismos de los cinco meses previos, cuando los incrementos promediaban 3,2%. En consecuencia, el acumulado del primer semestre del año señala que la cantidad de obreros ocupados asalariados resulta 3,1% superior a la de igual período de 2007. Este guarismo, a su vez, indica una caída en la elasticidad empleo producto de la actividad manufacturera local, en línea con un incremento de 4,7% en la productividad por obrero estimada para el período³. No obstante, la intensidad laboral⁴ disminuyó 3,4% en el período, porque las horas trabajadas aumentaron con menor dinamismo que la ocupación. Comparando las tendencias manifestadas por estos indicadores en el acumulado del primer semestre de 2007 y de 2008, es posible observar un proceso de desaceleración hacia el bimestre mayo-junio del presente año en los cuatro indicadores analizados.

En el primer semestre del año, la cantidad de obreros ocupados asalariados resultó 3,1% superior a la de igual período de 2007, en conjunción con un incremento de 4,7% en la productividad por obrero estimada para el período y una reducción de 3,4% en la intensidad de la jornada de trabajo. Aún así, las tendencias recientes de producción, empleo, productividad e intensidad laboral reflejan un proceso de desaceleración de la actividad manufacturera hacia los meses de mayo y junio.

³ Estimada en función del ratio de evolución de ingresos fabriles a precios constantes y la evolución de los puestos de trabajo asalariados generados en la industria manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires, tanto en términos promedio del nivel general.

⁴ Estimada en función del ratio entre el índice de horas trabajadas y el índice de obreros ocupados.

GRÁFICO 2.1.3 INDUSTRIA. INGRESOS POR PRODUCCIÓN PROPIA, PERSONAL ASALARIADO, PRODUCTIVIDAD POR OBRERO E INTENSIDAD DE LA JORNADA DE TRABAJO (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

En lo referente a la evolución de estos indicadores por bloques, se observa un comportamiento heterogéneo, sin un correlato directo en la mayoría de los casos con los ingresos fabriles, lo que indica que la evolución de las productividades fue muy disímil.

En un extremo, el sector que registró el mayor incremento de ocupación, en los primeros seis meses del año, fue *Papel e imprenta* (6,9%), en conjunción con un incremento de 14,4% de la productividad por obrero. A pesar de ello, este bloque computó un descenso significativo de la intensidad laboral (7,7%) junto con un leve descenso en la cantidad total de horas trabajadas (0,2%), lo que refleja una mayor productividad de la jornada de trabajo de cada empleado en el rubro.

Por el contrario, *Otras industrias manufactureras* y *Metales y productos metálicos* fueron los dos bloques expulsores de mano de obra en el primer semestre del año (-10,5% y -1,2%, respectivamente), aunque en el primer caso la evolución de los ingresos fabriles fue positiva (6,4%). Aún así, ambos procesos de descenso de puestos de trabajo se combinaron con reducciones de la jornada promedio de trabajo (-4% y -2,2%, en cada caso), lo que derivó en incrementos de la productividad por obrero ocupado (de 6,8% y 7,7%). En el caso de *Otras*

manufacturas, el bloque también experimentó incrementos de la productividad por hora (4,8%).

Finalmente, resulta importante remarcar que aunque el bloque *Maquinaria, equipos y automotores* disminuyó su nivel de producción, registró una variación positiva de la ocupación en el semestre de 4,9%). En efecto, los conflictos laborales que se hicieron de público conocimiento en el sector automotriz permitieron a los trabajadores sostener –e incluso, incrementar- la ocupación en el sector, aunque a costa de un incremento, en línea con la retracción de los ingresos fabriles del período, siendo la única rama fabril local que manifestó una caída de la productividad por obrero estimada en 6,8%.

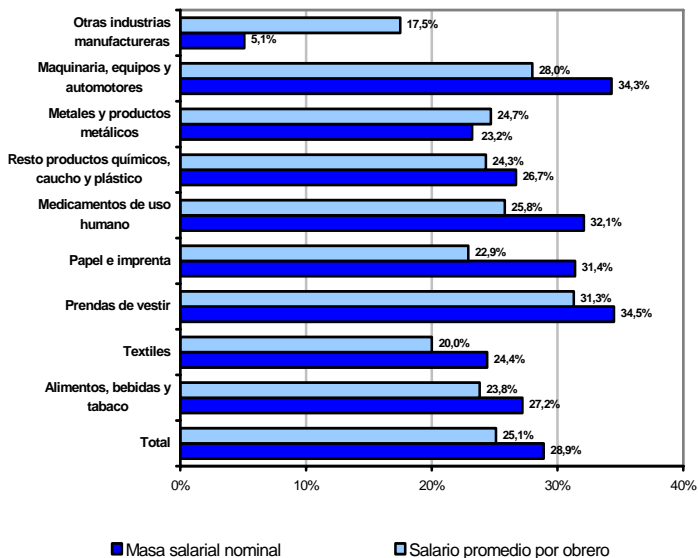
Con relación a la evolución de la masa salarial a valores corrientes, en el primer semestre de 2008 el conjunto de las actividades fabriles de la Ciudad de Buenos Aires experimentaron un aumento interanual de 28,9%, lo que en términos reales implicó una mejora del orden del 12%⁵. El principal factor de este comportamiento ha sido la suba salarial nominal que se produjo en el período, ya sea en forma escalonada y/o retroactiva que acordaron los sindicatos y gremios de los principales rubros manufactureros. Al tiempo que se verificó una aceleración de los precios minoristas en los meses de conflicto latente con el sector agropecuario.

En dicho marco general, los bloques que experimentaron los incrementos de masa salarial más significativos fueron *Prendas de vestir* (34,5%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (34,3%), siendo que en el primer caso eso significó también el aumento más importante del salario promedio por obrero del período bajo análisis. En tanto *Otras manufacturas* y *Textiles* fueron los rubros que menores incentivos salariales otorgaron en el período, en línea con la retracción de la producción que mostraron ambos bloques (4,4% y 1,5%, respectivamente, tal como ya fuera comentado).

Los bloques que experimentaron los incrementos de masa salarial más significativos fueron *Prendas de vestir* (34,5%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (34,3%), siendo que en el primer caso eso significó también el aumento más importante del salario promedio por obrero del período bajo análisis.

⁵ Teniendo en cuenta la variación interanual acumulada en el mismo período por el índice de precios minoristas en el ámbito del Gran Buenos Aires relevado por INDEC, de 8,8%. Si se contempla que estimaciones de precios en otras localidades urbanas del país dieron cuenta de un incremento promedio del costo de vida minorista del orden del 23% en el mismo período (considerando aquellas ciudades que antes se medían en el IPC Nacional por INDEC), la mejora salarial en términos reales habría sido sustantivamente más baja, de tan sólo 4,8%.

GRÁFICO 2.1.4 INDUSTRIA. MASA SALARIAL NOMINAL Y SALARIO PROMEDIO POR OBRERO (ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

(Ver anexo estadístico)

2.2 COMERCIO

De acuerdo a los últimos datos provisorios del Producto Bruto Geográfico, en el año 2007, el comercio¹ desarrollado en la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,4% del valor agregado (medido a valores corrientes) generado en el ámbito local. Durante dicho año, la actividad comercial se incrementó 10,36% con relación a 2006, mostrando una desaceleración de su ritmo de crecimiento respecto del bienio anterior (cuando las tasas de crecimiento superaban 18%). Durante el año 2007 la actividad comercial ha explicado el 14% del crecimiento real del Producto Bruto generado en la Ciudad de Buenos Aires durante el mismo año, que experimentó una variación interanual positiva respecto a 2006 de 9%. De esta manera el comercio fue la tercera rama más significativa por su contribución al crecimiento total, detrás de Servicios financieros y Transporte y comunicaciones.

Por su parte, en términos de la relevancia a nivel nacional, vale destacar que la actividad comercial local representa el 23,3% del valor agregado comercial del país. Esta participación no es despreciable, si se tiene en cuenta que la actividad comercial en el país llegó a explicar el 13,9% del PIB durante 2007.

A partir de las declaraciones registradas por el Ministerio de Trabajo en el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP), se analiza a continuación la evolución del empleo y los salarios en el sector comercial de la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el año 2008, el sector comercial porteño tuvo un total de 218.000 ocupados registrados, lo que implicó un incremento interanual de 6,3% respecto al año anterior, verificándose una ralentización en las tasas de crecimiento desde el año 2004 donde creció a una tasa interanual de 17,1%.

En relación con la dinámica del empleo total en *blanco* de la Ciudad en 2008 (5,7%), el comercio local tuvo una mejor *performance*, llegando a explicar el 13,4% de los puestos de trabajo formales creados en la urbe porteña durante el año 2008. A nivel nacional, el comercio explicó casi el 16,7% de la generación de puestos de trabajo en blanco del país, confirmando así el mayor dinamismo del sector comercial a nivel nacional que a escala local.

¹ Vale destacar que aquí se hace referencia al sector de actividad comercial que involucra al Comercio Minorista, Mayorista y de Reparaciones, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas dispuesta en 1997 por INDEC (CLANAE).

Durante el segundo trimestre de 2009 el sector comercial nacional tuvo un total de 1.057.415 empleados, mostrando un crecimiento interanual de apenas 0,3% (2.726 puestos de trabajo). Contrariamente, el empleo total privado, entre despidos y contrataciones, tuvo un saldo negativo de 74.994 en el segundo trimestre de 2009, manifestando una caída interanual de 1,3%.

En cuanto a la evolución de los salarios nominales en el sector comercial, el incremento interanual de 2008 resulta significativo (27,5%) manteniendo la tendencia creciente iniciada en 2002. No obstante que los salarios del sector en la Ciudad superan a los correspondientes al conjunto nacional, su dinámica está por debajo desde 2003. Así, un trabajador registrado del sector comercial en la Ciudad ganó \$ 2.790 durante 2008, \$ 501 más que el promedio nacional para el mismo sector, pero éste último tuvo una mejora interanual de 28,7% (contra 27,5% de Ciudad), lo que reduce una vez más la brecha salarial (pasando de 75% como máxima amplitud en el año 2002 a menos del 22% en el año 2008).

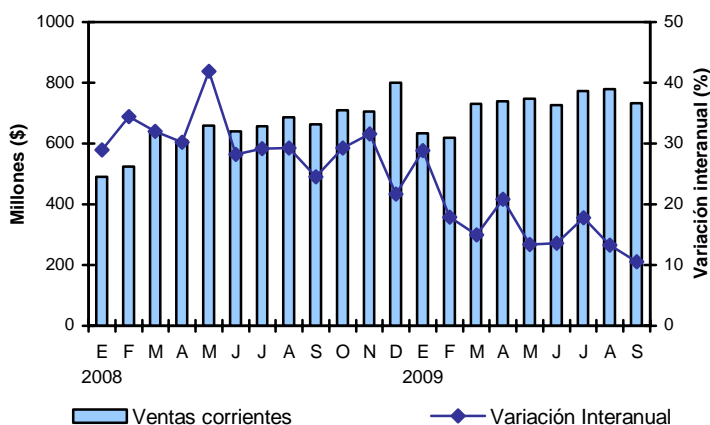
Según la última información obtenida a través de procesamientos propios sobre la base usuaria de la EPH (INDEC), se exponen a continuación los datos del total de puestos de trabajo (privado, público, formal e informal) del sector comercial porteño. En el segundo trimestre de 2009, la actividad comercial tuvo un total de 324.822 empleados, dicha cifra evidenció una variación interanual negativa de 12,4%, con la consecuente pérdida de 45.868 puestos de trabajo respecto al segundo trimestre de 2008. Conforme la cantidad de empleados, el sector comercial de la Ciudad de Buenos Aires empleó el 12,6% del total de ocupados en la Ciudad en el segundo trimestre de 2009.

2.2.1 SUPERMERCADOS

El valor de las ventas corrientes de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzó poco menos de \$ 733M en el mes de septiembre de 2009, lo que implicó un incremento de 10,5% respecto de las efectuadas en el mismo mes de 2008. Se trata del desempeño más acotado de la facturación en lo que va del año. En agosto, por su parte, el crecimiento interanual había sido superior (13,3%), verificándose también una desaceleración significativa respecto del resultado de los meses anteriores (13,6% en junio y 17,8% en julio). Asimismo, resulta importante destacar que estos ascensos distaron mucho de los computados en 2008, cuando las ventas habían mostrado incrementos interanuales de 29,3% en agosto y 24,5% en septiembre. En efecto, en los primeros nueve meses de 2009, se acumularon ventas por \$ 6.476M, manifestándose un incremento de la facturación a valores corrientes de 16,4%, bastante inferior al experimentado para el mismo período de 2008 (30,8%).

Por su parte, la evolución de las ventas en términos de volúmenes físicos, a partir del indicador a precios constantes, reflejó un alza interanual de 5,3% en septiembre y de 11,7% en el período acumulado hasta dicho mes. Sin embargo, las alteraciones en las mediciones de precios del INDEC², ocasionan que el análisis de estos porcentajes no resulte adecuado y sobreestime la *performance* del sector.

GRÁFICO 2.2.1 SUPERMERCADOS. VENTAS (PESOS CORRIENTES) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/SEPTIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

En relación con la evolución reciente de la serie, cabe recordar que, como se mencionó anteriormente, desde comienzos de 2009, el desempeño de las ventas en los supermercados porteños se alejó sustantivamente de las tasas de crecimiento experimentadas en los mismos períodos del año anterior. Ya desde diciembre de 2008, había comenzado a manifestarse una menor confianza de los consumidores frente al nuevo contexto imperante, y por tanto, un mayor cuidado a la hora de desembolsar dinero, lo cual se reflejó en la fuerte desaceleración de las ventas registrada en dicho mes (21,7%, el crecimiento más bajo de 2008). De esta

² Según el INDEC, el Índice de Precios Implícitos (IPI) de la Encuesta de Supermercados arroja un incremento interanual de 4,9% en septiembre de 2009 y 4,3% en promedio, para el período acumulado hasta dicho mes.

forma, es probable que tales resultados hayan sido motivados por un vuelco del consumo hacia las categorías de productos más básicos, o por un proceso de traspaso de los clientes a las líneas o marcas más económicas y, adicionalmente, por la pérdida de compradores en favor de los negocios de proximidad. Lo anterior se relaciona con el comportamiento general de los consumidores en tiempos de incertidumbre, quienes optan por realizar sus compras en negocios de menores dimensiones, más cercanos al hogar y orientados fundamentalmente al expendio de alimentos, bebidas y artículos de limpieza (debido a la reducción y fraccionamiento de los volúmenes adquiridos).

Como estrategia frente a las dificultades que presenta la demanda, las principales cadenas de supermercados, continúan con sus esquemas promocionales de descuentos (que promedian el 20%) para el pago con tarjetas de crédito y débito, que en casi todos los casos se aplican a los *plásticos* emitidos por algunas entidades bancarias con las que tienen acuerdos. El costo de dichos beneficios suele, en general, ser absorbido en partes iguales por las grandes cadenas y por los bancos, con el objetivo de aumentar sus ventas (aún a costa de perder rentabilidad). Asimismo, el sector supermercadista sigue poniendo énfasis en las tarjetas emitidas por las propias cadenas, como *TCI (Coto)*, *Más (Disco y Jumbo)* y *Tarjeta Carrefour*. En algunos casos, el porcentaje de descuento aplicado al uso de estos *plásticos* supera a los ofrecidos a través de las entidades bancarias y, adicionalmente, ofrecen financiación a un plazo de 6 meses sin interés y hasta 24 cuotas fijas para la compra de productos de determinados rubros, como electrodomésticos. Estas campañas fueron instaladas originariamente con el fin de atraer clientes, transformándose luego en una necesidad para sostener la demanda, frente a la disminución del consumo.

En los primeros nueve meses de 2009, las ventas corrientes en los supermercados de la Ciudad evidenciaron un incremento de 10,5% respecto de lo facturado en igual período de 2008. También las ventas se habrían incrementado en valores constantes (5,3%), aunque en un porcentaje significativamente más reducido que el informado por el INDEC, debido a la subestimación del índice de precios implícitos que elabora dicho organismo. Cabe destacar que se trata del desempeño más acotado de la facturación de las ventas en lo que va de 2009. Asimismo, en el mismo período de 2008 el incremento interanual de la facturación había sido de 24,5% (19,4% medido en volúmenes físicos), lo cual pone de manifiesto las dificultades de la demanda, en línea con la irrupción de la crisis financiera internacional y la desaceleración del consumo a nivel local.

A nivel nacional, el aumento interanual de las ventas corrientes de las cadenas de supermercados alcanzó 11,4% en el mes de septiembre de 2009, situándose 0,9 puntos porcentuales por encima del incremento computado en la Ciudad de Buenos Aires. Como consecuencia, se produjo una caída interanual de la

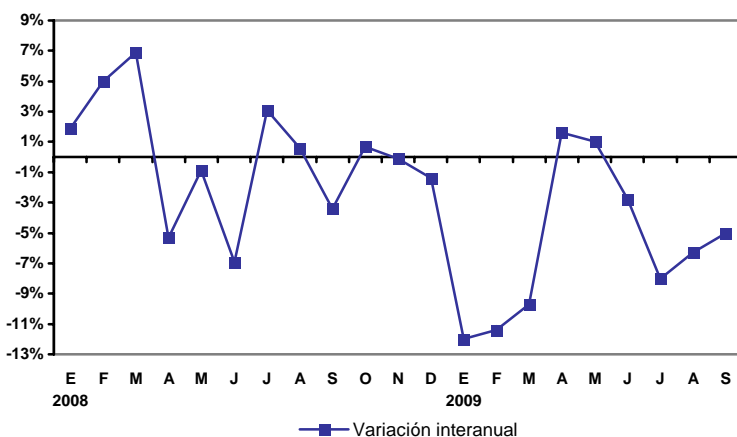
participación de ésta última en el total de ventas nacionales (-0,9%), que se ubicó en 18,5%. Por su parte, el alza de las ventas medidas en volúmenes físicos (valores constantes) fue de 6,2% para el conjunto nacional. También en este caso, el alza de la facturación calculada para agosto había sido superior (12,2% a valores corrientes y 7,2% a valores constantes).

En cuanto a la apertura de sucursales, y de acuerdo al acotado desempeño de las ventas, las principales cadenas de supermercados presentes en la Ciudad de Buenos Aires, no han efectuado inauguraciones desde mayo de 2009. El total de bocas presentes en el ámbito porteño totalizaron 375 en el mes de septiembre, con una tasa de aumento interanual de 2,7%. En relación con lo anterior, el área total de los supermercados se incrementó 3,1% en el período analizado (10.512 m²) respecto de septiembre de 2008, sin que se modificara sustancialmente la superficie promedio por sucursal (1 m² adicional por cada boca).

En el resto del país tampoco se realizaron inauguraciones (las últimas tuvieron lugar en el mes de julio de 2009), aunque se verificó en septiembre de 2009 un incremento interanual de 3,1% en el total de bocas a nivel nacional.

Por su parte, el número de operaciones registradas en los supermercados del ámbito porteño (cantidad de *tickets* emitidos), experimentó una caída de 5% en relación con septiembre del año anterior, con la que se acumuló una retracción interanual de 5,9% desde inicios de 2009. Sin embargo la facturación promedio por cada *ticket* impreso se incrementó medida tanto a valores corrientes (16,2%) como en volúmenes físicos (10,8%). Una situación similar se registró en agosto, cuando la cantidad de operaciones cayó 6,3%, en tanto la facturación promedio por operación medida en valores corrientes creció 20,9% respecto al mes de agosto de 2008.

GRÁFICO 2.2.2 SUPERMERCADOS. CANTIDAD DE OPERACIONES. VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/SEPTIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

Este fenómeno (caída de la cantidad de operaciones e incremento del monto de venta por operación), puede relacionarse con la vigencia de las promociones mencionadas anteriormente, ya que una posible estrategia de los consumidores consistiría en la unificación de las compras, haciéndolas coincidir con los días o los rubros de descuentos, para un mejor aprovechamiento de los mismos.

En lo que refiere a la evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubro, *Alimentos y bebidas* (el componente mayoritario de la oferta de supermercados), mostró en septiembre un incremento interanual de 8,2%, inferior al crecimiento de las ventas globales (10,5%), tal como viene sucediendo desde el mes de mayo de 2009. Este guarismo implica una mínima desaceleración respecto de su marcha en los meses anteriores (14,9% en julio y 11,4% en agosto), y además, se encuentra por debajo de la suba experimentada en igual período de 2008 (26,4%). Así, la facturación de estos artículos acumuló, al noveno mes del año, un alza de 15,9% (algo inferior al incremento de la facturación del conjunto de rubros para el mismo período, 16,4%).

En tanto, *Artículos de Limpieza y perfumería*, el segundo rubro en importancia dentro de las ventas, manifestó nuevamente un dinamismo muy superior al promedio en el mes de septiembre (25,7%) marcando la mejor *performance* del período analizado, tal como viene produciéndose desde el mes de febrero. Cabe recordar que durante 2008, la evolución de la facturación de estos productos había sido muy fluctuante, aunque con variaciones interanuales siempre positivas, las cuales se ubicaron en torno al 22%. Es posible que la vigencia de promociones y

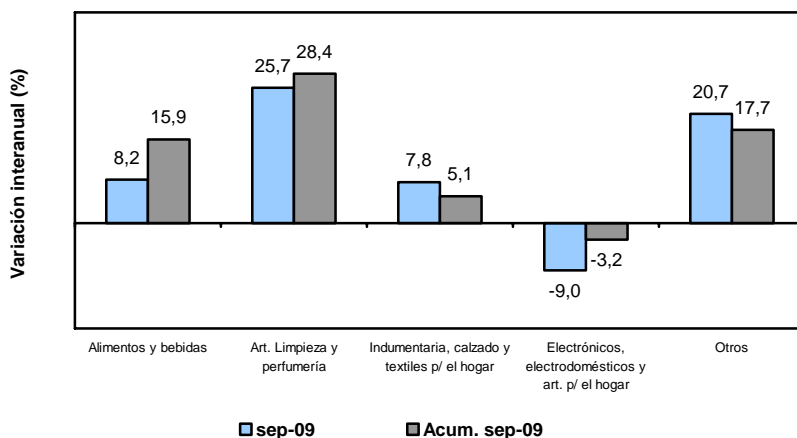
descuentos ofrecidos por los supermercados hayan motivado al consumidor a elegir estos canales de comercialización, a pesar de la oferta de productos similares en las cadenas especializadas y en los comercios de proximidad, lo cual pudo haber derivado en un aumento de la facturación para este tipo de artículos. En efecto, el crecimiento interanual acumulado al mes de septiembre de 2009 ascendió a 28,4%.

Por su parte, el rubro residual *Otros* (que incluye productos de bazar, amoblamientos, libros, y juguetes, etc.) evolucionó muy positivamente, siendo que se incrementó 20,7%, a un ritmo muy superior al experimentado por el conjunto de las ventas, con el que acumuló un alza de 17,7% hasta el noveno período del año.

Respecto de las ventas de *Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar*, en septiembre las ventas volvieron a marcar una retracción (-9%). Cabe recordar que en julio se había verificado el primer aumento interanual desde abril de 2009 (12,9%). Luego, en el mes de agosto, la evolución también había sido positiva aunque más acotada (2,8%). Aun así, la oferta de estos productos representa una pequeña parte del grueso ofrecido por este canal minorista, cabe recordar que desde comienzos de 2009 se profundizó la ralentización iniciada en el segundo semestre del año anterior, registrándose en abril la caída más fuerte de las ventas desde diciembre de 2006 (-17,5%). De todas maneras, merece mencionarse que en el año 2008, período contra el que se compara el 2009, la comercialización de estos artículos había sido la más dinámica (con un crecimiento interanual de 45,8% acumulado a septiembre) impulsada por la renovación tecnológica, y los mecanismos de promoción, descuentos y pagos en cuotas que aún promueven la mayoría de las cadenas de supermercados. Si bien esta *performance* particular explica en parte la evolución negativa acumulada en los primeros nueve meses del presente año (-3,2%), se infiere haber atravesado una fase de fuerte desaceleración en el crecimiento de las ventas de bienes durables, en línea con la incertidumbre de los consumidores por la crisis internacional y con la interrupción de los destacados niveles de crecimiento de la actividad económica que venían verificándose a partir del año 2003, con posterioridad a la devaluación del tipo de cambio.

Por su parte, *Indumentaria, calzado y textiles del hogar*, (el rubro minoritario comercializado por este canal minorista) evidenció un incremento de 7,8% en septiembre de 2009 y de 5,1% en el acumulado hasta dicho mes, respecto de los mismos períodos del año anterior. Cabe recordar que en 2008, el rubro había acumulado un alza promedio de 15,3%, aunque manifestó una dinámica muy oscilante a lo largo de todo el año.

GRÁFICO 2.2.3 SUPERMERCADOS. VENTAS POR RUBRO. VARIACIÓN INTERANUAL (%).
CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2009 Y ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

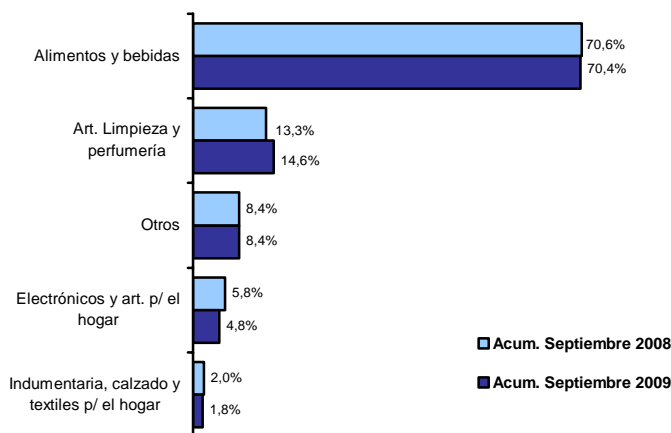
En virtud de los comportamientos mencionados, la composición de las ventas por grupo de artículos manifestó cambios leves. *Alimentos y bebidas* (que conforma el grupo más importante) modificó mínimamente su participación en los consumos de los supermercados locales, siendo que pasó a representar el 70,4% de la facturación en el período acumulado a septiembre de 2009 (0,2 puntos porcentuales menos que en el mismo período del año anterior).

Por su parte, el rubro *Artículos de limpieza y perfumería* incrementó interanualmente su participación en 1,3 puntos porcentuales, en virtud de la evolución experimentada en los últimos meses, pasando a componer el 14,6% de las ventas globales.

En tanto, el segmento residual *Otros* mantuvo estable su relevancia en la facturación total de los supermercados de la Ciudad (compuso el 8,4%, al igual que en el período acumulado a septiembre de 2008).

En contraposición, *Electrónicos, electrodomésticos* y el segmento *Artículos para el hogar, Indumentaria, calzado y textiles del hogar* redujeron levemente su porción respecto de los valores alcanzados en 2008 (1 punto porcentual y 0,2 pp. respectivamente).

GRÁFICO 2.2.4 SUPERMERCADOS. COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS TOTALES POR RUBRO (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A SEPTIEMBRE. AÑOS 2008 Y 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

El análisis de los datos presentados hasta aquí, revela un incremento de la participación conjunta en la facturación global de los rubros que representan productos de primera necesidad: alimentos, bebidas y artículos de limpieza (más inelásticos a las variaciones de los ingresos de la población) y que son a su vez el grueso de la oferta de los supermercados. Es decir que si bien las ventas se han desacelerado significativamente respecto del año anterior, no se ha observado un deterioro importante debido a que en este canal minorista se comercializan principalmente artículos de consumo masivo. Asimismo, los descuentos vigentes (que incrementan la brecha de precios entre los supermercados y otros autoservicios) y la posibilidad de financiar las compras, son factores que podrían estar cooperando con el sostenimiento de la demanda.

En lo que refiere a las ventas de los supermercados desagregadas por rubro a valores corrientes, cabe destacar que la facturación de Alimentos y bebidas evidenció en septiembre de 2009 una expansión interanual de 8,2%, inferior al de las ventas totales (10,5%), y muy por debajo de la experimentada en el mismo mes del año pasado (26,4%). El rubro más dinámico fue Artículos de limpieza y perfumería, que evidenció un crecimiento interanual en sus ventas de 25,7%. Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar, que había manifestado incrementos en julio y agosto (luego de sucesivas contracciones a partir de abril de 2009), experimentó en septiembre un nuevo descenso (-9%). Nuevamente se verificó que la dinámica de las ventas en este canal minorista estuvo impulsada por la demanda de productos de consumo masivo: alimentos, bebidas y productos de limpieza, las cuales compusieron más del 85% del total de ventas realizadas por los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires en el período acumulado al noveno mes de 2009. Sin embargo se destaca el dinamismo del segmento residual Otros (que incluye productos de bazar, amoblamientos, libros y juguetes, entre otros) que evolucionó muy positivamente y a un ritmo superior al de la facturación global (20,7%, en septiembre y 17,7% en el acumulado al noveno mes).

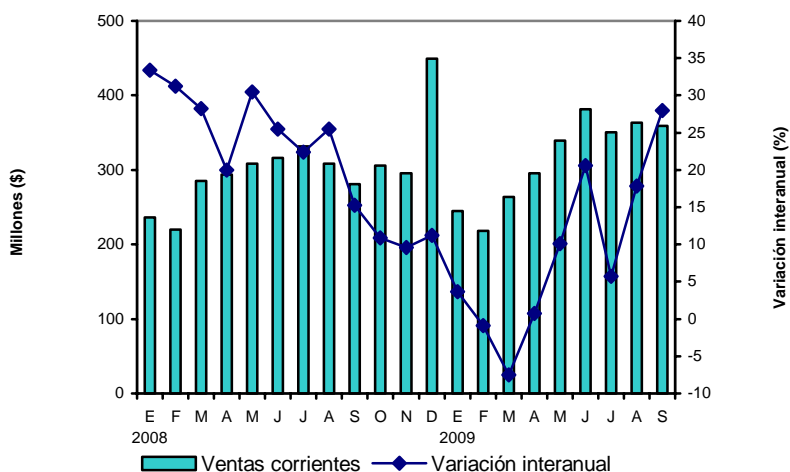
2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

En septiembre de 2009, los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron una facturación por ventas apenas superior a \$ 359M, lo que implicó un incremento de 28% con respecto al mismo período del año anterior, marcando así el mejor desempeño de las ventas en lo que va del año. Cabe recordar que a partir del segundo semestre de 2008 y, especialmente desde septiembre, con la irrupción de la crisis financiera internacional, se habían computado variaciones interanuales sustantivamente más bajas que las observadas en 2007, profundizándose el deterioro de la demanda a comienzos de 2009, con magras tasas de crecimiento y retracciones de la facturación en febrero y marzo (hasta abril se había acumulado una caída de 1,2%). El repunte de la facturación en los *shoppings* se inició en el mes de mayo, con un alza de 10,1% que fue duplicada en junio (20,6%). Por su parte, durante julio, cuando tuvo lugar la Gripe A, las ventas volvieron a perder dinamismo (5,7%), probablemente debido a la tendencia de los consumidores a recluirse en sus hogares, evitando los espacios de concurrencia masiva. Así, al mes de septiembre, luego del ascenso marcado en agosto (17,8%), la evolución acumulada resultó positiva, ubicándose en 9,2%.

De todas maneras, debe recordarse que en mayo del corriente año, un nuevo centro de compras inició sus actividades en la Ciudad (el *Dot Baires Shopping*) con el consecuente impacto sobre las variables que usualmente se estudian en la presente sección.

En el mismo sentido, de acuerdo con los datos oficiales, las ventas medidas en volúmenes físicos se incrementaron 22,3% en septiembre, en tanto que hasta dicho mes el crecimiento acumulado se ubicó en 4,7% respecto de igual período del año anterior. Al respecto, resulta significativo mencionar que desde inicios de año se habían registrado variaciones interanuales negativas (las primeras desde septiembre de 2002), que comenzaron a ser positivas en mayo de 2009. Por su parte, en el mes de julio, la dinámica de la facturación en valores constantes había sido mucho más acotada (2,6%). De todas maneras, caben señalarse aquí las mismas dudas sobre la confiabilidad del índice de precios implícitos calculado por el INDEC, con lo que se espera que el crecimiento de las ventas sea en realidad más limitado que el calculado por dicho organismo.

GRÁFICO 2.2.5 CENTROS DE COMPRAS. VENTAS (PESOS CORRIENTES) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/SEPTIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

Es así que en el mes de septiembre, la facturación en los centros de compras porteños mostró un repunte significativo, con una tasa de crecimiento interanual cercana a los valores alcanzados durante el primer semestre de 2008 (28%). Sin embargo, la evolución acumulada de las ventas hasta el noveno mes de 2009, continuó siendo muy inferior a la del año previo, afectada por el sostenido clima de incertidumbre local que comenzó a fines de 2008 y se intensificó durante los primeros meses de 2009. A la caída del consumo (producto del impacto local de la crisis financiera internacional) que llevó a los consumidores a ser más moderados al momento de realizar sus gastos, se adicionó la importante merma del turismo

(frecuentes visitantes de los *shoppings*), la sostenida inflación del segmento indumentaria, y el paso de la Gripe A en julio y parte de agosto. La desaceleración de la serie se verificó a pesar de las atractivas y persistentes promociones de descuentos que lanzaron los más importantes centros de compras, en algunos casos en conjunto con algunos bancos privados.

Respecto de la cantidad de locales activos, se registró en septiembre el cierre neto de 12 puntos de venta, alcanzándose un total de 1.302. A pesar de la retirada de estos negocios, se computaron 145 más que en el mismo mes de 2008, principalmente debido a la apertura del *Dot Baires Shopping*. Este valor representó un incremento interanual de 12,5%. Cabe señalar que desde comienzos de año, en sintonía con la merma de las ventas, y con los elevados alquileres y expensas que cobran las administradoras, se habían verificado sucesivas contracciones interanuales en el número de locales (-3,4% en el período acumulado hasta abril). Luego de la inauguración mencionada, en el mes de mayo, no habían vuelto a registrarse cierres netos hasta septiembre (los cuales se dieron principalmente en locales del rubro *Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar y Patio de comidas, alimentos y kioscos*). Si se tiene en cuenta la tasa de variación interanual de la cantidad de locales activos acumulada hasta el noveno mes del año, su evolución pasó a ser de 5%, computándose, en promedio, 59 comercios más respecto de igual período de 2008.

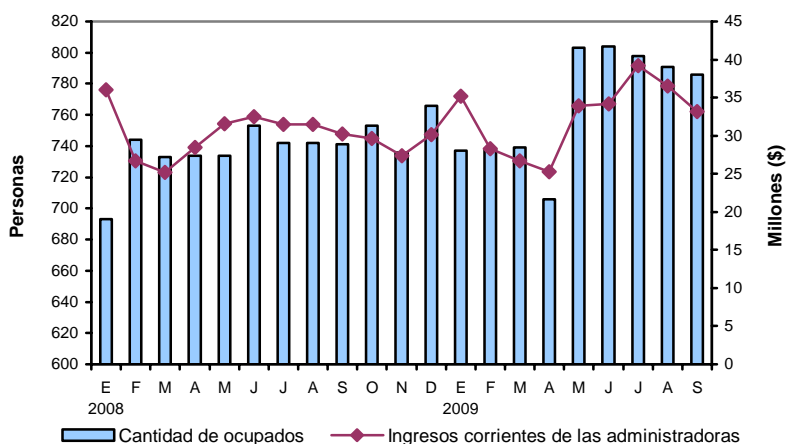
En línea con lo anterior, el área bruta locativa (superficie) correspondiente a los locales activos se incrementó 18,2% en septiembre de 2009, en comparación con el mismo período del año anterior, totalizando una extensión de 199.791 m² (30.700 m² más que en septiembre de 2008). El aumento también incidió en un alza de la dimensión promedio de los locales comerciales en funcionamiento (aumentó 7,3 m²). Debe destacarse que hasta el mes de abril, previo a la incorporación del nuevo *shopping* al circuito comercial minorista porteño, este guarismo había acumulado una contracción de 3%, en línea con la disminución interanual de la cantidad de locales.

La facturación promedio por local, a valores corrientes, se incrementó 13,8% en septiembre y 3,9% en el acumulado hasta dicho mes, respecto de iguales períodos del año anterior. Por su parte, en volúmenes físicos, el promedio de ventas por local ascendió 8,7% y, por el contrario, experimentó una mínima caída de 0,3% teniendo en cuenta los primeros nueve meses del año.

Respecto de la facturación promedio por metro cuadrado de los *shoppings* porteños, su valor subió (a valores corrientes) 8,4% en septiembre y 0,3% en el período acumulado hasta dicho mes. En el mismo sentido, el alza fue más moderada al considerar el volumen despachado (valores constantes), con un aumento interanual de 3,5% y una retracción de 3% respectivamente.

El análisis efectuado sugiere que a pesar de la evolución positiva de las ventas corrientes en los *shoppings* de la Ciudad durante el mes de septiembre, algunas de las variables fundamentales que dan cuenta del desempeño de este canal minorista (ventas por metro cuadrado, ventas promedio por local) registraron aun los síntomas de ralentización y caída de la demanda teniendo en cuenta los primeros nueve meses de 2009 (tanto a valores corrientes como en volúmenes físicos). En este sentido cabe recordar que en el mismo período de 2008, ambas variables habían mostrado un crecimiento promedio de 20% (teniendo en cuenta no sólo la facturación, sino también los volúmenes despachados). Por otra parte, corresponde mencionar que en el período reseñado las administradoras continuaron aplicando las promociones y descuentos especiales con tarjetas de débito y crédito, (basadas generalmente en acuerdos entre entidades bancarias, los *shoppings* y las marcas o aplicables al uso de los *plásticos* emitidos por las propias empresas), con el fin de atraer clientes.

GRÁFICO 2.2.6 CENTROS DE COMPRAS. INGRESOS DE LAS ADMINISTRADORAS (PESOS CORRIENTES) Y PERSONAL OCUPADO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/SEPTIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

Por su parte, los ingresos de las empresas administradoras de estos centros de compras, asociados al alquiler de los locales y al cobro de un porcentaje sobre ventas, reportaron en septiembre un aumento interanual (9,9%), en línea con el ascenso de la facturación en los centros de compras. De todas maneras, dicho incremento está lejos del marcado en el primer semestre de 2008, reflejando el proceso de ralentización de rentabilidades iniciado con la irrupción de la crisis financiera internacional. Por su parte, la creación de puestos de trabajo en las administradoras también reportó un aumento (6,1% en septiembre respecto del mismo mes de 2008). Cabe destacar que el repunte de ambas variables se verificó en el mes de mayo (luego de las importantes caídas interanuales registradas en abril), relacionado directamente con la apertura del nuevo centro comercial.

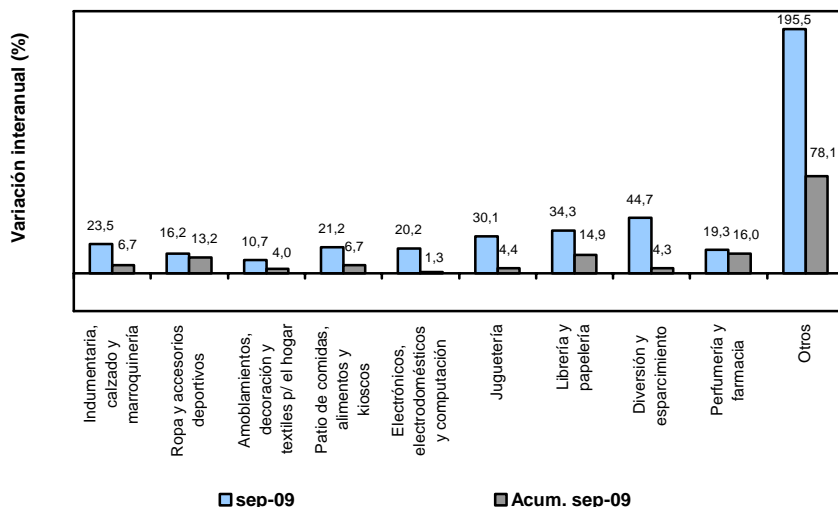
Respecto de la evolución de las ventas corrientes desagregadas por rubros en septiembre de 2009, cabe destacar que ningún grupo de artículos vio reducido el monto de su facturación respecto del mismo mes de 2008. Aquellos que mostraron un dinamismo superior al crecimiento total de las ventas, fueron: el rubro residual *Otros* (que marcó un espectacular crecimiento de 195,5%), *Diversión y esparcimiento* (44,7%), *Librería y papelería* (34,3%) y *Juguetería* (30,1%). Respecto del extraordinario ascenso del componente residual (que incluye a los locales destinados a actividades como joyería, peluquería, santería, *solarium*, gimnasio y agencia de viajes, por ejemplo) cabe recordar que las variaciones interanuales comenzaron a ser positivas y muy elevadas a partir de mayo, luego de la apertura del *Dot Baires Shopping*.

Por su parte, entre los rubros que mostraron un crecimiento más moderado (inferior al promedio general de 28%) se destaca *Indumentaria, calzado y marroquinería*, el rubro mayoritario comercializado por los centros de compras de la Ciudad. La facturación de estos artículos marcó en septiembre el ascenso más importante del año (23,5%), con el que se acumuló un alza de 6,7%. Le siguen *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (21,2%) y *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (20,2%). Resulta destacable el progreso de la demanda de este último rubro, cuya facturación había mostrado sucesivas contracciones interanuales a partir de diciembre de 2008 y hasta mayo de este año inclusive. Sin embargo, desde junio, el guarismo se tornó positivo (6%) acelerándose en julio (19,1%), debido a una mayor predisposición al gasto de los hogares en bienes durables, probablemente seducidos por las ofertas puntuales con altos porcentajes de descuento, la estabilidad del dólar y la posibilidad del financiamiento a largo plazo. En efecto, en el mes de agosto la facturación marcó el alza más importante de 2009 (38,1%). Sin embargo corresponde mencionar que en los supermercados (otro importante canal de comercio minorista), la demanda mostró un comportamiento diferente: se retrajo un 9% en el mes de septiembre.

Finalmente, las ventas del rubro *Perfumería y farmacia* también se incrementaron en septiembre, aunque en una medida más acotada que la facturación global

(19,3%). En tanto, *Ropa y accesorios deportivos* tuvo también un crecimiento moderado (16,2%). Por su parte, la facturación correspondiente a *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar*, mostró un crecimiento de 10,7%, en relación con septiembre de 2008.

GRÁFICO 2.2.7 CENTROS DE COMPRAS. VENTAS POR RUBRO. VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2009 Y ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

El análisis efectuado sugiere que luego del leve repunte de las ventas corrientes en los centros de compras porteños (iniciada en mayo, con la apertura del nuevo centro comercial) y de la fuerte desaceleración de la serie verificada en julio (debido a la emergencia sanitaria por la Gripe A), este canal de comercio minorista comenzó a manifestar desde agosto signos más sólidos de recuperación. El ascenso interanual de las ventas fue de 17,8% en dicho mes, alcanzando 28% en septiembre (ascenso comparable con los computados en los meses previos al deterioro de la demanda que había comenzado a percibirse fuertemente desde septiembre de 2008). Cabe recordar además, que con el inicio de la crisis internacional, el dinamismo de la facturación de los *shoppings* había perdido fuerza en relación con los supermercados, situación que se revirtió desde agosto de 2009. Particularmente, se observó en el período estudiado un marcado ascenso de las ventas de artículos electrodomésticos (rubro que fue particularmente afectado por

la caída de la confianza de los consumidores y la consecuente merma en las ventas). Del mismo modo, el dinamismo de la facturación de indumentaria y calzado (que compone casi el 50% del total) también alcanzó valores elevados, aunque continuó siendo inferior al mercado por el promedio general. Sin embargo, no debe dejar de mencionarse que en septiembre de 2008 (período contra el cual se compara a 2009) ya se había iniciado la dinámica empobrecida comentada anteriormente (con un ascenso interanual de la facturación de 15,3%), lo cual pudo haber influido, en parte, la buena medición de las ventas en el noveno mes del presente año.

Respecto de la composición de la facturación por grupo de artículos, se destaca la pérdida de participación de *Indumentaria, calzado y marroquinería* (el rubro mayoritario) que, tal como viene ocurriendo desde el mes de mayo de 2009, pasó a explicar una parte menos relevante de los consumos, representando el 52% del total en el período acumulado a septiembre de 2009 (1,2 puntos porcentuales menos que en igual período de 2008).

El segundo rubro en importancia, *Patio de comidas, alimentos y kioscos*, también vio reducido su porcentaje de participación (0,2 puntos porcentuales por debajo de los valores arrojados para los primeros nueve meses de 2008).

Electrónicos, electrodomésticos y computación también retrajo su fracción, a pesar de las buenas *performances* de los últimos meses, alcanzando el 10,1% de las ventas totales (con una pérdida de 0,8 puntos porcentuales respecto del año anterior).

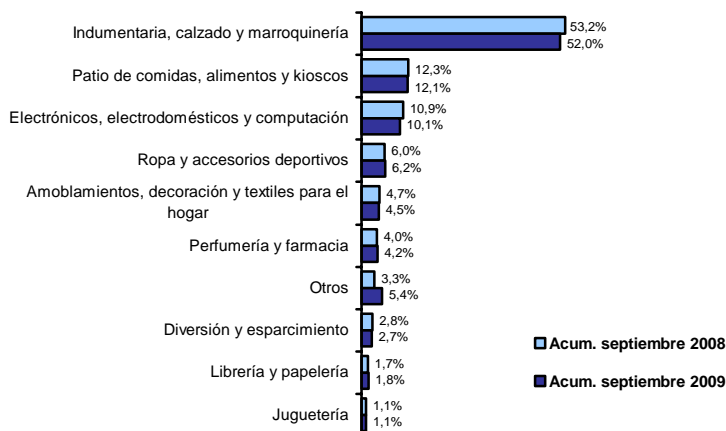
Del mismo modo, *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* redujo levemente su relevancia en la facturación total, representando 0,2 puntos porcentuales menos en septiembre de 2009 (4,5%).

En contraposición, y en función de la extraordinaria evolución marcada a partir de mayo, el rubro residual *Otros* vio incrementada su posición relativa (1,8 puntos porcentuales), pasando a ocupar el quinto lugar en las ventas globales.

Los rubros *Ropa y accesorios deportivos* y *Perfumería y farmacia* aumentaron en 0,2 puntos porcentuales su relevancia en las ventas, alcanzando 6,2% y 4,2% respectivamente.

Por su parte, el resto de los rubros manifestaron mínimas variaciones o no modificaron su porcentaje de intervención dentro de la facturación total de los Centros de Compras en la Ciudad de Buenos Aires.

GRÁFICO 2.2.8 CENTROS DE COMPRAS. COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS TOTALES POR RUBRO (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A SEPTIEMBRE. AÑOS 2008 Y 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en septiembre de 2009 ventas por \$ 359M, lo que implicó un incremento de 28% a valores corrientes y de 22,3% en volúmenes físicos, respecto del mismo período del año anterior. Se trata del sexto mes consecutivo con evolución interanual positiva, luego de la dinámica empobrecida iniciada a partir del segundo semestre de 2008, la cual se acentuó con retracciones interanuales en los primeros meses de 2009. Esta performance, se verificó en consonancia con el crecimiento en la cantidad de locales y en la superficie del área de ventas, a partir del mes de mayo, de acuerdo con la apertura de un nuevo centro comercial en la urbe porteña. Sin embargo, los resultados acumulados al mes de septiembre de 2009 sugieren un incremento interanual acotado en la facturación (9,2%) y aun menor en función de los volúmenes físicos comercializados (4,7%). De todas maneras merece destacarse el importante ascenso de las ventas de electrónicos y electrodomésticos (38,1% en agosto y 20,2% en septiembre), y el creciente dinamismo del rubro indumentaria, calzado y marroquinería (23,5% en el noveno mes del año), rubro que representa el 52% de la oferta de este canal minorista.

2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

Las ventas en valores corrientes de electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires³ durante el mes de septiembre de 2009 llegaron a casi \$ 186M, lo que representó un crecimiento interanual de 14,2%.

Desde diciembre de 2008 el sector había mostrado mes a mes caídas interanuales de las ventas. A partir de abril la merma se amesetó, siendo de 6,1% en mayo y mostrando a partir de junio un repunte nada despreciable (11,8%). Los meses de julio y agosto continuaron con la buena *performance* y presentaron subas en sus ventas interanuales (16,5% y 13,2%, respectivamente).

A pesar del rebrote de las ventas ocurrido en el tercer trimestre, en el período acumulado hasta septiembre de 2009 las ventas cayeron interanualmente un 1,6% habiéndose facturado \$ 1.568M.

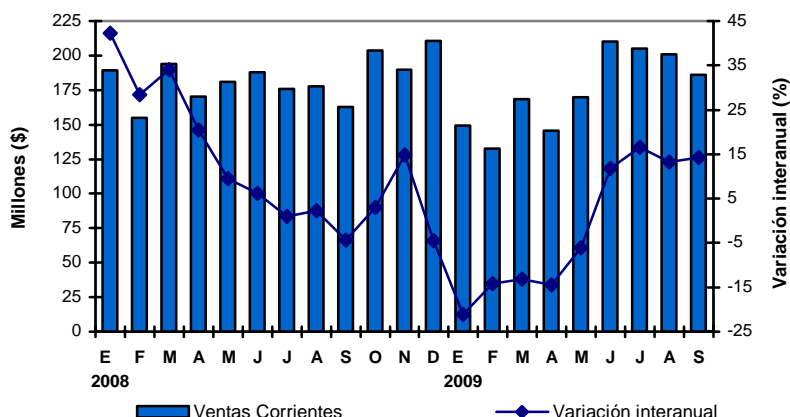
Por su parte, las ventas a precios constantes, que se calculan a partir de los precios relevados por el INDEC en el Índice de Precios Implícitos (IPI) de estos productos, también manifestaron una suba en el mes de septiembre 2009, con un crecimiento interanual de 8,3%, debido a que se computó una inflación en ese período de 5,4%. En el acumulado a septiembre de 2009 las ventas físicas se redujeron 4,9% respecto a igual período de 2008, registrándose bajas en los primeros cinco meses del año. Durante dicho período el índice que mide la evolución de los precios para este sector aumentó en promedio 3,1%.

Aunque más moderadamente que en la Ciudad de Buenos Aires, el total de ventas a valores corrientes de electrodomésticos a escala nacional mostró un aumento interanual de 11% en septiembre de 2009. El sector había comenzado a caer a partir de enero del mismo año (-15,4%), y luego la merma se desaceleró mes a mes, siendo junio el primero del año donde se registró una suba. Julio y agosto (18,7% y 11,9%, respectivamente) siguieron con la *performance* positiva iniciada en el sexto mes. En el acumulado a septiembre de 2009 las ventas se incrementaron en promedio un 0,6% respecto a igual período de 2008.

³ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

La participación de la facturación de las cadenas locales en el total de ventas nacionales en el acumulado al noveno mes de 2009 fue en promedio de 23,8%. En particular, el mayor dinamismo de las ventas locales respecto las nacionales durante septiembre, hizo que la participación de la Ciudad pase a representar el 24,7% en dicho mes, en detrimento de las ventas en el interior del país que representaron en el mismo periodo un 40% del total de ventas nacionales (habiendo sido de 41% en el acumulado a septiembre de 2009).

GRÁFICO 2.2.9 ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR. VENTAS (PESOS CORRIENTES) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/SEPTIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

En cuanto al total de ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar a escala nacional, en septiembre de 2009 el volumen físico comercializado registró una suba de 5,3%. La ventas a valores constantes en el conurbano bonaerense y en el interior del país también registraron subas interanuales (2,3% y 6,1%, respectivamente) en el mes de septiembre. Sin embargo, la dinámica registrada en el tercer trimestre del año, tanto a escala local como nacional, no alcanzó para contrarrestar la situación desfavorable ocurrida en los primeros cinco meses del año, y, en el acumulado a septiembre de 2009, las cantidades comercializadas en el total nacional manifestaron una caída interanual de 2,8%.

La tendencia a la baja en la venta de bienes durables que se había manifestado durante los primeros meses del año 2009 parece haberse revertido a partir del mes de junio. Los consumidores accedieron al consumo postergado, confiando en un

dólar invariable, aprovechando los descuentos, la posibilidad de financiar la compra sin interés (hasta en 36 cuotas) y el abaratamiento de algunos productos que llevan algunos años en el mercado.

En septiembre de 2009, las casas de venta de artefactos y artículos para el hogar totalizaron 975 locales en el país, de los cuales 21,3% se concentró en la Ciudad de Buenos Aires, 37,9% en los 24 partidos del conurbano bonaerense y 40,8% en el resto del país. La apertura neta de locales (entre inauguraciones y cierres) a lo largo de todo el país desde enero hasta septiembre de 2009 fue de 8 en el total nacional, de los cuales 3 fueron en la Ciudad de Buenos Aires, 7 en el resto del país y se registraron 2 cierres en la provincia de Buenos Aires.

En el ámbito porteño se reconocieron un total de 208 locales en septiembre de 2009, manifestándose un crecimiento interanual de 21,6%. Al mismo tiempo, la superficie total destinada a la actividad aumentó menos que proporcionalmente, lo que implicó que el área promedio por local disminuya, pasando de 437 m² en septiembre de 2008 a 427m² en igual período de 2009. Por otra parte, la superficie en el interior del país y el conurbano bonaerense creció a tasas superiores al 20% en septiembre de 2009 respecto a igual mes de 2008, lo que implicó que la característica que traía la Ciudad con locales de mayor superficie respecto al resto del país, se modifique. En la actualidad los locales más grandes se ubican en el conurbano bonaerense (548 m²), seguidos por los del interior del país (438 m²) y en tercer lugar, los de Capital.

En septiembre de 2009, las ventas corrientes de Electrodomésticos y Artículos para el hogar en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron una suma de \$ 186M en valores corrientes, lo que representó una suba interanual de 14,2%. Con septiembre se completaron cuatro meses de un período positivo que se inició en junio, luego de seis meses consecutivos de mermas en la facturación. En volúmenes físicos el crecimiento fue menos intenso (8,3%). La facturación y los volúmenes comercializados también subieron a nivel nacional aunque de forma más moderada (11% y 5,3%, respectivamente).

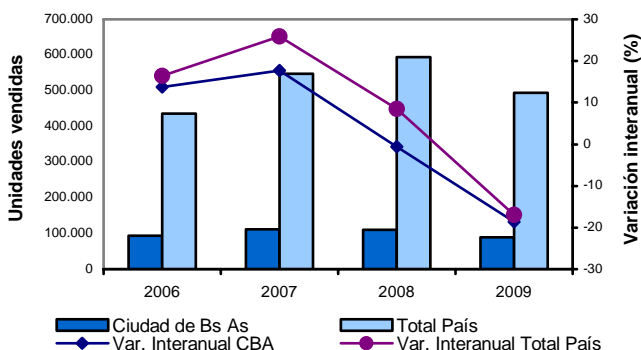
2.2.4 VENTA DE AUTOMÓVILES

El total de automóviles 0 Km patentados en la Ciudad de Buenos Aires en el mes de noviembre de 2009 fue de 8.365 unidades. Dicha cifra implicó un alza interanual de 15,4%, como consecuencia de lo cual el sector resurgió de una *performance* negativa que había acumulado trece meses (incluyendo octubre de 2009, con una merma de 16,1%). No obstante, cabe recordar que noviembre de 2008 había sido un mes negativo para el sector, con una caída interanual de casi 27%, y que las ventas del mismo mes de 2009, fueron todavía inferiores que las registradas en noviembre de 2007 (9.916 unidades).

Asimismo, hasta el mes de noviembre de 2009 se patentaron un total de 90.178 automóviles 0 Km, lo que implicó un retracción interanual acumulada de 18,6%.

En línea con el repunte observado a nivel local, el patentamiento de automóviles a escala nacional también creció en el mes de noviembre de 2009 con respecto a igual período del año previo. Durante dicho mes se patentaron 37.539 automóviles 0 Km mostrando un incremento de 5,3%. Sin embargo, el sector había acarreado doce meses consecutivos de caídas interanuales, incluido octubre de 2009 con una merma de 21,2%. En concordancia, los datos acumulados hasta noviembre de 2009 mostraron una retracción acumulada de 16,9% con 493.964 patentamientos nuevos.

GRÁFICO 2.2.10 AUTOMÓVILES. PATENTAMIENTOS DE 0 KM Y VARIACIÓN INTERANUAL (%) CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ACUMULADO A NOVIEMBRE. AÑOS 2006/2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

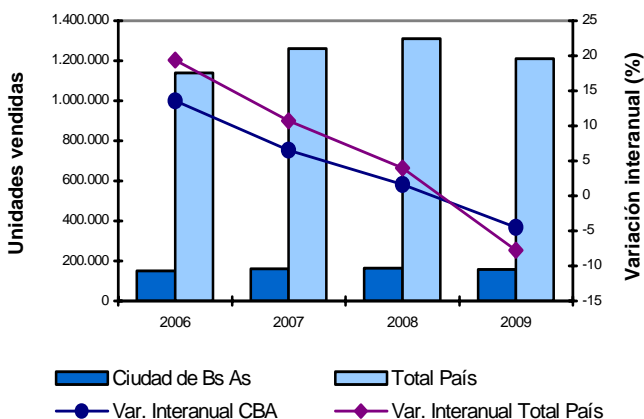
Más allá de las persistentes bajas interanuales en las ventas de automóviles 0 Km, las de octubre no cayeron tan drásticamente como se esperaba e incluso subieron en noviembre respecto a 2008. Con estos datos se alteraron los augurios puramente pesimistas que había para el año 2009. La estabilidad del dólar durante los últimos meses fue clave para inyectar en los consumidores más confianza para adquirir este tipo de bienes, sumado a que los automóviles 0 Km se ofrecen con una rebaja del 10% respecto del precio de lista. Justamente, estos factores fueron muy importantes para promediar un cierre del año superior al esperado.

Comparando la *performance* de ventas de automóviles 0 Km en la Ciudad de Buenos Aires respecto del agregado a nivel nacional, en los primeros once meses del año se verificó una caída más suave en el resto del país. Debido a esto, la

participación de la Ciudad de Buenos Aires en las ventas totales pasó de 18,7% en el acumulado hasta noviembre de 2008 a 18,3% en el mismo período de 2009. No obstante, noviembre de 2009 fue el tercer mes consecutivo en el cual se revirtió dicha disposición, en tanto las ventas nacionales cayeron más abruptamente que en la Ciudad en los meses de septiembre y octubre y subieron más lentamente en el onceavo mes.

En cuanto a las transferencias de dominio de vehículos usados, se registraron en la Ciudad de Buenos Aires 15.242 unidades en el mes de noviembre, mostrando una suba interanual de 18,5% (la mayor en lo que va del año 2009). En los últimos cuatro meses el sector manifestó una importante mejoría habiendo aumentado sus ventas interanualmente también en el mes de octubre (2,1%). No obstante, desde principios de año hasta el mes de noviembre de 2009, impulsado por la mala *performance* ocurrida en los primeros cinco meses, acumuló una caída de 4,5% con un registro de 155.669 unidades.

GRÁFICO 2.2.11 AUTOMÓVILES. TRANSFERENCIAS DE DOMINIO DE USADOS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ACUMULADO A NOVIEMBRE. Años 2006/ 2009



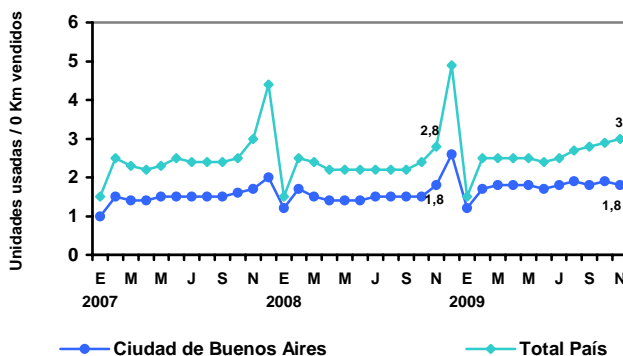
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

Similar comportamiento se computó a escala nacional, cuando en noviembre de 2009 se registraron 113.400 unidades con un crecimiento interanual de 13,1% (el incremento más alto de los primeros once meses del año). Las transferencias de automóviles usados de Argentina habían completado diez meses de descensos interanuales consecutivos, en tanto en agosto y septiembre mostraron una leve mejoría (1,5% y 1,3% respectivamente), y cayeron nuevamente en octubre (2,3%). De igual manera en el acumulado a noviembre de 2009 con un total de 1.209.180

unidades registradas, mostraron una caída de 7,8% respecto a igual período de 2008.

En el primer semestre del año y a causa de la merma en las ventas de automóviles de segunda mano, las agencias y concesionarias se vieron afectadas por el *sobrestock* y comenzaron a utilizar estrategias de precios para incentivar la comercialización de autos. De acuerdo con información publicada en diarios, las rebajas en los precios finales de usados oscilaron entre el 6% y el 20%. En los meses de septiembre y octubre pareciera haberse dado la situación contraria, el *sobrestock* devino en mínimo inventario, sobre todo en el caso de algunos modelos (con valores menores a \$ 40.000), con el consecuente freno de las ventas de octubre. A su vez, del sector esperan que los precios se regularicen en línea con el ascenso de la demanda del mes de noviembre. Aunque hasta dicho mes los valores de los automóviles usados habrían acumulado una depreciación del 25%.

GRÁFICO 2.2.12 AUTOMÓVILES. VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS. ENERO 2007/NOVIEMBRE 2009



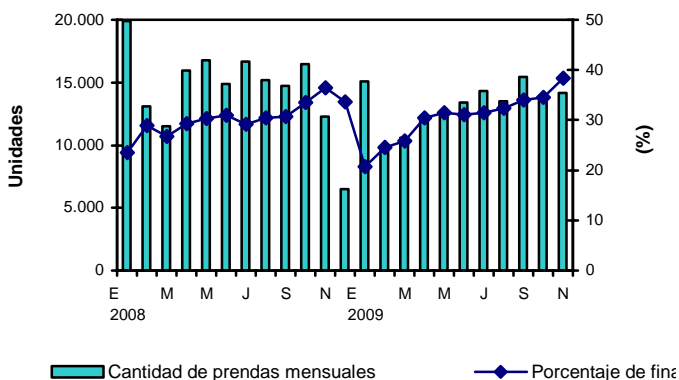
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

El *ratio* de ventas de automóviles usados por cada nuevo en la Ciudad de Buenos Aires se mantuvo en 1,8 en noviembre de 2009 con respecto al mismo período de 2008. Para el agregado nacional el *ratio* se incrementó, pasando de 2,8 en noviembre de 2008 a 3 en el mismo mes de 2009. En el último caso dicho ascenso

se debió a que el alza de patentamientos de automóviles 0 Km fue menos intenso que el simultáneo crecimiento experimentado en las ventas de usados.

En cuanto a la financiación del mercado automotor⁴, durante noviembre de 2009 en la Ciudad de Buenos Aires se comercializaron un total de 1.959 prendas, lo que significó más del 23,7% del total de patentamientos de automóviles 0 Km realizado en dicho mes. La cantidad de vehículos 0 km financiados por créditos prendarios se incrementó en 23,7% respecto a noviembre de 2008. Analizando el acumulado al onceavo mes de 2009, la caída interanual fue 14,6%. A nivel nacional se vendieron 14.162 prendas 0 Km en noviembre de 2009, lo que representó un 38,4% del total de 0 Km comercializados y un aumento interanual de 15,4%. No obstante, desde comienzos de 2009 hasta noviembre hubo una cantidad de 144.426 prendas, lo que implicó una caída de 14,8% respecto a igual período de 2008. Tanto a escala local como nacional, noviembre fue el primer mes del año donde se registró un incremento respecto a 2008 en las ventas financiadas mediante créditos. Las principales fuentes de financiamiento para los créditos automotores nacionales en el mes de noviembre fueron: planes de ahorro de las terminales (42,8%), bancos (25,8%), terminales financieras (15,4%), ANSES (9,2%) concesionarios (3,8%), y otros acreedores (2,9%).

GRÁFICO 2.2.13 AUTOMÓVILES. PORCENTAJE DE FINANCIACION EN 0 KM Y CANTIDAD DE PRENDAS MENSUALES. ARGENTINA. ENERO 2008/NOVIEMBRE 2009.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA.

⁴ Fuente: ACARA. Reporte de financiación del mercado automotor.

Las ventas de automóviles 0 Km experimentaron en noviembre el primer repunte de las ventas en lo ocurrido hasta lo que va de 2009, con un incremento interanual de 15,4% en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y de 5,3% a escala nacional. La performance negativa se había sucedido de manera consecutiva desde hace doce y trece meses en la Ciudad y en la Nación respectivamente. La venta mediante crédito representó para el mismo período 23,7% del total para la Ciudad y un 38,4% para la nación. Por otra parte, las transferencias de dominios de usados también manifestaron un crecimiento interanual, aumentaron en el mes de noviembre 18,5% en la Ciudad de Buenos Aires y 13,1% a nivel país.

2.2.5 OCUPACIÓN COMERCIAL

La tasa de ocupación general de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires, se ubicó en el mes de octubre de 2009 en 92,9%, lo cual implicó un incremento de 0,3% respecto de la medición anterior⁵, correspondiente a septiembre de 2009. El relevamiento comprendió un total de 7.658 locales, de los cuales 545 se encontraron sin uso, verificándose una tasa de vacancia de 7,1%.

Sin embargo, analizando en función de las grandes zonas en que se divide la Ciudad, se observó que en casi todas ellas se computaron incrementos de la tasa de ocupación, respecto de los valores de septiembre. La zona Oeste registró el alza de mayor magnitud (0,7%), seguida por la zona Norte (0,6%); mientras que la zona Centro mostró un aumento de locales comerciales ocupados del orden del 0,1%. Por el contrario, en la zona Sur se verificó una retracción (-0,3%).

Comparando las tasas de ocupación alcanzadas por las distintas zonas, se observó que el mayor nivel le correspondió a la zona Centro (93,8%), mientras que los ejes comerciales menos favorecidos se concentraron en la zona Norte (92,5%). En tanto, en segundo lugar se ubicó la zona Oeste (93,3%) y en el tercero la zona Sur (92,9%).

⁵ No se analiza aquí la variación interanual debido a que no se dispone de datos correspondientes a octubre de 2009, no pudiéndose efectuar las comparaciones pertinentes.



propio.

2.2.6 EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO ORIENTADO AL CONSUMO⁶

Se analiza a continuación, la evolución de los préstamos orientados al consumo (prendarios, personales y con tarjetas de crédito), siendo ellos los que inciden en el desempeño de los sectores que hacen al comercio minorista.

A modo de referencia, el *stock* de préstamos en pesos⁷ otorgados por el sistema bancario al sector privado alcanzó en noviembre de 2009 un total de \$ 116.332M. Este nivel representó un incremento interanual de 8%, lo que profundizó la desaceleración del crecimiento de la financiación neta iniciada en junio del año pasado, la cual se intensificó en los primeros meses del 2009. Para tener una idea de la ralentización en el crecimiento del financiamiento bancario, basta destacar que en el período acumulado a noviembre de 2008 dicho *stock* había mostrado un aumento interanual de 36,5%, mientras que en 2009 el ascenso fue de 11,5%.

En particular, los créditos orientados al consumo (préstamos prendarios, personales y con tarjeta de crédito), representaron un 46,1% del total del sistema, con un *stock* promedio de \$ 53.574M en noviembre de 2009. La proporción mencionada difiere en apenas 0,1 puntos porcentuales de la calculada para el mismo mes de 2008 (46%), manteniéndose su relevancia en relación con el volumen total otorgado. Puntualmente, los préstamos personales redujeron 0,2 puntos porcentuales su fracción, aunque continuaron siendo los que más gravaron en el total (participando con el 25,4% en noviembre de 2009). Asimismo, los créditos prendarios también perdieron relevancia (pasaron a representar el 6%, lo que implicó una merma de 1 punto porcentual). Por el contrario, en el caso de la financiación con tarjeta de crédito, su proporción se vio incrementada (habían significado el 13,3% del total del sistema en noviembre de 2008 y pasaron a componer el 14,6% en el mismo mes de 2009).

Tomando las tres líneas crediticias conjuntamente, el saldo de deuda registrado marcó un ascenso interanual de 8,3% en noviembre de 2009 (levemente superior al experimentado por el *stock* total de préstamos en el mismo período). En términos acumulados, en los primeros once meses del año, el crecimiento verificado fue de

⁶ La información corresponde al total nacional, ya que no se dispone de datos desagregados por jurisdicción.

⁷ Se considera solamente el saldo promedio de deuda en pesos, debido a que su monto en dólares es poco significativo en el período acumulado a noviembre de 2009 (1,2% en el caso de los préstamos orientados al consumo).

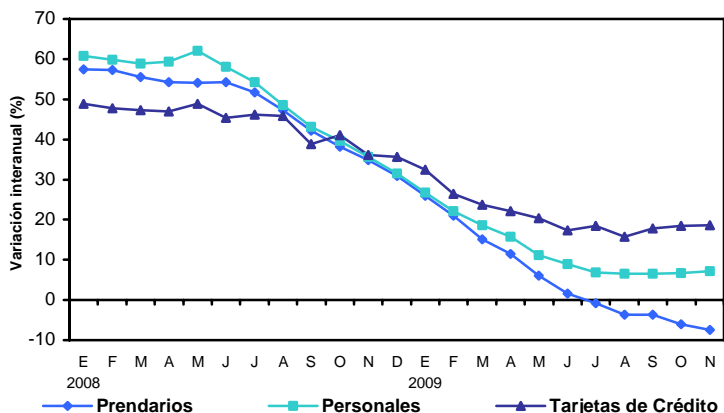
13,4% (también por encima del aumento del total de líneas crediticias, que alcanzó 11,5%).

La evolución analizada podría dar cuenta de que, en términos relativos, han sido más los consumidores que optaron por estas modalidades de financiación a la hora de efectuar gastos. Una posible explicación radica en la rapidez y sencillez de estos mecanismos de financiación (fundamentalmente el uso de tarjetas de crédito), especialmente en un escenario inflacionario con vigencia de promociones puntuales de cuotas sin interés y descuentos especiales ofrecidos por algunas entidades bancarias. De todas maneras, no debe dejar de mencionarse que el *stock* de deuda se encuentra afectado por los aumentos de la tasa de interés, la refinanciación de los montos no pagados (la morosidad en las líneas de préstamos para el consumo ha ascendido desde hace tres años, habiéndose intensificado en este último) y la inflación real, lo que explica también una parte del dinamismo experimentado y hasta relativiza el ascenso ocurrido durante los primeros once meses del año.

Cabe destacar, sin embargo, que de manera similar a lo acontecido con el *stock* general de deuda, se verificó una fuerte desaceleración de la serie a partir de junio de 2008, que se acentuó en 2009. Tal como se mencionó anteriormente, el saldo de préstamos al consumo acumulado a noviembre implicó una suba interanual promedio de 13,4%, muy distante del 49,1% experimentado en el mismo período del año anterior. Al respecto, corresponde recordar que el endeudamiento de las familias había constituido un elemento sustancial para los aumentos del consumo registrados entre 2003 y 2007 y fue luego fundamental para sostener la demanda durante el año 2008. Sin embargo, a partir de 2009, en el nuevo contexto de incertidumbre, los consumidores redujeron fuertemente sus gastos financiados.

Frente al nuevo escenario, en el caso de las tarjetas, es probable que su uso se restrinja al aprovechamiento de las promociones puntuales vigentes, debido al encarecimiento de los costos de la deuda por aumentos de la tasa de interés y ante la posibilidad de una mayor carga por morosidad o intereses punitivos por atrasos en los cumplimientos. En cuanto a los préstamos prendarios y personales, es posible que exista una menor predisposición a tomarlos por temor a no poder cubrir los gastos en el futuro. Adicionalmente, las entidades financieras tomaron provisiones ante el agravamiento de la crisis internacional, entre las cuales se encuentra la intensificación de restricciones al momento de otorgar financiamiento. De todas maneras, a partir de agosto de 2009, las entidades bancarias recortaron las tasas de interés (sobre todo para los préstamos prendarios), lo que incentivaría la reactivación de estas financiaciones en los próximos meses.

GRÁFICO 2.2.15 CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO ORIENTADO AL CONSUMO. PRÉSTAMOS PRENDARIOS, PERSONALES Y CON TARJETA DE CRÉDITO. VARIACIÓN INTERANUAL (%). ARGENTINA. ENERO 2008/NOVIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del BCRA.

En cuanto al análisis particular de las distintas líneas, el incremento interanual del *stock* de préstamos personales otorgados por los bancos al sector privado fue de 7,2% en noviembre (apenas superior al ascenso registrado en octubre) y de 12% en el acumulado hasta dicho mes (la variación más acotada desde junio de 2004). La ralentización de estos empréstitos resulta incluso más destacable teniendo en cuenta su cumplimiento en el marco de una aceleración de los precios minoristas. Asimismo, debe considerarse, como se mencionara anteriormente, que una parte de su dinamismo estaría asociado al alza de la tasa de interés⁸ en relación con iguales períodos de 2008, más que al dinamismo de nuevos empréstitos. En relación con ello, cabe recordar que la tasa de interés registró paulatinos descensos desde inicios de 2009. De esta manera, con un máximo de 37,3% en enero y un mínimo de 32,7% en noviembre, marcó por primera vez desde marzo de 2007 una variación interanual negativa (1,7 puntos porcentuales). Es decir que, en los últimos meses, el dólar estable, la leve reducción de la tasa de interés, la creciente evolución de los depósitos del sector privado y la consecuente ampliación

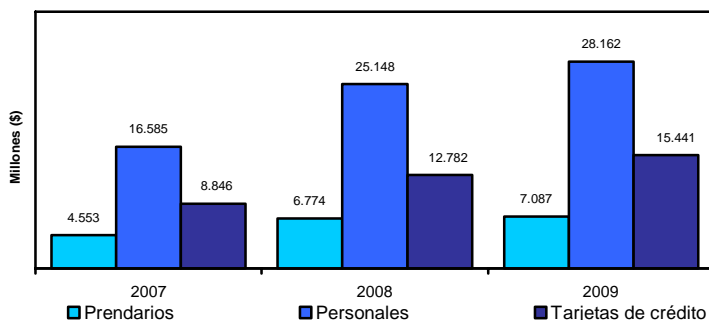
⁸ Refiere a tasas en porcentaje nominal anual, promedio mensuales.

de la oferta de crédito por parte de algunos bancos (que comenzaron a promocionar préstamos personales a tasa fija, en pesos y sin gastos de otorgamiento) pudieron haber influenciado a algunos tomadores a decidirse por este tipo de financiamiento para sus gastos. De todas maneras, la tasa de interés promedio acumulada a noviembre de 2009 se ubicó en 34,5%, lo que implicó una diferencia interanual positiva de 4,1 puntos porcentuales.

Por su parte, la financiación con tarjeta de crédito experimentó en el mes de noviembre de 2009 un ascenso interanual de 18,7%, marcando una mínima aceleración respecto de octubre, cuando creció 18,5%. Si bien se trata de la línea al consumo que registró el mayor dinamismo, la suba computada se encuentra muy por debajo de la registrada en noviembre de 2008 (36,1%). Al mismo tiempo, el incremento acumulado en los primeros once meses del año alcanzó 20,8%. A su vez, continuaron limitándose los plazos de financiación sin interés, excepto en aquellas promociones puntuales que son absorbidas en parte por los bancos emisores de las tarjetas y por algunas cadenas de comercio minorista, con la finalidad de recuperar su nivel de ventas. En este caso, también el aumento de las tasas de interés sería responsable de la suba de una porción del *stock* de préstamos, a lo que se suman las refinanciaciones (cuyo costo financiero total puede superar el 60%), debido a que un segmento de los clientes no estaría en condiciones de afrontar el importe total de los pasivos contraídos. La tasa de interés promedio a lo largo de 2008 se había ubicado en 27,4% (1,2 puntos porcentuales más que en 2007), mientras que en el mes de noviembre de 2009 ascendió a 31% (lo que implicó un diferencial de 2,6 puntos porcentuales respecto a igual mes de 2008).

En el caso de los préstamos prendarios, se profundizó la caída iniciada en julio de 2009, con una contracción de 7,4% en noviembre, cumpliéndose la quinta caída consecutiva de la serie. Dichas mermas se contraponen al sustancial crecimiento ocurrido en 2008 (46,9%) y en 2007 (56,5%). Como consecuencia de la crisis global y el convulsionado escenario local, en términos acumulados, los préstamos prendarios ascendieron interanualmente tan sólo 4,6% en los primeros once meses del año. Por su parte, la tasa de interés para este tipo de préstamos cayó 3,8 puntos porcentuales en noviembre, en relación con igual período del año anterior, ubicándose en 16,8%. En cuanto a su evolución durante 2009, a partir del tercer mes del año la tasa de interés manifestó bajas sucesivas (el último valor registrado resultó 8,6 puntos porcentuales por debajo de la computada en marzo). Por último, vale destacar que el *stock* absoluto de deuda para esta línea de créditos viene descendiendo respecto del mes anterior desde enero de 2009 (solo manifestó una mínima suba intermensual en septiembre). Las caídas intermensuales implican que las nuevas colocaciones sean inferiores a las cancelaciones del período.

GRÁFICO 2.2.16 CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO ORIENTADO AL CONSUMO. PRÉSTAMOS PRENDARIOS, PERSONALES Y CON TARJETA DE CRÉDITO. ARGENTINA. ACUMULADO A NOVIEMBRE. AÑOS 2007/2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del BCRA.

A modo de síntesis, el segmento de créditos bancarios orientados al consumo ha sufrido en este período una nueva desaceleración. Los compradores han puesto un freno a la hora de endeudarse para consumir, debido fundamentalmente a la incertidumbre sobre la evolución de las variables macroeconómicas y las elevadas tasas de interés, que derivan de las expectativas de devaluación y de la inflación actual y proyectada. Asimismo, debe tenerse en cuenta el elevado número de personas que se desenvuelven en la informalidad, imposibilitadas del acceso al crédito para la financiación de sus gastos. Sin embargo, a partir de agosto las expectativas de devaluación parecen haberse alejado un poco, lo que sumado a la estabilidad del dólar, generó una baja interanual en la tasa de interés (para los préstamos prendarios y personales), lo cual podría favorecer, en el corto plazo, una mayor predisposición para tomar créditos. Por el lado de los bancos, el temor al aumento de la tasa de mora (la irregularidad de las carteras sigue en ascenso) y la necesidad de mantener un elevado nivel de liquidez habían llevado a incrementar la rigidez de las condiciones para el otorgamiento a fin de mantener la sanidad de su cartera. Sin embargo, en el último mes, las entidades bancarias, frente a un contexto financiero más tranquilo y la buena evolución de los depósitos que generan mayor liquidez, han comenzado a ampliar su oferta de crédito (con promociones de préstamos personales para refacción y el equipamiento del hogar) sin gastos de otorgamiento y con tasas fijas y en pesos. La estrategia, es significativa frente a un contexto en el cual resulta necesario fidelizar clientes, recurriendo a tácticas por fuera de los megadescontos con tarjetas de débito y crédito, que han perdido efectividad por haberse masificado.

El crecimiento del stock de préstamos orientados al consumo otorgados por los bancos al sector privado (préstamos prendarios, personales y con tarjetas de crédito) verificó nuevamente una desaceleración de su ritmo: en el acumulado hasta noviembre de 2009 crecieron en promedio un 13,4%, muy por debajo del 49,1% experimentado en el mismo período de 2008. En dicho mes los préstamos prendarios manifestaron una retracción interanual de 7,4% (las más importante desde agosto de 2004), los personales crecieron 7,2% respecto de noviembre de 2008 y los préstamos mediante tarjetas de crédito presentaron un alza interanual de 18,7%, siendo los únicos que aumentaron su relevancia en el total de préstamos (en 1,3 puntos porcentuales). En el caso de las tarjetas, la evolución reciente de su stock se asociaría más con los incrementos de tasas de interés y con la refinanciación de los saldos no afrontados, que con las nuevas financiaciones, en tanto las mismas se encarecieron aproximadamente 2,5 puntos porcentuales en el período mencionado. Contrariamente, los préstamos prendarios y personales vieron reducida su tasa de interés (3,8 y 1,7 puntos porcentuales respectivamente), lo que podría favorecer una mayor predisposición al financiamiento con estas líneas en el corto plazo.

2.2.7 DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Los ciudadanos como consumidores tienen determinados derechos y deberes que muchas veces desconocen. Asimismo, existen leyes que los amparan de situaciones problemáticas y abusos cuando adquieren un producto o servicio.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, la Dirección General de Defensa y Protección del Consumidor, dependiente de la Subsecretaría de Atención Ciudadana (Jefatura de Gabinete), es el organismo encargado de la aplicación de la Ley Nacional 24.240 de Defensa del Consumidor,⁹ de la Ley Nacional 22.802 de Lealtad Comercial, de la Ley 757 de Defensa del Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, de la Ley 941 de la Ciudad de Buenos Aires que implementó el Registro Público de Administradores de consorcios y de la Ley 1517 que creó el Registro Público de Entidades Prestatarias de Servicios de Medicina Prepaga.

Las denuncias se realizan en los casos en que los consumidores consideran que una empresa no cumple con lo pactado en una transacción comercial, como por ejemplo cuando el producto adquirido no posee las condiciones adecuadas para su uso y funcionamiento, o no se presta un servicio conforme al contrato celebrado.

⁹ La Ley 24.240 fue modificada en abril de 2008 mediante la Ley 26.361.

Con respecto a la cantidad y evolución de los reclamos en la Ciudad de Buenos Aires, en el mes de diciembre de 2009,¹⁰ se atendieron 278 consultas y se realizaron 742 denuncias de consumidores. La cantidad de denuncias mostró un descenso de 25,4% en comparación con igual mes del año anterior.

Si se toma el acumulado del año 2009 se observa que el número de denuncias asciende a 11.427, evidenciando un incremento interanual de 1,5%. Al comparar con 2007 y 2006 las subas fueron bastante más pronunciadas (24,9% y 38,5%, respectivamente).

Con respecto a los rubros más denunciados durante diciembre de 2009, los mismos fueron Telefonía Celular (17,9%) y Electrodomésticos (14,4%). Le siguen en cantidad de reclamos Bancos-Financieras (10,8%) e *Internet* (8,8%). Por último, se ubicaron los segmentos Automotores (8,4%), Medicina prepaga (4,3%) y TV por cable/satelital (4,2%).

Es necesario agregar que la cantidad superior de denuncias en estos rubros -y su persistencia como rubros más denunciados en diferentes períodos- se relaciona con que los mismos son segmentos que presentan una tendencia creciente en el nivel de sus ventas. Es decir, a mayor consumo de determinados productos y servicios los ciudadanos realizan mayores reclamos.

Por otra parte, el tipo de relación contractual entre el prestador del servicio y el usuario muchas veces no posee marcos legales bien especificados, cuestión que influye de manera significativa en la posterior cantidad de reclamos. En este sentido, en el mes de junio de 2008, se han promulgado dos nuevas leyes en la Ciudad que otorgan mayor transparencia al marco contractual de la prestación de servicios. La ley N° 2.695 obliga a las empresas prestadoras de servicios a suministrar una copia del contrato de adhesión aún antes de suscribirlo y la ley N° 2.697 establece a las compañías que prestan servicios de telefonía móvil, medicina prepaga y servicios de televisión por cable y/o *Internet* la obligación de suministrar al consumidor un certificado de baja en el término de 72 hs.

Respecto al aumento de los reclamos relacionado con el incremento del consumo, se observa que los celulares, uno de los rubros más denunciados, registran importantes alzas -tanto en la cantidad de teléfonos en servicio como en el número de llamadas realizadas- desde hace más de cuatro años. En este sentido, datos a

¹⁰ La información se refiere a denuncias realizadas por consumidores finales sobre compras o firmas de contratos acontecidos en la Ciudad de Buenos Aires.

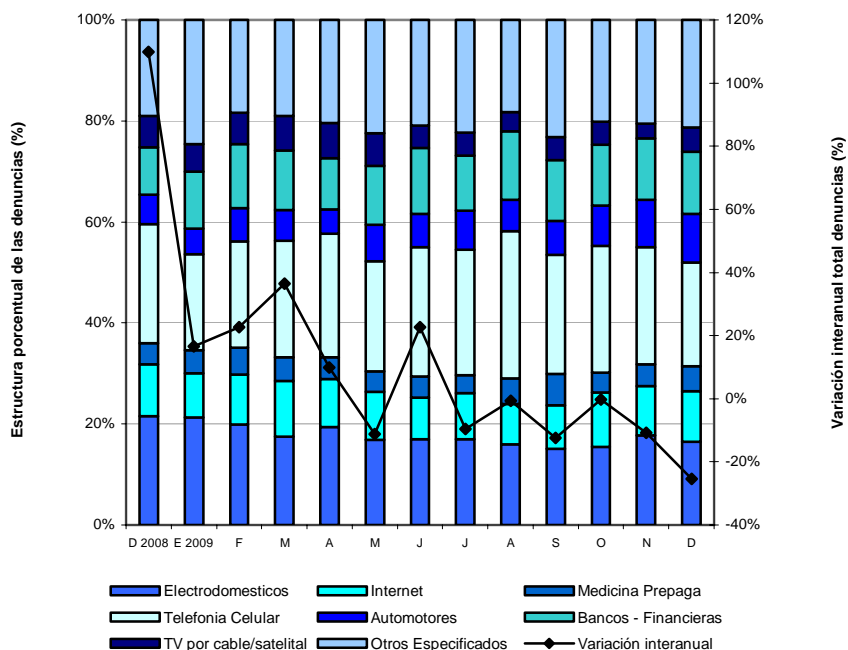
nivel nacional, suministrados por el INDEC para noviembre de 2009, indican que la cantidad de llamadas realizadas con Telefonía Celular creció 30% si se compara con igual mes de 2008. De igual forma, la cantidad de mensajes de texto enviados tuvo un aumento interanual de 28% y el número de aparatos en servicio se incrementó 13%, respecto de noviembre de 2008.

Internet, otro de los rubros más denunciados, muestra un amplio crecimiento en sus ventas. Según indican datos provisorios del INDEC para el mes de septiembre de 2009, el total de accesos residenciales creció 13% respecto a igual mes de 2008. Las cuentas de abono crecieron 21%, suba que se explica por los incrementos de las cuentas de banda ancha (23,5%), mientras que los abonos *Dial Up*, descendieron 13%, respecto de septiembre de 2008.

Luego de recibir las denuncias, la Dirección de Defensa del Consumidor celebra audiencias de conciliación entre el consumidor denunciante y la empresa denunciada. En el acumulado del año 2009, se celebraron un total de 19.285 audiencias de las cuales 8.630 llegaron a un acuerdo conciliatorio entre las partes.

Por otra parte, si denunciante y denunciado no arriban a un acuerdo conciliatorio, las actuaciones pasan a la Dirección Jurídica para que se determine si hubo una infracción a la ley. Si se comprueba la violación a la norma la empresa es sancionada con multas de \$ 100 a \$ 5.000.000. En 2009, se cobraron penas por \$ 2.967.869 que corresponden a sanciones aplicadas por la Dirección de Lealtad Comercial, a penalizaciones de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor y a multas del Registro Público de Administradores.

GRÁFICO 2.2.15 DEFENSA AL CONSUMIDOR. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS DENUNCIAS POR RUBRO Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE DENUNCIAS (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2008/DICIEMBRE 2009



Nota: la estructura porcentual de las denuncias se calculó excluyendo del total al rubro *Otros no especificados*. Por su parte, el segmento correspondiente a los *Otros Especificados* comprende los rubros Alimentos, Construcción, Educación, Indumentaria, Inmobiliarias, Seguros, Mantenimiento, Telefonía fija, Tiempo compartido, Transportes de pasajeros, Turismo y Servicios Públicos Domiciliarios.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor (Ministerio de Desarrollo Económico GCBA).

2.2.8 NOVEDADES¹¹

CONTINÚAN LAS PROMOCIONES DE DESCUENTOS EN LAS GRANDES MARCAS DE INDUMENTARIA

Los representantes de las 60 marcas de ropa más prestigiosas y con gran presencia en los centros de compras de la Ciudad, habían acordado suspender desde diciembre la implementación de los descuentos de hasta 30% que venían aplicándose con el fin de sostener las ventas. Si bien la estrategia había tenido relativa eficiencia en términos de paliar el impacto local de la crisis financiera internacional (permitiendo a las firmas liquidar sus *stocks* acumulados en el período de merma de la demanda), las rebajas estarían afectando la rentabilidad de las empresas. A diferencia de las negociaciones entabladas entre los bancos y los supermercados, en estos casos el modelo de promociones resulta asimétrico (las marcas absorben hasta un 70% de los descuentos). Sin embargo, una resolución de la Comisión de Defensa de la Competencia (CNDC) obligó a mantener su vigencia, por considerar que el acuerdo celebrado entre las marcas constituiría una práctica coordinada que sería violatoria de lo dispuesto en la Ley de Defensa del Consumidor, con potencialidad para causar un perjuicio al interés económico general.

YA ES LEY EL IMPUESTO TECNOLÓGICO

El congreso sancionó la ley del impuesto tecnológico, que entró en vigencia a partir del primero de diciembre de 2009. La nueva normativa establece que aquellos dispositivos que no se produzcan en suelo fueguino sufrirán un aumento en el IVA (Impuesto al Valor Agregado), y la alícuota pasará del 10,5% al 21%. Además, elimina la exención de impuestos internos, que comprende un porcentaje del 26%. De la ley se han excluido a las *notebooks* y *netbooks*. La ley 26.539 está acompañada de un decreto también del Gobierno que beneficia a Tierra del Fuego con una baja en los impuestos internos a todos los productos fabricados en la provincia.

¹¹ Fuentes consultadas: *iProfesional.com*, *La Nación*, *Perfil*.

INVERSIÓN EN UN SHOPPING

Plaza Liniers concretó una inversión de \$ 3M en la ampliación de su centro comercial. Las obras incluyeron la reapertura del acceso por la calle José León Suárez y la incorporación de 7 nuevos locales con el fin de incorporar nuevas marcas al complejo.

INAUGURACIÓN DE UN SUPERMERCADO

Changomás inauguró su segunda sucursal en la Capital Federal. La cadena controlada por *Walmart* anunció la apertura de una tienda en el barrio de Pompeya, en la esquina de las avenidas Sáenz y Perito Moreno. Para 2010 confirmó además un programa de aperturas que contempla una inversión de USD 150M.

AVANZAN EN LA PRESENTACIÓN DE UNA LEY NACIONAL CONTRA LA INSTALACIÓN DE HIPERMERCADOS

Los comerciantes nucleados en entidades como la *Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)*, la *Cámara Argentina de Supermercados (CAS)*, la *Federación Argentina de Supermercados y Autoservicios (FASA)* y el *Centro Unión de Almaceneros*, han mantenido reuniones a fines de ultimar el texto que plantea atenuar la radicación de hipermercados, para su potencial tratamiento por parte del Congreso en marzo de 2010. La iniciativa comenzó con la promulgación de diversas ordenanzas en las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Chaco, Santiago del Estero, y parte de Córdoba, las cuales limitaron o directamente suspendieron la instalación de las grandes cadenas (*Carrefour*, *Jumbo*, *Coto* y *Walmart*, entre otros), con el objetivo de favorecer la supervivencia del pequeño y mediano comerciante local.

EL 15 DE DICIEMBRE FINALIZA EL “PLAN 0 KM”

Un año después del anuncio, retiran los fondos de la ANSES a la compra de vehículos 0 Km. En sus doce meses de vida, según datos de ACARA el plan logró vender sólo 15 mil unidades más 10 mil operaciones en curso, cuando su objetivo era el de apalancar 100 mil autos. De igual manera, la ministra de producción, Debora Giorgi, aseguró que el Gobierno Nacional está estudiando ampliar la oferta crediticia para el sector automotor a través de fondos de la ANSES.

AUTOMOTRICES LANZARÁN MÁS DE UNA DOCENA DE MODELOS EN LOS INICIOS DE 2010

Los nuevos modelos ya confirmados son: *Sedan Compacto* (308) y 3008 de *Peugeot*, *Kuga* de *Ford*, *Megane III* de *Renault*, *i10* de *Hyundai*, *Giuletta* de *Alfa Romeo*, *E63 AMG* y *SLS* de *Mercedes Benz*, *Land Cruiser Prado* de *Toyota*, *Frontier* de *Nissan*, *A4 Allroad* de *Audi*, *Z4* y *X1* de *Bmw*, *Koup* y *Sorento* de *Kia* y *Outlander 2010* de *Mitsubishi*.

PRORROGAN LA DEVOLUCIÓN DEL 5% DEL IVA EN CONSUMOS CON TARJETAS DE DÉBITO

El Gobierno prorrogó hasta el 31 de diciembre de 2010 la devolución de 5% del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en los consumos pagados con tarjetas de débito, que significó una herramienta útil para la estimulación del consumo, desde 2001. Según la resolución 403 del Ministerio de Economía, publicada el 23 de diciembre en el Boletín Oficial, quedan exceptuados de este mecanismo de retribución los pagos correspondientes a compras de combustibles líquidos y gas natural.

LA AFIP ARRANCARÁ EL 2010 CON UN FUERTE CONTROL SOBRE LA VENTA DE AUTOMOVILES USADOS

La AFIP pondrá en marcha el nuevo Certificado de Transferencia de Automotores (CETA) que deberá utilizarse obligatoriamente al momento de vender un auto usado. La herramienta *online* de control fiscal será oficializada a través de la Resolución General (AFIP) 2729. La implementación del nuevo mecanismo se hará de manera escalonada: a partir de enero abarcará sólo a las operaciones mayores a \$50.000, para luego obligar a las transacciones de más de \$40.000 (desde mayo próximo). El esquema finalizará en agosto al alcanzar a las ventas por más de \$30.000.

CARREFOUR APUESTA A LOS “MINIMERCADOS”

La empresa minorista culminó el 2009 con la inauguración de dos sucursales (una en el barrio de Cañitas y otra en el Abasto) cuyas superficies no superan los 300 m² y que compiten directamente con los almacenes y autoservicios orientales. El anuncio de la cadena francesa para 2010 es arriesgarse por este tipo de inversiones de bajo costo, que apuntan a la cercanía y a los consumidores de paso. Así es que el año próximo tiene prevista la apertura de 10 de estos locales, que cuentan con una variedad acotada de productos (3.000 frente a los 80.000 que

tienen los hipermercados) entre los que no se encuentran carnes, frutas ni verduras.

CONFLICTO EN CASA MEGATONE: BAZAR AVENIDA ENTRÓ EN CONCURSO

El problema entre socios se agudizó a lo largo de este último tiempo tras la fuerte caída en ventas registrada durante el año. Al cierre de locales y la pérdida de plazas con el que *Casa Megatone* concluye 2009, se adicionó que Bazar Avenida solicitó formalmente la apertura de su concurso preventivo de acreedores.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2007 (24,6%), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de ese año. Según la última medición del Indicador Trimestral de la actividad de la Construcción, en el primer semestre de 2008 la actividad verificó un incremento interanual de 12%, producto de un incremento de 4% en el primer trimestre, y de 20% en el segundo trimestre del año.

En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 5,8% del Producto Bruto generado en la Ciudad. Por su parte, según datos provistos por la EPH, el sector construcción tuvo el 7% (126.000) de los puestos de trabajo ocupados en la Ciudad en el primer trimestre de 2007. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 21,4% del valor agregado bruto porteño durante el año 2007, y creció un 5,2% en el último año.

De acuerdo con datos del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP) que refieren a la cantidad de puestos de trabajo del sector privado registrado en la Ciudad de Buenos Aires, en el año 2008 el rubro Construcción tuvo un incremento interanual de 3,9% en la cantidad de puestos, participando en el 5,6% del total de ocupados de la Ciudad (con 90.000 ocupados)¹. El rubro Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler, por su parte, participó en un 22,9% del total de puestos de la Ciudad, registrando en 2008 un incremento interanual de 12,5% en la cantidad de puestos de trabajo, con un total de 372.000 puestos en el año. Por último, el salario promedio de la rama de la construcción, fue en 2008 de \$ 2.384 mensuales, registrando una variación interanual de 29,8%; al tiempo que en el rubro Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, el mismo fue de \$ 2.827, incrementándose 24,8% con respecto a 2007.

A nivel nacional, de acuerdo a los datos más recientes, correspondientes al segundo trimestre de 2009, la cantidad de puestos de trabajo del rubro Construcción en relación de dependencia y que aportan al sistema integrado de jubilaciones y pensiones, tuvo una merma interanual de 9,4%.

Por último, la información disponible sobre los puestos de trabajo en el sector de la construcción en la Ciudad de Buenos Aires, proveniente de procesamiento propios a partir de la Encuesta Permanente de Hogares, mostró, para el segundo trimestre de 2009 (último dato disponible), una considerable suba (15,1%). De esta manera, la cantidad de puestos de trabajo en el sector en este último período

¹ Cabe mencionar que especialmente en el sector de la construcción una gran cantidad de trabajadores no se encuentran incluidos en este registro, dado que es uno de las ramas con mayor cantidad de trabajadores no formales.

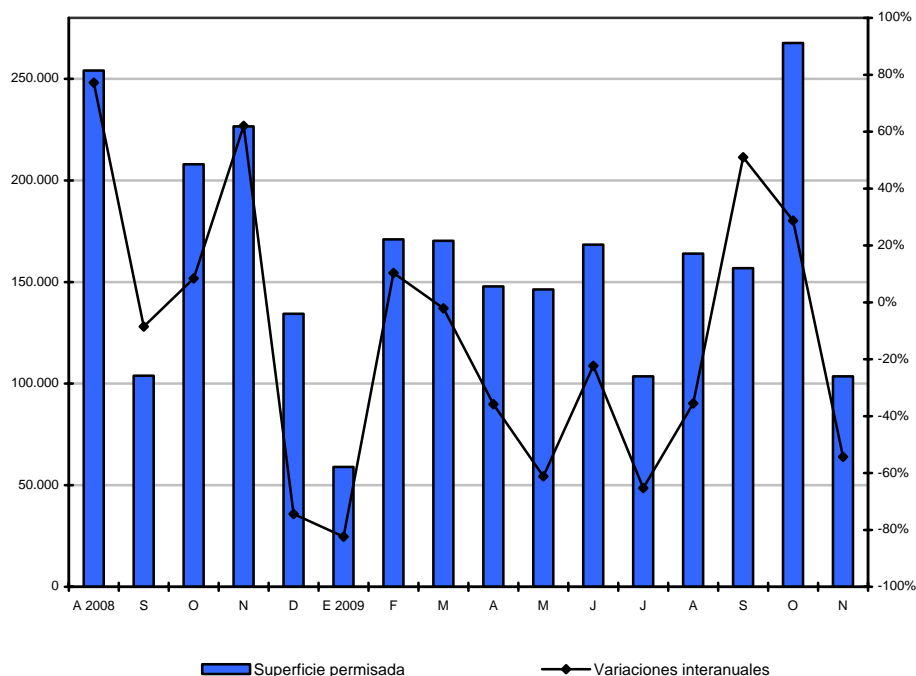
asciende a los 203.429, y participa del 7,9% del total de empleos generados en la Ciudad. Los datos refieren al total de puestos de trabajo (tanto públicos y privados, formales e informales) generados en el sector, tanto de aquellos ocupados por los residentes en el distrito como por personas que habitan en los alrededores.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

En el mes de noviembre de 2009, en la Ciudad de Buenos Aires se registraron 143 solicitudes de permisos de construcción, correspondientes a 103.551 m² de superficie. Mientras las primeras tuvieron una merma interanual de 14,4%, la segunda cayó 54,3%. De esta manera, la cantidad de superficie solicitada para construir fue la más baja desde el mes de febrero de 2009. Dicha merma, por su parte, se produjo como resultado de una baja de 58,9% en la superficie solicitada para uso residencial y de 23,9% en el área destinada para actividades económicas. Asimismo, al tiempo que la superficie solicitada para construcciones nuevas cayó 62,8%, la destinada a ampliaciones se incrementó 109,8%.

De esta manera, tanto en lo que respecta a la superficie como a los permisos, se continuó el comportamiento bajista observado en los años 2007 y 2008, así como en lo que va de 2009. Las únicas excepciones durante este último período en lo que respecta a la superficie solicitada para construir se produjeron en los meses de febrero, septiembre y octubre, con subas de 10,3%, 51% y 28,7%, respectivamente. En estos dos últimos meses, dichas subas se debieron a incrementos del segmento tanto residencial como no residencial, y en el mes de septiembre se encuentra asociado, particularmente, al bajo nivel absoluto del período de comparación (septiembre de 2008), más que a un repunte en el nivel de actividad del sector. En octubre, en cambio, se verificó la mayor superficie solicitada total para construir desde agosto de 2008 (267.624 m²) .

GRÁFICO 2.3.1 CONSTRUCCIÓN. SUPERFICIE SOLICITADA PARA CONSTRUIR (M2) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2008/NOVIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

Como resultado de la dinámica registrada durante los primeros once meses del año, se observa una baja interanual general de 35,7% en la superficie solicitada para construir, la cual fue producto de una caída de 30,1% en el uso productivo y de 38% en el residencial. Este significativo decrecimiento se encuentra traccionado, fundamentalmente, por la merma de los meses de enero, mayo, julio, y noviembre, con caídas mayores al 50%. Asimismo, hay que remontarse hasta el año 2004 para obtener un nivel absoluto más bajo al del acumulado de los primeros once meses del año.

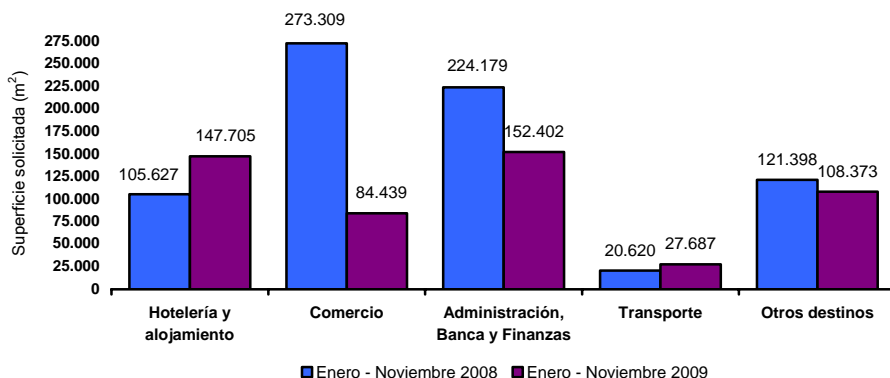
La merma de la superficie no residencial se explica fundamentalmente por las caídas de *Comercio, Educación y Salud, Otros Destinos y Administración, Banca y Finanzas*. En cambio, verificaron alzas los segmentos *Industria, Hotelería y*

Alojamiento, Transporte y Almacenaje y Galpones. La baja de la superficie residencial, por su parte, se encuentra asociada al comportamiento de las Multiviviendas, las que cayeron 38,8%.

En cuanto a la composición por sector, cabe destacar que, 96% correspondió a Multiviviendas, mientras que solamente el 4% restante concernió a Univiviendas.

Dentro del uso económico, en el acumulado a noviembre de 2009, el rubro que mayor porcentaje acumuló fue *Administración, Banca y Finanzas*, el cual obtuvo 29,3% de la superficie solicitada no residencial, seguido de cerca por *Hotelería y Alojamiento* (28,4%), asociado al excepcional comportamiento de este rubro en los meses de febrero y de octubre (en cada uno se solicitaron alrededor de 70.000 m²). Le siguió en importancia *Comercio*, segmento que acumuló 16,2% del total no residencial, pero perdió una significativa participación con respecto al mismo período de 2008 (20 pp.).

GRÁFICO 2.3.2 CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA NO RESIDENCIAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A NOVIEMBRE. AÑOS 2008 Y 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

En tanto, la superficie para obras privadas a nivel nacional² registró, en los primeros once meses de 2009, una merma interanual de 16,8%, con caídas en todos los meses con excepción de marzo y octubre.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de octubre de 2009, se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 7.337 escrituras traslativas de dominio, lo

² Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

que implicó una baja de 15,6% con relación al mismo mes de 2008. En el acumulado de los primeros diez meses del año, la cantidad de escrituras fue de 60.767 y la caída, de 26,1%. En consecuencia, se consolidó la tendencia a la baja iniciada en el año 2008, cuando se verificó una merma de 0,9% que estuvo asociada, fundamentalmente, al comportamiento del segundo semestre del año. Cabe decir que la cantidad de escrituras traslativas de dominio de los primeros diez meses del año es la menor, desde, al menos, el año 1997.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en octubre pasado se registraron 400 operaciones, mostrando una baja de 43,3% con relación al nivel observado un año antes, en tanto que en el acumulado de los primeros diez meses del año 2009, se realizaron 3.919 operaciones, lo que significó una caída de 39,6%.

De esta manera, se continúa la tendencia a la baja iniciada en el año 2008, cuando se realizaron 7.662 operaciones y se verificó una caída de 10,6%. Asimismo, se verifica un cambio en la *performance* de las escrituras hipotecarias con respecto a los años posteriores a la devaluación, cuando las mismas tuvieron comportamientos fuertemente positivos, verificando entre 2003 y 2007 un crecimiento anual acumulativo de 30,5%. La cantidad de escrituras hipotecarias de los primeros diez meses de 2009, en tanto, resulta la más baja desde el año 2005.

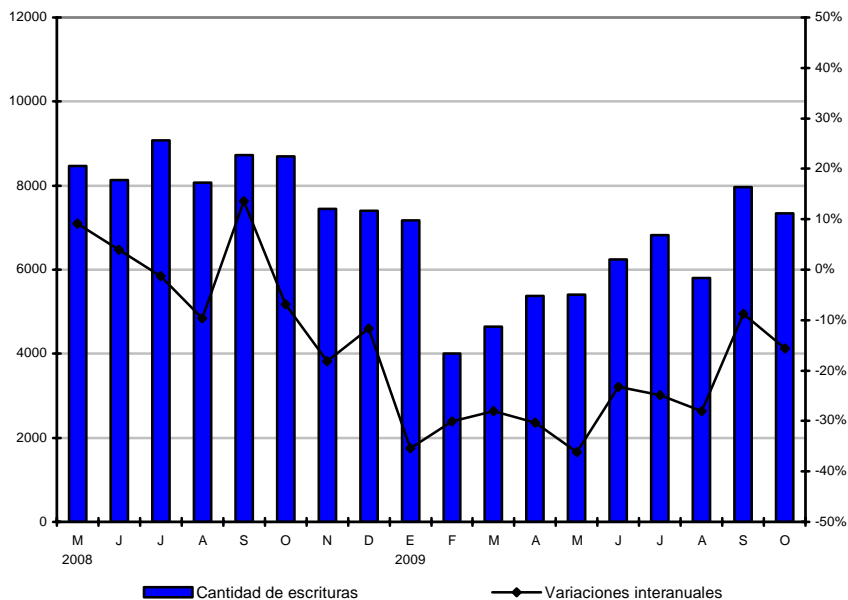
Como resultado de este comportamiento, en los primeros diez meses de 2009, se verificaron 64.686 actos notariales³, los que tuvieron una caída de 27,1% con respecto a igual período del año anterior. Cabe decir que las escrituras hipotecarias en este período, representaron solamente 6,3% del total.

Por otro lado, los datos que refieren a escrituras autorizadas por escribanos de la Ciudad de Buenos Aires sobre inmuebles ubicados en esta demarcación, señalan que, en el mes de agosto de 2009, se efectuaron 5.328 actos de compra-venta, por un monto de \$ 1.884M. Mientras los primeros tuvieron una caída interanual de 6%, el monto se incrementó 45% con respecto a igual período de 2008.

Por su parte, el *stock* de créditos hipotecarios otorgado por los bancos en el ámbito nacional, exhibió en octubre y noviembre de 2009 subas intermensuales de 0,5% y 0,4%, respectivamente, las que se producen luego de seis meses de caídas ininterrumpidas, las primeras desde fines de 2005. Si bien en octubre y noviembre se produjeron incrementos interanuales de 3,6% y 1,7%, que ponen en evidencia más de tres años de subas consecutivas, cabe observar que a partir de diciembre de 2007 –cuando se verificó el mayor incremento de los últimos años, de 42,1%- se observa una fuerte desaceleración en las tasas de crecimiento. En tal sentido, cabe observar que este incremento, al tratarse de una variable *stock*, tiene un fuerte efecto arrastre, por lo que puede ocurrir a pesar de que estuvieran disminuyendo la cantidad de préstamos nuevos.

³ Los actos notariales incluyen las escrituras traslativas de dominio y las hipotecas.

GRÁFICO 2.3.3 MERCADO INMOBILIARIO. ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INMUEBLE Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2008/OCTUBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del Registro de la Propiedad Inmueble.

2.3.3 NOVEDADES⁴

PROYECTOS DE CATALOGACIÓN EN LA CIUDAD

Un proyecto de ley busca crear una gran Área de Protección Histórica (APH) en la *city* porteña, entre el Bajo y Florida, de Plaza de Mayo a Plaza San Martín, lo que equivale a duplicar el Casco Histórico porteño catalogando casi 200 edificios, incorporando los apenas 16 catalogados de la zona, lo que llevaría a 368 la cantidad de edificios protegidos. El mismo constaría de tres zonas: la *city* en sí, con sus edificios bancarios; la zona de la Catedral y la Plaza San Martín. Así, se intentaría custodiar 27 manzanas completas y otras 16 parcialmente. Como sucedió con Callao, que acaba de transformarse en APH, la reglamentación de estas áreas ordena bajar cartelones y marquesinas, prohibiendo éstas últimas en la calle Florida. A su vez, el que quiera hacer una obra nueva al lado de un edificio catalogado tendrá que respetar por ley el entorno, de modo que el basamento del nuevo edificio tendrá que seguir el del catalogado en altura y tiene que respetar la estructura de basamento, desarrollo y coronamiento del vecino más viejo.

También existen proyectos que buscan preservar las terminales de ferrocarril de Once, Retiro, Constitución y Federico Lacroze, que no estaban catalogadas por la Ciudad, así como la Vuelta de Rocha, que legalmente debería desaparecer porque una vieja ordenanza mandaba ensanchar la Avenida Pedro de Mendoza. El proyecto deroga esa ordenanza y cataloga varios edificios del entorno.

ORDENAN POR LEY URBANIZAR LAS VILLAS 31 Y 31 BIS

El 3 de diciembre, la Legislatura de la Ciudad convirtió en ley un proyecto que propone la urbanización de las villas 31 y 31 bis, del barrio de Retiro, donde viven unas 26.000 personas. La ley se basa en un proyecto de urbanización de esos barrios precarios de Retiro elaborado por el Instituto de la Espacialidad Humana de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UBA. En el artículo octavo, la ley dispone que la puesta en marcha de la urbanización de las villas 31 y 31 bis no implicará desalojo alguno.

INVERSIONES EN PARQUE PATRICIOS

El barrio se renueva con la creación y el desarrollo del Distrito Tecnológico y recibirá una gran cantidad de proyectos inmobiliarios: hasta 2012 se invertirían 207

⁴ Fuente: Página 12 y La Nación.

millones de pesos. En las 200 hectáreas que lo componen se están desarrollando importantes emprendimientos, dirigidos a compañías orientadas al rubro tecnológico, de información y comunicación. Entre las ventajas para la empresas que pretendan radicarse en la zona se encuentran el menor costo del m² que en las zonas céntricas y beneficios impositivos como la exención del pago de ingresos brutos y ABL por diez años -también para los empleados de las empresas que se radiquen en el barrio-, y el pago del impuesto de sellos.

NUEVAS LÍNEAS DE CRÉDITOS HIPOTECARIOS

A las líneas del Hipotecario se sumaron las del Ciudad, el Santander Río, el BBVA Francés y el Credicoop. Las líneas del Hipotecario, tres vinculadas a la construcción y dos a la adquisición final de viviendas, ofrecen las primeras tasas fijas del 10% al 10,10% anual, un costo financiero total levemente inferior al 14% anual y plazos máximos que van de 15 a 20 años. Las orientadas a la compra también tienen tasa fija pero al 13,5% anual, costo financiero total del 18% y plazos máximos de 15 a 20 años.

El Banco Ciudad, en tanto, anunció préstamos de hasta 20 años de plazo, con tasa combinada y un período de tasa fija muy acotado (2 años), por hasta \$ 500.000 y que financian el 70% de una compra o hasta el 100% de una refacción. El Santander Río ofrece hipotecas para refaccionar la casa, a 5 años de plazo, con una tasa fija del 16% y un costo financiero total del 19,5%. El BBVA Francés por su parte sacó su nueva línea a tasa fija a 15 años de plazo con una tasa del 18% y un costo financiero total del 21,72%, pero permite financiar sólo hasta el 50% para construcción y hasta 60% para compra. Por último, el Credicoop anunció préstamos para la vivienda a 10 años de plazo (5 a tasa fija y 5 a tasa variable) con un interés promedio del 15,5%.

COLEGIATURA PARA LOS CORREDORES INMOBILIARIOS DE LA CIUDAD

Con la sanción de la ley 2.340 se creó el Colegio Único de Corredores Inmobiliarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Cucicba). Es un ente público, no estatal con independencia funcional del Estado que tiene a su cargo el control del ejercicio profesional de las actividades inmobiliarias, la matriculación de los corredores inmobiliarios, y el ejercicio del poder disciplinario. Además ejerce la defensa, el asesoramiento y la representación de sus colegiados.

El colegio intenta cubrir un vacío legal en la ciudad dado que los corredores no tenían representación profesional a nivel institucional; solucionar problemas como el de la informalidad, pues desde 2009 los únicos que pueden matricularse son los

egresados universitarios y ofrecer a los usuarios o consumidores finales, con la participación de un matriculado del Cucicba, mayor protección y seguridad en las operaciones inmobiliarias.

NUEVO HOTEL EN EL CENTRO

La cadena Fën Hoteles presenta Plaza San Martín Suites, otro inmueble que se suma a la amplia red de desarrollos destinados al turismo. Se trata de un edificio inaugurado en 1989, ubicado en Suipacha 1092, que está siendo reciclado para albergar 54 suites y cuatro *penthouses* con dimensiones desde 28 hasta 200 metros cuadrados. Según los responsables de la cadena, la inversión prevista para el inmueble supera el medio millón de dólares.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.4. TRANSPORTE

2.4.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO

El movimiento intraurbano incluye la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

En el mes de octubre de 2009, la cantidad de pasajeros que utilizaron medios de transporte público (subtes y colectivos) dentro de la Ciudad de Buenos Aires exhibió un decrecimiento de 4,2% con respecto a igual mes del año anterior, alcanzando poco menos de 56 millones de boletos vendidos, contra los 58,3 millones de octubre de 2008. Por su parte, en el mes de septiembre se había registrado una caída de 4,8%, merma que dista de la producida durante julio (-19,8%) la cual fue la mayor variación negativa interanual desde, al menos, el año 2000 y que se encontró relacionada con las medidas de prevención tomadas a raíz del brote de gripe H1N1.

El comportamiento negativo exhibido durante el mes de octubre por el transporte público intraurbano se explica no solo por el descenso del número de pasajes comercializados dentro del sistema de subterráneos de la Ciudad (-4,4%), sino también por la disminución en la cantidad de boletos vendidos en las líneas de colectivos que circulan solamente dentro de los límites de la Ciudad de Buenos Aires (-4%).

Los subterráneos en particular mostraron para octubre de 2009 comportamientos en su mayoría negativos, excepto para la línea H que ha incrementado 4,7% la cantidad de boletos vendidos con respecto al mismo período de 2008. La caída más importante fue la del Premetro (-35,4%), seguida por las líneas E (-9,1%), C (-6,7%), B (-5,9%) y D (-1,8%) mientras que la línea A se comportó casi sin cambios (-0,1%). Al observar los valores absolutos, la caída del Premetro pierde relevancia, éste ha vendido 54 mil pasajes menos que en octubre de 2008, mientras que la líneas D, C y E ha comercializado 479 mil, 353 mil y 190 mil boletos menos que en octubre de 2008, respectivamente.

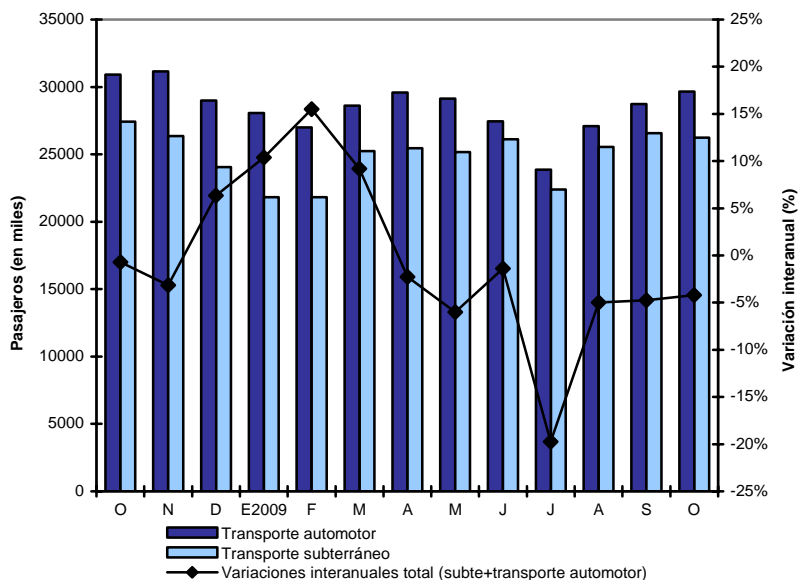
Al analizar los valores acumulados a octubre se observa un retroceso en el transporte intraurbano de 1,7% con respecto al mismo período de 2008. Dicho balance se debe, esencialmente, al retroceso experimentado por los colectivos que circulan únicamente dentro de los límites de la Ciudad, los que acumulan una caída de 5,7%, la cual no pudo ser contrarrestada por el crecimiento para el mismo período en el sistema de subterráneos porteño, el cual fue de 2,6%.

En lo que refiere a la circulación por autopistas internas de la Ciudad, en octubre se produjo un crecimiento significativo (7,9%), siendo el mes con la mejor *performance* en lo que va del año. Dicho repunte sucede posteriormente a seis meses de caídas

interanuales. Pese a la recuperación en el último mes citado, este tipo de tránsito acumula una baja de 3,7% en lo que va del presente año.

Con respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público intraurbano durante el mes de octubre del año 2009, el autotransporte concentró 53% del total de pasajeros y el subte el 47% restante.

GRÁFICO 2.4.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE DE 2008/OCTUBRE DE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar los partidos del Gran Buenos Aires, incluyendo el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y de la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

El número de pasajeros transportados a través de servicios públicos interurbanos (ferrocarriles y colectivos) fue, en el mes de octubre de 2009, de 149,4 millones,

determinando un decremento de 2,5% con respecto a octubre de 2008. Este comportamiento se explica por las disminuciones de la cantidad de pasajeros de los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) y de los del sistema de ferrocarriles, en efecto, la merma registrada en los primeros fue de -3,1%, mientras que en los segundos fue 2,8%. Por el contrario, los colectivos de media distancia (grupo 2) mostraron un aumento de 14,9% en el número de usuarios transportados.

Al revisar las variaciones para el mes de septiembre, se observa una retracción del transporte interurbano de 2,3%. Esto es resultado de las caídas registradas en los ferrocarriles (-2,8%), en los colectivos del grupo 1 (-2,2%), y en los colectivos del grupo 2 (-0,8%).

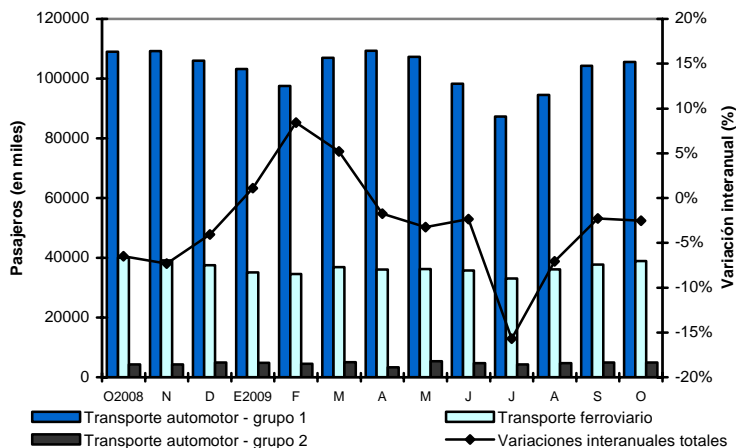
Volviendo a la dinámica en el mes de octubre y haciendo foco en el ferrocarril, se observa que las líneas General Roca y Belgrano Sur tuvieron crecimientos interanuales del orden de 4,4% y 2,6%, respectivamente, en tanto que la Gral. San Martín exhibió un incremento de 1,6%. Por el contrario, el resto de los ramales mostraron decrementos, siendo el Sarmiento y el Mitre los de las mayores caídas (-9,9% y -8,8%, respectivamente), seguidas por los ramales Urquiza (-2,7%) y Belgrano Norte (-1,4%).

Para el acumulado a octubre de 2009, el transporte interurbano presenta un retracción de 2,2%. La cantidad de pasajeros que se trasladó en ferrocarriles han acumulado durante los primeros 10 meses del año una disminución de 3,3%, mientras que los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano lo han hecho 2,9%. Por su parte, los servicios de media distancia han aumentado 7,9% la cantidad de pasajeros transportados con respecto al mismo período de 2008.

Dentro de los ferrocarriles, solo las líneas General Roca y Belgrano Sur han mostrado un incremento interanual (5,6% y 3,9%, respectivamente). Por su parte, las restantes líneas mostraron caídas interanuales para el acumulado del año, siendo la más importante la del Mitre (-11,7%), seguida por las de los ramales Sarmiento (-7,6%), Gral. Urquiza (-6,1%), Belgrano Norte (-3,6%) y Gral. San Martín (-2,8%).

Con respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público interurbano durante el mes de octubre del año 2009, los colectivos del grupo 1 representaron el 71%, mientras que el grupo 2 significó sólo el 3%. Por su parte, la participación de los ferrocarriles fue de 26%.

CUADRO 2.4.2. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE DE 2008/OCTUBRE DE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

Por último, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Riccheri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de octubre de 2009 se mostró sin variaciones con respecto al mismo mes de 2008, siendo que se ha registrado una leve merma (0,1%) en la cantidad de autos que han pasado por los peajes y un incremento de 0,9% en la circulación de colectivos y camiones livianos.

En cuanto al acumulado a octubre de 2009, la circulación por autopistas interurbanas mostró un comportamiento negativo, con una disminución de 2,9%. En efecto, la circulación de autos mostró un decremento de 3,1%, en tanto que los colectivos y camiones livianos mostraron un descenso de 0,7%.

2.4.3 NOVEDADES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 2009¹

LA AV. GARAY ES DOBLE MANO

A partir del mes de noviembre la Av. Juan de Garay es doble mano entre las calles Combate de los Pozos y Lima Oeste. Los contracarriles permiten la circulación tanto del transporte público como de automóviles particulares.

Así, las líneas 12, 62, 84, 95 B, 97, 133, 143, 151 y 168 (ex 90) comenzaron a circular por la Av. Garay con sentido a la estación ferroviaria, descongestionando las calles Pavón y Brasil.

Esta disposición se enmarca en la política del gobierno porteño, que propone concentrar la circulación del transporte público de pasajeros en avenidas, evitando los problemas ocasionados por éste en calles de menor importancia.

SE PUSO EN MARCHA EL SEGUNDO TRAMO DEL CONTRACARRIL DE LA AVENIDA TRIUNVIRATO

A partir de diciembre comenzó a funcionar el segundo tramo del contracarril de Triunvirato, el cual se dispone entre la calle Giribone y la avenida Olazábal, en Villa Urquiza. El contracarril, que ahora tiene una extensión de 2,35 kilómetros, es de uso libre, excepto para los camiones.

Este segundo tramo busca liberar de colectivos las calles Echeverría y Pacheco, y facilitar el trasbordo con la línea B del subte y el ferrocarril Mitre. Así, las líneas 71, 108, 127 y 133 tuvieron que mudar sus paradas.

CORTES EN LA AV. ALEM POR LA AMPLIACIÓN DE LA LÍNEA E DEL SUBTE

La ampliación de la línea E hacia Retiro implicará cortes en la avenida Leandro Alem hasta principios de 2011. En busca de no impedir la circulación por dicha importante arteria, se está utilizando un obrador móvil que se va desplazando o quitando carriles hacia el norte o el sur, permitiendo así diferentes tareas.

La línea E, que actualmente tiene 10 kilómetros y une Plaza de Mayo con Plaza de los Virreyes, ganará con la mencionada ampliación, otros 2,3 kilómetros y tres estaciones: Correo Central, Catalinas y Retiro. Las obras, las cuales están a cargo de la Secretaría de Transporte de la Nación y que implicó una inversión de casi \$ 500 millones, buscan mejorar la conectividad norte-sur de la Ciudad y generar un nuevo anillo de subtes.

Se estima que cuando se inauguren las nuevas estaciones la línea E pasará a transportar aproximadamente 150.000 pasajeros por día hábil, descomprimiendo la

¹ Fuentes Consultadas: *La Nación*, *La Razón* y *Clarín*.

línea C y varias líneas de colectivos que circulan por Alem. Además tendrá una conexión con la línea B en la estación Correo Central, y con la C, en Retiro, donde habrá un acceso directo a la estación de trenes.

AUMENTARON LOS PEJAES EN LAS AUTOPISTAS PORTEÑAS

El jueves 10 de diciembre comenzó a cobrarse un nuevo aumento en las autopistas Illia, 25 de Mayo y Perito Moreno. Las nuevas tarifas tienen un incremento de hasta 25% para el pase manual y de 15% en el caso del uso de *telepeaje*. La medida se debe al aumento en el costo de mantenimiento de las autopistas porteñas, tiene como objetivo el garantizar la concreción de las obras viales que la Ciudad necesita, y se enmarca en la política de desaliento al uso de los automóviles particulares en la Ciudad.

Las tarifas para los autos en las autopistas 25 de Mayo y Perito Moreno pasaron de \$ 3 y \$ 4 a \$ 3,50 y \$ 4,75 en hora pico (de 7 a 10 y de 17 a 20), por su parte, los usuarios de *telepeaje* tuvieron un aumento menor, ya que pasaron a pagar \$ 3,45 y \$ 4,60 pesos, respectivamente. En tanto, en la autopista Illia, el peaje pasó en hora no pico de \$ 1 a \$ 1,25 y, en hora pico de \$ 1,50 a \$ 1,75.

AUMENTARON LOS PEAJES EN LOS ACCESOS A LA CIUDAD

A partir del 14 de diciembre comenzaron a regir los aumentos en los peajes de los accesos a la Ciudad. Según el anuncio oficial los incrementos iban a promediar 14%, pero en realidad fueron de entre 23% y 25%, excepto en la autopista Riccheri donde fue de 56%. El aumento se justificó por la necesidad de adecuar la tarifa al aumento de los costos necesarios para la prestación del servicio.

Ante esta nueva situación, el peaje en la Panamericana en hora pico para automóviles particulares, pasó de \$ 4,50 a \$ 5,60, una suba de 24,4%. Mientras que en hora no pico, la tarifa pasó de \$ 3,40 a \$ 4,20, un incremento de un 23,5%.

Por el lado del Acceso Oeste, en la hora pico el peaje que costaba \$ 3,60 pasó a \$ 4,20, una suba del 23,5%. De igual manera, en la hora común la tarifa pasó de \$ 2,60 a \$ 3,20, un aumento de 23%.

En tanto, en la Riccheri el peaje no solamente aumentó sino que también comenzó a ser diferente según el horario, pasando de \$ 0,80 a \$ 1 en hora pico y \$ 1,25 en no pico, lo que da aumentos de 25% y 56%, respectivamente.

El último aumento que habían tenido la Panamericana y el Acceso Oeste había sido el 1° de enero de 2009, el cual fue de 115%. En aquel momento se dijo que la suba obedecía a las necesidades financieras pero también para financiar la ampliación de la General Paz. Esas obras arrancaron en enero, pero en abril fueron paralizadas y así están desde entonces.

INCREMENTO EN LA TARIFA DE LOS TAXIS PORTEÑOS

A partir del 17 de diciembre aumentó 21% la tarifa de los taxis porteños, en tanto la ficha de \$ 0,38 pasó a costar \$ 0,46 y la bajada de bandera pasó de \$ 3,80 a \$ 4,60. Registrándose así el noveno aumento desde 2003.

Los taxistas habían pedido el aumento en junio de 2009, argumentando la necesidad compensar los crecientes gastos de mantenimiento de las unidades como de inflación. Según diversas asociaciones de taxistas, desde el último incremento (junio 2009) el valor de los autos para la renovación de la flota había aumentado entre un 2% y un 4% mensual, y el de los repuestos un 40%.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.5 SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Ciudad para el año 2007 muestran que 1,4% del producto bruto a valores corrientes generado por el distrito porteño, correspondió al segmento *Electricidad, gas y agua* (que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos). La actividad de este segmento experimentó una expansión interanual de 6,9% (a precios constantes), superior a la acontecida en 2006 (4,6%).

En cuanto a la cantidad de puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires, según datos del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones (SIJP), la rama *Suministro de electricidad, gas y agua* participó con el 0,7% del total de empleos privados registrados generados en el año 2008 (11.000 personas empleadas).

2.5.1 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA¹

Durante septiembre de 2009, el consumo de energía eléctrica² en la Ciudad de Buenos Aires sufrió una caída de 0,2%, con respecto al mismo período del año anterior. Por el contrario, en agosto, este guarismo reportó un alza interanual de 2,8%. Analizando la evolución acumulada de los kilovatios facturados hasta el noveno mes del año, se verificó un incremento de 0,3%.

La contracción verificada en septiembre estuvo explicada por retracciones en todos los tipos de usuarios, a excepción de los comerciales y los residenciales, cuyos consumos reportaron un alza interanual de 0,8% y 0,9% respectivamente. El descenso más pronunciado fue exhibido por los clientes que conforman el bloque Otros³ (-8,7%), seguidos por bajas menores en los *kilowatts* facturados a usuarios industriales (-6,7%). Durante el período reseñado, los consumidores residenciales tuvieron la mayor participación dentro del total facturado (51,4%). Le siguieron los clientes comerciales con una participación de 37,9%, siendo menores los porcentajes consumidos por los usuarios industriales y por el bloque residual Otros (5,5% y 5,2%, respectivamente).

El análisis por sectores indica que el incremento interanual del consumo residencial (0,9%), se explica por alzas en las grandes y en las pequeñas demandas (15,7% y 0,6% respectivamente), mientras que las medianas, por su parte, mostraron una caída de 0,4%. El segmento residencial se caracteriza por el gran peso de los pequeños consumidores, que en el mes de septiembre comprendieron el 89,5% (y el 46% de los *kilowatts* consumidos por todos los usuarios), cuyo aumento

¹ No se dispone de información actualizada (la misma se publica trimestralmente), por lo cual se repite lo consignado en la edición anterior de la presente publicación.

² En base a datos de *Edenor*, que brinda servicio en 13 de los 48 barrios de la Ciudad de Buenos Aires (Recoleta, Palermo, Chacarita, Colegiales, Belgrano, La Paternal, Villa Ortúzar, Agronomía, Villa Pueyrredón, Villa Urquiza, Coghlan, Saavedra y Núñez).

³ El segmento *Otros clientes* incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

interanual contribuyó fuertemente a la *performance* general del rubro. Por su parte, las demandas medianas abarcaron el 8,1% y las grandes conservaron sólo el 2,4% restante de la energía eléctrica consumida para uso residencial.

Con respecto al consumo de los usuarios comerciales, la suba interanual experimentada en septiembre (0,8%) estuvo explicada por incrementos en las medianas y grandes demandas (5% en ambos casos), en tanto que las pequeñas tuvieron el descenso más pronunciado desde julio de 2002 (-19,1%). Los grandes usuarios fueron los que más contribuyeron a la suba del segmento con una porción de 63,1% sobre el total consumido, seguidos por las medianas demandas con una fracción de 22,8%. Por último, cabe destacar que los pequeños consumidores conformaron el 14,2% de la energía facturada a este bloque.

Por su parte, la fracción industrial evidenció bajas de consumo en todos los tipos de demanda a excepción de las medianas. Las pequeñas fueron las que más aportaron a la caída interanual del segmento (-6,7% en el mes de septiembre de 2009), con una participación mayor al 18% en el total de energía consumido por el rubro y una contracción pronunciada de 25,5%. Las grandes demandas incidieron más levemente en la evolución negativa, siendo que representaron el 53,1% del consumo industrial pero con una retracción más moderada (-3,7%). Por último, el alza de los medianos clientes, que participó con el 28,6% de la electricidad consumida, contrarrestó levemente la baja del total con un aumento de 4%. Cabe recordar que la *performance* negativa en el consumo de los clientes industriales comenzó a manifestarse desde fines de 2008 y se profundizó en el mes de mayo de 2009. Con anterioridad, la serie había manifestado incrementos interanuales consecutivos desde principios del año 2005 (sólo interrumpidos en el cuarto trimestre de 2007 y con algunas caídas menores a mediados de 2008).

Finalmente, la evolución negativa de los Otros consumidores de energía (cayó 8,7% en septiembre de 2009 respecto del mismo período de 2008) estuvo explicada mayormente por la baja verificada en el consumo para uso general⁴ (-22,9%), el cual representó una porción de 33,4% del bloque residual mencionado. A su vez, el uso de tracción⁵ exhibió también un mínimo descenso (-0,2%), con una participación de 17,7%. Por su parte, el consumo de la categoría oficial⁶ se incrementó levemente (0,9%) luego de caídas sucesivas desde marzo de 2009, significando igualmente una mayor cuantía del total de *kilowatts* consumidos (48,9%), que de todas maneras no llegó a compensar la baja del conjunto.

En cuanto a la contribución al mínimo incremento acumulado del total consumido hasta septiembre de 2009 (0,3%), las grandes demandas fueron las que explicaron

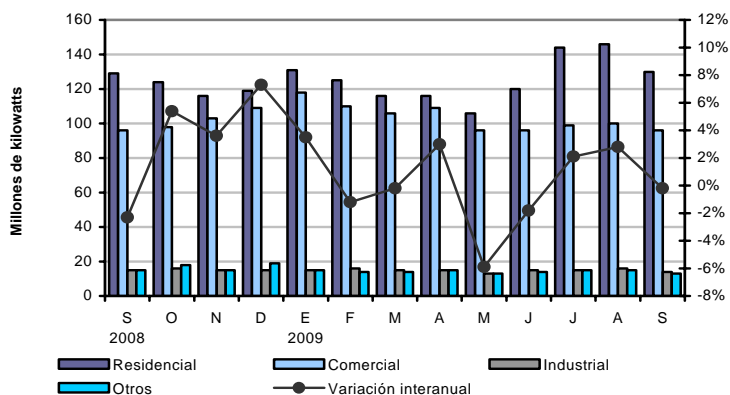
⁴ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

⁵ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

⁶ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

dicha evolución, con una participación de 31,8% y un alza de 2,7%. Por el contrario, las pequeñas y medianas demandas experimentaron dinámicas negativas en el período analizado (-0,9% y -0,4% respectivamente). El análisis por sectores indica que mientras los usuarios comerciales y residenciales exhibieron leves incrementos (1,1% y 0,8% en cada caso), el resto de los consumidores manifestaron contracciones en sus demandas de energía eléctrica. La caída más importante se evidenció en el segmento residual Otros (-6,8%) seguido por el industrial (-2,6%). En este sentido, cabe mencionar que en virtud de la evolución negativa mencionada, estos últimos consumidores han visto reducida en magnitudes similares su participación en el total de *kilowatts* facturados (0,5 y 0,4 puntos porcentuales respectivamente).

GRÁFICO 2.5.1 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (MILLONES DE KILOWATTS) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). SEPTIEMBRE 2008/SEPTIEMBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de *Edenor*.

2.5.2 CONSUMO DE GAS

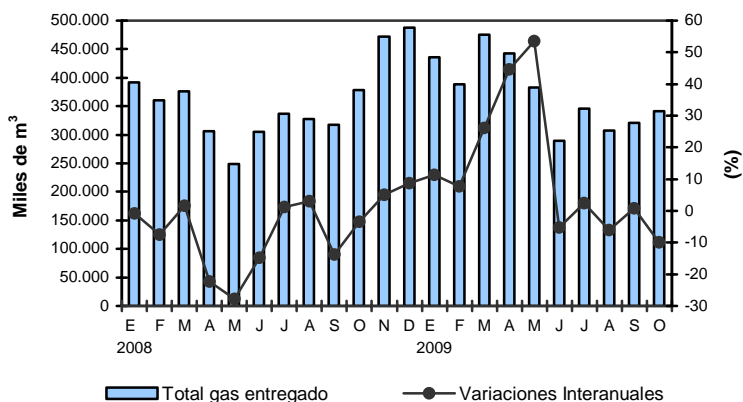
En octubre de 2009, se entregó un total de 341 millones de m³ de gas en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de *Enargas*. Dicha cifra evidenció una caída interanual de 9,9%, explicada por la merma en el consumo de los usuarios de las centrales eléctricas, comerciales, industriales, y los usuarios de GNC, (26,8%, 14,3%, 10,2% y 4,8%, respectivamente). En contraste, los usuarios residenciales exhibieron una suba interanual en el consumo mensual (47,3%).

En oposición, durante el mes de septiembre, se presentó un aumento interanual de 0,9%, con un total consumido casi de 321 millones de m³ de gas. Los usuarios residenciales y los usuarios de las centrales eléctricas fueron los únicos que

evidenciaron un crecimiento interanual en su consumo (9,9% y 3,3% respectivamente). A diferencia, los usuarios comerciales, industriales y de GNC, presentaron caídas interanuales (34,9%, 16,9%, y 1,1% correspondientemente).

Aquí es importante aclarar las diferencias significativas que hubo en el peso de los usuarios residenciales y los usuarios de las centrales eléctricas en el consumo total, según el mes. El resto de los usuarios mantuvo prácticamente constante su consumo y por ende su participación. Los usuarios residenciales representaron en el mes de septiembre el 46% del consumo total, y en octubre redujeron su participación al 32%. Contrario fue el caso de los usuarios de las centrales eléctricas, quienes significaron el 35% del total en septiembre, y aumentaron su consumo en el mes de octubre representando el 53%. Aunque el consumo de estos últimos fue significativo en octubre de 2009, fue menor que en igual mes de 2008, mostrando una caída (26,8%), lo que a su vez influyó significativamente en la merma interanual del consumo total ocurrida en octubre de 2009 (9,9%).

Gráfico 2.5.2 CONSUMO DE GAS ENTREGADO (MILES DE M³) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008/OCTUBRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de *Enargas*.

Si se analiza el acumulado hasta el mes de octubre se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires, experimentó un incremento interanual de 11,9%. Los usuarios de las centrales eléctricas fueron los que más contribuyeron a la suba general interanual, con un aumento de 24,2% y una participación de 56% en el total consumido. Los otros usuarios que también contribuyeron al crecimiento, aunque en una proporción significativamente menor, fueron los usuarios residenciales con un incremento acumulado de 6,6% y una participación del 30%. En tanto, los demás sectores tuvieron descensos en sus

consumos de gas: los clientes comerciales (20,6%) con una participación de 5% en el consumo de gas total, los clientes industriales (16%) con una participación de apenas 3% y los usuarios de GNC (4,6%) participando con el 6% del total de gas consumido en los primeros diez meses de 2009.

2.5.3 NOVEDADES⁷

FLEXIBILIZAN REQUISITOS PARA EL PROGRAMA GAS PLUS

El Gobierno flexibilizó el Programa Gas Plus, creado a comienzos de 2008, mediante una resolución que permitirá a los productores de hidrocarburos cumplir con menos requisitos para entrar a este régimen, que otorga precios diferenciales en el valor en boca de pozo. Además, a la provincia de Neuquén se le reconocieron ocho áreas nuevas, de un total de quince en todo el país. A través de la nueva disposición del Gobierno Nacional, de ahora en adelante los productores podrán presentar proyectos aún cuando no hayan sido firmantes del Acuerdo 2007-2011, que los obligaba a abastecer prioritariamente al sector residencial, siempre y cuando demuestren haber cumplido en un 95% con los niveles de entrega en los últimos 12 meses. La suma de los proyectos prevé incorporar reservas de 2009 a 2013 por 2.434 millones de m³ y una inversión de USD 113,9M.

NO SE JUSTIFICÓ EL CAMBIO HORARIO

En lo relativo a las iniciativas gubernamentales con fines de promover el ahorro energético, se decidió en el mes de octubre no cambiar el uso horario, tal como se había practicado en años anteriores. Los excelentes aportes hídricos que se verificaron tanto en la región del Comahue, donde hay casi 4.500 megavatios instalados en diferentes represas (*Alicurá, Piedra del Águila, El Chocón, Arroyito, Pichi Picún Leufú y Planicie Banderita*) como también en *Yaciretá*, quitaron justificación técnica para llevar adelante el adelantamiento de la hora. Además de la buena capacidad del sistema generador, las inversiones energéticas realizadas entre 2007 y 2009 permitieron incrementar la oferta en más de 2.200 megavatios. Al crecimiento mencionado, debe sumarse la transitoria tregua en el aumento de la demanda, producto del amesetamiento del consumo registrado este año, tanto por la crisis financiera mundial como por la instalación de los aumentos tarifarios desde fines de 2008.

⁷ Fuentes consultadas: *La Nación, InfoBAE, Página12, Clarín, Ámbito Financiero, El Cronista.*

EDENOR Y EDESUR SE PREPARAN PARA AFRONTAR LOS PROBLEMAS DEL VERANO

Las dos distribuidoras eléctricas más importantes de la Ciudad de Buenos Aires, han informado respecto de inversiones preventivas, adoptadas como estrategia ante las eventuales interrupciones del servicio que usualmente tienen lugar en la época estival. En este sentido, *Edenor* informó la instalación de 60 nuevos alimentadores en media tensión y la renovación de 25 km de cables que presentaban altos niveles de fallas y averías. En tanto, en la red de baja tensión se reemplazaron 600 km de cables y se instalaron 600 nuevos centros de transformación para reducir niveles de carga y mejorar la prestación del servicio. Por su parte, *Edesur*, alistó un centenar de grupos electrógenos de hasta 800 kilovatios para poner en marcha en áreas en las cuales se deban afrontar trabajos de mantenimiento o reparación que insuman un largo tiempo de ejecución. Los programas de renovación y mantenimiento insumieron inversiones en torno a los USD 100M por parte de cada una de estas dos compañías.

PLAN HIDROELÉCTRICO

El Gobierno lanzó el Programa Nacional de Obras Hidroeléctricas, con el fin de incentivar la construcción de centrales y atender el crecimiento de la demanda de energía eléctrica. La disposición se formalizó a través de la Resolución 762 de la Secretaría de Energía, publicada a inicios de noviembre en el Boletín Oficial, mediante la cual se habilitó la realización de contratos de abastecimiento del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) con la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (Cammesa). Estos convenios tendrán como objeto fijar la tarifa necesaria para el repago de las inversiones realizadas y para cubrir el financiamiento utilizado en la concreción de las obras. Además, se asegurará un precio redituable por la energía generada y garantizarán la prioridad de pago por un plazo de 15 años.

INVERSIÓN PETROLERA

Petrobrás se adjudicó dos áreas de exploración de hidrocarburos en la provincia de Neuquén: Borde de Limay y Los Vértices. La inversión inicial en ambos proyectos ascenderá a USD 6,4M, y en caso de existir descubrimiento de petróleo, el desarrollo podría implicar ascender a valores superiores a los USD 125M.

DESCUBREN UN GRAN POZO PETROLERO EN NEUQUÉN

La petrolera *Repsol YPF* concretó un descubrimiento de petróleo crudo en la Cuenca Neuquina que podría producir, de acuerdo a expertos en el negocio, unos 90 millones de barriles por año (el equivalente a la producción actual de la empresa). No se había concretado un hallazgo de esta magnitud desde el año 1992, cuando se descubrió *Chihuidos*. El pozo, ubicado en el área denominada La Caverna, inició sus actividades en el último marzo y registra una producción acumulada superior a los 11.000 m³ (más de 69.000 barriles). A modo comparativo, un pozo en la zona acumula unos 60 o 70 mil m³ en toda su vida, mientras que el nuevo hallazgo casi duplicó ese volumen en tan solo seis meses.

REPSOL YPF SE UNE A PETROBRAS EN PROYECTO GASÍFERO

La petrolera hispano-argentina *Repsol-YPF* y la portuguesa *Galp Energía* se sumaron a una sociedad formada por *Petrobras* y *BG Group* con el fin de participar en la licitación para construir una unidad de licuefacción de gas natural en alta mar. Dicha planta operará en la cuenca de Santos, a unos 300 Km de la costa de Brasil, y constituye un proyecto inédito para transportar el gas natural extraído a profundidades de hasta 7.500 metros.

CAMUZZI INAUGURÓ SISTEMA DE GAS NATURAL

Con una inversión de mas de \$ 515M, *Camuzzi Gas Pampeana* y la municipalidad de Daireaux inauguraron un nuevo sistema de alimentación de gas para abastecer a los más de 2.300 usuarios de la localidad.

APRUEBAN NUEVAS SUBAS DE GAS

El 9 de diciembre se aprobaron aumentos en las tarifas de gas para las empresas *Camuzzi Pampeana*, *Litoral Gas* y *Transportadora de Gas del Sur (TGS)* mediante decretos publicados en el boletín oficial. Estos instrumentos no implican la aplicación inmediata de los ajustes, ya que todavía falta que el *Enargas* apruebe los nuevos cuadros tarifarios.

INVERSIÓN PETROLERA EN EL SUR

La empresa *Petrolera Argentina*, especializada en la destilación de petróleo, inauguró la primera etapa de la planta que posee en el Parque Industrial Petroquímico de Cutral C6, Neuquén, que forma parte de un programa de inversión de USD 112M, entre 2009 y 2011. Las nuevas instalaciones le permitirán incrementar en un 50% la capacidad de procesamiento de crudo, de 600 a 900 m³ por día, para llegar a los 1.400 m³ en marzo de 2010.

ELECTRICIDAD DE FUENTES RENOVABLES

En el marco del Programa Genren, (que apunta a la generación eléctrica a partir de fuentes renovables) la empresa estatal Enarsa recibió la presentación de 49 proyectos en su llamado licitatorio. Las ofertas presentadas significan una producción de 1.461 *megawatts*, equivalente al 6,67% de la capacidad instalada actualmente en el país, superando ampliamente el objetivo inicial del programa fijado en 1.015 megavatios. La mayor parte de las propuestas se concentró en proyectos de energía eólica (1.203 MW), a los que siguieron los de biocombustible (155,4 MW), biomasa (54,1 MW), energía solar (22,5 MW), biogás (14 MW) y pequeñas hidroeléctricas (12,7 MW). El régimen de fomento fue establecido por la Ley N° 26.190, la cual establece que en un plazo de 10 años, el 8% del consumo eléctrico debe ser abastecido a partir de fuentes renovables, con el propósito de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, diversificar la matriz energética y promover las economías regionales y el desarrollo de la industria nacional. Entre las empresas que formularon ofertas se encuentran *IMPESA (Grupo Pescarmona)*, *Emgasud*, *Isolux*, *Iecsa*, *Pan American Energy* y *Patagonia Wind Energy*.

SE CONFORMA ALIANZA ENTRE ONCE PAISES PRODUCTORES DE GAS NATURAL

La agrupación se unió con el fin de coordinar su producción y distribución de gas en el mundo. La selecta liga de productores de gas está formada por Argelia, Bolivia, Egipto, Guinea Ecuatorial, Irán, Libia, Nigeria, Qatar, Rusia, Trinidad Tobago y Venezuela. La asociación se denomina “*Gas Exporters Countries Forums*” (GEFC).

FINALIZAN LAS OBRAS EN LAS USINAS ELÉCTRICAS GENERAL BELGRANO Y SAN MARTÍN

El Ministerio de Planificación Federal informó a mediados de diciembre el comienzo de las pruebas de funcionamiento de las centrales termoeléctricas *General Belgrano*, ubicada en el partido bonaerense de Campana, y *San Martín*, instalada en Timbúes, Santa Fe. De esta manera incorporarán al Sistema Interconectado Nacional 1.646 *megawatts*. La inversión para ambas obras asumió USD 1.300M, de los cuales USD 600M fueron aportados por las empresas de generación a través de Cammesa, y el resto fue aportado por el Gobierno Nacional. La construcción estuvo a cargo de *Electroingeniería* y la alemana *Siemens*. El operador de *General Belgrano* es *Endesa S.A.*, mientras que *San Martín* es operada por la *Sociedad Argentina de Energía (Sadesa / Central Puerto)*.

FINALIZARÁ EN 12 MESES LA CONSTRUCCIÓN DE LA LÍNEA DE ALTA TENSIÓN NOA-NEA

El Gobierno anunció que los trabajos de construcción de la línea de alta tensión de 500 kilovatios que vinculará El Bracho (Tucumán) con Sanjuancito (Jujuy) están en condiciones de concluir a fines de 2010. La red de 1,217 km, que desde Salta se internará en el Impenetrable para tomar contacto con Monte Quemado y Resistencia, y terminar luego en Formosa, compone uno de los proyectos más relevantes del Plan Federal de Transporte. Con el tendido NEA-NOA (llevado a cabo por *Limsa* y *Electroingeniería*, con el apoyo financiero del *Banco Interamericano de Desarrollo*), el Sistema Interconectado Nacional dejará de tener una configuración radial con epicentro en Buenos Aires para tomar la característica de diagrama mallado, el cual dará mayor confiabilidad al abastecimiento energético dentro del país.

REPSOL YPF ANUNCIÓ UN PLAN PARA BUSCAR PETRÓLEO Y GAS EN TODO EL PAÍS

El "Programa de Desarrollo Exploratorio 2010/2014" contemplará dos etapas. De aquí a marzo, la empresa entablará conversaciones con las provincias (que son las dueñas de las reservas petroleras) para interesarlas en el proyecto. En los próximos tres meses, además, negociarán con otras petroleras que tengan alguno de los 163 bloques ya adjudicados para asociarse para la exploración. El segundo paso, a partir de marzo, durará 24 meses, y será la etapa de recopilación de la documentación existente sobre cada área, su análisis, y, luego, las exploraciones en 2D y 3D, más la sísmica. Para hacerlo, dividirán al país en 3

grandes áreas, de 8 provincias cada una. Sin embargo, no se adelantó qué presupuesto prevén para este plan. Podría ser de USD 200M o de hasta USD 500M. La financiación será con recursos propios de la empresa.

BUSCAN NUEVO SOCIO PARA *METROGAS*

La inglesa *British Gas (BG)* y *Repsol YPF*, los dos dueños de la distribuidora de gas *Metrogas*, que se encarga de prestar el servicio en la ciudad de Buenos Aires, están en tratativas para concretar el ingreso de un nuevo socio en la compañía, de manera que capitalice a la empresa y así le evite entrar en *default*. La segunda alternativa que baraja *Repsol YPF* es la capitalización de la empresa con fondos propios.

[\(Ver Anexo Estadístico\)](#)

2.6. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad.

El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos.

De acuerdo con los últimos datos de Producto Bruto Geográfico de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2007 correspondió a Servicios de Hotelería y Restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2007 de 8,9%, mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares correspondientes al segundo trimestre del año 2009, 3,8% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes.

Sin perjuicio de lo antedicho, en lo que va del año 2009 la situación económica internacional ha dañado la demanda turística, lo que se vio agravado por el panorama de incertidumbre causado por la difusión de la Gripe A (H1N1).

2.6.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

Según datos provisorios de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) realizada por el INDEC¹ y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), en el mes de octubre de 2009, la cantidad de turistas residentes en el extranjero que arribaron al Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue de 172.855, implicando una caída de 1,1% respecto al mismo mes del año anterior; de esta manera, octubre se convirtió en el doceavo mes consecutivo en exhibir bajas interanuales en el arribo de visitantes internacionales. En el acumulado de los primeros diez meses de 2009, el total de visitantes ascendió a 1.611.289, mostrando un descenso de 17,3% respecto al mismo período del año 2008.

Asimismo, las pernoctaciones realizadas en octubre de 2009 ascendieron a 2.234.362 significando 14,6% más que en octubre del año anterior, lo que en un contexto de caída en la cantidad de visitantes se explica por el incremento de la permanencia promedio. En efecto, la estadía media de los turistas extranjeros en el país en octubre de 2009 fue de 12,9 días (15,1% más que en octubre de 2008).

¹ La Encuesta de Turismo Internacional se realiza a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino. Dado que los datos consignados aquí corresponden únicamente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, muestran sólo una parte del turismo receptivo internacional, y por lo tanto, deben tomarse como una aproximación al fenómeno.

Por otra parte, en los primeros diez meses del año 2009, el total de pernoctaciones fue cercano a 24.000.000 (11% menos que en igual período del año 2008).

En cuanto al gasto total de los turistas no residentes en la Argentina, el mismo se colocó en torno a USD 225,9 M, resultando 9,5% inferior a los ingresos económicos registrados para el mes de octubre de 2008, como consecuencia de la disminución en la cantidad de visitantes, a lo que se sumó el descenso interanual del gasto promedio diario (-20,5%), que se colocó en USD 101,1. De igual forma, el gasto total de los turistas extranjeros en el acumulado a octubre mostró una caída interanual de casi 26%, alcanzando una suma cercana a USD 2.031 M.

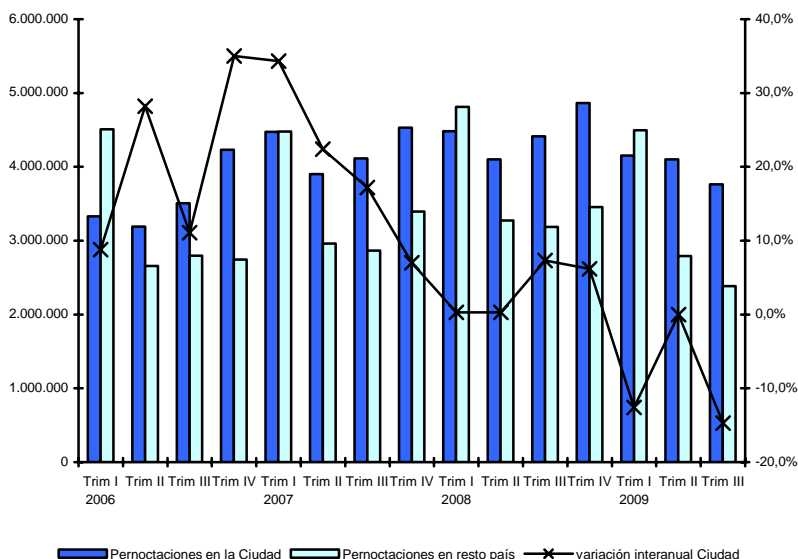
Durante octubre de 2009, el principal origen de los turistas que recibió la Argentina fue Brasil (26,4%), seguido por los visitantes arribados de Europa y del Resto de América² (22,9% y 21,2%, respectivamente); mientras la cantidad de turistas brasileiros casi no mostró variación respecto al año anterior (creció 1%), los europeos mostraron bajas de 10,3% y los visitantes del Resto de América se incrementaron 8,3%. Asimismo, es de destacar que fueron los visitantes de Brasil los que mayor gasto diario exhibieron (USD 164,6) aunque en promedio, permanecieron en nuestro país tan solo 6 días, contra los 20 días de permanencia de los turistas europeos (quienes sin embargo, mostraron el menor gasto diario: USD 85,7).

Es importante subrayar que de acuerdo con esta encuesta, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, el 61,2% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que arribaron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza en el tercer trimestre de 2009. Dicho de otra manera, en promedio, los turistas internacionales permanecieron casi diez días en la Ciudad durante su estancia en la Argentina.

Por otra parte, aunque durante el tercer trimestre de 2009 el destino Ciudad de Buenos Aires continuó liderando las preferencias de los turistas internacionales, la cantidad de pernoctaciones captadas por la Ciudad mostró caídas cercanas al 15% respecto a los meses julio-septiembre de 2008.

² La categoría *Resto de América* contempla a todos los países del continente exceptuando Brasil, Chile, Estados Unidos, Canadá y la propia Argentina.

GRÁFICO 2.6.1 TURISMO RECEPTIVO. PERNOCTACIONES DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO SEGUN DESTINO Y VARIACION INTERANUAL (%). 1ER. TRIMESTRE 2006/3ER. TRIMESTRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ETI.

2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En noviembre de 2009, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires³, tuvo un

³ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel.

incremento interanual de 21,3%, lo que implica que las monedas extranjeras tuvieron ganancias en su poder de compra en el país. En el período, hubo una depreciación de la moneda nacional frente a todas las monedas consideradas, siendo el real brasilero la que mayor capacidad de compra ganó en el período toda vez que el índice aumentó poco más de 39%; también se apreciaron frente al peso argentino el peso chileno (29,9%), el peso uruguayo (24,8%), el euro (20,8%) y en menor medida, el dólar estadounidense (3,7%)⁴.

Respecto al mes anterior, en noviembre de 2009 el índice del tipo de cambio real multilateral turístico tuvo una leve caída del orden de 1,1%. A excepción del peso chileno que mostró una suba cercana a 3%, las restantes monedas tuvieron bajas intermensuales: el real cayó 3%, el dólar estadounidense descendió 2,8% y el euro lo hizo en 1,3%. Por su parte, el peso uruguayo prácticamente no exhibió variación (-0,1%).

Si la comparación de los niveles de noviembre se realiza contra los de diciembre de 2008, se observa una ganancia acumulada de poder adquisitivo de las monedas extranjeras, toda vez que el índice registró una suba de 16,7%, con lo cual el destino argentino ganó competitividad. A igual de lo ocurrido en la comparación de noviembre de 2009 contra noviembre de 2008, el peso argentino se depreció frente a todas las monedas analizadas. La mayor ganancia de poder adquisitivo correspondió al real, cuyo índice aumentó 40,7%. Asimismo, también ganó poder de compra el peso uruguayo (26,1%), en tanto el peso chileno incrementó el índice en 24,7%, el euro en 8,2% y el dólar estadounidense en 4,2%.

En la comparación de noviembre de 2009 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- fueron el real brasilero y el euro, que adquieren en la actualidad más de 3 veces lo que entonces. Le sigue en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra 2,5 veces superior al de aquel momento. Por su parte, el peso uruguayo exhibe un poder adquisitivo 125% superior al de diciembre de 2001, en tanto el dólar estadounidense lo duplica (93,7%).

Es interesante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representa un porcentaje menor del total de los desembolsos efectuados por los turistas.

⁴ Cabe mencionar que desde enero de 2007 la medición del Índice de Precios al Consumidor presenta poca confiabilidad y estaría subestimando el aumento de los precios internos reales en la Ciudad de Buenos Aires.

CUADRO 2.6.1 COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. VARIACIÓN INTERANUAL, INTERMENSUAL, ACUMULADA Y RESPECTO A DICIEMBRE 2001(%). NOVIEMBRE DE 2009

Origen de la moneda	Variación de la competitividad real del peso argentino en Noviembre 2009 respecto a			
	Noviembre 2008	Octubre 2009	Diciembre 2008	Diciembre 2001
Brasil	39,1	-3,0	40,7	236,0
Estados Unidos	3,7	-2,8	4,2	93,7
Chile	29,9	2,9	24,7	155,2
Europa ¹	20,8	-1,3	8,2	213,6
Uruguay	24,8	-0,1	26,1	125,1
Multilateral	21,3	-1,1	16,7	162,8

¹ Eurozona

Nota: el tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos de Bancos Centrales Nacionales y Cotizaciones de Divisas.

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos del INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA⁵. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. En noviembre de 2009 se verificó un incremento interanual de 6,6% en los precios del rubro Turismo, por debajo de la suba correspondiente al nivel general que fue de 7,1%.

2.6.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA

En agosto de 2009 (último dato disponible de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos GCBA), los establecimientos hoteleros y alojamientos para el pernocte de los turistas tuvieron menos de la mitad de su capacidad ocupada.

Las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los *aparts* (49,5%) y los hoteles de 3 estrellas (44,5%). Por su parte, los hoteles de 4 estrellas tuvieron ocupadas durante agosto de 2009 el 44,3% de sus habitaciones, los de 5 estrellas el 43,6% y los establecimientos de 1 y 2 estrellas en conjunto el 39%. Finalmente, los hoteles *boutiques* estuvieron cubiertos en tan solo 32,7%.

⁵ A la apertura por capítulos del IPC-GBA le corresponde las mismas observaciones apuntadas en Nota N° 3 para el IPC general.

Por su parte, los establecimientos parahoteleros⁶ también tuvieron un comportamiento moderado, exhibiendo una tasa de ocupación de tan solo 34,1%.

Al analizar la variación interanual en el mes de agosto de las tasas de ocupación se observa que en conjunto, los establecimientos hoteleros y alojamientos para el pernocte de los turistas, tuvieron una abrupta caída de 35%.

Todas las categorías hoteleras mostraron bajas interanuales, siendo los hoteles de 4 estrellas los que mayor descenso exhibieron (-39,1%), seguidos por los hoteles *boutiques* (-38,1%). Por su parte, los hoteles de 1 y 2 estrellas en conjunto cayeron casi 35%, los de 5 estrellas mostraron bajas de 34,7% y los de 3 estrellas de 34,5%. Por su parte, los *aparts* cayeron 15,8% con respecto al mes de agosto de 2008.

Los establecimientos parahoteleros también exhibieron una *performance* interanual negativa, en tanto mostraron una baja superior a 26%.

En lo que respecta a las tarifas en pesos de hoteles de 1 a 5 estrellas y *aparts* en agosto de 2009, los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$ 141 y \$ 610, dependiendo de la categoría. A excepción de los establecimientos *boutiques* (cuyos precios tuvieron una caída interanual cercana al 4%) de los *aparts* y los hoteles de 3 estrellas (ambos cayeron 1,2%), las restantes categorías hoteleras exhibieron incrementos respecto a las tarifas promedio que se cobraban en agosto de 2008, siendo los hoteles de 1 y 2 estrellas en conjunto, los que mayor aumento tarifario mostraron (17,6%).

Las tarifas correspondientes a los establecimientos parahoteleros resultan las más económicas: en agosto de 2009, los hoteles sindicales y residenciales presentaron un costo de alojamiento promedio por persona de \$ 83, y los *hostels* exhibieron una tarifa promedio de \$ 45,5; mientras los primeros tuvieron un incremento interanual de 23,6% en sus tarifas, los segundos mostraron subas de precios del orden del 5,3%.

2.6.4. FERIAS Y CONGRESOS ⁷

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias.

El turismo de reuniones, entendido como uno de los segmentos que forman parte del turismo de negocios, es de gran importancia por la cantidad de visitantes que llegan con el objetivo de participar de estos eventos, el alto gasto relativo de los mismos y su predisposición a extender la estadía más allá del encuentro si perciben atractivo el destino.

⁶ Los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, *hostels*, cabañas, *bungalows*, hospedajes, *bed&breakfast*, hosterías y residenciales, entre otros.

⁷ El presente apartado replica al publicado en el Informe Económico anterior.

De acuerdo a un relevamiento realizado por el CEDEM a partir de la información brindada por algunas de las publicaciones especializadas más importantes⁸, durante el año 2008 se realizaron 126 Congresos y Convenciones en la Ciudad de Buenos Aires, y un total de 120 Ferias y Exposiciones⁹.

En relación con los Congresos y Convenciones, cabe mencionar que el 40% tuvo lugar en el segundo trimestre (en tanto los meses de abril, mayo y junio constituyen la temporada alta para este tipo de actividad). Asimismo, al observar la dinámica mes a mes, fue mayo el que concentró la mayor cantidad de eventos (18%).

Cerca del 47% de los Congresos y Convenciones celebrados en la Ciudad de Buenos Aires versaron sobre *Salud*, en tanto que un 12% se relacionó a temáticas clasificadas como *Culturales*. Las reuniones referentes a temas de *Turismo* representaron el 5,6%, mientras que las relacionadas a *Tecnología*, *Servicios*, *Profesionales* y *Comercio*, 5% cada una.

En lo referente a las locaciones, 61 establecimientos de la Ciudad han oficiado como espacio para la realización de Congresos y Convenciones; no obstante, casi la mitad de las reuniones se concentraron en sólo 6: *Sheraton Hotel*, *Hotel Panamericano*, *La Rural*, *Palais Rouge*, *Hotel Hilton* y *Marriot Plaza Hotel*.

En el caso de Ferias y Exposiciones, el mayor número se realizó durante el tercer trimestre (37%), siendo agosto el mes que mayor cantidad de eventos tuvo en el año (16%).

A diferencia de lo ocurrido para los Congresos y Convenciones, se observa una mayor diversidad en las temáticas sobre las cuales versaron las Ferias y Exposiciones, sin una marcada concentración de eventos en algún tema en particular. En efecto, el 11,6% de las Ferias y Exposiciones realizadas tuvieron como temática la *Moda*, mientras las reuniones referentes a *Tiempo Libre*, *Servicios* e *Industria* representaron el 10%, 9,1% y 8,3%, respectivamente. Por su parte, *Turismo* y *Cultura* concentraron, cada una, un 6,6% de los eventos realizados.

Al igual que para el caso de los Congresos, se observa una gran concentración de eventos en pocas locaciones. En el período estudiado, 23 locaciones albergaron la totalidad de las Ferias y Exposiciones realizadas, mientras que el 87% de dichas reuniones tuvo lugar en *Costa Salguero*, *Hotel Sheraton*, *La Rural*, *Hilton Hotel*, *Palais de Glace*, *Palacio San Miguel* y el *Centro de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires*.

Por su parte, durante el tercer trimestre de 2009 se realizaron un total de 95 eventos, 18 durante el mes de julio, 40 durante agosto y 37 en septiembre.

⁸ Han sido consultadas las revistas *Perspectiva*, *Ferias y Congresos* y la Agenda de Reuniones publicada por el Ente de Turismo del GCBA. Aunque se advierte que el relevamiento es parcial, se considera sin embargo que resulta una buena aproximación al fenómeno.

⁹ En el relevamiento realizado por el CEDEM, las ferias y exposiciones han sido agrupadas y la clasificación por temáticas se encuentra de acuerdo a la estipulada en la Agenda de Reuniones publicada por el portal del Ente Turismo del GCBA.

Las reuniones más destacadas, principalmente en cuanto a su papel en la actividad turística, fueron *La Exposición Rural '09* (123° Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional), *ExpoEventos 2009*, el *11° Congreso de AOCA* (Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos), *Hotelga 2009* (Feria Internacional de Equipamiento, Productos y Servicios para la Gastronomía y Hotelería) y *FEBAT 2009* (Feria Buenos Aires Turismo).

2.6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Durante el tercer trimestre de 2009 se ha tomado una muestra de los vuelos partidos de lunes a viernes desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Dicha muestra permite observar que la compañía con más vuelos operados en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue *Aerolíneas Argentinas/Austral* (18,8%). Por su parte, *Lan*¹⁰ llevó a cabo el 15% de los vuelos partidos, *Gol* el 13,3%, *TAM* el 12,4% y *American Airlines* el 5,7%. Asimismo, las empresas que operan servicios de tipo *charter* constituyeron el 9,9% del total de vuelos.

En el caso del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la concentración de vuelos en pocas compañías es notablemente superior que en el Aeropuerto de Ezeiza. En efecto, *Aerolíneas Argentinas/Austral* concentra poco menos del 56% de los vuelos partidos. El resto de los vuelos fueron realizados por *Lan* (22,7%), *Sol* (9,5%), *Pluna* (6,8%), *Andes* (1,6%), *Aerochaco* (1,4%) y *LADE* (0,2%). Por su parte, las empresas que operan servicios *charters* constituyeron el 1,9% del total de vuelos.

Casi la mitad de los vuelos partidos en el tercer trimestre de 2009 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fueron internacionales. Brasil fue el principal país de destino (25,5%) a través de vuelos con terminación en Sao Pablo, Río de Janeiro, Belho Horizonte, Porto Alegre, Recife, Porto Seguro, Brasília, Maceió, Manaus, San Salvador de Bahía y Curitiba. Las cinco compañías que operaron estos destinos fueron *Aerolíneas Argentinas/Austral*, *TAM*, *Gol*, *Varig* y *Lan*.

Después de Brasil, Uruguay fue el país destino más importante, con una porción de 17,1% de los vuelos internacionales. La participación de Uruguay en el total de vuelos partidos se redimensiona al considerar que la mayoría de los visitantes de ese país utiliza el transporte fluvial, y no el aéreo. Asimismo, cabe aclarar que poco más de 75% de los vuelos hacia Uruguay se realizaron desde el Aeroparque Jorge Newbery, siendo las ciudades conectadas Punta del Este y Montevideo.

¹⁰ Son consideradas *Lan Argentina* con una participación de 10,4% del total de vuelos, *Lan Perú* (3,5%) y *Lan Ecuador* (1,2%).

El tercer lugar se encuentra ocupado por los vuelos operados por parte de *Aerolíneas Argentinas/Austral, Gol, Lan, Varig y charters* a las ciudades de Iquique y Santiago, en Chile (13%).

En cuarto lugar, se posiciona Estados Unidos como destino de los vuelos, con 11,8% del total de las partidas desde Ezeiza. Las ciudades conectadas son Miami, New York, Dallas, Atlanta, Newark y Memphis. Por su parte, Perú ocupa el quinto lugar con el 5,6% de los vuelos internacionales partidos hacia la capital, Lima (las empresas operadoras son *Aerolíneas Argentinas/Austral, TACA, GOL y Lan*).

En el tercer trimestre de 2009 las provincias argentinas con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires fueron Córdoba (13%), Mendoza (9,8%), Chubut (7,9%), Santa Fe (7,9%), Río Negro (7,5%) y Misiones (6,7%). El análisis del destino final de los vuelos hacia el interior del país, no sólo es indicador de los principales mercados turísticos nacionales para la Ciudad, sino también una aproximación a los lugares hacia los que se dirigen los extranjeros antes o después de su estadía en la Ciudad (la mayoría de los turistas provenientes del interior ingresa a la Ciudad por la Terminal de Ómnibus de Retiro).

2.6.6. TEMPORADA DE CRUCEROS

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que arriban, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos, principalmente en hotelería y en el sector comercial.

La temporada de cruceros 2009/2010 se inició el 25 de noviembre de 2009 con la llegada al puerto porteño del buque *MSC Música* y se extenderá hasta el mes de marzo de 2010. De acuerdo a la información suministrada por la Administración General de Puertos, en dicho lapso harán escala en la Ciudad de Buenos Aires 39 embarcaciones con capacidad para transportar en conjunto a aproximadamente 300.000 pasajeros, de los cuales se estima que alrededor de un tercio corresponde a personal de tripulación¹¹. Asimismo, dichos buques realizarán un total de 142 recaladas, lo que implica un incremento de 15% respecto a la temporada anterior.

De los cruceros que arribarán para recalar en el puerto porteño, 47,5% harán escalas previas en ciudades de Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y casi un 45% en Brasil (Río de Janeiro, Santos y Salvador). Solamente el 3,5% arribará

¹¹ Considerar a la tripulación del buque en las estadísticas de personas transportadas es relevante, debido a que se constituyen en potenciales excursionistas en las ciudades en las que tocan puerto.

desde las ciudades chilenas de Punta Arenas y Valparaíso, en tanto 2,1% llegarán desde ciudades de Argentina (Ushuaia y Puerto Madryn), 1,4% provendrá de Islas Malvinas y solamente 1 buque (0,7%) llegará desde Tenerife.

Asimismo, las ciudades uruguayas de Punta del Este y Montevideo se constituirán en los principales destinos siguientes de los cruceros que tocarán el Puerto de Buenos Aires durante la temporada 2009/2010 (76,6%), seguidas por las locaciones brasileras (Ihla Grande, Río de Janeiro y Porto Belo), las cuales atraerán al 15% de los barcos salidos del puerto porteño.

2.6.7. NOVEDADES ¹²

INAUGURACIÓN DE LAS PLAYAS PORTEÑAS

A principios del mes de enero, la Ciudad de Buenos Aires habilitó por segundo año consecutivo espacios acondicionados con sombrillas, duchas, puestos de gastronomía y *shows* en vivo, con acceso gratuito a todo público.

Las dos playas urbanas se encuentran ubicadas en el Parque de los Niños (a la vera del Río de la Plata) y en el Parque Roca.

FIRMA DE CONVENIO ENTRE EL ENTE DE TURISMO PORTEÑO Y LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO

A comienzos de 2010, el Ente de Turismo de Buenos Aires y la Defensoría del Pueblo porteña suscribieron un convenio marco a efectos de instalar el concepto de calidad turística en la Ciudad Autónoma, especialmente en lo referente a la defensa de los derechos que asisten a los turistas.

El acuerdo tiene como finalidad que ambos organismos coordinen esfuerzos tanto para la atención y el asesoramiento a los visitantes así como en el control de los prestadores turísticos.

NUEVAS FRECUENCIAS AÉREAS A BRASIL

Desde principios del mes de enero, *Aerolíneas Argentinas/Austral* incorporó un vuelo *non stop* a la ciudad brasiler de Salvador de Bahía, el cual saldrá desde el Aeropuerto de Ezeiza todos los domingos; dicha frecuencia será reforzada desde marzo con un nuevo vuelo que partirá los días jueves. Asimismo, en el marco de la temporada de verano 2010, se incluirá una nueva frecuencia a San Pablo que operará desde febrero.

Por su parte, y en función del incremento de las demandas de viajes al país vecino, *TAM* incorporó una nueva frecuencia diaria a San Pablo que será operada por un *Airbus A330*.

(Ver anexo estadístico)

¹² Fuentes consultadas: *Perfil*, *La Nación*, *Clarín*, *Infobae*, *Hostnews*, *El Cronista Comercial*, *La Razón*, *Réport* y *Página 12*.

2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

En este apartado se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad cinematográfica. Sin embargo no se dispone de nuevas informaciones para los casos del mercado fonográfico y la actividad publicitaria, por lo que se replican en este informe los desarrollos ya publicados en otras ediciones. Cabe resaltar que con excepción de la concurrencia a cines en *shoppings centers* y la producción de la industria editorial, las estadísticas que se presentan en esta sección refieren al total nacional. Sin embargo, la Ciudad de Buenos Aires concentra gran parte de la producción, venta y consumo de estos productos y actividades culturales.

En cuanto a la industria editorial, de acuerdo a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL), durante los primeros 9 meses de 2009 el 64,3% del total de los títulos publicados y el 69% de la tirada global, la realizaron editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires. En el caso del cine, también se exhibe una fuerte concentración en la distribución y acceso a cines nacionales: casi el 30% de los espectadores que concurrieron a cines en 2008 lo hicieron en la Ciudad de Buenos Aires; a la vez que el 21% del total de salas del país se encuentran en el distrito. Por su parte, en cuanto a la industria fonográfica, la totalidad de los sellos agrupados en CAPIF (que serían aproximadamente 25 y que concentran el 95% del mercado) se radican en la Ciudad de Buenos Aires; así como también, de las 138 PyMEs discográficas que existen en el país, 123 se domicilian en el distrito porteño¹. Por último, casi el 80% de las publicidades cinematográficas realizadas en la Argentina utilizaron en alguna parte de su rodaje a la Ciudad de Buenos Aires como locación.

Particularmente en la Ciudad de Buenos Aires, la contribución de las Industrias Culturales o ligadas al esparcimiento a la generación de empleos es alta. De acuerdo a información elaborada por el OIC (Observatorio de Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires) durante 2007, 138.703 personas fueron empleadas por las Industrias Creativas, poco más del doble que en 1996². Esto significa el 9,5% del total de empleos registrados en la Ciudad. Asimismo, según la misma fuente, la tasa de crecimiento en 2007 de estas industrias fue de 1,5% a precios constantes; mientras que la de todas las actividades de la Ciudad, de 9%. De todos modos, el aporte de las industrias creativas al PBG de la Ciudad de Buenos Aires se mantuvo relativamente estable en los últimos años, y en este caso fue de 8,5%.

¹ Boletín Informativo del Laboratorio de Industrias Culturales. Secretaría de Cultura, Gobierno Nacional. Octubre 2006.

² *Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires. Anuario 2008* (2009), Observatorio de Industrias Creativas, Ministerio de Desarrollo Económico, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Vale destacar, con respecto a estos datos sobre empleos en la industria, que en primer lugar, las industrias creativas abarcan un universo mucho más amplio que el de las industrias culturales, incluyendo, por ejemplo, “servicios de arquitectura, ingeniería y servicios técnicos” (43 mil empleos), además de contabilizar a todas las actividades conexas de la industria creativa. Por otro lado, al referirse a empleos en blanco en relación de dependencia, quedan afuera muchos contratos temporales y relaciones informales de trabajo que caracterizan a las industrias culturales.

Del mismo modo, de acuerdo al informe “Coyuntura Cultural” del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SinCA)³, el PBI de las industrias culturales más relevantes (sectores editorial, audiovisual y fonográfico) experimentó en 2008 su quinto año consecutivo de crecimiento, y representó el 3,27% del PBI nacional, equivalente a \$ 12.530M.

2.7.1. LIBRO

De acuerdo a información de la Cámara Argentina del Libro (CAL), durante noviembre de 2009 se editaron en el país 2.111 títulos, con una tirada promedio por cada uno de 3.324 unidades, lo que determinó una producción total de poco más de 7 millones de ejemplares. En comparación con el mismo mes de 2008, se comprueba un aumento de 4,3% en la cantidad de títulos editados, aunque por una menor tirada promedio (5%), la producción global de ejemplares se ubicó casi en los mismos niveles que en noviembre de 2008 (-0,9%). Durante el mes, el 85,7% de los títulos publicados, junto al 73,4% de la tirada total de ejemplares, les correspondió a las novedades editoriales. Éstas resultaron en 19,2% menos cantidad de ejemplares producidos que en igual mes de 2008. Las reimpressiones, en cambio, y si bien tienen una contribución más modesta dentro de la producción editorial, aumentaron la cantidad de títulos publicados en 64,1%, y la producción total de ejemplares en 164,6%. Por su parte, durante el mes anterior, octubre, si bien el número de títulos editados (2.282 unidades) resultó 14,5% superior al del año anterior, la tirada total de ejemplares se redujo 12,3% (7,6 millones de ejemplares).

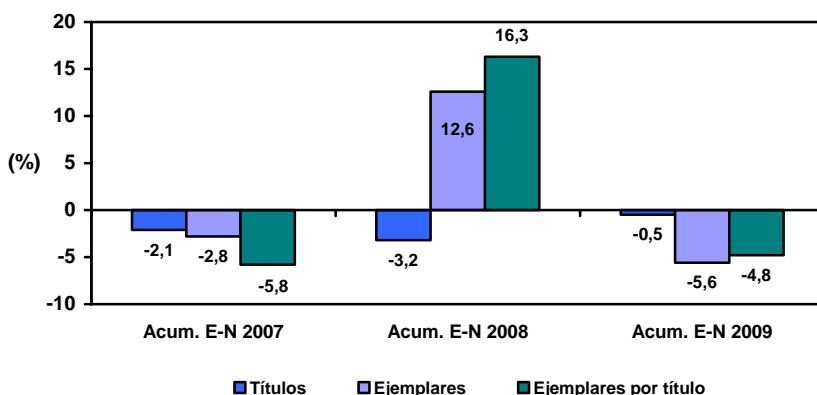
Durante el mes de noviembre, a las editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires les correspondió el 62,6% y el 75,9% del total de los títulos editados y de ejemplares producidos a nivel nacional, respectivamente. Esto es equivalente a 1.321 títulos publicados y a 5,3 millones de ejemplares producidos, por lo que tirada promedio por título resultó de 4.033, muy superior a la del resto de las editoriales (2.139). Con respecto al mismo mes de 2008, los títulos aumentaron 2,9%, y la producción total de ejemplares se redujo 9%, ya que la media por título

³ *Coyuntura Cultural* (Noviembre 2009), Sistema de Información Cultural de la Argentina. Secretaría de Cultura, Presidencia de la Nación.

resultó 11,6% menor a la registrada durante noviembre 2008. Ya en octubre, para este conjunto de editoriales, la producción global de ejemplares se había reducido cerca del 10%.

En el acumulado de 2009 hasta noviembre, la cantidad de títulos publicados a nivel nacional ascendió hasta los 20.664, con una tirada media por libro de 3.944 unidades, lo que determinó una producción total de poco más de 81,5 millones de ejemplares. En comparación con el mismo período de 2008, se verificó una leve disminución en la cantidad de títulos editados (0,5%), que junto a una menor cantidad de ejemplares promedio por título (4,8%), resultó en una caída de 5,6% en la producción global de ejemplares del sector. De todos modos, esta última baja se dio contra un 2008 récord en esta variable desde que se tiene registro.

GRÁFICO 2.7.1 LIBROS. TÍTULOS PUBLICADOS, EJEMPLARES Y TIRADA PROMEDIO. VARIACIÓN INTERANUAL (%). ARGENTINA. ACUMULADO A NOVIEMBRE. AÑOS 2007/2009

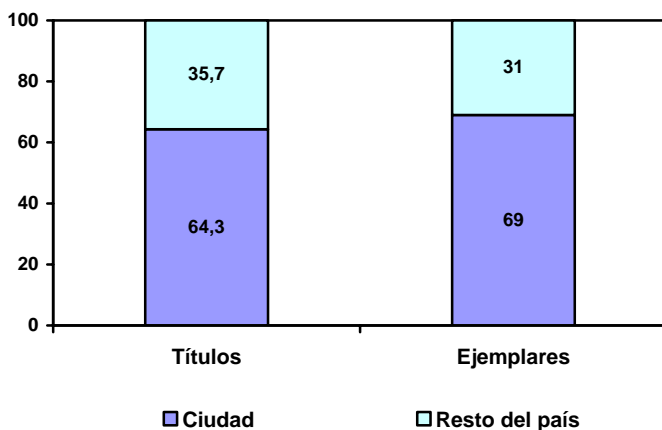


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Esta caída en la cantidad de ejemplares producidos, se explica por la evolución de las novedades: 17.714 títulos y más de 68,3 millones de ejemplares (que representaron, aproximadamente, el 86% del total de los títulos publicados y 84% de la producción de ejemplares). En comparación con el mismo período de 2008, los títulos resultaron 2% menos, y con un promedio de ejemplares por edición 5,8% inferior, resultó en una reducción de 8,1% en la producción total de ejemplares. En cambio las reimpressiones (aunque sólo representaron el porcentaje restante de las novedades) crecieron casi 10% en el primer caso, y 9,4% en la producción de ejemplares; al tiempo que la tirada promedio resultó 0,4% menor a la registrada en los mismos meses de 2008.

Durante el período enero-noviembre de 2009, a la Ciudad de Buenos Aires le correspondió el 64,3% del total de los títulos editados a nivel nacional (3pp menos que en todo 2008), y el 69% del total de la producción de ejemplares, en este caso, 15pp inferior a la participación de 2008, ya que algunas publicaciones excepcionales en cantidad de ejemplares producidos se realizaron fuera del distrito. Estos porcentajes se corresponden con una producción de 13.294 títulos (5% menos que el mismo período de 2008), con 56,2 millones de ejemplares producidos (-24,1%) y con un promedio por título de 4.232 ejemplares (-19,5%). En particular, en la Ciudad de Buenos Aires se realizó el 62,2% de las novedades del país, y el 67,9% de los ejemplares correspondientes (20pp menos que en todo 2008).

GRÁFICO 2.7.2 LIBROS. DISTRIBUCIÓN DE TÍTULOS PUBLICADOS Y EJEMPLARES PRODUCIDOS SEGÚN LOCALIZACIÓN DE LA EDITORIAL (%). ARGENTINA. ACUMULADO NOVIEMBRE 2009.



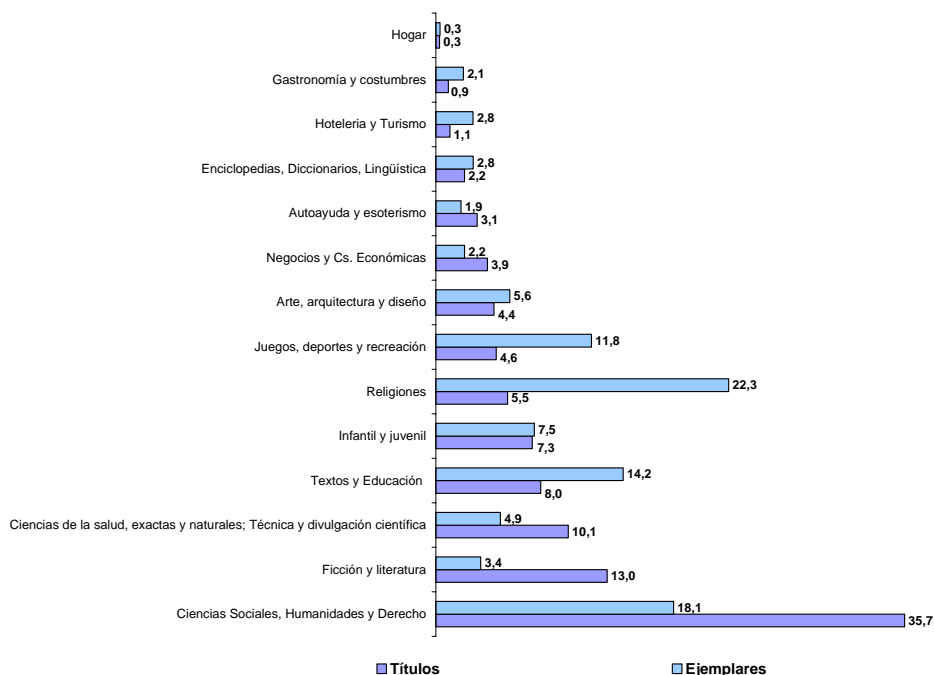
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Por otro lado, en el acumulado del año (noviembre), el 80,2% de los títulos de los que se disponen datos fueron de autoría argentina, así como el 70% de la tirada total de ejemplares. A los autores de origen europeo, les correspondieron el 8,9% y el 11,3%, respectivamente. En cuanto a los formatos de impresión, más de 1.000 títulos fueron editados en soporte digital (*e-books*, CDs, *Internet*, etc.), lo que significó el 4,2% del total.

Asimismo, entre las temáticas más frecuentes de las publicaciones en cuanto a cantidad de títulos, se encuentran: *Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho* (35,7%); *Ficción y literatura* (13%) y *Ciencias de la salud, exactas y naturales*;

Técnica y divulgación científica (10,1%). Por cantidad de ejemplares producidos, *Religiones* (22,3%) se quedó la mayor participación de la tirada, en la que está incluida una publicación excepcional en cantidad de ejemplares producidos (de más de 11 millones) y de muy pocas páginas. Le siguieron: *Ciencias Sociales, Humanidades y Derecho* (18,1%) y *Textos y Educación* (14,2%).

GRÁFICO 2.7.3 LIBROS. DISTRIBUCIÓN DE TÍTULOS PUBLICADOS Y EJEMPLARES PRODUCIDOS SEGÚN TEMÁTICA (%). ARGENTINA. ACUMULADO NOVIEMBRE 2009.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCB), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Cabe recordar que durante todo 2008, se editaron en el país 22.904 títulos con una tirada global de casi 97,1 millones de ejemplares, lo que indicaba una producción promedio por título de 4.239 ejemplares, la más alta desde 2001. Estos datos mostraban, en comparación con 2007, un descenso en la cantidad de títulos publicados de 2,5%, aunque también un notable aumento en la tirada promedio por libro editado (20,5%), por lo que la cantidad total de ejemplares producidos se había incrementado 17,5%, situándose en el nivel más alto del que se tiene registro en el ISBN.

Este incremento de la cantidad de ejemplares producidos, se explicaba por la evolución de las novedades, que si bien mantuvieron el nivel de títulos de 2007 (20.042), tuvieron una expansión de 23,3% tanto en la tirada promedio (4.118 unidades) como en el número de ejemplares producidos (82,5 millones de unidades). Cabe destacar que las novedades en todo 2008 representaron el 87,5% del total de títulos editados (2pp más que en 2007) y el 85% de los volúmenes producidos, los guarismos más altos de los últimos cuatro años.

A las editoriales radicadas en la Ciudad de Buenos Aires, les correspondió el 67,2% del total de los títulos editados durante 2008, a la vez que el 84,2% de la tirada total de ejemplares. En comparación con 2007, la participación de la Ciudad de Buenos Aires en la cantidad de títulos se mantuvo prácticamente estable, mientras que el nivel de ejemplares aumentó 5pp. Así, en 2008, en la Ciudad se editaron 15.393 títulos, con una tirada promedio de 5.313 unidades, lo que determinó una producción total de 81,7 millones de ejemplares. Cabe destacar que este último promedio fue, al menos, 2 veces y media superior al del resto del país, que resultó sólo de 2.038 unidades.

Por su parte, 2006 había resultado un año récord en cantidad de títulos editados y de ejemplares producidos, al tiempo que la tirada promedio había sido la mayor desde 2002 (24.014 títulos equivalentes a 91,2 millones de ejemplares, con una tirada media por título levemente menor a las 3.800 unidades). El crecimiento interanual en la cantidad de títulos en ese año fue de 12,6%, mientras que el volumen de ejemplares se incrementó 21,5%, por lo que la tirada promedio registró una suba del orden del 7,9%. Al año siguiente, la cantidad de títulos y la tirada total de ejemplares se redujeron: 2,2% y 9,4%, respectivamente. En 2008, como ya se mencionó, la cantidad de ejemplares producidos superó ampliamente la de los años anteriores, superando el récord anterior de 2006, al mismo tiempo que la tirada resultó la más alta del período postdevaluatorio.

2.7.2. MÚSICA⁴

De acuerdo a los datos publicados por la Cámara Argentina de Productores de la Industria Fonográfica (CAPIF), durante julio de 2009 se comercializaron 1.315.032 unidades de música, a un precio promedio por cada una de \$ 24,4, por lo que la recaudación del mes fue de \$ 32,1M. En comparación con el mismo mes de 2008, se verifica la primer alza interanual del año, ya que se vendió un 5,3% más de copias, y se recaudó 16,4% por encima del nivel del año anterior, a raíz de un aumento en los precios medios de los soportes de 10,5%.

⁴ En este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior, debido a que no se dispone de estadísticas actualizadas.

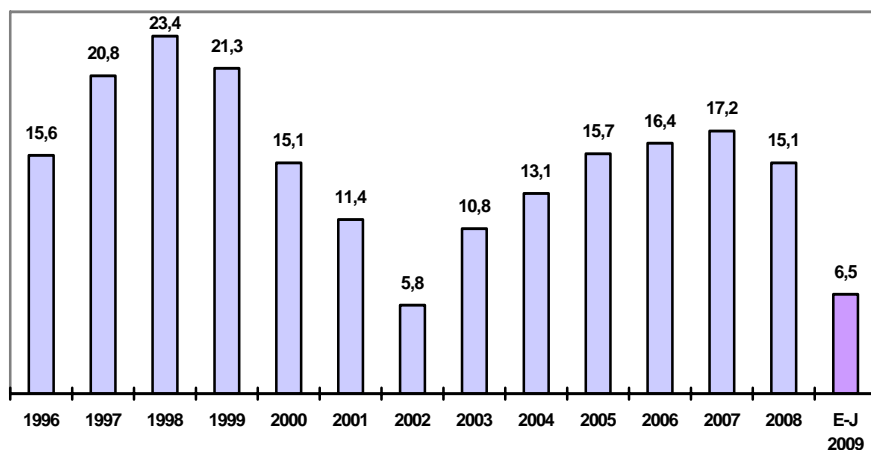
En el acumulado de 2009 hasta julio, las ventas del sector ascienden hasta los 6,5 millones de unidades, y \$ 152,6M de recaudación, con un precio promedio de los soportes de \$ 23,2. Estos datos muestran, en comparación con el mismo período de 2008, una variación interanual acumulada de -26,1% en el indicador que mide las unidades comercializadas, y otra de -21,8% en el que registra la recaudación del sector. Por su parte, el precio medio de los soportes en este período de 2009 resultó 5,8% mayor al de los mismos meses de 2008 (\$ 21,9).

Las cifras presentadas para los primeros meses de 2009, junto con una caída en la comercialización de 12,3% en todo 2008, muestran una fuerte reversión en las ventas del sector con respecto a la tendencia exhibida durante 2007 que, por quinto año consecutivo, había cerrado el año con crecimientos interanuales en todas sus variables y se trató del año con mayor número de copias vendidas desde 2000.

Sobre todo a partir de la segunda mitad de 2008, en el sector fonográfico se observa una fuerte tendencia decreciente en la cantidad de unidades vendidas y en la recaudación del sector, donde habría que retrotraerse hasta el año 2003 para encontrar valores similares. En los primeros meses de 2009 esta tendencia se acentuó y reforzó con caídas cercanas, e incluso bastante superiores, al 30% con la excepción de julio, como se presentó anteriormente. Estos períodos coinciden con la agudización de la crisis económica, que impactó particularmente en los sectores ligados al esparcimiento y al entretenimiento, y junto con las consecuencias negativas de la circulación de música ilegal, explican la evolución reciente del sector. De todos modos, esta involución en las ventas se corresponde con el desarrollo de la industria fonográfica a nivel mundial, y se vincula con nuevas formas de adquisición y circulación de algunos productos culturales, que van más allá de la compra en bateas, por lo que resultaría inviable recuperar la totalidad de este mercado perdido en los últimos años.

Cabe señalar que la caída en las ventas de discos -que como se destacó es un fenómeno global- está estrictamente relacionada con la circulación de música ilegal en formato digital, la cual estuvo necesariamente acompañada por un incremento de los accesos de alta velocidad a *Internet*, y que permitieron la consumación de nuevos hábitos de consumo y acceso a bienes culturales, siendo la industria de la música uno de los segmentos más afectados por estas nuevas prácticas y tecnologías. En la Ciudad de Buenos Aires, la penetración de *Internet* en hogares es particularmente alta si se la compara con otras zonas del país en donde las posibilidades de conexión son escasas. Según la última información desagregada por región presentada por el INDEC, en diciembre de 2008 los accesos en hogares alcanzaron los 3.436.734 en todo el país, perteneciendo el 31,7% a la Ciudad de Buenos Aires, en donde también se concentra gran parte de las ventas de productos de audio.

GRÁFICO 2.7.4 MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO (MILLONES). ARGENTINA. AÑOS 1996/2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

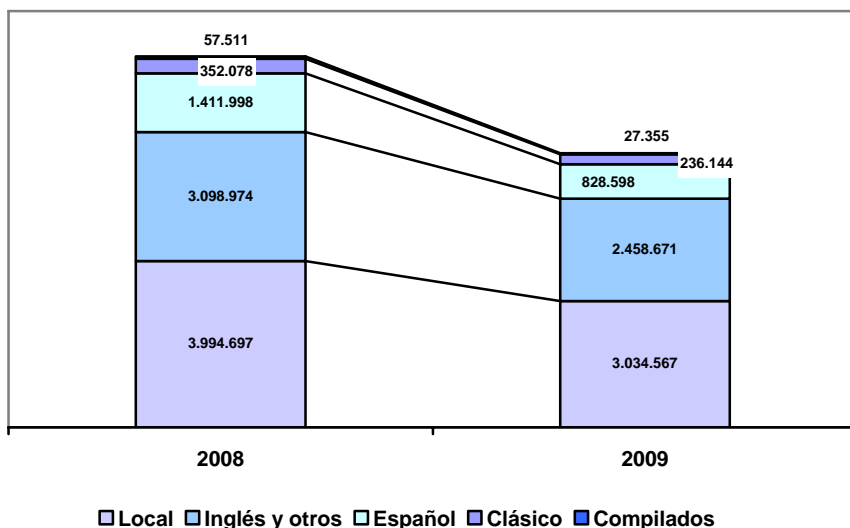
De acuerdo a la clasificación por repertorios, durante julio de 2009 y por cuarto mes consecutivo, el repertorio en *Inglés y otros idiomas* ocupó el primer lugar en las ventas -que generalmente pertenece a la música *Local*- con el 43,2% del total de las unidades comercializadas. Le siguieron las producciones nacionales con el 41% y el repertorio en *Español* con el 12,3%. El residual quedó para los repertorios minoritarios, *Clásico* y *Compilados*, con el 3,2% y el 0,3%, respectivamente. Sin embargo, en el acumulado del año la música *Local* encabezó las ventas con el 46,1% del mercado; seguida por la música en *Inglés y otros idiomas* (37,3%) y por el repertorio en *Español* (12,6%). Cabe destacar, que con leves modificaciones estos últimos porcentajes se mantienen con regularidad, siendo en este caso, uno de los porcentajes de participación más altos para las producciones locales de los últimos años.

Por otra parte, durante julio los únicos repertorios que redujeron sus ventas con respecto al mismo mes de 2008, fueron el *Local* (-19,2%) y los *Compilados* (-6,1%). En el otro extremo, la música en *Inglés y otros idiomas* creció 44,8%, el repertorio *Clásico* 12,4%, y la música en *Español* 9,8%. Asimismo, en el acumulado del año, todos los repertorios exhibieron importantes contracciones en sus ventas, siempre superiores al 20%. En orden de importancia de acuerdo a su contribución en el total de unidades vendidas, la música *Local* se redujo 24%; el repertorio en *Inglés y otros idiomas*, 20,7%; el repertorio en idioma *Español*, 41,3%; la música *Clásica* 32,9%; y el repertorio minoritario, *Compilados*, 52,4%.

En cuanto a los soportes de venta, en julio de 2009, el 87,7% de las unidades correspondieron a CDs (1.153.448 unidades) y el 12,3% a DVDs (161.243 unidades), representando, además, el 15,8% de la facturación del sector por ventas de soportes físicos. En el acumulado de año, la participación de los DVDs en el total de las ventas es de 11,6%, y de 14,3% en lo recaudado por el sector por ventas de soportes materiales (\$ 21,7M).

Por otro lado, 9 de los 20 discos más vendidos en comercios minoristas durante julio correspondieron al repertorio en *Inglés y otros idiomas*, otros 8 a la música *Local*, y los 3 restantes a artistas en idioma *Español*. En el acumulado del año, en promedio, 8,3 corresponden a artistas en idioma extranjero, 6,7 a los argentinos, y 5 al repertorio en *Español*. En el ranking de sellos, también en el acumulado del año y en promedio, 6 discos de entre los 20 más vendidos pertenecieron a *Universal*; 5,7 a *Sony-BMG*; 3,6 a *EMI*; y 2,7 a *Warner*. Los restantes corresponden a otras discográficas menores. Es decir que, el 90% de los discos más vendidos del año fueron producidos por sólo 4 discográficas.

GRÁFICO 2.7.5 MÚSICA. VENTAS POR REPERTORIO (UNIDADES). ARGENTINA. COMPARACIÓN ACUMULADO A JULIO. AÑOS 2008/2009.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

En cuanto a la comercialización de música digital, la cual no está contemplada en las estadísticas presentadas anteriormente, y de acuerdo a un estudio de CAPIF,

durante 2008 representó el 4,3% de las ventas del sector. La gran mayoría de esta modalidad de venta (97,3%) correspondió a descargas desde celulares, mientras que a la compra de canciones y discos por *Internet* le corresponde el residual de este último porcentaje. Cabe destacar que si bien la participación de la música digital dentro de la industria es aún escasa, creció vertiginosamente en los últimos años aunque al momento no logra compensar el impacto de las nuevas tecnologías en el sector.

En la actualidad, se verifica una fuerte transformación en la industria de la música y en sus hábitos de consumo. El crecimiento de las descargas ilegales y la venta de discos copiados, en primer término atribuido a un factor cultural, condiciona el desarrollo del sector y lo estimula a buscar nuevos medios para recuperar parte de los ingresos perdidos. Los números de la ilegalidad, de acuerdo al informe antes citado de CAPIF, se estiman en alrededor del 60% del mercado.

2.7.3. CINE

En este apartado se presenta la última información disponible de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y cantidad de entradas vendidas en cines ubicados en *shoppings centers* de la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano bonaerense. Al final de este apartado, también se presenta el seguimiento de los estrenos proyectados en las pantallas de la Ciudad de Buenos Aires hasta el mes de noviembre, y su distribución por origen del filme. Del mismo modo, se incluye la actividad de los videoclubs y la cantidad de novedades mensuales dispuestas para su alquiler, que exhibe una concentración por origen de las producciones mucha más alta que en carteleras de cine.

Durante septiembre de 2009 asistieron a las 68 salas de cine en *shoppings centers* que hay en la Ciudad de Buenos Aires, 560.170 espectadores, lo que significó una media de público por pantalla de 8.238 personas. En comparación con el mismo mes de 2008, se comprueba un significativo aumento en la cantidad de entradas vendidas en este tipo de establecimientos de 43,3%, así como también en el promedio de espectadores por sala, 22,2%. Durante el mes anterior, agosto, los espectadores fueron 661.908, y frente a la concurrencia del mismo mes del año anterior se comprueba una disminución de 9,1%. Para el mismo mes, el promedio de público por pantalla fue de 9.734, 22,2% por debajo de lo registrado un año atrás. Cabe recordar, que la encuesta del INDEC incorporó 10 nuevas salas a partir del mes de julio de 2009, que son las del recientemente inaugurado *Dot Baires Shopping*, por este motivo los promedios por sala no se corresponden con las entradas vendidas.

En el acumulado de 2009, hasta el mes de septiembre, en este conjunto de salas de la Ciudad de Buenos Aires se vendieron 4.583.929 entradas, con un promedio de 8.277 asistentes por pantalla. Con respecto a los mismos meses del año

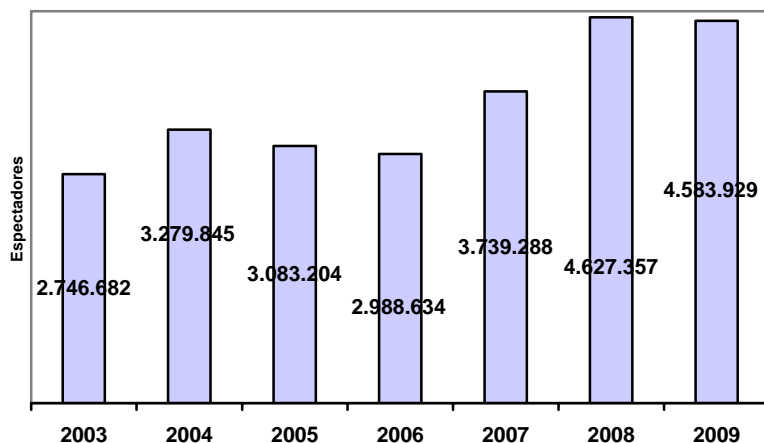
anterior, el nivel de espectadores sólo se ubicó 0,9% por debajo y el promedio de público por sala -7%, debido a una mayor cantidad de pantallas disponibles durante 2009.

Cabe recordar que durante 2008, la asistencia en este tipo de establecimientos de cine había crecido 23,4% (5,6 millones de espectadores entonces) con respecto al nivel de espectadores de 2007, que también se había expandido en buena medida en relación al del año anterior (25,2%). Asimismo, es destacable mencionar que, al menos en la Ciudad de Buenos Aires, las salas ubicadas en centros de compras concentran cada año un mayor porcentaje de público; siendo que en 2008, casi el 60% del total de los asistentes del distrito porteño lo hicieron en este tipo de salas. Del mismo modo, esta concentración se exhibe en la cantidad de salas en centros de compras, que desde 2002 a la fecha más que se duplicaron, pasando de 32 a las 68 que se describieron para el mes de septiembre.

Sin embargo, la evolución de la actividad cinematográfica que se describe en este informe no se corresponde del todo con la del total de las salas de la Ciudad de Buenos Aires, y menos aún con las del resto del país. Son, sobre todo, los establecimientos de este tipo los que recibieron las mayores inversiones en comodidades e infraestructura, y los que mantienen la mayor actualización tecnológica en imagen y sonido. Del mismo modo, estas salas se caracterizan por estar incluidas en una propuesta comercial integral, que se combina con otros servicios, como la gastronomía, y por tener precios de entradas más altos que en los establecimientos tradicionales⁵.

⁵ De acuerdo a un relevamiento propio, los precios de las entradas se ubicaron en noviembre y en promedio en \$ 17,5, teniendo en cuenta en el cálculo a los días de menor valor y al precio diferencial para menores y jubilados. Esto es, aproximadamente, un valor 13% superior al del mismo mes de 2008.

GRÁFICO 2.7.6 CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A SEPTIEMBRE. AÑOS 2003/2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GGBA), sobre la base de datos de INDEC.

Por su parte, en las 109 salas de cine del Conurbano Bonaerense, también durante el mes de septiembre, se vendieron 556.076 entradas, con un promedio de 5.102 espectadores por sala. Como ocurre con frecuencia, la evolución de la concurrencia en este conjunto de salas tuvo un comportamiento muy diferente al descripto para Capital Federal. En comparación con septiembre 2008, se verifica una reducción en el número de asistentes de 12,1%, y otra de 8,8% en la media de espectadores por pantalla. Asimismo, durante agosto, se registró una baja muy importante de 45,8% en la concurrencia en estas pantallas (630.576 espectadores). Cabe destacar, que así como a partir de julio se incorporaron 10 salas en centros de compras de la Ciudad, en el Conurbano se produjo el cierre de 4 desde el mismo mes.

En el acumulado del año, los espectadores en este conjunto de salas fueron poco menos de 5,8 millones, lo que equivale a un promedio de 5.738 personas por pantalla. En comparación con el mismo período de 2008, el nivel de público resultó 18,3% inferior, y el promedio por sala, 17,3%, por una menor cantidad de salas en 2009. Cabe recordar que en todo 2008, la asistencia en estos cines se había incrementado 15,6%, y en 2007, 2,2%; cifras muy inferiores a las de la Ciudad de Buenos Aires.

En conjunto, en las 177 salas de *shopping* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron durante septiembre 1.116.246 espectadores, lo que resultó en un promedio de 6.306 personas por sala. En la

comparación con 2008, se verifica un crecimiento de los espectadores de 9,1%, y otro de 5,4% en la media de asistentes por sala, que resultan de la evolución favorable en la Ciudad de Buenos Aires. En cuanto al número de salas, con las aperturas antes descriptas en la Ciudad y el cierre de algunas pantallas en el Conurbano, resultaron en 6 más que en el mismo mes de 2008. Durante agosto, para el mismo conjunto de salas, los espectadores fueron 1.292.484, lo que significó un 31,7% menos de público que en 2008. En el acumulado del año, se vendieron poco más de 10,3 millones de entradas, con un promedio por sala de 6.646 personas, y en comparación con 2008, se comprueba una reducción de 11,4% en el primer caso, y de 12,6% en el segundo.

A nivel nacional, de acuerdo a la información presentada por el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA), en 2008 -último dato disponible- por cuarto año consecutivo la cantidad de asistentes volvió a reducirse. Durante el último año, 33.704.575 fueron los espectadores que concurrieron a las 256 salas de cine en todo el territorio nacional (33,2 millones es la cifra de acuerdo al INCAA). Esto representa una leve caída de 1,7% con respecto al registro de 2007. La recaudación por venta de entradas en todo el año fue de \$ 396,5M, cifra 19,7% superior a la de un año atrás, que resultó de un aumento en los precios de las entradas de 21,8% (\$ 11,8 en promedio). A la Ciudad, en este período, le correspondió el 29,4% de los espectadores y el 32,4% de la recaudación por entradas; y en conjunto con los partidos del Gran Buenos Aires, estos porcentajes alcanzaron el 57,1% y el 63,6%, respectivamente. Estos datos reflejan la alta concentración existente en la asistencia y acceso a cines en el país; y si se comparan con los brindados por el INDEC, desarrollados en este informe, se infiere que los cines ubicados en los centros de compras de la Ciudad concentraron casi el 57% de los espectadores dentro del distrito porteño durante 2008.

Cabe recordar que luego de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores a cines nacionales (se vendieron 44,5 millones de entradas, la cifra más alta de los últimos veinte años), la evolución de la asistencia resultó negativa tanto en 2005 como en 2006 (-15,5% y -4,9%, respectivamente). Asimismo los números de 2007 también se retrajeron, en este caso, 4,1%.

Esta caída en la asistencia a cines nacionales que se viene observando en los últimos años, se explica, en parte, por el aumento progresivo en los valores de las entradas; por un importante incremento en la circulación de copias de películas ilegales o bajadas de *Internet*; por las dificultades de acceso a pantallas en varias regiones y provincias del país; y por la pérdida del atractivo de asistir a cines, debido a las mayores comodidades tecnológicas que se ofrecen para ver cine en hogares, como la venta de “cañones”, sistemas de *home theatre* y televisores de plasma o *LCD*.

En cuanto a los estrenos comerciales proyectados en la Ciudad de Buenos Aires desde el comienzo del año hasta el mes de noviembre, y de acuerdo a un relevamiento propio, se contabilizó el estreno de 265 películas en pantalla, la misma cantidad que en igual período del año anterior, y 15 más que en 2007. La distribución por origen fue la siguiente: 115 películas fueron norteamericanas (43,4%), 72 europeas (27,2%), 67 argentinas o en coproducción (25,3%), 2 latinoamericanas (0,8%) y las 9 restantes correspondieron a estrenos de otros orígenes (3,4%). En comparación con 2008, se proyectaron 13 estrenos europeos más, y 2 más de los nacionales. Por su parte, las películas norteamericanas resultaron en 5 estrenos menos con respecto al mismo período del año anterior. Cabe destacar que la alta concentración de estrenos norteamericanos en cartelera, se manifiesta con más fuerza en la cantidad de espectadores y recaudación por origen del filme. De este modo, durante 2008 y a nivel nacional, cerca del 81% de los espectadores y de la recaudación, correspondieron a los estrenos norteamericanos, y sólo el 11% a películas nacionales.

Respecto a la actividad de los videoclubs y de acuerdo a un relevamiento propio realizado en base a la revista *Prensario del Video*, en todo 2009 se detectó la oferta de 503 novedades para alquiler por parte de las principales distribuidoras de películas, casi 100 menos que en 2008. La concentración por origen es aún más importante que en carteleras de cines: 65,2% del total de las novedades fueron estrenos norteamericanos, 18,9% europeos y sólo el 6,8% nacionales. El residual correspondió a estrenos de otros orígenes. Cabe señalar que la cantidad de películas ofertadas se viene reduciendo considerablemente en los últimos años. De los 737 estrenos en 2006, se paso a 670 en 2007, y a 601 en 2008. Los altos niveles de *piratería* que se comprueban en este rubro de consumo cultural, son la principal causa que explica el descenso de la actividad.

2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA⁶

Durante 2008, de acuerdo a la información suministrada por el SICA⁷, se llevaron a cabo 691 publicidades cinematográficas en el país, de las cuales 303 se realizaron para clientes internacionales (43,8% del total). Estos datos muestran un descenso interanual global en este tipo de producciones de 13,3%, resultante de una baja de 13,8% en los comerciales orientados al mercado interno y de 12,7% en las producciones rodadas para el exterior. Esta disminución en la cantidad de comerciales realizados durante 2008, acentúa la tendencia exhibida por el sector desde 2006, año en que las publicidades se retrajeron un 4,8%, y en 2007, cuando retrocedieron 14,9%.

⁶ En este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior, debido a que no se dispone de estadísticas actualizadas.

⁷ Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina.

La cantidad de puestos de trabajo demandados por el sector durante 2008, también se vio afectada aunque en menor medida que los comerciales realizados. En el año, el sector demandó 22.112 puestos de trabajo, los cuales fueron ocupados por 3.761 técnicos, lo que arrojó un promedio de 5,8 producciones por puesto de trabajo. Con respecto a 2007, los puestos de trabajo se vieron afectados en un 9%. Estos guarismos indican que se generaron, en promedio, alrededor de 32 puestos de trabajo por producción. Esta disminución en la cantidad de puestos de trabajo, como se observa, es menor a la reducción en la cantidad de comerciales realizados. Esto implica que el notorio decaimiento en los niveles de actividad del sector no es acompañado por una reducción en el empleo de técnicos, actores y creativos, en la misma medida. Por el contrario, se observa que la cantidad de puestos de trabajo por producción, en 2007, requirió de un 10,9% más de personal con respecto a 2006. Esta tendencia, de incorporar más personal por producción, se observa escalonadamente desde 2003, donde el promedio por publicidad era de 18,1 trabajadores, mientras que en 2007 la media de puestos de trabajo por producción fue de 30,4 y en 2008, como se dijo, de 32.

En cuanto a las jornadas laborales, durante 2008, la duración media de rodaje por publicidad fue de 2,3 días, cifra que evidencia un aumento de 2,5%, en relación con el año anterior⁸.

Durante los últimos meses de 2008, noviembre y diciembre, en el sector se observaron importantes bajas en la cantidad total de comerciales realizados (superiores en ambos casos al 30%), y exhibieron las bajas más importantes en cuanto a las producciones realizadas para clientes internacionales. También los puestos de trabajo se vieron sensiblemente afectados durante estos meses. Como se observa desde el año 2006, en el sector se sigue profundizando la tendencia decreciente en la producción de comerciales.

Por su parte, durante el mes diciembre la baja en la cantidad de producciones fue de las más importantes del año (-31,3%), ya que sólo se realizaron 46 frente a las 67 registradas en igual mes de 2007. En este caso, las publicidades para clientes internacionales se retrajeron casi a la mitad (-47,2%). En cuanto a las producciones rodadas para clientes locales, también se vieron reducidas aunque en menor medida (-12,9%). Los puestos de trabajo durante este mes se retrajeron poco más del 33%, y la duración media de rodaje en 4,1% (2,35 días por producción, en promedio).

Los números de noviembre, para las mismas variables, fueron aun peores que los presentados para diciembre. Durante este mes se realizaron sólo 37 publicidades, 38,3% menos que en noviembre de 2007. La cantidad de puestos de trabajo

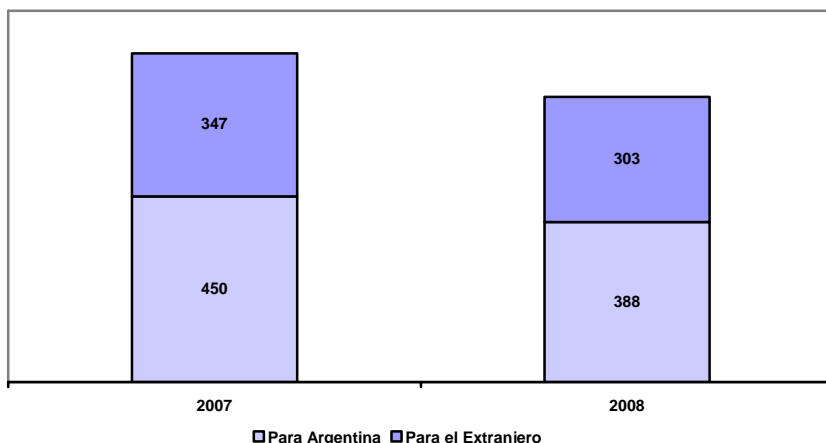
⁸ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

demandados por el sector también se vio afectada, ya que resultaron 40% menos que los demandados en el mismo mes del año anterior. La duración media de rodaje, durante noviembre, fue de 2,1 días, 2% menor que la de igual mes de 2007.

En cuanto a los países destinatarios de las producciones publicitarias, en todo 2008, el 56,2% se realizaron para clientes nacionales. El resto corresponde a clientes de países europeos (18% de la producción); a Norteamérica, que demandó el 14%, y a Latinoamérica, 11,3%.

Por región de rodaje, exceptuando a la provincia de Buenos Aires, sólo el 4,2% del total de las producciones realizadas fueron rodadas en el interior del país. En el mismo sentido, el 79% de las producciones realizadas utilizaron, al menos en alguna parte de su rodaje, a la Ciudad de Buenos Aires como locación.

GRÁFICO 2.7.7 PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2007/2008.



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

2.7.5 NOVEDADES

FOMENTO A LA INDUSTRIA EDITORIAL

Durante los últimos días de noviembre, obtuvo media sanción la ley que prevé la creación del Instituto Nacional del Libro Argentino (INLA), un organismo que tendrá como función principal la promoción del comercio del libro y la producción editorial

argentina. Se estima que el Instituto manejará una cifra anual de \$ 20M, llamado “Fondo nacional de fomento del libro”, que en su mayoría destinará a brindar subsidios para la creación de librerías en lugares donde no las haya, a promover el comercio de autores argentinos en el exterior y a dar créditos blandos para el funcionamiento de pequeñas y medianas editoriales. Del mismo modo, se financiará la traducción de autores argentinos a otras lenguas y se brindará asesoramiento a bibliotecas públicas y privadas. La ley prevé, también, beneficios fiscales en todo el proceso y etapas de la producción editorial, lo cual podría incidir en un descenso de los precios de los libros.

GRAN CRECIMIENTO DE LOS ACCESOS A *INTERNET*

De acuerdo a datos del INDEC, en septiembre de 2009 la cantidad de accesos residenciales a *Internet* alcanzó las 3.898.352 conexiones en todo el país, de las cuales el 93% se corresponde con cuentas de abono. Con respecto al mes anterior, tuvieron un crecimiento de 2,2%, e interanualmente se incrementaron 13,6%. En cuanto a las cuentas con abono, crecieron 20,9% en el último año en detrimento de los usuarios gratuitos, una modalidad de conexión en franco retroceso (-37,5%).

LA NOCHE DE LAS LIBRERÍAS 2009

El día sábado 13 de diciembre, con el apoyo de la Cámara Argentina del Libro (CAL) y otros organismos afines, se llevó a cabo la tercera edición de La Noche de las Librerías. Durante el evento se extendieron los horarios de atención de 16 librerías porteñas ubicadas en las cercanías de Callao y Corrientes, que ofrecieron diferentes promociones y actividades recreativas tendientes a la valorización de estos tradicionales comercios y a fomentar hábitos de lectura.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

3. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES¹

Durante los primeros diez meses del año 2009, las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires mostraron una tendencia de retracción, acumulando una caída interanual de 14,9% (USD 318,9M)², similar a la evidenciada en el primer semestre (14,7%). Este comportamiento debe ser entendido en el marco de un contexto mundial de contracción del volumen de transacciones internacionales que, a nivel nacional, determinó una merma de 25% en el nivel exportado (USD 45.967M³) hasta octubre.

Los capítulos que más contribuyeron a la caída de las ventas locales al exterior, con fuertes bajas en sus niveles exportados, fueron: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; Pieles (excepto peletería) y cueros; Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales; y Carnes y despojos comestibles.

Ambos rubros constitutivos de la estructura exportadora local, *Manufacturas de Origen Industrial* y *Manufacturas de Origen Agropecuario*, sufrieron contracciones en sus volúmenes de ventas, en el caso de este último, con una tasa de retracción casi 9pp superior a la de las MOI. Si se analiza la contribución a la merma de las exportaciones porteñas, la incidencia es similar para ambos rubros, siendo que 50,5% de la baja del total fue producto de la menor colocación externa de MOA, y el resto quedó en manos de la menor demanda de bienes de origen industrial⁴.

En el acumulado a octubre de 2009, los envíos al exterior de MOI alcanzaron USD 208,3M, valor 11,7% más bajo que el registrado en el mismo período del año anterior. Esta dinámica es similar a la acaecida en los primeros seis meses del año, período en donde las exportaciones de manufacturas de origen industrial disminuyeron alrededor de 13%.

Las ventas externas de manufacturas de origen agropecuario, por su parte, acumularon USD 110,4M en los primeros diez meses del año, lo cual

¹ En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. No se dispone aún de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles ni servicios, lo cual limita el alcance del presente análisis y tiende a subestimar el valor real de las exportaciones porteñas, su impacto en la economía local y su incidencia a nivel nacional.

² Información provisoria, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

³ Estimación preliminar, efectuada con el 20,7% de documentación en trámite.

⁴ El aporte de *Productos primarios* y *Combustible y energía*, no se considera significativo por el escaso volumen comercializado de esos rubros desde la Ciudad.

representó una tasa de variación interanual de -20,4%, 5,5pp superior a la contracción del agregado. Así, se verifica que la demanda externa de MOA acentuó su tasa de retracción desde julio a octubre, teniendo en cuenta que en el primer semestre del año la baja no había alcanzado 18%.

El análisis según composición muestra que casi la totalidad de las exportaciones porteñas correspondieron a la venta de manufacturas, de las cuales 65,3% fueron de origen industrial, y 34,6% de origen agropecuario. Los envíos al exterior de *Productos primarios*, que en el acumulado a octubre alcanzaron poco más de USD 134.500, completaron el total exportado por la Ciudad de Buenos Aires en el período de análisis⁵.

Se observa, focalizando en la concentración de las exportaciones de la región, indicadores más elevados que los pares de 2008. Así, la participación de los cinco capítulos líderes en ventas en el acumulado al décimo mes del año alcanzó el 64,3%, 5,8pp más elevada que la registrada un año atrás. Ampliando el análisis a los primeros diez, la diferencia se reduce a 3,6pp a favor de una mayor concentración en 2009. La tendencia anterior también se verificó desagregando el análisis por producto⁶, teniendo en cuenta que las seis partidas más exportadas explicaron 57,1% de la producción local colocada en mercados externos, indicador que un año atrás se había situado en 48,8%.

En lo que respecta a la dinámica negativa de las exportaciones nacionales en los primeros diez meses del año, vale destacar que la misma fue producto de una baja conjunta de los precios y las cantidades exportadas (16% y 10% respectivamente). Comparativamente, el país acentuó su ritmo de contracción respecto del primer semestre del año (25% contra 19%), y superó por casi 10pp la baja de las exportaciones porteñas hasta octubre.

Todos los grandes rubros nacionales mostraron una tendencia a la baja, aunque en el caso de la exportación de manufacturas, y contrariamente a lo comentado para la Ciudad, las MOI sufrieron una caída más acentuada que las MOA (18% contra 13%), siendo ambas menores a la contracción del total⁷. Esto explica que los dos rubros hayan aumentado su participación en el total exportado, en el caso de *Manufacturas de origen agropecuario* alrededor de 6pp respecto de su peso un año atrás.

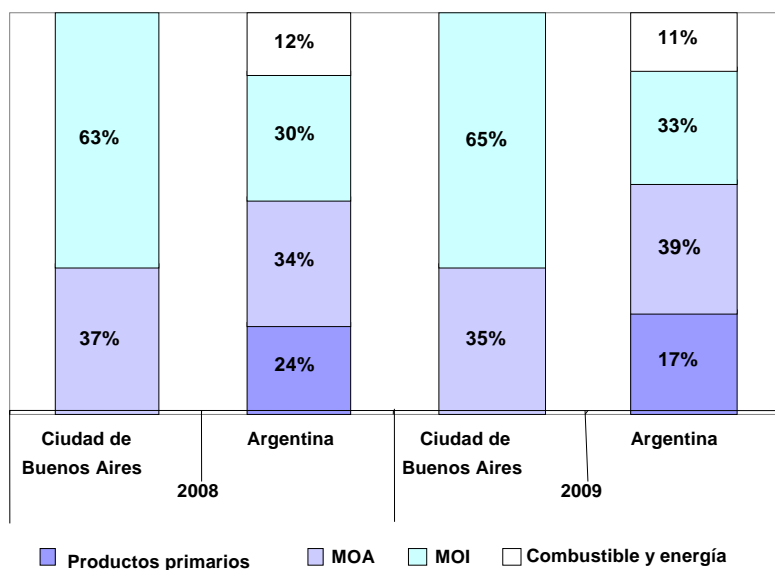
⁵ *Combustible y energía* no registró ventas al exterior en los primeros diez meses de 2009.

⁶ De aquí en adelante, cuando se haga referencia a partida o producto exportado, se estará hablando de la partida a cuatro dígitos según el Nomenclador Común del MERCOSUR.

⁷ La menor colocación de *Manufacturas de origen industrial* a nivel nacional fue producto de una caída conjunta de los precios y de las cantidades (11% y 7% respectivamente), mientras que la contracción de *Manufacturas de origen agropecuario* fue consecuencia de precios en baja (13%), sin variación en las cantidades.

Los dos rubros en los que la Ciudad no tiene participación, *Productos primarios* y *Combustible y energía*, fueron los de mayor contracción a nivel nacional entre enero y octubre, con caídas interanuales de 47% y 30% respectivamente. Considerando ambos agregados, en el período de análisis las exportaciones locales explicaron 0,7% de las ventas externas argentinas, evidenciando la escasa incidencia de la Ciudad en la *performance* exportadora argentina.

GRÁFICO 3.1 EXPORTACIONES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA. ACUMULADO A OCTUBRE. AÑOS 2008/2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

Los cuatro capítulos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado al décimo mes de 2009 fueron: *Productos farmacéuticos* (USD 61,1M); *Productos químicos orgánicos* (USD 57,9M); *Carnes y despojos comestibles* (USD 45,4M); y *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 24,3M), que explicaron en conjunto más de 59% del total exportado. Contrariamente a la dinámica general, los dos primeros aumentaron sus ventas al exterior con tasas de crecimiento entre 6% y 20%. Los dos restantes registraron bajas entre 8% y 31%, y fueron, junto a *Reactores nucleares* y *Residuos de la industria alimenticia*, los capítulos que más contribuyeron a la mala *performance* de las exportaciones locales en el período.

El subconjunto de los quince capítulos más vendidos entre enero y octubre del pasado año alcanzó exportaciones por valor de USD 283,4M, y una variación interanual de -11,4%. Es para destacar que aproximadamente el 89% del total vendido por la Ciudad de Buenos Aires en los primeros diez meses de 2009 fue explicado únicamente por los primeros quince capítulos de exportación, lo cual determina un nivel de concentración 3,6pp mayor al acontecido un año atrás.

Focalizando en la composición al interior de este subconjunto, se destaca un predominio de la producción de origen industrial, con nueve capítulos MOI entre los quince líderes. Comparativamente, el ranking a octubre de 2008 registraba el mismo peso relativo MOI/MOA, aunque con un cambio: *Barcos y demás artefactos flotantes*, presente ese año, fue reemplazado por *Productos diversos de la industria química* en 2009. Vale mencionar que, de los capítulos de origen industrial, cinco disminuyeron sus valores exportados, mientras que todos los capítulos MOA (6) de este conjunto registraron dinámicas de contracción.

De los cuatro capítulos con *performance* positivas, todos ellos de origen industrial, los dos más dinámicos fueron *Productos farmacéuticos* (19,1%) y *Productos diversos de la industria química* (17,4%). Los restantes, *Productos químicos orgánicos* y *Productos editoriales de industrias gráficas*, registraron subas entre 7% y 3% respectivamente.

Contrariamente, los capítulos que sufrieron las retracciones más acentuadas de los primeros diez meses del año fueron: *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* (-42,7%); *Prendas y accesorios de vestir, excepto de punto* (-34,6%); *Pieles (excepto peletería) y cueros* (-30,8%); y *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (29,7%). Otros cuatro capítulos superaron la caída de las exportaciones totales con bajás entre 16% y 25%.

Productos farmacéuticos fue el capítulo líder en ventas en el acumulado al décimo mes de 2009, con exportaciones por valor de USD 61,1M, y una suba interanual de 19,1%. Las ventas externas del capítulo lograron una buena *performance* entre julio y octubre, acentuando el ritmo de crecimiento respecto del registrado en el primer semestre (7%). La participación del capítulo en el total exportado por la Ciudad ascendió a 19,1%, 5,4pp más elevada que la alcanzada en igual período del año anterior. Casi 95% de las ventas del capítulo se concentró en la partida *Medicamentos*, la cual fue demandada por 51 países, siendo los más importantes Panamá (21%), Brasil (12%) y Venezuela (8%).

CUADRO 3.1 EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS. MONTO FOB (USD M), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A OCTUBRE. AÑOS 2008/2009

ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	2008		2009		VAR. INTERANUAL (%)	
			MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)		
1	30	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	MOI	51,3	13,7	61,1	19,1	19,1
2	29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	MOI	54,1	14,4	57,9	18,2	6,9
3	02	CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	49,3	13,2	45,4	14,2	-8,0
4	41	PIELES (EXCEPTO PELETERÍA) Y CUEROS	MOA	35,2	9,4	24,3	7,6	-30,8
5	84	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARTOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS	MOI	29,0	7,8	16,7	5,2	-42,7
6	23	RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	MOA	21,6	5,8	15,2	4,8	-29,7
7	49	PRODUCTOS EDITORIALES DE INUISTRIAS GRÁFICAS	MOI	11,0	2,9	11,3	3,6	3,2
8	16	PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO, O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS, ETC	MOA	11,7	3,1	9,5	3,0	-18,5
9	85	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO PARA TV	MOI	12,2	3,3	9,2	2,9	-24,7
10	48	PAPEL Y CARTÓN, MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	MOI	8,7	2,3	8,5	2,7	-2,3
11	38	PRODUCTOS DIVERSOS DE LA INDUSTRIA QUÍMICA	MOI	4,9	1,3	5,7	1,8	17,4
12	05	DIVERSOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	MOA	6,8	1,8	5,1	1,6	-25,0
13	21	DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	5,8	1,5	4,8	1,5	-16,4
14	42	MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABARTERIA	MOI	5,3	1,4	4,5	1,4	-14,7
15	61	PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR, DE PUNTO	MOI	6,5	1,7	4,2	1,3	-34,6
Total 15 capítulos				319,8	85,3	283,4	88,9	-11,4
TOTAL EXPORTACIONES CIUDAD DE BUENOS AIRES				374,7	100,0	318,9	100,0	-14,9

Nota: el ordenamiento de los 15 capítulos corresponde a la situación de 2009, y no coinciden con los 15 más significativos de 2008. La suma de exportaciones de los 15 principales capítulos de 2008, así como la participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

Segundo en importancia aparece *Productos químicos orgánicos*, con una participación de 18,2%, y un valor total exportado de USD 57,9M. Las ventas externas del capítulo fueron 6,9% más elevadas que en el mismo período de 2008, y revirtieron la tendencia de retracción acaecida hasta junio. La buena *performance* de las exportaciones del capítulo, en un contexto de contracción del agregado, le permitió aumentar casi 4pp su peso en el total respecto de un año atrás. *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, partida que concentró las mayores compras (82,3%), fue distribuida en 10 mercados, destacándose Alemania con 95% de la absorción total.

La MOA *Carnes y despojos comestibles* fue el tercer capítulo más exportado por la Ciudad de Buenos Aires, alcanzando un valor comercializado de USD 45,4M, y una participación de 14,2%. Las exportaciones del capítulo registraron una merma interanual de 8%, acelerando el ritmo de contracción respecto del primer semestre (-3,5%). Más de 51% de la demanda externa correspondió a la partida *Despojos comestibles de animales*, comercializada en 23 mercados, siendo Hong Kong el más significativo (42%). La segunda partida más importante, *Carne de animales de la especie bovina, congelada* (31,7%), fue colocada únicamente en 11 destinos, con las mayores compras concentradas en Rusia (70%).

El cuarto lugar fue para el capítulo *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 24,3M), el cual disminuyó sus exportaciones 30,8% respecto del acumulado a octubre de 2008, y mantuvo el ritmo de contracción del primer semestre. La participación de *Pieles y cueros* en el total (7,6%) disminuyó poco menos de 2pp en un año. Las ventas del capítulo se concentraron casi en su totalidad (99%) en la partida *Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino*, la cual fue demandada por 14 países, siendo China (31,7%) y Hong Kong (23,6%) los de mayor demanda.

Por último, en la quinta posición, aparece la MOI *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*, capítulo que sufrió la mayor tasa de retracción del período (-42,7%). Hasta junio de 2009 el capítulo acumuló una baja de alrededor de 38%. Sus ventas al exterior, por valor de USD 16,7M, representaron 5,2% del total, peso que un año atrás había sido de 7,8%. Entre las partidas más significativas se destacan *Artículos de grifería y órganos similares* (26,2%), vendida mayormente a Estados Unidos (37%) y Bolivia (26%); *Bombas para líquidos* (23,3%), colocada principalmente en Brasil (37%); y *Máquinas y aparatos (npc) para la preparación de alimentos o bebidas* (15,6%), demandada en gran parte por España y Brasil (28 y 26% respectivamente).

Analizando las exportaciones por producto de exportación en los primeros diez meses de 2009, se observa que alrededor de 53% de las ventas externas de la región, correspondieron a las cinco partidas líderes, las cuales alcanzaron un valor conjunto de USD 168M. Comparativamente, esta participación fue 7,5pp más elevada que la alcanzada en el mismo período del año anterior, situación que evidencia una acentuación de la concentración de las exportaciones porteñas en poco productos. Si se amplía el análisis al subconjunto de las veinticinco partidas principales, los resultados son similares (85% en 2009 vs. 79,7% en 2008).

En el acumulado a octubre de 2009 las cinco partidas más vendidas fueron: *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (USD 57,8M), *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (USD 47,7M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (USD 24,2M), *Despojos comestibles de animales* (USD 23,2M), y *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso pellets* (USD 15,1M). El ordenamiento al mismo mes de 2008 estaba conformado por las mismas partidas y en igual ubicación. La dinámica de los principales productos de exportación mantuvo la tendencia de los capítulos de los que son parte, excepto por la partida *Despojos comestibles de animales*, la cual creció interanualmente 4,5%, mientras que el capítulo *Carnes y Despojos* se contrajo 8%.

En relación al destino geográfico de las exportaciones porteñas durante los primeros diez meses de 2009, la demanda externa estuvo conformada por 114 países (igual cantidad que un año atrás), distribuidos según continente de origen de la siguiente forma: 35 pertenecientes a Europa, 32 a América, 23 fueron países africanos, 22 asiáticos y el resto de Oceanía.

En tanto, el subconjunto de los primeros veinte países con mayor demanda de producción local explicó el 83,3% de las ventas externas totales, producto de un valor total demandado de USD 265,5M. La participación de ese conjunto en el mismo período del pasado año había sido casi 2pp más elevada (85,2%).

Agrupando por continente, América se mantuvo como el principal comprador de bienes porteños (USD 150,8M), aunque disminuyendo su nivel de absorción en forma más acentuada (-19,7%) que el agregado. Así, la participación del continente en el total disminuyó casi 3pp respecto a igual período del año anterior (de 50,1% a 47,3%). Europa, por su parte, también contrajo su nivel de compras a la región, aunque menos (-8,1%) que el promedio total, lo cual le permitió aumentar su peso en las ventas locales. Las exportaciones allí dirigidas alcanzaron USD 98,9M y representaron 31% del total.

Si se analiza la composición de las exportaciones de la Ciudad según zonas económicas, se observa un claro liderazgo de la Unión Europea como destino de la producción de manufacturas colocada en mercados externos (USD 85,5M), aunque disminuyendo su nivel de absorción 8,7%. El bloque explicó el 26,8% del total vendido al exterior por la región, y más de 86% del total absorbido por el continente europeo. Comparativamente, suavizó su ritmo de contracción respecto del registro del primer semestre de 2009 (14%).

En segunda ubicación, y registrando la peor *performance* del período, aparece el MERCOSUR (USD 63,1M), el cual sufrió una caída interanual de 31,8%, similar a la acumulada hasta junio. El peso del bloque sudamericano entre enero y octubre de 2009 (19,8%) fue casi 5pp menor al registrado en igual período del año anterior.

Según país de destino, el principal receptor de bienes porteños al décimo mes de 2009 fue Alemania, quien mantuvo el primer lugar alcanzado un año antes. Las exportaciones hacia ese destino (USD 52,8M) se contrajeron 7,3%, suavizando la caída acaecida hasta junio (16%). Alrededor de 17% de la producción total colocada en el exterior correspondió a compras desde ese país, aumentando 1,4pp su peso respecto a igual período de 2008.

Brasil, por su parte, se ubicó en segunda posición, explicando alrededor de 10% del total vendido por la Ciudad. Las exportaciones al principal socio del MERCOSUR (USD 31,2M) continuaron su tendencia de retracción (-33,3%), aunque con una merma menos acentuada que la acumulada en el primer semestre (-40%). El peso del país sudamericano en el total disminuyó casi 2,7pp respecto del registro un año atrás.

El tercer destino en importancia para las exportaciones porteñas fue Hong Kong, cuya demanda (USD 23,6M) disminuyó 23,6% respecto del acumulado a octubre de 2008. Las compras desde ese país redujeron levemente su participación en el total.

Por último, del conjunto de los veinte destinos más significativos para las ventas externas de la Ciudad (60% correspondió a países americanos), 13 registraron bajas, siendo las más importantes las sufridas por Paraguay (-55,6%), Brasil (-33,3%), Países Bajos (-29,6%) y Estados Unidos (-28,5%). De los restantes, se destacan Vietnam y Bolivia como mercados que lograron ingresar al *ranking* en 2009 (en el caso del primero producto de una dinámica de expansión muy acentuada), y de China, potencia que en el marco de la crisis internacional mantuvo su demanda en crecimiento.

CUADRO 3.2 EXPORTACIONES. PRINCIPALES DESTINOS. MONTO (USD FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A OCTUBRE. AÑOS 2008/2009

Mercados	2008		2009		Var. Interanual (%)
	Millones USD (FOB)	Participación (%)	Millones USD (FOB)	Participación (%)	
Alemania	56,9	15,2	52,8	16,6	-7,3
Brasil	46,7	12,5	31,2	9,8	-33,3
Hong Kong	30,8	8,2	23,6	7,4	-23,6
Uruguay	24,6	6,6	22,4	7,0	-8,8
Panamá	15,2	4,0	14,4	4,5	-5,1
Chile	16,8	4,5	14,1	4,4	-16,2
Venezuela	16,3	4,3	13,5	4,2	-17,1
Rusia	12,2	3,2	12,5	3,9	2,6
España	12,2	3,3	10,5	3,3	-14,3
China	8,0	2,1	9,7	3,0	21,4
Paraguay	20,6	5,5	9,2	2,9	-55,6
Estados Unidos	11,2	3,0	8,0	2,5	-28,5
Ecuador	8,1	2,2	8,0	2,5	-1,4
Países Bajos	8,9	2,4	6,3	2,0	-29,6
Reino Unido	5,9	1,6	5,8	1,8	-1,8
México	5,3	1,4	5,8	1,8	8,8
Perú	5,9	1,3	5,1	1,6	4,6
Canadá	4,6	1,2	4,8	1,5	3,9
Bolivia	3,9	1,0	4,5	1,4	14,9
Vietnam	1,8	0,5	3,7	1,1	100,5
Otros destinos	55,5	14,8	53,3	16,7	-3,9
Total exportado	374,7	100,0	318,9	100,0	-14,9

Nota: el ordenamiento de los países corresponde a la situación de 2009. Esto implica que no coinciden exactamente con los 20 más significativos de 2008. La suma de exportaciones de los 20 principales países de 2008, así como la participación de Otros destinos, corresponde a la que era en ese momento.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

3.1 NOVEDADES ⁸

EL OBSERVATORIO DE COMERCIO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES PRESENTÓ UNA NUEVA INVESTIGACIÓN SOBRE EXPORTACIÓN DE TELEVISIÓN

El Observatorio de Comercio Internacional de la Ciudad de Buenos Aires presentó, el pasado 9 de noviembre en el Planetario, una nueva investigación sectorial titulada *La exportación de contenidos y servicios de producción televisiva de la Ciudad de Buenos Aires*. El trabajo, motivado por el reconocimiento del papel estratégico del sector en la economía de la Ciudad, se realizó con la finalidad de contribuir al diagnóstico sobre la importancia, características y evolución de la exportación de contenidos y servicios televisivos a partir de la vigencia del actual modelo macroeconómico; analizar las estrategias desarrolladas para avanzar en la internacionalización de las empresas del sector; estudiar las principales dificultades que obstaculizan la exportación de televisión y limitaciones de la producción de contenidos y servicios audiovisuales; y determinar las políticas de promoción que favorezcan el comercio exterior de productos audiovisuales y ayuden a consolidar el posicionamiento externo de la Ciudad de Buenos Aires. El Observatorio de Comercio Internacional está conformado por el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) y la Dirección General de Comercio Exterior e Industrias Creativas del GCBA.

LA CIUDAD DE BUENOS AIRES BUSCA EXPORTAR SOFTWARE A PUERTO RICO Y MIAMI

Entre el 2 y 6 de noviembre se llevó a cabo una Misión Comercial del Sector de *Software* y Servicios Informáticos en las ciudades de Miami y San Juan de Puerto Rico, organizada por la Cancillería Argentina con el apoyo del consulado Argentino en Miami. La actividad contó con la participación de 16 empresas, 12 de ellas radicadas en la Ciudad de Buenos Aires, seleccionadas en el marco del Plan Sectorial 2009 de la Dirección de Industrias Creativas y Comercio Exterior en conjunto con la Cámara de Empresas de *Software* y Servicios Informáticos (CESSI).

⁸ Fuentes consultadas: diario *Infobae* y *La Nación*.

EL SECTOR FARMACÉUTICO LANZA SU BASE INTERACTIVA

El Área de Comercio Exterior del Ministerio de Desarrollo Económico de la Ciudad de Buenos Aires presentó la base interactiva del sector farmacéutico, cuyo objetivo es la creación de un sistema de información de apoyo a la internacionalización de las empresas del sector. La base interactiva es una herramienta de alto valor agregado para las firmas, ya que cuenta con una plataforma de datos con información sectorial e información de mercados internacionales no tradicionales en permanente actualización. Más información en <http://sectorfarmaceutico.mdebuenosaires.gob.ar>

CAPACITACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR DE LIBROS

El Programa Opción Libros, de la Dirección de Industrias Creativas y Comercio Exterior de la Ciudad de Buenos Aires, junto a la Cámara Argentina del Libro (CAL) llevaron a cabo una jornada de capacitación en comercio exterior de libros, en el marco del Programa sectorial de internacionalización del sector dirigido al fomento de las pequeñas y medianas editoriales de la Ciudad. Participación más de 60 empresas editoriales asociadas a la CAL y a la Cámara Argentina de Publicaciones (CAP).

ESTUDIAR EN LA CIUDAD E BUENOS AIRES

El 12 de noviembre, en la Casa de la Cultura, se llevó a cabo el lanzamiento de la *web* “Study in Buenos Aires”, iniciativa conjunta entre los Ministerios de Educación, Cultura y Desarrollo Económico de la Ciudad, diseñada con el objetivo de promover a la Ciudad como destino para la realización de estudios de grado e idioma. La *web* incluye una guía de instituciones educativas, información sobre alojamiento, oferta cultural, trámites migratorios, y sobre el Programa de Voluntariado Social de la Ciudad, entre otros. Más información en <http://www.studyinbuenosaires.gob.ar>

APOYO A GRUPOS ASOCIATIVOS Y CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

El área de Comercio Exterior de la Dirección General de Industrias Creativas y Comercio Exterior y el Instituto para el Desarrollo de Consorcios de Exportación de la Fundación *Standard Bank* y la Fundación *ExportAr* lanzaron la convocatoria a la 2da. edición del Programa de Apoyo a Grupos Asociativos y Consorcios de Exportación, tendiente a impulsar la internacionalización de las empresas PYMES de la Ciudad de Buenos Aires. La convocatoria al Programa,

cuyo monto asignado ronda \$230.000, abre el 4 de enero y cierra el 17 de febrero de 2010. El mismo tendrá un plazo de ejecución de 8 meses, entre marzo y octubre, y entre las actividades que se pueden incorporar a los proyectos figuran la promoción comercial, la mejora competitiva orientada a la exportación, la oferta exportable del consorcio, las adaptaciones de productos, etc.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

4. SITUACIÓN OCUPACIONAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos organismos públicos: el INDEC (Encuesta Permanente de Hogares, EPH) y la Dirección General de Estadística y Censos-DGEyC (Encuesta de Indicadores Laborales realizada en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social).

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad -inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política-, la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2,5 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 49% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del Conurbano. Por su parte, 5% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad¹.

En función de lo dicho, se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos por el INDEC para el tercer trimestre de 2009 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación), a partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH).

El segundo universo, corresponde a la situación de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente del lugar donde éstos residan (Capital o Conurbano). La información para este último grupo, corresponde a procesamiento propios de la base usuaria de la EPH del segundo trimestre de 2009.

Luego, se presenta la dinámica de los ingresos de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, también en base a procesamiento propios de la EPH-INDEC para el segundo trimestre de 2009. Los indicadores seleccionados son: ingreso medio de la ocupación principal, ingreso individual de la población residente e ingreso medio *per cápita* familiar. Asimismo se presenta una distribución por decil de la población según el ingreso *per cápita* familiar y la evolución del coeficiente de Gini de esta misma variable.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución del empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados

¹ Este guarismo se alcanza considerando a los que trabajan exclusivamente en el Conurbano, pero asciende al 24% cuando se toman en cuenta las personas que trabajan simultáneamente en los dos distritos.

radicadas en la Ciudad a agosto de 2009. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere sólo al 40% del total de puestos generados en la misma.

Asimismo, se incluye en esta edición el apartado correspondiente al estado de la negociación colectiva a nivel nacional, con datos correspondientes al segundo trimestre de 2009, suministrados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, puesto que dicha información se actualiza trimestralmente.

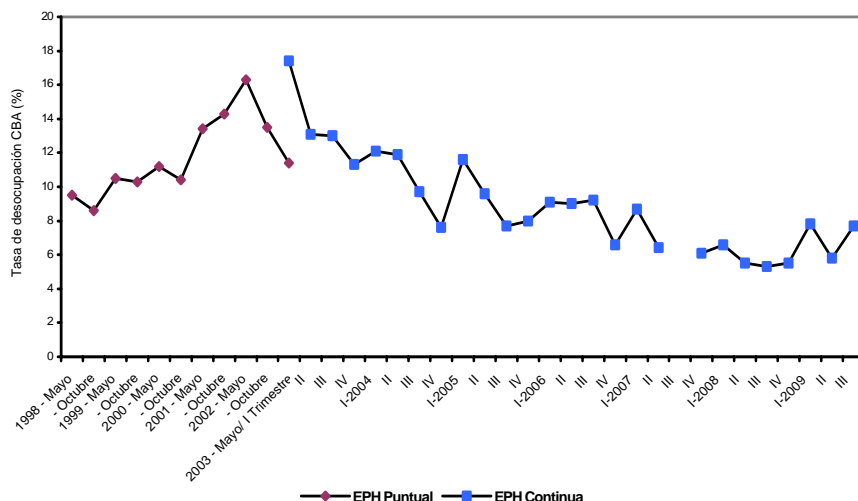
Finalmente, se analiza la evolución del Índice de Salarios en el mes de noviembre de 2009, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza la serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

4.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES

A continuación se presentan datos difundidos por el INDEC en diciembre de 2009, referidos a la situación ocupacional del tercer trimestre de 2009 para el Total de Aglomerados relevados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Los mismos reflejan que la tasa de actividad se incrementó 0,9% respecto a igual trimestre de 2008, ubicándose en 46,1%. Por su parte, la tasa de empleo exhibió una disminución interanual de 0,5% y se posicionó en 41,9%. El comportamiento de estas tasas redundó en un incremento interanual en la tasa de desocupación (16,7%), que se ubicó en 9,1% en el tercer trimestre de 2009. La tasa de subocupación, también mostró un aumento (15,2%), situándose en 10,6%.

Respecto del comportamiento de las tasas básicas laborales en la Ciudad de Buenos Aires, al igual que a nivel nacional, se exhibe una suba interanual en la tasa de desocupación (45,3%), que pasó de 5,3% en el tercer trimestre de 2008 a 7,7% en igual período de 2009. De esta forma, el número de residentes desocupados fue de 122.000, lo que significa que en el último año se incorporaron a dicha condición 38.000 personas. Este es el tercer período en el cual la desocupación evidencia un aumento, luego de ocho trimestres consecutivos en que la misma mostraba decrecimientos.

GRÁFICO 4.1.1 INDICADORES LABORALES. TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 1998/3ER.TRIMESTRE 2009



Nota: no se encuentran datos disponibles para el tercer trimestre de 2007. Por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gran Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Sin embargo, mientras la suba del desempleo durante el segundo trimestre de 2009 se correlacionaba con subas en las tasas de actividad y empleo, en el tercero, el incremento se manifiesta en un contexto de decrecimiento en los dos indicadores. La tasa de actividad de los residentes mostró una caída interanual de 0,9%, pasando de 53,7% a 53,2%. Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes activos fue de 1.587.000, 10.000 menos que en el tercer trimestre de 2008.

De igual forma, la tasa de empleo mostró una baja interanual en el tercer trimestre de 2009 (3,3%) y se ubicó en 49,1%. En términos absolutos 1.465.000 personas poseen empleos, 48.000 menos que en igual trimestre de 2008. De esta forma, la caída más pronunciada en la tasa de empleo que en la de actividad, dio como resultado un importante aumento en la desocupación. Desde el primer trimestre de 2007, cuando la ocupación había sido de 49,8%, que el nivel de empleo no se ubicaba por debajo del 50% de la población activa de la Ciudad.

Por último, la tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad mostró un descenso interanual de 15,1%, ubicándose en 6,2%². De este modo, en términos absolutos el total de subocupados fue de 99.000 personas, 17.000 menos que un año atrás. La tasa de subocupación refleja una de las formas de subaprovechamiento de la fuerza de trabajo y hace referencia a una inserción laboral que no es completamente satisfactoria, porque la persona desea y puede trabajar más de 35 horas semanales.

La caída en la tasa de subocupación en la Ciudad se explica por bajas en la tasa de subocupación demandante (27,5%) que se posicionó en 2,9%, mientras que la tasa de subocupación no demandante se mantuvo estable respecto del tercer trimestre de 2008, y se ubicó en 3,3%. Debe tenerse en cuenta que esta caída en la subocupación puede vincularse con la baja general del empleo, esto significaría que parte de los puestos de trabajo que se destruyeron desde el tercer trimestre de 2008, fueron empleos de menos de 35 horas.

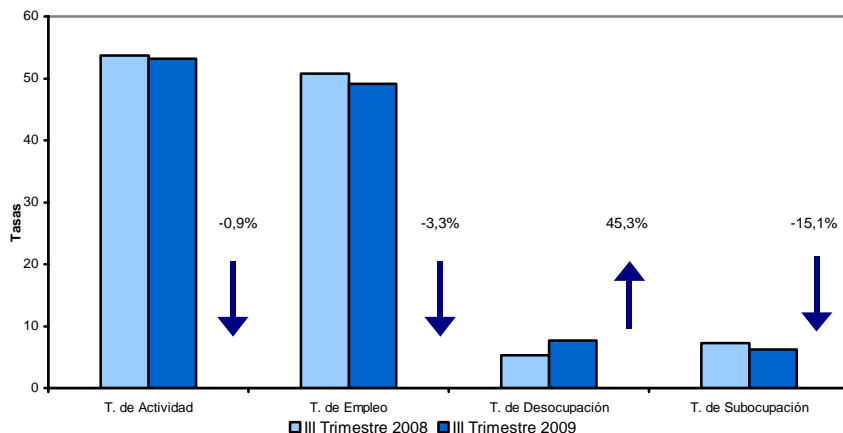
En función de lo señalado, puede concluirse que la suba de la tasa de desocupación en la Ciudad de Buenos Aires se explica por una mayor caída en la tasa de empleo que en la de actividad; lo que tuvo como resultado la destrucción de puestos de trabajo, es decir, aumento en la desocupación y caída en los puestos de menos de 35 horas semanales.

De esta forma, a pesar de exhibir un incremento, la tasa de desempleo del distrito metropolitano continúa siendo inferior a la del total de aglomerados urbanos que se ubicó en 9,1% y muestra niveles que se acercan a los vigentes en octubre de 1993.³ La subocupación también presenta niveles inferiores a los del total nacional (6,2% *versus* 10,6%) y presenta un nivel similar al de octubre de 1992. Por otra parte, las tasas de actividad y empleo de la Ciudad continúan siendo elevadas (y mayores a las del total nacional) si se comparan con la serie histórica, si bien son menores a las observadas desde 2005 hasta la actualidad.

² Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

³ La comparación de los niveles actuales de desocupación y subocupación con los de la medición puntual -anterior a 2003- se realizan respecto a los valores de la onda mayo únicamente, dada la estacionalidad que presenta la serie. Cabe advertir que la comparación del nivel actual con otros de la medición puntual, anteriores a 2003, adolece de ciertas limitaciones, dadas por los cambios metodológicos introducidos en la nueva encuesta. No obstante, como las nuevas estimaciones arrojaron tasas de desocupación y subocupación más altas que las de la EPH puntual, la comparación que aquí se presenta sigue siendo válida. En segundo término, la presencia de los planes laborales contribuye a la reducción de la tasa actual, cuestión que no estaba presente en la medición de la EPH puntual.

GRÁFICO 4.1.2 INDICADORES LABORALES. PRINCIPALES TASAS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. 3ER.TRIMESTRE 2008-3ER.TRIMESTRE 2009

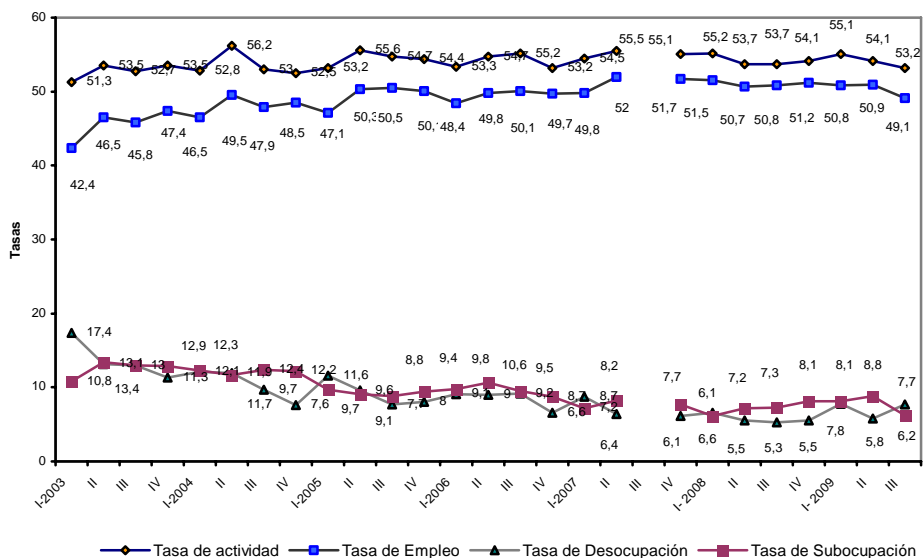


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

No obstante, todavía 13,9% de los residentes dispuestos a participar de la actividad económica encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (ya sea porque no consigue un empleo o porque quiere trabajar más horas) y hay que destacar que en ese guarismo no se considera a quienes tienen formas precarias de trabajo (sin aportes previsionales, con contratos a tiempo, etc.).

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la tercera tasa más baja de desempleo del país, mejorada por Gran La Plata (6%) y Gran Mendoza (6,4%), mientras mostró la segunda tasa de subocupación más baja, sólo superada por Gran Tucumán-Tafí Viejo (5,7%), en tanto que los niveles de actividad y empleo siguen siendo los más altos.

GRÁFICO 4.1.3 INDICADORES LABORALES. PRINCIPALES TASAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1ER.TRIMESTRE 2003/3ER.TRIMESTRE 2009



Nota: no hay datos para el tercer trimestre de 2007 porque por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gran Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

4.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD

En el siguiente apartado se analiza la evolución de la demanda de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires en el segundo trimestre de 2009. En tal sentido, se considera la cantidad total de puestos generados en la Ciudad, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la Ciudad o en el Conurbano bonaerense. Este análisis se fundamenta en el hecho de que la Ciudad se encuentra inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política por lo que su mercado laboral resulta un submercado de la región Gran Buenos Aires.

Según la información al segundo trimestre de 2009, el total de ocupados en la Ciudad de Buenos Aires fue de 2.585.473 personas⁴, es decir 35.071 puestos más (1,4%) que en igual período del año anterior. Los puestos correspondieron en un 51,5% a residentes en la Ciudad, mientras que el resto fue ocupado por personas que residen en el Conurbano Bonaerense.

Las ramas que tuvieron crecimientos interanuales en el número de ocupados, según orden de contribución al crecimiento del total de ocupados en la Ciudad fueron: *Servicios a las empresas* (con un incremento de 12%), *Administración, Salud y Educación Públicas* (con una suba de 12,1%), *Construcción* (con un aumento de 15,1%), *Financieras y Seguros* (que se incrementó 10,6%), e *Industria* (con un crecimiento de 1,9%). Se debe subrayar que la contribución a la variación total de la cantidad de ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, se determina en función de dos factores: el aumento interanual que experimenta cada rama y su participación en el total de puestos creados.

En menor medida, también aportaron al crecimiento del total de puestos, las ramas *Hoteles y Restaurantes*, *Servicios Personales, Sociales y Comunes* y de *Reparación*, y *Servicio doméstico*, con subas de 1%, 0,2% y 0,1%, respectivamente.

En contraste, tuvieron reducciones en la cantidad de puestos ocupados *Comercio* (12,4%), *Transporte, Comunicaciones, Electricidad, Gas y Agua* (13,2%) y *Enseñanza y servicios sociales y de salud privados* (2,2%), ordenadas también en virtud de su contribución negativa a la variación total de los puestos del distrito.

CUADRO 4.2.1 PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. EN VALORES ABSOLUTOS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%).
2DO. TRIMESTRE 2009

RAMA DE ACTIVIDAD	TRIMESTRE II 2008	TRIMESTRE II 2009	VARIACIÓN INTERANUAL		PARTICIPACIÓN Tr. II 2009 (%)
			ABSOLUTO	%	
INDUSTRIA	247.422	252.135	4.713	1,9%	9,8%
COMERCIO	370.690	324.822	-45.868	-12,4%	12,6%
INFRAESTRUCTURA	451.960	442.316	-9.644	-2,1%	17,1%
CONSTRUCCIÓN	176.705	203.429	26.724	15,1%	7,9%
TRANSPORTE, COMUNICACIONES, ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	275.255	238.887	-36.368	-13,2%	9,2%
SERVICIOS	1.449.300	1.537.224	87.924	6,1%	60,6%

⁴ Se trata de personas cuya actividad principal se ubica en la Ciudad. Éstas podrían tener actividades secundarias en la Ciudad y/o en el Conurbano, pero no se contabiliza aquí la ocupación en los puestos secundarios.

HOTELES Y RESTAURANTES	98.507	99.471	964	1,0%	3,8%
FINANCIERAS Y SEGUROS	108.054	119.534	11.480	10,6%	4,6%
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	378.465	423.935	45.470	12,0%	16,4%
ADMINISTRACIÓN, SALUD Y EDUCACIÓN PÚBLICA	280.284	314.209	33.925	12,1%	12,2%
ENSEÑANZA Y SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD PRIVADOS	202.112	197.589	-4.523	-2,2%	7,6%
SERVICIOS PERSONALES, SOCIALES, COMUNALES Y DE REPARACIÓN	211.435	211.857	422	0,2%	8,2%
SERVICIO DOMÉSTICO	170.443	170.629	186	0,1%	6,6%
OTROS	31.030	28.976	-2.054	-6,6%	1,1%
TOTAL	2.550.402	2.585.473	35.071	1,4%	100,0%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

De lo anterior se desprenden aumentos interanuales en la participación de las ramas *Servicios a las empresas* y *Servicios de Administración, Salud y Educación públicas* dentro del total de puestos de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires (1,6 y 1,2 puntos porcentuales respectivamente). Crecimientos menores en el peso relativo ocurrieron en *Construcción, Financieras y Seguros e Industria* (inferiores al punto porcentual). Con una expansión de 2,6 puntos porcentuales en su participación, el conjunto de los diferentes servicios, sigue siendo central en la generación de empleo, pues concentra más del 60% de los puestos ocupados en la Ciudad. Dentro de este grupo se destacan los servicios de administración, salud y educación públicas y los brindados a las empresas, que agrupados poseen más de uno de cada cuatro ocupados en la Ciudad de Buenos Aires.

Detrás de los servicios, *Infraestructura* es el segundo sector en importancia, que incluye los rubros *Transporte, Comunicaciones, Electricidad, Gas y Agua* y *Construcción*, con 9,2% y 7,9%, respectivamente, del total de puestos ocupados en el distrito en el segundo trimestre de 2009. Mientras el primero redujo su participación en el total en 1,6 puntos porcentuales, el segundo la incrementó en 0,9 puntos, como se anticipó, siempre al comparar el segundo trimestre de 2008 con el segundo trimestre de 2009.

En tercer lugar, según cantidad de ocupados, se encuentra el sector *Comercio*, con 12,6% del total de puestos, mostrando, respecto del segundo trimestre de 2008, un retroceso de 2 puntos porcentuales en su participación.

Por último, la *Industria manufacturera* empleaba al 9,8% de los ocupados en la Ciudad en el segundo trimestre de 2009, lo que refleja su importancia dentro del

aparato productivo local. Este guarismo resulta prácticamente igual al de un año atrás.

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires en el segundo trimestre de 2009. En tal sentido, se percibe que:

- Casi el 58% de los ocupados en la Ciudad son varones, con cierta diferencia según distrito. Mientras la tasa de masculinidad de los trabajadores residentes en el Conurbano que se desempeñan en la Ciudad es superior a este guarismo (64%), la de quienes viven en el distrito es bastante inferior (51%).
- La apertura por tramo etario exhibe que 73,4% de los ocupados en la Ciudad tiene menos de 50 años. Cabe destacar que en el último año, se produjo una retracción en 1,1 puntos porcentuales del segmento de ocupados de entre 14 y 25 años, a favor de los grupos de mayor edad, principalmente del segmento de entre 26 y 49 años.
- La composición de la ocupación según la calificación de los puestos de trabajo, refleja la importancia de los puestos de menor calificación (operativos y no calificados), que representan 64%, es decir 0,9 puntos porcentuales menos que en igual período del año anterior. Por su parte, los puestos de calificación profesional y técnica aglutinan el tercio restante. El perfil de los puestos según lugar de residencia de los trabajadores, no obstante, denota la preponderancia de los de menor calificación (no calificados y operativos) entre los ocupados residentes en el Conurbano, que significaron 74% del total frente al 54% entre los porteños. Como se observa, los puestos profesionales y técnicos están mayormente ocupados por residentes en la Ciudad que por personas que habitan en los alrededores. Cabe destacar que los residentes en el Conurbano, tuvieron una suba en el número de puestos profesionales y científicos en el último año (en términos absolutos y relativos), en contraste con la suba de los puestos de menor calificación entre los residentes de la Ciudad.
- El nivel de instrucción formal alcanzado por los ocupados en la Ciudad sigue evidenciando la mayor participación de los ocupados con niveles iguales o superiores al secundario completo. Éstos representan el 67,6% del total de ocupados en la Ciudad, aunque si se considera solamente a los residentes, este nivel asciende a 79,1%.
- En el segundo trimestre de 2009, 8 de cada 10 ocupados en la Ciudad de Buenos Aires eran asalariados, 0,8 puntos porcentuales más que en el mismo período del año anterior, fundamentalmente en detrimento de la

participación de los cuenta propia. Estos últimos significaron en la última medición 15,6%, en tanto que los patrones, el 4,4% restante. En particular, los asalariados residentes en el Conurbano bonaerense tienen una participación superior al promedio (85,1%), mientras que las porciones de patrones y cuentapropistas son inferiores (3,8% y 11% respectivamente).

- El 22,2% de los asalariados que desempeñan su actividad principal en la Ciudad no tiene descuento jubilatorio⁵, lo que da cuenta de su precaria situación laboral. Este guarismo no se ha modificado prácticamente en el último año.
- El 25,2% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, trabaja menos de 35 horas semanales, mientras que otro 32,5% lo hace más de 45 horas semanales. Sólo el 42,3% cumple semanas laborales “normales”, de entre 35 y 45 horas. La sobreocupación horaria ha disminuido en el último año para los residentes de ambos distritos ocupados en la Ciudad (4,5 puntos porcentuales), a favor de semanas de trabajo de entre 35 y 45 horas y de semanas con menos de 35 horas semanales. Los residentes en el Conurbano son tradicionalmente los más expuestos a la sobreocupación, que en el último trimestre fue de 35% (frente al 30% de los residentes en la Ciudad). En cambio, los residentes en la Ciudad son los que con más frecuencia se encuentran ocupados por pocas horas (29% frente a 21% de los residentes en el Conurbano), con un incremento de la brecha respecto al segundo trimestre de 2008.
- El 40,6% de los ocupados en la Ciudad desarrolla su actividad en establecimientos de hasta 5 personas o microempresas. Si se considera a los ocupados en empresas o instituciones de hasta 40 ocupados, el porcentaje asciende a 64,1%. Esta composición refleja la estructura MiPyMEs que tiene la Ciudad de Buenos Aires y la importancia del empleo en este tipo de establecimientos. Si se considera a los ocupados sólo en establecimientos privados, el porcentaje es incluso superior (73,7%). En el último año, el porcentaje de ocupados en la Ciudad que trabaja en establecimientos de más de 100 ocupados (que poseen el 28,5% del total de puestos) aumentó casi 3 puntos porcentuales en detrimento de los de menor envergadura. Cabe destacar que los residentes tienen una participación superior al promedio en los establecimientos más pequeños (hasta 5 empleados): 45% frente a 35% de los residentes en el Conurbano.

⁵ Se refiere a asalariados a los que la empresa no les efectúa descuentos jubilatorios ni tampoco los realizan ellos por su cuenta.

CUADRO 4.2.2 PUESTOS DE TRABAJO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (OCUPADOS POR RESIDENTES Y NO RESIDENTES). DISTRIBUCIÓN SEGÚN ATRIBUTOS (%). 2DO. TRIMESTRE 2008-2DO. TRIMESTRE 2009

ATRIBUTOS	TRIMESTRE II 2008	TRIMESTRE II 2009	VARIACIÓN EN PUNTOS PORCENTUALES	VARIACIÓN INTERANUAL (%)
LUGAR DE RESIDENCIA	100,0	100,0		
CIUDAD DE BUENOS AIRES	51,9	51,5	-0,5	-0,9%
CONURBANO BONAERENSE	48,1	48,5	0,5	1,0%
SEXO	100,0	100,0		
VARÓN	58,1	57,5	-0,5	-0,9%
MUJER	41,9	42,5	0,5	1,2%
TRAMO ETARIO	100,0	100,0		
14 A 25	15,7	14,6	-1,1	-7,1%
26 A 49	58,0	58,8	0,8	1,4%
50 Y MÁS	26,3	26,6	0,3	1,2%
CALIFICACIÓN DEL PUESTO	100,0	100,0		
CALIFICADOS (PROFESIONAL Y TÉCNICO)	35,1	36,0	0,9	2,5%
NO CALIFICADOS (OPERATIVO Y NO CALIFICADO)	64,9	64,0	-0,9	-1,4%
NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO	100,0	100,0		
MEJOR AL SECUNDARIO COMPLETO	33,3	32,4	-0,9	-2,6%
SECUNDARIO COMPLETO Y MÁS	66,7	67,6	0,9	1,3%
HORAS SEMANALES TRABAJADAS	100,0	100,0		
1 A 34	23,2	25,2	1,9	8,3%
35 A 45	39,8	42,3	2,5	6,3%
46 Y MÁS	37,0	32,5	-4,5	-12,1%
CATEGORIA OCUPACIONAL	100,0	100,0		
NO ASALARIADOS	20,9	20,0	-0,8	-3,9%
ASALARIADOS	79,1	80,0	0,8	1,0%
ASALARIADOS SEGÚN REGISTRO	100,0	100,0		
SIN DESCUENTO JUBILATORIO	22,5	22,2	-0,2	-1,0%
CON DESCUENTO JUBILATORIO	77,5	77,8	0,2	0,3%
TAMAÑO DEL ESTABLECIMIENTO	100,0	100,0		
1 A 5 OCUPADOS	41,4	40,6	-0,8	-1,9%
6 A 10 OCUPADOS	10,2	8,6	-1,6	-15,8%
11 A 40 OCUPADOS	15,9	14,9	-1,0	-6,4%

41 A 100 OCUPADOS	6,9	7,5	0,6	8,8%
101 Y MÁS OCUPADOS	25,7	28,5	2,8	10,9%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

4.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES

En esta sección se incorpora información realizada según procesamiento propios, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad de Buenos Aires. Se presenta primero el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional del trabajador y sexo, como un indicador directamente vinculado al trabajo. Se completa esta información con los ingresos medios individuales totales (por todo concepto) y *per cápita* familiar (considerando que existe una redistribución al interior de los hogares). También se incluye una distribución de la población de la Ciudad por escala de ingreso *per cápita* familiar por quintil y la evolución del coeficiente de Gini.

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados residentes en la Ciudad ascendía, en el segundo trimestre de 2009, a \$2.522, mostrando un incremento nominal de 16,8%. Como sucede históricamente, se exhibe una importante disparidad (34%) entre el ingreso percibido por hombres y mujeres (\$2.861 y \$2.142 respectivamente)⁶. Cabe resaltar también que entre los varones, los no asalariados suelen tener ingresos más elevados que los asalariados, mientras que en el caso de las mujeres no se repite este patrón en forma sistemática.

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los patrones y los asalariados y cuentapropistas. Mientras los primeros percibían en el segundo trimestre de 2009, por el ejercicio de su ocupación principal, en promedio, un ingreso mensual de \$4.585, para los segundos dicho monto era de casi la mitad (\$2.357 para el caso de los cuentapropistas y \$2.432 para los asalariados). El crecimiento interanual en el ingreso medio de los patrones ha sido superior al de los asalariados y cuentapropistas (37,1% *versus* 19,1% y 15,4%, respectivamente).

⁶ Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

CUADRO 4.3.1 INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA
RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO.
2DO.TRIMESTRE 2008- 2DO.TRIMESTRE 2009

ATRIBUTO	TRIMESTRE II 2008	TRIMESTRE II 2009	VARIACIÓN INTERANUAL
	\$		
OCUPADOS	2.158	2.522	16,8%
VARONES	2.434	2.861	17,5%
MUJERES	1.866	2.142	14,8%
PATRÓN	3.344	4.585	37,1%
VARONES	3.745	4.999	33,5%
MUJERES	2.602	3.827	47,1%
CUENTA PROPIA	1.979	2.357	19,1%
VARONES	2.225	2.854	28,3%
MUJERES	1.617	1.652	2,1%
OBRERO O EMPLEADO	2.107	2.432	15,4%
VARONES	2.355	2.687	14,1%
MUJERES	1.873	2.169	15,8%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Se complementa la información anterior sobre ingresos laborales, con los niveles de ingresos totales de la población preceptora de ingresos⁷ residente en la Ciudad de Buenos Aires, organizados según escala quintílica (del ingreso total individual y del ingreso *per cápita* familiar).

En el primer caso, se observa que el ingreso medio total individual mensual de la población residente en la Ciudad se ubicó, en el segundo trimestre de 2009, en \$ 2.439. La variación del último año da cuenta de un crecimiento de 15,6%, siendo el segundo, el tercero y el cuarto quintil los más favorecidos (su ingreso promedio aumentó entre 16,8% y 21,6% en valores corrientes). La menor variación la experimentó el primer quintil (12%), seguido del quinto (13,6%).

Este comportamiento del nivel de ingresos implica que en el último año la brecha de ingresos de los quintiles extremos se incrementó, dando como resultado, igual que en trimestres anteriores, una concentración cercana al 50% del total de ingresos por parte del 20% de los residentes más ricos de la Ciudad, mientras que el 20% más pobre retiene sólo 5%. De esta forma, el quinto quintil tiene un ingreso que supera en más de 10 veces el del primer quintil.

⁷ A diferencia de los datos presentados en el cuadro anterior, aquí se incluyen los ingresos de distintas fuentes, tanto laborales, como jubilatorios, de rentas y otros.

CUADRO 4.3.2 INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. 1ER.TRIMESTRE 2007/2DO.TRIMESTRE 2009

ATRIBUTO	2007			2008				2009		VARIACIÓN INTERANUAL Tr. II 2009
	I	II	IV	I	II	III	IV	I	II	
	\$									
TOTAL	1.758	1.619	1.985	2.161	2.111	2.608	2.213	2.592	2.439	15,6%
1º QUINTIL	385	375	435	474	502	542	523	545	562	12,0%
2º QUINTIL	763	770	894	956	963	1.108	1.043	1.199	1.171	21,6%
3º QUINTIL	1.206	1.166	1.377	1.474	1.570	1.778	1.677	2.043	1.839	17,2%
4º QUINTIL	1.984	1.823	2.154	2.290	2.422	2.768	2.519	3.060	2.829	16,8%
5º QUINTIL	4.452	3.962	5.067	5.611	5.096	6.845	5.299	6.110	5.789	13,6%
BRECHA ENTRE QUINTIL 5 Y 1	11,6	10,6	11,6	11,8	10,2	12,6	10,1	11,2	10,3	1,5%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Considerando que la familia constituye un ámbito donde se redistribuyen los ingresos individuales de sus integrantes, tiene sentido presentar a continuación el ingreso promedio *per cápita* familiar de los hogares con ingresos. Éste ha sido de \$ 318 para el primer quintil y de \$ 3.731 para el quinto quintil. El promedio de este indicador para la Ciudad fue de \$ 1.609.

CUADRO 4.3.3 INGRESO MEDIO *PER CAPITA* FAMILIAR MENSUAL DE LA POBLACIÓN EN HOGARES CON INGRESOS RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. 1ER.TRIMESTRE 2008/2DO.TRIMESTRE 2009

ATRIBUTO	2008				2009		VARIACIÓN INTERANUAL Tr.II 2009
	I	II	III	IV	I	II	
	\$						
TOTAL	1.436	1.393	1.743	1.469	1.711	1.609	15,7%
1º QUINTIL	337	336	348	362	361	318	0,5%
2º QUINTIL	703	683	818	747	848	745	17,2%
3º QUINTIL	1.037	1.091	1.262	1.130	1.366	1.294	11,9%
4º QUINTIL	1.556	1.596	1.943	1.680	2.047	1.958	18,0%
5º QUINTIL	3.530	3.245	4.348	3.419	3.922	3.731	17,0%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Para considerar al total de la población, tanto a aquella parte que tiene ingresos como a la que no los tiene, se presenta a continuación la distribución de ingreso

per cápita familiar por decil de ingreso, incluyéndose en este caso (y a diferencia de los cuadros anteriores) a la población sin ingreso.

Allí se observa que el 10% más rico concentra prácticamente un tercio de la suma total de ingresos, y tiene un ingreso promedio 24 veces mayor al 10% más pobre. Entre tanto, el primer decil, sólo concentra 1,2% del ingreso total.

CUADRO 4.3.4 ESCALA DE INGRESO *PER CÁPITA* FAMILIAR SEGÚN DECIL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. 2DO.TRIMESTRE 2009

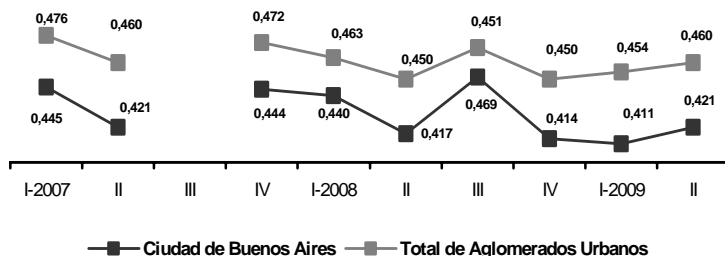
DECIL	ESCALA DE INGRESO <i>PER CÁPITA</i> (\$)	INGRESO MEDIO <i>PER CÁPITA</i> POR DECIL (\$)	MEDIANA POR DECIL (\$)	% DEL TOTAL DE INGRESOS
1	0-306	197	200	1,2
2	314-500	416	403	2,7
3	525-750	643	633	4,1
4	760-985	842	825	5,1
5	1.000-1.267	1.147	1.167	7,7
6	1.275-1.585	1.441	1.475	8,2
7	1.600-1.938	1.741	1.733	11,1
8	1.950-2.425	2.148	2.125	13,6
9	2.440-3.150	2.749	2.750	16,9
10	3.200-45.000	4.692	3.883	29,5
POBLACIÓN TOTAL		1.604	1.267	100,0

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

El coeficiente de Gini es un indicador de la desigualdad en la distribución del ingreso, y toma valores comprendidos entre 0 y 1. El valor cero corresponde al caso de igualdad absoluta de todos los ingresos y el valor uno el caso extremo contrario.

De acuerdo con el siguiente gráfico, el coeficiente de Gini del ingreso *per cápita* familiar de las personas en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en el segundo trimestre de 2009 en 0,421, mostrando una suba interanual de 0,9%. Lo anterior significa cierto incremento en la desigualdad de ingresos en el distrito en el último año, que fue mayor en el Total de Aglomerados Urbanos (2,2%).

GRÁFICO 4.3.1 COEFICIENTE DE GINI DEL INGRESO *PER CAPITA* FAMILIAR DE LAS PERSONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. 1ER.TRIMESTRE 2007/2DO.TRIMESTRE 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

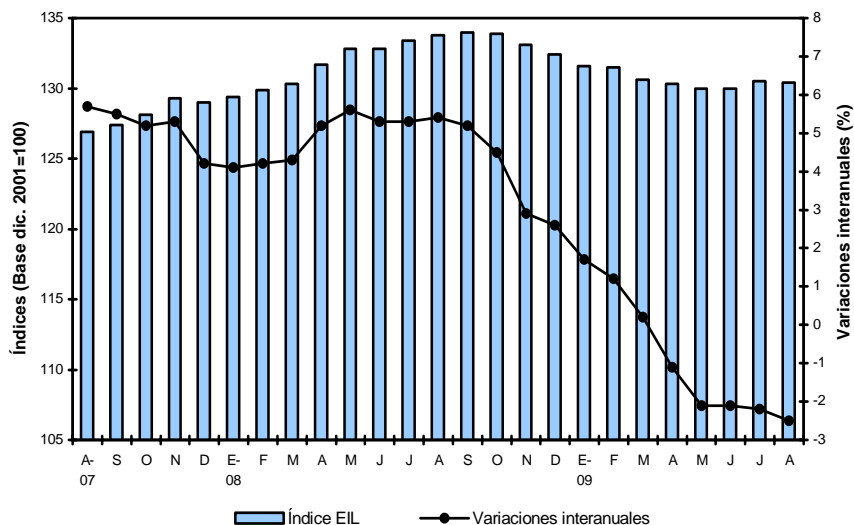
4.4. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la DGEyC del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el mes de agosto de 2009, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró una baja interanual de 2,5%, en tanto que en comparación con el mes anterior se mantuvo prácticamente estable (-0,1%).

Como se observa en el gráfico siguiente, desde el mes de septiembre de 2008 el crecimiento del empleo privado formal en la Ciudad comenzó a evidenciar una desaceleración, exhibiendo a partir de abril de 2009 descensos interanuales, comportamiento que no se manifestaba desde mayo de 2003.

GRÁFICO 4.4.1 EMPLEO FORMAL PRIVADO (ÍNDICE BASE DICIEMBRE 2001=100) Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2007/ AGOSTO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

En cuanto a la composición por sexo de los empleados en empresas privadas de 10 o más empleados, en el mes de agosto de 2009, 39,1% eran mujeres y 60,9% eran varones.

Respecto de la modalidad de contratación, el 95,9% de los trabajadores formales incorporados, lo hicieron con contratos por tiempo indeterminado, mientras que el resto lo hizo por medio de agencias o por tiempo determinado.

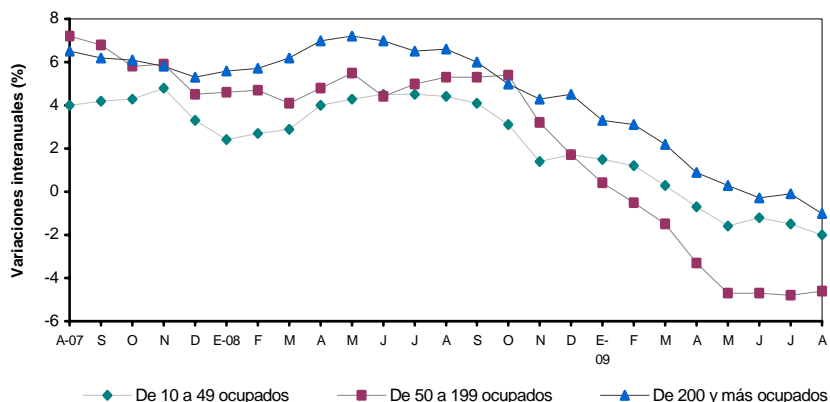
Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de la empresa se observa que, en agosto de 2009, todos los tamaños exhibieron bajas. Las medianas empresas (50 a 199 empleados) tuvieron el descenso interanual más pronunciado (4,6%), seguidas por las pequeñas (10 a 49 empleados) con una baja de 2% y las grandes (con 200 y más empleados) que mostraron una caída de 1%.

Desde el último trimestre de 2008 todas las empresas exhiben un comportamiento desacelerado. El nivel de empleo de las medianas, que en octubre de 2008 igualaba al de las grandes, comenzó a decrecer a partir de noviembre del mismo año hasta y comenzó a mostrar caídas cada vez más intensas desde febrero de 2009. Por su parte, las pequeñas y las grandes empezaron a exhibir un comportamiento desacelerado en septiembre de 2008.

De esta forma, si bien en agosto de 2009 todos los tamaños de empresas exhiben disminuciones en el número de empleados, las medianas presentan el desempeño menos favorable, no sólo porque sus bajas son mayores sino porque se manifiestan desde febrero de 2009, mostrando una baja de 6,1 puntos porcentuales (pp.) en relación con el mes de octubre de 2008, cuando habían tenido el máximo nivel de empleo.

Las pequeñas empresas comenzaron a tener caídas recién en abril y las grandes en junio, así al contrastar con el nivel de octubre de 2008, estas empresas muestran decrecimientos menos pronunciados: 2,1 pp. las pequeñas y 1,3 pp. las grandes. Esta *performance* hace que la brecha entre el nivel de empleo de las grandes y el resto de las empresas continúe vigente, incrementándose en el caso de las medianas que, como ya se mencionó, habían llegado a superar el nivel de las grandes en octubre de 2008.

GRÁFICO 4.4.2 EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA (ÍNDICES BASE DICIEMBRE 2001=100). VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2007/AGOSTO 2009



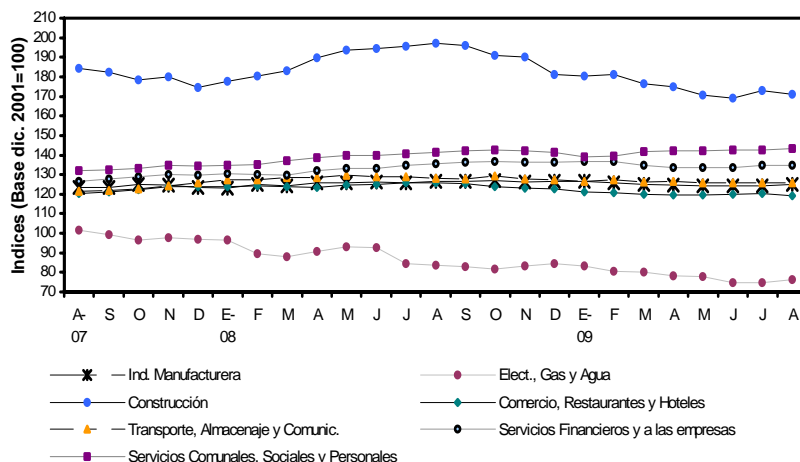
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan, en agosto de 2009, caídas interanuales en el nivel de empleo en todos los segmentos con la excepción de *Servicios Comunes, Sociales y Personales* que sigue exhibiendo subas interanuales, aunque desaceleradas (1,3%).

La caída más importante la exhibió el rubro *Construcción* (13,2%), que tuvo decrecimientos por sexto mes consecutivo. Le sigue la baja de *Electricidad, gas y agua* (8,9%), que muestra reducciones desde el mes de febrero de 2008 pero que

no influye de forma marcada en el comportamiento del total por su escaso peso relativo. El rubro *Transporte, almacenaje y comunicaciones* también exhibió una baja aunque un tanto menor (5,2%), y más atrás se ubicaron los descensos en los puestos de los sectores *Comercio, restaurantes y hoteles* (2%), *Industria manufacturera* (1,4%) y *Servicios financieros y a empresas* (0,4%). Es para destacar, que este es el primer período en el que esta última rama exhibe decrecimientos en la cantidad de puestos de trabajo.

GRÁFICO 4.4.3 EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD (ÍNDICES BASE DICIEMBRE 2001=100). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2007/AGOSTO 2009



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

Por último, cabe destacar que, en agosto de 2009, el 8,8% de las empresas de 10 o más empleados tuvieron puestos vacantes a cubrir. De estas vacantes sólo el 16,1% estaba destinado exclusivamente a mujeres, mientras que el 28,7% estaba destinado solamente a varones; el resto podía ser cubierto de forma indistinta. En cuanto a la demanda laboral por parte de las empresas⁸, el 26,7% realizaron búsquedas de personal y la mayoría logró incorporar la totalidad de los puestos buscados. De los puestos que no pudieron ser cubiertos el 41,7% eran destinados a varones, mientras que el 8,6% estaba reservado a mujeres y el resto era indistinto.

⁸ Este indicador se refiere a aquellas empresas que realizaron búsquedas de personal, independientemente de si tienen puestos vacantes o no, por lo que debe distinguirse del que se refiere a aquellas empresas que tienen puestos a ser cubiertos.

4.5. ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA⁹

De acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el segundo trimestre de 2009 se homologaron 293 convenios y acuerdos colectivos a nivel nacional, cantidad que resulta 3,9% inferior a la registrada en igual trimestre de 2008. El 34% correspondió a convenios y acuerdos de actividad, mientras que el 66% restante a los de empresa. De esta forma se exhibe una modificación en la participación respecto de igual trimestre de 2008: se incrementó la proporción de los acuerdos y convenios de empresa, y se redujo la de los de actividad.

El conjunto de acuerdos y negociaciones comprendió, en el segundo trimestre, a 2.869.500 trabajadores, cantidad que representa el 57% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos. El 95% de la cobertura correspondió a convenios y acuerdos de actividad y el 5% restante a negociaciones de empresa. La cobertura fue similar a la de igual trimestre de 2008, cuando había incluido a 2.687.000 trabajadores.

Al igual que sucede desde el cuarto trimestre de 2008, se observa un crecimiento interanual de los convenios y acuerdos de empresa (22%), en tanto que los realizados por rama de actividad descendieron (32%). Estos últimos habían mostrado un fuerte crecimiento en el segundo trimestre de 2008 (70%).

Las homologaciones se concentraron en las ramas de *Industria manufacturera* (33%), *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* (25%), *Electricidad, gas y agua* (13%) y *Servicios sociales, personales y comunales* (11%). Estas cuatro ramas concentraron en mayor medida las negociaciones desarrolladas en el ámbito de empresa (91%) que en el de actividad (63%).

En el 83% de los convenios y acuerdos colectivos homologados se estipularon cláusulas de carácter salarial (mejora del salario y sumas fijas no remunerativas), mientras que un año atrás el 93% de los homologaciones incluía cláusulas de este tipo. Una tendencia creciente del período es la del pago de sumas fijas (remunerativas y no remunerativas) por períodos breves de vigencia que no se incorporan al salario (el 36% de los homologaciones incluye estas cláusulas).

⁹ Los datos corresponden a negociaciones y acuerdos homologados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Los mismos alcanzan las negociaciones colectivas pactadas entre sindicatos con personería gremial y empresa, grupo de empresas o cámaras empresariales, tanto en el ámbito nacional, como regional y local. Se excluyen los acuerdos verbales u orales pactados entre sindicatos sin personería gremial o por grupos de trabajadores y los no homologados. Como se trata de convenios y acuerdos homologados en el marco de la Ley de Negociación Colectiva (Ley 14.250), no comprenden a los docentes públicos ni a los trabajadores de la administración pública.

El salario básico medio de las categorías inferiores se ubicó en \$ 1.725. El salario básico promedio de la categoría laboral representativa del convenio fue de \$ 2.098 en las negociaciones de empresa y de \$ 2.039 en las de actividad.

4.6. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa el análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC.¹⁰ Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas¹¹.

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 16,7% en noviembre de 2009. Hace más de un año que la apertura del índice general exhibe que el sector privado no registrado presenta el mejor desempeño, si bien actualmente la distancia entre las variaciones de los diferentes sectores es menor. En noviembre el empleo privado no registrado se incrementó 21,4% *versus* 16,7% del privado registrado y 12,9% del público.

Si se realiza un análisis a largo plazo se observa que desde junio de 2007 hasta marzo de 2008 (inclusive) había sido el sector público el que mostraba mayor crecimiento en sus salarios; en contraste, a partir de abril de 2008 el sector privado no registrado comenzó a exhibir los mayores incrementos. Anteriormente a junio de 2007, también habían sido los salarios del sector privado no registrado los que, como en la última medición, crecían por sobre el nivel general. Por otra parte, desde marzo de 2007 hasta diciembre de 2008, los salarios del sector privado registrado presentaron las menores subas interanuales, en tanto que a partir de enero de 2009 son los salarios públicos los que pasaron a exhibir los menores incrementos.

En la comparación intermensual, la suba del nivel general fue de 1%. Al igual que en la variación interanual, los salarios del sector privado no registrado tuvieron el mayor incremento (2,7%), en tanto que los salarios del sector privado registrado aumentaron por debajo del promedio (0,8%), y el nivel salarial del sector público se mantuvo estable respecto de octubre.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios

¹⁰Se debe mencionar que desde el mes de enero de 2007 las mediciones del IPC por parte del INDEC se presentan como poco confiables, cuestión que puede estar influyendo en las mediciones de la evolución de los salarios.

¹¹Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

nominal correspondiente a noviembre de 2009 más que se triplicó con respecto a diciembre de 2001, mostrando un incremento de 227%. Las subas fueron dispares según segmento, liderándolas el sector privado registrado (272%), seguido muy por detrás por el sector privado no registrado (225%) y por el público (152%).

Si se analiza, en cambio, la evolución del salario real¹² desde diciembre de 2001 hasta noviembre de 2009, se percibe que el nivel general exhibe una suba de 37,8%. Este ascenso es, principalmente, resultado de las variaciones positivas de los salarios del sector privado registrado (56,9%) y privado no registrado (36,8%). Muy por detrás se ubica el incremento de 6,4% en el salario real del sector público.

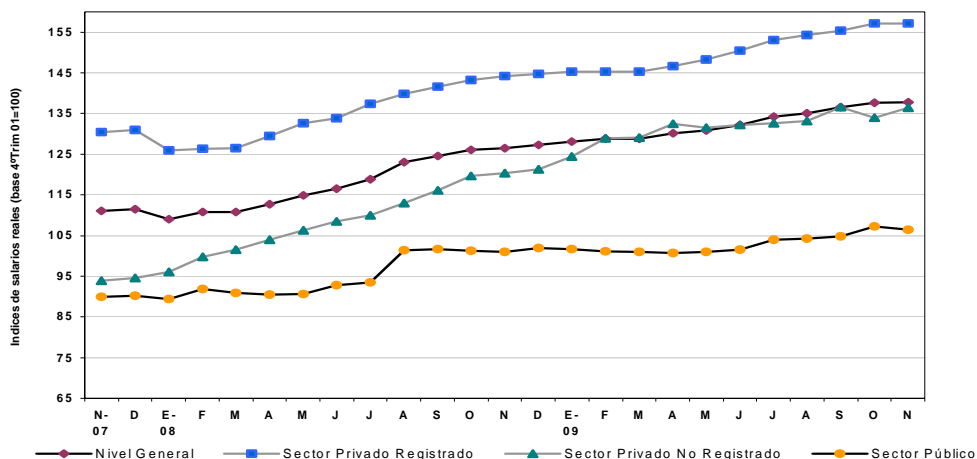
Finalmente, el análisis interanual del salario real muestra que en el mes de noviembre, los salarios generales aumentaron 9%, impulsados por los salarios del sector privado no registrado (13,4%). Los salarios del sector privado registrado tuvieron una suba igual al promedio (9%), en tanto que los del sector público fueron menores (5,4%).

El gráfico siguiente permite observar la existencia de una brecha sostenida entre las distintas series de salarios, fenómeno en el que se destaca la notable distancia entre los ingresos de los asalariados privados formales y el resto de los trabajadores. En cuanto a los salarios del sector privado no registrado se observa que si bien venían aproximándose lentamente al nivel del sector privado registrado, desde el mes de abril de 2009 comenzaron a exhibir subas cada vez menos pronunciadas. Respecto del nivel salarial del sector público, se observa un estancamiento desde septiembre de 2008 que genera que la distancia entre los salarios públicos y los de los sectores privados (registrado y no registrado) sea cada vez más pronunciada. La brecha entre los diferentes sectores es válida a pesar de la distorsión en la medición del IPC.

De esta forma, la diferenciación entre las fracciones de asalariados, confiere a la evidente fragmentación del mercado de trabajo un carácter crecientemente estructural que da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en el mercado laboral en las últimas décadas. Mostrando una amplia y sostenida diferencia en el nivel de ingresos de los asalariados formales, los informales y los trabajadores del sector público.

¹² Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor, que como se mencionó anteriormente presenta poca confiabilidad, lo que alteraría los resultados de la evolución del salario real.

**GRÁFICO 4.6.1 SALARIOS REALES (ÍNDICES BASE 4TO. TRIMESTRE 2001=100).
ARGENTINA. NOVIEMBRE 2007/NOVIEMBRE 2009**



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Índice de Salarios.

4.7. NOVEDADES¹³

NUEVO MONOTRIBUTO

A partir de 2010 la AFIP puso en vigencia las nuevas escalas en las que se incrementan el monto de aportes jubilatorios y las obras sociales, y se mantiene igual el monto impositivo. El aporte jubilatorio aumentó de \$ 35 a \$ 110 y el de la obra social se incrementó de \$ 46,57 a \$ 70 para todas las categorías. Se suprimió la categoría más baja (A) que era de hasta \$ 12.000 anuales y se fusionó con la siguiente (B) que es de \$ 24.000 anuales. Así, para el caso de los profesionales o trabajadores contratados como locadores de servicios, la categoría mínima (B) pagará \$ 219 mensuales (\$ 39 de impuesto, \$ 70 de obra social y \$110 de aporte jubilatorio). En el caso, de la categoría más alta, que llega hasta \$ 200.000 anuales la suma a pagar mensualmente será de \$ 1.780 (compuesto por igual monto de obra social y aportes jubilatorios y \$ 1.600 de impuestos).

(Ver anexo estadístico)

¹³ Fuentes: Diarios *Clarín* y *Página 12*.

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

2.1.1 [Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2 Comercio

2.2.1 [Supermercados](#)

2.2.2 [Centros de Compras](#)

2.2.3 [Electrodomesticos y Articulos para el Hogar](#)

2.2.4 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 37 ejes relevados](#)

2.2.5 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)

2.2.6 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)

2.2.7 [Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2.8 [Venta de automóviles usados](#)

2.2.9 [Préstamos al consumo](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)

2.3.2 [Construcción. Superficie permitida por uso \(%\)](#)

2.3.3 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.3.4 [Préstamos hipotecarios](#)

2.3.5 [2 ambientes a estrenar \(precio\)](#)

2.3.6 [2 ambientes a estrenar \(superficie\)](#)

2.3.7 [2 ambientes usados \(precio\)](#)

2.3.8 [2 ambientes usados \(superficie\)](#)

2.3.9 [3 ambientes a estrenar \(precio\)](#)

2.3.10 [3 ambientes a estrenar \(superficie\)](#)

2.3.11 [3 ambientes usados \(precio\)](#)

2.3.12 [3 ambientes usados \(superficie\)](#)

2.3.13 [Alquileres \(precio\)](#)

2.3.14 [Alquileres \(superficie\)](#)

2.4 Transporte

2.4.1 [Movimiento Intraurbano \(%\)](#)

2.4.2 [Movimiento Intraurbano](#)

2.4.3 [Movimiento Interurbano \(%\)](#)

2.4.4 [Movimiento Interurbano](#)

2.5 Servicios públicos

2.5.1 [Consumo de energía eléctrica](#)

2.5.2 [Consumo de energía eléctrica \(%\)](#)

2.5.3 [Consumo de gas](#)

2.6 Turismo

2.6.1 [Tasa de ocupación Hotelera](#)

2.6.2 [Tarifas hoteleras](#)

2.6.3 [Cruceros. Calendario Temporada 2008-2009](#)

2.7 Industrias culturales y del entretenimiento

2.7.1 [Libros. Valores absolutos y variación interanual](#)

2.7.2 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importes](#)

2.7.3 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)

2.7.4 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)

2.7.5 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y el Conurbano bonaerense](#)

2.7.6 [Cine. Películas estrenadas](#)

2.7.7 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)

3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)

3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

4 Exportaciones de bienes

4.1 [Exportaciones totales](#)

4.2 [Zonas económicas de destino](#)

5 P.B.G.

[volver al índice](#)

Industria. Principales indicadores. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2005/junio 2008

	Ingresos Fabriles (precios constantes)	Personal Ocupado	Horas Trabajadas	Masa Salarial	Productivida d por obrero	Intensidad laboral (horas trabajadas por obrero)	Salario promedio por obrero
2005	7,7%	0,6%	1,6%	15,1%	7,1%	6,0%	14,4%
Diciembre	2,6%	3,6%	2,9%	26,6%	-0,9%	-0,2%	22,3%
2006	10,5%	2,9%	1,8%	24,8%	6,8%	8,1%	21,0%
Enero	9,6%	4,7%	6,0%	31,1%	4,7%	3,4%	25,3%
Febrero	15,8%	4,9%	3,9%	29,8%	10,4%	11,5%	23,8%
Marzo	12,0%	4,6%	5,4%	29,5%	7,1%	6,3%	23,7%
Abril	8,3%	4,4%	-1,3%	26,4%	3,8%	9,8%	21,1%
Mayo	13,1%	3,7%	3,4%	28,3%	9,1%	9,4%	23,8%
Junio	11,2%	3,7%	3,5%	28,8%	7,2%	7,4%	24,2%
Julio	10,1%	2,5%	1,8%	28,8%	7,5%	8,2%	25,7%
Agosto	7,3%	2,0%	1,9%	24,0%	5,2%	5,3%	21,5%
Septiembre	6,7%	1,7%	-1,1%	18,2%	4,9%	7,8%	16,3%
Octubre	8,4%	1,6%	3,6%	20,0%	6,7%	4,7%	18,1%
Noviembre	16,3%	2,4%	1,2%	19,6%	13,6%	14,9%	16,8%
Diciembre	5,3%	1,9%	-3,3%	18,6%	3,3%	8,9%	16,4%
2007	9,0%	1,5%	1,2%	21,5%	7,5%	7,7%	19,8%
Enero	15,0%	-0,2%	-0,1%	13,9%	14,3%	15,1%	13,2%
Febrero	11,6%	1,1%	-1,3%	18,5%	11,1%	13,1%	18,0%
Marzo	8,5%	0,4%	-1,5%	17,2%	8,4%	10,2%	17,0%
Abril	8,7%	0,3%	0,4%	18,6%	8,4%	8,3%	18,2%
Mayo	9,7%	0,2%	0,4%	20,1%	9,3%	9,3%	19,6%
Junio	8,0%	0,3%	-1,7%	21,1%	7,4%	9,9%	20,5%
Julio	13,8%	1,6%	3,2%	24,9%	11,1%	10,2%	21,9%
Agosto	8,4%	3,5%	3,8%	23,7%	5,1%	4,4%	19,9%
Septiembre	3,2%	4,2%	1,3%	24,0%	-0,8%	1,9%	19,2%
Octubre	10,6%	4,0%	5,6%	26,4%	7,3%	4,7%	22,6%
Noviembre	5,6%	3,1%	2,5%	24,4%	3,7%	3,0%	22,2%
Diciembre	7,7%	0,7%	1,3%	23,8%	7,0%	6,3%	23,0%
2008	8,0%	3,1%	2,2%	28,9%	4,7%	4,0%	25,1%
Enero	8,5%	3,7%	3,8%	25,1%	4,6%	4,5%	20,7%
Febrero	5,6%	3,2%	5,7%	29,1%	2,3%	-0,1%	25,1%
Marzo	2,1%	3,2%	-4,5%	26,4%	-1,1%	6,9%	22,5%
Abril	15,0%	3,0%	6,3%	32,8%	11,7%	8,2%	29,0%
Mayo	8,6%	3,1%	1,5%	31,1%	5,3%	7,0%	27,2%
Junio	8,1%	2,2%	1,1%	29,1%	5,9%	7,0%	26,4%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

Supermercados. Bocas, ventas (pesos constantes y pesos corrientes), superficie y ventas por m² (pesos corrientes). Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/septiembre 2009

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m ² a precios corrientes
2006	1,7%	5,0%	13,3%	0,8%	12,4%
Enero	1,2%	1,4%	11,6%	0,8%	10,7%
Febrero	1,2%	4,4%	14,5%	0,8%	13,6%
Marzo	1,4%	3,1%	12,4%	0,8%	11,5%
Abril	1,4%	5,3%	15,2%	0,8%	14,3%
Mayo	1,7%	-1,2%	11,2%	0,9%	10,2%
Junio	2,3%	6,0%	15,9%	1,2%	14,5%
Julio	2,0%	4,3%	11,4%	0,9%	10,3%
Agosto	2,0%	7,8%	14,2%	0,9%	13,1%
Septiembre	2,0%	12,2%	17,4%	0,9%	16,3%
Octubre	1,4%	0,2%	8,6%	0,6%	8,0%
Noviembre	1,7%	6,6%	12,2%	0,8%	11,3%
Diciembre	1,4%	9,3%	15,5%	0,5%	14,9%
2007	1,1%	11,1%	23,4%	1,1%	22,1%
Enero	1,4%	9,4%	17,0%	0,5%	16,4%
Febrero	1,4%	9,2%	17,6%	0,5%	17,0%
Marzo	1,1%	13,6%	22,2%	0,5%	21,6%
Abril	0,9%	5,6%	14,4%	-0,7%	15,2%
Mayo	0,9%	7,7%	19,4%	-0,4%	19,8%
Junio	0,6%	11,1%	23,7%	0,6%	23,0%
Julio	1,1%	6,0%	21,1%	2,0%	18,7%
Agosto	1,1%	12,0%	29,7%	2,0%	27,2%
Septiembre	1,1%	13,3%	28,1%	2,0%	25,6%
Octubre	1,1%	14,1%	28,9%	2,0%	26,4%
Noviembre	1,1%	17,3%	30,0%	2,1%	27,3%
Diciembre	1,1%	13,2%	25,4%	2,1%	22,8%
2008	2,1%	22,7%	29,7%	2,3%	26,8%
Enero	1,4%	17,9%	28,9%	1,8%	26,5%
Febrero	1,4%	23,3%	34,4%	1,8%	31,9%
Marzo	1,4%	21,5%	32,0%	1,8%	29,6%
Abril	2,3%	20,7%	30,2%	3,4%	25,9%
Mayo	2,0%	35,7%	41,9%	3,0%	37,8%
Junio	2,3%	22,5%	28,2%	2,1%	25,6%
Julio	2,0%	25,8%	29,2%	1,0%	27,8%
Agosto	2,2%	27,4%	29,3%	2,2%	26,5%
Septiembre	2,5%	19,4%	24,5%	2,8%	21,2%
Octubre	2,5%	24,0%	29,3%	2,8%	25,9%
Noviembre	2,5%	23,4%	31,6%	2,5%	28,3%
Diciembre	2,2%	14,1%	21,7%	2,4%	18,8%
2009	3,0%	11,7%	16,4%	3,5%	12,5%
Enero	2,5%	21,9%	28,8%	2,8%	25,4%
Febrero	2,8%	12,8%	17,9%	2,8%	14,7%
Marzo	2,8%	10,6%	15,0%	2,8%	11,8%
Abril	2,2%	16,7%	20,8%	2,4%	17,9%
Mayo	3,9%	9,3%	13,4%	5,1%	8,0%
Junio	3,3%	10,0%	13,6%	4,6%	8,7%
Julio	3,3%	13,0%	17,8%	4,6%	12,7%
Agosto	3,0%	8,3%	13,3%	3,4%	9,6%
Septiembre	2,7%	5,3%	10,5%	2,8%	7,4%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

[volver al índice](#)

Centros de compras. Locales activos, área bruta locativa de los locales activos, ventas (pesos constantes y pesos corrientes) y ventas por m² (pesos corrientes). Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/septiembre 2009

Período	Locales activos	Área bruta locativa de locales activos	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Ventas por m ² a precios corrientes
2006	-0,4%	3,6%	12,3%	25,2%	20,9%
Enero	0,6%	5,0%	17,4%	29,7%	23,5%
Febrero	0,8%	5,3%	20,3%	33,4%	26,7%
Marzo	0,1%	4,7%	18,0%	30,4%	24,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,6%	32,7%	26,3%
Mayo	0,0%	5,9%	13,2%	28,4%	21,2%
Junio	-0,8%	5,4%	13,7%	19,6%	13,5%
Julio	-2,2%	1,2%	6,2%	20,2%	18,8%
Agosto	-1,7%	1,2%	11,7%	26,4%	24,8%
Septiembre	-1,1%	0,6%	10,8%	26,3%	25,6%
Octubre	-0,4%	1,0%	7,1%	20,6%	19,5%
Noviembre	0,7%	3,8%	6,6%	19,3%	14,9%
Diciembre	0,3%	4,4%	10,7%	24,0%	18,8%
2007	2,8%	5,1%	18,6%	27,0%	20,9%
Enero	0,7%	3,9%	7,9%	20,8%	16,3%
Febrero	1,2%	4,8%	10,9%	24,6%	18,8%
Marzo	2,9%	6,0%	12,0%	24,4%	17,3%
Abril	3,4%	5,0%	12,9%	23,4%	17,5%
Mayo	2,9%	4,9%	16,1%	25,3%	19,5%
Junio	2,7%	4,2%	23,8%	34,6%	29,1%
Julio	2,4%	5,1%	18,0%	27,8%	21,6%
Agosto	1,5%	4,5%	19,3%	27,3%	21,8%
Septiembre	3,5%	5,7%	24,4%	29,1%	22,2%
Octubre	3,1%	5,0%	21,8%	25,0%	19,1%
Noviembre	4,6%	6,4%	24,8%	29,4%	21,7%
Diciembre	4,6%	5,4%	24,5%	29,3%	22,7%
2008	0,3%	2,1%	17,8%	20,6%	18,3%
Enero	5,1%	6,7%	27,5%	33,4%	25,0%
Febrero	2,6%	4,3%	25,8%	31,2%	25,8%
Marzo	1,9%	3,6%	26,6%	28,2%	23,8%
Abril	1,1%	2,6%	20,7%	20,0%	17,0%
Mayo	0,3%	3,3%	31,6%	30,5%	26,3%
Junio	0,8%	3,0%	25,2%	25,5%	21,8%
Julio	0,7%	2,0%	18,7%	22,4%	20,0%
Agosto	1,2%	2,6%	20,5%	25,5%	22,3%
Septiembre	-0,9%	1,7%	11,1%	15,3%	13,4%
Octubre	-1,0%	2,0%	6,2%	10,9%	8,7%
Noviembre	-3,4%	-2,5%	6,4%	9,6%	12,4%
Diciembre	-3,9%	-3,6%	7,7%	11,2%	15,3%
2009	5,0%	8,0%	4,7%	9,2%	0,3%
Enero	-5,1%	-4,7%	-0,3%	3,7%	8,8%
Febrero	-3,1%	-2,9%	-5,5%	-0,9%	2,0%
Marzo	-3,1%	-2,7%	-11,4%	-7,5%	-4,9%
Abril	-2,5%	-1,8%	-3,8%	0,7%	2,5%
Mayo	9,9%	12,5%	5,3%	10,1%	-2,2%
Junio	11,6%	15,1%	16,6%	20,6%	4,8%
Julio	12,1%	19,0%	2,6%	5,7%	-11,2%
Agosto	13,7%	19,6%	13,0%	17,8%	-1,5%
Septiembre	12,5%	18,2%	22,3%	28,0%	8,4%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

[volver al índice](#)

Electrodomésticos y Artículos para el hogar. Locales, ventas (pesos constantes y pesos corrientes), superficie y ventas por local (pesos constantes). Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2006/septiembre 2009

Período	Locales	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por local a precios constantes
2006		39,1%	35,6%		
Enero	3,3%	7,7%	6,7%	40,1%	4,3%
Febrero	2,6%	57,0%	46,6%	25,9%	53,0%
Marzo	1,3%	42,6%	36,5%	48,2%	40,8%
Abril	1,9%	45,6%	41,9%	4,5%	42,8%
Mayo	2,6%	69,0%	67,0%	5,2%	64,7%
Junio	1,9%	53,3%	52,1%	5,3%	50,4%
Julio	0,0%	30,7%	27,6%	2,8%	30,7%
Agosto	1,3%	44,8%	40,3%	4,3%	43,0%
Septiembre	0,0%	47,2%	41,7%	4,3%	47,2%
Octubre	0,0%	28,9%	25,5%	2,8%	28,9%
Noviembre	0,6%	17,6%	17,1%	2,7%	16,8%
Diciembre	1,9%	45,7%	38,9%	-0,4%	43,0%
2007		26,5%	25,2%		
Enero	4,4%	25,3%	27,6%	-22,3%	20,0%
Febrero	4,4%	25,3%	28,2%	-14,0%	20,0%
Marzo	4,4%	27,4%	29,5%	-27,6%	22,0%
Abril	4,4%	18,2%	19,0%	3,0%	13,2%
Mayo	4,4%	16,1%	15,9%	3,0%	11,2%
Junio	5,0%	28,7%	26,8%	3,7%	22,5%
Julio	6,4%	41,1%	37,3%	4,7%	32,7%
Agosto	3,8%	37,6%	33,3%	1,7%	32,6%
Septiembre	3,8%	44,4%	38,6%	1,7%	39,2%
Octubre	3,1%	29,8%	27,3%	1,6%	25,9%
Noviembre	3,8%	26,5%	25,1%	4,7%	21,9%
Diciembre	1,2%	9,6%	7,3%	2,7%	8,3%
2008		9,4%	10,8%		
Enero	0,6%	52,1%	42,3%	5,1%	51,2%
Febrero	0,0%	31,9%	28,4%	4,8%	31,9%
Marzo	0,0%	38,8%	34,1%	4,8%	38,8%
Abril	0,6%	22,4%	20,5%	5,0%	21,7%
Mayo	1,2%	11,8%	9,5%	5,7%	10,5%
Junio	1,2%	6,6%	6,2%	6,3%	5,4%
Julio	1,2%	-1,2%	1,0%	5,4%	-2,4%
Agosto	3,6%	-0,9%	2,3%	8,9%	-4,4%
Septiembre	3,6%	-10,1%	-4,4%	9,7%	-13,3%
Octubre	3,0%	-0,8%	3,0%	9,4%	-3,7%
Noviembre	2,4%	6,8%	14,9%	6,1%	4,3%
Diciembre	3,6%	-11,0%	-4,5%	6,6%	-14,1%
2009		-12,0%	-9,4%		
Enero	23,5%	-24,3%	-21,1%	7,7%	-38,7%
Febrero	24,2%	-16,4%	-14,2%	7,9%	-32,7%
Marzo	24,2%	-14,3%	-13,2%	7,9%	-31,0%
Abril	23,4%	-16,7%	-14,5%	10,2%	-32,5%
Mayo	23,8%	-8,7%	-6,1%	7,0%	-26,2%
Junio	23,1%	9,2%	11,8%	4,6%	-11,3%
Julio	23,1%	13,7%	16,5%	3,7%	-7,6%
Agosto	21,6%	9,3%	13,2%	1,4%	-10,1%
Septiembre	21,6%	8,3%	14,2%	0,7%	-10,9%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Locales relevados, locales vacíos, tasa de ocupación y tasa de vacancia, por áreas comerciales temáticas y resto de las áreas. Valores absolutos y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2009

	Locales relevados	Locales vacíos	Tasa de ocupación (%)	Tasa de vacancia (%)	Variación Tasa de Ocupación respecto de Septiembre (%)
	Octubre 2009				
Áreas comerciales temáticas	2.257	198	91,2	8,8	0,5
Resto de las áreas	5.401	347	93,6	6,4	0,3
Total	7.658	545	92,9	7,1	0,3

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Tasa de ocupación y variación (%). 37 ejes comerciales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2005-octubre 2009

	Tasa de Ocupación (%)	Variación respecto del relevamiento previo (%)	Variación interanual (%)
2005			
Marzo	94,0	-0,3	0,9
Junio	94,6	0,6	0,7
Septiembre	94,3	-0,3	0,4
Diciembre	94,8	0,5	0,6
2006			
Marzo	93,8	-1,1	-0,3
Junio	94,0	0,1	-0,6
Septiembre	94,1	0,1	-0,2
Diciembre	94,1	0,0	-0,7
2007			
Marzo	93,9	-0,2	0,2
Junio	93,9	0,0	-0,1
2008			
Junio	92,0	-2,0	-2,0
Diciembre	92,5	0,5	.
2009			
Marzo	91,7	-0,9	.
Junio	92,5	0,9	0,5
Septiembre	92,6	0,0	.
Octubre	92,9	0,3	.

. Dato no existente

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).
Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Locales relevados y tasa de ocupación, por zona. Valores absolutos y variación (%). Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2009/octubre 2009

Zonas	Locales relevados Octubre 2009	Tasa de ocupación Octubre 2009 (%)	Tasa de ocupación Septiembre 2009 (%)	Variación Octubre 2009 respecto de Septiembre 2009 (%)
Centro	828	93,8	93,7	0,1
Norte	1.491	92,5	92,0	0,6
Sur	2.168	92,2	92,4	-0,3
Oeste	3.171	93,3	92,6	0,7
Total	7.658	92,9	92,6	0,3

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración sobre la base de relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Automóviles. Patentamientos de 0 Km y variación interanual.
Ciudad de Buenos y total país. Marzo 2006/noviembre 2009**

Período	Patentamientos		Variación interanual (%)	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	453.152	100.253	16,2%	13,3%
Marzo	40.828	9.190	31,5%	32,6%
Abril	34.654	7.534	3,2%	-0,1%
Mayo	38.660	8.569	17,5%	13,2%
Junio	36.834	8.156	13,4%	14,5%
Julio	36.294	7.704	5,5%	2,7%
Agosto	39.588	8.573	23,6%	24,7%
Septiembre	39.804	8.836	9,8%	5,0%
Octubre	36.156	8.291	17,7%	14,5%
Noviembre	33.403	8.753	13,1%	7,7%
Diciembre	17.901	5.507	11,2%	6,0%
2007	572.489	118.975	26,3%	18,7%
Enero	82.799	15.031	24,9%	22,4%
Febrero	39.156	8.258	19,5%	20,3%
Marzo	47.513	9.890	16,4%	7,6%
Abril	42.184	8.912	21,7%	18,3%
Mayo	47.521	9.546	22,9%	11,4%
Junio	42.677	8.681	15,9%	6,4%
Julio	50.448	10.054	39,0%	30,5%
Agosto	54.446	10.711	37,5%	24,9%
Septiembre	49.472	10.045	24,3%	13,7%
Octubre	49.764	10.481	37,6%	26,4%
Noviembre	41.812	9.916	25,2%	13,3%
Diciembre	24.697	7.450	38,0%	35,3%
2008	614.334	115.991	7,3%	-2,5%
Enero	86.220	13.920	4,1%	-7,4%
Febrero	46.803	8.456	19,5%	2,4%
Marzo	44.491	8.336	-6,4%	-15,7%
Abril	56.570	10.956	34,1%	22,9%
Mayo	57.518	10.927	21,0%	14,5%
Junio	49.578	9.702	16,2%	11,8%
Julio	58.736	10.993	16,4%	9,3%
Agosto	51.201	9.588	-6,0%	-10,5%
Septiembre	56.335	10.904	13,9%	8,6%
Octubre	51.201	9.813	2,9%	-6,4%
Noviembre	35.647	7.251	-14,7%	-26,9%
Diciembre	20.034	5.145	-18,9%	-30,9%
2009	415.403	73.622	-16,9%	-18,6%
Enero	75.058	11.650	-12,9%	-16,3%
Febrero	39.090	6.949	-16,5%	-17,8%
Marzo	41.406	7.175	-6,9%	-13,9%
Abril	40.659	7.293	-28,1%	-33,4%
Mayo	40.258	7.324	-30,0%	-33,0%
Junio	44.171	7.989	-10,9%	-17,7%
Julio	46.741	8.264	-20,4%	-24,8%
Agosto	42.483	7.821	-17,0%	-18,4%
Septiembre	46.212	9.117	-18,0%	-16,4%
Octubre*	40.347	8.231	-21,2%	-16,1%
Noviembre*	37.539	8.365	5,3%	15,4%

*Dato provisorio

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

Automóviles. Transferencias de dominio de usados y variación interanual. Ciudad de Buenos Aires y total país. Marzo 2006/noviembre 2009

Período	Transferencias de dominio		Variación interanual (%)	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	1.224.188	162.490	18,4%	12,2%
Marzo	99.397	13.334	22,1%	19,4%
Abril	90.044	12.320	8,3%	4,0%
Mayo	104.729	14.240	18,7%	13,4%
Junio	99.445	13.272	15,0%	11,5%
Julio	109.664	13.833	23,3%	11,9%
Agosto	115.339	14.499	21,0%	13,1%
Septiembre	109.209	14.212	14,2%	4,3%
Octubre	106.340	14.097	22,6%	18,0%
Noviembre	112.074	15.543	17,8%	13,9%
Diciembre	84.999	11.818	5,6%	-3,1%
2007	1.370.173	175.212	11,9%	7,8%
Enero	120.143	15.760	14,0%	10,9%
Febrero	98.349	12.045	12,3%	8,3%
Marzo	109.595	13.838	10,3%	3,8%
Abril	94.881	12.110	5,4%	-1,7%
Mayo	111.293	14.209	6,3%	-0,2%
Junio	105.110	13.166	5,7%	-0,8%
Julio	119.477	15.029	8,9%	8,6%
Agosto	131.239	16.399	13,8%	13,1%
Septiembre	118.393	15.033	8,4%	5,8%
Octubre	126.606	16.333	19,1%	15,9%
Noviembre	125.458	16.571	11,9%	6,6%
Diciembre	109.629	14.719	29,0%	24,5%
2008	1.409.486	176.438	2,9%	0,7%
Enero	133.191	16.527	10,9%	4,9%
Febrero	117.991	14.593	20,0%	21,2%
Marzo	105.590	12.757	-3,7%	-7,8%
Abril	126.105	15.716	32,9%	29,8%
Mayo	125.863	15.554	13,1%	9,5%
Junio	111.064	13.638	5,7%	3,6%
Julio	127.650	16.262	6,8%	8,2%
Agosto	115.068	14.126	-12,3%	-13,9%
Septiembre	126.646	16.036	7,0%	6,7%
Octubre	121.572	14.935	-4,0%	-8,6%
Noviembre	100.297	12.858	-20,1%	-22,4%
Diciembre	98.449	13.436	-10,2%	-8,7%
2009	1.209.180	155.669	-7,8%	-4,5%
Enero	109.370	14.059	-17,9%	-14,9%
Febrero	96.965	12.072	-17,8%	-17,3%
Marzo	102.341	12.739	-3,1%	-0,1%
Abril	100.675	13.146	-20,2%	-16,4%
Mayo	98.977	12.896	-21,4%	-17,1%
Junio	107.020	13.896	-3,6%	1,9%
Julio	116.489	15.059	-8,7%	-7,4%
Agosto	116.785	14.858	1,5%	5,2%
Septiembre	128.342	16.446	1,3%	2,6%
Octubre*	118.816	15.256	-2,3%	2,1%
Noviembre*	113.400	15.242	13,1%	18,5%

*Dato provisorio

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ACARA y Registro de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

Crédito bancario al sector privado no financiero orientado al consumo. Préstamos prendarios, personales y con tarjeta de crédito. Stock promedio mensual (millones de pesos) y variación interanual (%). Argentina. Enero 2007/noviembre 2009

Período	Préstamos prendarios		Préstamos personales		Tarjetas de crédito	
	Stock promedio mensual	Variación interanual	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
2007	4.658	56,5%	16.957	70,5%	9.012	44,7%
Enero	3.772	57,5%	13.538	78,3%	7.716	40,4%
Febrero	3.889	56,2%	14.139	80,0%	7.952	42,2%
Marzo	4.022	56,2%	14.668	79,0%	8.058	39,7%
Abril	4.144	53,1%	15.120	75,9%	8.314	41,9%
Mayo	4.300	53,0%	15.519	73,0%	8.489	38,5%
Junio	4.447	51,4%	16.235	73,0%	8.889	37,6%
Julio	4.597	54,7%	16.884	71,3%	8.766	41,3%
Agosto	4.847	56,8%	17.748	68,9%	9.098	48,0%
Septiembre	5.093	58,0%	18.693	68,4%	9.607	49,5%
Octubre	5.360	59,5%	19.527	65,7%	9.914	50,3%
Noviembre	5.612	60,2%	20.370	62,7%	10.505	54,4%
Diciembre	5.813	59,3%	21.045	61,8%	10.838	48,9%
2008	6.844	46,9%	25.358	49,5%	12.943	43,6%
Enero	5.939	57,5%	21.772	60,8%	11.480	48,8%
Febrero	6.114	57,2%	22.604	59,9%	11.752	47,8%
Marzo	6.253	55,5%	23.312	58,9%	11.869	47,3%
Abril	6.389	54,2%	24.085	59,3%	12.224	47,0%
Mayo	6.625	54,1%	25.142	62,0%	12.628	48,8%
Junio	6.857	54,2%	25.666	58,1%	12.922	45,4%
Julio	6.974	51,7%	26.046	54,3%	12.819	46,2%
Agosto	7.141	47,3%	26.358	48,5%	13.276	45,9%
Septiembre	7.244	42,2%	26.768	43,2%	13.348	38,9%
Octubre	7.407	38,2%	27.253	39,6%	13.992	41,1%
Noviembre	7.570	34,9%	27.617	35,6%	14.293	36,1%
Diciembre	7.610	30,9%	27.668	31,5%	14.712	35,7%
2009	7.087	4,6%	28.162	12,0%	15.441	20,8%
Enero	7.476	25,9%	27.610	26,8%	15.200	32,4%
Febrero	7.400	21,0%	27.620	22,2%	14.868	26,5%
Marzo	7.205	15,2%	27.659	18,6%	14.682	23,7%
Abril	7.122	11,5%	27.867	15,7%	14.926	22,1%
Mayo	7.031	6,1%	27.964	11,2%	15.187	20,3%
Junio	6.970	1,6%	27.945	8,9%	15.167	17,4%
Julio	6.928	-0,7%	27.833	6,9%	15.185	18,5%
Agosto	6.886	-3,6%	28.070	6,5%	15.366	15,7%
Septiembre	6.978	-3,7%	28.533	6,6%	15.725	17,8%
Octubre	6.956	-6,1%	29.079	6,7%	16.582	18,5%
Noviembre	7.008	-7,4%	29.604	7,2%	16.962	18,7%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de BCRA.

Construcción. Superficie solicitada (m²) por destino. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/noviembre 2009

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2007	3.088.901	613.155	10.888	267.853	163.021	67.685	54.633	23.551	12.864	12.660	2.475.746	79.068	2.396.678
Enero	333.838	24.050	1.420	6.728	8.300	562	3.156	3.436	448	0	309.788	6.350	303.438
Febrero	277.398	35.450	222	18.478	9.125	172	5.554	113	0	1.786	241.948	6.224	235.724
Marzo	366.248	113.834	0	88.078	15.684	4.705	2.004	1.976	626	761	252.414	5.932	246.482
Abril	246.359	28.816	1.390	2.043	6.578	13.464	0	2.186	2.594	561	217.543	5.060	212.483
Mayo	234.548	56.308	1.228	26.413	12.516	4.535	3.236	3.288	414	4.678	178.240	7.267	170.973
Junio	248.379	47.177	2.477	12.691	17.909	10.426	1.541	14	1.659	460	201.202	8.418	192.784
Julio	269.440	55.288	0	18.859	10.082	7.339	7.717	8.384	2.621	286	214.152	6.830	207.322
Agosto	143.420	21.137	1.384	3.560	14.422	0	0	193	945	633	122.283	7.568	114.715
Septiembre	113.508	34.120	0	2.876	4.952	21.376	4.818	24	74	0	79.388	4.970	74.418
Octubre	191.777	27.080	758	7.501	8.078	559	1.756	2.598	2.335	3.495	164.697	8.235	156.462
Noviembre	139.876	39.977	0	21.953	9.962	2.129	4.965	349	619	0	99.899	5.534	94.365
Diciembre	524.110	129.918	2.009	58.673	45.413	2.418	19.886	990	529	0	394.192	6.680	387.512
2008	2.713.597	774.865	5.347	238.831	279.569	76.634	107.353	22.239	5.173	39.719	1.938.732	53.669	1.885.063
Enero	335.360	51.388	52	15.046	28.021	1.927	5.631	111	381	219	283.972	1.530	282.442
Febrero	155.061	26.803	206	5.293	10.608	0	10.165	0	531	0	128.258	3.904	124.354
Marzo	173.946	88.731	0	63.619	9.729	1.591	4.975	8.817	0	0	85.215	2.336	82.879
Abril	230.354	73.279	0	46.671	10.820	13.387	278	580	857	686	157.075	5.668	151.407
Mayo	376.617	187.902	65	13.173	137.031	30.518	4.152	2.435	528	0	188.715	4.616	184.099
Junio	216.794	31.354	1.454	11.934	8.788	2.850	4.007	1.392	929	0	185.440	5.633	179.807
Julio	298.603	48.106	1.802	20.241	17.893	2.234	5.936	0	0	0	250.497	4.170	246.327
Agosto	254.081	110.954	0	25.882	16.044	12.509	13.945	5.853	0	36.721	143.127	7.427	135.700
Septiembre	103.879	21.416	448	6.498	6.356	4.481	1.709	1.220	0	704	82.463	5.275	77.188
Octubre	207.921	75.633	1.222	6.801	19.253	2.403	45.029	195	0	730	132.288	6.091	126.197
Noviembre	226.600	29.567	0	9.021	8.766	1.021	9.800	17	687	255	197.033	3.650	193.383
Diciembre	134.381	29.732	98	14.652	6.260	3.713	1.726	1.619	1.260	404	104.649	3.369	101.280
2009	1.658.356	520.606	60.920	152.402	84.439	36.021	147.705	27.687	4.345	7.087	1.137.750	46.060	1.091.690
Enero	58.964	11.290	0	1.403	5.698	896	0	3.293	0	0	47.674	1.824	45.850
Febrero	170.961	86.706	86	6.390	7.028	757	70.031	398	0	2.016	84.255	2.629	81.626
Marzo	170.272	46.363	343	14.795	15.009	3.001	0	10.665	1.329	1.221	123.909	5.072	118.837
Abril	147.823	27.287	1.250	10.476	7.838	2.475	4.541	268	439	0	120.536	7.980	112.556
Mayo	146.310	22.012	384	12.634	7.403	0	0	318	0	1.273	124.298	3.302	120.996
Junio	168.432	41.438	3.334	15.156	12.477	8.885	498	0	0	1.088	126.994	4.826	122.168
Julio	103.572	19.663	242	6.227	3.865	1.135	1.835	5.451	271	637	83.909	6.114	77.795
Agosto	164.004	63.402	49.636	4.579	2.658	3.848	921	656	984	120	100.602	4.647	95.955
Septiembre	156.843	68.005	0	39.521	9.085	13.209	941	3.893	624	732	88.838	2.948	85.890
Octubre	267.624	111.948	1.493	32.393	9.281	39	68.475	267	0	0	155.676	3.559	152.117
Noviembre	103.551	22.492	4.152	8.828	4.097	1.776	463	2.478	698	0	81.059	3.159	77.900

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGROyC.

[volver al índice](#)

Construcción. Superficie solicitada por destino. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/noviembre 2009

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2007	-0,5	41,4	-58,6	154,9	10,5	-6,6	7,7	6,7	111,6	266,1	-7,3	12,7	-7,8
Enero	35,8	-4,5	-61,7	168,0	-30,8	-33,0	-38,0	279,2	448 ^a	-100,0	40,4	7,6	41,3
Febrero	14,8	22,4	-87,1	752,3	-18,4	-89,9	-53,7	113 ^a	0 ^a	950,6	13,8	33,1	13,4
Marzo	117,7	381,7	-100,0	2056,7	18,5	771,3	437,3	-16,0	626 ^a	43,3	74,5	-2,4	77,9
Abril	30,9	-18,1	90,4	-74,7	-56,3	80,2	-100,0	2.186 ^a	2.594 ^a	561a	42,1	-3,6	43,7
Mayo	-8,3	23,2	44,0	53,1	-32,0	102,7	-38,7	114,9	137,9	4.678a	-15,2	58,2	-16,8
Junio	15,1	187,5	118,4	277,4	120,7	6416,3	125,3	-99,5	991,4	240,7	0,9	46,1	-0,4
Julio	-16,0	13,0	-100,0	101,3	-30,0	933,7	235,8	-2,7	-38,0	-52,7	-21,2	-22,7	-21,1
Agosto	-47,5	-41,0	1.384 ^a	111,3	90,4	-100,0	-100,0	421,6	-48,1	633a	-48,5	75,1	-50,8
Septiembre	-60,1	-15,5	-100,0	-71,3	-79,0	529,1	2685,0	-98,4	74a	0a	-67,5	-0,2	-68,9
Octubre	-11,0	-48,4	191,5	139,4	1,1	-98,4	-51,6	30,7	2.335a	3.495a	1,0	41,4	-0,5
Noviembre	-52,7	1,6	-100,0	86,1	-9,0	23,6	-41,8	-85,1	619a	-100,0	-61,0	-30,1	-62,0
Diciembre	31,5	212,2	46,9	85,5	810,4	262,5	1840,1	650,0	74,6	-100,0	10,4	11,1	10,4
2008	-12,2	26,4	-50,9	-10,8	71,5	13,2	96,5	-5,6	-59,8	213,7	-21,7	-32,1	-21,3
Enero	0,5	113,7	-96,3	123,6	237,6	242,9	78,4	-96,8	-15,0	219a	-8,3	-75,9	-6,9
Febrero	-44,1	-24,4	-7,2	-71,4	16,3	-100,0	83,0	-100,0	531a	-100,0	-47,0	-37,3	-47,2
Marzo	-52,5	-22,1	0 ^a	-27,8	-38,0	-66,2	148,3	346,2	-100,0	-100,0	-66,2	-60,6	-66,4
Abril	-6,5	154,3	-100,0	2184,4	64,5	-0,6	278 ^a	-73,5	-67,0	22,3	-27,8	12,0	-28,7
Mayo	60,6	233,7	-94,7	-50,1	994,8	572,9	28,3	-25,9	27,5	-100,0	5,9	-36,5	7,7
Junio	-12,7	-33,5	-41,3	-6,0	-50,9	-72,7	160,0	9842,9	-44,0	-100,0	-7,8	-33,1	-6,7
Julio	10,8	-13,0	1.802 ^a	7,3	77,5	-69,6	-23,1	-100,0	-100,0	-100,0	17,0	-38,9	18,8
Agosto	77,2	424,9	-100,0	627,0	11,2	12.509 ^a	13.945 ^a	2932,6	-100,0	5701,1	17,0	-1,9	18,3
Septiembre	-8,5	-37,2	448 ^a	125,9	28,4	-79,0	-64,5	4983,3	-100,0	704 ^a	3,9	6,1	3,7
Octubre	8,4	179,3	61,2	-9,3	138,3	329,9	2464,3	-92,5	-100,0	-79,1	-19,7	-26,0	-19,3
Noviembre	62,0	-26,0	0 ^a	-58,9	-12,0	-52,0	97,4	-95,1	11,0	255 ^a	97,2	-34,0	104,9
Diciembre	-74,4	-77,1	-95,1	-75,0	-86,2	53,6	-91,3	63,5	138,2	404 ^a	-73,5	-49,6	-73,9
2009	-35,7	-30,1	1060,6	-32,0	-69,1	-50,6	39,8	34,3	11,0	-82,0	-38,0	-8,4	-38,8
Enero	-82,4	-78,0	-100,0	-90,7	-79,7	-53,5	-100,0	2866,7	-100,0	-100,0	-83,2	19,2	-83,8
Febrero	10,3	223,5	-58,3	20,7	-33,7	757 ^a	588,9	398 ^a	-100,0	2.016 ^a	-34,3	-32,7	-34,4
Marzo	-2,1	-47,7	343 ^a	-76,7	54,3	88,6	-100,0	21,0	1.329 ^a	1.221 ^a	45,4	117,1	43,4
Abril	-35,8	-62,8	1250 ^a	-77,6	-27,6	-81,5	1533,5	-53,8	-48,8	-100,0	-23,3	40,8	-25,7
Mayo	-61,2	-88,3	490,8	-4,1	-94,6	-100,0	-100,0	-86,9	-100,0	1.273 ^a	-34,1	-28,5	-34,3
Junio	-22,3	32,2	129,3	27,0	42,0	211,8	-87,6	-100,0	-100,0	1.088 ^a	-31,5	-14,3	-32,1
Julio	-65,3	-59,1	-86,6	-69,2	-78,4	-49,2	-69,1	5451 ^a	271 ^a	637 ^a	-66,5	46,6	-68,4
Agosto	-35,5	-42,9	49.636 ^a	-82,3	-83,4	-69,2	-93,4	-88,8	984 ^a	-99,7	-29,7	-37,4	-29,3
Septiembre	51,0	217,5	-100,0	508,2	42,9	194,8	-44,9	219,1	624 ^a	4,0	7,7	-44,1	11,3
Octubre	28,7	48,0	22,2	376,3	-51,8	-98,4	52,1	36,9	0 ^a	-100,0	17,7	-41,6	20,5
Noviembre	-54,3	-23,9	4.152 ^a	-2,1	-53,3	73,9	-95,3	2.461 ^a	1,6	-100,0	-58,9	-13,5	-59,7

^a Variación interanual en términos absolutos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGRoyC.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Escrituras traslativas de dominio e hipotecas y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/octubre 2009

Período	Escrituras traslativas de dominio	Variación interanual (%)	Hipotecas	Variación interanual (%)
2007	98.021	4,4	8.566	14,6
Enero	10.294	10,9	863	16,8
Febrero	5.814	5,4	506	11,9
Marzo	7.100	4,2	648	26,3
Abril	6.595	-2,7	562	3,7
Mayo	7.753	-4,9	667	3,9
Junio	7.831	-5,9	610	-2,4
Julio	9.204	8,1	778	15,9
Agosto	8.925	8,0	855	27,8
Septiembre	7.683	3,1	658	9,5
Octubre	9.335	15,0	889	36,1
Noviembre	9.106	1,9	763	1,9
Diciembre	8.381	7,9	767	24,1
2008	97.175	-1,0	7.662	-10,6
Enero	11.118	8,0	876	1,5
Febrero	5.725	-1,5	476	-5,9
Marzo	6.509	-8,3	519	-19,9
Abril	7.714	17,0	603	7,3
Mayo	8.461	9,1	628	-5,8
Junio	8.134	3,9	626	2,6
Julio	9.081	-1,3	693	-10,9
Agosto	8.067	-9,6	624	-27,0
Septiembre	8.726	13,6	739	12,3
Octubre	8.695	-6,9	705	-20,7
Noviembre	7.541	-18,2	530	-30,5
Diciembre	7.404	-11,7	643	-16,2
2009	60.767	-26,1	3.919	-39,6
Enero	7.177	-35,4	493	-43,7
Febrero	4.001	-30,1	324	-31,9
Marzo	4.649	-28,6	361	-30,4
Abril	5.378	-30,3	364	-39,6
Mayo	5.401	-36,2	335	-46,7
Junio	6.245	-23,2	425	-32,1
Julio	6.816	-24,9	393	-43,3
Agosto	5.801	-28,1	347	-44,4
Septiembre	7.962	-8,8	477	-35,5
Octubre	7.337	-15,6	400	-43,3

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del Registro de la Propiedad Inmueble.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Stock promedio mensual de préstamos hipotecarios (millones de pesos) y variación interanual (%). Argentina. Enero 2007/noviembre 2009

	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
2007		
Enero	10.090	16,4%
Febrero	10.321	18,4%
Marzo	10.572	21,1%
Abril	10.795	22,2%
Mayo	11.052	24,7%
Junio	11.337	26,3%
Julio	11.730	28,4%
Agosto	12.233	31,2%
Septiembre	12.710	35,3%
Octubre	13.205	37,5%
Noviembre	13.581	38,2%
Diciembre	13.996	42,1%
2008		
Enero	14.257	41,3%
Febrero	14.563	41,1%
Marzo	14.864	40,6%
Abril	15.101	39,9%
Mayo	15.387	39,2%
Junio	15.751	38,9%
Julio	16.083	37,1%
Agosto	16.415	34,2%
Septiembre	16.707	31,5%
Octubre	17.064	29,2%
Noviembre	17.463	28,6%
Diciembre	17.931	28,1%
2009		
Enero	18.112	27,0%
Febrero	18.157	24,7%
Marzo	18.160	22,2%
Abril	18.129	20,1%
Mayo	18.088	17,6%
Junio	18.060	14,6%
Julio	18.034	12,1%
Agosto	17.880	8,9%
Septiembre	17.601	5,4%
Octubre	17.683	3,6%
Noviembre	17.754	1,7%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de BCRA.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos a estrenar en venta de dos ambientes por m² (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009

Precio Promedio (USD/m2)

Barrio	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	1.240	1.258	1.387	1.375	1.379	1.365	1.282	1.644	1.757	1.702	1.731	1.700
Balvanera	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.593	1.562	1.505	1.480
Barracas	s/d	s/d	s/d	1.277	s/d	s/d	1.465	1.542	s/d	1.552	1.626	1.769
Belgrano	1.575	1.549	1.619	1.586	1.727	1.776	1.801	1.958	2.368	2.076	2.026	2.219
Boedo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.914	1.819	1.714	1.793
Caballito	1.250	1.260	1.324	1.346	1.345	1.409	1.451	1.586	1.663	1.717	1.704	1.800
Chacarita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.623	1.604
Coghlan	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.805	1.976	1.889
Colegiales	1.414	1.349	1.520	1.576	1.620	1.650	1.676	s/d	s/d	s/d	1.839	1.934
Flores	1.034	1.109	1.176	1.183	1.216	1.303	1.342	2.142	s/d	1.529	1.532	1.548
Liniers	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.443	1.420
Nuñez	1.386	1.412	1.460	1.495	1.571	1.741	1.800	1.827	s/d	1.974	1.842	2.016
Palermo	1.593	1.626	1.707	1.860	1.866	1.809	1.850	1.910	2.083	2.134	2.004	2.096
Puerto Madero	2.677	2.824	2.750	3.027	2.963	3.126	3.127	3.022	2.477	s/d	s/d	s/d
Recoleta	1.936	1.955	2.009	2.214	2.092	1.877	1.822	2.136	2.477	2.011	2.183	2.142
Saavedra	1.283	1.052	1.271	1.278	1.566	1.563	1.692	1.737	s/d	1.765	1.738	1.737
San Cristobal	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.425
Velez Sarsfield	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.196	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Crespo	1.200	1.240	1.356	1.261	1.404	1.349	1.406	1.468	1.573	1.617	1.671	1.749
Villa Del Parque	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.484	1.661	s/d	s/d	s/d
Villa Devoto	1.207	1.222	1.220	1.218	1.272	1.303	1.425	1.426	s/d	1.493	1.562	s/d
Villa Lugano	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.254	1.244
Villa Ortúzar	1.108	1.121	1.180	1.260	1.309	1.538	s/d	s/d	s/d	1.655	1.757	s/d
Villa Pueyrredón	1.056	1.107	1.078	1.095	1.169	1.146	1.314	1.332	s/d	1.521	1.435	1.384
Villa Urquiza	1.213	1.236	1.282	1.304	1.364	1.396	1.502	1.670	1.661	1.672	1.634	1.670
Total Ciudad	1.324	1.350	1.388	1.402	1.494	1.489	1.547	1.659	1.764	1.777	1.755	1.788

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmuelle*.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos a estrenar en venta de dos ambientes (m²), por barrios seleccionados.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009**

Barrio	Superficie Total (m ²)											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	5.186	6.483	6.960	7.823	8.282	9.220	2.710	9.559	4.541	4.639	4.399	4.128
Balvanera	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.682	1.496	1.563	1.229
Barracas	s/d	s/d	s/d	914	s/d	s/d	1.269	2.918	s/d	1.173	1.886	2.380
Belgrano	2.510	2.814	3.397	3.614	5.519	5.403	6.136	4.422	2.518	5.383	4.534	4.382
Boedo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.366	1.904	1.854	1.670
Caballito	6.550	6.668	8.312	9.871	9.812	9.679	8.832	7.097	2.424	3.469	3.187	2.341
Chacarita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.067	1.009
Coghlan	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	966	1.576	1.152
Colegiales	687	1.016	1.989	3.539	2.618	2.841	2.915	s/d	s/d	s/d	2.082	2.020
Flores	1.221	1.650	4.164	4.565	5.352	6.336	5.358	3.123	s/d	1.226	1.968	2.114
Liniers	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	907	1.387
Nuñez	1.883	2.991	3.360	3.712	4.737	4.214	2.965	2.695	s/d	976	1.095	1.363
Palermo	6.793	5.343	6.812	8.363	13.061	8.665	8.902	10.121	4.481	6.488	6.623	7.150
Puerto Madero	1.617	1.973	2.298	1.708	2.381	1.810	1.810	1.560	s/d	s/d	s/d	s/d
Recoleta	2.046	1.526	1.605	1.951	2.528	3.114	4.238	2.839	1.967	4.332	2.367	3.683
Saavedra	561	213	840	771	1.600	2.247	2.039	2.518	s/d	1.280	1.094	1.115
San Cristobal	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.071
Velez Sarsfield	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.570	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Crespo	3.174	4.007	8.143	9.741	8.243	9.726	8.216	7.912	2.137	2.141	1.471	2.056
Villa del Parque	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.141	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Devoto	1.665	1.626	2.639	2.667	3.111	2.203	2.898	2.789	s/d	1.250	882	s/d
Villa Lugano	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.086	1.126
Villa Ortúzar	953	1.065	3.092	2.458	2.444	774	s/d	s/d	s/d	1.189	1.402	s/d
Villa Pueyrredón	2.250	2.241	3.955	4.839	4.271	4.851	3.100	4.297	s/d	1.033	1.422	1.359
Villa Urquiza	6.725	5.784	8.905	11.042	10.695	7.960	8.702	8.263	7.007	7.008	7.295	5.893
Total Ciudad	55.506	79.528	91.162	92.983	99.343	97.328	93.118	45.392	55.661	58.337	58.390	

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema Buscainmueble.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precio de departamentos usados en venta de dos ambientes por m² (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009

Barrio	Precio Promedio (USD/m ²)											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	1.097	1.129	1.185	1.213	1.246	1.297	1.383	1.489	1.592	832	1.569	1.567
Balvanera	1.001	1.065	1.084	1.080	1.151	1.172	1.242	1.333	1.487	1.429	1.402	1.382
Barracas	1.009	1.022	983	1.038	1.022	960	s/d	s/d	s/d	1.465	1.365	1.356
Belgrano	1.368	1.370	1.474	1.462	1.596	1.702	1.817	1.761	1.932	1.950	1.997	1.929
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.085	s/d	s/d
Boca	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.118	1.024
Caballito	1.103	1.137	1.134	1.179	1.231	1.272	1.334	1.416	1.464	1.517	1.538	1.618
Colegiales	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.714	s/d
Constitución	907	962	917	978	1.020	1.043	s/d	s/d	s/d	1.333	852	1.214
Flores	999	1.009	1.014	1.063	1.106	1.154	1.222	1.273	s/d	1.403	1.321	1.385
Montserrat	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.620	1.500	1.663
Núñez	1.219	1.315	1.449	1.445	1.566	1.732	s/d	1.775	1.888	1.880	1.783	1.770
Palermo	1.515	1.656	1.629	1.694	1.790	1.832	1.860	1.923	2.071	2.044	2.031	1.987
Puerto Madero	2.549	2.511	2.694	3.002	3.145	3.578	3.479	1.949	s/d	s/d	s/d	s/d
Recoleta	1.597	1.567	1.640	1.645	1.840	1.886	2.078	2.145	2.342	2.192	2.135	2.119
Retiro	1.485	1.667	1.547	1.716	1.724	1.792	s/d	s/d	s/d	2.008	2.187	2.138
San Cristóbal	952	1.012	1.024	1.104	1.115	1.158	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
San Nicolás	1.202	1.238	1.241	1.288	1.390	1.382	1.411	1.472	s/d	1.724	1.639	1.614
San Telmo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.349	s/d
Villa Crespo	1.053	1.114	1.151	1.211	1.237	1.251	1.379	1.397	1.456	1.485	1.521	1.612
Villa del Parque	1.047	1.050	1.091	1.131	1.133	1.194	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Urquiza	1.117	1.130	1.175	1.201	1.286	1.382	s/d	s/d	s/d	1.610	1.691	1.727
Total Ciudad		1.252	1.260	1.310	1.394	1.480	1.484	1.579	1.673	1.695	1.632	1.637

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del SistemaBuscainmueble.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos usados en venta de dos ambientes (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009

Barrio	Superficie Total (m ²)											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	4.496	3.427	4.274	4.535	3.343	4.363	3.506	3.050	1.915	2.148	2.355	2.725
Balvanera	5.156	3.217	4.280	4.055	3.622	3.200	3.519	4.105	2.735	3.708	4.345	5.753
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.060	s/d	1.616
Belgrano	5.662	5.131	6.157	4.677	4.680	5.389	3.084	2.866	1.933	2.800	3.059	3.236
Boca	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	911	1.188	1.605
Caballito	5.409	3.441	5.985	5.206	5.063	3.813	3.459	3.036	1.851	1.948	2.972	2.575
Colegiales	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.216	s/d
Constitución	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.339	2.169	1.662
Flores	1.614	2.060	3.157	3.055	2.405	2.144	1.907	1.656	s/d	1.178	1.773	2.141
Montserrat	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	996	1.234	1.485
Núñez	2.017	2.746	2.562	2.624	2.300	2.599	s/d	3.075	1.602	1.472	1.424	1.122
Palermo	9.371	8.018	9.117	9.691	8.776	10.375	7.693	8.760	5.427	6.992	6.511	8.607
Puerto Madero	350	951	965	1.473	1.233	1.531	721	566	s/d	s/d	s/d	s/d
Recoleta	4.284	6.230	6.688	5.459	5.142	4.970	4.150	3.839	3.214	4.645	4.923	4.260
Retiro	1.761	1.327	1.451	2.496	1.814	1.642	s/d	s/d	s/d	1.119	1.372	1.558
San Nicolás	2.794	2.868	3.301	2.807	2.644	2.838	2.471	1.910	s/d	1.067	1.790	1.632
San Telmo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.095	s/d
Villa Crespo	2.573	2.720	3.657	3.385	3.560	3.690	2.478	2.434	1.904	1.949	2.082	2.331
Villa Urquiza	2.480	2.646	3.246	3.015	2.032	1.731	s/d	s/d	s/d	810	982	1.187
Total Ciudad		65.395	79.528	79.918	69.932	72.277	56.694	53.633	35.591	43.193	50.788	55.317

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos a estrenar en venta de tres ambientes por m² (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009

Barrio	Precio Promedio (USD/m ²)											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	1.217	1.229	1.314	1.330	1.358	1.379	1.392	1.506	1.635	1.643	1.750	1.712
Balvanera	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.439	1.501	1.505
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.596	1.808
Belgrano	1.453	1.592	1.594	1.585	1.809	1.812	1.844	1.841	2.011	2.078	2.103	2.129
Boedo	1.125	1.120	1.179	1.181	1.225	1.292	1.287	1.330	1.855	1.739	1.746	1.769
Caballito	1.220	1.286	1.307	1.360	1.365	1.446	1.491	1.520	1.534	1.716	1.665	1.762
Flores	1.108	1.163	1.160	1.217	1.223	1.349	1.353	1.398	1.413	1.401	1.406	1.373
Nuñez	1.376	1.295	1.553	1.627	1.654	1.674	1.744	1.842	1.830	s/d	1.832	2.104
Palermo	1.606	1.794	1.729	1.956	2.018	2.093	2.211	2.134	2.162	2.020	2.058	2.264
Puerto Madero	3.377	3.420	3.375	3.218	3.372	3.297	3.404	3.476	3.509	s/d	s/d	s/d
Recoleta	1.642	1.907	2.030	1.999	2.079	2.237	2.244	2.377	2.396	2.443	2.308	2.490
Saavedra	1.045	1.120	1.395	1.239	1.344	1.454	1.448	1.470	s/d	s/d	1.599	1.733
Villa Crespo	1.281	1.255	1.313	1.258	1.290	1.361	1.362	1.371	1.453	s/d	s/d	s/d
Villa del Parque	1.198	1.175	1.306	1.202	1.269	1.274	1.404	1.525	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Lugano	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.456	s/d
Villa Ortuzar	1.150	1.105	1.205	1.203	1.346	1.457	1.570	1.636	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Pueyrredon	1.031	1.066	1.110	1.142	1.168	1.175	1.244	1.294	1.343	1.397	1.419	1.520
Villa Urquiza	1.319	1.236	1.273	1.326	1.357	1.451	1.515	1.600	1.552	1.580	1.570	1.645
Total Ciudad	1.319	1.431	1.242	1.439	1.525	1.561	1.580	1.638	1.708	1.738	1.769	1.831

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del SistemaBuscainmueble.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos a estrenar en venta de tres ambientes (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009

Barrio	Superficie Total (m ²)											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	7.238	11.293	15.745	17.521	17.818	20.216	14.562	13.402	7.482	7.057	4.920	5.129
Balvanera	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.235	1.703	1.558
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.554	2.331
Belgrano	4.951	5.518	4.894	5.132	5.445	5.686	5.866	5.369	3.381	4.191	5.348	5.535
Boedo	2.290	1.030	2.870	2.011	2.876	2.644	3.049	1.795	1.847	2.772	2.583	2.460
Caballito	6.643	9.213	13.656	13.465	15.424	15.692	11.734	10.200	3.773	4.177	4.733	4.204
Flores	3.214	5.240	7.017	6.711	4.793	10.015	8.223	5.367	3.617	3.768	3.766	4.261
Mataderos	s/d	s/d	s/d	s/d	4.075	4.075	3.815	2.432	1.892	s/d	s/d	s/d
Nuñez	2.833	3.340	3.542	5.222	6.883	6.196	4.888	2.686	3.449	s/d	2.812	1.680
Palermo	6.790	8.593	10.150	9.895	14.145	15.459	10.638	11.358	7.733	9.047	8.851	7.707
Puerto Madero	3.250	6.774	6.129	4.686	4.129	5.119	2.760	1.847	710	s/d	s/d	s/d
Recoleta	2.133	1.955	2.304	4.569	3.082	2.475	2.938	3.579	2.430	2.564	3.750	3.088
Saavedra	952	585	1.793	3.792	4.049	4.381	2.406	1.658	s/d	s/d	1.896	1.286
Villa Crespo	5.447	7.601	8.265	12.162	5.213	5.585	3.693	2.500	1.188	s/d	s/d	s/d
Villa del Parque	2.536	1.831	2.074	1.794	2.365	2.646	1.248	1.676	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Lugano	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.005	s/d
Villa Ortuzar	359	1.456	2.403	2.959	2.822	2.321	1.811	1.420	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Pueyrredon	4.482	3.447	5.198	7.540	6.463	7.263	4.515	4.378	2.143	3.008	3.546	4.376
Villa Urquiza	14.923	13.694	16.392	17.827	12.801	11.902	11.005	8.727	4.938	5.683	5.775	5.172
Total Ciudad	85.326	101.640	124.455	136.010	125.992	142.764	114.476	98.493	61.809	66.628	70.555	66.717

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del SistemaBuscainmueble.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precio de departamentos usados en venta de tres ambientes por m² (USD), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009

Barrio	Precio Promedio (USD/m2)											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	1.012	1.056	1.064	1.095	1.146	1.171	1.189	1.295	1.347	1.360	1.419	1.447
Balvanera	913	947	913	991	1.006	1.034	1.118	1.142	1.240	1.255	1.254	1.276
Barracas	926	947	993	977	1.066	1.055	1.212	1.246	1.315	1.301	1.316	1.301
Belgrano	1.320	1.333	1.373	1.419	1.565	1.568	1.624	1.642	1.745	1.784	1.767	1.901
Boca	697	683	773	739	771	826	839	871	994	954	971	1.024
Boedo	906	893	948	930	931	1.152	1.016	s/d	s/d	s/d	s/d	1.326
Caballito	1.052	1.072	1.084	1.130	1.136	1.169	1.247	1.334	1.387	1.439	1.427	1.435
Colegiales	1.201	1.174	1.236	1.252	1.368	1.362	1.441	1.523	1.570	s/d	1.761	1.766
Constitución	688	774	861	887	925	922	1.672	1.020	1.047	1.094	1.080	1.105
Flores	896	892	930	987	1.016	1.079	1.097	1.127	1.192	1.187	1.213	1.219
Floresta	854	917	869	966	1.036	991	1.040	1.102	s/d	s/d	s/d	s/d
Liniers	834	840	859	896	917	917	984	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Montserrat	915	949	1.003	1.004	935	1.128	1.160	1.150	1.162	1.270	1.305	1.283
Nuñez	1.222	1.291	1.422	1.400	1.523	1.471	1.543	1.603	s/d	1.708	1.810	1.679
Palermo	1.512	1.514	1.589	1.622	1.727	1.736	1.767	1.840	1.979	1.920	1.960	2.006
Parque Avellaneda	928	888	829	768	835	952	1.057	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Parque Chacabuco	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.376
Parque Patricios	767	856	880	860	917	980	1.053	s/d	s/d	s/d	s/d	1.154
Puerto Madero	2.610	2.466	2.536	2.712	3.244	3.466	3.011	2.775	3.193	s/d	s/d	s/d
Recoleta	1.510	1.521	1.678	1.666	1.709	1.725	1.708	1.847	2.004	1.974	2.038	2.036
Retiro	1.864	1.866	1.829	1.737	1.763	1.949	1.802	s/d	s/d	2.136	2.185	2.014
San Cristobal	904	914	945	1.002	984	985	1.044	1.117	1.216	1.378	1.270	1.231
San Nicolas	1.082	1.249	1.120	1.308	1.286	1.352	1.300	s/d	1.529	1.425	1.557	1.443
San Telmo	991	1.046	1.097	1.123	1.140	1.132	1.257	1.357	1.398	1.376	1.398	1.422
Villa Crespo	973	981	993	1.027	1.073	1.157	1.167	1.247	1.356	1.318	1.337	1.379
Villa del Parque	970	981	964	995	1.020	1.087	1.097	1.156	s/d	1.365	1.343	1.296
Villa Devoto	1.004	1.011	1.078	1.117	1.173	1.195	1.209	1.168	s/d	s/d	1.202	s/d
Villa Lugano	642	654	654	646	675	700	719	732	720	746	732	749
Villa Pueyrredon	938	919	944	971	1.018	1.062	1.165	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Urquiza	1.087	1.085	1.049	1.123	1.205	1.231	1.260	1.290	1.476	1.526	1.519	1.545
Total Ciudad	s/d	1.125	1.154	1.191	1.276	1.310	1.302	1.379	1.462	1.486	1.500	1.502

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos usados en venta de tres ambientes (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009

Barrio	Superficie Total (m ²)											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	12.836	14.005	16.075	10.460	12.054	12.264	10.230	8.218	5.072	5.454	6.864	6.345
Balvanera	9.954	11.731	14.885	14.969	14.854	13.715	13.071	10.267	7.398	9.945	9.968	11.053
Barracas	3.808	5.947	5.348	5.554	4.762	3.540	4.994	4.657	4.344	4.554	4.219	5.268
Belgrano	14.985	15.414	14.057	13.887	12.741	10.794	10.189	9.213	5.168	5.040	5.568	4.980
Boca	1.317	2.497	3.059	2.695	2.624	2.672	2.826	2.149	2.316	2.176	2.217	2.977
Boedo	1.703	2.352	1.513	2.074	2.265	1.982	1.622	s/d	s/d	s/d	s/d	1.389
Caballito	16.110	17.173	19.904	20.361	18.685	15.446	16.221	10.806	7.091	7.282	8.608	7.903
Colegiales	3.295	4.128	3.959	3.694	3.364	3.814	3.173	2.410	2.003	s/d	3.135	2.174
Constitución	1.684	3.003	4.118	4.994	4.177	3.708	4.054	3.531	3.437	3.137	4.199	5.065
Flores	8.998	15.407	11.870	9.490	10.048	9.798	8.881	8.267	4.087	4.494	4.806	5.703
Floresta	4.517	4.961	4.037	5.040	3.938	2.890	2.587	2.090	s/d	s/d	s/d	s/d
Liniers	1.439	2.179	1.866	2.301	2.190	2.265	1.806	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Montserrat	2.574	4.465	5.788	4.712	5.132	2.758	2.728	2.990	3.050	2.549	4.377	3.568
Núñez	5.973	6.150	5.800	5.354	6.302	6.020	4.171	3.096	s/d	2.796	2.330	2.807
Palermo	18.590	22.820	24.132	21.070	25.401	24.974	16.931	17.196	13.049	15.056	14.816	15.915
Parque Avellaneda	167	295	1.702	1.348	1.773	2.050	804	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Parque Chacabuco	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.369
Parque Patricios	1.218	2.249	1.854	1.412	1.874	1.503	1.598	s/d	s/d	s/d	s/d	1.169
Puerto Madero	1.435	1.333	832	1.471	2.828	2.726	1.243	1.397	440	s/d	s/d	s/d
Recoleta	17.071	16.578	16.723	17.530	17.415	18.414	13.726	11.721	9.941	10.651	12.562	10.782
Retiro	2.214	4.794	3.860	3.526	4.921	4.110	3.559	s/d	s/d	2.583	2.752	2.007
San Cristobal	2.902	5.725	4.412	3.025	4.149	2.440	3.025	2.225	2.294	1.849	2.068	1.772
San Nicolas	3.574	4.045	4.362	3.988	3.396	2.984	3.175	s/d	2.216	2.035	3.197	2.262
San Telmo	3.691	3.128	3.509	3.782	2.577	1.757	2.196	2.232	2.722	2.482	2.988	2.847
Villa Crespo	8.724	9.605	8.450	8.038	6.798	7.017	6.462	5.761	4.564	4.111	5.204	3.942
Villa del Parque	6.750	7.899	6.315	5.157	3.983	3.551	4.689	3.294	s/d	1.804	1.311	1.373
Villa Devoto	4.360	5.319	4.415	3.884	3.658	4.372	4.105	2.372	s/d	s/d	1.342	s/d
Villa Lugano	3.484	4.332	3.279	3.264	2.831	3.534	2.894	3.055	3.424	3.170	3.814	3.989
Villa Pueyrredon	2.335	3.740	2.944	3.089	2.910	2.554	2.412	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Villa Urquiza	7.814	8.061	8.730	7.149	6.076	4.889	5.073	4.308	2.150	2.571	3.767	3.647
Total Ciudad	s/d	225.914	232.939	213.646	216.205	198.543	176.260	147.014	105.857	112.176	127.797	126.801

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos en alquiler (\$), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009

Barrio	Precio en base a depto de 50 m ² octubre 2006	Precio en base a depto de 50 m ² enero 2007	Precio en base a depto de 70 m ² abril 2007	Precio en base a depto de 70 m ² julio 2007	Precio en base a depto de 70 m ² octubre 2007	Precio en base a depto de 70 m ² enero 2008	Precio en base a depto de 70 m ² abril 2008	Precio en base a depto de 70 m ² julio 2008	Precio en base a depto de 70 m ² octubre 2008	Precio en base a depto de 70 m ² enero 2009	Precio en base a depto de 70 m ² abril 2009	Precio en base a depto de 70 m ² julio 2009
Almagro	1.191	1.305	1.557	1.668	1.689	2.018	1.862	1.980	2.196	2.146	2.217	2.368
Balvanera	1.214	1.392	1.414	1.551	1.469	1.864	1.910	1.941	1.981	2.175	2.189	2.020
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.030	1.926	2.120	2.098
Belgrano	2.065	2.083	2.299	2.423	2.381	2.702	2.677	2.547	2.908	2.972	3.055	3.185
Boca	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.508	1.643	1.636
Boedo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.875	1.835	1.898
Caballito	1.161	1.206	1.425	1.556	1.517	1.645	1.736	1.756	1.820	1.895	1.914	2.041
Chacarita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.674	2.751	2.465
Colegiales	1.543	s/d	1.861	2.288	2.089	2.272	2.223	2.351	2.485	2.500	2.579	2.526
Constitución	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.896	1.865	1.857	1.943
Flores	1.143	1.058	1.172	1.219	1.296	1.329	1.579	1.627	1.815	1.664	1.839	1.799
Floresta	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.656
Montserrat	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.105	2.264	2.325	2.522	2.355
Núñez	2.021	s/d	2.210	2.045	1.979	2.181	2.206	2.472	2.813	2.736	2.727	3.148
Palermo	2.407	2.467	2.616	2.566	2.730	3.113	2.954	3.080	3.297	3.368	3.578	3.697
Parque Chacabuco	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.787	1.832	s/d
Puerto Madero	3.777	3.884	4.030	4.121	4.093	4.355	4.610	4.472	5.269	5.568	5.524	5.504
Recoleta	2.189	2.227	2.404	2.541	2.552	3.018	2.775	2.833	3.041	3.195	3.113	3.022
Retiro	2.330	2.563	2.850	2.896	2.688	3.072	2.956	2.852	3.047	3.626	3.620	3.441
Saavedra	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.249	2.120	2.442
San Cristobal	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.786	1.809	1.939	2.057
San Nicolás	1.710	1.984	2.014	2.060	2.252	2.567	2.417	2.336	2.736	2.694	2.652	2.492
San Telmo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.709	2.700	2.757
Villa Crespo	1.242	1.325	1.531	1.584	1.691	1.948	1.866	1.910	2.091	2.351	2.224	2.530
Villa del Parque	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.643	s/d	1.672	2.140	2.310
Villa Devoto	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.055	s/d	s/d	1.933	2.152
Villa Pueyrredon	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.946	s/d
Villa Urquiza	1.257	1.348	1.440	1.593	1.540	2.020	1.828	1.887	1.972	2.064	2.000	2.014
Total Ciudad	1.162	2.215	2.315	2.390	2.406	2.368	2.541	2.565	2.746	2.814	2.917	2.946

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos en alquiler (m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006/julio 2009

Barrio	Superficie Total (m ²)											
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008	octubre 2008	enero 2009	abril 2009	julio 2009
Almagro	5.210	4.903	4.796	6.268	6.312	6.930	7.628	8.199	6.007	7.982	6.068	5.353
Balvanera	2.164	3.500	2.739	4.953	4.709	6.307	5.933	5.325	7.078	7.380	9.019	7.800
Barracas	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.006	3.305	2.782	2.431
Belgrano	16.285	13.951	17.764	13.277	15.861	18.110	19.107	21.276	14.681	16.158	16.898	15.203
Boca	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.091	1.572	1.489
Boedo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.573	1.478	1.774
Caballito	6.249	4.867	6.605	5.577	8.182	10.552	10.244	12.133	7.864	9.594	9.141	8.806
Chacarita	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.345	1.518	1.544
Colegiales	1.285	2.284	s/d	2.491	3.063	3.571	3.984	3.340	2.387	3.724	3.735	2.739
Constitución	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.804	2.193	2.416	2.247
Flores	3.702	2.334	2.679	3.086	3.524	4.595	4.987	4.475	3.445	4.187	3.807	3.961
Floresta	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.062
Montserrat	1.277	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.372	2.377	4.240	4.243	3.724
Nuñez	3.342	2.774	s/d	3.075	3.629	4.336	5.736	6.298	4.541	4.980	4.658	4.488
Palermo	27.066	31.152	33.204	38.866	51.145	45.186	41.254	46.542	31.320	41.260	38.906	42.858
Parque Chacabuco	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.447	1.163	s/d
Puerto Madero	4.369	7.899	6.873	11.157	12.773	13.110	9.904	9.422	5.675	5.858	8.719	7.556
Recoleta	19.289	22.071	28.109	26.484	29.057	s/d	29.573	27.383	21.821	23.926	27.632	27.752
Retiro	6.590	11.643	12.353	13.472	17.329	13.785	12.664	9.979	7.512	7.902	9.727	8.531
Saavedra	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.186	1.135	1.590
San Cristobal	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.581	1.461	1.592	1.544
San Nicolás	2.479	3.055	4.125	3.431	4.162	5.614	4.886	4.594	4.845	5.573	6.819	5.886
SanTelmo	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.769	1.463	2.199
Villa Crespo	2.542	2.619	2.480	2.489	3.407	3.797	4.469	4.848	2.640	4.192	4.728	5.113
Villa del Parque	1.602	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.216	s/d	1.111	1.132	1.045
Villa Devoto	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.688	s/d	s/d	1.335	1.010
Villa Pueyrredon	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.325	s/d
Villa Urquiza	3.035	1.656	2.951	2.378	3.488	5.428	6.125	6.330	3.715	5.303	3.822	4.567
Total Ciudad	118.727	128.606	124.678	153.659	186.086	198.815	192.031	198.041	144.300	177.757	186.383	183.491

Nota: En octubre de 2008 se modificó el método de captación de datos.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Elaboración propia sobre la base de datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/octubre 2009

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor ¹	
2007	1,8%	2,2%	1,4%	-3,5%
Enero	9,7%	15,7%	5,2%	12,3%
Febrero	0,6%	0,7%	0,5%	10,1%
Marzo	-2,3%	-1,6%	-2,8%	8,7%
Abril	1,1%	6,2%	-2,1%	4,7%
Mayo	-4,4%	-12,4%	1,6%	6,6%
Junio	0,1%	-0,3%	0,3%	8,7%
Julio	0,5%	2,4%	-1,0%	5,2%
Agosto	3,4%	4,3%	2,7%	4,2%
Septiembre	4,8%	7,6%	2,7%	2,2%
Octubre	4,3%	6,3%	2,8%	4,9%
Noviembre	4,4%	4,2%	4,5%	2,9%
Diciembre	0,3%	-3,5%	3,0%	3,1%
2008	1,1%	6,6%	-3,1%	4,0%
Enero	6,6%	2,9%	9,4%	6,2%
Febrero	-0,2%	5,4%	-4,3%	10,4%
Marzo	-10,1%	-10,5%	-9,8%	-1,2%
Abril	10,2%	15,7%	6,3%	13,5%
Mayo	8,1%	23,8%	-2,1%	7,5%
Junio	0,2%	4,9%	-3,3%	3,3%
Julio	4,8%	4,5%	5,0%	9,2%
Agosto	-4,5%	0,8%	-8,8%	4,8%
Septiembre	-1,6%	6,2%	-7,8%	7,4%
Octubre	-0,7%	7,6%	-7,0%	-3,0%
Noviembre	-3,1%	3,3%	-8,0%	-5,6%
Diciembre	6,3%	18,5%	-2,0%	-1,2%
2009				
Enero	10,4%	18,2%	5,0%	-9,1%
Febrero	15,5%	15,0%	15,9%	-9,2%
Marzo	9,2%	23,3%	-0,8%	0,4%
Abril	-2,3%	4,9%	-7,7%	-7,0%
Mayo	-6,0%	-3,5%	-8,0%	-7,1%
Junio	-1,4%	7,1%	-8,3%	-0,8%
Julio	-19,8%	-16,8%	-22,4%	-10,2%
Agosto	-5,0%	-0,9%	-8,5%	-1,3%
Septiembre	-4,8%	-3,3%	-6,1%	-1,2%
Octubre	-4,2%	-4,4%	-4,0%	7,9%

¹ Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/octubre 2009

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos) ²
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor ¹	
2007	637.975	273.183	364.792	100.149
Enero	44.705	20.205	24.500	8.350
Febrero	42.203	17.998	24.205	7.985
Marzo	53.391	22.868	30.523	9.378
Abril	51.082	20.953	30.129	8.594
Mayo	53.507	21.085	32.422	9.245
Junio	54.297	23.237	31.060	8.961
Julio	54.382	24.046	30.336	9.151
Agosto	58.045	25.585	32.460	9.486
Septiembre	58.339	25.859	32.480	9.248
Octubre	58.756	25.528	33.228	9.820
Noviembre	59.390	25.526	33.864	9.932
Diciembre	49.878	20.293	29.585	9.824
2008	642.809	288.884	353.925	114.370
Enero	45.189	18.458	26.731	8.867
Febrero	42.256	18.972	23.284	8.817
Marzo	49.326	20.469	28.857	9.264
Abril	56.314	24.251	32.063	9.756
Mayo	57.781	26.099	31.682	9.935
Junio	54.319	24.370	29.949	9.260
Julio	57.627	26.885	30.742	9.997
Agosto	55.405	25.791	29.614	9.940
Septiembre	57.400	27.460	29.940	9.930
Octubre	58.335	27.423	30.912	9.520
Noviembre	57.525	26.366	31.159	9.374
Diciembre	53.045	24.053	28.992	9.710
2009				
Enero	49.875	21.812	28.063	8.062
Febrero	48.805	21.816	26.989	8.002
Marzo	53.854	25.230	28.624	9.305
Abril	55.036	25.445	29.591	9.071
Mayo	54.309	25.177	29.132	9.225
Junio	53.569	26.114	27.455	9.188
Julio	46.245	22.381	23.864	8.981
Agosto	52.650	25.553	27.097	9.808
Septiembre	55.284	26.564	28.720	9.814
Octubre	55.893	26.228	29.665	10.274

¹ Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

² Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/octubre 2009

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad ³		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas	Suburbanas				
		Grupo 1 ¹	Grupo 2 ²				
2007	4,9%	7,1%	5,9%	-1,3%	7,6%	7,8%	5,5%
Enero	6,6%	6,3%	2,4%	7,6%	11,0%	11,2%	8,3%
Febrero	6,0%	6,5%	-0,3%	5,5%	6,8%	7,1%	3,8%
Marzo	3,5%	4,7%	5,3%	-0,2%	0,2%	0,5%	-2,8%
Abril	-2,7%	-2,3%	4,7%	-4,5%	5,3%	5,3%	5,0%
Mayo	-0,1%	1,0%	3,5%	-4,0%	8,8%	9,0%	6,5%
Junio	2,8%	4,5%	1,1%	-2,0%	13,7%	14,3%	7,8%
Julio	-0,8%	0,7%	-0,5%	-5,4%	8,4%	8,5%	7,4%
Agosto	3,2%	5,9%	5,0%	-4,8%	7,9%	8,1%	6,4%
Septiembre	9,0%	13,3%	9,9%	-3,5%	5,7%	6,0%	2,3%
Octubre	8,3%	12,2%	6,9%	-2,6%	7,9%	7,7%	9,5%
Noviembre	13,9%	19,8%	16,4%	-1,7%	9,1%	9,2%	7,3%
Diciembre	10,4%	13,0%	15,0%	2,5%	7,1%	7,4%	4,4%
2008	-1,6%	-4,2%	8,0%	5,2%	7,6%	7,7%	7,2%
Enero	14,3%	18,5%	18,8%	2,5%	7,7%	8,0%	3,6%
Febrero	5,2%	4,3%	5,8%	7,6%	14,2%	14,2%	14,3%
Marzo	-6,9%	-8,3%	0,5%	-3,7%	12,0%	12,6%	4,9%
Abril	7,1%	5,3%	14,5%	11,7%	9,9%	9,5%	14,6%
Mayo	1,9%	-0,9%	14,7%	9,3%	8,2%	8,1%	9,3%
Junio	-3,2%	-6,2%	14,0%	4,3%	4,9%	5,0%	3,4%
Julio	0,7%	-1,6%	7,6%	6,6%	8,9%	8,9%	9,4%
Agosto	-6,6%	-11,6%	9,8%	7,4%	7,4%	7,4%	7,9%
Septiembre	-7,2%	-11,5%	9,6%	5,1%	6,6%	6,3%	10,3%
Octubre	-6,5%	-11,1%	-1,6%	8,1%	5,9%	5,9%	5,5%
Noviembre	-7,3%	-10,3%	-8,2%	2,3%	2,8%	3,1%	-0,1%
Diciembre	-4,1%	-6,7%	13,7%	1,9%	4,2%	4,1%	6,1%
2009							
Enero	1,1%	-0,2%	13,8%	3,5%	-1,5%	-1,8%	2,3%
Febrero	8,4%	10,5%	21,8%	1,6%	-5,9%	-6,3%	-1,4%
Marzo	5,2%	4,9%	21,2%	4,3%	-3,1%	-3,8%	4,4%
Abril	-1,7%	0,3%	-24,2%	-4,9%	-3,1%	-3,2%	-1,7%
Mayo	-3,2%	-2,6%	12,5%	-6,8%	-3,2%	-3,1%	-4,8%
Junio	-2,3%	-3,1%	1,0%	-0,8%	-3,0%	-3,4%	1,7%
Julio	-15,7%	-16,6%	-5,3%	-14,6%	-6,7%	-6,9%	-3,9%
Agosto	-7,1%	-7,3%	-1,4%	-7,1%	-1,5%	-1,3%	-3,7%
Septiembre	-2,3%	-2,2%	-0,8%	-2,8%	-1,6%	-1,8%	-0,1%
Octubre	-2,5%	-3,1%	14,9%	-2,8%	0,0%	-0,1%	0,9%

¹ Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

² Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

³ Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/octubre 2009

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos ³		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 ¹	Servicio de transporte automotor - grupo 2 ²	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
2007	1.782.439	1.307.290	48.623	426.526	315.323	289.463	25.860
Enero	123.308	86.864	3.396	33.048	24.674	22.598	2.076
Febrero	122.197	86.427	3.272	32.498	22.816	20.954	1.862
Marzo	152.941	112.185	4.030	36.726	24.819	22.752	2.068
Abril	140.538	102.776	3.878	33.884	24.919	22.922	1.997
Mayo	149.323	109.711	4.006	35.606	26.331	24.164	2.167
Junio	145.499	107.109	3.927	34.463	25.531	23.434	2.097
Julio	144.720	105.768	4.044	34.908	26.288	24.127	2.161
Agosto	155.976	115.364	4.379	36.233	26.981	24.740	2.241
Septiembre	164.554	123.223	4.425	36.906	26.724	24.545	2.179
Octubre	163.914	122.531	4.316	37.067	28.210	25.855	2.355
Noviembre	164.676	121.727	4.625	38.324	28.480	26.087	2.393
Diciembre	154.793	113.605	4.325	36.863	29.551	27.287	2.265
2008	1.754.788	1.254.020	53.398	447.370	339.387	311.653	27.735
Enero	141.507	103.432	4.192	33.883	26.567	24.415	2.152
Febrero	125.904	88.267	3.661	33.976	26.050	23.923	2.128
Marzo	141.461	101.930	4.154	35.377	27.792	25.623	2.169
Abril	151.332	109.033	4.435	37.864	27.666	25.377	2.289
Mayo	153.829	110.204	4.709	38.916	28.483	26.115	2.368
Junio	142.008	101.372	4.675	35.961	26.770	24.603	2.168
Julio	146.037	104.586	4.509	36.942	28.630	26.266	2.364
Agosto	145.653	101.948	4.806	38.899	28.985	26.568	2.418
Septiembre	152.745	109.100	4.850	38.795	28.482	26.079	2.404
Octubre	153.297	108.984	4.247	40.066	29.874	27.390	2.485
Noviembre	152.598	109.159	4.244	39.195	29.284	26.894	2.390
Diciembre	148.467	106.005	4.916	37.546	30.804	28.402	2.402
2009							
Enero	143.082	103.234	4.770	35.078	26.171	23.971	2.201
Febrero	136.498	97.517	4.460	34.521	24.507	22.409	2.098
Marzo	148.830	106.910	5.034	36.886	26.923	24.659	2.264
Abril	148.697	109.311	3.360	36.026	26.882	24.572	2.250
Mayo	148.859	107.308	5.297	36.254	27.749	25.493	2.256
Junio	138.674	98.274	4.720	35.680	25.962	23.759	2.204
Julio	124.603	87.272	4.272	33.059	26.717	24.444	2.272
Agosto	135.409	94.508	4.738	36.163	28.554	26.225	2.328
Septiembre	146.907	104.256	4.949	37.702	28.013	25.613	2.400
Octubre	149.409	105.604	4.880	38.925	29.882	27.375	2.508

¹ Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano bonaerense.

² Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

³ Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. ISSP.

[volver al índice](#)

Energía eléctrica. Consumo por tipo (kilowats). Ciudad de Buenos Aires. 2005/2009

Tipo de consumo														
Período	Consumo total	Comercial				Industrial				Residencial				Otros ¹
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2005	2.724.672.706	1.109.773.040	206.241.165	241.154.874	662.377.001	164.930.402	32.532.193	39.691.243	92.706.966	1.278.581.313	1.135.560.834	114.758.047	28.262.432	171.387.951
2006	2.834.176.506	1.156.922.028	209.320.158	258.772.423	688.829.447	174.841.472	34.642.758	42.783.670	97.415.044	1.325.277.839	1.178.435.142	118.443.099	28.399.598	177.135.167
2007	3.044.653.062	1.194.433.923	214.541.277	275.591.727	704.300.919	180.765.903	37.873.010	46.940.932	95.951.961	1.479.350.838	1.323.996.237	125.093.301	30.261.300	181.833.787
Enero	264.427.108	114.257.091	19.829.748	27.426.924	67.000.419	14.943.499	2.827.422	4.253.203	7.862.874	121.013.101	108.098.150	10.342.033	2.572.918	14.213.417
Febrero	262.912.911	109.109.051	20.498.757	24.757.571	63.852.723	15.626.558	3.175.773	3.940.751	8.510.034	122.347.267	110.929.166	9.055.470	2.362.631	15.830.035
Marzo	242.021.470	102.564.806	18.158.818	23.381.769	52.755.608	14.919.969	2.526.102	3.730.291	8.663.576	110.819.562	99.105.281	9.384.113	2.330.168	13.717.133
Abril	256.082.851	108.375.788	15.704.470	23.977.045	68.694.273	14.866.282	2.606.187	3.888.760	8.371.335	120.000.864	107.350.586	10.296.628	2.353.650	12.839.917
Mayo	234.853.681	93.434.587	17.384.454	20.301.616	55.748.517	14.314.069	2.939.370	3.525.112	7.849.587	113.622.356	100.896.400	10.207.912	2.518.044	13.482.669
Junio	256.132.518	93.556.402	17.451.357	21.419.803	54.685.242	15.602.313	3.509.111	3.932.302	8.160.900	128.441.770	114.093.004	11.621.189	2.727.577	18.532.033
Julio	268.295.676	93.500.290	17.911.063	22.204.139	53.385.088	15.157.178	3.499.191	4.054.115	7.603.872	144.606.664	129.947.889	11.961.848	2.696.927	15.031.544
Agosto	274.037.474	94.063.534	18.609.823	21.574.667	53.879.044	15.189.216	4.004.642	4.016.356	7.168.218	146.230.546	131.867.945	11.560.065	2.802.536	18.554.178
Septiembre	260.538.273	95.015.045	17.340.747	22.116.285	55.558.013	15.131.345	3.378.812	3.985.906	7.766.627	136.093.320	122.350.875	11.095.355	2.647.090	14.298.563
Octubre	241.854.630	94.149.005	16.827.549	20.600.307	56.721.149	14.612.860	3.389.887	3.586.396	7.636.577	117.378.810	105.397.623	9.652.444	2.328.743	15.713.955
Noviembre	239.323.812	101.382.436	16.570.571	23.818.651	60.993.214	15.371.009	2.843.198	4.061.465	8.466.346	108.511.635	95.698.618	10.281.207	2.531.810	14.058.732
Diciembre	244.172.658	103.294.499	18.253.920	24.012.950	61.027.629	15.031.605	3.173.315	3.966.275	7.892.015	110.284.943	98.260.700	9.635.037	2.389.206	15.561.611
2008	3.085.042.191	1.229.337.026	214.658.779	280.520.337	734.157.910	183.573.603	39.148.984	48.742.417	95.682.202	1.483.082.636	1.327.993.248	124.044.271	31.045.117	189.048.926
Enero	269.219.915	117.885.164	19.099.756	27.694.204	71.091.204	15.095.464	2.870.912	4.468.267	7.756.285	121.917.492	108.776.781	10.414.778	2.725.933	14.321.795
Febrero	268.102.299	110.704.120	20.124.246	26.439.454	64.140.420	15.823.214	3.133.849	4.418.083	8.271.282	128.239.455	116.304.920	9.604.544	2.329.991	13.335.510
Marzo	252.073.008	104.641.753	18.072.864	23.437.703	63.131.186	14.993.680	2.695.671	3.847.731	8.450.278	116.131.048	104.445.181	9.183.663	2.502.204	16.306.527
Abril	247.712.091	103.417.719	17.929.463	24.180.464	61.307.792	15.213.992	3.153.285	4.038.565	8.022.142	113.940.225	101.184.821	10.348.496	2.406.908	15.140.155
Mayo	242.390.233	98.736.525	16.996.262	21.912.078	59.828.185	14.802.487	3.037.997	3.892.925	7.871.565	115.305.855	102.385.580	10.309.596	2.610.679	13.545.366
Junio	249.368.224	94.033.871	16.899.362	20.596.065	56.538.444	15.082.865	3.375.246	3.854.519	7.853.100	123.297.715	110.123.463	10.538.829	2.635.423	16.953.773
Julio	267.946.511	99.320.761	17.161.921	22.820.087	59.338.753	15.747.075	3.548.892	4.159.118	8.039.065	137.603.000	123.015.980	11.740.953	2.846.067	15.275.675
Agosto	268.992.008	95.738.888	18.134.144	21.652.532	55.952.212	15.515.304	3.942.313	4.122.681	7.450.310	138.870.555	125.037.943	11.183.052	2.649.560	18.867.261
Septiembre	254.436.936	95.505.904	16.856.499	20.861.549	57.787.856	15.090.155	3.459.535	3.873.673	7.756.947	129.328.699	116.045.552	10.581.711	2.701.436	14.512.178
Octubre	254.979.695	97.626.173	16.934.830	22.269.594	58.421.749	15.873.041	3.564.187	4.079.390	8.229.464	123.954.372	110.535.011	10.727.067	2.692.294	17.526.109
Noviembre	247.840.393	102.764.564	17.466.582	23.625.024	61.672.958	14.920.288	3.044.685	3.968.728	7.906.875	115.552.762	103.563.797	9.543.882	2.445.083	14.602.779
Diciembre	261.980.878	108.961.584	18.982.850	25.031.583	64.947.151	15.416.038	3.322.412	4.018.737	8.074.889	118.941.458	106.574.219	9.867.700	2.499.539	18.661.798
2009	1.523.145.282	634.800.679	109.461.515	143.828.265	381.510.899	88.651.084	18.680.694	23.907.931	46.062.459	713.724.363	638.212.549	58.985.979	16.525.835	85.969.156
Enero	278.547.737	117.521.495	19.730.477	27.999.464	69.791.554	14.823.393	2.952.744	4.446.306	7.424.343	130.967.777	117.905.970	10.271.806	2.790.001	15.235.072
Febrero	264.948.767	110.415.109	19.974.025	24.709.058	65.732.026	15.531.750	3.453.186	3.953.810	8.124.754	124.689.300	113.293.086	8.856.944	2.539.270	14.312.608
Marzo	251.540.990	106.113.871	18.206.146	24.664.531	63.243.194	15.034.867	2.749.625	3.980.816	8.304.426	115.950.782	103.937.785	9.421.255	2.591.742	14.441.470
Abril	255.177.362	108.713.499	18.644.583	24.377.342	65.691.574	15.331.306	3.373.083	3.957.746	8.000.477	116.434.788	103.461.144	10.124.446	2.849.198	14.697.769
Mayo	228.038.744	95.668.580	16.254.270	20.735.187	58.679.123	13.380.254	2.628.806	3.622.455	7.128.993	105.639.120	93.384.076	9.498.780	2.756.264	13.350.790
Junio	244.891.682	96.368.125	16.652.014	21.342.683	58.373.428	14.549.514	3.523.250	3.946.798	7.079.466	120.042.596	106.230.488	10.812.748	2.999.360	13.931.447
Julio	273.471.506	99.472.708	17.319.025	22.867.749	59.285.934	15.176.324	3.379.142	4.492.848	7.304.334	143.724.804	128.372.108	11.928.097	3.424.599	15.097.670
Agosto	276.629.750	99.967.870	18.379.443	21.157.267	60.431.160	15.913.141	4.168.769	4.081.258	7.663.114	146.144.303	131.553.300	11.088.528	3.502.475	14.604.436
Septiembre	254.011.397	96.239.542	13.641.185	21.913.428	60.684.929	14.075.323	2.577.927	4.027.416	7.469.980	130.443.581	116.779.441	10.537.359	3.126.781	13.252.951

¹ Incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de *Edenor*.

[volver al índice](#)

Energía eléctrica. Consumo por tipo. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 2005/2009

Energía eléctrica consumida por tipo de variación interanual (%), Ciudad de Buenos Aires, 2005/2009														
Período	Consumo total	Tipo de consumo												
		Comercial				Industrial				Residencial				Otros *
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
Variación interanual (%)														
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
2006	4,0%	4,2%	1,5%	7,3%	4,0%	6,0%	6,5%	7,8%	5,1%	3,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,4%
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%
Julio	4,7%	1,6%	-1,1%	5,6%	1,0%	7,1%	8,5%	3,9%	8,0%	7,1%	7,9%	1,4%	-0,2%	2,6%
Agosto	0,9%	-1,4%	-2,5%	3,2%	-2,6%	2,8%	8,5%	3,1%	0,4%	2,3%	2,5%	1,8%	-1,7%	1,7%
Septiembre	3,4%	5,1%	-0,7%	7,6%	6,1%	4,9%	6,6%	9,0%	2,4%	2,4%	2,6%	1,6%	-0,9%	-0,9%
Octubre	3,7%	4,9%	1,7%	5,2%	5,9%	5,4%	7,3%	8,8%	3,2%	2,9%	3,1%	2,1%	-2,4%	0,4%
Noviembre	4,2%	3,6%	2,3%	10,1%	1,7%	9,9%	6,1%	13,1%	9,8%	4,0%	3,9%	5,1%	5,5%	4,6%
Diciembre	7,6%	10,3%	13,7%	8,3%	10,2%	9,1%	13,6%	8,8%	7,8%	5,0%	5,2%	3,8%	1,2%	6,8%
2007	7,4%	3,2%	2,5%	6,5%	2,2%	3,4%	9,3%	9,7%	-1,5%	11,6%	12,4%	5,6%	6,6%	2,7%
Enero	10,0%	8,1%	7,4%	11,6%	6,9%	7,9%	13,9%	12,8%	3,5%	12,9%	13,6%	7,3%	7,0%	4,6%
Febrero	9,7%	7,2%	6,0%	9,5%	6,7%	9,9%	7,6%	15,1%	8,5%	12,2%	13,1%	4,0%	7,9%	7,8%
Marzo	3,0%	2,2%	-0,2%	0,5%	3,6%	2,7%	2,7%	3,8%	2,2%	4,2%	4,7%	-0,6%	2,5%	0,2%
Abril	13,3%	14,3%	-11,0%	17,7%	21,0%	5,8%	-8,7%	18,3%	5,7%	17,2%	17,7%	14,7%	6,7%	-13,1%
Mayo	8,5%	2,0%	10,6%	7,4%	-2,2%	4,2%	19,1%	10,9%	-2,9%	15,8%	16,9%	9,1%	3,4%	4,4%
Junio	8,8%	3,8%	5,3%	1,9%	4,1%	7,1%	13,1%	7,2%	4,6%	12,5%	13,5%	3,4%	13,3%	12,6%
Julio	11,3%	5,0%	10,7%	9,5%	1,6%	3,6%	17,1%	13,9%	-6,0%	17,5%	18,1%	12,9%	7,4%	5,4%
Agosto	12,5%	3,9%	7,6%	8,6%	1,0%	2,2%	17,0%	13,6%	-9,2%	20,5%	21,8%	8,8%	13,7%	10,0%
Septiembre	6,9%	1,9%	2,2%	4,6%	0,8%	1,5%	12,1%	4,2%	-3,7%	12,0%	13,2%	1,7%	5,1%	1,3%
Octubre	3,0%	1,5%	-3,4%	1,5%	3,1%	-0,4%	4,3%	2,9%	-3,7%	5,2%	5,8%	-0,3%	1,9%	-0,8%
Noviembre	3,4%	1,4%	-0,8%	6,2%	0,3%	2,1%	7,9%	10,3%	-3,1%	5,7%	5,7%	6,3%	6,9%	1,8%
Diciembre	-1,0%	-3,6%	-3,1%	0,0%	-5,0%	-4,7%	5,1%	5,1%	-12,1%	2,4%	2,6%	0,3%	2,2%	-3,4%
2008	1,3%	2,9%	0,1%	1,8%	4,2%	1,6%	3,4%	3,8%	-0,3%	0,3%	0,3%	-0,8%	2,6%	4,0%
Enero	1,8%	3,2%	-3,7%	1,0%	6,1%	1,0%	1,5%	5,1%	-1,4%	0,7%	0,6%	0,7%	5,9%	0,8%
Febrero	2,0%	1,5%	-1,8%	6,8%	0,5%	1,3%	-1,3%	12,1%	-2,8%	4,8%	4,8%	6,1%	-1,4%	-15,8%
Marzo	4,2%	11,0%	-0,5%	0,2%	19,7%	0,5%	6,7%	3,1%	-2,5%	4,8%	5,4%	-2,1%	7,4%	18,9%
Abril	-3,3%	-4,6%	14,2%	0,8%	-10,8%	2,3%	21,0%	3,9%	-4,2%	-5,1%	-5,7%	0,5%	2,3%	17,9%
Mayo	3,2%	5,7%	-2,2%	7,9%	7,3%	3,4%	3,4%	10,4%	0,3%	1,5%	1,5%	1,0%	3,7%	0,5%
Junio	-2,6%	0,5%	-3,2%	-3,8%	3,4%	-3,3%	-3,8%	-2,0%	-3,8%	-4,0%	-3,5%	-9,3%	-3,4%	-8,5%
Julio	-0,1%	6,2%	-4,2%	2,8%	11,2%	3,9%	1,4%	2,6%	5,7%	-4,8%	-5,3%	-1,8%	5,5%	1,6%
Agosto	-1,8%	1,8%	-2,6%	0,4%	3,8%	2,1%	-1,6%	2,6%	3,9%	-5,0%	-5,2%	-3,3%	-5,5%	1,7%
Septiembre	-2,3%	0,5%	-2,8%	-5,7%	4,0%	-0,3%	2,4%	-2,8%	-0,1%	-5,0%	-5,2%	-4,6%	2,1%	1,5%
Octubre	5,4%	3,7%	0,6%	8,1%	3,0%	8,6%	5,1%	13,7%	7,8%	5,6%	4,9%	11,1%	15,6%	11,5%
Noviembre	3,6%	1,4%	5,4%	-0,8%	1,1%	-2,9%	7,1%	-2,3%	-6,6%	6,5%	8,2%	-7,2%	-3,4%	3,9%
Diciembre	7,3%	5,5%	4,0%	4,2%	6,4%	2,6%	4,7%	1,3%	2,3%	7,8%	8,5%	2,4%	4,6%	19,9%
2009														
Enero	3,5%	-0,3%	3,3%	1,1%	-1,8%	-1,8%	2,9%	-0,5%	-4,3%	7,4%	8,4%	-1,4%	2,4%	6,4%
Febrero	-1,2%	-0,3%	-0,7%	-6,5%	2,5%	-1,8%	10,2%	-10,5%	-1,8%	-2,8%	-2,6%	-7,8%	9,0%	7,3%
Marzo	-0,2%	1,4%	0,7%	5,2%	0,2%	0,3%	2,0%	3,5%	-1,7%	-0,2%	-0,5%	2,6%	3,6%	-11,4%
Abril	3,0%	5,1%	4,0%	0,8%	7,2%	0,8%	7,0%	-2,0%	-0,3%	2,2%	2,2%	-2,2%	18,4%	-2,9%
Mayo	-5,9%	-3,1%	-4,4%	-5,4%	-1,9%	-9,6%	-13,5%	-6,9%	-9,4%	-8,4%	-8,8%	-7,9%	5,6%	-1,4%
Junio	-1,8%	2,5%	-1,5%	3,6%	3,2%	-3,5%	4,4%	2,4%	-9,9%	-2,6%	-3,5%	2,6%	13,8%	-17,8%
Julio	2,1%	0,2%	0,9%	0,2%	-0,1%	-3,6%	-4,8%	8,0%	-9,1%	4,4%	4,4%	1,6%	20,3%	-1,2%
Agosto	2,8%	4,4%	1,4%	-2,3%	8,0%	2,6%	5,7%	-1,0%	2,9%	5,2%	5,2%	-0,8%	32,2%	-22,6%
Septiembre	-0,2%	0,8%	-19,1%	5,0%	5,0%	-6,7%	-25,5%	4,0%	-3,7%	0,9%	0,6%	-0,4%	15,7%	-8,7%

¹ Incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Edenor.

[volver al índice](#)

Consumo de gas entregado (miles de m³) por tipo de usuario y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2004/2009

Período	Total	Tipo de usuario					Entes oficiales
		Residencial	Comercial	Industrial	Centrales Eléctricas	GNC	
2004	4.468.328	1.201.756	243.024	120.119	2.484.045	371.575	47.809
2005	4.358.780	1.203.914	206.381	113.812	2.413.354	366.174	55.145
2006	4.492.173	1.125.272	194.893	147.782	2.629.972	339.247	55.007
2007	4.559.349	1.302.389	269.287	145.335	2.496.777	300.033	45.528
Enero	395.057	32.314	11.657	9.292	315.955	24.187	1.652
Febrero	389.387	32.413	11.012	9.470	311.916	22.539	2.037
Marzo	370.496	46.577	11.306	11.751	271.776	26.964	2.122
Abril	393.811	63.595	16.085	10.990	276.251	24.918	1.972
Mayo	345.231	174.081	31.997	15.432	94.747	25.874	3.100
Junio	357.247	227.646	32.604	15.721	48.700	24.422	8.154
Julio	333.061	234.179	40.823	13.799	14.551	23.173	6.536
Agosto	317.430	219.611	43.318	13.977	8.278	25.961	6.285
Septiembre	368.505	104.878	23.076	11.200	198.339	25.259	5.753
Octubre	391.848	70.836	18.831	11.002	262.359	25.827	2.993
Noviembre	448.657	60.460	15.585	12.584	331.998	24.736	3.294
Diciembre	448.619	35.799	12.993	10.117	361.907	26.173	1.630
2008	4.309.399	1.145.188	251.561	132.318	2.453.101	275.994	51.237
Enero	391.908	35.852	13.461	9.710	309.547	21.652	1.686
Febrero	360.055	34.292	12.655	9.183	281.513	20.079	2.333
Marzo	376.638	46.190	13.243	9.726	284.029	22.080	1.370
Abril	306.130	68.859	18.447	10.975	182.845	23.152	1.852
Mayo	249.202	116.061	23.013	13.138	68.832	24.128	4.030
Junio	304.821	218.585	36.188	13.206	8.301	23.844	4.697
Julio	337.182	163.310	28.205	12.541	101.604	24.325	7.197
Agosto	327.404	168.524	31.941	12.816	82.901	23.464	7.758
Septiembre	317.997	135.056	31.079	12.560	109.982	23.368	5.952
Octubre	378.709	74.560	18.607	11.137	245.368	23.770	5.267
Noviembre	471.386	42.923	10.190	8.023	379.991	22.818	7.441
Diciembre	487.967	40.976	14.532	9.303	398.188	23.314	1.654
2009							
Enero	436.324	37.239	12.456	7.984	356.752	20.303	1.590
Febrero	388.319	37.368	11.818	7.348	311.367	18.486	1.932
Marzo	475.340	45.490	13.362	8.495	382.883	22.697	2.413
Abril	442.314	58.017	13.386	8.170	338.680	21.589	2.472
Mayo	382.829	112.401	21.596	9.951	211.941	23.449	3.491
Junio	307.736	204.919	22.099	11.659	41.089	22.297	5.673
Julio	345.438	225.987	23.789	11.730	54.742	21.765	7.425
Agosto	307.728	151.385	25.429	10.804	90.054	23.068	6.988
Septiembre	320.750	148.213	20.225	10.438	113.618	22.914	5.342
Octubre	341.351	109.824	15.944	10.003	179.493	22.639	3.448
Variaciones interanuales (%)							
2004	26,1	-2,6	3,6	3,5	57,9	9,2	3,6
2005	-2,5	0,2	-15,1	-5,3	-2,8	-1,5	15,3
2006	3,1	-6,5	-5,6	29,8	9,0	-7,4	-0,3
Enero	-16,1	13,7	-48,0	34,0	-20,0	-5,1	-29,8
Febrero	-9,4	-21,6	-63,1	12,5	-6,2	-5,6	11,3
Marzo	-6,4	3,1	-46,1	24,0	-7,7	-5,4	77,6
Abril	7,8	-18,0	-0,8	1,8	20,4	-7,4	-14,6
Mayo	1,5	7,1	14,8	29,3	-4,0	-8,9	-8,4
Junio	4,6	8,3	15,0	30,7	-1,2	-8,2	-1,3
Julio	-8,6	-17,0	-17,7	47,6	8,4	-8,1	-52,2
Agosto	-16,0	4,3	0,2	43,3	-52,1	-8,3	38,3
Septiembre	3,3	-21,6	-1,6	37,4	26,2	-6,5	57,6
Octubre	42,6	-21,9	27,2	5,9	96,2	-11,2	-7,8
Noviembre	23,6	-0,1	85,5	25,0	31,5	-5,8	-13,5
Diciembre	30,9	-20,8	3,0	63,0	46,5	-5,4	-4,6
2007	1,5	15,7	38,2	-1,7	-5,1	-11,6	-17,2
Enero	17,1	-19,9	64,9	-3,6	25,2	-7,4	-12,0
Febrero	9,3	-1,3	102,6	14,5	10,6	-7,8	-36,9
Marzo	-5,6	-16,1	25,8	9,1	-3,7	-7,0	-63,6
Abril	0,5	-4,4	-4,7	10,4	2,8	-12,2	45,0
Mayo	-6,1	24,6	27,2	29,3	-39,3	-11,8	-43,3
Junio	-3,5	28,5	10,5	24,6	-59,2	-13,7	164,7
Julio	-6,9	44,8	78,4	1,6	-88,3	-21,0	8,6
Agosto	-5,3	19,9	31,5	-7,3	-88,0	-12,0	12,1
Septiembre	3,8	-7,6	108,5	-36,6	15,6	-12,5	-53,5
Octubre	-5,8	7,6	28,5	-1,0	-10,0	-9,4	-34,1
Noviembre	8,6	10,1	6,0	7,1	10,3	-12,8	26,8
Diciembre	12,4	5,4	131,9	-34,3	16,1	-11,3	-46,2
2008	-5,5	-12,1	-6,6	-9,0	-1,7	-8,0	12,5
Enero	-0,8	10,9	15,5	4,5	-2,0	-10,5	2,1
Febrero	-7,5	5,8	14,9	-3,0	-9,7	-10,9	14,5
Marzo	1,7	-0,8	17,1	-17,2	4,5	-18,1	-35,4
Abril	-22,3	8,3	14,7	-0,1	-33,8	-7,1	-6,1
Mayo	-27,8	-33,3	-28,1	-14,9	-27,4	-6,7	30,0
Junio	-14,7	-4,0	11,0	-16,0	-83,0	-2,4	-42,4
Julio	1,2	-30,3	-30,9	-9,1	598,3	5,0	10,1
Agosto	3,1	-23,3	-26,3	-8,3	901,5	-9,6	23,4
Septiembre	-13,7	28,8	34,7	12,1	-44,5	-7,5	3,5
Octubre	-3,4	5,3	-1,2	1,2	-6,5	-8,0	76,0
Noviembre	5,1	-29,0	-34,6	-36,2	14,5	-7,8	125,9
Diciembre	8,8	14,5	11,8	-8,0	10,0	-10,9	1,5
2009							
Enero	11,3	3,9	-7,5	-17,8	15,2	-6,2	-5,7
Febrero	7,8	9,0	-6,6	-20,0	10,6	-7,9	-17,2
Marzo	26,2	-1,5	0,9	-12,7	34,8	2,8	76,1
Abril	44,5	-15,7	-27,4	-25,6	85,2	-6,8	33,5
Mayo	53,6	-3,2	-6,2	-24,3	207,9	-2,8	-13,4
Junio	1,0	-6,3	-38,9	-11,7	395,0	-6,5	20,8
Julio	2,4	38,4	-15,7	-6,5	-46,1	-10,5	3,2
Agosto	-6,0	-10,2	-20,4	-15,7	8,6	-1,7	-9,9
Septiembre	0,9	9,7	-34,9	-16,9	3,3	-1,9	-10,2
Octubre	-9,9	47,3	-14,3	-10,2	-26,8	-4,8	-34,5

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de ENARGAS.

[volver al índice](#)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, *aparts*, *boutique* y parahoteleros. (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005/agosto 2009

Período	Total	Hoteleros							Parahoteleros
		1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart	Boutique	
2005		45,8	52,1	65,9	74,9	70,5	66,7		
Enero	56,2	37,2	42,6	51,4	60,4	65,6	55,6		
Febrero	64,7	41,1	47,4	57,2	71,3	74,9	68,6		
Marzo	70,1	49,4	55,4	67,7	78,7	72,2	72,4		
Abril	66,1	44,7	52,5	63	73,5	70,1	68,4		
Mayo	60,8	42,6	48,1	60,1	69,9	60,5	60,5		
Junio	61,6	46,8	54	62,2	73,3	54,6	58,7		
Julio	68,3	51,5	62	70,5	78,7	58,9	74,2		
Agosto	67,4	48,9	55,6	68,6	75,7	64,9	70,4		
Septiembre	73,8	48	52,8	72,7	81,6	80,9	73,1		
Octubre	73,1	46,2	53	76,7	78,3	80,6	68,2		
Noviembre	79,9	49,7	57,1	78,8	86,6	91,7	72,6		
Diciembre	63,3	43,4	44,4	61,8	70,2	71,1	57,3		
2006		57,4	54,6	67,5	72,1	70,5	61,7		
Enero		46,5	44,8	55,6	60,1	68,9	52,6		
Febrero		58,5	50,8	63,8	69,1	78,6	59,8		
Marzo		56,9	56,2	68	76,2	81,9	61,9		
Abril		54,7	55,2	69,7	71,9	75,3	63,8		
Mayo		55,3	52,9	65,7	67,4	67,4	59,2		
Junio		54,6	50,5	61,6	67,1	55,1	59,5		
Julio		65,7	60,7	71,5	73,3	56,3	64,7		
Agosto		58,3	55,4	67,3	71,3	61,2	61,1		
Septiembre		62,0	58,4	71,3	76,0	68,5	62,1		
Octubre		62,3	58,6	72,7	80,2	72,5	67,1		
Noviembre		62,7	61,1	75,6	85,3	89,3	71,0		
Diciembre		51,6	50,8	62,1	67,1	71,0	57,9		
2007		57,7		66,2	72,7	71,9	61,1		
Enero		48,1		55,5	60,8	67,3	53,2		
Febrero		55,4		59,4	69,8	76,8	58,3	51,3	
Marzo		59,4		64,6	72,7	79,2	64,2	52,7	
Abril	69,0	57,9		66,9	74,9	72,9	62,9	56,2	
Mayo	62,7	54,8		62,9	66,8	65,5	57,0	38,2	
Junio	61,6	53,3		62,1	67,1	61,6	59,9	41,5	
Julio	68,6	66,2		72,5	76,5	60,9	63,1	53,3	
Agosto	65,7	60,2		67,5	71,0	64,6	60,4	47,1	
Septiembre	68,5	59,1		71,0	75,1	67,8	62,7	53,9	
Octubre	74,9	59,4		71,8	80,2	83,6	67,9	67,4	
Noviembre	79,2	64,8		77,0	86,7	85,5	66,5	76,7	
Diciembre	67,0	53,9		63,6	70,6	77,4	56,6	61,9	
2008		55,8		65,1	70,8	70,9	59,6	55,8	
Enero	60,3	49,1		58,7	63,2	69,2	52,6	53,1	
Febrero	65,6	55,0		65,6	68,3	73,5	54,5	64,0	
Marzo	69,7	57,2		67,7	73,4	79,5	61,0	63,5	
Abril	68,1	58,5		67,4	70,8	76,6	58,9	55,0	
Mayo	67,4	54,2		68,2	73,3	72,3	61,2	56,6	
Junio	61,2	53,7		60,5	66,4	63,2	59,5	46,6	
Julio	70,7	69,9		71,8	76,8	66,1	66,5	56,3	
Agosto	66,4	59,9		67,9	72,7	66,8	58,8	52,8	
Septiembre	67,0	56,9		67,0	73,8	68,8	64,7	53,9	
Octubre	68,2	58,7		66,5	73,8	73,9	61,4	52,8	
Noviembre	70,1	54,9		67,9	76,9	77,7	64,3	59,6	
Diciembre	55,2	41,2		52,4	59,6	63,5	51,3	55,1	
2009									
Enero	47,0	33,3		42,0	51,1	56,4	46,3	47,1	
Febrero	51,4	36,4		47,7	52,2	65,4	47,5	51,6	
Marzo	53,5	39,4		51,3	55,3	65,3	50,9	48,2	
Abril	54,2	42,4		57,6	58,4	57,1	54,4	48,2	
Mayo	50,3	39,1		54,1	55,6	51,5	48,3	41,5	
Junio	47,9	35,2		49,1	53,7	50,9	50,0	36,4	
Julio	34,7	32,6		36,1	34,7	34,4	41,1	27,0	
Agosto	43,2	39,0		44,5	44,3	43,6	49,5	32,7	

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por consecuencia los datos se exponen unificados. También se publican a partir de 2007 los datos correspondientes a hostel, boutique, y resto de parahoteleros (residenciales y sindicales).

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. EOH

[volver al índice](#)

Tarifa promedio¹ de Hoteles de 1 a 5 estrellas, *aparts*, *boutiques* y establecimientos parahoteleros (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005/agosto 2009

Período	Categoría						Parahoteleros ²	
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	<i>Apart</i>	<i>Boutique</i>	
								<i>Hostel</i> otros/resto
2005	53,5	58,1	88,9	132,3	359,7	127,4		
Enero	47,2	50,8	81,0	118,8	333,5	126,1		
Febrero	51,2	52,1	78,8	121,7	347,3	118,7		
Marzo	50,9	51,8	84,1	128,3	357,7	127,1		
Abril	51,2	53	85,9	126,4	349,3	120,2		
Mayo	51,7	54,5	83,7	125,2	332,9	124,5		
Junio	52,8	54,1	84,8	123	330,2	122,7		
Julio	59,1	60,7	90,1	128,8	306,3	133,6		
Agosto	47,9	60,9	92,7	132	339,6	134,7		
Septiembre	57,9	62,7	92,7	137,1	365,7	120,9		
Octubre	54,8	64,5	98	144	401,3	134		
Noviembre	55,4	65,2	98,8	152,8	431,8	136		
Diciembre	61,3	67,3	96,7	149,6	421,2	129,8		
2006	58,6	77,8	113,1	167,7	458,0	148,8		
Enero	52,1	75,1	97,2	147,9	397,6	124,2		
Febrero	54,2	74,8	99,3	154	418,8	130,6		
Marzo	55,1	77,8	106,7	163,3	459,4	142,4		
Abril	55,1	78,9	113,5	164,4	462,8	140,3		
Mayo	54,2	77,7	112,6	165,2	432,6	147,3		
Junio	59,4	74,9	112,4	164,5	428,2	143,4		
Julio	61,6	79,3	119,7	169,5	421,7	151,5		
Agosto	60	76,8	116,8	174,2	445,2	158,1		
Septiembre	59,2	80,8	120,6	170,7	452,5	157,1		
Octubre	62,2	76,8	121,8	173,9	502,4	160,8		
Noviembre	63,3	80,3	123,3	185,1	540,5	165,5		
Diciembre	66,2	79,8	122,7	179,4	533,7	164,4		
2007	82,5		145,5	231,0	544,5	187,5		
Enero	72,6		129,9	209,9	507,0	172,9		
Febrero	74,3		129,9	212,7	509,7	177,5		
Marzo	76,0		137,8	228,8	536,4	182,6		
Abril	76,0		137,1	219,3	536,5	182,7	298,7	59,1
Mayo	77,8		138,3	229,3	504,0	175,7	300,2	67,5
Junio	77,3		143,7	228,7	500,4	179,7	294,9	71,2
Julio	85,3		153,2	234,7	497,2	188,7	318,1	65,1
Agosto	83,9		145,1	233,5	512,5	190,5	313,5	75,7
Septiembre	85,2		148,2	241,1	556,5	191,4	348,0	61,4
Octubre	89,9		159,9	250,0	624,7	200,3	347,3	66,5
Noviembre	93,9		162,8	248,1	619,8	204,3	336,9	68,4
Diciembre	98,1		159,7	235,7	629,1	203,9	291,5	70,7
2008	112,5		177,2	248,2	631,8	230,8	378,5	42,0 68,0
Enero	97,2		162,3	230,3	581,9	202,0	344,8	60,4
Febrero	104,3		161,2	222,2	589,5	205,5	374,7	66,1
Marzo	103,1		168,5	237,3	645,2	216,7	405,1	66,2
Abril	103,9		168,2	243,8	622,9	223,4	369,0	61,5
Mayo	105,5		169,7	254,3	654,4	224,5	374,5	64,0
Junio	112,4		171,3	243,2	565,7	224,0	340,3	67,1
Julio	114,7		182,3	248,1	548,0	229,3	358,8	68,1
Agosto	120,0		185,8	248,3	574,5	225,7	362,3	66,9
Septiembre	122,0		183,6	253,2	597,3	248,3	390,1	68,0
Octubre	121,9		192,3	262,4	711,7	249,1	396,5	68,7
Noviembre	116,7		191,0	267,0	720,8	254,0	406,7	73,1
Diciembre	127,9		190,3	267,7	769,4	267,2	419,2	85,3
2009								
Enero	131,0		195,9	273,1	728,1	234,9	394,5	82,0
Febrero	130,4		190,6	267,3	690,2	229,6	391,4	80,5
Marzo	132,4		188,5	268,7	701,2	233,0	394,0	82,2
Abril	135,5		193,6	266,0	680,7	232,8	383,1	80,0
Mayo	138,5		187,6	257,4	661,8	226,5	364,9	91,6
Junio	133,3		188,3	254,9	635,2	223,8	351,9	82,4
Julio	141,1		181,7	254,1	620,0	221,1	341,5	81,0
Agosto	141,1		183,6	251,6	610,4	222,9	348,1	82,7

CEDEM - Dirección General de Estadísticas y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

¹ Es el total facturado por alojamiento en el mes de referencia dividido el total de habitaciones vendidas en el mismo mes. El precio está expresado en pesos y no incluye el impuesto al valor agregado.

² Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast,

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por con

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC. EOH

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2008- 2009 (al 15 de octubre de 2009). Ciudad de Buenos Aires

Buque	Arribos			Partidas			Agencia Marítima	Pasajeros
	Entrada	Hora	Procedencia	Salida	Hora	Destino		
MARCO POLO	03-12-08	07:30	MONTEVIDEO	03-12-08	23:30	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO	500
MINERVA (ex EXPLORER	04-12-08	08:00	MONTEVIDEO	04-12-08	20:00	USHUAIA	ARBUE SERVICE	200
DISCOVERY	05-12-08	07:00	MONTEVIDEO	06-12-08	23:00	USHUAIA	ARBUE SERVICE	500
RADIANCE OF THE SEAS	07-12-08	07:00	MONTEVIDEO	07-12-08	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
NORWEGIAN SUN	07-12-08	06:00	VALPARAISO	07-12-08	18:00	VALPARAISO	INCHCAPE SHIPPING	4000
MSC SINFONIA	07-12-08	10:00	PORTOBELO	08-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	4000
MSC ARMONIA	09-12-08	10:00	R.DE JANEIRO	09-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	4000
ANDREA	11-12-08		CADIZ	11-12-08		MONTEVIDEO	NORTEMAR	
MSC ARMONIA	12-12-08	09:00	PTA.DEL ESTE	12-12-08	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
MSC MUSICA	15-12-08	10:00	PORTOBELO	16-12-08	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	4000
INSIGNIA	18-12-08	08:00	MONTEVIDEO	20-12-08	18:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICE	700
SILVER CLOUD	19-12-08	07:00	MONTEVIDEO	19-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	210
EUROPA	19-12-08		T. DA CUNHA	19-12-08		MONTEVIDEO	ULTRAMAR ARG.	800
STAR PRINCESS	19-12-08	08:00	MONTEVIDEO	19-12-08	17:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	2600
MSC ARMONIA	20-12-08	10:00	PTA.DEL ESTE	20-12-08	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
MSC SINFONIA	21-12-08	09:00	SANTOS	22-12-08	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
COSTA MEDITERRANEA	21-12-08	10:00	R.DE JANEIRO	22-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
SPLENDOUR OF THE SE/	22-12-08	10:00	PORTOBELO	22-12-08	20:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	1808
COSTA ROMANTICA	22-12-08	08:00	SANTOS	22-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	1697
RADIANCE OF THE SEAS	23-12-08	08:00	MONTEVIDEO	23-12-08	18:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
CELEBRATION	24-12-08	08:00	SANTOS	24-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
STAR PRINCESS	26-12-08	08:00	R.DE JANEIRO	26-12-08	17:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICES	4000
MSC ARMONIA	28-12-08	10:00	PTA.DEL ESTE	28-12-08	18:00	ANGRA DO REI	MEDITERRANEAN	4000
MSC OPERA	29-12-08	09:00	SANTOS	30-12-08	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
COSTA ROMANTICA	29-12-08	10:00	SANTOS	29-12-08	16:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	1697
AMSTERDAM	30-12-08	06:00	USHUAIA	30-12-08	21:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	1655
COSTA MEDITERRANEA	30-12-08	10:00	R.DE JANEIRO	31-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
CELEBRATION	31-12-08	08:00	SANTOS	31-12-08	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
INFINITY	04-01-09	07:00	MONTEVIDEO	04-01-09	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2050
NORWEGIAN SUN	04-01-09	06:00	VALPARAISO	04-01-09	18:00	VALPARAISO	INCHCAPE SHIPPING	4000
DELPHIN	05-01-09	08:00	MONTEVIDEO	07-01-09	19:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICES	500
MSC ARMONIA	06-01-09	10:00	PTA.DEL ESTE	06-01-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
MSC OPERA	06-01-09	09:00	SANTOS	07-01-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
SPLENDOUR OF THE SE/	06-01-09	10:00	PORTOBELO	07-01-09	20:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	1808
COSTA ROMANTICA	06-01-09	08:00	MONTEVIDEO	06-01-09	16:00	SANTOS	SHIPPING SERVICES	1697
CELEBRATION	07-01-09	08:00	SANTOS	07-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
AMSTERDAM	08-01-09	06:00	VALPARAISO	08-01-09	21:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	1655
SPIRIT OF ADVENTURE	08-01-09			08-01-09			SHIPPING SERVICES	310
COSTA MEDITERRANEA	08-01-09	10:00	R.DE JANEIRO	09-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
CRYSTRAL SYMPHONY	09-01-09		R.DE JANEIRO	09-01-09		MONTEVIDEO	MULTIMAR S.A.	3000
MSC SINFONIA (*)	13-01-09	07:00	PTA.DEL ESTE	13-01-09	18:00	ILHABELA	MEDITERRANEAN	2000
MISTRAL	13-01-09	11:00	SANTOS	14-01-09	17:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1700
MSC OPERA	14-01-09	09:00	SANTOS	15-01-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
CELEBRATION	14-01-09	08:00	SANTOS	14-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
MSC ARMONIA	15-01-09	10:00	PTA.DEL ESTE	15-01-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	15-01-09	08:00	SANTOS	15-01-09	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICES	1697
STAR PRINCESS	17-01-09	08:00	MONTEVIDEO	17-01-09	17:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICES	2600
COSTA MEDITERRANEA	17-01-09	10:00	R.DE JANEIRO	18-01-09	17:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
RADIANCE OF THE SEAS	18-01-09	08:00	MONTEVIDEO	18-01-09	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
INSIGNIA	19-01-09	08:00	MONTEVIDEO	19-01-09	08:00	SANTOS	ARBUE SERVICES	1500
SPLENDOUR OF THE SE/	20-01-09	10:00	PORTOBELO	21-01-09	20:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	1808
SILVER CLOUD	20-01-09	07:00	MONTEVIDEO	20-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2697
CELEBRATION	21-01-09	08:00	SANTOS	21-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
MARINER OF THE SEAS	23-01-09	08:00	MONTEVIDEO	24-01-09	18:00	C.DE HORNOS	NAVJET S.A.	3110
MSC ARMONIA	24-01-09	10:00	PTA.DEL ESTE	24-01-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	24-01-09	08:00	SANTOS	24-01-09	18:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICES	1697
MSC OPERA	26-01-09	09:00	SANTOS	27-01-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
COSTA MEDITERRANEA	26-01-09	09:00	R.DE JANEIRO	27-01-09	17:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2697
MSC SINFONIA	27-01-09	10:00	PORTOBELO	28-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
MISTRAL	28-01-09	11:00	SANTOS	29-01-09	17:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1700
CELEBRATION	28-01-09	08:00	SANTOS	28-01-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
INFINITY	01-02-09	07:00	MONTEVIDEO	01-02-09	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2050
PRINSENDAM	01-02-09	06:00	MONTEVIDEO	02-02-09	21:00	I. MALVINAS	SHIPPING SERVICE	800
MSC ARMONIA	01-02-09	10:00	PTA.DEL ESTE	01-02-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
NORWEGIAN SUN	01-02-09	06:00	VALPARAISO	01-02-09	18:00	VALPARAISO	INCHCAPE SHIPPING	4000
COSTA ROMANTICA	02-02-09	08:00	UHSUAIA	02-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	1697
MSC OPERA	03-02-09	09:00	SANTOS	04-02-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
SPLENDOUR OF THE SE/	03-02-09	10:00	PORTOBELO	04-02-09	20:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	1808
INSIGNIA	03-02-09	08:00	MONTEVIDEO	07-02-09	18:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICES	1000
COSTA MEDITERRANEA	04-02-09	10:00	R.DE JANEIRO	05-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
CELEBRATION	04-02-09	08:00	SANTOS	04-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
DELPHIN	06-02-09	09:00	MONTEVIDEO	08-02-09	19:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICES	500
AMSTERDAM	08-02-09	06:00	PTA.DEL ESTE	08-02-09	21:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICE	1655
SEABOURN PRIDE	09-02-09	07:00	USHUAIA	10-02-09	20:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	150
MSC ARMONIA	10-02-09	10:00	PTA.DEL ESTE	10-02-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
MSC SINFONIA	10-02-09	10:00	PORTOBELO	11-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
COSTA ROMANTICA	10-02-09	08:00	SANTOS	10-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	1697
MSC OPERA	11-02-09	09:00	SANTOS	12-02-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
MISTRAL	11-02-09	11:00	SANTOS	12-02-09	17:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1700
CELEBRATION	11-02-09	08:00	SANTOS	11-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
SEVEN SEAS MARINER	12-02-09	13:00	R.DE JANEIRO	13-02-09	21:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICES	800
COSTA MEDITERRANEA	13-02-09	09:00	R.DE JANEIRO	14-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
STAR PRINCESS	14-02-09	08:00	MONTEVIDEO	14-02-09	17:00	VALPARAISO	SHIPPING SERVICES	2600
RADIANCE OF THE SEAS	15-02-09	07:00	MONTEVIDEO	15-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	2500
AMSTERDAM	16-02-09	06:00	VALPARAISO	17-02-09	21:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	1655
CARNIVAL SPLENDOR	17-02-09	08:00	R.DE JANEIRO	18-02-09	20:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICES	4000
MSC ARMONIA	18-02-09	10:00	PTA.DEL ESTE	18-02-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	18-02-09	08:00	SANTOS	18-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	1697
CELEBRATION	18-02-09	08:00	SANTOS	18-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
SILVER CLOUD	21-02-09	07:00	R.DE JANEIRO	21-02-09	18:00	VALPARAISO	SHIPPING SERVICES	210
INSIGNIA	22-02-09	08:00	SANTOS	22-02-09	18:00	MONTEVIDEO	ARBUE SERVICES	1200
COSTA MEDITERRANEA	22-02-09	09:00	R.DE JANEIRO	23-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
MSC OPERA	23-02-09	09:00	SANTOS	24-02-09	19:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
CELEBRATION	25-02-09	08:00	SANTOS	25-02-09	18:00	PTA.DEL ESTE	STARLIGHT S.A.	1900
MSC ARMONIA	26-02-09	10:00	PTA.DEL ESTE	26-02-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	26-02-09	08:00	SANTOS	26-02-09	20:00	MADRYN	SHIPPING SERVICES	1697
RADIANCE OF THE SEAS	28-02-09	06:00	MONTEVIDEO	28-02-09	21:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
INFINITY	01-03-09	07:00	MONTEVIDEO	01-03-09	21:00	PTA.DEL ESTE	NAVJET S.A.	2050
NORWEGIAN SUN	01-03-09	06:00	VALPARAISO	01-03-09	18:00	VALPARAISO	INCHCAPE SHIPPING	4000
MONA LISA	01-03-09		MONTEVIDEO	01-03-08		USHUAIA	ULTRAMAR ARG.	
COSTA MEDITERRANEA	03-03-09	09:00	R.DE JANEIRO	04-03-09	17:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
MSC SINFONIA	04-03-09	09:00	PTA.DEL ESTE	05-03-09	18:00	ILHABELA	MEDITERRANEAN	2000
MSC ARMONIA	06-03-09	10:00	PTA.DEL ESTE	06-03-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
MSC OPERA	11-03-09	09:00	SANTOS	12-03-09	01:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	2000
ZENITH	11-03-09	08:00	SANTOS	11-03-09	18:00	BUZIOS	STARLIGHT S.A.	1600
AMSTERDAM	12-03-09	06:00	MONTEVIDEO	13-03-09	21:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	1655
COSTA MEDITERRANEA	12-03-09	10:00	R.DE JANEIRO	13-03-09	21:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICES	2689
COSTA ROMANTICA	12-03-09	08:00	USHUAIA	12-03-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICE	1697
STAR PRINCESS	13-03-09	08:00	MONTEVIDEO	13-03-09	17:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICES	2600
MSC ARMONIA	14-03-09	10:00	PTA.DEL ESTE	14-03-09	18:00	PTA.DEL ESTE	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	15-03-09	08:00	PTA.DEL ESTE	15-03-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICE	1697
ANDREA	15-03-09			15-03-09			NORTEMAR S.A.	
RADIANCE OF THE SEAS	16-03-09	08:00	SAN PABLO	16-03-09	18:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
MSC ARMONIA	17-03-09	09:00	PTA.DEL ESTE	17-03-09	18:00	R. DE JANEIRO	MEDITERRANEAN	4000
COSTA ROMANTICA	18-03-09	08:00	PTA.DEL ESTE	18-03-09	18:00	PTA.DEL ESTE	SHIPPING SERVICE	1697
STAR PRINCESS	19-03-09	08:00	R.DE JANEIRO	19-03-09	17:00	MONTEVIDEO	SHIPPING SERVICE	2600
AMSTERDAM	20-03-09	06:00	MONTEVIDEO	21-03-09	21:00	R. DE JANEIRO	SHIPPING SERVICE	1655
INSIGNIA	22-03-09	08:00	MONTEVIDEO	22-03-09	18:00	SANTOS	ARBUE SERVICES	800
NORWEGIAN SUN	29-03-09	06:00	VALPARAISO	29-03-09	18:00	VALPARAISO	INCHCAPE SHIPPING	4000
MSC ZENITH	01-04-09	08:00	SANTOS	01-04-09	18:00	BUZIOS	STARLIGHT	1600
RADIANCE OF THE SEAS	12-04-09	07:00	MONTEVIDEO	13-04-09	18:00	MONTEVIDEO	NAVJET S.A.	2500
COLUMBUS	18-04-09		MADRYN	18-04-09		PTA.DEL ESTE	ULTRAMAR	500

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de AGP, Puerto de Buenos Air

[volver al índice](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN, y variación interanual. Argentina. Años 2001/2009

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total		
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)
2001	11.831	49.311.797	4.168	1.192	4.282.264	3.593	13.428	59.008.384	4.394
2002	9.563	30.324.778	3.171	739	3.414.790	4.621	10.302	33.739.568	3.275
2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654
2004	16.914	50.475.503	2.984	1.865	5.436.230	2.915	18.779	55.911.733	2.977
2005	17.825	62.084.869	3.483	3.494	12.963.732	3.710	21.319	75.048.601	3.520
2006	18.855	70.956.013	3.763	5.159	20.257.406	3.927	24.014	91.213.419	3.798
2007	20.039	66.933.020	3.340	3.450	15.729.464	4.559	23.489	82.662.484	3.519
2008	20.042	82.532.569	4.118	2.862	14.558.900	5.087	22.904	97.091.469	4.239
Enero	1.148	3.538.140	3.082	260	1.306.100	5.023	1.408	4.844.240	3.441
Febrero	1.239	4.898.875	3.954	207	507.633	2.452	1.446	5.406.508	3.739
Marzo	1.778	8.607.277	4.841	276	1.102.930	3.996	2.054	9.710.207	4.727
Abril	2.033	8.102.114	3.985	378	1.297.856	3.433	2.411	9.399.970	3.899
Mayo	1.707	8.620.930	5.050	213	811.960	3.812	1.920	9.432.890	4.913
Junio	1.495	6.899.155	4.615	161	654.590	4.066	1.656	7.553.745	4.561
Julio	1.589	7.548.387	4.750	325	834.500	2.568	1.914	8.382.887	4.380
Agosto	1.691	6.457.976	3.819	283	1.625.600	5.744	1.974	8.083.576	4.095
Septiembre	1.752	6.418.069	3.663	207	1.353.650	6.539	1.959	7.771.719	3.967
Octubre	1.801	6.891.526	3.826	192	1.825.050	9.505	1.993	8.716.576	4.374
Noviembre	1.840	6.374.508	3.464	184	705.289	3.833	2.024	7.079.797	3.498
Diciembre	1.969	8.175.612	4.152	176	2.533.742	14.396	2.145	10.709.354	4.993
2009	17.714	68.356.554	3.859	2.950	13.150.125	4.458	20.664	81.506.679	3.944
Enero	1.039	3.252.597	3.131	401	1.413.880	3.526	1.440	4.666.477	3.241
Febrero	1.190	5.587.201	4.695	229	1.482.463	6.474	1.419	7.069.664	4.982
Marzo	1.763	5.245.654	2.975	327	1.831.430	5.601	2.090	7.077.084	3.386
Abril	2.058	6.353.095	3.087	270	1.330.794	4.929	2.328	7.683.889	3.301
Mayo	1.631	5.623.514	3.448	201	878.650	4.371	1.832	6.502.164	3.549
Junio	1.664	3.836.663	2.306	253	825.289	3.262	1.917	4.661.952	2.432
Julio	1.598	3.919.337	2.453	246	787.800	3.202	1.844	4.707.137	2.553
Agosto	1.510	6.894.143	4.566	208	641.500	3.084	1.718	7.535.643	4.386
Septiembre	1.480	16.241.166	10.974	203	696.392	3.431	1.683	16.937.558	10.064
Octubre	1.972	6.251.261	3.170	310	1.395.950	4.503	2.282	7.647.211	3.351
Noviembre	1.809	5.151.923	2.848	302	1.865.977	6.179	2.111	7.017.900	3.324
Variación Interanual									
2002	-19,2%	-38,5%	-23,9%	-38,0%	-20,3%	28,6%	-23,3%	-42,8%	-25,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%
2004	28,7%	49,6%	16,2%	53,1%	24,5%	-18,7%	30,8%	46,8%	12,2%
2005	5,4%	23,0%	16,7%	87,3%	138,5%	27,3%	13,5%	34,2%	18,2%
2006	5,8%	14,3%	8,0%	47,7%	56,3%	5,8%	12,6%	21,5%	7,9%
2007	6,3%	-5,7%	-11,2%	-33,1%	-22,4%	16,1%	-2,2%	-9,4%	-7,3%
2008	0,0%	23,3%	23,3%	-17,0%	-7,4%	11,6%	-2,5%	17,5%	20,5%
Enero	24,2%	26,3%	1,7%	-18,5%	-13,7%	5,8%	13,3%	12,3%	-0,9%
Febrero	-9,9%	-15,7%	-6,4%	-7,6%	-68,5%	-65,9%	-9,6%	-27,2%	-19,5%
Marzo	-3,1%	65,4%	70,6%	-16,9%	3,3%	24,2%	-5,2%	54,8%	63,3%
Abril	9,5%	50,5%	37,5%	10,9%	-12,8%	-21,3%	9,7%	36,8%	24,7%
Mayo	22,5%	64,9%	34,7%	-12,3%	-48,7%	-41,5%	17,3%	38,5%	18,1%
Junio	-6,7%	39,0%	48,9%	-41,9%	-44,5%	-4,4%	-11,9%	23,0%	39,5%
Julio	-6,7%	21,5%	30,3%	-14,5%	-29,3%	-17,4%	-8,2%	13,4%	23,5%
Agosto	-7,0%	7,5%	15,6%	15,5%	47,5%	27,7%	-4,4%	13,7%	18,9%
Septiembre	-6,4%	5,4%	12,6%	-36,7%	31,3%	107,5%	-10,9%	9,2%	22,5%
Octubre	-4,3%	-8,8%	-4,8%	-9,0%	98,6%	118,2%	-4,7%	2,8%	7,9%
Noviembre	-5,8%	-6,3%	-0,6%	-45,6%	-64,7%	-35,1%	-11,7%	-19,6%	-9,0%
Diciembre	7,9%	67,9%	55,6%	-17,4%	140,1%	190,6%	5,3%	80,8%	71,7%
2009	-2,0%	-8,1%	-5,8%	9,8%	9,4%	-3,8%	-0,5%	-5,6%	-4,8%
Enero	-9,5%	-8,1%	1,6%	54,2%	8,3%	-29,8%	2,3%	-3,7%	-5,8%
Febrero	-4,0%	14,1%	18,7%	10,6%	192,0%	164,0%	-1,9%	30,8%	33,3%
Marzo	-0,8%	-39,1%	-38,5%	18,5%	66,1%	40,2%	1,8%	-27,1%	-28,4%
Abril	1,2%	-21,6%	-22,5%	-28,6%	2,5%	43,6%	-3,4%	-18,3%	-15,3%
Mayo	-4,5%	-34,8%	-31,7%	-5,6%	8,2%	14,7%	-4,6%	-31,1%	-27,8%
Junio	11,3%	-44,4%	-50,0%	57,1%	26,1%	-19,8%	15,8%	-38,3%	-46,7%
Julio	0,6%	-48,1%	-48,4%	-24,3%	-5,6%	24,7%	-3,7%	-43,8%	-41,7%
Agosto	-10,7%	6,8%	19,6%	-26,5%	-60,5%	-46,3%	-13,0%	-6,8%	7,1%
Septiembre	-15,5%	153,1%	199,6%	-1,9%	-48,6%	-47,5%	-14,1%	117,9%	153,7%
Octubre	9,5%	-9,3%	-17,2%	61,5%	-23,5%	-52,6%	14,5%	-12,3%	-23,4%
Noviembre	-1,7%	-19,2%	-17,8%	64,1%	164,6%	61,2%	4,3%	-0,9%	-5,0%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

[volver al índice](#)

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2005/julio 2009

Período	Local	Español	Inglés y otros	Compilados	Clásico	Local	Español	Inglés y otros	Compilados	Clásico	Local	Español	Inglés y otros	Compilados	Clásico
2005	7.252.384	2.384.199	5.563.551	78.314	445.620	\$ 114.149.185,4	\$ 50.698.062,4	\$ 130.012.436,5	\$ 1.237.196,6	\$ 10.343.350,3	\$ 15,7	\$ 21,3	\$ 23,4	\$ 15,8	\$ 23,2
	7.843.028	2.370.590	5.597.676	94.419	517.827	\$ 131.532.606,1	\$ 54.391.405,0	\$ 136.534.738,6	\$ 969.258,6	\$ 13.165.855,5	\$ 16,8	\$ 22,9	\$ 24,4	\$ 10,3	\$ 25,4
	7.724.322	2.784.917	6.048.086	70.556	628.818	\$ 135.667.793,0	\$ 66.080.142,3	\$ 139.178.239,3	\$ 1.220.375,1	\$ 15.675.197,4	\$ 17,6	\$ 23,7	\$ 23,0	\$ 17,3	\$ 25,0
	6.753.469	2.482.157	5.207.892	81.329	614.875	\$ 128.027.599,0	\$ 64.671.843,2	\$ 131.506.821,2	\$ 1.244.437,7	\$ 16.430.346,5	\$ 19,4	\$ 25,5	\$ 25,1	\$ 14,6	\$ 25,6
Enero	459.388	161.448	396.069	19.454	43.600	\$ 8.120.408,0	\$ 3.813.390,0	\$ 9.026.043,0	\$ 135.790,3	\$ 1.040.503,7	\$ 17,7	\$ 23,6	\$ 22,8	\$ 7,0	\$ 23,9
Febrero	521.351	163.586	427.392	12.863	61.429	\$ 8.537.142,3	\$ 4.008.250,0	\$ 10.038.024,7	\$ 118.715,6	\$ 1.463.025,5	\$ 16,4	\$ 24,5	\$ 23,5	\$ 9,2	\$ 23,8
Marzo	590.350	238.164	543.781	5.024	53.441	\$ 10.280.591,0	\$ 5.431.543,0	\$ 13.127.733,0	\$ 92.064,1	\$ 1.341.983,0	\$ 17,4	\$ 22,8	\$ 24,1	\$ 18,3	\$ 25,1
Abril	503.110	210.056	485.924	6.819	61.359	\$ 9.585.879,6	\$ 5.033.538,6	\$ 11.954.851,0	\$ 112.633,5	\$ 1.516.884,2	\$ 19,1	\$ 24,0	\$ 24,6	\$ 16,5	\$ 27,7
Mayo	644.334	280.766	363.549	6.329	39.338	\$ 13.449.674,0	\$ 7.575.099,0	\$ 9.396.360,5	\$ 133.518,9	\$ 1.036.865,2	\$ 21,0	\$ 27,0	\$ 25,9	\$ 21,1	\$ 26,4
Junio	561.020	211.012	489.946	2.924	55.384	\$ 10.117.069,5	\$ 5.336.528,6	\$ 12.564.595,5	\$ 58.395,7	\$ 1.772.716,1	\$ 18,0	\$ 25,3	\$ 25,6	\$ 20,0	\$ 32,0
Julio	608.348	146.966	392.313	4.098	37.527	\$ 11.367.747,2	\$ 3.701.723,5	\$ 9.816.229,4	\$ 84.996,0	\$ 991.347,3	\$ 18,7	\$ 25,2	\$ 25,0	\$ 20,7	\$ 26,4
Agosto	616.826	203.157	371.834	4.339	39.019	\$ 13.879.433,4	\$ 5.352.545,6	\$ 9.433.150,0	\$ 95.213,7	\$ 1.012.771,2	\$ 22,5	\$ 26,4	\$ 25,4	\$ 21,9	\$ 26,6
Septiembre	548.006	193.389	439.476	5.868	59.508	\$ 10.604.185,7	\$ 5.255.435,8	\$ 11.283.465,1	\$ 123.465,9	\$ 1.383.737,1	\$ 19,4	\$ 27,2	\$ 25,7	\$ 21,0	\$ 23,3
Octubre	583.461	209.767	444.375	5.010	54.340	\$ 12.202.642,6	\$ 5.921.367,0	\$ 12.698.614,9	\$ 104.621,1	\$ 1.342.130,0	\$ 20,9	\$ 28,2	\$ 28,6	\$ 20,9	\$ 24,7
Noviembre	464.117	223.409	406.810	3.113	59.886	\$ 9.298.189,0	\$ 6.309.533,0	\$ 10.619.134,7	\$ 63.203,4	\$ 1.806.402,8	\$ 20,0	\$ 28,2	\$ 26,1	\$ 20,3	\$ 31,8
Diciembre	536.068	240.437	446.423	5.488	53.822	\$ 10.584.636,8	\$ 6.932.889,2	\$ 11.548.619,4	\$ 121.819,4	\$ 1.721.980,5	\$ 19,7	\$ 28,8	\$ 25,9	\$ 22,2	\$ 32,0
2009	3.034.567	828.598	2.458.671	27.355	236.144	\$ 58.386.915,4	\$ 21.694.479,3	\$ 65.219.912,0	\$ 591.810,7	\$ 6.736.895,2	\$ 19,2	\$ 26,2	\$ 26,5	\$ 21,6	\$ 28,5
Enero	477.605	89.950	265.685	4.860	30.373	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Febrero	324.982	103.042	256.165	4.383	27.276	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marzo	430.306	159.877	312.988	4.287	32.081	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Abril	320.161	111.730	323.922	3.358	36.973	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mayo	306.161	86.821	325.350	3.071	33.752	\$ 6.167.562,3	\$ 2.186.753,9	\$ 8.466.280,3	\$ 66.314,1	\$ 881.735,7	\$ 20,1	\$ 25,2	\$ 26,0	\$ 21,6	\$ 26,1
Junio	361.725	115.840	406.662	3.549	33.504	\$ 7.955.567,1	\$ 2.873.719,1	\$ 10.972.200,9	\$ 78.015,6	\$ 922.091,1	\$ 22,0	\$ 24,8	\$ 27,0	\$ 22,0	\$ 27,5
Julio	539.763	161.338	567.899	3.847	42.185	\$ 11.132.902,3	\$ 4.217.414,9	\$ 15.273.377,7	\$ 94.626,1	\$ 1.383.898,2	\$ 20,6	\$ 26,1	\$ 26,9	\$ 24,6	\$ 32,8

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

[volver al índice](#)

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005/julio 2009

Período	Unidades				Importes			
	Cassette	CD	DVD	Otros	Cassete	CD	DVD	Otros
2005	468.452	14.539.865	661.500	60.168	\$ 5.203.341,2	\$ 273.536.814,3	\$ 26.444.197,9	\$ 753.589,2
2006	278.868	15.132.151	995.868	191.160	\$ 3.312.327,9	\$ 296.262.635,8	\$ 36.902.185,2	\$ 107.102,1
2007	134.986	15.781.333	1.322.924	17.456	\$ 1.707.926,9	\$ 314.651.728,1	\$ 41.357.735,9	\$ 118.660,0
2008	60.456	13.498.026	1.567.952	13.288	\$ 864.335,1	\$ 299.426.755,4	\$ 44.753.265,0	\$ 89.874,3
Enero	4.216	953.507	119.521	2.085	\$ 74.323,0	\$ 18.912.370,0	\$ 3.453.249,0	\$ 12.451,4
Febrero	2.968	1.059.060	120.866	3.727	\$ 39.915,0	\$ 20.493.297,5	\$ 3.606.434,7	\$ 25.511,0
Marzo	3.895	1.290.731	136.904	1.877	\$ 50.374,0	\$ 26.574.250,0	\$ 3.739.105,0	\$ 12.722,9
Abril	3.262	1.171.871	90.787	623	\$ 39.650,0	\$ 25.387.543,1	\$ 2.731.245,0	\$ 34,2
Mayo	7.471	1.205.789	115.155	863	\$ 69.374,3	\$ 28.396.760,4	\$ 3.120.103,2	\$ 5.279,7
Junio	7.296	1.132.195	180.793	2	\$ 50.235,0	\$ 24.867.340,8	\$ 4.931.800,6	-\$ 71,1
Julio	10.713	1.061.596	114.658	2.285	\$ 180.069,1	\$ 22.342.236,1	\$ 3.424.237,5	\$ 15.500,7
Agosto	1.195	1.060.454	171.993	533	\$ 10.443,5	\$ 24.828.218,0	\$ 4.930.945,3	\$ 3.507,1
Septiembre	15.649	1.091.990	138.493	115	\$ 304.846,9	\$ 24.353.478,7	\$ 3.991.188,5	\$ 775,6
Octubre	735	1.172.256	123.953	9	\$ 11.509,8	\$ 28.081.235,8	\$ 4.176.552,9	\$ 77,1
Noviembre	696	1.041.925	111.206	508	\$ 10.247,5	\$ 24.986.073,6	\$ 3.096.666,2	\$ 3.475,6
Diciembre	1.550	1.139.462	140.565	661	\$ 26.372,9	\$ 27.435.482,0	\$ 3.443.742,7	\$ 4.348,1
2009	69.418	3.713.037	500.925	1.030	\$ 265.658,8	\$ 83.037.238,9	\$ 13.500.539,7	\$ 7.151,2
Enero	564	520.705	82.261	380	\$ 3.620,9	\$ 5.793.393,0	\$ 1.241.659,3	\$ 1.266,8
Febrero	124	625.647	89.608	469	\$ 1.310,2	\$ 6.580.187,1	\$ 1.094.733,2	\$ 1.537,3
Marzo	450	841.812	97.086	191	\$ 3.913,3	\$ 9.263.858,5	\$ 1.253.684,7	\$ 677,5
Abril	5.202	731.505	59.440	-3	\$ 71.346,7	\$ 8.467.318,4	\$ 844.744,4	-\$ 1,0
Mayo	114	681.821	73.227	-7	\$ 2.286,5	\$ 15.701.312,0	\$ 2.065.226,2	-\$ 178,4
Junio	97	829.466	91.296	421	\$ 1.036,6	\$ 19.897.806,8	\$ 2.899.785,8	\$ 2.964,5
Julio	334	1.153.448	161.243	7	\$ 2.441,4	\$ 27.017.644,2	\$ 5.082.083,7	\$ 49,5

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de CAPIF.

[volver al índice](#)

Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. Años 1999/2008

Período	Espectadores	Recaudación (en \$)
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	31.723.125	\$ 156.700.316
2003	33.378.781	\$ 156.700.316
2004	44.507.448	\$ 271.525.524
2005	37.617.695	\$ 254.636.636
2006	35.767.819	\$ 287.812.782
2007	34.282.916	\$ 331.326.425
2008	33.704.575	\$ 396.568.595

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC y SICA.

[volver al índice](#)

**Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y
Conurbano Bonaerense. Años 2005/septiembre 2009**

		Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
					Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires						
2005	34	3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%	
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%	
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%	
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%	
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%	
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%	
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%	
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%	
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%	
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%	
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%	
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%	
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%	
2006	35	3.640.917	8.537	-6,4%	-10,5%	
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%	
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%	
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%	
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%	
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%	
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%	
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%	
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%	
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%	
Octubre	35	163.893	4.683	-39,3%	-41,0%	
Noviembre	40	237.161	5.929	17,6%	-12,1%	
Diciembre	39	251.229	6.442	-18,1%	-28,6%	
2007	43	4.556.979	9.021	25,2%	5,7%	
Enero	43	399.398	9.288	14,4%	-6,9%	
Febrero	39	540.166	13.850	84,9%	65,9%	
Marzo	39	329.066	8.438	17,1%	5,1%	
Abril	39	394.861	10.125	-8,2%	-17,6%	
Mayo	39	318.994	8.179	0,1%	-10,2%	
Junio	39	416.306	10.675	66,7%	49,6%	
Julio	42	631.745	15.042	31,6%	9,6%	
Agosto	42	464.591	11.062	19,4%	-0,5%	
Septiembre	42	244.161	5.813	23,1%	2,6%	
Octubre	42	198.638	4.729	21,2%	1,0%	
Noviembre	56	332.937	5.945	40,4%	0,3%	
Diciembre	56	286.116	5.109	13,9%	-20,7%	
2008	58	5.622.780	8.105	23,4%	-10,2%	
Enero	56	503.075	8.983	26,0%	-3,3%	
Febrero	58	466.251	8.039	-13,7%	-42,0%	
Marzo	58	464.744	8.013	41,2%	-5,0%	
Abril	58	412.280	7.108	4,4%	-29,8%	
Mayo	58	453.374	7.817	42,1%	-4,4%	
Junio	58	467.409	8.059	12,3%	-24,5%	
Julio	58	741.353	12.782	17,4%	-15,0%	
Agosto	58	727.858	12.549	56,7%	13,4%	
Septiembre	58	391.013	6.742	60,1%	16,0%	
Octubre	58	299.880	5.170	51,0%	9,3%	
Noviembre	58	299.276	5.160	-10,1%	-13,2%	
Diciembre	58	396.267	6.832	38,5%	33,7%	
2009	61	4.583.929	8.277	-0,9%	-7,0%	
Enero	58	458.866	7.911	-8,8%	-11,9%	
Febrero	58	480.553	8.285	3,1%	3,1%	
Marzo	58	446.939	7.706	-3,8%	-3,8%	
Abril	58	464.393	8.007	12,6%	12,6%	
Mayo	58	472.775	8.151	4,3%	4,3%	
Junio	58	468.346	8.075	0,2%	0,2%	
Julio	68	569.979	8.382	-23,1%	-34,4%	
Agosto	68	661.908	9.734	-9,1%	-22,4%	
Septiembre	68	560.170	8.238	43,3%	22,2%	
Conurbano Bonaerense						
2005	113	8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%	
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%	
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%	
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%	
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%	
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%	
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%	
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%	
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%	
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%	
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%	
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%	
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%	
2006	113	7.242.074	5.673	-13,8%	-8,5%	
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%	
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%	
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%	
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%	
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%	
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%	
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%	
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%	
Septiembre	113	379.532	3.359	-41,2%	-31,9%	
Octubre	113	319.036	2.823	-38,9%	-38,9%	
Noviembre	113	340.190	3.011	-63,4%	-63,4%	
Diciembre	113	365.897	3.238	-46,5%	-46,5%	
2007	113	7.399.683	5.457	2,2%	2,2%	
Enero	113	602.614	5.333	-21,5%	-21,5%	
Febrero	113	550.196	4.869	7,1%	7,1%	
Marzo	113	466.792	4.131	-11,3%	-11,3%	
Abril	113	563.215	4.984	-36,2%	-36,2%	
Mayo	113	601.265	5.321	-15,7%	-15,7%	
Junio	113	829.752	7.343	48,3%	48,3%	
Julio	113	1.404.420	12.428	1,6%	1,6%	
Agosto	113	957.467	8.473	94,3%	94,3%	
Septiembre	113	390.265	3.454	2,8%	2,8%	
Octubre	113	324.134	2.868	1,6%	1,6%	
Noviembre	113	327.367	2.897	-3,8%	-3,8%	
Diciembre	113	382.196	3.382	4,5%	4,5%	
2008	113	8.553.854	6.308	15,6%	15,6%	
Enero	113	1.174.565	10.394	94,9%	94,9%	
Febrero	113	600.353	5.313	9,1%	9,1%	
Marzo	113	549.755	4.865	17,8%	17,8%	
Abril	113	396.142	3.506	-29,7%	-29,7%	
Mayo	113	549.679	4.864	-8,6%	-8,6%	
Junio	113	687.462	6.084	-17,1%	-17,1%	
Julio	113	1.301.609	11.519	-7,3%	-7,3%	
Agosto	113	1.163.915	10.300	21,6%	21,6%	
Septiembre	113	632.448	5.597	62,1%	62,1%	
Octubre	113	431.515	3.819	33,1%	33,1%	
Noviembre	113	400.016	3.540	22,2%	22,2%	
Diciembre	113	666.395	5.897	74,4%	74,4%	
2009	112	5.768.089	5.738	-18,3%	-17,3%	
Enero	113	694.954	6.150	-40,8%	-40,8%	
Febrero	113	573.839	5.078	-4,4%	-4,4%	
Marzo	113	458.605	4.058	-16,6%	-16,6%	
Abril	113	505.592	4.474	27,6%	27,6%	
Mayo	113	518.932	4.592	-5,6%	-5,6%	
Junio	113	1.163.915	10.300	69,3%	69,3%	
Julio	109	665.600	6.106	-48,9%	-47,0%	
Agosto	109	630.576	5.785	-45,8%	-43,8%	
Septiembre	109	556.076	5.102	-12,1%	-8,8%	

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Enero 2003/noviembre 2009

	Argentina	Argentina en coproducción	Estados Unidos	Europa	Latino américa	Otros	Total
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero	0	1	12	5	1	0	19
Febrero	1	0	6	5	1	0	13
Marzo	0	0	8	2	1	0	11
Abril	1	1	10	4	0	1	17
Mayo	2	0	6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4	0	0	20
Julio	2	0	6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2	0	19
Septiembre	5	3	6	9	0	0	23
Octubre	9	2	10	7	0	3	31
Noviembre	6	0	9	3	0	2	20
Diciembre	6	1	9	2	0	0	18
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2	0	13	2	0	2	19
Febrero	0	2	9	4	0	0	15
Marzo	4	2	6	3	1	0	16
Abril	3	2	14	6	0	0	25
Mayo	2	3	7	0	2	2	16
Junio	5	0	6	1	1	0	13
Julio	3	2	10	3	0	1	19
Agosto	6	1	10	4	2	0	23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4	0	1	21
Noviembre	3	1	8	5	3	0	20
Diciembre	2	1	7	7	0	1	18
2005	28	14	101	35	5	16	199
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
2006	36	21	108	57	7	16	245
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4	0	2	21
Marzo	1	3	8	7	0	2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20
Mayo	1	0	8	5	0	1	15
Junio	5	0	6	7	0	3	21
Julio	2	1	5	4	0	2	14
Agosto	7	2	14	4	0	1	28
Septiembre	6	3	7	5	2	0	23
Octubre	3	4	10	6	0	2	25
Noviembre	5	2	8	6	2	2	25
Diciembre	1	2	3	2	2	1	11
2007	53	18	111	62	6	14	264
Enero	2	1	12	4	2	2	23
Febrero	4	0	14	4	1	1	24
Marzo	2	1	11	7	1	2	24
Abril	3	2	10	5	1	0	21
Mayo	4	3	7	6	0	3	23
Junio	5	1	5	7	0	2	20
Julio	5	0	4	5	0	1	15
Agosto	3	3	12	6	0	0	24
Septiembre	3	3	8	7	0	0	21
Octubre	10	1	8	5	0	0	24
Noviembre	8	3	14	5	0	1	31
Diciembre	4	0	6	1	1	2	14
2008	57	9	129	63	3	19	280
Enero	4	1	17	3	0	0	25
Febrero	0	2	17	2	0	2	23
Marzo	4	0	9	8	0	0	21
Abril	4	0	12	5	2	1	24
Mayo	8	2	7	5	0	3	25
Junio	4	2	9	2	0	1	18
Julio	8	0	10	4	0	2	24
Agosto	6	0	8	9	1	3	27
Septiembre	6	2	9	9	0	1	27
Octubre	6	0	14	5	0	3	28
Noviembre	6	0	8	7	0	2	23
Diciembre	1	0	9	4	0	1	15
2009	67	0	115	72	2	9	265
Enero	1	0	13	6	2	1	23
Febrero	0	0	14	4	0	0	18
Marzo	7	0	12	4	0	0	23
Abril	7	0	11	13	0	0	31
Mayo	6	0	9	4	0	0	19
Junio	6	0	9	5	0	1	21
Julio	2	0	7	11	0	3	23
Agosto	7	0	11	4	0	1	23
Septiembre	8	0	12	6	0	0	26
Octubre	14	0	7	11	0	2	34
Noviembre	9	0	10	4	0	1	24

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), relevamiento propio.

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Enero 2003/diciembre 2008

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	534	450	984	23.599	3.539	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
2006	512	425	937	25.709	3.760	2,26
Enero	24	49	73	2.030	1.323	2,43
Febrero	41	59	100	2.854	1.608	2,42
Marzo	57	60	117	3.300	1.740	2,23
Abril	59	25	84	2.201	1.343	2,14
Mayo	45	33	78	2.104	1.332	2,22
Junio	43	17	60	1.547	1.051	2,19
Julio	53	19	72	1.732	1.132	2,06
Agosto	41	30	71	1.866	1.162	2,25
Septiembre	47	28	75	2.056	1.303	2,04
Octubre	46	29	75	1.981	1.252	2,22
Noviembre	36	36	72	2.114	1.370	2,33
Diciembre	20	40	60	1.924	1.311	2,56
2007	450	347	797	24.287	3.892	2,23
Enero	30	58	88	2.965	1.684	2,89
Febrero	29	51	80	2.626	1.603	2,45
Marzo	50	44	94	2.738	1.606	2,26
Abril	39	19	58	1.764	1.197	2,07
Mayo	50	24	74	1.939	1.225	1,93
Junio	40	15	55	1.489	1.061	2,11
Julio	42	18	60	1.625	1.008	1,87
Agosto	42	22	64	1.909	1.197	2,06
Septiembre	34	21	55	1.743	1.168	2,27
Octubre	29	13	42	1.336	969	2,33
Noviembre	34	26	60	1.943	1.253	2,12
Diciembre	31	36	67	2.210	1.464	2,45
2008	388	303	691	22.112	3.761	2,29
Enero	20	38	58	2.158	1.414	2,57
Febrero	34	54	88	3.061	1.779	2,67
Marzo	33	38	71	2.398	1.485	2,45
Abril	39	30	69	2.298	1.438	2,49
Mayo	49	19	68	2.072	1.334	2,25
Junio	24	16	40	1.245	932	2,25
Julio	33	21	54	1.545	1.065	2,07
Agosto	29	17	46	1.268	936	1,93
Septiembre	38	18	56	1.678	1.098	1,93
Octubre	41	17	58	1.758	1.145	1,98
Noviembre	21	16	37	1.166	834	2,08
Diciembre	27	19	46	1.465	1.043	2,35

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de SICA.

[volver al índice](#)

Principales indicadores laborales. Tasas y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre 2003/3er. trimestre 2009

Trimestre	Tasa de						Variación interanual de la tasa de					
	Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados		Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2						
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0						
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3						
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8						
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3	2,9%	9,7%	-30,5%	13,9%	25,0%	1,9%
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7	5,0%	6,5%	-9,2%	-12,7%	-18,9%	-5,0%
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7	0,6%	4,6%	-25,4%	-4,6%	-11,7%	7,5%
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7	-1,9%	2,3%	-32,7%	-5,4%	-8,5%	-1,7%
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5	5,3%	8,2%	-20,7%	-26,0%	-25,7%	-15,1%
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8	-2,7%	2,0%	-35,3%	-24,8%	5,0%	-50,9%
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8	3,2%	5,4%	-20,6%	-29,0%	-26,5%	-33,3%
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9	3,6%	3,3%	5,3%	-23,0%	-15,4%	-31,6%
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8	-4,1%	-3,8%	-5,2%	7,7%	15,4%	-15,6%
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0	0,0%	-1,4%	16,9%	20,5%	-9,5%	78,6%
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2	0,9%	-0,8%	19,5%	8,0%	6,0%	10,5%
4 Trim 2006	53,2	49,7	6,6	8,7	5,6	3,1	-2,2%	-0,8%	-17,5%	-7,4%	1,8%	-20,5%
1 Trim 2007	54,5	49,8	8,7	7,2	4,9	2,4	2,3%	2,9%	-4,4%	-26,5%	-18,3%	-36,8%
2 Trim 2007	55,5	52	6,4	8,2	4,9	3,4	1,5%	4,4%	-28,9%	-22,6%	-14,0%	-32,0%
3 Trim 2007	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	55,1	51,7	6,1	7,7	4,2	3,8	3,6%	4,0%	-7,6%	-11,5%	-25,0%	22,6%
1 Trim 2008	55,2	51,5	6,6	6,1	4,0	2,1	1,3%	3,4%	-24,1%	-15,3%	-18,4%	-12,5%
2 Trim 2008	53,7	50,7	5,5	7,2	5,2	2,0	-3,2%	-2,5%	-14,1%	-12,2%	6,1%	-41,2%
3 Trim 2008	53,7	50,8	5,3	7,3	4,0	3,3	-2,5%	-1,7%	-13,1%	-5,2%	-4,8%	-13,2%
4 Trim 2008	54,1	51,2	5,5	8,1	5,0	3,1	-1,8%	-1,0%	-9,8%	5,2%	19,0%	-18,4%
1 Trim 2009	55,1	50,8	7,8	8,1	4,7	3,4	-0,2%	-1,4%	18,2%	32,8%	17,5%	61,9%
2 Trim 2009	54,1	50,9	5,8	8,8	4,7	4,0	0,7%	0,4%	5,5%	22,2%	-9,6%	100,0%
3 Trim 2009	53,2	49,1	7,7	6,2	2,9	3,3	-0,9%	-3,3%	45,3%	-15,1%	-27,5%	0,0%

Nota: Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan las tasas y variaciones correspondientes. Como no hay datos disponibles del tercer trimestre de 2007, las variaciones del tercer trimestre de 2008 se calcularon respecto del cuarto trimestre de 2007.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

[volver al índice](#)

Población de referencia y principales indicadores laborales. Valores absolutos y variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre 2003/3er. trimestre 2009

Período	Valores absolutos					Variación absoluta				
	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
en miles de personas										
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163					
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212					
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202					
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204					
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192	7	49	123	-75	29
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194	7	83	93	-9	-18
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195	12	17	67	-742	-6
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189	10	-25	36	-61	-14
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153	6	16	22	-7	-39
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150	6	-14	25	-40	-44
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143	4	52	80	-28	-52
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151	4	60	49	11	-38
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155	5	4	42	-38	2
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172	5	-26	-13	-13	22
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155	6	18	-9	27	12
4 Trim 2006	2.970	1.580	1.476	104	137	6	-33	-8	-25	-14
1 Trim 2007	2.972	1.620	1.479	141	117	6	39	43	-3	-38
2 Trim 2007	2.969	1.649	1.544	105	136	2	27	67	-40	-36
3 Trim 2007	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	2.972	1.637	1.537	100	126	2	57	61	-4	-11
1 Trim 2008	2.974	1.640	1.531	109	100	2	20	52	-32	-17
2 Trim 2008	2.977	1.598	1.510	88	115	8	-51	-34	-17	-21
3 Trim 2008	2.977	1.597	1.513	84	116	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2008	2.979	1.612	1.524	88	131	9	-25	-13	-12	5
1 Trim 2009	2.979	1.640	1.512	128	133	5	0	-19	-19	33
2 Trim 2009	2.980	1.611	1.517	94	141	3	13	7	6	26
3 Trim 2009	2.982	1.587	1.465	122	99	5	-10	-48	38	-17

Nota: Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan los valores y variaciones correspondientes. No hay datos absolutos disponibles del tercer trimestre de 2007, por lo que no se han podido calcular las variaciones absolutas.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

[volver al índice](#)

Empleo formal y privado (índice base diciembre 2001=100) y tasas de variación intermensuales e interanuales (%). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007/agosto 2009

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual		
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año ¹	Respecto a igual mes del año anterior
2007				
Enero	124,4	0,5%	0,5%	7,0%
Febrero	124,6	0,2%	0,7%	6,9%
Marzo	124,9	0,3%	0,9%	6,3%
Abril	125,2	0,2%	1,1%	6,0%
Mayo	125,7	0,5%	1,6%	5,9%
Junio	126,1	0,3%	1,9%	6,2%
Julio	126,6	0,4%	2,3%	5,9%
Agosto	126,9	0,2%	2,6%	5,7%
Septiembre	127,4	0,4%	2,9%	5,5%
Octubre	128,1	0,5%	3,5%	5,2%
Noviembre	129,3	1,0%	4,5%	5,3%
Diciembre	129,0	-0,3%	4,2%	4,2%
2008				
Enero	129,4	0,3%	0,3%	4,1%
Febrero	129,9	0,3%	0,7%	4,2%
Marzo	130,3	0,3%	1,0%	4,3%
Abril	131,7	1,1%	2,1%	5,2%
Mayo	132,8	0,8%	2,9%	5,6%
Junio	132,8	0,0%	2,9%	5,3%
Julio	133,4	0,5%	3,4%	5,4%
Agosto	133,8	0,3%	3,7%	5,4%
Septiembre	134,0	0,1%	3,9%	5,2%
Octubre	133,9	-0,1%	3,8%	4,5%
Noviembre	133,1	-0,6%	3,2%	2,9%
Diciembre	132,4	-0,6%	2,6%	2,6%
2009				
Enero	131,6	-0,6%	-0,6%	1,7%
Febrero	131,5	-0,1%	-0,7%	1,2%
Marzo	130,6	-0,7%	-1,3%	0,2%
Abril	130,3	-0,2%	-1,6%	-1,1%
Mayo	130,0	-0,2%	-1,8%	-2,1%
Junio	130,0	0,0%	-1,8%	-2,1%
Julio	130,5	0,4%	-1,4%	-2,2%
Agosto	130,4	-0,1%	-1,5%	-2,5%

¹ Variación entre diciembre del año anterior y el último mes

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales

[volver al índice](#)

Empleo formal y privado por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2008/agosto 2009

Tamaño y rama de actividad	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08	ene-09	feb-09	mar-09	abr-09	may-09	jun-09	jul-09	ago-09
Total	5,4%	5,2%	4,5%	2,9%	2,6%	1,7%	1,2%	0,2%	-1,1%	-2,1%	-2,1%	-2,2%	-2,5%
<i>Tamaño de la empresa</i>													
Empresas de 10 a 49 ocupados	4,4%	4,1%	3,1%	1,4%	1,7%	1,5%	1,2%	0,3%	-0,7%	-1,6%	-1,2%	-1,5%	-2,0%
Empresas de 50 a 199 ocupados	5,3%	5,3%	5,4%	3,2%	1,7%	0,4%	-0,5%	-1,5%	-3,3%	-4,7%	-4,7%	-4,8%	-4,6%
Empresas de 200 y más ocupados	6,6%	6,0%	5,0%	4,3%	4,5%	0,3%	3,1%	2,2%	0,9%	0,3%	-0,3%	-0,1%	-1,0%
<i>Rama de actividad</i>													
Industria manufacturera	2,7%	2,5%	1,6%	1,1%	2,4%	2,9%	0,6%	0,5%	-0,8%	-1,2%	-1,5%	-1,2%	-1,4%
Electricidad, Gas y Agua	-17,6%	-16,6%	-15,3%	-14,4%	-12,7%	-13,5%	-9,7%	-8,9%	-13,6%	-16,3%	-19,5%	-11,6%	-8,9%
Construcción	7,0%	7,4%	7,0%	5,6%	3,8%	1,6%	0,4%	-3,6%	-7,9%	-11,8%	-13,0%	-11,6%	-13,2%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	4,3%	3,6%	1,6%	-0,5%	-1,2%	-2,2%	-2,9%	-3,3%	-3,2%	-4,0%	-3,9%	-4,4%	-2,0%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	5,4%	4,7%	5,4%	2,9%	1,0%	-0,5%	-0,3%	-1,8%	-1,7%	-3,0%	-2,4%	-2,3%	-5,2%
Servicios Financieros y a las Empresas	6,9%	6,6%	6,2%	4,7%	5,2%	4,6%	4,9%	3,5%	1,0%	0,4%	0,5%	0,0%	-0,4%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	7,1%	7,2%	7,0%	5,7%	5,1%	3,2%	3,6%	3,7%	2,7%	1,8%	2,0%	1,5%	1,3%

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y DGEyC. Encuesta de Indicadores Laborales.

[volver al índice](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (base 4to. trimestre de 2001=100). Argentina. Enero 2007/noviembre 2009

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2007				
Enero	228,10	163,12	146,57	190,76
Febrero	230,10	167,30	147,80	193,1
Marzo	232,35	169,59	149,11	194,95
Abril	236,11	172,79	150,71	197,95
Mayo	240,46	173,23	152,34	200,7
Junio	245,87	174,54	159,43	205,8
Julio	250,52	176,99	165,66	210,48
Agosto	255,29	183,30	178,36	217,93
Septiembre	259,69	186,03	178,89	220,84
Octubre	264,46	189,50	181,28	224,64
Noviembre	267,72	192,60	184,46	227,85
Diciembre	271,28	195,99	186,78	231,00
2008				
Enero	263,18	200,83	186,78	227,90
Febrero	265,44	209,40	192,89	232,57
Marzo	268,50	215,67	193,18	235,44
Abril	277,19	222,57	193,90	241,39
Mayo	285,68	228,88	195,32	247,33
Junio	290,11	234,98	201,10	252,50
Julio	298,75	239,09	203,48	258,36
Agosto	305,70	246,89	221,60	268,82
Septiembre	310,99	255,05	223,43	273,65
Octubre	316,05	263,94	223,43	277,96
Noviembre	319,12	266,35	223,43	279,98
Diciembre	321,61	269,54	226,33	282,73
2009				
Enero	324,38	277,90	226,86	285,95
Febrero	325,85	289,01	226,86	288,90
Marzo	327,78	291,35	227,76	290,60
Abril	332,04	299,95	228,12	294,56
Mayo	336,75	298,71	229,56	297,11
Junio	343,27	301,59	231,63	301,57
Julio	351,20	304,57	238,60	308,23
Agosto	357,13	308,33	241,35	312,77
Septiembre	362,38	318,52	244,22	318,30
Octubre	369,23	314,84	252,23	323,40
Noviembre	372,27	323,43	252,23	326,63

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Índice de salarios.

[volver al índice](#)

Exportaciones (monto FOB en millones de dólares), variación interanual y participación en total país (%). Ciudad de Buenos Aires y Argentina. 1993-Acumulado a Octubre 2009

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
2006	46.569	15,4	326,0	20,2	0,70
2007	55.780	19,8	324,4	-0,5	0,58
2008 *	70.589	26,5	403,8	24,5	0,57
Acum. Octubre 2009 ^e	45.967	-25	318,9	-14,9	0,70

* Dato provisorio

^e Dato estimado

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

[volver al índice](#)

Exportaciones por destino (monto FOB en millones de dólares) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 2001-Acumulado a Octubre 2009

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008 *		Acum. Octubre 2009 [®]	
	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)
Mercosur	94,2	45,2	60,7	34,1	51,5	27,0	64,1	26,7	70,8	26,2	79,0	24,2	67,2	20,7	98,7	24,4	63,1	19,8
NAFTA	40,3	19,4	32,1	18,1	31,1	16,3	31,3	13,0	28,3	10,5	30,6	9,4	19,6	6,0	24,9	6,2	18,7	5,9
Unión Europea	21,3	10,2	34,7	19,5	40,3	21,1	53,1	22,2	62,4	23,1	73,8	22,6	77,0	23,7	102,9	25,5	85,5	26,8
MCCA	3,6	1,7	5,5	3,1	1,7	0,9	2,0	0,8	3,9	1,4	3,3	1,0	2,7	0,8	2,6	0,7	1,6	0,5
SACU	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	1,1	0,5	2,1	0,8	0,5	0,1	0,4	0,1	0,9	0,2	1,2	0,4
Resto de América	34,9	16,7	33,4	18,8	37,7	19,8	40,9	17,1	50,7	18,8	63,8	19,6	72,3	22,3	79,8	19,8	67,3	21,1
Resto de Europa	0,4	0,2	1,0	0,5	1,9	1,0	7,0	2,9	16,2	6,0	20,5	6,3	15,2	4,7	19,3	4,8	13,4	4,2
Resto de Asia	9,9	4,8	7,4	4,2	16,6	8,7	21,4	8,9	23,5	8,7	40,1	12,3	48,9	15,1	51,3	12,7	44,5	14,0
ASEAN	0,6	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	1,4	0,6	0,3	0,1	0,7	0,2	3,4	1,1	4,6	1,1	5,8	1,8
Resto de África	2,9	1,4	2,1	1,2	8,9	4,7	15,6	6,5	11,5	4,3	11,4	3,5	14,6	4,5	16,3	4,0	15,6	4,9
Oceanía	0,1	0,0	0,8	0,4	0,7	0,4	1,8	0,7	0,3	0,1	2,3	0,7	3,1	1,0	2,6	0,6	2,0	0,6
Total	208,4	100%	178,0	100%	190,6	100%	239,8	100%	270,1	100%	326,0	100%	324,4	100%	403,8	100%	318,9	100%

* Dato provisorio

® Dato estimado

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC.

[volver al Índice](#)

Producto Bruto Geográfico a precios de productor y Valor agregado bruto a precios básicos¹, según categorías de la ClaNAE². En millones de pesos, a precios constantes. Ciudad de Buenos Aires. 1993/2007

Categoría	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 ³
(millones de pesos)															
Producto Bruto Geográfico a precios de productor	52.465	55.446	54.270	58.135	61.488	65.536	66.108	65.893	61.917	52.292	56.424	61.876	70.223	79.845	87.012
Impuestos específicos	342	351	354	337	334	359	320	319	318	241	279	303	339	372	426
Valor Agregado Bruto a precios básicos	52.122	55.094	53.917	57.799	61.153	65.177	65.788	65.574	61.599	52.051	56.145	61.573	69.884	79.473	86.585
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	96	97	108	121	129	145	182	188	182	170	182	207	225	248	271
Pesca y servicios conexos	7	8	9	9	9	10	10	10	13	10	11	12	12	13	13
Explotación de minas y canteras	505	604	658	663	670	476	584	553	673	647	694	674	753	795	927
Industria manufacturera	8.357	8.732	7.505	7.967	8.224	8.642	8.141	7.575	7.273	6.342	8.480	9.396	10.177	11.091	11.752
Electricidad, gas y agua	802	745	771	815	745	694	895	975	860	707	773	972	983	1.028	1.098
Construcción	1.764	1.786	1.707	1.545	1.655	1.943	2.013	1.894	1.417	959	1.349	1.977	2.660	3.568	4.447
Comercio	7.830	8.227	7.396	8.014	9.014	9.229	8.575	8.376	7.568	5.206	6.188	6.980	8.260	9.779	10.792
Servicios de hotelería y restaurantes	2.383	2.265	2.167	2.573	2.747	2.844	2.796	2.709	2.664	2.425	2.642	2.944	3.216	3.578	3.896
Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones	5.052	5.545	5.728	5.893	5.896	6.242	6.125	6.127	5.790	5.359	5.902	6.918	8.038	9.300	10.486
Intermediación financiera y otros servicios financieros	5.743	6.780	6.961	8.827	9.784	11.186	12.403	12.887	11.890	8.842	7.420	6.828	8.289	10.288	11.584
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	8.881	9.576	9.915	10.343	11.086	12.303	12.501	12.446	11.607	9.814	10.561	11.962	13.671	14.928	15.708
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	3.071	3.093	3.208	2.999	2.885	2.943	2.894	3.001	2.875	2.756	2.702	2.818	2.960	3.402	3.583
Enseñanza	1.640	1.685	1.721	1.819	1.814	1.847	1.853	1.872	1.970	1.887	2.017	2.112	2.261	2.427	2.508
Servicios sociales y de salud	2.287	2.443	2.465	2.548	2.580	2.669	2.817	2.914	2.788	2.853	2.907	3.091	3.296	3.437	3.591
Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.	2.279	2.203	2.260	2.290	2.477	2.568	2.550	2.576	2.633	2.644	2.845	3.174	3.556	3.823	4.063
Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico	1.426	1.305	1.339	1.373	1.438	1.434	1.449	1.471	1.396	1.430	1.472	1.508	1.528	1.768	1.865

¹ Precios de productor menos impuestos específicos.

² Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1997.

³ Los valores presentados son provisorios.

Nota: Las cifras presentadas varían con respecto a las publicadas en el Anuario 2004 debido a que, a partir de la introducción de cambios en la metodología de cálculo de los sectores

Industria, Construcción e Intermediación Financiera, se modifican los respectivos resultados sectoriales.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos dde DGEyC