



INFORME ECONÓMICO CIUDAD DE BUENOS AIRES

NÚMERO 90

ENERO - FEBRERO 2009

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

JEFE DE GOBIERNO

Ing. Mauricio Macri

VICEJEFA DE GOBIERNO

Lic. Gabriela Michetti

JEFE DE GABINETE DE MINISTROS

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

MINISTRO DE HACIENDA

Act. Néstor Grindetti

DIRECTOR AGENCIA GUBERNAMENTAL DE INGRESOS PÚBLICOS

Lic. Carlos Walter

DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Lic. José María Donati

DIRECTOR DEL CEDEM

Lic. Pablo Perelman

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano, dependiente de la Dirección General de Estadística y Censos del Ministerio de Hacienda del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.buenosaires.gov.ar/areas/cedem y www.cedem.gov.ar

Dirección: Pablo Perelman

Consultores: Tomás Barbadori, Guadalupe Gil Paricio, María Laura Pérez Frattini, Paulina Seivach y Laura Vilardebó

Asistentes: María Laura Bellini, Pablo Bondioni, Mariano Bustos y Leonardo Sampieri

Fecha de cierre de la presente publicación: 27 de febrero de 2009

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	
2.1. Industria	16
2.2. Comercio	23
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	42
2.4. Transporte	48
2.5. Servicios públicos	54
2.6. Turismo	62
2.7. Industrias culturales	73
3. Exportaciones de la Ciudad	87
4. Situación ocupacional y social	97
5. Situación fiscal	113

RESUMEN EJECUTIVO

La evolución de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período noviembre 2008 – febrero 2009 muestra el amesetamiento, e incluso la interrupción, de los destacados niveles de incremento de la producción de bienes y servicios, que se había verificado con posterioridad a la devaluación doméstica de 2002.

De acuerdo a los últimos datos disponibles, los indicadores que evidenciaron comportamientos positivos, fueron los que refieren al comercio minorista y el crédito asociado al mismo, la evolución de los créditos hipotecarios, y el número de asistentes a cines en centros de compras. Sin embargo, en términos generales, los indicadores de estos sectores, que aun continúan creciendo, muestran una ralentización de su ritmo de crecimiento. Asimismo, si bien se observa una disminución de la tasa de desocupación, la misma se relativiza por la simultánea caída de las tasas de actividad y empleo.

Otras rubros de la actividad económica, en cambio, muestran una reversión del crecimiento, entre los que cabe mencionar la superficie solicitada para construir, las escrituras traslativas de dominio, la cantidad de turistas, la cantidad de unidades musicales vendidas, los indicadores de producción de publicidades cinematográficas, la venta de automóviles 0 km. y usados, y los indicadores de transporte interurbano.

En el año 2008, las ventas corrientes en **supermercados** de la Ciudad acumularon un total de \$ 7.775 M, un incremento de 29,6% respecto de lo facturado en igual período de 2007. Por su parte, deflactadas estas ventas por el índice de precios implícitos de la encuesta de supermercados realizada por el INDEC, las ventas en valores constantes tuvieron en 2008 un aumento interanual de 22,5%. Sin embargo, el porcentaje de la suba resulta cuestionable, debido a que está calculado sobre la base de un alza de precios en las góndolas de apenas 6,6% durante todo el año anterior.

En el pasado mes de diciembre las ventas corrientes de los **supermercados** representaron \$ 798,8 M, con un alza interanual de 21,7%, que se constituyó en la tasa más baja de incremento lograda el año pasado, que podría estar iniciando un ciclo de fuerte desaceleración de las ventas producto de la caída en la confianza de los consumidores a raíz de la crisis financiera internacional.

En lo que refiere a las **ventas por rubros** en términos corrientes, en diciembre el rubro más relevante en facturación, *Alimentos y bebidas*, mostró una expansión de 24,8%, mientras *Artículos de limpieza y perfumería*, el segundo en importancia, obtuvo una evolución positiva de 18,6%. Merece destacarse la fuerte

desaceleración del segmento *Electrónicos y artículos para el hogar* (14,5%) e *Indumentaria, calzado y textiles del hogar* (8,4%).

Los **Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires** registraron en 2008 ventas por \$ 3.603 M, lo que implicó un incremento en valores corrientes de 20,6% con respecto a 2007. A partir del segundo semestre del año se computaron tasas de variación interanuales sustantivamente más bajas que las del año previo, mientras que en noviembre y diciembre se produjeron los incrementos más bajos del año (9,6% y 11,2%, respectivamente).

En cuanto a rubros, se destaca la evolución de *Electrónicos, electrodomésticos y computación*, que luego de crecer durante los últimos años a tasas muy elevadas, en 2008 fue el segmento que registró la menor alza (10,2%), mientras que en diciembre obtuvo un retroceso interanual de sus ventas de 5,2%. En contraposición, los sectores que más crecieron en 2008 fueron *Diversión y esparcimiento* (48,1%) y *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (38,3%). Por su parte, el rubro de mayor importancia en cuanto a facturación, *Indumentaria, calzado y marroquinería*, mostró un incremento de 19,6%, ligeramente inferior a la de las ventas totales (20,6%).

En el tercer trimestre de 2008 las ventas en valores corrientes de **Electrodomésticos y artículos para el hogar** comercializados en cadenas especializadas de la Ciudad de Buenos Aires sumaron \$ 516,2 M, mostrando un decrecimiento con respecto a 2007 que se constituyó en el primer retroceso interanual desde 2002. Este resultado es coherente con la desaceleración que se observa en los rubros que miden las ventas de electrodomésticos en supermercados y centros de compras. En términos reales la caída de las ventas resultó mucho más significativa (9,4%), debido al incremento de los precios de los bienes durables.

En 2008 en la Ciudad se patentaron 115.991 **automóviles 0 km**, lo que implicó una retracción interanual de 2,5% con respecto a 2007. Esta leve caída se explica por el comportamiento decreciente del último trimestre del año, que impidió que se produjera un nuevo *record* de las ventas de automóviles a estrenar. En enero y febrero de este año, la tendencia negativa se mantuvo, con descensos en la cantidad de patentes iniciales de 16,3% y 17,8% respectivamente.

En cuanto a las transferencias de dominio de vehículos usados, en el año 2008 se registraron 176.438 operaciones en la Ciudad de Buenos Aires, lo que implicó un crecimiento interanual de apenas 1,5%. En el primer bimestre del presente año se registraron reducciones interanuales en la transferencia de automóviles usados de 14,9% en enero y 17,3% en febrero, completándose cinco meses consecutivos de retracción en las ventas de los vehículos de segunda mano.

En lo referente a los **créditos orientados al consumo del sector privado**, el total de los préstamos otorgados por el sistema bancario al sector privado alcanzó en el

mes de febrero de 2009 un stock de \$ 128.881 M, lo que representó un incremento interanual de 17,9%, profundizando la desaceleración observada desde el segundo trimestre del año pasado

Merece resaltarse la significativa reducción de la tasa de crecimiento interanual de los **préstamos prendarios** de 21,1% computada en febrero, frente al 57,2% promedio registrada un año atrás. Un comportamiento similar tuvieron los préstamos personales, que en febrero tuvieron un aumento de 22,2%, frente al 62% de mayo de 2008, mes en el que alcanzaron la tasa más elevada del año pasado. En cuanto al *stock* de financiamiento a través de las tarjetas de crédito, si bien también mostró una desaceleración importante, esta fue inferior a las del resto de las líneas de financiamiento del consumo. Así, el *stock* de préstamos originados en el uso del “dinero plástico” en términos interanuales fue de 36,4% en enero y de 26,2% en febrero, mientras que en los mismos meses correspondientes a 2007 las alzas fueron de 48,8% y de 47,7% respectivamente.

La **superficie solicitada para construir** en la Ciudad mostró, en el mes de diciembre de 2008, una merma interanual de 74,4%, con un total de 134.381 m². Dicha caída se produjo como resultado de una baja de 77,1% en el área destinada para actividades económicas, y de 73,5% en la superficie solicitada para uso residencial.

En el conjunto del año 2008, se registró una baja interanual de 12,2% de la superficie total solicitada, al tiempo que la destinada a uso residencial cayó 21,7% y la de uso productivo creció 26,4%. Estos datos marcan una consolidación en la interrupción del dinamismo del sector, que en el año 2007 ya había mostrado una baja de 0,5%.

En el mes de enero de 2009, por su parte, se verificó una caída interanual de 82,4%, solicitándose 58.964 m² para construir, el nivel más bajo desde octubre de 2003.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de noviembre de 2008, se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 7.451 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una baja de 18,2% con relación a igual mes del año anterior. En tanto, la variación interanual acumulada de los primeros once meses del año 2008 fue prácticamente nula. En consecuencia, se interrumpió el comportamiento positivo del año 2007, cuando se registraron 98.021 escrituras y un incremento interanual de 4,4%.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en noviembre pasado se registraron 530 operaciones, mostrando una baja de 30,5% con relación al nivel observado un año antes, al tiempo que en los primeros once meses del año, se realizaron 7.019 operaciones, lo que significó una caída de 10%.

Por su parte, continúa advirtiéndose un crecimiento del **crédito hipotecario** ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en 2008 una suba interanual de 35,3%, acumulando más de dos años y medio de subas interanuales consecutivas. Sin embargo, a partir de febrero de 2008, se observa una fuerte desaceleración en las tasas de crecimiento, pasando de un incremento de más de 41% en dicho mes, a subas de menos de 30% hacia finales de año. En enero y febrero de 2009, esta tendencia a la desaceleración del crecimiento continúa, registrándose incrementos de 27% y 24,7%, respectivamente.

Con relación al **transporte de pasajeros**, los indicadores arrojaron variaciones positivas en el caso de los modos intraurbanos, pero negativas para los interurbanos.

En efecto, en el transporte público intraurbano la cantidad de pasajeros mostró en diciembre de 2008 una suba interanual de 6,3%, traccionada por el incremento en la cantidad de boletos vendidos en las líneas de subterráneos (18,5%), en tanto la cantidad de pasajeros que se trasladó en el transporte público automotor cayó 2%.

Una tendencia similar exhibió el acumulado del año 2008. Así, el transporte público intraurbano tuvo una suba de 1,1%, explicada por los incrementos en el modo subterráneo (6,6%), mientras que el autotransporte público mostró bajas (-3,1%).

Por su parte, el transporte interurbano de pasajeros tuvo una baja interanual de poco más de 4%, debido a las bajas en la cantidad de pasajeros de colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (-6,7%), en tanto los colectivos de media distancia y el servicio de ferrocarriles registraron incrementos (13,7% y 1,9%, respectivamente).

Para el acumulado a diciembre de 2008, el transporte interurbano de pasajeros también mostró bajas (-1,6%), explicadas por la caída en la cantidad de pasajeros que se trasladó en colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (-4,2%), mientras que los colectivos de media distancia mostraron subas (8%) al igual que los ferrocarriles (5,2%).

Asimismo, la circulación vehicular en autopistas de la Ciudad exhibió un comportamiento negativo en el mes de noviembre de 2008 (-5,6%), aunque en el acumulado de los primeros once meses del año se observaron incrementos (4,5%). Por su parte, la circulación vehicular en accesos a la Ciudad mostró subas tanto para el mes de diciembre como para el agregado del año 2008 (4,2% y 7,5%, respectivamente).

Por su parte, el **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mejor desempeño exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. No obstante, la situación económica internacional ha dañado la demanda turística y para el mes de diciembre de 2008, la cantidad de turistas residentes en el extranjero que arribaron

al Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue de 190.318, implicando un comportamiento interanual negativo, del orden de 8,1%. En el acumulado a diciembre, el total de visitantes ascendió a aproximadamente 2.330.000, mostrando un leve incremento respecto al año 2007 (1,4%).

A lo largo del tercer trimestre de 2008, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, el 58,5% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que partieron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

En diciembre de 2008, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires, tuvo una caída interanual de 6,2%, convirtiéndose en el cuarto mes consecutivo del año en el que las monedas extranjeras sufren pérdidas en su poder de compra en el país.

En lo referente a la capacidad hotelera de la Ciudad de Buenos Aires, en octubre de 2008, la capacidad hotelera de la Ciudad de Buenos Aires estuvo cubierta en más de la mitad para todas las categorías, siendo las mayores tasas de ocupación las correspondientes a los hoteles 4 estrellas (73,5%) y 5 estrellas (71,9%). Todas las categorías hoteleras mostraron bajas interanuales, siendo los hoteles boutique los que mayor descenso exhibieron (-18,5%), seguidos por los hoteles de 5 estrellas (-14%).

Por otra parte, las tasas de ocupación de los alojamientos parahoteleros (sindicales y residenciales) exhibieron un comportamiento más modesto, con poco menos de la mitad de su capacidad ocupada. Asimismo, mostraron una variación interanual positiva del orden de 7,2%.

Durante 2008, las **industrias culturales** mostraron una evolución negativa para los subsectores de la música y las publicidades cinematográficas, evidenciando una caída en la cantidad de unidades musicales vendidas y, también, en los indicadores que registran la producción de publicidades cinematográficas. En 2007, de acuerdo a los últimos datos disponibles, la industria editorial nacional continuó creciendo y cerró el año, siendo el de mayor cantidad de títulos editados y volumen de ejemplares producidos desde que se tiene registro. Con respecto a la asistencia a cines, se observa una buena expansión, durante el último año, en la cantidad de espectadores que concurrieron a *shopping centers* de la Ciudad de Buenos Aires¹.

Dentro del subsector de la **música**, luego de 5 años de crecimiento consecutivo, durante 2008 se verificó una variación interanual negativa en la cantidad de unidades vendidas (12,3%) y una mucho menor en los importes recaudados a precios corrientes (3,5%), producto de un aumento en el valor unitario de los soportes cercano al 10%. Por su parte, en el último mes de 2008, las ventas

¹ Si bien los datos de música, libros y publicidad cinematográfica refieren al total nacional, existe una elevada concentración de estas actividades en la Ciudad de Buenos Aires, que hacen pertinente la presentación de los mismos en este informe.

cayeron 28,7% y la recaudación 20,6%. El descenso en la cantidad de unidades vendidas en el total del año, se explica por la contracción en las ventas de todos los repertorios que componen el muestreo, a excepción del minoritario, *Compilados*, que creció 15,3%. En orden de importancia, el repertorio en *Inglés y otros idiomas* se redujo 13,9%; el repertorio mayoritario, la música *Local*, 12,6%; y la música en *Español*, 10,9%.

También en 2008, la cantidad de espectadores en salas de **cine** ubicadas en centros de compras de la Ciudad experimentó, en comparación con 2007, un aumento de 23,3% en los niveles de asistencia. Esto indica la fuerte concentración de espectadores que existe en la Ciudad de Buenos Aires y, en particular, en este tipo de salas, ya que a nivel nacional, por cuarto año consecutivo, la cantidad de público asistente volvió a reducirse (1,7%).

Por su parte, según un relevamiento propio realizado en todo 2008, se detectó el estreno comercial en la Ciudad de Buenos Aires de 280 películas, 16 más que en 2007. La distribución por origen fue la siguiente: 129 norteamericanas (46,1%), 66 argentinas o en coproducción (23,6%), 63 europeas (22,5%), 3 latinoamericanas (1,1%) y el resto para filmes de otros orígenes (6,8%).

Por último, en 2008, se llevaron a cabo 691 **publicidades cinematográficas**, lo que implicó un descenso interanual de 13,3% en la cantidad de comerciales producidos, debido a una baja de 13,8% en los orientados al mercado interno y de 12,7% en las publicidades rodadas para mercados internacionales. Cabe destacar que durante diciembre la variable que mide la producción del sector cayó 31,3%.

En cuanto a la cantidad de puestos de trabajo de técnicos, demandados por el sector, también exhibieron un descenso de 9%. Por su parte, la duración promedio de rodaje por publicidad (2,3 días) evidenció un aumento de 2,5% en relación con el año anterior.

Los datos del **mercado de trabajo** de la Ciudad de Buenos Aires publicados por el INDEC para el cuarto trimestre de 2008, reflejan una nueva mejora en la tasa de desocupación (-9,8%). De esta forma, la tasa de desocupación de local pasó de 6,1% en el cuarto trimestre de 2007 a 5,5% en el mismo período de 2008. Este descenso en la tasa de desocupación no se explica por la creación de nuevos puesto de trabajo, sino por una caída en la disposición a trabajar de la personas vinculada con un simultáneo descenso en la cantidad de puestos de trabajo. La tasa de empleo descendió 1% en el último año, ubicándose en 51,2% en el cuarto trimestre, mientras que la tasa de actividad se redujo 1,8%, posicionándose en 54,1%. Por su parte, la tasa de subocupación mostró un incremento de 5,2%, ubicándose en 8,1%, seguramente relacionado con las caídas en el empleo y en la actividad.

De acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo privado formal** arrojó en diciembre de 2008 una tasa de

crecimiento interanual de 2,6%, la variación interanual del acumulado anual fue de 2008 fue de 4,6%, en tanto que en comparación con el mes anterior se observó una leve baja de 0,6%. Las grandes empresas (200 empleados y más) evidenciaron un crecimiento del empleo más intenso que el resto de las empresas (4,5%). Respecto al comportamiento por rama de actividad, se observan variaciones interanuales positivas para todos los segmentos, con excepción de las ramas *Electricidad, gas y agua* (-12,7%), que muestra bajas por onceavo mes consecutivo, y *Comercio, restaurants y hoteles* (-1,2%).

En cuanto al estado de la **negociación colectiva**, de acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el tercer trimestre de 2008 se homologaron 368 convenios y acuerdos colectivos en todo el país, 16 más que en igual trimestre de 2007.

El **índice general de salarios nacional** que elabora el INDEC mostró en diciembre de 2008 un aumento de 22,4% con relación al mismo período del año anterior. Este incremento fue liderado, por noveno mes consecutivo, por las remuneraciones del sector privado no registrado (37,5%) y en segundo lugar por las del público (21,2%), siendo los salarios del sector privado registrado los que menos crecieron (18,6%). Por su parte, los salarios reales del conjunto de los trabajadores se encontraban, en diciembre de 2008, por encima (27,2%) de los niveles vigentes a diciembre de 2001, siendo los trabajadores en blanco del sector privado los que evidencian la mayor recuperación de su poder adquisitivo, con un crecimiento salarial real de 44,6%. Le siguen los aumentos reales en los salarios del sector privado no registrado (21,7%); muy por detrás se ubica la suba real en los salarios del sector público (1,8%). Cabe aclarar que estos indicadores se deflactan por el IPC oficial que calcula el INDEC, que de acuerdo con la opinión de la mayoría de los especialistas subestimaría el aumento real de la inflación.

El consumo de **energía eléctrica** en la Ciudad se incrementó, en el cuarto trimestre del año 2008 5,4% con respecto al mismo período del año anterior, recuperando de esta forma la tendencia al alza que se había visto interrumpida durante el segundo y el tercer trimestre del año. Esta suba del consumo total se explica por crecimientos en el consumo de todos los clientes. El incremento más pronunciado lo tuvieron los usuarios que componen el bloque Otros² (12%), seguidos por el aumento en los residenciales (6,6%), que fueron los que más contribuyeron a la suba general con una participación de 47% en el cuarto trimestre. Los clientes comerciales e industriales también mostraron subas aunque más leves (3,5% y 2,7% respectivamente).

En cuanto al año 2008 en su conjunto, se manifestó un crecimiento promedio interanual de 1,3%, bastante más bajo que el evidenciado en 2007 (7,4%). El mayor aumento en el consumo lo tuvieron los clientes del bloque Otros (4%).

² El segmento Otros clientes incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

Seguidos por los incrementos de los comerciales (2,9%). Más rezagados se ubicaron los incrementos de los clientes industriales (1,6%) y de los residenciales (0,3%).

En el mes de diciembre de 2008, se entregó un total de 488 millones de m³ de **gas** en la Ciudad de Buenos Aires. Dicha cifra evidencia una suba interanual de 8,8%, explicada por la subas en los clientes residenciales (14,5%), comerciales (11,8%) y en las centrales eléctricas (10%). En contraste, los usuarios de GNC e industriales mostraron descensos en su consumo (10,9% y 8% respectivamente).

Si se analiza el acumulado del año 2008 en su conjunto, se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires experimentó una baja interanual de 5,5% para el total de usuarios. Esta caída en el consumo general se explica por disminuciones en todos los tipos de clientes. El descenso en el consumo residencial (12,1%) fue el que más contribuyó a la baja del total, con una participación de 26,6% en el total de gas consumido en el año.

En diciembre de 2008, por último, la **recaudación tributaria** de la Ciudad de Buenos Aires alcanzó los \$ 931M, lo que significó un incremento de 34% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado del año 2008, la recaudación fue mayor que la del mismo período del año 2007 en 36,5%, superando levemente el aumento interanual obtenido en el año 2007.

En el año 2008 las entradas originadas en el *Impuesto sobre los ingresos brutos* (ISIB) crecieron 32,8%, siendo este porcentaje levemente inferior al obtenido por los ingresos totales recaudados. Se destaca el incremento mostrado por *ABL* (109,8%), beneficiado por los revalúos diferenciales de propiedades establecidos a fines del año pasado para los distintos barrios de la Ciudad. Cabe agregar que el *ABL* venía sufriendo una caída sostenida en los últimos años, que redujo sustancialmente su contribución a los ingresos fiscales de la Ciudad.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
INTERANUAL Y VARIACION INTERANUAL DEL ULTIMO DATO DISPONIBLE.
CIUDAD DE BUENOS AIRES**

INDICADOR	PERÍODO 2008/09	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	IV Trim 08	54,1% ²	-1,8%
Tasa de Empleo	IV Trim 08	51,2% ²	-1,0%
Tasa de Desocupación	IV Trim 08	5,5% ²	-9,8%
Construcción (Superficie permitida)	Enero	-82,4%	- 82,4%
Superficie permitida para actividades económicas	Enero	-78%	-78%
Superficie permitida para construcciones residenciales	Enero	-83,2%	-83,2%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Noviembre	0%	-18,2%
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Febrero	25,8% ¹	24,7%
Ventas Supermercados (a precios corrientes)	Diciembre	29,6%	21,7%
Ventas Centros de Compra (a precios corrientes)	Diciembre	20,6%	11,2%
Ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar (a precios constantes)	III Trimestre	23,2%	- 3,3%
Ocupación de locales comerciales (37 ejes relevados)	II Trim 08	- 2,1% ¹	- 2,1%
Ventas de automóviles***	Febrero	-16,9%	-17,8%
Exportaciones U\$S	Agosto	31%	s/d
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	2007	1,4%	1,4%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Diciembre	-12,3%	-28,7%
Producciones de publicidad	Diciembre	-13,3%	-31,3%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Diciembre	23,4%	38,5%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Diciembre	1,1%	6,3%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Diciembre	-1,6%	-4,1%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Noviembre	4,5%	-5,6%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Diciembre	7,5%	4,2%
Industria manufacturera****	Junio	8%	8,1%
Recaudación total (valores corrientes)	Diciembre	36,5%	34%
Consumo de Energía Eléctrica	IV Trim 08	1,3%	5,4%
Consumo de Gas	Diciembre 08	-5,5%	8,8%
Incidencia de la pobreza en hogares	I Sem 08	4,6% ²	-40,3
Incidencia de la indigencia en hogares	I Sem 08	1,8% ²	-51,4

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

****Se refiere a los ingresos fabriles.

¹ La variación acumulada se construye en base al promedio mensual de los créditos.

² En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Hacienda, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2.1 ACTIVIDAD INDUSTRIAL

En el año 2007, la industria manufacturera significó el 15,7% del valor agregado bruto porteño en ese período, con un crecimiento del 6% a precios constantes respecto del año previo. Esto ha implicado una desaceleración de su ritmo de crecimiento respecto del bienio pasado, estando entre las actividades económicas de menor dinamismo relativo en la Ciudad de Buenos Aires. Pero aún así incrementó su participación en el producto local en 1,5 puntos porcentuales.

En este sentido, vale destacar que la actividad manufacturera que se realiza en el ámbito porteño es muy significativa a nivel nacional, en tanto explica el 20% del valor agregado generado por la industria de todo el país. Esta participación no es para nada despreciable, si se tiene en cuenta que la industria manufacturera del país ha explicado el 17,8% del PIB durante 2007.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL ¹

La última información disponible de la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires refiere al mes de junio de 2008, cuando la actividad manufacturera local mostró un alza de 8,1% en los ingresos fabriles a precios constantes², con relación al mismo mes de 2007.

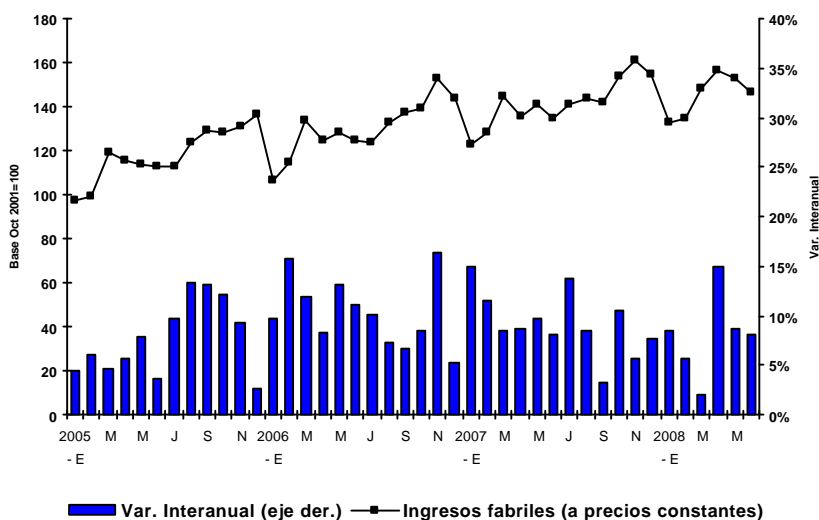
Por su parte, la industria porteña mostró un crecimiento promedio de 8% a lo largo del primer semestre de 2008, siguiendo el mismo indicador. Sin embargo, el desempeño mes a mes en dicho período fue disímil, observándose una desaceleración significativa de la actividad en los primeros tres meses del año, que luego se compensó parcialmente con el comportamiento verificado entre abril y junio. Aún así, en términos comparativos, el ritmo de expansión del primer semestre de 2008 resultó inferior al 10,1% computado en el primer semestre de 2007, por lo que se confirma la tendencia a la desaceleración del crecimiento de la actividad manufacturera local iniciada en la segunda mitad de 2007.

¹ No se dispone de información más actualizada de este sector, por lo cual se repite lo consignado en la edición anterior de esta publicación.

² Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros. La serie a precios constantes surge de deflactar los ingresos corrientes por el Índice de Precios al Productor desarrollado por INDEC. Este indicador se analiza como *proxy* de la evolución de las cantidades físicas producidas -y vendidas- en el período.

Las ventas industriales a valores constantes durante junio de 2008 mostraron un aumento interanual de 8,1% con relación a igual mes del año anterior. A pesar de comportamientos mensuales disímiles, en el acumulado del primer semestre del año el crecimiento interanual promedió 8%, confirmando la desaceleración de la tendencia creciente de la actividad manufacturera local que se computa desde mediados de 2007.

INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS FABRILES A PRECIOS CONSTANTES.
ÍNDICE BASE OCTUBRE 2001=100 Y VARIACIONES INTERANUALES A NIVEL AGREGADO.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 - JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

Analizando el desagregado de los bloques industriales, en el acumulado anual se destacaron por su mayor dinamismo *Papel e imprenta* (22,3%) y *Medicamentos de uso humano* (18,9%). En el primer caso, dicho comportamiento revierte la retracción de la actividad computada en el primer semestre de 2007, de 5,2%. Asimismo, esta rama no sólo se posicionó como la de mayor dinamismo en términos de ventas durante el primer semestre de este año sino también respecto de la generación de puestos de trabajo y el incremento de productividad, de 6,9% y 14,4%, respectivamente.

Seguidamente se ubica el bloque fabril alimenticio, cuyo crecimiento interanual fue de 8,8% en el primer semestre del año, aunque es destacable que en el mes de junio su ritmo se ralentizó (6,8%), tras dos meses de intensa actividad que se

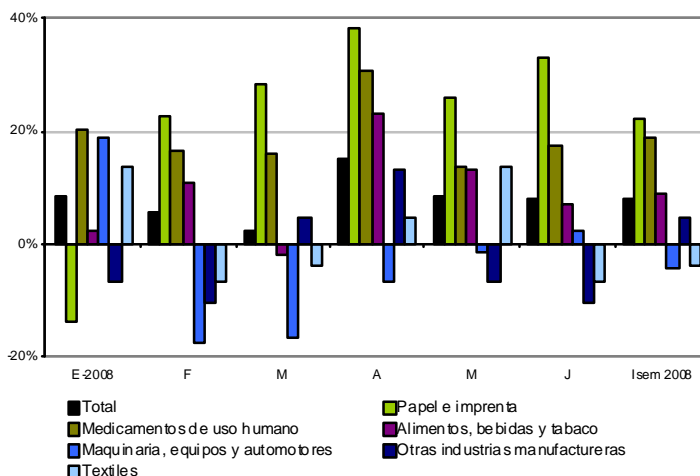
asociaron con el retardo de actividad que implicó el conflicto entre el sector agropecuario y el Gobierno nacional.

Entre los bloques menos dinámicos del período, resulta llamativa la reversión de la tendencia de *Maquinaria, equipos y automotores* (-4,5%), siendo que durante 2007 había sido uno de los bloques con mayor crecimiento relativo. Es posible afirmar que esta caída se condice en gran medida con el desempeño reciente del mercado automotriz local, que tuvo un comportamiento errático desde el primer trimestre del año (computando disminuciones en sus ventas internas de contado), y que se intensificó a partir del mes de agosto y septiembre con la menor disponibilidad de financiamiento prendario que operó a nivel nacional, en el marco de la desaceleración de la demanda y oferta de crédito local devenida del incremento de la volatilidad financiera internacional, tras el impacto de la crisis económica global. De este modo, aunque los indicadores fabriles del tercer trimestre del año aún no están disponibles, es posible predecir que la tendencia de desaceleración de la actividad manufacturera se intensificará en sintonía con la peor *performance* de la demanda de consumo de este sector (véase el apartado respectivo en la sección Comercio de este informe).

Textil fue el otro rubro que se destacó por la retracción de sus ingresos fabriles, de 1,5%, detrás de Otras manufacturas (-4,4%). Al igual que *Maquinaria, equipos y automotores*, la comparación se realiza contra un primer semestre de 2007 particularmente dinámico para este bloque y va de la mano con la menor demanda computada en las estadísticas de consumo del sector disponibles para la Ciudad de Buenos Aires en el mismo período, como es el caso de las ventas en Centros de Compra.

El bloque industrial con mayor dinamismo en el primer semestre de 2008 fue Papel e imprenta (22,3%), revirtiendo la retracción que había experimentado un año atrás. En tanto que Maquinaria, equipos y automotores (-4,5%), fue el rubro que mostró la mayor retracción en el período, la que se asocia con la desaceleración reciente del mercado automotriz local, con caídas en sus ventas internas de contado en el primer semestre. Se prevé que esta retracción continuará en el segundo semestre del año, conforme al impacto de la crisis económica global que repercute intensamente en este rubro a escala internacional.

INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO, BLOQUES MENOS Y MÁS DINÁMICOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008 - JUNIO 2008



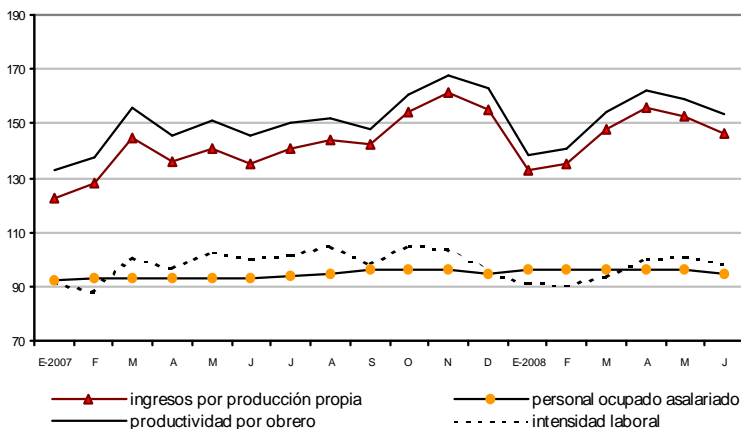
Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

En cuanto a la evolución del personal asalariado en el conjunto de la industria manufacturera porteña, la variación interanual del mes de junio de 2008 fue 2,2%, que refleja una disminución relativa respecto de los guarismos de los cinco meses previos, cuando los incrementos promediaban 3,2%. En consecuencia, el acumulado del primer semestre del año señala que la cantidad de obreros ocupados asalariados resulta 3,1% superior a la de igual período de 2007. Este

guarismo, a su vez, indica una caída en la elasticidad empleo producto de la actividad manufacturera local, en línea con un incremento de 4,7% en la productividad por obrero estimada para el período³. No obstante, la intensidad laboral⁴ disminuyó 3,4% en el período, porque las horas trabajadas aumentaron con menor dinamismo que la ocupación. Comparando las tendencias manifestadas por estos indicadores en el acumulado del primer semestre de 2007 y de 2008, es posible observar un proceso de desaceleración hacia el bimestre mayo-junio del presente año en los cuatro indicadores analizados.

En el primer semestre del año, la cantidad de obreros ocupados asalariados resultó 3,1% superior a la de igual período de 2007, en conjunción con un incremento de 4,7% en la productividad por obrero estimada para el período y una reducción de 3,4% en la intensidad de la jornada de trabajo. Aún así, las tendencias recientes de producción, empleo, productividad e intensidad laboral reflejan un proceso de desaceleración de la actividad manufacturera hacia los meses de mayo y junio.

INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR PRODUCCIÓN PROPIA, PERSONAL ASALARIADO, PRODUCTIVIDAD POR OBRERO E INTENSIDAD DE LA JORNADA DE TRABAJO. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007 - JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA)

³ Estimada en función del ratio de evolución de ingresos fabriles a precios constantes y la evolución de los puestos de trabajo asalariados generados en la industria manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires, tanto en términos promedio del nivel general.

⁴ Estimada en función del ratio entre el índice de horas trabajadas y el índice de obreros ocupados.

En lo referente a la evolución de estos indicadores por bloques, se observa un comportamiento heterogéneo, sin un correlato directo en la mayoría de los casos con los ingresos fabriles, lo que indica que la evolución de las productividades fue muy disímil.

En un extremo, el sector que registró el mayor incremento de ocupación, en los primeros seis meses del año, fue *Papel e imprenta* (6,9%), en conjunción con un incremento de 14,4% de la productividad por obrero. A pesar de ello, este bloque computó un descenso significativo de la intensidad laboral (7,7%) junto con un leve descenso en la cantidad total de horas trabajadas (0,2%), lo que refleja una mayor productividad de la jornada de trabajo de cada empleado en el rubro.

Por el contrario, *Otras industrias manufactureras* y *Metales y productos metálicos* fueron los dos bloques expulsores de mano de obra en el primer semestre del año (-10,5% y -1,2%, respectivamente), aunque en el primer caso la evolución de los ingresos fabriles fue positiva (6,4%). Aún así, ambos procesos de descenso de puestos de trabajo se combinaron con reducciones de la jornada promedio de trabajo (-4% y -2,2%, en cada caso), lo que derivó en incrementos de la productividad por obrero ocupado (de 6,8% y 7,7%). En el caso de *Otras manufacturas*, el bloque también experimentó incrementos de la productividad por hora (4,8%).

Finalmente, resulta importante remarcar que aunque el bloque *Maquinaria, equipos y automotores* disminuyó su nivel de producción, registró una variación positiva de la ocupación en el semestre de 4,9%). En efecto, los conflictos laborales que se hicieron de público conocimiento en el sector automotriz permitieron a los trabajadores sostener –e incluso, incrementar- la ocupación en el sector, aunque a costa de un incremento, en línea con la retracción de los ingresos fabriles del período, siendo la única rama fabril local que manifestó una caída de la productividad por obrero estimada en 6,8%.

Con relación a la evolución de la masa salarial a valores corrientes, en el primer semestre de 2008 el conjunto de las actividades fabriles de la Ciudad de Buenos Aires experimentaron un aumento interanual de 28,9%, lo que en términos reales implicó una mejora del orden del 12%⁵. El principal factor de este comportamiento ha sido la suba salarial nominal que se produjo en el período, ya sea en forma escalonada y/o retroactiva que acordaron los sindicatos y gremios de los

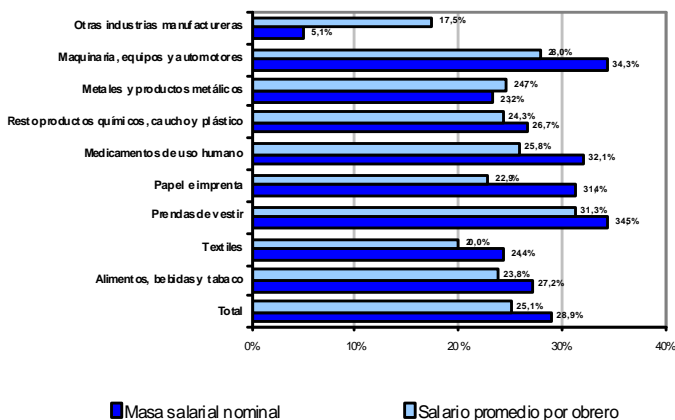
⁵ Teniendo en cuenta la variación interanual acumulada en el mismo período por el índice de precios minoristas en el ámbito del Gran Buenos Aires relevado por INDEC, de 8,8%. Si se contempla que estimaciones de precios en otras localidades urbanas del país dieron cuenta de un incremento promedio del costo de vida minorista del orden del 23% en el mismo período (considerando aquellas ciudades que antes se medían en el IPC Nacional por INDEC), la mejora salarial en términos reales habría sido sustantivamente más baja, de tan sólo 4,8%.

principales rubros manufactureros. Al tiempo que se verificó una aceleración de los precios minoristas en los meses de conflicto latente con el sector agropecuario.

En dicho marco general, los bloques que experimentaron los incrementos de masa salarial más significativos fueron *Prendas de vestir* (34,5%) y *Maquinaria, equipos y automotores* (34,3%), siendo que en el primer caso eso significó también el aumento más importante del salario promedio por obrero del período bajo análisis. En tanto *Otras manufacturas* y *Textiles* fueron los rubros que menores incentivos salariales otorgaron en el período, en línea con la retracción de la producción que mostraron ambos bloques (4,4% y 1,5%, respectivamente, tal como ya fuera comentado).

Los bloques que experimentaron los incrementos de masa salarial más significativos fueron Prendas de vestir (34,5%) y Maquinaria, equipos y automotores (34,3%), siendo que en el primer caso eso significó también el aumento más importante del salario promedio por obrero del período bajo análisis.

INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA MASA SALARIAL NOMINAL Y EL SALARIO PROMEDIO POR OBRERO A NIVEL AGREGADO Y POR BLOQUES.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2008 - JUNIO 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.2 COMERCIO

En el año 2007, el comercio¹ desarrollado en la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,4% del valor agregado generado en el ámbito local. Durante dicho año, la actividad comercial se incrementó 10,4% con relación a 2006, mostrando una intensificación de su ritmo de crecimiento respecto del bienio anterior (cuando las tasas de crecimiento no superaban 9%). Con este dinamismo reciente, la actividad comercial ha explicado 1,3 puntos porcentuales de los 9 puntos de crecimiento real que experimentó el Producto Bruto generado en la Ciudad de Buenos Aires durante 2007, constituyéndose en la tercera rama más significativa por su contribución al crecimiento total, detrás de Servicios financieros y Transporte y comunicaciones.

En términos de su participación en la actividad productiva porteña, vale destacar que, respecto de las demás actividades económicas, el comercio recuperó terreno perdido y alcanzó a representar una participación similar a la vigente en el año 2001 (12,3%).

Por su parte, en términos de la relevancia a nivel nacional, vale destacar que la actividad comercial local representa el 23,4% del valor agregado comercial del país. Esta participación no es despreciable, si se tiene en cuenta que la actividad comercial en el país llegó a explicar el 13,7% del PIB durante 2007.

Dada su importancia, esta actividad emplea a más de 250.000 personas (el 16,7% de los ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo local. Asimismo, fueron 186.000 los puestos de trabajo declarados por el sector comercial local en el año 2007, con un crecimiento de 9,4% respecto de los puestos registrados en 2006. Esto infiere que el nivel de informalidad laboral en este sector ronda el 25,6%.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires totalizaron \$ 798,8 millones en diciembre del año pasado, con un alza interanual medido en valores corrientes de 21,7%. Si bien el monto facturado fue el más elevado del año, eso se debió a la fuerte estacionalidad que se produce en el mes de diciembre a raíz de las fiestas. Sin embargo, el crecimiento interanual de las ventas del último mes de 2008 fue el más bajo del año, verificándose una fuerte desaceleración respecto de las tasas registradas en los meses de octubre y noviembre (29,3% y 31,6%). Así las cosas, los supermercados habrían comenzado a sufrir el impacto ocasionado por la crisis financiera internacional, que en la

¹ Vale destacar que aquí se hace referencia al sector de actividad comercial que involucra al comercio minorista, mayorista y de reparaciones, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas dispuesta en 1997 por INDEC (CLANAE).

Argentina por ahora se ha traducido en una caída de la confianza de los consumidores, y un mayor cuidado a la hora de desembolsar dinero.

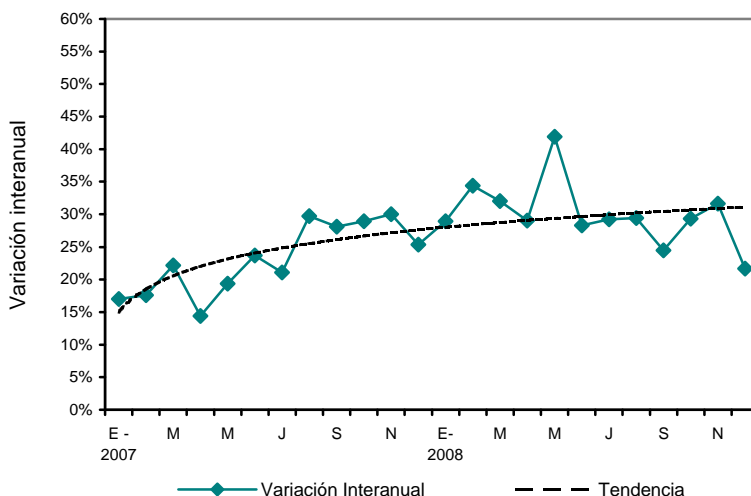
El incremento de las ventas a valores corrientes de las cadenas de supermercados a nivel nacional alcanzó en el mes de diciembre pasado 23,5%, superando en 1,8 pp al de la Ciudad. Como consecuencia, se produjo una nueva caída en la participación de esta última en las ventas totales nacionales, que se redujo al 16,8%.

Por su parte, el año 2008 cerró con ventas por \$ 7.775,5 M, que significaron un incremento interanual cercano al 30% (29,6%). Si bien este crecimiento se debió en buena parte a la suba de los precios en las góndolas, también se habría correspondido con un alza relevante en términos físicos. Como viene sucediendo desde el arranque del año 2007, las variaciones medidas por el INDEC subestiman el alza real de los precios, lo que impide saber a ciencia cierta la evolución de las ventas a valores constantes². Cabe aclarar, no obstante, que tanto los índices de precios al consumidor calculados por las Direcciones Provinciales que mantuvieron la metodología que el INDEC utilizaba hasta diciembre de 2006, como los estimados por consultoras privadas, son notoriamente superiores a los del organismo oficial de estadísticas.

En 2008, las ventas corrientes en supermercados de la Ciudad acumularon un total de \$ 7.775 M, evidenciando un incremento de 29,6% respecto de lo facturado en igual período de 2007. También las ventas se habrían incrementado en valores constantes, aunque en un porcentaje significativamente más reducido que el informado por el INDEC (22,5%), debido a la subestimación del índice de precios implícitos de supermercados que elabora dicho organismo. El aumento en diciembre de las ventas muestra una desaceleración importante (21,7%), que expresa la ralentización del consumo reciente, en línea con una menor confianza del consumidor, en el marco de un clima de mayor incertidumbre por la crisis financiera internacional.

² Deflactadas las ventas por el Índice de Precios Implícitos de Supermercados, en 2008 el volumen físico vendido por los supermercados se incrementó 22,6%, mientras que en diciembre subió 13,1%.

SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CORRIENTES Y TENDENCIA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007 – DICIEMBRE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda, GCBA.), en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Vale destacar que en el período bajo análisis se registró una creciente apertura de sucursales por parte de las principales cadenas de supermercados presentes en la Ciudad de Buenos Aires, totalizando en diciembre de 2009 366 locales, con 8 bocas adicionales abiertas en el último año. Este es un indicador que refleja cierto grado de recuperación reciente del posicionamiento relativo del sector supermercadista, tras el estancamiento del negocio en el período de post – convertibilidad, siendo que desde 2002 se había computado una pérdida de la participación de mercado de las grandes cadenas de supermercados en favor de los comercios de expendio de alimentos y bebidas de proximidad, bien autoservicios independientes o asociados a empresarios de origen asiático.

En lo que refiere a las ventas por rubros en términos corrientes, *Alimentos y bebidas*, por lejos el más importante, mostró en el mes de diciembre una expansión interanual de 24,8%, que implica una desaceleración significativa respecto del crecimiento mostrado en los dos meses anteriores. Dado que diciembre es un mes en el que las compras de alimentos están fuertemente sesgadas por las fiestas, pareciera que los consumidores tuvieron un comportamiento más mesurado que en el resto del año. Por otra parte, las ventas de *Alimentos y bebidas* acumuladas en 2008 alcanzaron los \$572 M, superando en 30,9% las de 2007.

En tanto, *Artículos de Limpieza y perfumería*, segundo rubro en importancia en las ventas, continúa mostrando un desempeño más errático. Así, luego de obtener en

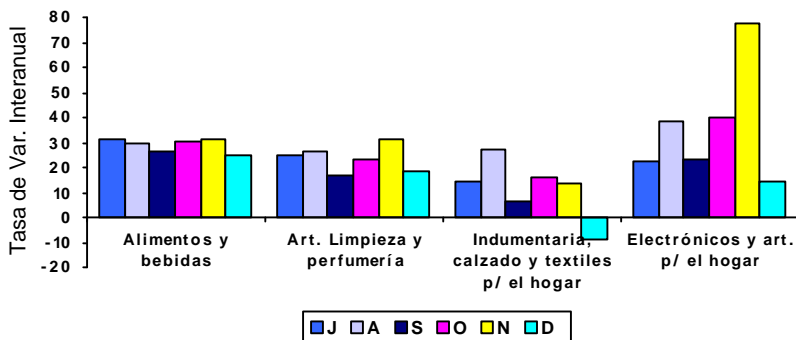
el mes de noviembre una tasa de crecimiento de las ventas de 31,5%, en diciembre su expansión se desaceleró notoriamente al 18,6%. En el acumulado en todo el año este segmento observó un crecimiento de 22,1%, que le permitió mantener una porción de las ventas totales similar a la de 2007.

Las ventas de *Electrónicos y artículos para el hogar* fueron las que mayor dinamismo manifestaron durante el pasado 2008, impulsadas por la renovación tecnológica, y los mecanismos de promoción, descuentos y pagos en cuotas que promueven la mayoría de las cadenas de supermercados. En virtud de los factores mencionados, las ventas anuales de electrodomésticos crecieron 44%. No obstante, con la excepción del mes de noviembre, durante el segundo semestre del año se produjo una ralentización del ritmo de incremento, cuyo punto más bajo se registró en el mes de diciembre, cuando el sector mostró una expansión de solo 14,5%, ratificando el posible inicio de una fase de fuerte desaceleración en el crecimiento de las ventas de bienes durables.

Desde septiembre de 2008 se computó una significativa desaceleración de las ventas de *Indumentaria, calzado y textiles del hogar*, que desde entonces tuvieron incrementos interanuales notoriamente inferiores a los de las ventas totales. Incluso, en diciembre se produjo una retracción en las ventas de este rubro de 8,4%: hay que remontarse al año 2002 para encontrar una *performance* semejante.

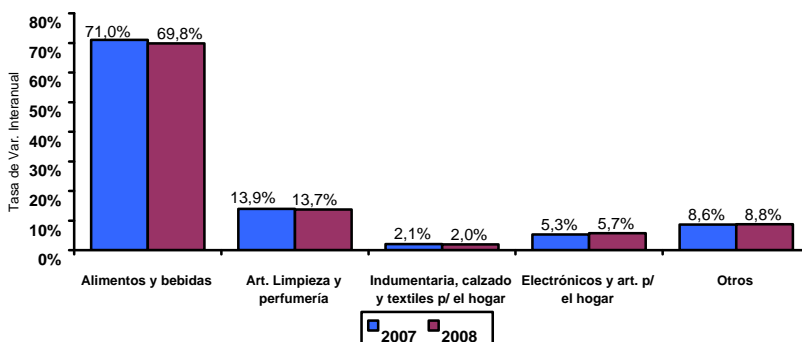
En lo que refiere a las ventas de los supermercados por rubros en términos corrientes, las de Alimentos y bebidas tuvieron en diciembre una expansión de 24,8% que, aunque fue superior al promedio de las ventas totales, fue la más baja del año pasado. Electrónicos y artículos del hogar, que hasta hace unos meses era el segmento que crecía de manera más rápida, en el último mes de 2008 tuvo un alza inferior a la del promedio (14,5%). Peor aun fue la evolución de las ventas de Indumentaria, calzado y textiles del hogar, que en el mismo período cayó 8,4% con relación a diciembre de 2008.

SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2008- DICIEMBRE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda, GCBA), en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

SUPERMERCADOS. COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS TOTALES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. 2007 -2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda, GCBA), en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en 2008 ventas por \$ 3.603 M, lo que implicó un incremento en valores corrientes de 20,6% con respecto al año anterior. En cuanto a la evolución reciente, a partir de segundo semestre del año pasado y, especialmente desde septiembre, se computaron tasas de variación interanuales sustantivamente más bajas que las

observadas en los mismos meses de 2007. En noviembre y diciembre se produjeron los aumentos interanuales más bajos del año, con tasas de 9,6% y 11,2%. Asimismo, de acuerdo con los datos oficiales, las ventas constantes anuales de 2008 se habrían incrementado 17,8% en comparación con las de 2007, mientras que las de diciembre pasado lo habrían hecho en un 8% con respecto a igual período del año anterior.

En este caso cabe señalar las mismas dudas sobre la veracidad de los índices de precios calculados por el INDEC. En efecto, según el índice de precios implícitos de Centros de Compras, en estos establecimientos durante todo 2008 se produjo una inflación de 2,9%, que equivale a menos de la mitad que la calculada por el organismo oficial en 2007 (7,5%) y a la cuarta parte de la estimada en 2006 (12,2%). Estos datos se riñen con la opinión y las estimaciones que realizan las consultoras privadas y los analistas económicos, quienes coinciden en señalar que el incremento de los precios se habría acelerado a partir de 2007 y profundizado durante el año pasado. Por lo tanto, al igual que sucede con los supermercados, no resulta posible estimar con certeza como evolucionaron los volúmenes físicos comercializados por los *shopping centers*.

Nuevamente, los consumos en estos centros de compra se vieron afectados con el clima de mayor incertidumbre local, a lo que se le adicionó la sostenida inflación del segmento indumentaria en este tipo de comercios, lo que impactó desalentando particularmente estos consumos hacia el tercer trimestre del año anterior. Esta situación se verificó a pesar de las atractivas promociones que lanzaron los más importantes centros de compras en conjunto con algunos bancos privados (*Santander Río, Galicia y Francés*).

De acuerdo a la apertura de las ventas corrientes por rubro, se destaca el marcado cambio de tendencia de *Electrónicos, electrodomésticos y computación*, que durante los últimos años había venido creciendo a tasas interanuales muy elevadas. En cambio, con la excepción de noviembre, en los últimos cuatros meses se registraron tasas negativas, con un retroceso en el mes de diciembre de 5,2%. Así, pasó de ser uno de los rubros más dinámicos de los *shopping centers*, al de menor incremento acumulado en 2008 (10,2%), mostrando la alta prociclicidad de las ventas que se realizan en estos establecimientos, y el impacto que un cambio de clima de expectativas genera en estos consumos.

Luego de *Diversión y esparcimiento* (48,1%), *Patio de comidas, alimentos y kioscos* fue el rubro que obtuvo mayor expansión en el año 2008, creciendo a una tasa de 38,3% con relación a 2007. De todas maneras, las ventas de este segmento comenzaron a mostrar una marcada desaceleración a partir de octubre del año pasado, aunque luego en diciembre, sin llegar a los valores previos, exhibieron una recuperación (24,1%).

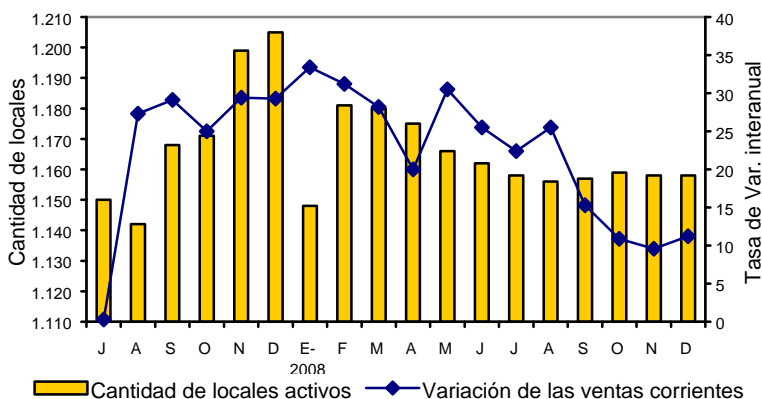
Por su parte, las ventas de *Indumentaria, calzado y marroquinería* -rubro que representa más de la mitad de las ventas totales de los *shoppings*-, mostraron desde septiembre una ralentización que se profundizó en el último trimestre del año, con un alza interanual en diciembre de 12%. En cuanto a las ventas acumuladas en 2008, el sector se anotó con una variación de 19,6%, levemente inferior al de las ventas totales (20,6%).

Con motivo del descenso del ritmo de crecimiento de las ventas, que se intensificó hacia el segundo semestre del año, entre enero y diciembre del año pasado se computaron un total de 50 cierres netos de locales, siendo los rubros más afectados *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (-14), *Indumentaria, calzado y marroquinería* (-10) y *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (-8). Cabe destacar que ningún segmento mostró en los últimos 12 meses aperturas netas de locales.

En ese sentido, si bien las grandes marcas continúan privilegiando su presencia en los centros de compras, los elevadísimos alquileres y expensas que cobran las administradoras están expulsando a los comercios cuya rentabilidad y ventas en desaceleración, no les permitiría afrontar los crecientes costos.

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en 2008 ventas por \$ 3.603 M, lo que implicó un incremento en valores corrientes de 20,6% con respecto al mismo período del año anterior. A partir del segundo semestre del año se computaron tasas de variación interanuales sustantivamente más bajas que las del año previo, siendo que en diciembre las ventas se expandieron a una tasa tres veces menor que la registrada en igual mes de 2007 (29,3% y 11,2% respectivamente). Nuevamente, los consumos en estos centros de compra se vieron afectados con el clima de mayor incertidumbre local antes comentado, a lo que se le adicionó la sostenida inflación del segmento indumentaria, lo que impactó desalentando particularmente más estos consumos desde el tercer trimestre del año pasado en adelante. Por otra parte, y en línea con lo anterior, entre enero y diciembre de 2008 se computó un cierre neto de 50 locales.

**CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN
MENSUAL DEL NÚMERO DE LOCALES ACTIVOS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2007 – DICIEMBRE 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda, GCBA), en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

2.2.3. VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR³

En el tercer trimestre de 2008, las ventas de Electrodomésticos y Artículos para el hogar en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron una suma de \$ 516,2 M en valores corrientes, lo que representa un decrecimiento interanual de 0,3% respecto de igual periodo del año 2007. Este se constituye como el primer trimestre de crecimiento negativo de las ventas desde que se realiza este relevamiento (año 2002), debido al muy débil crecimiento de los importes facturados en los meses de julio y agosto (1% y 2,3%, respectivamente) y la caída de 4,4% registrada en septiembre. De este modo, el alza de la facturación acumulada en los primeros nueve meses del año fue de 20,5%, sensiblemente inferior al 38,8% computado en el mismo período de 2007. Estos resultados, mirados en conjunto con la *performance* de los rubros Electrodomésticos y artículos para el hogar de los supermercados y los centros de

³ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

compras, muestran el agotamiento de uno de los capítulos del consumo que más creció a partir de 2003.

Por su parte, las ventas a precios constantes, que se calculan a partir de los precios relevados por el INDEC en el IPC de estos productos, tuvieron en el tercer trimestre una caída de 3,3%, debido a que se computó una inflación en ese período de 9,4%. La evolución negativa se debió casi exclusivamente al mal resultado del mes de septiembre, en el cual las ventas físicas se redujeron 9%. Merece destacarse que desde abril de 2005 que los precios de los electrodomésticos no crecían a una tasa tan elevada como la del mes de septiembre. En los últimos dos años, el índice que mide la evolución del precio de los electrodomésticos alternó períodos de muy bajo crecimiento, con otros de deflación, razón por la cual los precios de septiembre de 2008 están al mismo nivel que los de agosto de 2006. Contrariamente al resto de los consumos de la economía, los precios de los bienes durables han tendido a la baja, debido a que por detrás de este comportamiento opera una cuestión de difusión y avance tecnológico de cada vez mayor velocidad en este segmento.

En cuanto al total de ventas de electrodomésticos a escala nacional, en el tercer trimestre de 2008 el volumen físico comercializado registró un alza de 6,1%, denotando que en el conurbano bonaerense y en el interior del país la situación en aquel momento todavía exhibía cierto dinamismo. De todas maneras, en el mes de septiembre se produjo el crecimiento más bajo computado desde mayo de 2003, lo que indica que también en el resto del país se estaría iniciando un ciclo de declinación de las ventas.

Los datos acumulados para los primeros tres trimestres del año manifiestan la misma tendencia, aunque más exacerbada, puesto que la brecha de crecimiento entre los volúmenes comercializados en la Ciudad y el conurbano alcanza 10,4 puntos porcentuales, en tanto que el dinamismo de las ventas en el interior del país supera en 8,8 pp al guarismo porteño.

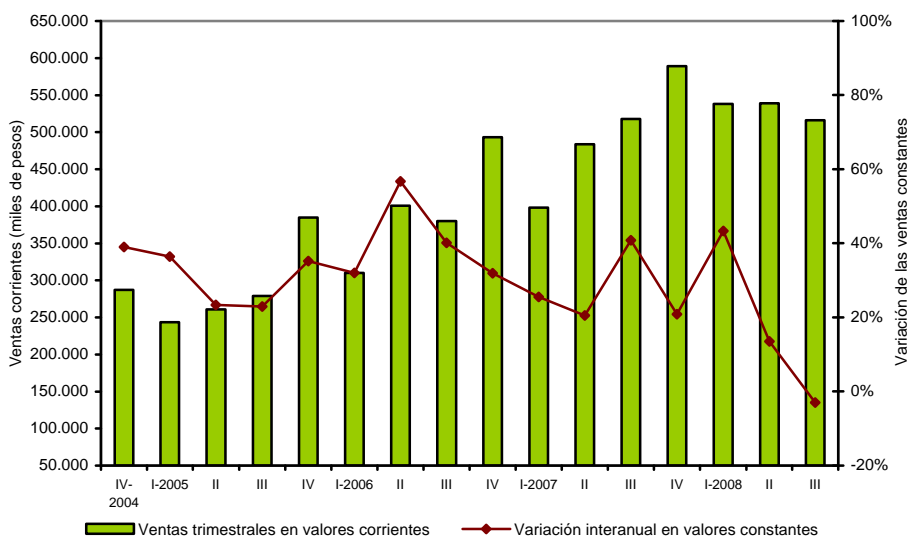
Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde el segundo trimestre de 2003, explica la caída de la participación de las ventas de las cadenas radicadas en la Ciudad, que pasaron de concentrar, en los primeros nueve meses de 2002, el 39,7% de las ventas totales del país, a reunir el 25,8% en el mismo período de 2008. Como factores explicativos de esta evolución hay que considerar tanto la mayor base regional del arreglo productivo que comenzó a configurarse luego de la crisis de 2001-2002, como así también un mayor rezago del interior del país en el equipamiento del hogar.

Esto motivó una tasa de apertura neta de locales de venta superior en el resto del país que en la Ciudad de Buenos Aires entre enero de 2002 y septiembre de 2008, siendo que en dicho lapso, por cada local que se abría en la urbe porteña, en el

conurbano bonaerense se abrieron cinco y en el interior del país se inauguraron casi diez (9,4).

En el tercer trimestre de 2008, las ventas de Electrodomésticos y Artículos para el hogar en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron una suma de \$ 516,2 M en valores corrientes, lo que representa una caída interanual de 0,3% respecto de igual periodo del año 2007. Este se constituye en el primer trimestre en el cual las ventas experimentaron una caída desde que se realiza este relevamiento (año 2002), fundamentalmente a la performance negativa computada en el mes de septiembre.

VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
IV TÍMESTRE 2004 – III TRIMESTRE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC. Ministerio de Hacienda. GCBA, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

2.2.4 VENTA DE AUTOMÓVILES

Durante el año 2008, en la Ciudad de Buenos Aires se patentaron 115.991 automóviles 0 Km, lo que implicó una disminución de 2,5% con respecto a 2007. Esta leve caída se explica por el comportamiento negativo que observaron las patentes iniciales en el último trimestre del año, y especialmente en los meses de noviembre y diciembre, cuando se retrajeron 26,9% y 30,9%, respectivamente. Este mal desempeño del sector sobre el final de año impidió que en la Ciudad de

Buenos Aires se produjera un *record* en la venta de automóviles a estrenar, lo cual hasta mediados del año pasado era considerado un hecho por parte de las empresas del sector. Así las cosas, el cambio de expectativas generado por la crisis financiera internacional y el aumento de las tasas de interés, puso un freno a la expansión en la adquisición de automóviles a estrenar, luego de varios años de fuerte y continuo crecimiento.

En enero y febrero de este año la tendencia negativa se mantuvo, con descensos en las patentes iniciales de 16,3% y 17,8% respectivamente. Si bien en ambos casos se trata de bajas significativas, son más moderadas si se las compara con las del último bimestre de 2008.

Por su parte, a nivel nacional, a pesar que en los últimos meses también se retrajeron los patentamientos iniciales, en el balance del año 2008 se produjo un alza interanual de 7,3%, inscribiéndose 614.334 automóviles. Esta cifra constituye un nuevo record histórico para la venta de autos 0 km. en el país. Al igual que en la Ciudad, en enero y febrero se produjeron variaciones interanuales negativas (14,1% y 16,5%), con lo cual el sector acumula cuatro meses de *performances* negativas.

Cabe mencionar que esta mala evolución del sector en el primer bimestre se cumplió a pesar de la puesta en marcha del “Plan de Financiación Nacional”, diseñado por el gobierno para la facilitar la compra de automóviles 0 km., y que tiene como principales atractivos una rebaja del precio de venta y un plan de financiamiento bancario a tasas subsidiadas.

Debido a la diferente evolución de los Patentamientos iniciales en la Ciudad y en el ámbito nacional, la participación de la Ciudad de Buenos Aires en las ventas totales de vehículos 0 Km pasó de 19,7% en 2007, a 17,9% en 2008.

Cabe señalar que la crisis está afectando significativamente a la producción de automóviles nacionales, porque a la retracción del mercado interno debe sumarse la caída de la demanda externa, originada por las menores compras de los dos principales países de la región: Brasil y México.

Vale considerar que en cuanto a perspectivas de ventas para el año 2009, las principales terminales automotrices y concesionarias presentes en el país, agrupadas en las cámaras ADEFA (Asociación de Fábricas de Automotores) y ACARA (Asociación de Concesionarios Automotores de la República Argentina) anticiparon un achicamiento del mercado local del orden de las 100.000 a 150.000 unidades, respecto de las 614.000 correspondientes vendidas en 2008, en virtud del impacto local de la crisis global con epicentro en el mercado financiero estadounidense.

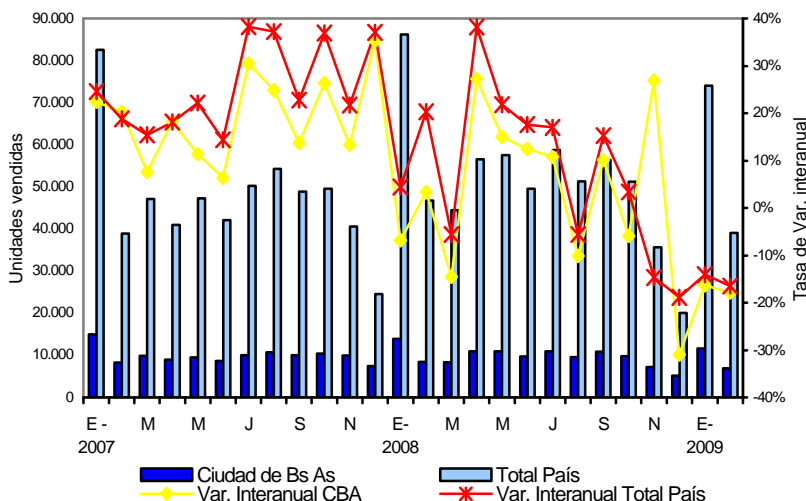
En cuanto a las transferencias de dominio de vehículos usados, en el año 2008 se registraron 176.438 operaciones en la Ciudad de Buenos Aires, lo que implicó un

crecimiento interanual de apenas 1,5%, que se contrapone a la mencionada caída de las ventas de unidades 0 km. En el primer bimestre del presente año se registraron reducciones interanuales en la transferencia de automóviles usados de 14,9% en enero y 17,3% en febrero. Con estos resultados se completan cinco meses consecutivos de retracción en las ventas de los vehículos de segunda mano. Similar comportamiento se computó a escala nacional, con retracciones de 17,9% en enero y de 17,8% en febrero. También en este caso se completan cinco meses de descensos interanuales consecutivos en la venta de autos usados.

A raíz de la mayor desaceleración del ritmo de patentamiento de automóviles 0 km. respecto de los usados, en el período enero-diciembre de 2008 el ratio de ventas de autos usados por cada auto nuevo ascendió a 1,52, siendo que en el mismo período de 2007 había alcanzado a 1,47. La creciente brecha existente entre los precios de los automóviles nuevos, especialmente los importados en relación con los usados, podría estar siendo un factor que incline a la población en favor de la compra de los segundos. En tal sentido, el plan anunciado de apoyo al sector ha buscado comprometer a los fabricantes nacionales para que reduzcan los precios de los modelos nuevos en el país, para facilitar un acceso que permita frenar el descenso del consumo interno.

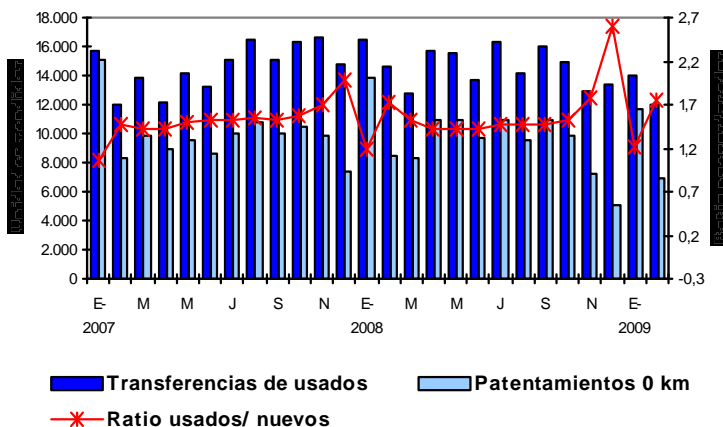
Las ventas de automóviles 0 km experimentaron una retracción interanual en febrero de 17,8% en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y de 16,5% a nivel país. Estos guarismos negativos se suceden de manera consecutiva desde hace cinco meses, cuando comienza a impactar en el sector la desaceleración del consumo interno agravada por el impacto de la crisis financiera internacional, que planteó una menor disponibilidad al consumo y complicó el acceso a financiamiento, por el encarecimiento del crédito. Por otra parte, el debilitamiento de la demanda de automotores en los últimos meses, llevó a que la variación interanual de la venta de unidades registrara en la Ciudad una disminución de 2,5%, lo que a la postre impidió que se produjera un record histórico en el sector. En cambio, ello sí ocurrió en el ámbito nacional, con más de 610.000 automóviles vendidos y una variación interanual de 7,3%.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL PATENTAMIENTO DE AUTOMÓVILES 0KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL PAÍS.
ENERO 2007 – FEBRERO 2009.**



Fuente: CEDEM, DGE yC (Ministerio de Hacienda, GCBA), en base a datos del Registro de la Propiedad Automotor.

**EVOLUCIÓN DE LAS CANTIDADES VENDIDAS DE AUTOMÓVILES NUEVOS Y USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ENERO 2007 – FEBRERO 2009**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda, GCBA), en base a datos del Registro de la Propiedad Automotor.

2.2.5. EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO ORIENTADO AL CONSUMO⁴

El total de los préstamos otorgados por el sistema bancario al sector privado alcanzó en el mes de febrero de 2009 un stock de \$ 128 M en concepto de las distintas modalidades de financiamiento existentes en pesos y dólares. Esta cifra representa un incremento interanual de 17,9%, lo que profundiza la desaceleración del crecimiento de la financiación neta que se inició en el segundo trimestre del año pasado, y que se intensificaron en los últimos cuatro meses del mismo. Esta situación devino por efecto del clima de mayor incertidumbre local y previsiones de las entidades financieras ante el agravamiento de la crisis internacional.

Para tener una idea de la ralentización en el crecimiento del financiamiento bancario, basta observar que en el primer bimestre de 2008 el stock de préstamos mostró un crecimiento interanual de 42,2%, mientras que en el mismo período de 2009 fue de 18,5%.

Vale destacar que los principales descensos de préstamos se vincularon especialmente con las líneas de adelantos y descuento de documentos, que son las que refieren a las necesidades de liquidez de corto plazo de las empresas y se asocian con las tasas de interés que mayor incremento computaron durante el segundo semestre del año pasado, que puede asociarse con el clima de mayor incertidumbre que provocó la situación conflictiva con el sector agropecuario, y que se exacerbó a partir de las primeras repercusiones de la crisis financiera internacional. En este marco, el crédito se vio restringido no sólo por una menor demanda, sino sobre todo por la menor predisposición de las entidades bancarias a realizar otorgamientos frescos.

En lo referente a los créditos orientados al consumo⁵, si bien mostraron mayor dinamismo, tampoco fueron ajenos al proceso de desaceleración que exhibió el sector financiero en su conjunto. Este mayor dinamismo permitió que las líneas de préstamos orientadas al consumo aumentaran su relevancia en el *stock* total de préstamos al sector privado.

En cuanto al análisis de las distintas líneas de crédito, vale destacar que en febrero del presente año los préstamos personales aumentaron en términos interanuales 22,2%, lo que continúa la tendencia a la desaceleración observada a lo largo del segundo semestre de 2008, que siguió al pico de incremento registrado en el mes de mayo (62,0%). El contraste es aun más marcado si se tiene en cuenta que el

⁴ La información corresponde al nivel nacional, ya que no existen datos disponibles desagregados por jurisdicción provincial.

⁵ Los préstamos orientados al consumo incluyen las líneas de financiación de préstamos personales, tarjetas de crédito. Los préstamos con garantía real integran las líneas de créditos hipotecarios y prendarios existentes en el sistema financiero, otorgados al sector privado no financiero. Aquí se presentan los saldos promedio mensuales de las líneas otorgadas en pesos y dólares, expresadas en pesos acorde a la cotización del tipo de cambio de referencia del BCRA.

débil crecimiento del stock de estos créditos se cumplió en el marco de una aceleración de la inflación minorista. Por otra parte, una parte del *stock* de los préstamos personales se asociaría con el alza de tasas de interés, más que con el dinamismo de las nuevas financiaciones.

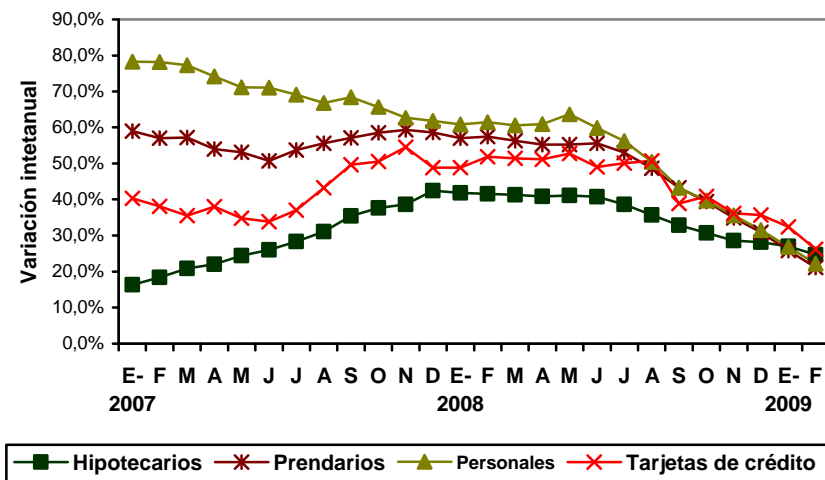
También hubo una significativa reducción de la tasa de crecimiento interanual de los préstamos prendarios - que en los últimos meses observó una desaceleración de magnitud muy similar a la de los préstamos personales -, que se vincula con la ralentización de las ventas de autos 0 km. antes comentada. Así, mientras que en febrero de 2008 el stock de préstamos prendarios creció interanualmente 57,2%, en febrero de este año lo hizo en 21,1%, es decir, un porcentaje casi tres veces inferior. Además, vale destacar el hecho que las tasas promedio de financiación de estos préstamos se incrementaron más de 10 puntos porcentuales en el último año, alcanzando hacia finales de 2008 tasas nominales anuales por encima del 35%.

Por su parte, las financiaciones con tarjetas de crédito también se desaceleraron significativamente, aunque no de manera tan drástica como lo hicieron los préstamos personales y los prendarios. Así, en enero y febrero de este año se incrementaron 32,4% y 26,2%, alejándose cada vez más del valor alcanzado en enero del año pasado (48,2%). Al mismo tiempo, se acortaron los plazos de financiación sin intereses, excepto en aquellas promociones puntuales que son absorbidas por los bancos emisores de las tarjetas. Por otra parte, también en este caso el aumento de las tasas de interés sería responsable de una porción del actual *stock* de préstamos, debido a que un segmento de los clientes no están en condiciones de afrontar el importe total de las deudas contraídas con tarjetas.

Vale destacar que el *stock* de estas financiaciones ha incrementado sensiblemente su participación en el crédito total destinado al sector privado, pues pasó de representar el 12,1% en febrero de 2008 al 13,1% en febrero de 2009. En tal sentido, han sido cada vez más los consumidores que optaron por esta modalidad crediticia para sus gastos porque es el mecanismo más sencillo para financiarse, especialmente en un escenario inflacionario con vigencia de promociones de crédito en cuotas sin interés. Este incremento del endeudamiento de las familias se vincula con el dinamismo – ahora en merma - de las ventas en los Centros de Compra, en las cadenas de supermercados y en las casas dedicadas a la venta de electrodomésticos y artículos para el hogar, puesto que en estos establecimientos un porcentaje importante de las compras se realizan utilizando "dinero plástico".

Los préstamos orientados al consumo y con garantía real vienen desacelerando su ritmo de crecimiento desde el tercer trimestre de 2008. La evolución reciente de sus stocks se asocia, más con los incrementos de tasas de interés, que con las nuevas financiaciones, en tanto las mismas se encarecieron entre 4 y 10 puntos porcentuales en el último año, siendo los casos de los préstamos prendarios y personales los más perjudicados.

**CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO. VARIACIÓN INTERANUAL DE
PRÉSTAMOS ORIENTADOS AL CONSUMO Y CON GARANTÍA REAL.
ARGENTINA. ENERO 2007 – FEBRERO 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Banco Central de la República Argentina (BCRA).

2.2.6. DEFENSA AL CONSUMIDOR

Los ciudadanos como consumidores tienen determinados derechos y deberes que muchas veces desconocen. Asimismo, existen leyes que los amparan de situaciones problemáticas y abusos cuando adquieren un producto o servicio.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, dependiente del Ministerio de Desarrollo Económico, es el organismo encargado de la aplicación de la Ley Nacional 24.240 de Defensa del Consumidor, de la Ley Nacional 22.802 de Lealtad Comercial, de la Ley 757 de Defensa al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, y de la ley 941 de la Ciudad de Buenos Aires que implementó el Registro Público de Administradores de consorcios.

Las denuncias se realizan en los casos en que los consumidores consideran que una empresa no cumple con lo pactado en una transacción comercial, como por ejemplo cuando el producto adquirido no posee las condiciones adecuadas para su uso y funcionamiento, o no se presta un servicio conforme al contrato celebrado.

Con respecto a la cantidad y evolución de los reclamos en la Ciudad de Buenos Aires, en el mes de diciembre de 2008,⁶ se atendieron 330 consultas y se realizaron 995 denuncias de consumidores, que involucraron a 953 denunciantes. La cantidad de denuncias muestra un fuerte ascenso de 109,9% respecto a igual mes del año anterior, continuando de esta forma con la tendencia al alza iniciada en el mes de abril, aunque este mes con un índice de crecimiento mucho más pronunciado que los anteriores.

Si se toma el acumulado del año 2008 en su conjunto, se observa que el número de denuncias asciende a 11.256, evidenciando un incremento de 22,3% respecto del año 2007. Si se compara con el año 2006 la suba fue de 36,5% y asciende a 47,8% en relación con el año 2005.

Con respecto a los rubros más denunciados durante diciembre de 2008, los mismos fueron Electrodomésticos (17,1%) y Telefonía Celular (15,2%). Le siguen en cantidad de reclamos Medicina prepaga (8,6%), Bancos- Financieras (6,8%) e *Internet* (6,1%). Por último, se ubicó en cantidad de denuncias el segmento Automotores (5,9%).

Es necesario agregar que la cantidad superior de denuncias en estos rubros -y su persistencia como rubros más denunciados en diferentes períodos- se relaciona con que los mismos son segmentos que presentan una tendencia creciente en el nivel de sus ventas. Es decir, a mayor consumo de determinados productos y servicios los ciudadanos realizan mayores reclamos.

⁶ La información se refiere a denuncias realizadas por consumidores finales sobre compras o firmas de contratos acontecidos en la Ciudad de Buenos Aires.

Por otra parte, el tipo de relación contractual entre el prestador del servicio y el usuario muchas veces no posee marcos legales bien especificados, cuestión que influye de manera significativa en la posterior cantidad de reclamos. En este sentido, en el mes de junio de 2008, se han promulgado dos nuevas leyes en la Ciudad que otorgan mayor transparencia al marco contractual de la prestación de servicios. La ley N° 2.695 obliga a las empresas prestadoras de servicios a suministrar una copia del contrato de adhesión aún antes de suscribirlo y la ley N° 2.697 establece a las compañías que prestan servicios de telefonía móvil, medicina prepaga y servicios de televisión por cable y/o *Internet* la obligación de suministrar al consumidor un certificado de baja en el término de 72 hs.

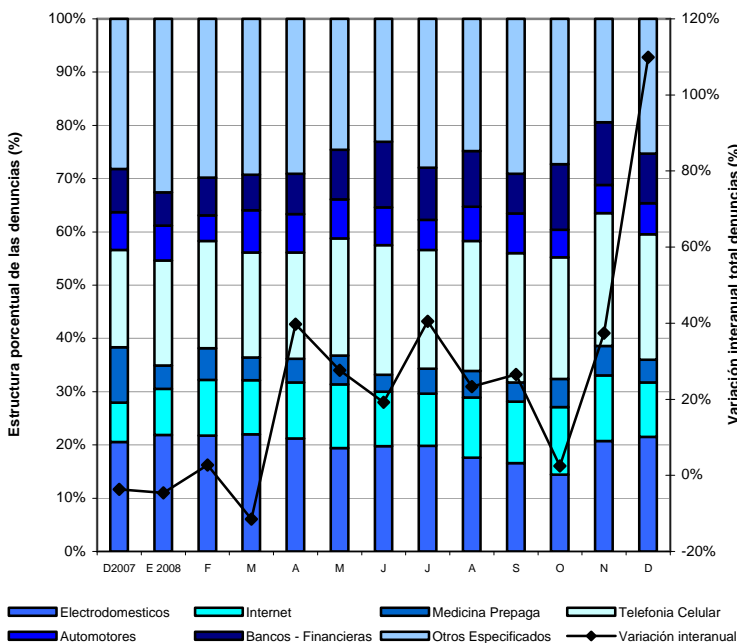
Respecto al aumento de los reclamos relacionado con el incremento del consumo, se observa que los celulares, uno de los rubros más denunciados, registran importantes alzas -tanto en la cantidad de teléfonos en servicio como en el número de llamadas realizadas- desde hace más de tres años. En este sentido, datos a nivel nacional, suministrados por el INDEC para diciembre de 2008, indican que la cantidad de llamadas realizadas con Telefonía Celular creció 35,8% si se compara con igual mes de 2007. De igual forma, la cantidad de mensajes de texto enviados tuvo un aumento interanual de 41,5%, y el número de aparatos en servicio se incrementó 15,1%, respecto a octubre de 2007.

Internet, otro de los rubros más denunciados, muestra un amplio crecimiento en sus ventas. Según indican datos del INDEC para el mes de septiembre de 2008, el total de accesos residenciales creció 20,2% respecto a igual mes de 2007. Las cuentas de abono crecieron 35,5%, suba que se explica por los incrementos de las cuentas de banda ancha (44,9%), mientras que los abonos *Dial Up*, descendieron 27,4%, respecto de septiembre de 2007.

Luego de recibir las denuncias, la Dirección de Defensa del Consumidor celebra audiencias de conciliación entre el consumidor denunciante y la empresa denunciada. En el año 2008, se celebraron un total de 15.578 audiencias de las cuales 6.894 llegaron a un acuerdo conciliatorio entre las partes.

Por otra parte, si denunciante y denunciado no arriban a un acuerdo conciliatorio, las actuaciones pasan a la Dirección Jurídica para que se determine si hubo una infracción a la ley. Si se comprueba la violación a la norma la empresa es sancionada con multas de \$ 500 a \$ 500.000. En el acumulado a noviembre del año 2008, se cobraron penas por \$ 1.456.190 que corresponden a sanciones aplicadas por la Dirección de Lealtad Comercial, a penalizaciones de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor y a multas del Registro Público de Administradores.

**DEFENSA AL CONSUMIDOR. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS DENUNCIAS REALIZADAS
POR RUBRO Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE DENUNCIAS.⁷ CIUDAD DE BUENOS
AIRES. DICIEMBRE 2007 - DICIEMBRE 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor (Ministerio de Desarrollo Económico - GCBA).

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

⁷ La estructura porcentual de las denuncias se calculó excluyendo del total al rubro *Otros no especificados*. Por su parte, el segmento correspondiente a los *Otros Especificados* comprende los rubros Alimentos, Construcción, Educación, Indumentaria, Inmobiliarias, Seguros, Mantenimiento, Telefonía fija, Tiempo compartido, Transportes de pasajeros, Turismo, TV por Cable y Servicios Públicos Domiciliarios.

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2007 (24,6%), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de ese año. Según la última medición del Indicador Trimestral de la actividad de la Construcción, en el primer semestre de 2008 la actividad verificó un incremento interanual de 12%, producto de un incremento de 4% en el primer trimestre, y de 20% en el segundo trimestre del año. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 5,8% del Producto Bruto generado en la Ciudad. Por su parte, según datos provistos por la EPH, el sector construcción tuvo el 7% (126.000) de los puestos de trabajo ocupados en la Ciudad en el primer trimestre de 2007. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 21,4% del valor agregado bruto porteño durante el año 2007, y creció un 5,2% en el último año.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie solicitada para construir en la Ciudad mostró, en el mes de diciembre de 2008, un total de 134.381 m², correspondiente a 156 permisos, registrándose una variación interanual negativa de 74,4% en la superficie solicitada, junto con una baja de 48,9% en la cantidad de permisos.

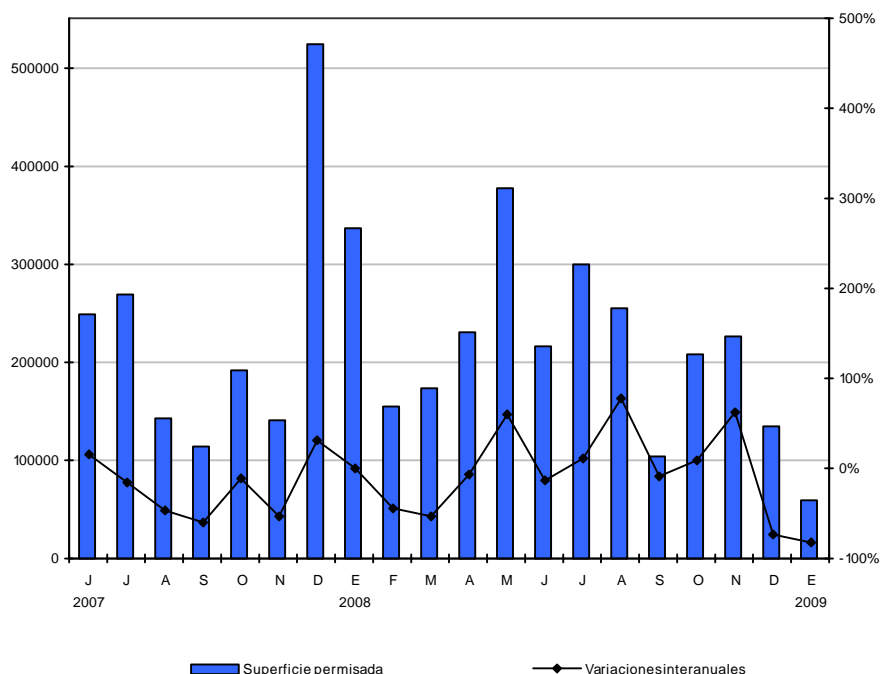
De esta manera, en lo que respecta a la superficie, se interrumpió el comportamiento alcista verificado en los meses de octubre y noviembre (8,4% y 62%, respectivamente), y se continuó con la tendencia bajista de septiembre (-8,5%).

La caída en la superficie solicitada para construir en el mes de diciembre se produjo como resultado de una baja de 77,1% en el área destinada para actividades económicas, y de 73,5% en la superficie solicitada para uso residencial.

En tanto, de acuerdo a la última información disponible, en el mes de enero de 2009 se solicitaron 58.964 m² para construir en la Ciudad, lo que implicó una caída interanual de 82,4% y significó, asimismo, el nivel más bajo desde octubre de 2003.

La fuerte caída acontecida en los meses de diciembre y enero, se encuentra estrechamente asociada al mayor clima de incertidumbre existente como consecuencia de la crisis económica a nivel mundial, a lo que se suma el persistente conflicto entre el gobierno y el sector agropecuario.

CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE SOLICITADA. JUNIO 2007 – ENERO 2009



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de DGEyC, con datos de DGROyC, GCBA

Como resultado de la dinámica registrada durante el conjunto del año 2008, se observa una baja interanual general de 12,2% en la superficie solicitada para construir, producto de dos tendencias de distinto signo: una caída de 21,7% en el uso residencial y una suba de 26,4% en el productivo.

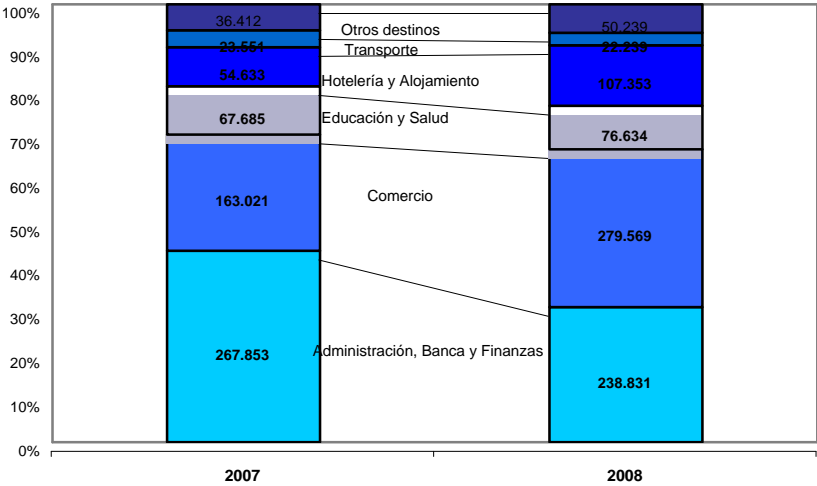
La suba de la superficie no residencial se explica por las subas de *Otros Destinos, Hotelería y Alojamiento, y Comercio*, y, en menor medida, *Educación y Salud*. En cambio, verificaron bajas los segmentos *Almacenamiento y Galpones, Industria, Administración, Banca y Finanzas y Transporte*.

La baja de la superficie residencial, por su parte, se encuentra asociada al comportamiento tanto de las Multiviviendas como de las Univiviendas, las que cayeron 21,3% y 32,1%, respectivamente.

En cuanto a la composición por sector, cabe destacar que, en el año 2008, dentro del uso residencial, 97,2% correspondió a Multiviviendas, mientras que solamente el 2,8% restante concernió a Univiviendas.

Dentro del uso no residencial, en el conjunto de 2008, 36,1% de la superficie solicitada correspondió a *Comercio*, incrementando su participación en prácticamente 10 puntos porcentuales en comparación con 2007. *Administración, Banca y Finanzas*, por su parte, obtuvo 30,8% de la superficie solicitada, sector que perdió una significativa participación con respecto a la alcanzada en igual período del año anterior, de manera contrapuesta a lo sucedido con *Comercio*. Este cambio de tendencia se encuentra estrechamente asociado al comportamiento del mes de mayo, en el cual *Comercio* acumuló 130.000 m², prácticamente la mitad de lo obtenido en la totalidad del año. Por su parte, *Educación y Salud* representó casi 10% del total, al tiempo que *Hotelería y Alojamiento* aportó 13,9%, aumentando su participación en 4,9 pp. en términos interanuales.

CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA NO RESIDENCIAL. 2007 - 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de DGEyC, con datos de DGROyC, GCBA

En tanto, la superficie para obras privadas a nivel nacional¹ registró, en 2008, una suba interanual de 0,3%, con una caída en diciembre de 38,2%.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de noviembre de 2008, se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 7.451 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una baja de 18,2% con relación al mismo mes de 2007, la caída más pronunciada desde septiembre de 2006. De esta manera, profundizando el comportamiento iniciado en el mes de octubre, cuando se verificó una baja de 6,9%, se interrumpieron las alzas verificadas entre abril y junio y en el mes de septiembre, con subas de entre 3,9% y 17%.

En el acumulado de los primeros once meses del año, por su parte, se registraron 89.681 escrituras, no mostrando variaciones con respecto al mismo período de 2007. En consecuencia, se interrumpió el comportamiento positivo del año 2007, cuando se registraron 98.021 escrituras, y un incremento interanual de 4,4%.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en noviembre pasado se registraron 530 operaciones, mostrando una baja de 30,5% con relación al nivel observado un año antes, la caída más pronunciada de los últimos años. Durante el acumulado de los primeros once meses del año, se realizaron 7.019 operaciones, lo que significó una caída de 10%. De esta manera, se verifica un cambio en la *performance* de las escrituras hipotecarias, las que en los años posteriores a la devaluación tuvieron comportamientos fuertemente positivos, y que habían verificado, en el conjunto del año 2007, una suba interanual de 14,6%.

Como resultado de este comportamiento, en el acumulado de los primeros once meses del año, se verificaron 96.790 actos notariales², los que tuvieron una caída de 0,7%, traccionada por la caída de las escrituras hipotecarias.

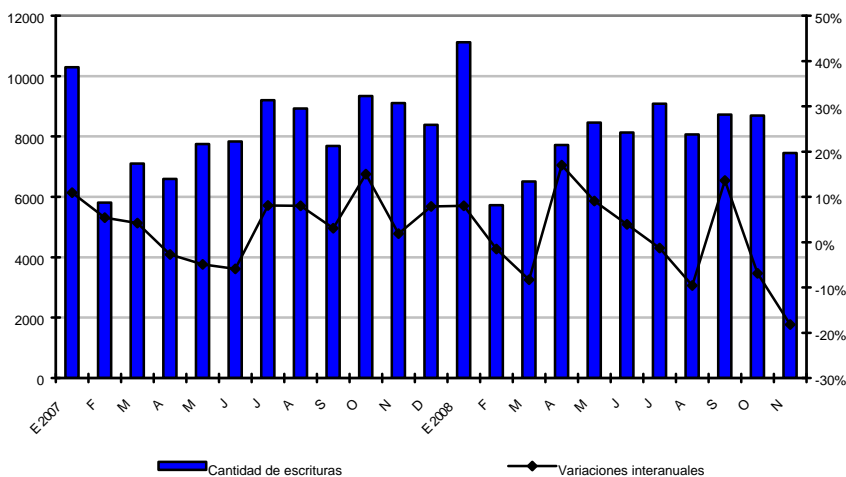
Por su parte, continúa advirtiéndose una recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en 2008 un ascenso interanual de 35,3%, acumulando tres años de subas consecutivas, logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001. Sin embargo, cabe observar que a partir de febrero de dicho año se observa una desaceleración en las tasas de crecimiento, pasando de un incremento de más de 41% en dicho mes, a subas de menos de 30% a fin de 2008. Este incremento, al tratarse de una variable *stock*, tiene un fuerte efecto arrastre. Es decir, puede ocurrir a pesar de que estuvieran disminuyendo la cantidad de préstamos nuevos. En enero y febrero de 2009, esta tendencia a la desaceleración

¹ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

² Los actos notariales incluyen las escrituras traslativas de dominio y las hipotecas.

del crecimiento continúa, registrándose incrementos de 27% y 24,7%, respectivamente

MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2007 – NOVIEMBRE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de DGEyC, GCBA, sobre la base de datos del Registro de la Propiedad Inmueble

2.3.3 NOVEDADES³

PROPUESTA DE LA FIRA

La Comisión Directiva de la Federación Inmobiliaria de la República Argentina (FIRA) presentó un petitorio en el Ministerio de Economía, que consta de nueve puntos. Entre los más importantes, se destacan: el pedido de actualización y nueva reglamentación para la reactivación y puesta en vigencia de la ley 23.091, capítulo 3, que permite la exención impositiva para aquellos emprendimientos inmobiliarios que sean afectados a la locación de vivienda por un plazo mínimo de ocho años; fomentar con medidas impositivas la repatriación de capitales, con destino a la producción, construcción, desarrollo y comercialización de emprendimientos inmobiliarios y de obra pública; derogación de la resolución 2371/ 2007 de la AFIP, conocida como COTI; elevación del monto de \$ 1.500 a \$ 8.000 al valor de las locaciones comerciales gravadas con IVA; ampliación a \$

³ Fuentes: diario La Nación, El Cronista, Clarín, Perfil y Página 12.

600.000 del mínimo no imponible de impuesto a los bienes personales; y disminución de las tasas de las líneas de créditos hipotecarios para la adquisición de inmuebles a través del Banco de la Nación Argentina, a una tasa de 8,5%, con tasa fija los primeros dos años.

LOFTS EN PALERMO

En un terreno de 260 m², en Cerviño al 4.600, se desarrolla *Lofts, Duplex & Sky Club*, un edificio de lofts y duplex, apto profesional. La inversión del proyecto se estima en USD 3,5M, y el valor del metro cuadrado para la preventa es de USD 2.050.

BLANQUEO DE CAPITALES Y MERCADO INMOBILIARIO

La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) reglamentó la ley de exteriorización de capitales, la cual impone un impuesto especial de 1% a aquellos que se destinen a inversiones inmobiliarias. El proyecto de ley promovido por el Poder Ejecutivo Nacional habilita a blanquear capitales, con diferentes penalidades en función del destino al cuál se vuelquen.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.4. TRANSPORTE

2.4.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO

El movimiento intraurbano incluye la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

En el mes de diciembre de 2008, la cantidad de pasajeros que utilizaron medios de transporte público (subtes y colectivos) dentro de la Ciudad de Buenos Aires exhibió un incremento del orden de 6,3% con respecto a igual mes del año anterior, alcanzando poco más de 53 millones de boletos vendidos (contra los casi 50 millones que se habían vendido en diciembre de 2007).

En efecto, el comportamiento positivo exhibido durante el mes de diciembre por el transporte público intraurbano se explica por el marcado aumento en la cantidad de boletos vendidos en las líneas de subterráneos (18,5%), en tanto que se registró una disminución en el número de pasajeros en los colectivos que circulan en la Ciudad (-2%).

Los subterráneos en particular mostraron aumentos interanuales en la cantidad de pasajeros de todas las líneas, a excepción del Premetro, que tuvo una baja de 31,6%. La línea que tuvo el mayor incremento fue la H (52,3%), lo cual se explica por los bajos niveles mostrados en el período base de la comparación (diciembre 2007). En segundo lugar se ubica la línea A, que mostró un crecimiento de casi 34%, en tanto la línea E creció 27,3%, la B 21,4%, la D 11,5% y la C 10,9%.

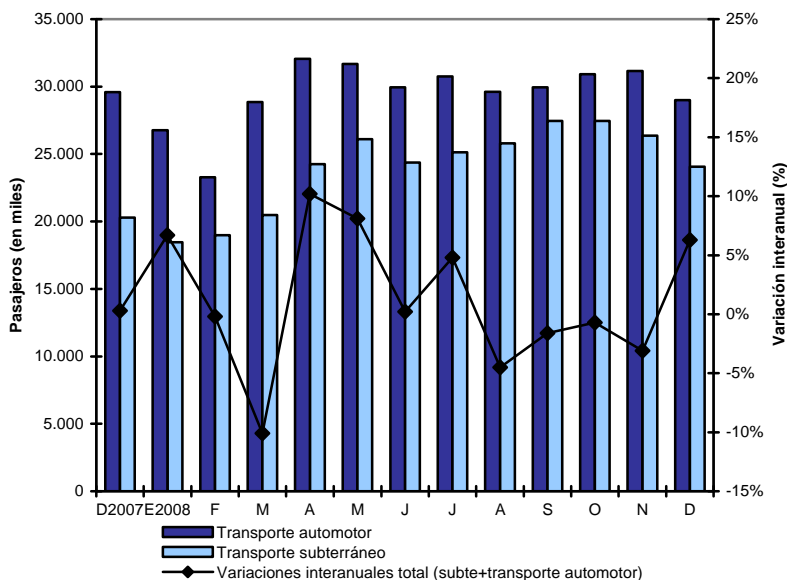
Si se tiene en cuenta el acumulado a diciembre de 2008 en su conjunto, se observa que el transporte intraurbano de pasajeros tuvo una variación levemente positiva (1,1%). Los pasajeros transportados en colectivos mostraron un descenso a lo largo de todo el año, excepto en los meses de enero, abril y julio; por el contrario, los pasajeros que viajaron en subte exhibieron caídas únicamente en el mes de marzo de 2008, en tanto los restantes meses del año tuvieron variaciones interanuales positivas.

El análisis según línea de subte muestra que el Premetro evidenció bajas interanuales para todos los meses del año, dando como resultado un descenso de casi 21% respecto al año 2007. Por su parte, la línea D mostró caídas en siete meses de 2008 a saber, en marzo y en los meses que van de junio a noviembre, no exhibiendo casi variación respecto al año anterior (0,1%). La línea B mostró en el acumulado a diciembre de 2008 una variación interanual de casi 5%, registrando caídas en la cantidad de boletos vendidos únicamente para el primer trimestre del año, en tanto la línea C tuvo caídas solamente en los meses de marzo y agosto, redundando en una variación interanual positiva de 4,5%.

Las líneas A y E evidenciaron subas en la cantidad de boletos vendidos en todos los meses del año 2008, con excepción de marzo, mostrando las mayores subas interanuales de toda la red (18,6% y 11,8%, respectivamente). En cuanto a la línea H, en el año 2008 poco más de 3 millones de pasajeros utilizaron ese servicio.

Respecto a la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad de Buenos Aires, la misma alcanzó en el mes de noviembre de 2008 (último dato disponible) 9.374.000 unidades, implicando una disminución de 5,6% respecto al mismo mes de 2007. Asimismo, se evidencia un crecimiento acumulado durante los primeros once meses del año de casi 4,5%, en tanto todos los meses, a excepción de marzo, octubre y noviembre, mostraron incrementos.

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE DE 2007 – DICIEMBRE DE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de INDEC.

2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar los partidos del Gran Buenos Aires, incluyendo el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires,

por un lado, y de la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

El número de pasajeros transportados a través de servicios públicos interurbanos (ferrocarriles y colectivos) fue, en el mes de diciembre de 2008, de casi 148,5 millones, determinando un descenso de poco más de 4% con respecto a diciembre de 2007. Este retroceso se explica por la disminución en la cantidad de pasajeros de colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1), mientras que los ferrocarriles y los colectivos de media distancia (grupo 2) tuvieron un comportamiento positivo. En efecto, el grupo 1 mostró una variación interanual negativa del orden de 6,7%, en tanto el grupo 2 creció 13,7% y la utilización de ferrocarriles registró un aumento de 1,9%.

Al hacer foco en la dinámica por ramales del ferrocarril, se observa que únicamente las ex líneas Roca y Belgrano Sur tuvieron incrementos interanuales (15,7% y 8,5%, respectivamente), en tanto el ramal Sarmiento no mostró variación respecto a diciembre de 2007.

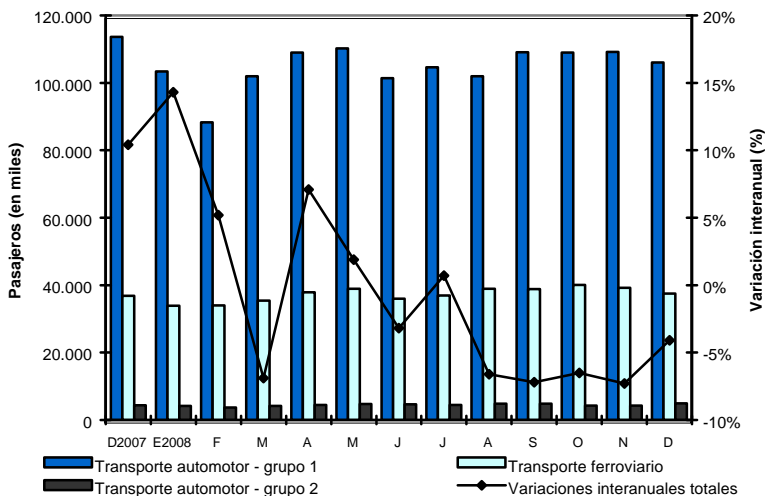
Los restantes ramales tuvieron todos caídas interanuales, siendo más acusada en el caso de la línea Gral. San Martín (-7,3%), en tanto la línea Mitre cayó 4,4%, la Belgrano Norte 3,4% y la Gral. Urquiza 1,4%.

En cuanto al acumulado del año 2008 en su conjunto, se registró un decremento interanual de 1,6% para el transporte público interurbano, explicado por el descenso del orden de 4,2% en la cantidad de pasajeros de colectivos del grupo 1. Por su parte, la cantidad de pasajeros de colectivos del grupo 2 y de ferrocarriles experimentaron un aumento acumulado interanual de 8% y 5,2%, respectivamente.

El análisis según ramal de ferrocarril muestra que la línea Gral. Roca exhibió el mayor incremento interanual de toda la red (22,1%), seguida en segundo lugar por el ramal Belgrano Sur (7,8%), en tercer lugar por la línea Gral. San Martín (5%) y en cuarto lugar por el Sarmiento (1,6%). Por su parte, los ramales Gral. Urquiza, Mitre y Belgrano Norte mostraron caídas interanuales para el acumulado del año 2008 (7%, 3,7% y 1,3%, respectivamente).

Con respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público interurbano durante el mes de diciembre del año 2008, los colectivos del grupo 1 representaron el 71,4%, mientras que el grupo 2 significó sólo el 3,3%. Por su parte, la participación de los ferrocarriles fue de 25,3%.

TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE DE 2007 – DICIEMBRE DE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de INDEC.

Por último, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de diciembre de 2008 mostró un incremento interanual de 4,2%, explicado por el aumento tanto en la cantidad de autos (4,1%) como en la cantidad de colectivos y camiones livianos que circularon (6,1%).

En cuanto al acumulado a diciembre de 2008, la circulación por autopistas interurbanas mostró un comportamiento positivo, con un aumento de 7,5%. En efecto, la circulación de autos mostró un incremento de 7,6% en tanto que los colectivos y camiones livianos tuvieron subas del orden de 7,2%.

2.4.3 NOVEDADES

PLAN PARA LA RENOVACIÓN DE TAXIS

Como parte de un paquete de medidas tendientes a incentivar el consumo, en diciembre de 2008 el Gobierno Nacional anunció un plan de facilidades crediticias para la renovación de 15 mil taxis, de los cuales 10 mil serán destinados a la Ciudad de Buenos Aires.

Dicho plan contempla dos opciones; la primera de ellas, requiere la integración previa de 20% del valor del automóvil y la cancelación en 48 cuotas a precio de lista. La segunda opción, contempla el anticipo de la mitad del valor del vehículo y luego la cancelación en 24 cuotas.

LA LÍNEA A LLEGÓ AL BARRIO DE FLORES

A fines de diciembre de 2008 entraron en funcionamiento dos nuevas estaciones correspondientes a la línea A de subterráneos, Puan y Carabobo, estimándose para el 2010 la inauguración de las estaciones Plaza Flores y Nazca. De esta manera, será completando el plan de extensiones que para dicha línea se había anunciado en agosto de 2001.

Las obras de ampliación, puestas en marcha en abril de 2004, cuentan con un presupuesto total asignado que asciende a \$ 395 M.

INICIAN OBRAS DE AMPLIACIÓN DE LA AVENIDA GENERAL PAZ

En la primera semana del año 2009 se pusieron en marcha las obras de ampliación de la Avenida General Paz, que se encontraban en etapa de estudio preliminar desde hacía tres años.

El proyecto de ampliación contempla la construcción de un cuarto carril en el tramo entre Panamericana y Acceso Oeste, en ambos sentidos de circulación, y de un tercer carril en la actual calzada para camiones entre Panamericana y Lugones, mano hacia el Río de la Plata. Asimismo, también serán reformados los intercambiadores, se construirán 11 puentes y se ampliarán los existentes, además de procederse a la demolición de cinco puentes “arco” que serán reemplazados por otros de mayor altura. La mejora en la iluminación, la ampliación de los desagües y el rediseño de los espacios verdes, forman también parte del proyecto.

Las obras estarán a cargo de la concesionaria Autopistas del Sol, que las llevarán adelante como parte de sus obligaciones contractuales, financiando las mismas a partir del aumento en los peajes que fueron autorizados por el gobierno nacional para aplicarse desde mediados de enero del corriente año. Se estima que el costo final ascenderá a \$ 340 M y la demora en su finalización se espera en un plazo aproximado de dos años.

AUMENTO EN LAS TARIFAS DE TRANSPORTE PÚBLICO

A partir de mediados de enero de 2009 comenzó a regir la suba en las tarifas del transporte público metropolitano, exhibiéndose incrementos del 20% al 33%.

En el caso del subterráneo, el costo de cada pasaje se incrementó de \$ 0,90 a \$ 1,10 a excepción del Premetro, donde la tarifa se movió de \$ 0,60 a \$ 0,75. En el caso de los ferrocarriles, las subas en la primera sección de las líneas eléctricas

(Roca, Sarmiento, Urquiza y Mitre) fue de \$ 0,15 al pasar de costar \$ 0,65 a \$ 0,80; por su parte, los boletos mínimos de los trenes diesel (Belgrano Norte, Belgrano Sur, San Martín, Roca, Mitre y Sarmiento) pasaron de \$ 0,60 a \$ 0,75.

En el caso de los colectivos, volvió a instrumentarse el desdoblamiento en dos de la primera sección. De esta manera, la primera sección (hasta los 3 Km. de recorrido) tiene una tarifa que asciende a \$ 1,10, en tanto la segunda sección (hasta los 6 km.) cuesta \$ 1,20 y la tercera (hasta 12 km.) abona \$ 1,25.

FUE ANUNCIADO EL BOLETO ELECTRÓNICO

El Gobierno nacional anunció el lanzamiento a partir de mayo de 2009, de una tarjeta electrónica que podrá utilizarse para abonar los boletos tanto de colectivos como de subterráneos y trenes del área metropolitana de Buenos Aires, dando lugar por primera vez a un sistema de pago único para todos los modos de transporte.

El costo del nuevo sistema correrá a cargo de la Secretaría de Transporte de la Nación y la implementación del sistema informático quedará en manos del Banco Nación.

DOBLE MANO PARA LA AVENIDA PUEYRREDÓN Y CAMBIO EN LA CIRCULACIÓN DE AZCUÉNAGA, ANCHORENA Y ECUADOR

A fines del mes de febrero y luego de 30 años, el tramo de la Avenida Pueyrredón entre Libertador y Córdoba volvió a ser doble mano. Más allá de la fuerte oposición vecinal, el gobierno porteño buscará la aplicación de la doble circulación en toda la extensión de la Avenida Pueyrredón e incluso en su continuación, Jujuy, hasta Belgrano. Asimismo, para favorecer una vía alternativa, Azcuénaga cambió de sentido.

Si bien no habrá restricciones para los autos particulares, se busca privilegiar la circulación del transporte público trasladando el recorrido de varias líneas de colectivos (entre ellas la 41, 61 y 118) a Pueyrredón.

Por otra parte, a partir de mediados de marzo y también dentro del plan de reordenamiento del tránsito de la Avenida Pueyrredón, Anchorena y Ecuador comenzaron a tener sentido norte-sur: la primera de ellas desde Peña hasta Juncal y la segunda, desde Juncal hasta Perón.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico (PBG) de la Ciudad para el año 2007 muestran que 1,4% del producto bruto generado por el distrito porteño a valores corrientes, correspondió al segmento Electricidad, gas y agua (que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos). La actividad de este segmento experimentó una expansión interanual de 6,9% (en precios constantes), bastante superior a la acontecida en 2006 (4,6%).

2.5.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA¹

Durante el cuarto trimestre de 2008, el consumo de energía eléctrica en la Ciudad de Buenos Aires se incrementó 5,4% con respecto al mismo período del año anterior.² De esta forma se recupera la tendencia al alza en el consumo de electricidad, que durante el segundo y tercer trimestre del año se había visto interrumpida.

Esta suba del consumo total en el cuarto trimestre de 2008 se explica por crecimientos en todos los tipos de usuarios. La suba más pronunciada la tuvieron los clientes que conforman el bloque Otros³ (12%), seguidos por el aumento de los residenciales (6,6%), que durante el período reseñado tuvieron una participación de 47% en el total consumido, siendo de esta forma los que más contribuyeron a la suba del total. Los clientes comerciales e industriales también mostraron incrementos (3,5% y 2,7%, respectivamente).

El análisis por sectores muestra que la suba interanual en el consumo residencial, revierte la tendencia de los dos trimestres anteriores en los que dicho usuario había evidenciado bajas. El aumento en el cuarto trimestre se explica por incrementos en todos los tipos de demanda. Las pequeñas fueron las que mayor crecimiento tuvieron (7,1%), seguidas por la suba de las grandes (5,3%) y las medianas (1,9%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en el cuarto trimestre del año comprendieron el 89,5% del total del segmento (y más del 40% del total consumido por todos los usuarios), contribuyendo fuertemente a la *performance* general del rubro. Por su parte, las demandas medianas abarcaron el 8,4% y las grandes conservaron sólo el 2,1% restante del consumo residencial.

Con respecto al consumo comercial, la suba interanual en el cuarto trimestre también se explica por incrementos en todos los tipos de consumidores. Los grandes usuarios fueron los que más contribuyeron a la suba del segmento con

¹ La información de este apartado repite la presentada en el informe anterior porque los datos se actualizan trimestralmente.

² En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

³ El segmento Otros clientes incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

una participación de casi el 60% y un incremento interanual de 3,5% en el trimestre. Le sigue en orden de contribución al crecimiento, la suba de las demandas medianas (3,6%), que participaron con el 23% del consumo del rubro. Por último, se ubica el crecimiento de las pequeñas demandas (3,4%), que tuvieron una participación de 17,3% en el cuarto trimestre.

Asimismo, el segmento industrial, evidenció crecimiento en su consumo en todas las demandas en el cuarto trimestre de 2008. La suba más pronunciada la tuvieron las pequeñas demandas (5,6%) que, con una participación de 21,5% en el total de energía consumido por el segmento, fueron las que más contribuyeron al alza industrial. Le sigue en orden de contribución al crecimiento el aumento interanual en el consumo de los medianos clientes (3,9%), que participaron con el 26,1% del consumo del rubro. Por último, se ubica la leve suba en el consumo de los grandes clientes (0,9%) que, si bien participaron con más del 50% del total del segmento, fueron los que menos contribuyeron a la suba interanual del rubro. Se debe destacar que este es el segundo trimestre en que los clientes industriales evidencian incrementos en su consumo, luego de cuatro períodos consecutivos de variaciones negativas.

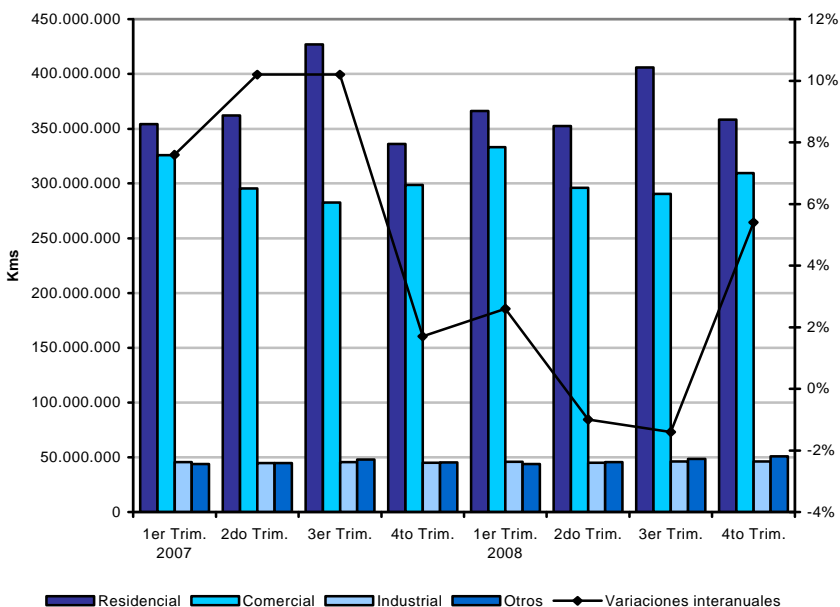
Finalmente, la evolución de los Otros consumos también exhibió subas en el cuarto trimestre de 2008 (12%), explicadas por los fuertes aumentos en el uso de energía de tracción (49,1%), el alza menos pronunciada en el consumo oficial (14,3%) y la baja de 3,3% en el consumo general.⁴

Respecto del año 2008 en su conjunto, se observa un crecimiento promedio interanual de 1,3%, bastante menor al que se había manifestado en el año 2007 (7,4%). El mayor aumento lo tuvieron los clientes que componen el bloque Otros (4%), seguidos por la suba de los comerciales (2,9%), siendo estos últimos los que más contribuyeron a la suba del total anual. Más rezagados se ubicaron los incrementos de los clientes industriales (1,6%) y de los residenciales (0,3%).

En cuanto a la participación en el total consumido durante el año 2008, los clientes residenciales fueron los que mayor participación tuvieron (48,1%), seguidos de los comerciales (39,8%). Menos importantes fueron las participaciones de los clientes industriales y de los del bloque Otros, que sumados consumieron sólo el 12,1% del total anual.

⁴ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua. En cuanto al uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos, y el uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

**CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS
DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE
VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 1ER TRIMESTRE 2007- 4TO TRIMESTRE
2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad.

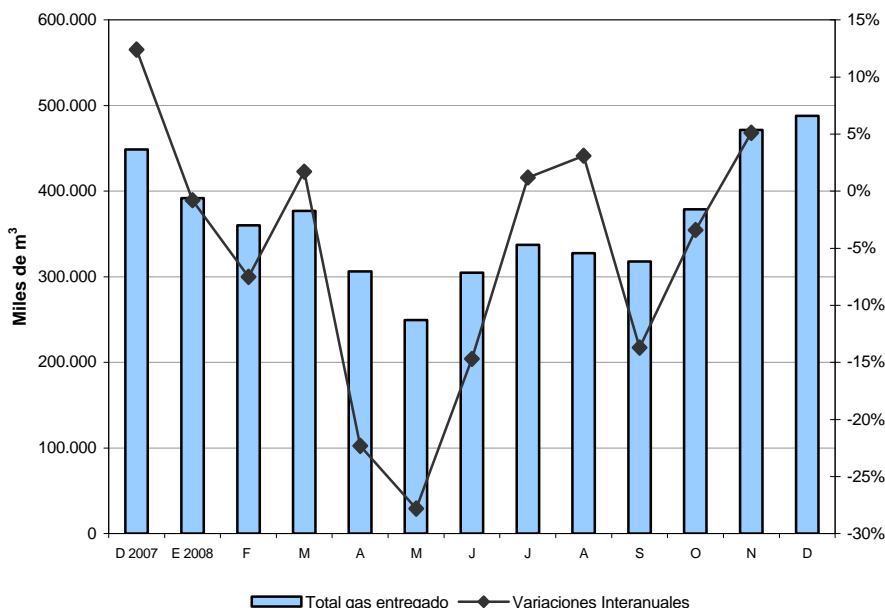
2.5.2. CONSUMO DE GAS

En el mes de diciembre de 2008, se entregó un total de 488 millones de m³ de gas en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de ENARGAS. Dicha cifra evidencia una suba interanual de 8,8%, explicada por los incrementos en el consumo residencial, comercial y de las centrales eléctricas. En contraste, los usuarios de GNC e industriales mostraron bajas en sus consumos del mes de diciembre.

Las centrales eléctricas fueron el cliente que más contribuyó a la suba general interanual de diciembre, con un aumento de 10% y una participación de 81,6% en el total consumido en ese mes. Asimismo, las subas de los clientes residenciales (14,5%) y comerciales (11,8%) contribuyeron al incremento total, si bien en menor

medida, puesto que sumados participaron con el 11,4% del consumo. En cambio, los clientes de GNC e industriales tuvieron descensos en el consumo de gas (10,9% y 8% respectivamente), aportando de esta forma solamente con el 6,7% del gas consumido en diciembre. Hay que destacar que durante el mes de noviembre, habían sido todos los usuarios los que mostraron descensos, con la excepción de las centrales que habían tenido una suba un tanto más pronunciada que en diciembre (14,5%).

CONSUMO DE GAS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD TOTAL DE GAS ENTREGADO Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. EN MILES DE M³. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2007- DICIEMBRE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de ENARGAS.

Si se analiza el acumulado del año 2008, se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires experimentó, a diferencia de lo acontecido en el último mes del año, una baja interanual de 5,5% para el total de usuarios. Esta caída en el consumo general anual se explica por disminuciones en todos los tipos de clientes.

El descenso en el consumo residencial (12,1%) fue el que más contribuyó a la baja del promedio, con una participación de 26,6% en el total de gas consumido en el año. Le siguen en orden de contribución al decrecimiento, las centrales eléctricas (con una baja de 1,7% y una participación de más de 50% en el total consumido) y

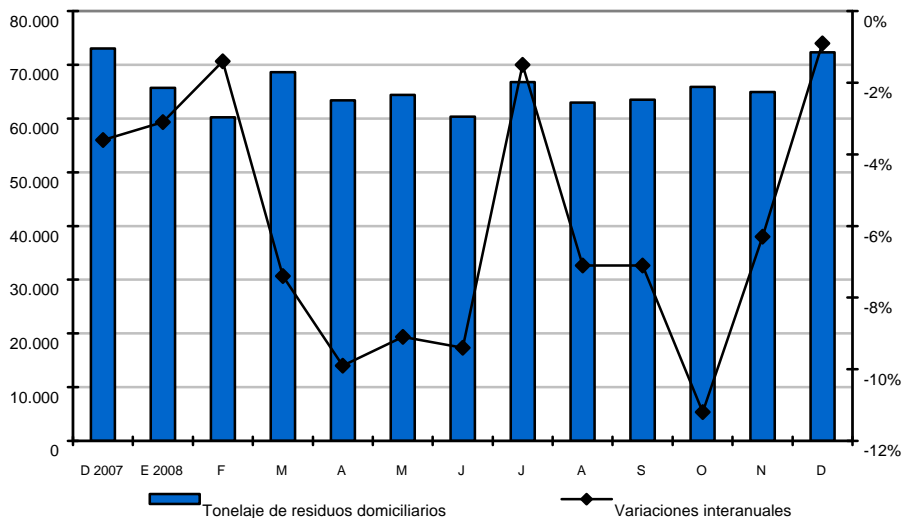
los clientes de GNC (con un descenso de 8% y una participación de 6,4% en el total). Por último, los usuarios comerciales e industriales también contribuyeron a la baja general, con descensos de 9% y 6,6%, participando sumados con el 9% restante del consumo.

2.5.3. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En el mes de diciembre de 2008, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron las 72.341 toneladas, registrando una ligera baja interanual de 0,9% en relación con igual mes del año anterior. Esta variación negativa continúa con la tendencia a la baja iniciada en el mes de julio de 2007.

Por otra parte, como resultado del comportamiento del acumulado del año 2008, la cantidad de residuos recolectados fue de 779.042 toneladas, evidenciando una baja de 6% respecto a igual período de 2007. Este comportamiento difiere del que se había manifestado en el acumulado del año 2007 con respecto a 2006, cuando no se había experimentado ninguna modificación en las toneladas de residuos recolectadas.

RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2007 - DICIEMBRE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de CEAMSE.

2.5.4. NOVEDADES⁵

SE ADJUDICARON DOS CENTRALES TÉRMICAS

En el mes de enero el Gobierno adjudicó las obras de dos centrales térmicas de generación eléctrica que se ubicarán en Buenos Aires y Santa Fe. La construcción, que supone una inversión total de \$ 3.055M, comenzará en abril y se estima finalizará en dos años. La financiación se realizará con aportes del Tesoro nacional y con colocaciones de la Anses. Una de las centrales, se emplazará en la localidad bonaerense Ensenada de Barragán, llevará ese nombre y tendrá dos máquinas generadoras de 280 MW cada una. La central santafecina, Brigadier López, estará en Sauce Viejo y tendrá una usina de 280 MW .

HALLARON PETRÓLEO Y GAS EN RÍO NEGRO

A mediados de enero, la concesionaria Compañía General de Combustibles, descubrió reservas de petróleo y gas en dos de los pozos de la formación ubicada en el bloque geológico Angostura, cercano a Casa de Piedra. Los dos pozos aportarían miles de m³ de hidrocarburos por día. Según el Gobierno regional hay expectativas de hallar nuevos reservorios en otros sectores concesionados.

NUEVAMENTE SE IMPORTARÁ GAS POR BARCO

El Gobierno Nacional decidió importar Gas Natural Licuado (GNL) por barcos, como se había hecho en 2008, para garantizar el suministro interno a partir del mes de mayo. ENARSA acordó con una sociedad alemana-estadounidense la contratación de un buque regasificador que se instalará en Bahía Blanca y procesará el GNL que traerán los barcos metaneros. Si bien la cantidad de gas requerida dependerá del clima y de las temperaturas de los meses de otoño e invierno, se prevé contar con una provisión de 5 a 8 millones de m³ de gas por día, lo que supone traer entre seis y nueve barcos cargueros entre los meses de mayo y septiembre. El gasto anual destinado a la adquisición de GNL oscilaría entre los USD 270 y 320M. Estas importaciones se pagarán con el cargo tarifario que se aplicó a los usuarios del servicio en sus facturas a partir de noviembre.

⁵ Fuentes consultadas: *Página 12, Clarín, La Nación e Infobae.com y Criticadigital.com*

NUEVA REGLAMENTACIÓN DEL PLAN ENERGÍA TOTAL

El Gobierno aprobó la nueva reglamentación del Programa Energía Total, que fue creado en 2007 para garantizar el abastecimiento de combustibles líquidos y gaseosos demandados tanto por el aparato productivo como por la población en general. En cuanto a las empresas, el Programa les asegura que puedan utilizar combustibles líquidos sustitutos al precio del gas que es más económico, convirtiéndose en una especie de subsidio a los usuarios industriales. En esta nueva reglamentación se prorroga el Programa, que estará a cargo de ENARSA. Entre los agregados al Plan se destaca la creación de un Fondo Fiduciario para atender las importaciones de gas natural y la gestión de un sistema para adquirir gas propano y entregar Propano Aire para ser inyectado en la red de distribución de gas natural en la Provincia de Buenos Aires.

INCREMENTOS EN LAS FACTURAS DE LUZ

En las facturas de electricidad del mes de enero de las empresas *Edenor*, *Edesur* y *Edelap*, muchos usuarios residenciales del área Metropolitana y de la ciudad de La Plata, hallaron incrementos. Las subas son para aquellos usuarios que consumen más de 1.000 KWH por bimestre. Para los consumos comprendidos entre 1.001 y 1.400 KWH por bimestre los ajustes son de \$35 promedio, para aquellos comprendidos entre 1.401 y 2.800 KWH los aumentos son de \$ 112 en promedio y en aquellos casos que superen los 2.800 KWH por bimestre las subas pueden alcanzar más de \$400 promedio. Ante la polémica por los incrementos el Ente Nacional Regulador de la Energía (ENRE), estableció que en algunas situaciones los usuarios quedarán exentos de pagar los aumentos. Estos casos son los de usuarios que no posean gas natural en red, quienes no tengan agua corriente y quienes por problemas de salud requieran un uso intensivo de electricidad. También están exentos los usuarios de viviendas con múltiples hogares que poseen un solo medidor y aquellos hogares con anexo comercial.

AUMENTOS EN LAS FACTURAS DE GAS

Las facturas de gas del mes de febrero llegaron, en muchos casos, con aumentos, que se explican por la sumatoria de tres incrementos y los castigos derivados del PUREE (Programa de Uso racional de la Energía Eléctrica). Las subas se aplican sólo a aquellos usuarios residenciales que consumen más de 800 m³ anuales. Para la categoría que consume entre 801 m³ y 1.000 m³ el ajuste será de 9%, para aquellos que utilizan entre 1.001 m³ y 1.250 m³ el incremento será de hasta 53%, en el caso de consumos entre 1.251 y 1.500 m³ los aumentos serán de hasta 100% y aumentarán hasta 160% las facturas para los que consuman entre 1.501 y 1800

m³. Los ajustes podrán alcanzar el 226% en los casos en que el consumo supere los 1.800 m³ anuales. En cuanto a los usuarios comerciales e industriales el ajuste será de más de 15%. Frente a estas subas las asociaciones de consumidores han solicitado la derogación del PUREE para evitar que los incrementos sean tan altos. El Gobierno analiza moderar los aumentos, como en el caso de la luz, colocando más medidores en las viviendas con múltiples hogares y con excepciones para los segmentos de menores ingresos.

PETROBRAS AMPLÍA SUS INVERSIONES EN EL PAÍS

En el mes de febrero, en Río de Janeiro, la petrolera estatal brasileña informó que entre 2009 y 2013 destinará a sus operaciones en Argentina inversiones por USD 2540M, lo que implica el 16% del total de inversiones externas que realizará la firma en los próximos cinco años. Argentina se encuentra entre los cuatro países que la empresa destacó como prioritarios, sumada a Estados Unidos, Nigeria y Angola.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.6. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de Producto Bruto Geográfico de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2007 correspondió a Servicios de Hotelería y Restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2007 de 8,9%, mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares correspondientes al primer trimestre de 2007 (último dato disponible), 5% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

2.6.1. EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

Según datos de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) realizada por el INDEC¹ y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), en el mes de diciembre de 2008, la cantidad de turistas residentes en el extranjero que arribaron al Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue de 190.318, implicando un comportamiento interanual negativo, del orden de 8,1%. En el acumulado a diciembre, el total de visitantes ascendió a aproximadamente 2.330.000, mostrando un leve incremento respecto al año 2007 (1,4%).

Asimismo, las pernoctaciones realizadas en diciembre de 2008 ascendieron a 4.093.498 significando 21,4% más que en igual mes del año anterior, lo que implica que si bien llegaron menos visitantes, la permanencia promedio observó importantes alzas. Efectivamente, la estadía media de los turistas extranjeros en el país en diciembre de 2008 fue de 21,7 días (aumentando 32,3% respecto a diciembre de 2007). Por otra parte, a lo largo del año 2008 el total de pernoctaciones fue cercano a 32.100.000 (3,6% más que en el año 2007), en tanto que la estadía promedio se ubicó en 13,8 días.

En cuanto al gasto total de los turistas no residentes en la Argentina, el mismo se colocó en torno a USD 314 M, resultando 8,5% inferior a los ingresos económicos

¹ La Encuesta de Turismo Internacional se realiza a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino. Dado que los datos consignados aquí corresponden únicamente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, muestran sólo una parte del turismo receptivo internacional, y por lo tanto, deben tomarse como una aproximación al fenómeno.

registrados para el mes de diciembre de 2007; el gasto promedio por pernoctación también tuvo decrementos interanuales (-24,7%), colocándose en USD 76,3. Contrariamente, el gasto total de los turistas extranjeros a lo largo de 2008 mostró un incremento interanual de 8,2%, alcanzando una suma cercana a USD 3.300 M, en tanto que el gasto promedio por pernoctación fue de USD 102,5 (casi 5% más que el promedio del año 2007).

Durante diciembre de 2008, el principal origen de los turistas que recibió la Argentina fue Europa (31,1%), seguido por los visitantes arribados desde el Resto de América² (22,4%); asimismo, los turistas europeos mostraron el mayor incremento interanual de todos los orígenes (17,4%), mientras que los visitantes provenientes del Resto de América exhibieron caídas cercanas al 26%. Asimismo, es de destacar que fueron los brasileros los que mayor gasto promedio diario exhibieron (USD 107,7) aunque en promedio, permanecieron en nuestro país tan solo 9 días (contra los 35,6 días de permanencia de los turistas del Resto de América, y los 23,8 días de los europeos).

Es importante subrayar que de acuerdo con esta encuesta, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, el 58,5% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que arribaron a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza en el cuarto trimestre de 2008. Dicho de otra manera, en promedio, los turistas internacionales permanecieron casi una semana y media en la Ciudad durante su estancia en la Argentina. A lo largo del año 2008, la Ciudad concentró el 55,1% de los pernoctes registrados.

Haciendo foco en el primer mes del año 2009, se observa que la cantidad de turistas residentes en el extranjero que arribaron al Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue cercana a 230.000, implicando un comportamiento interanual negativo, del orden de 9,2%.

Asimismo, las pernoctaciones realizadas en enero de 2009 ascendieron a 3.572.682 (4,8% menos que en igual mes del año anterior). En cuanto al gasto total de los turistas no residentes en la Argentina, el mismo se colocó en torno a USD 312 M, resultando 13,4% inferior a los ingresos económicos registrados para el mes de enero de 2008.

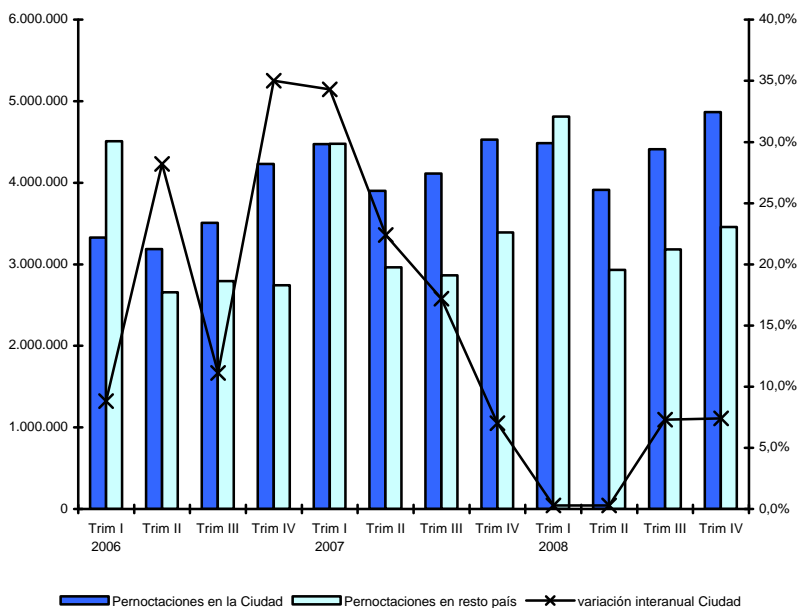
La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en enero de 2009 fue de 15,5 días (aumentando en 4,2% respecto al mismo mes del año anterior) y el gasto promedio por pernoctación fue de USD 87,5 es decir, 8,5% menos al gasto promedio registrado para enero de 2008.

Durante enero de 2009, el principal origen de los turistas que recibió la Argentina fue Europa (34,4%), seguido por los visitantes arribados desde Brasil (20,1%); sin

² Resto de América incluye a todos los países del continente, exceptuando Brasil, Chile, Estados Unidos y Canadá, los cuales son tratados por la ETI en categorías individuales.

embargo, ambos orígenes mostraron caídas interanuales que fueron leves para los países de Europa (-1,9%), pero muy marcadas para el caso de los turistas brasileños (-21,6%). Asimismo, es de destacar que los brasileños son los que mayor gasto promedio diario exhibieron (USD 132,2) aunque en promedio, permanecieron en nuestro país 7,5 días (contra los 21 días promedio de permanencia de los europeos).

TURISMO RECEPTIVO. CANTIDAD DE PERNOCTACIONES DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO SEGUN DESTINO, Y VARIACION INTERANUAL. TRIMESTRE I 2006 – TRIMESTRE IV 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional, INDEC.

2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este

análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En diciembre de 2008, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires³, tuvo una caída interanual de 6,2%, convirtiéndose en el cuarto mes consecutivo del año en el que las monedas extranjeras sufren pérdidas en su poder de compra en el país. En el período, hubo una apreciación de la moneda nacional frente a todas las monedas consideradas a excepción del dólar estadounidense, cuyo índice aumentó 2,4%. La moneda que mayor capacidad de compra perdió en el período fue el real, para la cual el índice disminuyó 18%; también se depreciaron frente al peso argentino el peso chileno (-13,1%), el peso uruguayo (-1,7%) y el euro (-0,5%)⁴.

En resumen, al realizar la comparación de los niveles de diciembre de 2008 contra los del mismo mes del año anterior, se observa una pérdida acumulada de poder adquisitivo de las monedas extranjeras, con lo cual el destino argentino perdió cierta competitividad.

En la comparación de diciembre de 2008 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- fueron el euro y el real brasileño, que adquieren en la actualidad, respectivamente, 2,9 y 2,4 veces lo que entonces. Le sigue en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra 2 veces superior al de aquel momento. Por su parte, el dólar exhibe un poder adquisitivo que casi duplica al de diciembre de 2001, en tanto el peso uruguayo adquiere 78,5% más que en ese entonces.

Es interesante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representa un porcentaje menor del total de los desembolsos efectuados por los turistas.

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos del INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA⁵. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de

³ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel.

⁴ Cabe mencionar que desde enero de 2007 la medición del Índice de Precios al Consumidor presenta poca confiabilidad y estaría subestimando el aumento de los precios internos reales en la Ciudad de Buenos Aires.

⁵ A la apertura por capítulos del IPC-GBA le corresponde las mismas observaciones apuntadas en Nota N° 3 para el IPC general.

los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. En diciembre de 2008 se verificó un incremento interanual de 14,5% en los precios del rubro Turismo, por arriba de la suba del nivel general que fue de 7,2%.

TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE DE 2008

Origen de la moneda	Variación de la competitividad real del peso argentino en Dic. 08 respecto a	
	Dic-07	Dic-01
Brasil	-18%	138,9%
Estados Unidos	2,4%	86%
Chile	-13,1%	104,7%
Europa*	-0,5%	189,7%
Uruguay	-1,7%	78,5%
Multilateral	-6,2%	125,1%

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM (Ministerio de Hacienda – GCBA)

2.6.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA

En octubre de 2008 (último dato disponible de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos GCBA), los establecimientos hoteleros y alojamientos para el pernocte de los turistas tuvieron el 67,8% de su capacidad ocupada.

Las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 4 estrellas (73,5%) y los hoteles de 5 estrellas (71,9%). Por su parte, los hoteles de 3 estrellas tuvieron ocupadas durante octubre de 2008 el 66,3% de sus habitaciones, los *aparts* el 62,2% y los hoteles de 1 y 2 estrellas en conjunto, el 58,7%. Finalmente, los hoteles *boutique* estuvieron cubiertos en poco menos del 55%.

De esta forma, se corrobora que al igual que lo observado desde el mes de febrero de 2008, durante octubre la capacidad hotelera de la Ciudad de Buenos Aires

estuvo cubierta en más de la mitad para todas las categorías. Por el contrario, los establecimientos parahoteleros⁶ exhibieron una tasa de ocupación cercana al 48%.

Al analizar la variación interanual en el mes de octubre de las tasas de ocupación se observa que en conjunto, los establecimientos hoteleros y alojamientos para el pernocte de los turistas, tuvieron una caída de 9,5%.

Todas las categorías hoteleras mostraron bajas interanuales, siendo los hoteles *boutique* los que mayor descenso exhibieron (-18,5%), seguidos por los hoteles de 5 estrellas (-14%). Por su parte, tanto los hoteles de 4 estrellas como los *aparts* mostraron bajas del orden de 8,4%, en tanto los hoteles de 3 estrellas cayeron 7,7% respecto al mes de octubre de 2007. Los establecimientos de menor categoría fueron los que tuvieron una mejor *performance* interanual; mientras los hoteles de 1 y 2 estrellas en conjunto mostraron las caídas más leves de todos los establecimientos hoteleros (-1,2%), los establecimientos parahoteleros exhibieron subas interanuales de 7,2%.

En lo que respecta a las tarifas en pesos de hoteles de 1 a 5 estrellas y *aparts* en octubre de 2008, los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$ 120 y \$ 690, dependiendo de la categoría. Todas las categorías hoteleras exhibieron incrementos respecto a las tarifas promedio que se cobraban en octubre de 2007, siendo los hoteles de 1 y 2 estrellas los que mayor aumento tarifario mostraron (32,4%).

Las tarifas correspondientes a los establecimientos parahoteleros resultan las más económicas: en octubre de 2008, los hoteles sindicales y residenciales presentaron un costo de alojamiento promedio por persona de \$ 70, y los *hostels* exhibieron una tarifa promedio de \$ 50; mientras los primeros tuvieron un incremento interanual de 5,1% en sus tarifas, los segundos mostraron subas de precios del orden del 26%.

2.6.4. FERIAS Y CONGRESOS

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias.

El turismo de reuniones, entendido como uno de los segmentos que forman parte del turismo de negocios, es de gran importancia por la cantidad de visitantes que llegan con el objetivo de participar de estos eventos, el alto gasto relativo de los mismos y su predisposición a extender la estadía más allá del encuentro si perciben atractivo el destino.

De acuerdo a un relevamiento realizado por el CEDEM a partir de la información brindada por algunas de las publicaciones más importantes⁷, durante el año 2008

⁶ Los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, *hostels*, cabañas, *bungalows*, hospedajes, *bed&breakfast*, hosterías y residenciales, entre otros.

se realizaron 126 Congresos y Convenciones en la Ciudad de Buenos Aires, y un total de 120 Ferias y Exposiciones⁸.

En relación con los Congresos y Convenciones, cabe mencionar que el 40% tuvo lugar en el segundo trimestre (en tanto los meses de abril, mayo y junio constituyen la temporada alta para este tipo de actividad). Asimismo, al observar la dinámica mes a mes, fue mayo el que concentró la mayor cantidad de eventos (18%).

Cerca del 47% de los Congresos y Convenciones celebrados en la Ciudad de Buenos Aires versaron sobre la Salud, en tanto que un 12% se relacionó a temáticas clasificadas como Culturales. Las reuniones referentes a temas de Turismo representaron el 5,6%, mientras que las relacionadas a Tecnología, Servicios, Profesionales y Comercio y Profesionales 5% cada una.

En lo referente a las locaciones, 61 establecimientos de la Ciudad han oficiado como espacio para la realización de Congresos y Convenciones; no obstante, casi la mitad de las reuniones se concentraron en sólo 6: *Sheraton Hotel, Hotel Panamericano, La Rural, Palais Rouge, Hotel Hilton y Marriot Plaza Hotel*.

En el caso de Ferias y Exposiciones, el mayor número se realizó durante el tercer trimestre (37%), siendo agosto el mes que mayor cantidad de eventos tuvo en el año (16%).

A diferencia de lo ocurrido para los Congresos y Convenciones, se observa una mayor diversidad en las temáticas sobre las cuales versaron las Ferias y Exposiciones, sin una marcada concentración de eventos en algún tema en particular. En efecto, el 11,6% de las Ferias y Exposiciones realizadas tuvieron como temática la Moda; las reuniones referentes a Tiempo Libre, Servicios e Industria representaron el 10%, 9,1% y 8,3%, respectivamente. Por su parte, Turismo y Cultura concentraron, cada una, un 6,6% de los eventos realizados.

Al igual que para el caso de los Congresos, se observa una gran concentración de eventos en pocas locaciones. En el período estudiado, 23 locaciones albergaron la totalidad de las Ferias y Exposiciones realizadas, mientras que el 87% de dichas reuniones tuvo lugar en *Costa Salguero, Hotel Sheraton, La Rural, Hilton Hotel, Palais de Glace, Palacio San Miguel* y el *Centro de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires*.

En particular durante el primer trimestre de 2009 (temporada baja en lo respectivo a la actividad ferial y congresística) se realizaron un total de 22 eventos, entre los que destacan la feria ***Buenos Aires Fashion Week*** y la ***V Exposición Internacional Equina y de la Industria Hípica***, ambas realizadas en La Rural. Al interior del segmento de los Congresos y Convenciones cabe mencionar el

⁷ Han sido consultadas las revistas *Perspectiva, Ferias y Congresos* y la Agenda de Reuniones publicada por el Ente de Turismo del GCBA. Aunque se advierte que el relevamiento es parcial, se considera sin embargo que resulta una buena aproximación al fenómeno.

⁸ En el relevamiento realizado por el CEDEM, las ferias y exposiciones han sido agrupadas y la clasificación por temáticas se encuentra de acuerdo a la estipulada en la Agenda de Reuniones publicada por el portal del Ente Turismo del GCBA.

Encuentro de Comercialización Turística (ECTU 2009), realizado en el *Hilton Hotel* en el mes de marzo.

2.6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Durante el cuarto trimestre de 2008 se ha tomado una muestra de los vuelos partidos de lunes a viernes desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Dicha muestra permite observar que la compañía con más vuelos operados en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue Aerolíneas Argentinas/Austral (20,9%). Por su parte, Lan⁹ llevó a cabo el 15,7% de los vuelos partidos, TAM el 12,2%, Varig el 8,4% y Gol el 7%. Asimismo, las empresas que operan servicios de tipo *charter* constituyeron el 9,3% del total de vuelos.

En el caso del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la concentración de vuelos en pocas compañías es notablemente superior que en el Aeropuerto de Ezeiza. En efecto, Aerolíneas Argentinas/Austral concentra poco más del 47% de los vuelos partidos. El resto de los vuelos fueron realizados por Lan (23,8%), Sol (12,5%), Pluna (10,7%), Andes (2,6%), LADE (0,6%) y Aerochaco (0,3%). Por su parte, las empresas que operan servicios *charters* constituyeron el 2,2% del total de vuelos.

Poco más del 54% de los vuelos partidos en el cuarto trimestre de 2008 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fueron internacionales. Brasil fue el principal país de destino (28,3%) a través de vuelos con terminación en Río de Janeiro, San Pablo, Brasilia, Florianópolis, Belo Horizonte, Recife, Curitiba y Porto Alegre. Las cinco compañías que operaron estos destinos fueron Aerolíneas Argentinas/Austral, TAM, Gol, Varig y Lan.

Después de Brasil, Uruguay fue el país destino más importante, con una porción de 18,6% de los vuelos internacionales. La participación de Uruguay en el total de vuelos partidos se redimensiona al considerar que la mayoría de los visitantes de ese país utiliza el transporte fluvial, y no el aéreo. Asimismo, cabe aclarar que casi el 77% de los vuelos hacia Uruguay se realizaron desde el Aeroparque Jorge Newbery, siendo las ciudades conectadas Punta del Este y Montevideo.

En tercer lugar, se posicionan Chile y Estados Unidos como destinos de los vuelos, con 12,1% cada uno del total de las partidas desde Ezeiza. En el caso de Chile, las ciudades conectadas son Santiago e Iquique y en Estados Unidos, las ciudades vinculadas son Miami, Atlanta, Nueva York, Los Angeles, Dallas, Newark y Washington.

⁹ Son consideradas *Lan Argentina* con una participación de 11,6% del total de vuelos, *Lan Perú* (3%) y *Lan Ecuador* (1%).

El cuarto lugar se encuentra ocupado por los vuelos operados por parte de Aerolíneas Argentinas, Air Comet, Air Europa e Iberia a las ciudades de Madrid y Barcelona, en España (5,4%). Finalmente, Perú ocupa el quinto lugar con el 5,1% de los vuelos internacionales partidos hacia su capital, Lima (las empresas operadoras de este destino son TACA, Gol, Lan Perú y Aerolíneas Argentinas).

En el cuarto trimestre de 2008 las provincias argentinas con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires fueron Córdoba (12,2%), Santa Fe (10,6%), Misiones (9,6%), Mendoza (9,5%), Santa Cruz (9,4%) y Tierra del Fuego (7,1%). El análisis del destino final de los vuelos hacia el interior del país, no sólo es indicador de los principales mercados nacionales para la Ciudad, sino también una aproximación a los lugares hacia los que se dirigen los extranjeros antes o después de su estadía en la Ciudad (la mayoría de los turistas provenientes del interior ingresa a la Ciudad por la Terminal de Ómnibus de Retiro).

2.6.6. TEMPORADA DE CRUCEROS

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que arriban, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos, principalmente en hotelería y en el sector comercial.

La temporada de cruceros 2008-2009 se inició a fines de noviembre de 2008 y se extenderá hasta abril de 2009. De acuerdo a los anuncios de arribo que se encuentran pautados, en dicho lapso harán escala en la Ciudad de Buenos Aires 33 embarcaciones con capacidad para transportar en conjunto cerca de 275.000 pasajeros, de los cuales se estima que aproximadamente un tercio corresponden a personal de tripulación¹⁰. Asimismo, dichos buques realizarán un total de 122 recaladas, siendo el tiempo promedio de estadía en puerto de 1 día.

De los cruceros que arribarán para recalar en el puerto porteño, poco más del 48% hará escalas previas en ciudades de Brasil (principalmente Río de Janeiro y Santos), casi un 47% en Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y solamente el 4% arribarán desde ciudades de Argentina (Ushuaia y Puerto Madryn).

Asimismo, las ciudades uruguayas de Punta del Este y Montevideo se constituirán en los principales destinos siguientes de los cruceros que tocarán el Puerto de Buenos Aires durante la temporada 2008-2009, junto a Río de Janeiro (Brasil).

¹⁰ Considerar a la tripulación del buque en las estadísticas de personas transportadas es relevante, debido a que se constituyen en potenciales excursionistas en las ciudades en las que tocan puerto.

2.6.7. NOVEDADES¹¹

TERMINAL ANEXA DE CRUCEROS

A mediados del mes de febrero, la Administración General de Puertos y la Secretaría de Turismo de la Nación presentaron la Terminal Anexa de Cruceros situada en la Dársena "E" del Puerto Nuevo, la cual tiene como finalidad la recepción de operativas derivadas por la Terminal Benito Quinquela Martín en momentos de congestión.

La ampliación de la Terminal y las inversiones realizadas incluyeron trabajos de arquitectura, obras de infraestructura y dragado por un monto aproximado de \$ 2,5 M, que posibilitan al Puerto de Buenos Aires una segunda vía de entrada para los cruceros y la posibilidad de recibir mayor cantidad de recaladas.

MAYOR CONECTIVIDAD DE AEROLÍNEAS ARGENTINAS/AUSTRAL CON LA REGIÓN PATAGÓNICA

En el marco de los objetivos de la nueva gestión de *Aerolíneas Argentinas/Austral* de aumentar las frecuencias en las rutas operadas actualmente (sobre todo en aquellas que implican destinos no concurrentes o no rentables), a finales de febrero de 2009 se incorporó un nuevo vuelo diario a la localidad de Río Gallegos, que será operado vía Ushuaia, sumándose a las dos conexiones diarias ya existentes.

Asimismo, como parte del Plan de Estímulo del Turismo Interno implementado por la Secretaría de Turismo de la Nación y con motivo de potenciar la operativa turística de la Patagonia, entre mayo y julio de 2009 la aerolínea de bandera incrementará las frecuencias a Ushuaia, Río Grande, Trelew y Esquel.

SE AUTORIZÓ A VOLAR A BUQUEBÚS LÍNEAS AÉREAS

Con una inversión que se encuentra en torno a USD 45M, la empresa Buquebús comenzará a unir Colonia, Salto, Foz de Iguazú y la Ciudad de Buenos Aires, en tanto las solicitudes para realizar vuelos a Punta del Este y otras localidades del sur de Brasil aún no fueron autorizadas.

El inicio de las operaciones se estima hacia mediados de 2009, cuando culmine el proceso de presentación de los aviones y equipos, así como se encuentren emitidas las autorizaciones pertinentes.

NUEVA SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA CIUDAD

Como parte del proyecto de reposición e instalación de la cartelería turística en doce zonas de la Ciudad de Buenos Aires donde los soportes colocados a fines de

¹¹ Fuentes consultadas: Perfil, La Nación, Clarín, Infobae, Hostnews, El Cronista Comercial, La Razón, Réport y Página 12.

1999 y 2000 se encontraban en mal estado o ausentes, a fines de febrero del corriente año se presentó la nueva señalética del eje de la Avenida de Mayo.

Los mojones tienen como finalidad indicar la localización y características de los principales atractivos de la zona, a fin de conformar circuitos autoguiados para los visitantes.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

La Ciudad de Buenos Aires mantiene una importante y variada oferta de actividades relacionadas con la cultura y el entretenimiento, que contribuyen a la generación de empleos y al crecimiento económico en el ámbito metropolitano; además de consolidarla como uno de los destinos turísticos más atractivos de la región. De acuerdo a la última información disponible del valor agregado de las Industrias Culturales¹, referidos al año 2006, 7,5% del producto generado en el distrito porteño lo aportó la economía de la cultura².

Según la información elaborada por el OIC (Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires), las Industrias Culturales en su conjunto -actividades directas, conexas y actividades culturales y de entretenimiento- generaron durante el primer semestre de 2007, 109.829 puestos de trabajo en la Ciudad de Buenos Aires. La creación de empleo en este período resultó 6,1% superior al registrado en 2006, que a su vez había experimentado un crecimiento de 12,2% con respecto a 2005. Cabe mencionar, que la Ciudad de Buenos Aires tiene una participación estimada de 42,2% en el total del empleo cultural generado en el país.

Con estos datos, las industrias culturales reflejan su importancia económica a nivel local, donde también se exhibe la alta concentración geográfica y económica en la producción y distribución de este tipo de bienes. En cuanto a la industria editorial, de acuerdo a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL), en 2007, en la Ciudad se realizó el 82,4% de la tirada total de los libros producidos en el país. En el caso del cine, también se exhibe cierta concentración en la distribución y acceso a cines nacionales: el 30% de los espectadores que concurrieron a cines, en 2007, lo hizo en la Ciudad de Buenos Aires; a la vez que, el 22% del total de salas del país se encuentran en este distrito. Además, el 42,3% de los accesos residenciales a *Internet* del país³, también pertenecen a la Ciudad.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad cinematográfica. Con excepción de la concurrencia a cines en *shoppings centers*, las estadísticas refieren al total nacional. Sin embargo, como se mencionó en el párrafo anterior, la Ciudad de Buenos Aires concentra

¹ Se incluyen todos los servicios y actividades que contribuyen a la economía de la cultura, el espectáculo y el entretenimiento.

² Información extraída del "Anuario Industrias Creativas: 2006/2007" elaborado por el Observatorio de Industrias Creativas, GCBA.

³ La información sobre distribución geográfica de accesos y cuentas residenciales de *Internet* es suministrada por el INDEC. Los datos desagregados por región refieren a diciembre de 2007. A marzo de 2008, los accesos residenciales en todo el país superaron los 3,2 millones de usuarios, lo que significó una variación interanual respecto del mismo mes de 2007, de 19%.

gran parte de la producción, venta y consumo de estos productos y actividades culturales.

2.7.1. LIBRO ⁴

En todo 2007, se editaron en la Ciudad de Buenos Aires, 18.292 en títulos, equivalentes a 76,4 millones de ejemplares; 82,5% de estos títulos correspondieron a novedades editoriales. Respecto del total de títulos editados y a la cantidad de ejemplares producidos a nivel nacional, la industria editorial radicada en la Ciudad, concentró el 69,5% y el 82,4%, respectivamente.

De acuerdo a la información presentada por la Cámara Argentina del Libro (CAL), durante 2007, se editaron a nivel nacional, 26.320 títulos con un volumen de ejemplares de más de 92,7 millones. La media por título, durante este período, resultó de 3.525 ejemplares. Estos datos muestran, por quinto año consecutivo, un crecimiento en la cantidad de ejemplares producidos y un nuevo récord histórico en la cantidad de títulos editados, que a su vez se dio sobre los dos años anteriores, que ostentaban los niveles más altos desde que se tiene registro.

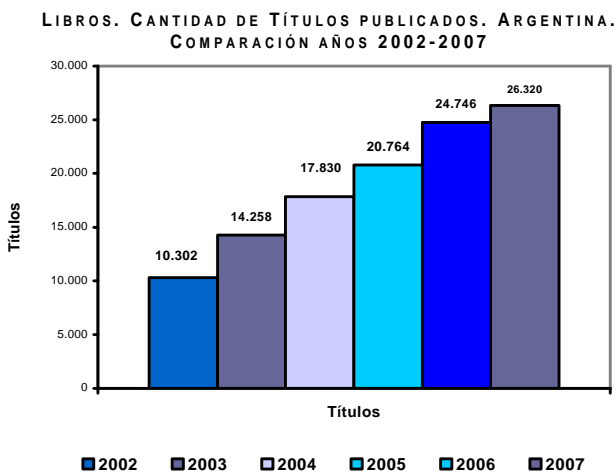
Respecto a 2006, la cantidad de títulos editados tuvo una expansión de 6,4% y el volumen de ejemplares sólo de 1,4%, producto de una reducción en la tirada promedio del orden del 4,7%. Esta última reducción interanual se explica por el comportamiento de las novedades editoriales.

En todo 2007, el 84,5% de los títulos editados y el 76,5% de los ejemplares producidos correspondieron a las novedades. El porcentaje de las novedades sobre el total de los títulos editados, resultó ser el más alto de los últimos tres años, exhibiendo un crecimiento de 6pp respecto del año anterior. Cabe destacar que, el lanzamiento de una novedad involucra un alto riesgo de negocios para la editorial, que no puede prever la respuesta real del público, pero también ofrece una mayor rentabilidad respecto de las reimpressiones. En total, en 2007, se editaron 22.245 novedades con una tirada levemente menor a los 71 millones de ejemplares. La tirada promedio en este caso resultó de 3.189. Respecto de 2006, la cantidad de novedades editadas se incrementó 14,5%, mientras que el volumen de ejemplares tuvo una leve reducción de 0,3%, por lo que la tirada media resultó 13% menor a la registrada un año atrás.

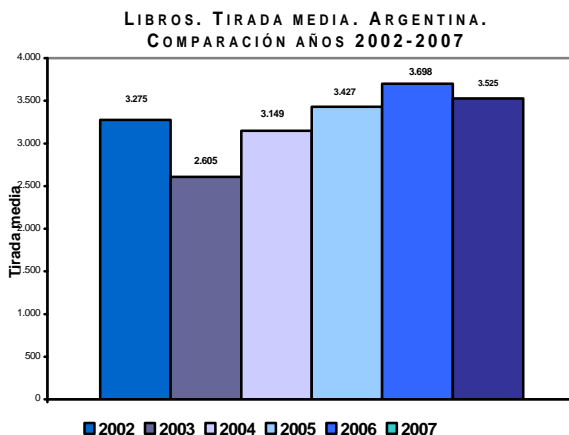
El incremento en la cantidad de ejemplares producidos se explica por el desempeño de las reimpressiones, las cuales fueron 4.075 durante 2007, con una tirada de 21,8 millones. De esto se desprende, una tirada promedio por título reimpresso de 5.356 ejemplares. En comparación con 2006, las reimpressiones tuvieron una importante reducción de 23,4% en la cantidad de títulos editados,

⁴ En este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior, debido a la falta de datos actualizados.

aunque la tirada de ejemplares resultó 7,4% mayor que la del año anterior, por lo que el promedio de ejemplares se incrementó 40,3% durante este período.

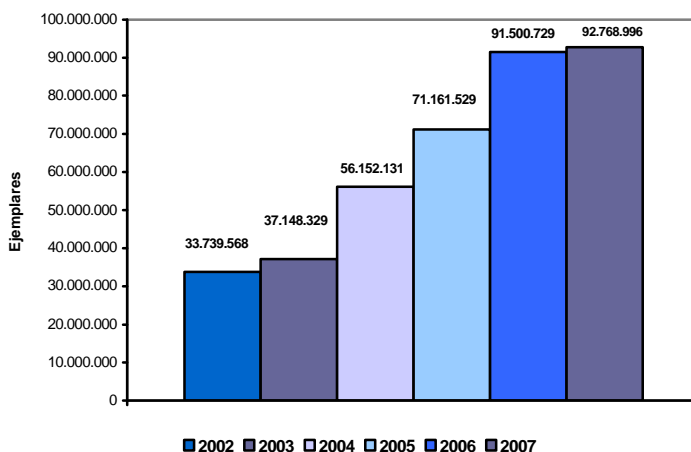


Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la CAL y estimaciones propias.



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la CAL y estimaciones propias.

**LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002-2007**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la CAL y estimaciones propias.

Cabe destacar que 2006, había resultado, por segundo año consecutivo, récord en la cantidad de títulos publicados y también el de mayor volumen de ejemplares producidos desde que existe registro. Los números presentados para 2007, confirman la tendencia de crecimiento dentro del sector, que se viene experimentando desde los años postdevaluatorios, aunque exhiben cierta desaceleración con respecto a los incrementos observados un año atrás. En 2006, los títulos se habían incrementado 19,2% y los ejemplares producidos 28,6%, en comparación con 2005, que a su vez había exhibido incrementos de 16,5% y 26,7%, respectivamente.

Por otro lado, la industria editorial nacional presenta una fuerte concentración tanto geográfica como económica, en la producción y venta de estos productos culturales. En este sentido, en 2007, el 68% de la tirada de las novedades fueron producidas en la Ciudad de Buenos Aires y el 77% en conjunto con la provincia de Buenos Aires.

En cuanto a los países de impresión, del total de los ejemplares producidos en 2007, el 96% se realizó en la Argentina, mientras que en 2001, este porcentaje era de apenas el 81%, siendo, principalmente, Latinoamérica y España en donde se produjo el porcentaje restante.

A pesar de lo alentador de las estadísticas presentadas anteriormente, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco

desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre Consumos Culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación realizada en octubre de 2006, que arrojan que 43,8% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año. Sin embargo, cabe destacar que en este último relevamiento se ha detectado un importante incremento en los hábitos de lectura en comparación con los datos correspondientes al sondeo del año 2004. La lectura de al menos un libro en el último año mostró un crecimiento de 10pp, al tiempo que el promedio de libros leídos en el período también registra un aumento superior al 10%, pasando de 3,9 libros en 2004 a 4,6 en 2006.

2.7.2. MÚSICA

Por séptimo mes consecutivo, diciembre de 2008 exhibió una importante reducción en la cantidad de copias vendidas. También, durante el mes anterior, noviembre, la industria fonográfica registró la caída más profunda desde que se tiene registro (superior al 40%). A la par, también resultó negativa la evolución de los importes recaudados por estas ventas, aun con el importante aumento registrado en los precios promedios de los soportes.

Sobre todo a partir de la segunda mitad de 2008, en el sector fonográfico se comenzó a observar una tendencia decreciente en la cantidad de unidades vendidas y en menor medida en los importes recaudados, que retrotrajo los valores de 2008 a lo acontecido hace tres años atrás. Este período coincide con la agudización de la crisis económica, que impacta particularmente en los sectores ligados al esparcimiento y al entretenimiento, y junto a las consecuencias negativas de la circulación de música ilegal, explican la evolución reciente del sector.

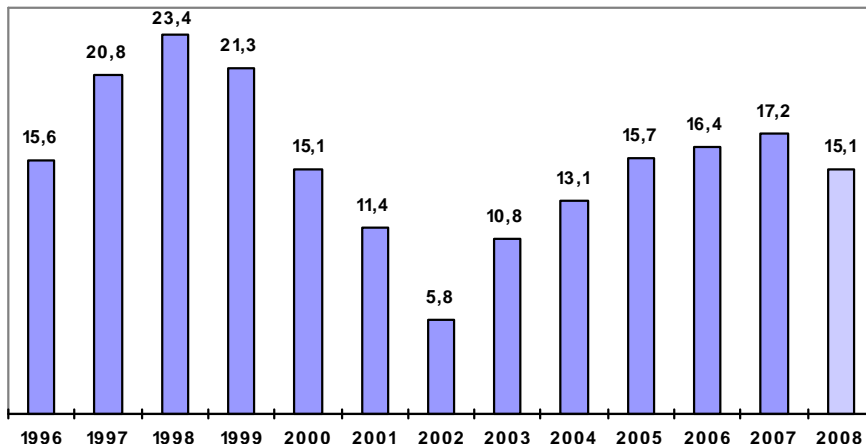
De acuerdo a los datos publicados por la Cámara Argentina de Productores de la Industria Fonográfica (CAPIF), durante 2008 se vendieron 15.139.722 unidades de música en formatos materiales, por un valor de \$ 345,1M, lo que arrojó un valor medio de los soportes de \$ 22,8⁵. En comparación con 2007, el volumen de ventas se vio reducido en 12,3%, y la recaudación por esas ventas en 3,5%, ya que el precio de los soportes, en promedio, aumentó cerca del 10% en el último año. Estas cifras, muestran un estancamiento en las ventas del sector con respecto a la tendencia exhibida durante 2007 que, por quinto año consecutivo, había cerrado el año con crecimientos interanuales en todas sus variables y se trató del año con mayor número de copias vendidas desde el 2000.

Asimismo, los últimos meses de 2008 mostraron las reducciones más importantes del año, en cuanto a venta de unidades e importes recaudados. Durante noviembre, las ventas cayeron 42,9% y la recaudación 31%, mientras que en

⁵ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta mayorista sin IVA.

diciembre, estas variables se contrajeron en 28,7% y 20,6% respectivamente, en relación con el año anterior.

MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO. (EN MILLONES) ARGENTINA. AÑOS 1996-2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de CAPIF

De acuerdo a la clasificación por repertorios, durante 2008 las participaciones fueron las siguientes: 44,6% del mercado fue para la música *Local* -que conservó la posición mayoritaria del mercado-; 34,4% para la música en idioma extranjero; 16,4% para música en *Español*; y el resto para los repertorios minoritarios, *Clásico* y *Compilaciones* con 4,1% y 0,5%, respectivamente. Cabe destacar, que con leves modificaciones estos porcentajes se mantienen con regularidad en, al menos, los últimos seis años.

Por otra parte, durante 2008, todos los repertorios que componen el muestreo exhibieron una contracción en las unidades vendidas, a excepción del minoritario, *Compilados*, que creció 15,3% en comparación con las ventas de 2007. En orden de importancia de acuerdo a su contribución en el total de unidades vendidas, la música *Local* se redujo en 12,6%; el repertorio en *Inglés y otros idiomas*, 13,9%; el repertorio en idioma *Español*, 10,9%; y la música *Clásica* levemente en 2,2%.

En cuanto a los soportes, en todo 2008 la comercialización de CDs implicó el 89,2% de las ventas (más de 14 millones de copias) y representó el 84,4% de la facturación del sector en soportes materiales (\$ 299,4M recaudados). En cuanto a la venta de DVDs, es destacable el crecimiento en su comercialización que se viene experimentando en los últimos años. Durante 2008, el 10,4% de los soportes materiales vendidos en el año, fueron en este formato y representaron el 13% de la

facturación del sector (\$ 44,7M). Cabe destacar, que la participación de los DVDs en el total de unidades vendidas se viene incrementando en consideración durante los últimos años, y aunque su nivel de ventas es aun reducido (1.567.952 unidades en 2008), su permanente aumento, la simultánea reducción en los precios y su contribución al total de ventas, resultan en una importancia creciente⁶; a la par que generan un valor agregado a la producción artística y a la promoción de los músicos.

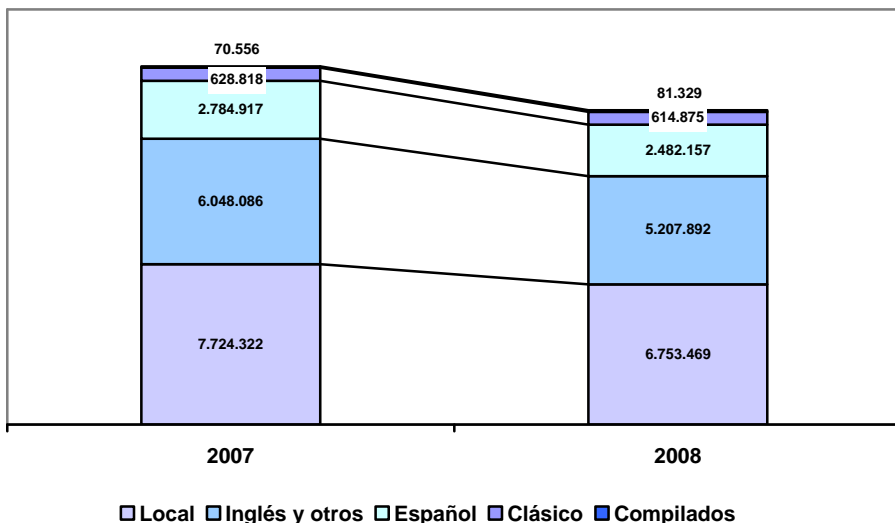
En cuanto a la comercialización de música digital, la cual no está contemplada en las estadísticas presentadas anteriormente, y de acuerdo a un estudio de CAPIF, durante 2008 representó el 4,3% de las ventas del sector. La mayoría de esta modalidad de venta (97,3%) corresponde a descargas desde el celular, mientras que a la compra de canciones y discos por *Internet* le corresponde el residual de este último porcentaje. Cabe destacar que si bien la participación de la música digital dentro de la industria aún es escasa, creció vertiginosamente en 2007 (294%) y en el primer semestre de 2008 (121%).

Por otro lado, 9 de los 20 discos más vendidos en comercios minoristas en todo 2008 correspondieron a la música en *Inglés y otros idiomas*, 6 de ellos al repertorio *Local* y los 5 restantes a autores en idioma *Español*. Sin embargo el disco más vendido del año fue de producción local, y junto a los intérpretes latinos se exhiben las preferencias del público por las producciones musicales en castellano.

En cuanto a la evolución de la industria en los últimos meses de 2008, durante diciembre se vendieron 1.282.238 copias de audio, frente a 1.797.802 comercializadas en 2007. Por estas ventas se recaudó casi \$ 31M, a un valor medio de los soportes de \$ 24,1. Estas cifras, como se mencionó más arriba, marcaron una retracción de 28,7% en la venta de unidades y otra menor de 20,6% en los importes recaudados, dado que el precio promedio de los soportes se incrementó 11,4%. Asimismo, durante noviembre las ventas fueron de 1.154.335 copias, 42,9% menos que en el mismo mes de 2007, la recaudación se contrajo 31% (\$ 28M), y el precio promedio de los soportes aumentó 20,8%.

⁶ También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro.

**MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA.
COMPARACIÓN 2007-2008.**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de CAPIF.

En la actualidad, se verifica una fuerte transformación en la industria de la música y en sus hábitos de consumo. El crecimiento de las descargas ilegales y la venta de discos copiados, en primer término atribuido a un factor cultural, condiciona el desarrollo del sector y lo estimula a buscar nuevos medios para recuperar parte de los ingresos perdidos. Los números de la ilegalidad, de acuerdo al informe antes citado de CAPIF, se estiman en alrededor del 60% del mercado, y se calculan las pérdidas económicas, incluyendo el tráfico ilegal de música desde *Internet*, en \$ 1.200M.

2.7.3. CINE

En esta sección se presenta la información reciente de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC, sobre salas y concurrencia de espectadores a cines en *shoppings centers* de la Ciudad de Buenos Aires y del Conurbano bonaerense. Cabe destacar que existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado. Asimismo, esta información se complementa y refuerza con la inclusión de datos provenientes del INCAA y del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA). También, en este apartado se presentan estadísticas que

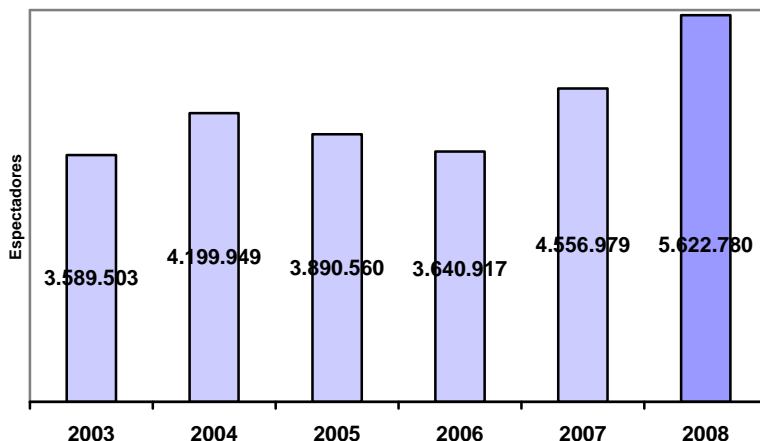
refieren a los estrenos proyectados en las pantallas de la Ciudad de Buenos Aires, y a la cantidad de estrenos dispuestos para su alquiler en videoclubes.

Durante 2008, concurrieron a las 58 salas de cine en *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 5.622.780 espectadores, lo que significó una media por sala de 8.105 asistentes. En comparación con 2007, estos niveles de público reflejan un aumento de 23,4% en la cantidad de espectadores y una baja en la media por sala de 10,2%, por una mayor cantidad de salas disponibles (43 en promedio en 2007 contra 58 en 2008). Por su parte, las estadísticas referidas a diciembre de 2008, también en Capital Federal, indican que la asistencia alcanzó los 396 mil espectadores, con un promedio por sala de 6.832 personas. Ambas variables exhibieron una significativa expansión de público asistente de 38,5%, en el primer caso y de 33,7%, en el segundo. Cabe destacar que esta importante expansión de público asistente a este tipo de establecimientos en la Ciudad de Buenos Aires, en los períodos antes expuestos, -que no se condicen con la evolución general de la asistencia a cines nacionales- se explican, al menos en parte, por las cualidades convocantes de los filmes proyectados durante estos meses y, en mayor medida, por una tendencia de concentración de espectadores en este tipo de establecimientos en detrimento de los cines tradicionales.

Por su parte, en las 113 salas del Conurbano Bonaerense, también durante 2008 y en sintonía con lo escrito para la Ciudad, se registró una variación positiva en el número de asistentes a salas en centros de compras de 15,6% (8.553.854 entradas vendidas). El promedio de espectadores por sala también se incrementó en igual cantidad, dado que la comparación con 2007 se realiza sobre el mismo número de salas. A su vez, esto indica que mientras en la Ciudad de Buenos Aires ocurrió la apertura de 15 salas en los últimos años, en el Conurbano Bonaerense se mantuvieron constantes por el mismo período. Durante diciembre último, los espectadores en el Conurbano fueron 666.395, lo que arroja un promedio por sala de 5.897 asistentes. Para ambos casos, se verifica una extraordinaria expansión de público de 74,4%.

En su conjunto, en las 171 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron durante todo 2008 14.176.634 espectadores, lo que significó, con respecto a 2007, una variación positiva de 18,6% en el nivel de asistencia y otra menor, de 7,8%, en el promedio de espectadores por sala (6.918 personas). Cabe señalar que durante el mes de diciembre, también en términos agregados, la cantidad de asistentes se había incrementado considerablemente en un 59% (1.062.662 espectadores) y la media por sala, por su parte, en 57,1% (6.214 personas).

**CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003-2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos del INDEC.

A nivel nacional, de acuerdo a la información presentada por el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA), por cuarto año consecutivo la cantidad de asistentes volvió a reducirse. Luego de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores (se vendieron 44,5 millones de entradas, la cifra más alta de los últimos veinte años), la evolución de los asistentes a cines resultó negativa, tanto en 2005 como en 2006 (-15,5% y -4,9%, respectivamente). Los números para 2007, vuelven a mostrar una reducción de 4,1% en la asistencia de público a cines nacionales (34,2 millones de entradas vendidas).

En 2008, 33.704.575 fueron los espectadores que concurrieron a las 256 salas de cine en todo el territorio nacional (33,2 millones es la cifra de acuerdo al INCAA). Esto representa una leve caída de 1,7% con respecto al registro de 2007. La recaudación por venta de entradas en todo el año fue de \$ 396,5M, cifra 19,7% superior a la de un año atrás, que resultó de un aumento en los precios de las entradas de 21,8% (\$ 11,8 en promedio). A la Ciudad, en este período, le correspondió el 29,4% de los espectadores y el 32,4% de la recaudación por entradas; y en conjunto con los partidos del Gran Buenos Aires, estos porcentajes alcanzaron el 57,1% y el 63,6%, respectivamente. Estos datos reflejan la alta concentración existente en la asistencia y acceso a cines en el país; y si se comparan con los brindados por el INDEC, que se desarrollaron en este informe, se infiere que los cines ubicados en los centros de compras de la Ciudad concentraron casi el 57% de los espectadores dentro del distrito porteño.

Esta caída en la asistencia a cines nacionales que se viene observando en los últimos años, se explica, en parte, por el aumento progresivo en los valores de las entradas; la falta de filmes convocantes, al menos en la primera parte del año; las dificultades de acceso a cines en varias regiones y provincias del país; y por la pérdida del atractivo de asistir a cines, debido a las mayores comodidades tecnológicas que se ofrecen para ver cine en hogares, como la venta de “cañones”, sistemas de *home theatre* y televisores de plasma o LCD.

Por otra parte, un relevamiento propio, realizado durante todo 2008, detectó que se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 280 películas, 16 más que el año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 129 películas fueron norteamericanas (46,1%), 66 argentinas o en coproducción (23,6%), 63 europeas (22,5%), 3 latinoamericanas (1,1%) y 19 correspondieron a estrenos de otros orígenes (6,8%). Cabe resaltar que, en comparación con 2007, el cine nacional redujo en 3,3pp su participación en el total de películas estrenadas. La alta concentración de estrenos norteamericanos en cartelera, se manifiesta con más fuerza en la cantidad de espectadores y recaudación por origen del filme. Durante 2008, a nivel nacional, cerca del 81% de los espectadores y de la recaudación, correspondieron a los estrenos norteamericanos, y sólo el 11% a películas nacionales.

Respecto a la actividad de los videoclubs y de acuerdo a un relevamiento propio realizado en base a la revista *Prensario del Video*, durante el segundo semestre de 2008, se detectó la oferta de 306 novedades para alquiler de parte de las principales distribuidoras de películas. La concentración por origen es aún más importante que en carteleras de cines: 60,8% fueron para estrenos norteamericanos, 19,6% europeos y sólo 10,8% para películas nacionales. El residual correspondió a otros orígenes.

2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRÁFICA

Durante 2008, de acuerdo a la información suministrada por el SICA⁷, se llevaron a cabo 691 publicidades cinematográficas en el país, de las cuales 303 se realizaron para clientes internacionales (43,8% del total). Estos datos muestran un descenso interanual global en este tipo de producciones de 13,3%, resultante de una baja de 13,8% en los comerciales orientados al mercado interno y de 12,7% en las producciones rodadas para el exterior. Esta disminución en la cantidad de comerciales realizados durante 2008, acentúa la tendencia exhibida por el sector desde 2006, año en que las publicidades se retrajeron un 4,8%, y en 2007, cuando retrocedieron 14,9%.

⁷ Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina.

La cantidad de puestos de trabajo demandados por el sector durante 2008, también se vio afectada aunque en menor medida que la baja en el número de comerciales realizados. En el año, el sector demandó 22.112 puestos de trabajo, los cuales fueron ocupados por 3.761 técnicos, lo que arrojó un promedio de 5,8 producciones por puesto de trabajo. Con respecto a 2007, los puestos de trabajo se vieron afectados en un 9%. Estos guarismos indican que se generaron, en promedio, alrededor de 32 puestos de trabajo por producción. Esta disminución en la cantidad de puestos de trabajo, como se observa, es menor a la reducción en la cantidad de comerciales realizados. Esto implica que el notorio decaimiento en los niveles de actividad del sector no es acompañado por una reducción en el empleo de técnicos, actores y creativos, en la misma medida. Por el contrario, se observa que la cantidad de puestos de trabajo por producción, en 2007, requirió de un 10,9% más de personal con respecto a 2006. Esta tendencia, de incorporar más personal por producción, se observa escalonadamente desde 2003, donde el promedio por publicidad era de 18,1 trabajadores, mientras que en 2007 la media de puestos de trabajo por producción fue de 30,4 y en 2008, como se dijo, de 32.

En cuanto a las jornadas laborales, durante 2008, la duración media de rodaje por publicidad fue de 2,3 días, cifra que evidencia un aumento de 2,5%, en relación con el año anterior⁸.

Durante los últimos meses de 2008, noviembre y diciembre, en el sector se observaron importantes bajas en la cantidad total de comerciales realizados (superiores en ambos casos al 30%), y exhibieron las bajas más importantes en cuanto a las producciones realizadas para clientes internacionales. También los puestos de trabajo se vieron sensiblemente afectados durante estos meses. Como se observa desde el año 2006, en el sector se sigue profundizando la tendencia decreciente en la producción de comerciales.

Por su parte, durante el mes diciembre la baja en la cantidad de producciones fue de las más importantes del año (-31,3%), ya que sólo se realizaron 46 frente a las 67 registradas en igual mes de 2007. En este caso, las publicidades para clientes internacionales se retrajeron casi a la mitad (-47,2%) de las realizadas durante el mismo mes de 2007. En cuanto a las producciones rodadas para clientes locales, también se vieron reducidas aunque en menor medida (-12,9%). Los puestos de trabajo durante este mes se retrajeron poco más del 33%, y la duración media de rodaje en 4,1% (2,35 días por producción, en promedio).

Los números de noviembre, para las mismas variables, fueron aun peores que los presentados para diciembre. Durante este mes se realizaron sólo 37 publicidades, 38,3% menos que en noviembre de 2007. La cantidad de puestos de trabajo

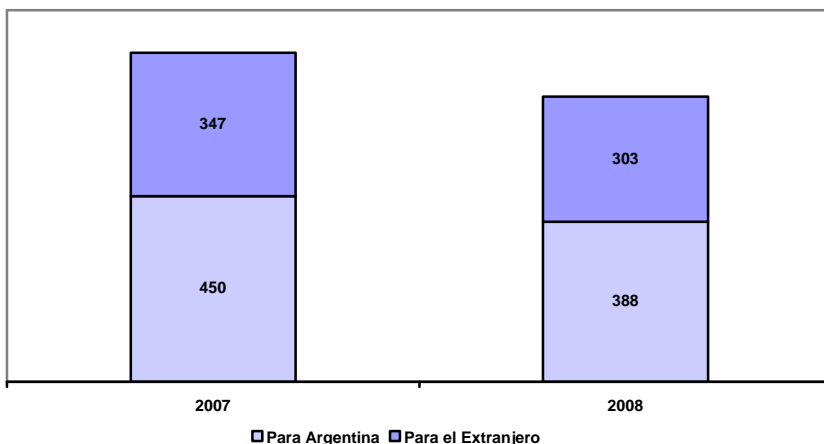
⁸ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

demandados por el sector también se vio afectada, ya que resultaron 40% menos que los demandados en el mismo mes de 2007. La duración media de rodaje, durante noviembre, fue de 2,1 días, 2% menor que el promedio de 2007.

En cuanto a los países destinatarios de las producciones publicitarias, en todo 2008, el 56,2% se realizaron para clientes nacionales. El residual corresponde a clientes de países europeos (18% de la producción); a Norteamérica, que demandó el 14% y a Latinoamérica, 11,3%.

Por región de rodaje, exceptuando a la provincia de Buenos Aires, sólo el 4,2% del total de las producciones realizadas fueron rodadas en el interior del país. En el mismo sentido, el 79% de las producciones realizadas utilizaron, al menos en alguna parte de su rodaje, a la Ciudad de Buenos Aires como locación.

**PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO.
ARGENTINA ENERO-JULIO 2007-2008.**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de SICA.

2.7.5 NOVEDADES

PUBLICIDAD EN INTERNET

De acuerdo al IAB (Interactive Advertising Bureau de Argentina), durante 2008 la pauta publicitaria en *Internet* creció 56,3%, y se prevé un crecimiento del 25% para 2009. En todo el año, la inversión publicitaria en este medio fue de \$ 236M frente a los \$ 151M registrados en 2007. Pese a la crisis económica y a la reducción de la pauta publicitaria mundial, *Internet* es el único medio que creció en este rubro en detrimento de los medios tradicionales. Para las empresas, resulta un medio más económico y en donde se puede aspirar a llegar de una forma más directa a los potenciales clientes.

MÚSICA EN TELÉFONOS CELULARES

Según un informe de la consultora *PricewaterhouseCoopers*, en Argentina durante este año, las descargas de canciones desde celulares alcanzará los USD 50M, 8 millones más que lo recaudado en 2008. A su vez, se estima que el sector seguirá creciendo hasta alcanzar los USD 67M en 2011. Cabe destacar, que este negocio en franco crecimiento es posible gracias al mejoramiento de las redes y de los propios teléfonos celulares, que permiten almacenar y reproducir archivos digitales. Por su parte, las canciones descargadas desde *Internet* harán lo propio, ya que aumentarán la recaudación de USD 13M en 2009 a USD 19M en 2011.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

3. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES¹

Durante los primeros ocho meses de 2008², las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron USD 264M, y registraron un crecimiento interanual de 31%³. Este fuerte dinamismo mantiene la tendencia en alza que vienen registrando las ventas porteñas al exterior desde el 2003, con un incremento acumulado hasta 2007⁴ de aproximadamente 82%.

Los capítulos que más contribuyeron al crecimiento de las exportaciones de la Ciudad, por su alto peso en la estructura exportadora local y su buen desempeño en estos dos primeros cuatrimestres, fueron: Productos químicos orgánicos; Productos farmacéuticos; Carnes y despojos comestibles; Residuos de la industria alimenticia; y Reactores nucleares, calderas, máquinas, y aparatos y artefactos mecánicos.

Si analizamos la contribución al crecimiento por grandes rubros encontramos que las manufacturas de origen industrial (MOI) explicaron el 70% de la variación de las exportaciones locales en estos primeros ocho meses, y las manufacturas de origen agropecuario el restante 30%⁵. Comparativamente, hasta abril de 2008, la incidencia de las MOA en la variación anual de las ventas al exterior había superado el 37%, dejando el resto en manos de las MOI.

Lo anterior se explica porque la venta de manufacturas de origen industrial aceleró su crecimiento en el segundo cuatrimestre del año, acumulando en los primeros ocho meses, una suba interanual de 34,4%, y un valor total comercializado de USD 172M (el incremento interanual a abril de 2008 había alcanzado 26,5%). Las MOA, por su parte, registraron una suba interanual de 25,1% (casi 6pp por debajo del incremento de las exportaciones totales), y un volumen de ventas hasta agosto de 2008 de USD 92,2M.

Se observa, al igual que en períodos anteriores, una alta concentración de las exportaciones locales en pocos productos, producidos por pocas firmas, y dirigidos a un conjunto reducido de países. De hecho, si tomamos el subconjunto de los primeros cinco capítulos de exportación durante enero-agosto de 2008, su peso en el total vendido al exterior superó el 60% (USD 160,7M). Ampliando el conjunto a

¹ En esta sección se presenta únicamente la información de las exportaciones de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. No se disponen, aún, de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangible y servicios, lo cual limita el alcance del presente análisis y tiende a subestimar el valor real de las exportaciones porteñas, su impacto en la economía local, y su incidencia a nivel nacional.

² No se dispone de información más actualizada de este sector, por lo que se repite lo consignado en la edición anterior de esta publicación.

³ Información provisoria, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

⁴ El dato anual 2007 se obtiene de *Infojust* en base a datos del INDEC.

⁵ El aporte de Productos primarios y Combustible y energía no fue significativo por el escaso volumen de ventas de esos rubros desde la Ciudad.

los primeros diez capítulos, la significación alcanzó el 78,5%. Desde la perspectiva del origen de la demanda, por otra parte, sólo seis países absorbieron más de 49% de las exportaciones, demandando bienes por valor de USD 130M. Por último, y aunque se reconoce que el número de empresas exportadoras aumenta conforme crecen las ventas locales al exterior, las grandes empresas (que a 2004 presentaban el 1% del total de firmas exportadoras de la Ciudad), concentran la mayor parte de los flujos comercializados al exterior.

Se entiende entonces porque es tan importante atender a la diversificación de las exportaciones de la Ciudad, tanto en términos de productos, como de firmas y de mercados, en un esfuerzo por brindar mayor estabilidad a los flujos de ventas al exterior, y así reducir la volatilidad del sector externo. Disminuir la concentración de las ventas locales al exterior, evitaría que algún cambio en la estrategia comercial de alguna de las grandes firmas exportadoras, o la disminución de la demanda de bienes porteños de un socio comercial importante, afecte considerablemente la *performance* exportadora de la Ciudad.

Los cuatro capítulos más exportados en los primeros ocho meses del año fueron: *Productos químicos orgánicos* (USD 46,8M), *Productos farmacéuticos* (USD 39M), *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 29,1M), y *Carnes y despojos comestibles* (USD 27,2M). Con ventas totales por valor de USD 142M, este subconjunto mostró una tasa de crecimiento 2pp menor a la tasa de variación para el total de exportaciones (29% contra 31%). Comparativamente el subconjunto de los quince capítulos líderes también registró un crecimiento mayor que los primeros cuatro.

No obstante el buen desempeño de las exportaciones porteñas en los últimos años, las mismas mantienen una baja incidencia en las ventas argentinas al exterior (entre enero y agosto de 2008 la participación de las exportaciones locales en las nacionales se situó en 0,6%). En el mismo sentido, la Ciudad tampoco presenta un rasgo fuertemente exportador dentro de su estructura productiva, con una incidencia cuantitativamente marginal en la economía porteña⁶. Más aún, desde la salida de la convertibilidad las exportaciones metropolitanas disminuyeron su participación en el PBG y en las ventas argentinas al exterior.

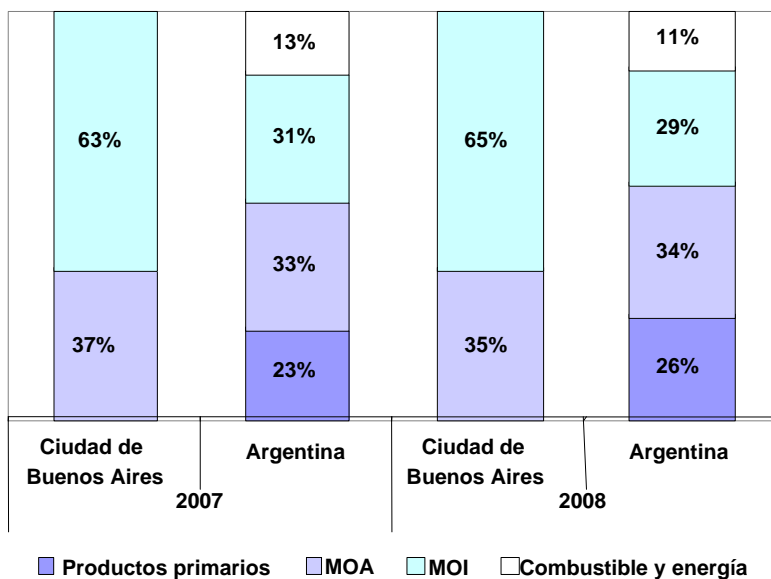
Respecto de la baja incidencia de las ventas externas porteñas en las exportaciones argentinas, debemos señalar que esto responde mayormente a las diferencias que comparativamente presentan sus estructuras productivas. La ausencia casi total de explotación de recursos naturales por parte de la Ciudad, la posiciona en un lugar rezagado respecto de provincias con estructuras similares a la nacional. No obstante, esto mismo determina que la Ciudad esté menos expuesta a que una baja en el precio de los principales commodities impacte

⁶ La participación de las exportaciones porteñas en el Producto bruto geográfico de la Ciudad de Buenos Aires no superó, en promedio, el 0,5% entre 1993 y 2006.

directamente en su nivel de exportaciones. En ese sentido, y en el escenario actual de crisis internacional, se espera que la Ciudad resulta menos afectada que otras provincias.

En el período analizado, las exportaciones porteñas correspondieron casi en su totalidad a la venta de manufacturas, repartidas entre MOI y MOA (con una participación en el total de 65% y 35% respectivamente). Comparativamente, las exportaciones argentinas se explicaron por un 63% de venta de manufacturas (34% para MOA, y 29% para MOI), 26% en colocación en el exterior de Productos primarios, y el restante 11% por la venta de Combustible y energía.

EXPORTACIONES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA. ACUMULADO A AGOSTO 2007 Y 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), a partir de la base de exportaciones del INDEC

La tendencia de crecimiento de las MOI en los últimos años se destaca por sobre la dinámica general, por ser un rubro en donde predominan las empresas de pequeña y mediana escala exportadora, muy importantes en términos de generación de empleo. Durante enero y agosto de 2008, la venta de manufacturas industriales marcó un record de crecimiento interanual al superar el 34%. A este gran rubro

corresponden los dos primeros capítulos de exportación: *Productos químicos orgánicos* (USD 46,8M) y *Productos farmacéuticos* (USD 39M). Ambos explicaron el 32,54% del total comercializado por la Ciudad hasta agosto de 2008. No obstante, dentro de las MOI, los capítulos más dinámicos del período fueron: *Barcos y demás artefactos flotantes* (cuyas exportaciones aumentaron de 17.400 dólares a agosto de 2007, a más de 7,5 millones de dólares en 2008). *Productos diversos de la industria química* (109%); y *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* (75%). Al interior de las MOA, por su parte, se destacan por su crecimiento los capítulos *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (55%); y *Diversos productos de origen animal* (46%).

Analizando la *performance* de los primeros quince capítulos más vendidos en los primeros ocho meses del año, encontramos comportamientos muy variados, dado que 8 de ellos superaron el promedio de las exportaciones totales del distrito, 4 capítulos mostraron tasas de crecimiento inferiores a la media, y 3 sufrieron caídas en sus niveles de ventas al exterior respecto de igual período del año anterior. Estos últimos fueron: *Productos editoriales de industrias gráficas* (-25%); *Manufacturas de cuero y talabartería* (-3%); y *Prendas y accesorios de vestir, de punto* (-2%).

Productos químicos orgánicos ocupó el primer lugar en ventas durante los primeros ocho meses del año (manteniendo el lugar ocupado en el primer cuatrimestre), alcanzando ventas totales por valor de 46,8M. Un crecimiento en sus exportaciones de 32,7% y un fuerte peso dentro del total exportado (17,7%), explican porqué fue el capítulo que más contribuyó al incremento interanual de las exportaciones metropolitanas. La partida más importante fue *Hormonas, naturales o reproducidas por síntesis*, que hasta agosto significó el 86,8% del total del capítulo, y se colocó a 7 países, concentrando el 95% en Alemania.

En el segundo lugar del ranking a agosto de 2008 aparece *Productos farmacéuticos* (USD 39M), quien mantuvo la segunda posición ocupada en el acumulado a agosto de 2007, gracias a un fuerte aumento de sus exportaciones (41,5%). Este capítulo concentró el 15% del total vendido desde la Ciudad, mayormente por la demanda de *Medicamentos*, partida que representó el 92% del total del capítulo, distribuida a un conjunto amplio de países. Los de mayor absorción fueron Brasil (20,4%), Panamá (19,8%) y Canadá (6,1%).

Pieles (excepto peletería) y cueros se ubica como el tercer capítulo en importancia (USD 29M), y el primero de origen agropecuario. Su participación en el total exportado (11%) , no obstante, fue 2,2pp menor a la alcanzada en el mismo período del año anterior. Aunque su incidencia en la variación de las exportaciones totales es relativamente baja, logró acelerar su tasa de crecimiento interanual (9%) respecto de la registrada en los primeros cuatro meses (3,4%). El capítulo concentró el 90% de sus ventas en la partida *Cueros y pieles curtidos o crust*, que

se colocó en 15 países, entre los más importantes se destacan Brasil (31,6%) y Hong Kong (27,5%).

El cuarto capítulo más vendido del período fue otra MOA, *Carnes y despojos comestibles* (USD 27,2M y 10,3% del total), el cual registró una suba en sus exportaciones de 33%. Esto le permitió mantener el peso en la estructura exportadora y la posición alcanzada en el ordenamiento 2007. La partida más importante fue *Despojos comestibles de animales* (60%), que se comercializó a 32 países, con fuerte concentración en Rusia (36,5%) y Hong Kong (23,3%). El resto de las ventas (40%) correspondió a la partida *Carne de animales de la especie bovina, congelada*, que se comercializó a 56 destinos, siendo nuevamente Rusia el más importante (40%).

El capítulo *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (USD 18,7M), se ubicó en el quinto lugar, gracias a un acelerado crecimiento interanual de 55%, que le alcanzó para explicar el 7% del total exportado. La partida que concentra el total de ventas del capítulo es *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso pellets*, destinada principalmente a España (24,6%), Países Bajos (24,3%) y Reino Unido (23,3%). El resto de las ventas de la partida se distribuye entre 11 destinos.

Analizando el conjunto de los quince capítulos líderes entre enero y agosto de 2008, se destaca un predominio de las manufacturas de origen industrial (9 MOI contra 6 MOA), aunque sin cambios respecto de peso MOI/MOA en el acumulado a agosto de 2007. Al interior de las MOI, sí se verificaron cambios: *Plástico y sus manufacturas*; y *Papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel y cartón*, presentes en el ordenamiento 2007, fueron reemplazados por *Barcos y demás artefactos flotantes*; y *Productos diversos de la industria química*. El primero no había registrado ventas a agosto de 2007.

Analizando la información desagregada por producto⁷ entre enero y agosto de este año, las exportaciones porteñas abarcaron la comercialización de 5.428 partidas de exportación (13% menos a agosto de 2007). Las primeras cinco en ventas: *Hormonas naturales* (USD 40,6M), *Medicamentos* (USD 36,2M), *Cueros y pieles curtidos* (USD 26,1M), *Salvados, moyuelos y demás residuos* (USD 18,7M) y *Despojos comestibles de animales* (USD 16,2M), concentraron el 52% del total de bienes locales demandados desde el exterior. En el mismo período de 2007, las cinco partidas líderes fueron las mismas, no obstante *Cueros y pieles* ocupó la segunda posición (desplazando a *Medicamentos* a la tercera), y *Despojos comestibles* se ubicó en cuarto lugar, dejando a *Salvados* en el último lugar.

Las 25 partidas más vendidas durante los primeros dos cuatrimestres del año explicaron el 82% del total exportado por la Ciudad, atenuando levemente la

⁷ Para este análisis se utiliza como indicador de producto la clasificación de partidas a 4 dígitos según Nomenclador Común del MERCOSUR.

concentración respecto de igual período de 2007, en donde la participación había alcanzando más del 83%.

EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS. MONTO FOB (USD M), PARTICIPACIÓN, Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A AGOSTO 2007 Y 2008

ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	2007		2008		
			MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN	VAR. INTERANUAL
1	29 PRODUCTOS ORGANICOS	QUIMICOS MOI	35,2	17,5%	46,8	17,7%	32,7%
2	30 PRODUCTOS FARMACEUTICOS	MOI	27,6	13,7%	39,0	14,8%	41,5%
3	41 PIELES (EXCEPTO PELETERIA) Y CUEROS	MOA	26,6	13,2%	29,1	11,0%	9,2%
4	2 CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	20,4	10,1%	27,2	10,3%	32,9%
5	23 RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	MOA	12,0	6,0%	18,7	7,1%	55,3%
6	84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS, APARTOS Y ARTEFACTOS MECANICOS	MOI	8,7	4,3%	15,2	5,7%	75,0%
7	85 MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES	MOI	7,7	3,8%	9,4	3,6%	22,8%
8	49 PRODUCTOS EDITORIALES DE INDUSTRIAS GRÁFICAS	MOI	11,3	5,6%	8,5	3,2%	-24,6%
9	89 BARCOS Y DEMÁS ARTEFACTOS FLOTANTES	MOI	0,0	0,0%	7,6	2,9%	43447,3%
10	16 PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO, O DE CRUSTACEOS, MOLUSCOS, ETC	MOA	5,7	2,8%	5,9	2,2%	3,1%
11	61 PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR, DE PUNTO	MOI	4,9	2,4%	4,8	1,8%	-2,2%
12	5 DIVERSOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	MOA	3,2	1,6%	4,6	1,8%	46,2%
13	21 DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	4,3	2,1%	4,6	1,7%	7,2%
14	42 MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABARTERIA	MOI	4,4	2,2%	4,3	1,6%	-2,6%
15	38 PRODUCTOS DIVERSOS DE LA INDUSTRIA QUIMICA	MOI	1,9	0,9%	4,0	1,5%	109,4%
TOTAL 15 CAPÍTULOS*			178,6	88,6%	229,5	86,9%	32,0%
TOTAL EXPORTACIONES CIUDAD DE BUENOS AIRES			201,6	100%	264,2	100,0%	31,1%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), a partir de la base de exportaciones del INDEC

*El ordenamiento de los 15 capítulos corresponde a la situación de 2008, y no coinciden con los 15 más significativos de 2007. La suma de exportaciones de los 15 principales capítulos de 2007, así como la participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento.

Analizando las exportaciones de la Ciudad según su destino geográfico, se destaca un conjunto reducido de países que demandan la mayoría de los bienes locales. De hecho, solo 20 destinos absolvieron el 85,3% del total de ventas al exterior (USD 225M) entre enero y agosto de 2008, manteniendo el peso alcanzando en el acumulado 2007 (85,1%). En este sentido se observa un freno a la tendencia hacia una mayor diversificación que se venía registrando desde 2003 hasta 2007, que mostraba reducciones progresivas en la participación de este subconjunto dentro del total.

La demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires en este período estuvo conformada por 129 destinos, distribuidos según continente de origen de la siguiente forma: 80 pertenecen a América, 72 a Europa, 56 al continente asiático, 46 al africano, y el resto a Oceanía. El continente americano, por su parte, continúa siendo el principal destino de la producción local colocada en el exterior, concentrando el 48% del total, y alcanzando una demanda hasta agosto de 2008 de USD 126,6M.

Si agregamos por regiones económicas, no obstante, fueron las compras desde la Unión Europea las que alcanzaron mayor nivel (USD 78,5M), con un crecimiento interanual de 45,3%, y una participación de casi 30%. La información de los primeros ocho meses de 2007 ya la posicionaron como la región líder en compras, explicando el 26,8% del total (5 pp superior a la participación de las exportaciones de MERCOSUR).

El MERCOSUR, por otra parte, mantuvo la segunda posición entre los bloques económicos más significativos con un crecimiento interanual más acelerado que el de la Unión Europea de 47,5%. Este dinamismo le permitió aumentar en más de 2,5pp su participación respecto del acumulado al octavo mes de 2007. Las exportaciones hacia esa región alcanzaron USD 61,5M, explicando el 23,3% de las ventas totales.

Al igual que en los primeros ocho meses de 2007, Alemania se mantuvo como el destino con mayor importancia en el total exportado local (16,3%), demandando bienes por USD 43,1M. Las compras a la Ciudad desde ese destino aumentaron en estos ocho meses un 37%. No obstante, desaceleraron su crecimiento respecto del primer cuatrimestre, período en donde alcanzaron una tasa de crecimiento interanual de más de 59%.

En la segunda posición se ubicó Brasil (USD 28,4M), explicando el 10,8% del total vendido al exterior. Las exportaciones a ese destino registraron una suba interanual de 24,3%, aunque redujeron levemente su peso en el total.

Uruguay, con una demanda de USD 17,9M, y una participación en el total exportado de 6,8%, ocupó la tercera posición en el ranking a agosto de 2008. La

producción local colocada en ese país aumentó un 50% respecto a igual período del año anterior.

EXPORTACIONES. PRINCIPALES DESTINOS. MONTO (USD FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A AGOSTO 2007 Y 2008

Mercados	2007		2008		
	En USD (FOB)	Participación	En USD (FOB)	Participación	Var. interanual
Alemania	31,4	15,6%	43,1	16,3%	37,0%
Brasil	22,9	11,4%	28,4	10,8%	24,3%
Uruguay	12,0	5,9%	17,9	6,8%	49,8%
Paraguay	6,1	3,0%	14,5	5,5%	138,9%
Hong Kong	13,0	6,5%	13,6	5,1%	4,1%
Venezuela	7,8	3,9%	12,4	4,7%	58,9%
Chile	12,2	6,0%	12,2	4,6%	0,4%
España	6,7	3,3%	11,3	4,3%	70,1%
Rusia	6,7	3,3%	11,1	4,2%	65,1%
Estados Unidos	9,1	4,5%	8,9	3,4%	-2,4%
Panamá	5,5	2,7%	8,1	3,1%	46,4%
Reino Unido	5,4	2,7%	7,6	2,9%	40,4%
China	10,1	5,0%	6,9	2,6%	-31,2%
Países Bajos	4,3	2,1%	5,7	2,2%	34,6%
Ecuador	2,9	1,4%	4,0	1,5%	38,0%
Italia	1,8	0,9%	6,7	2,5%	262,9%
Canadá	0,5	0,3%	3,4	1,3%	580,9%
Perú	4,4	2,2%	3,3	1,3%	-23,8%
México	3,3	1,6%	3,2	1,2%	-1,9%
Bolivia	1,7	0,9%	3,0	1,1%	73,1%
Otros destinos*	14,0	6,9%	38,8	14,7%	177,2%
Total exportado	201,6	100%	264,2	100%	31,1%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA), a partir de la base de exportaciones del INDEC

*El ordenamiento de los países corresponde a la situación de 2008. Esto implica que no coinciden exactamente con los 20 más significativos de 2007. La suma de exportaciones de los 20 principales países de 2007, así como la participación de Otros destinos, corresponde a la que era en ese momento

3.1 NOVEDADES

APOYO DEL MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO A CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

La Dirección General de Comercio Exterior del Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires lanzó un programa de promoción y fortalecimiento de consorcios exportadores, con el objetivo de brindar apoyo a las PyMES porteñas en sus actividades de comercio exterior. La coordinación del programa se realiza en forma conjunta con Fundación Exportar y Fundación Standard Bank, quien es la encargada de recepcionar los proyectos. La convocatoria comienza a partir del 18 de noviembre, las bases y condiciones del programa están disponibles en www.comercioexterior.buenosaires.gov.ar.

ARRANCÓ EL SISTEMA DE PAGOS EN MONEDA LOCAL (SML) ENTRE ARGENTINA Y BRASIL

En octubre arrancó el “sistema de pagos en moneda local” (SML) para el intercambio comercial entre Argentina y Brasil, que propone la desdolarización del comercio exterior entre ambos países. El SML es un mecanismo optativo que permite realizar las operaciones de exportación e importación en pesos argentinos y reales brasileños. No obstante este mecanismo deviene en un abaratamiento de costos al evitar pasar por la conversión a la moneda norteamericana, en el escenario actual de crisis internacional y volatilidad del tipo de cambio, las empresas exportadoras siguen prefiriendo resguardar sus costos en la divisa tradicional de referencia: el dólar.

PROMUEVEN LA EXPORTACIÓN DE SOFTWARE ARGENTINO A ESPAÑA

El Banco Nación inauguró en Madrid una oficina para que las PyMES argentinas de software puedan promover sus productos en España. Este mercado absorbe el 12% de las exportaciones argentinas de software y servicios informativos. Con esta iniciativa se busca estimular la internacionalización de un sector que promueve la innovación y la creación de empleos calificados.

OFICINA PORTEÑA DE EXPORTACIÓN DE MÚSICA PARTICIPA EN UNA FERIA EN ESPAÑA

Entre el 29 de octubre y el 2 de noviembre la Oficina porteña de Exportación de Música participó en Womex, la conferencia profesional de la industria de la música más importante, acompañando a empresas locales de la industria discográfica. Womex es una de las ferias más importantes del circuito internacional del sector discográfico, en donde desde hace 13 años se dan cita sellos, representantes, productoras, artistas y *managers* de todo el mundo.

PLAN DE APOYO Y PROMOCIÓN DEL SECTOR ELECTRO- ELECTRÓNICO

La Dirección de Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad presentará un programa para promover la internalización del sector electro-electrónico, cuyo principal objetivo es el fomentar la apertura de los mercados externos. Organizado conjuntamente con CADIEEL (Cámara Argentina de Industrias Electrónicas. Electromecánicas, Luminotécnicas, Telecomunicaciones, Informática y Control Automático), el Programa abarca diversas actividades, entre ellas: la ampliación del área técnica de comercio exterior de la cámara, el apoyo en la participación de la feria internacional de MATELEC en Madrid, y los ciclos de capacitación 2009 en comercio exterior. Se puede obtener mayor información enviando un mail a eventos@cadieel.org.ar

(Ver anexo estadístico)

4. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos organismos públicos: el INDEC (Encuesta Permanente de Hogares, EPH) y la Dirección General de Estadística y Censos-DGEyC (Encuesta de Indicadores Laborales realizada en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social). También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, calculados por el INDEC en base a datos de la EPH, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

En primer lugar, se presenta brevemente la evolución de los principales indicadores laborales, difundidos por el INDEC, para el Total de Aglomerados Urbanos relevados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) en el cuarto trimestre de 2008 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación). A continuación se analizan esas mismas variables a nivel de la Ciudad de Buenos Aires también para el cuarto trimestre de 2008.

En segundo lugar, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución del empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad a diciembre de 2008. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Asimismo, se presenta en esta edición el apartado correspondiente al estado de la negociación colectiva a nivel nacional, con datos correspondientes al tercer trimestre de 2008, suministrados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, puesto que dicha información se actualiza trimestralmente.

Se analiza también la evolución del Índice de Salarios a diciembre de 2008, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza la serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

Finalmente, se repite la información presentada en la edición anterior referida a la situación actual y a la evolución de la incidencia de la pobreza y de la indigencia, correspondientes al primer semestre de 2008.

4.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES

A continuación se presentan datos difundidos por el INDEC en marzo de 2009, referidos a la situación ocupacional del cuarto trimestre de 2008 para el Total de Aglomerados relevados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Los mismos reflejan que la tasa de actividad mostró un ascenso interanual de 0,9%, ubicándose en 46%. Asimismo, la tasa de empleo se incrementó 1,2% respecto del cuarto trimestre de 2007 posicionándose en 42,6%. De esta forma se evidenció una caída interanual de 2,7% en la tasa de desocupación (ubicada en 7,3%), que se explica tanto por la creación de nuevos puestos de trabajo como por el incremento en la voluntad de participar del mercado de trabajo por parte de la población adulta. Por su parte, la tasa de subocupación, luego de haber mostrado bajas de dos dígitos durante todos los trimestres de 2007 y los primeros de 2008, se mantuvo estable, situándose en 9,1%.¹ Hay que destacar que si se consideran como desempleados a los beneficiarios del Plan Jefas y Jefes de Hogar Desocupados, la desocupación en el cuarto trimestre del 2008, asciende a 7,5%.

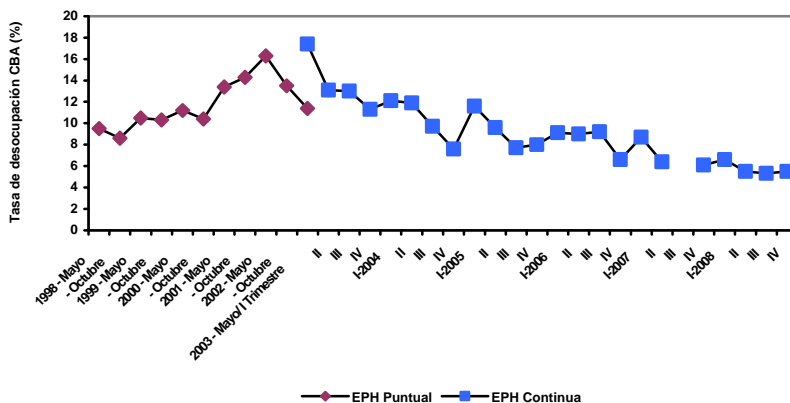
Respecto del comportamiento de las tasas básicas laborales en el cuarto trimestre de 2008 en la Ciudad de Buenos Aires, el mismo muestra una nueva baja interanual en la tasa de desocupación (-9,8%), mayor a la del promedio del total de aglomerados relevados por la EPH. De esta manera, la tasa de desocupación de la Ciudad pasó de 6,1% en el cuarto trimestre de 2007 a 5,5% en igual período de 2008, lo que significa que el número de residentes desocupados se redujo de 100.000 a 88.000 personas, en el último año.

Por su parte, la tasa de actividad de los residentes tuvo un descenso (-1,8%), pasando de 55,1% a 54,1%. Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes en actividad bajó de 1.637.000 a 1.612.000, lo que significa que 51.000 personas abandonaron su condición de activos en el último año.

De igual forma, la tasa de empleo mostró un decrecimiento en el cuarto trimestre de 2008 (-1%), ubicándose en 51,2%. En términos absolutos esta caída significa que la cantidad de personas ocupadas pasó de 1.537.000 a 1.524.000, evidenciando que 13.000 residentes dejaron de tener un puesto de trabajo en el último año.

¹ A partir de los cambios introducidos en enero de 2003, la EPH da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar que dada la estacionalidad de la serie, el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior y no el referido al trimestre anterior. Por otra parte, cabe advertir que en el tercer trimestre de 2006 se incorporaron tres aglomerados (San Nicolás-Villa Constitución, Viedma-Carmen de Patagones y Rawson-Trelew), que venían siendo relevados en la modalidad EPH Puntual.

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1998-2008*



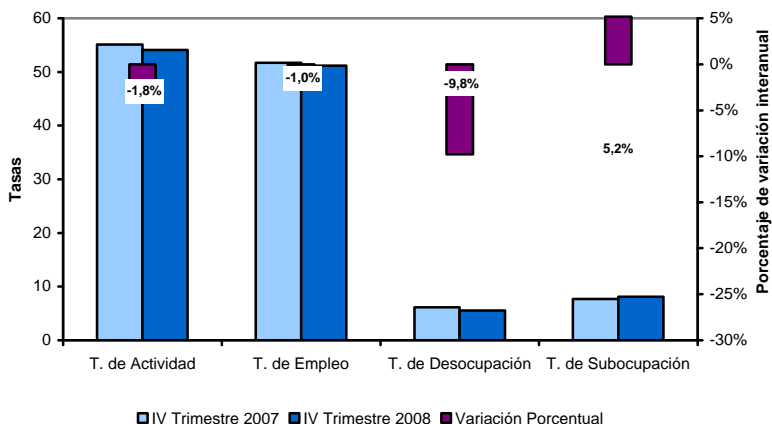
* No se encuentran datos disponibles para el tercer trimestre de 2007. Por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En cuanto a la tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires correspondiente al cuarto trimestre de 2008, la misma mostró un incremento si se compara con igual período de 2007 (5,2%), ubicándose en 8,1%.² De este modo, en términos absolutos el total de subocupados fue de 131.000 personas, 5.000 más que un año atrás. La tasa de subocupación refleja una de las formas de subaprovechamiento de la fuerza de trabajo y hace referencia a una inserción laboral que no es completamente satisfactoria, porque la persona desea y puede trabajar más de 35 horas. El incremento en la tasa de subocupación, en la Ciudad, se explica por una caída en la subocupación no demandante (-18,4%), que se ubicó en 3,1%, y por un incremento de la demandante (19%) que en el cuarto trimestre de 2008 fue de 5%.

² Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

PRINCIPALES INDICADORES LABORALES: TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2007-IV TRIMESTRE 2008



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de lo señalado, puede concluirse que la caída de la tasa de desocupación en la Ciudad de Buenos Aires no se explica por la creación de nuevos empleos, sino por una caída en la disposición a trabajar de la personas vinculada con un simultáneo descenso en la cantidad de puestos de trabajo.

Sin embargo, se debe mencionar que los niveles actuales de desocupación y subocupación en el distrito son unos de los más bajos desde octubre de 1992 y desde octubre de 1993, respectivamente.³ De igual forma, hay que destacar que dichos guarismos en la Ciudad son inferiores a los observados en el total de aglomerados urbanos (7,3% y 8,1%, respectivamente).

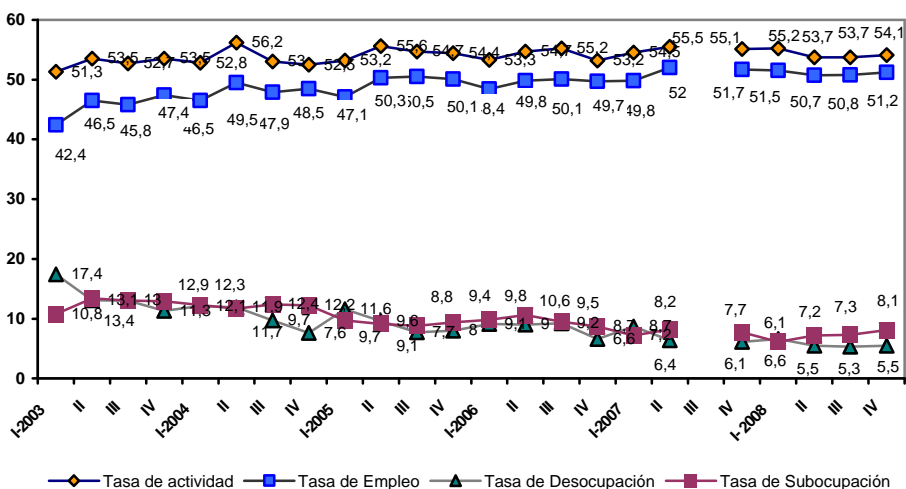
No obstante, todavía 13,6% de los residentes dispuestos a participar de la actividad económica encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (ya sea porque no consigue un empleo o porque quiere trabajar más horas), y hay que destacar que en ese guarismo no se considera a quienes tienen

³ La comparación de los niveles actuales de desocupación y subocupación con los de la medición puntual - anterior a 2003- se realizan respecto a los valores de la onda octubre únicamente, dada la estacionalidad que presenta la serie. Cabe advertir que la comparación del nivel actual con otros de la medición puntual, anteriores a 2003, adolece de ciertas limitaciones, dadas por los cambios metodológicos introducidos en la nueva encuesta. No obstante, como las nuevas estimaciones arrojaron tasas de desocupación y subocupación más altas que las de la EPH puntual, la comparación que aquí se presenta sigue siendo válida. En segundo término, la presencia de los planes laborales contribuye a la reducción de la tasa actual, cuestión que no estaba presente en la medición de la EPH puntual.

formas precarias de trabajo (sin aportes previsionales, con contratos a tiempo, etc.).

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la segunda tasa de desempleo más baja del país, sólo mejorada por Gran Mendoza que mostró una tasa de 4%. Asimismo, mostró la cuarta tasa de subocupación más baja, en tanto que los niveles de actividad y empleo de este distrito siguen siendo los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003-IV TRIMESTRE 2008*



*No hay datos para el tercer trimestre de 2007 porque por paro del personal de la encuesta no se pudo realizar correctamente el relevamiento del Aglomerado Gan Buenos Aires.

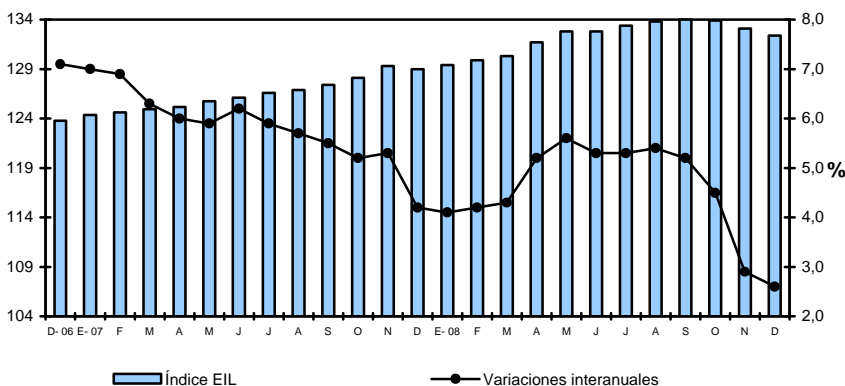
Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

4.2. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la DGEyC del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.⁴

Durante el mes de diciembre de 2008, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 2,6% respecto del mismo mes del año anterior. La variación interanual del año 2008 en su conjunto fue de 4,6%, en tanto que en comparación con el mes anterior se observó una leve baja de 0,6%. Como se observa en el gráfico siguiente, desde el mes de septiembre de 2008 el empleo privado formal en la Ciudad crece pero a un ritmo desacelerado.

EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2006-DICIEMBRE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de Ministerio de Trabajo de la Nación.

En cuanto a la composición por sexo de los empleados en empresas privadas de 10 o más empleados, en el mes de julio de 2008, último dato del que se dispone, 39,2% eran mujeres y 60,8% eran varones.

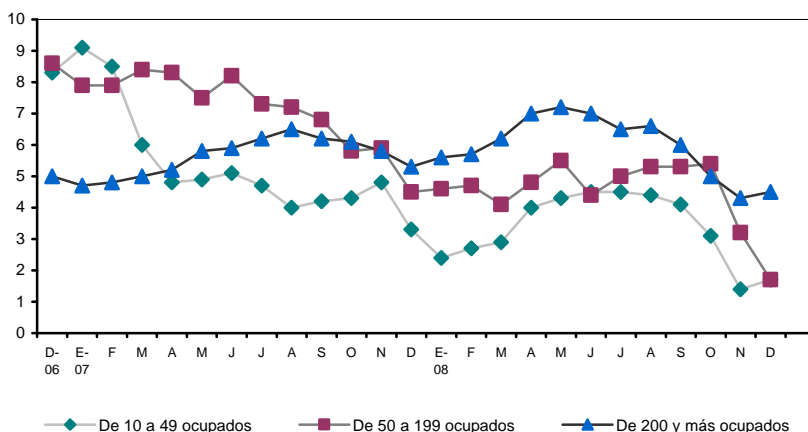
⁴ Los datos históricos pueden presentar diferencias con publicaciones anteriores debido a que la serie fue sujeta a una revisión metodológica a partir de agosto de 2006, por parte del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Respecto de la modalidad de contratación, en el mes de julio (también último dato disponible), el 92,8% de los trabajadores formales incorporados, lo hicieron con contratos por tiempo indeterminado, mientras que el resto lo hizo por medio de agencias o por tiempo determinado.

Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de empresa se observa que, al igual que viene sucediendo desde diciembre de 2007, en el mes de diciembre de 2008, las grandes empresas (con 200 y más empleados) evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor al promedio (4,5%). En contraste, las empresas pequeñas (10 a 49 empleados) y las medianas (50 a 199 empleados) mostraron índices de crecimiento inferiores a la media (1,7% cada una).

En el gráfico presentado a continuación se observa que, en lo transcurrido del año 2008, se mantiene constante la brecha entre las variaciones positivas de las pequeñas y medianas empresas, y los incrementos de las grandes. Todas las empresas muestran crecimientos menos pronunciados que en meses anteriores, en el caso de las pequeñas y las grandes la desaceleración comenzó en el mes de septiembre, mientras que para el caso de las medianas la misma comenzó en el mes de noviembre.

EMPLEO. VARIACIÓN INTERANUAL DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100. DICIEMBRE 2006- DICIEMBRE 2008



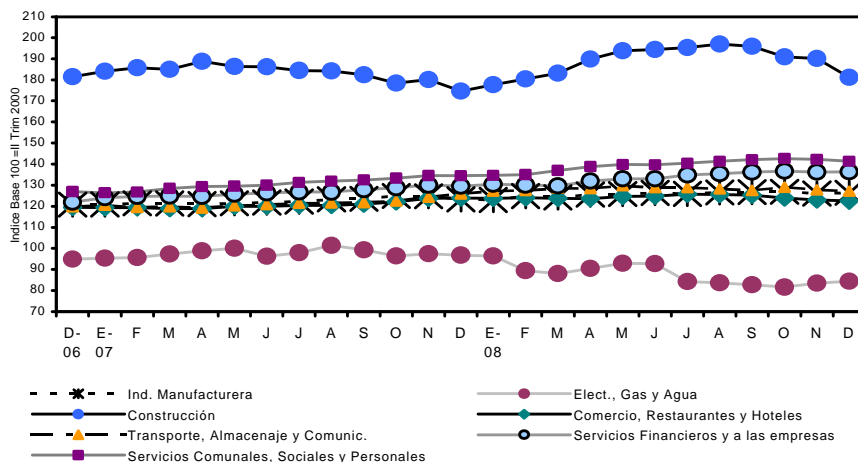
Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de Ministerio de Trabajo de la Nación.

Respecto al comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en diciembre de 2008, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos, con excepción de las ramas *Electricidad, gas y agua* (-

12,7%) que muestra bajas desde el mes de febrero y *Comercio, restaurantes y hoteles* (-1,2%) que evidenció descensos por segundo mes consecutivo.

Las variaciones interanuales más altas en el ritmo del empleo se evidenciaron en las ramas *Servicios financieros y a empresas* (5,2%), *Servicios Comunales, Sociales y Personales* (5,1%), y *Construcción* (3,8%). Un poco más atrás se ubicaron los incrementos en las ramas *Industria manufacturera* (2,4%) y *Transporte, almacenaje y comunicaciones* (1%).

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD.
DICIEMBRE 2006- DICIEMBRE 2008**



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de Ministerio de Trabajo de la Nación.

Por último, cabe destacar que en el mes de julio, fecha de la última actualización de este dato, el 11,3% de las empresas de 10 o más empleados tuvieron puestos vacantes a cubrir. De estas vacantes sólo el 4,8% estaba destinado exclusivamente a mujeres, mientras que el 57,1% estaban destinados solamente a varones; el resto podía ser cubierto de forma indistinta. En cuanto a la demanda laboral por parte de las empresas,⁵ en el mes de julio el 35,9% de las empresas realizaron búsquedas de personal, y la mayoría logró incorporar la totalidad de los puestos buscados. De los puestos que no pudieron ser cubiertos el 70% eran destinados a varones, mientras que sólo el 1,1% estaba destinado a mujeres.

⁵ Este indicador se refiere a aquellas empresas que realizaron búsquedas de personal, independientemente de si tienen puestos vacantes o no, por lo que debe distinguirse del que se refiere a aquellas empresas que tienen puestos a ser cubiertos.

4.3. ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA⁶

De acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el tercer trimestre de 2008 se homologaron 368 convenios y acuerdos colectivos a nivel nacional, cantidad que resulta 16% superior a la registrada en igual trimestre de 2007.

El conjunto de acuerdos y negociaciones comprendió, en el tercer trimestre, a 2.596.000 trabajadores, cantidad que representa el 58% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos. El 93% de las negociaciones correspondió a convenios y acuerdos de actividad y el 7% restante a negociaciones de empresa. Con relación al mismo período de 2007, se observa un mayor crecimiento de los convenios y acuerdos de empresa (21,3%) que de los realizados por rama de actividad (6,4%).

Las homologaciones se concentraron en las ramas de *Industria manufacturera* (33%), *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* (23%), *Comercio* (6%) y *Servicios sociales, personales y comunales* (9%). Estas cuatro ramas concentraron en mayor medida las negociaciones desarrolladas en el ámbito de actividad (77%) que en el de actividad (68%).

En el 90% de los convenios y acuerdos colectivos homologados, se estipularon aumentos salariales (mejora del salario básico y sumas fijas no remunerativas), en el tercer trimestre de 2008. Se homologaron 333 convenios y acuerdos con contenidos salariales, de los cuales 229 fueron con escala salarial. El salario básico medio de las categorías inferiores se ubicó en \$ 1.664. El salario básico promedio de la categoría laboral representativa del convenio fue de \$ 2.272 en las negociaciones de empresa y de \$1.955 en las de actividad, siendo la brecha entre estos salarios básicos de 16%.

⁶ Los datos corresponden a negociaciones y acuerdos homologados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Los mismos alcanzan las negociaciones colectivas pactadas entre sindicatos con personería gremial y empresa, grupo de empresas o cámaras empresariales, tanto en el ámbito nacional, como regional y local. Se excluyen los acuerdos verbales u orales pactados entre sindicatos sin personería gremial o por grupos de trabajadores y los no homologados. Como se trata de convenios y acuerdos homologados en el marco de la Ley de Negociación Colectiva (Ley 14.250), no comprenden a los docentes públicos ni a los trabajadores de la administración pública.

4.4. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC.⁷ Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas⁸.

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 22,4% en diciembre de 2008.⁹ Por noveno mes consecutivo, la apertura de este índice general, evidencia que fue el sector privado no registrado el que mostró el mejor desempeño, incrementándose 37,5% *versus* 21,2% del público y 18,6% del sector privado registrado. Desde el mes de junio de 2007 hasta marzo de 2008 (inclusive) había sido el sector público el que mostraba mayor crecimiento en sus salarios; en contraste, a partir de abril de 2008 comenzó a ser el sector privado no registrado el que muestra mayores incrementos. Hay que señalar que anteriormente a junio de 2007 también eran los salarios del sector privado no registrado los que, como en la última medición, crecían por sobre el nivel general. Por su parte, el sector privado registrado es desde marzo de 2007 el que presenta la menores variaciones interanuales, si bien había sido el sector más beneficiado luego de la devaluación.

Si se analiza el año 2008 en su conjunto, se observa que el nivel general de salarios tuvo un alza interanual de 22,4%. Al igual que en el mes de diciembre, los salarios correspondientes al sector privado no registrado fueron los que mostraron el mejor desempeño con un incremento de 33%, seguidos por las subas del sector público (25,4%) y finalmente por las del sector privado registrado (18,1%).

En la comparación intermensual, la suba del nivel general fue leve (1%), explicada por incrementos en todos los sectores. La mayor suba la tuvo el sector público (1,3%), seguida por los incrementos del privado no registrado (1,2%) y del privado registrado (0,8%).

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios

⁷Se debe mencionar que desde el mes de enero de 2007 las mediciones del IPC por parte del INDEC se presentan como poco confiables, cuestión que puede estar influyendo en las mediciones de la evolución de los salarios.

⁸Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

⁹Los datos correspondientes al Nivel General y al Sector Privado Registrado presentan diferencias respecto a publicaciones anteriores ya que de acuerdo con lo establecido en el Decreto 313/07, a partir de enero de 2008 se comenzó a aplicar el incremento en los aportes jubilatorios de los aportantes al sistema de capitalización, cuyo porcentaje se incrementó de 7% a 11%, por lo que el INDEC modificó esta información.

nominal correspondiente a diciembre de 2008 más que se duplicó respecto a diciembre de 2001, mostrando un incremento de 183,1%. Las subas fueron dispares según segmento, liderándolas el sector privado registrado (221,7%), seguido muy por detrás por el sector privado no registrado (170,6%) y por el público (126,6%).

Si se analiza, en cambio, la evolución del salario real¹⁰ desde diciembre de 2001 hasta diciembre de 2008, se percibe que el nivel general exhibe una suba real de 27,2%. Este ascenso resulta de las variaciones positivas de los salarios del sector privado registrado y privado no registrado (44,6% y 21,7%, respectivamente). Muy por detrás se ubica el incremento de 1,8% en el salario real del sector público. Hay que destacar que este es el quinto mes consecutivo en que el nivel salarial real del sector público supera al de diciembre de 2001.

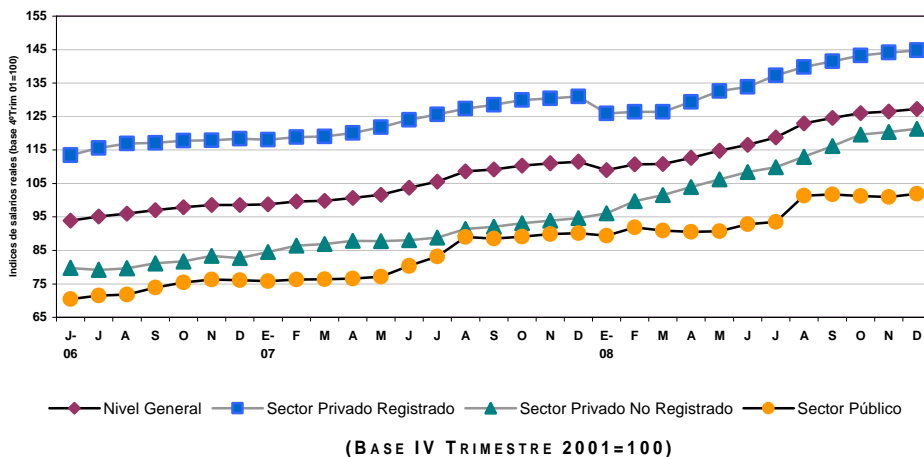
Finalmente, el análisis interanual del salario real muestra que en el mes de diciembre de 2008, los salarios generales aumentarían 14,1%, impulsados por los salarios del sector privado no registrado (28,3%). En niveles inferiores al promedio, los incrementos en los salarios del sector público (13%) y del sector privado registrado (10,6%) también aportaron a esta expansión.

Es posible observar, en el gráfico siguiente, la existencia de una brecha sostenida entre las distintas series de salarios, fenómeno en el que se destaca, la notable distancia entre los ingresos de los asalariados privados formales y el resto de los trabajadores. Si bien los niveles salariales del sector privado no registrado y del sector público muestran crecimientos que los van acercando al nivel del sector privado registrado, este último mantiene niveles superiores al resto. Esta brecha entre los diferentes sectores es válida a pesar de la distorsión en la medición del IPC.

La diferenciación entre las fracciones de asalariados, confiere a la evidente fragmentación del mercado de trabajo un carácter crecientemente estructural que da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en el mercado laboral en las últimas décadas.

¹⁰ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor, que como se mencionó anteriormente presenta poca confiabilidad, lo que alteraría los resultados de la evolución del salario real.

ÍNDICES DE SALARIOS REALES. PERÍODO JUNIO 2006- DICIEMBRE 2008.



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos proporcionados por el INDEC.

4.5. SITUACIÓN SOCIAL ¹¹

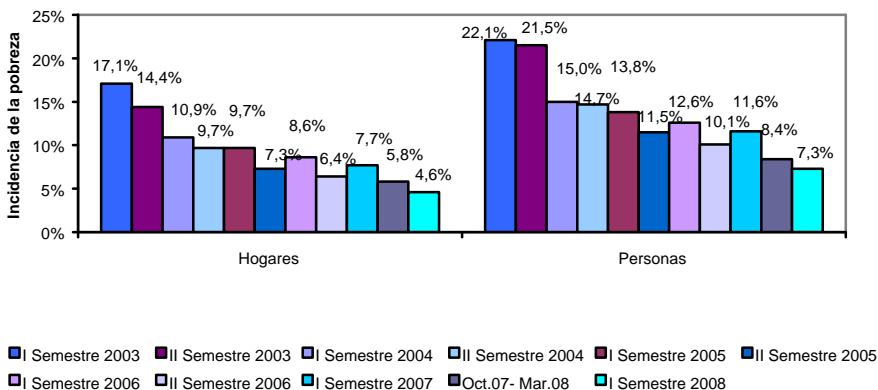
En este apartado se presentan datos difundidos por el INDEC sobre la incidencia de la pobreza y la indigencia en la Ciudad de Buenos Aires en el primer semestre de 2008.

La incidencia de la pobreza en hogares se ubicó en 4,6%, lo que refleja una fuerte contracción de 40,3% con respecto al primer semestre de 2007. Igual tendencia se observa en la pobreza en personas que se redujo 37,1%, en relación con igual período del año anterior.¹²

¹¹ En este apartado se repite la información presentada en la edición anterior, dado que todavía no está disponible la actualización posterior al primer semestre.

¹² Al igual que en relación con los salarios reales, la poca confiabilidad que presentan las actuales mediciones del IPC puede distorsionar los datos sobre la evolución de la pobreza y la indigencia, ya que alteran las mediciones del costo de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) y de la Canasta Básica Total (CBT), necesarios para el cálculo de la indigencia y la pobreza, respectivamente.

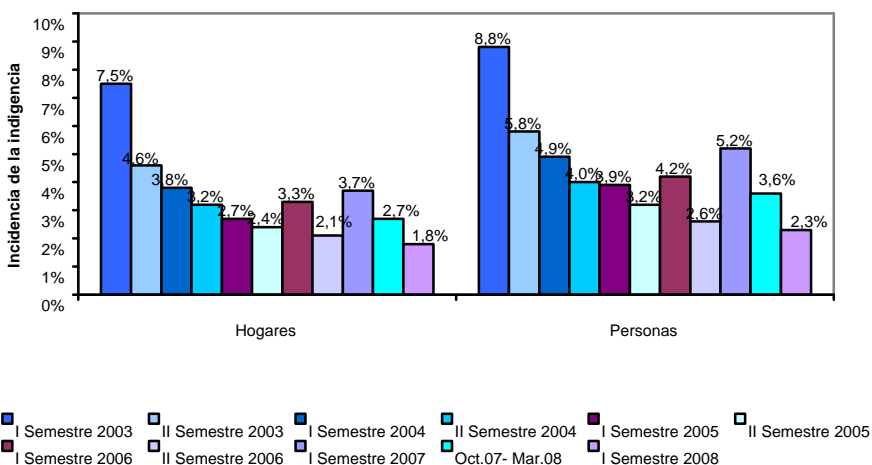
**INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-I SEMESTRE 2008**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Respecto a las incidencias de la indigencia en hogares y en personas, también se observan importantes bajas interanuales. La incidencia de la indigencia en hogares se ubicó en 1,8%, evidenciando un descenso de 51,4% respecto al primer semestre de 2007. De igual forma, la indigencia en personas tuvo un decrecimiento de 55,8%, ubicándose en 2,3%.

**INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-I SEMESTRE 2008**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

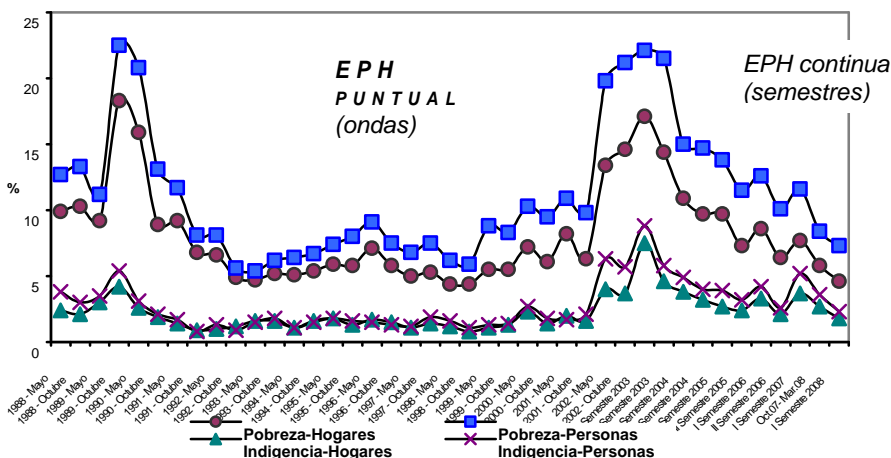
Si se compara la evolución de estos indicadores con lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos, se observan reducciones más pronunciadas, tanto de la pobreza como de la indigencia, en la Ciudad. Dicha tendencia muestra un cambio respecto a lo sucedido durante 2006 y 2007, cuando habían sido las incidencias del total nacional las que descendieron con mayor intensidad.

Respecto a la pobreza en hogares, en el primer semestre de 2008, se observa una baja de 27% en el Total de Aglomerados, mientras que el descenso fue mayor en la Ciudad (40,3%). Por su parte, la pobreza en personas tuvo una caída de 27% para el total nacional y de 37,1% en la Ciudad.

En cuanto a la incidencia de indigencia en hogares, la misma descendió 33,3% en el total nacional, mostrando una baja bastante más pronunciada en la Ciudad (51,4%). La indigencia en personas, también evidenció un descenso mucho más importante en la Ciudad (55,8%) *vis à vis* el Total de Aglomerados (37,8%).

De esta forma los niveles de pobreza en la Ciudad de Buenos Aires comienzan a acercarse a los niveles históricos vigentes a fines de 1999 y los de indigencia a los presentes a finales de 2001. Asimismo continúan siendo considerablemente inferiores a los del total nacional, donde 11,9% de los hogares están bajo la línea de pobreza y 3,8% bajo la línea de indigencia.

EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1988-
2008



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

4.6. NOVEDADES

AUMENTO EN JUBILACIONES Y PENSIONES

A partir del mes de marzo de 2009, las jubilaciones y pensiones subieron 11,69%. De esta forma el haber mínimo que cobra el 75% de los beneficiarios, se incrementó de \$ 690 a \$ 770. La medida beneficia a 6,1 millones de jubilados y pensionados, incluidos aquellos que se traspasaron al estado recientemente. Este aumento es el primero en que se aplica la fórmula de movilidad jubilatoria aprobada en octubre de 2008.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

5. SITUACIÓN FISCAL

5.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En diciembre de 2008, los ingresos fiscales de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron \$ 931M, lo que significó un incremento de 34% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta variación interanual, es mayor que la lograda en los dos meses anteriores (30 y 20% para noviembre y octubre, respectivamente) pero menor que la alcanzada en el mes de septiembre que fue del 53,4% y más baja que la obtenida en el mes de julio (40,9%). En el acumulado del año 2008, la recaudación fue mayor que la del mismo período del año 2007 en 36,5%, superando levemente el aumento interanual obtenido en el año 2007.

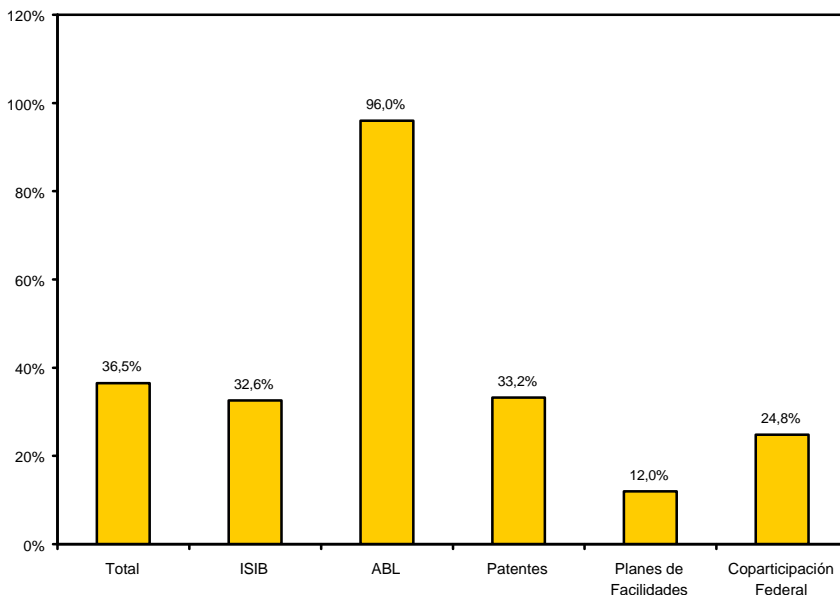
En el año 2008 las entradas originadas en el *Impuesto sobre los ingresos brutos* (ISIB) crecieron 32,8%, siendo este porcentaje levemente inferior al obtenido por los ingresos totales recaudados.

Se destaca el incremento mostrado por *ABL* (109,8%), beneficiado por los revalúos diferenciales de propiedades establecidos a fines del año pasado para los distintos barrios de la Ciudad. Cabe agregar que el *ABL* venía sufriendo una caída sostenida en los últimos años, que redujo sustancialmente su contribución a los ingresos fiscales de la Ciudad.

Por su parte *Patentes*, que es uno de los tres impuestos de la Ciudad más importantes, en diciembre experimentó un incremento interanual de 46,4%. En el acumulado 2008 se incrementó un 33,2%, destacándose el aumento exhibido en el mes de mayo (67,3%) y la caída experimentada en el mes de noviembre de -9%. En este caso, es probable que el auge de las ventas de automóviles 0 Km, al producir un rejuvenecimiento del parque automotor, impacte positivamente en la masa imponible total.

El aumento conseguido por el renglón *Planes de facilidades*, que mostró en el acumulado del 2008 una suba de 12,2%, ralentizó de manera pronunciada el incremento que venía experimentando, debido a la desaceleración de la economía. El crecimiento que se verificaba estaba provocado por la amplia moratoria dispuesta por el gobierno porteño, que comenzó a impactar significativamente en las arcas fiscales desde el mes de octubre de 2007. En particular se destaca el mes de abril, en donde el incremento interanual alcanzó el 87,4% y el mes de septiembre donde la variación interanual fue de 72,2%. Resulta preciso destacar que la variación interanual del mes de Octubre resultó en una caída (-1,1%), el mes de noviembre en otra (-57,5%) y el último mes del año sufrió una retracción de -27,5%.

VARIACIÓN INTERANUAL DE LA RECAUDACIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPUESTOS DEL GCBA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑO 2008

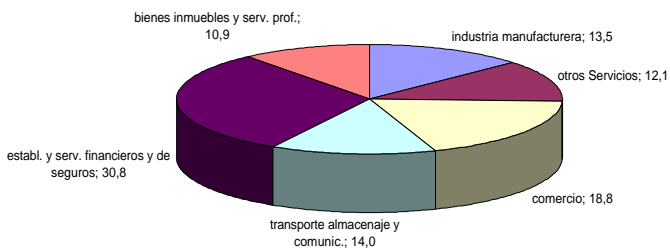


Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA) sobre la base de datos de DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la recaudación del *Impuesto Sobre los Ingresos Brutos* desagregada por sector económico para diciembre de 2008¹. Se destaca, en primer lugar, la importancia de establecimientos y servicios financieros y seguros (30,8%), seguido por el segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó un 18,8% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la industria manufacturera (13,5%), transporte almacenamiento y comunicaciones (14,0%), y los servicios inmobiliarios y profesionales (10,9%). El resto de los sectores ocupa porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (4,3%).

¹ El rubro *Otros* contiene la participación conjunta de la recaudación de las ramas *Electricidad, gas y agua* (0,7%), *Construcción* (2,7%), *Hoteles y Restaurantes* (1,5%), *Otros servicios* (4,3%) y *Resto* (2,8%).

PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2008



Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda – GCBA) sobre la base de datos de DGEyC, Ministerio de Hacienda, GCBA.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

2.1.1 [Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2 Comercio

2.2.1 [Supermercados](#)

2.2.2 [Centros de Compras](#)

2.2.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 37 ejes relevados](#)

2.2.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)

2.2.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)

2.2.6 [Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2.7 [Venta de automóviles usados](#)

2.2.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)

2.3.2 [Construcción. Superficie permitida por uso \(%\)](#)

2.3.3 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.3.4 [Préstamos hipotecarios](#)

2.3.5 [2 ambientes a estrenar \(precio\)](#)

2.3.6 [2 ambientes a estrenar \(superficie\)](#)

2.3.7 [2 ambientes usados \(precio\)](#)

2.3.8 [2 ambientes usados \(superficie\)](#)

2.3.9 [3 ambientes a estrenar \(precio\)](#)

2.3.10 [3 ambientes a estrenar \(superficie\)](#)

2.3.11 [3 ambientes usados \(precio\)](#)

2.3.12 [3 ambientes usados \(superficie\)](#)

2.3.13 [Alquileres \(precio\)](#)

2.3.14 [Alquileres \(superficie\)](#)

2.4 Transporte

2.4.1 [Movimiento Intraurbano \(%\)](#)

2.4.2 [Movimiento Intraurbano](#)

2.4.3 [Movimiento Interurbano %](#)

2.4.4 [Movimiento Intraurbano](#)

2.5 Servicios públicos

2.5.1 [Consumo de energía eléctrica](#)

2.5.2 [Consumo de gas](#)

2.5.3 [Residuos Domiciliarios](#)

2.6 Turismo

2.6.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)

2.6.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)

2.6.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)

2.6.4 [Infraestructura Hotelera](#)

2.6.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)

2.6.6 [Tarifas hoteleras](#)

2.6.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2007-2008](#)

2.7 Industrias culturales y del entretenimiento

2.7.1 [Libros. Valores absolutos](#)

2.7.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)

2.7.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)

2.7.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)

2.7.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)

2.7.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)

2.7.7 [Cine. Películas estrenadas](#)

2.7.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)

3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)

3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

3.6 [Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires.](#)

4 Situación fiscal

4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

5 Exportaciones de bienes

5.1 [Exportaciones totales](#)

5.2 [Zonas económicas de destino](#)

6 P.B.G.

[volver al índice](#)

Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires (Variaciones interanuales y acumuladas anuales)
Diciembre 2005 - Junio 2008

	Ingresos Fabriles (precios constantes)	Personal Ocupado	Horas Trabajadas	Masa Salarial	Productivida d por obrero	Intensidad laboral (horas trabajadas por obrero)	Salario promedio por obrero
2005	7,7%	0,6%	1,6%	15,1%	7,1%	6,0%	14,4%
Diciembre	2,6%	3,6%	2,9%	26,6%	-0,9%	-0,2%	22,3%
2006	10,5%	2,9%	1,8%	24,8%	6,8%	8,1%	21,0%
Enero	9,6%	4,7%	6,0%	31,1%	4,7%	3,4%	25,3%
Febrero	15,8%	4,9%	3,9%	29,8%	10,4%	11,5%	23,8%
Marzo	12,0%	4,6%	5,4%	29,5%	7,1%	6,3%	23,7%
Abril	8,3%	4,4%	-1,3%	26,4%	3,8%	9,8%	21,1%
Mayo	13,1%	3,7%	3,4%	28,3%	9,1%	9,4%	23,8%
Junio	11,2%	3,7%	3,5%	28,8%	7,2%	7,4%	24,2%
Julio	10,1%	2,5%	1,8%	28,8%	7,5%	8,2%	25,7%
Agosto	7,3%	2,0%	1,9%	24,0%	5,2%	5,3%	21,5%
Septiembre	6,7%	1,7%	-1,1%	18,2%	4,9%	7,8%	16,3%
Octubre	8,4%	1,6%	3,6%	20,0%	6,7%	4,7%	18,1%
Noviembre	16,3%	2,4%	1,2%	19,6%	13,6%	14,9%	16,8%
Diciembre	5,3%	1,9%	-3,3%	18,6%	3,3%	8,9%	16,4%
2007	9,0%	1,5%	1,2%	21,5%	7,5%	7,7%	19,8%
Enero	15,0%	-0,2%	-0,1%	13,9%	14,3%	15,1%	13,2%
Febrero	11,6%	1,1%	-1,3%	18,5%	11,1%	13,1%	18,0%
Marzo	8,5%	0,4%	-1,5%	17,2%	8,4%	10,2%	17,0%
Abril	8,7%	0,3%	0,4%	18,6%	8,4%	8,3%	18,2%
Mayo	9,7%	0,2%	0,4%	20,1%	9,3%	9,3%	19,6%
Junio	8,0%	0,3%	-1,7%	21,1%	7,4%	9,9%	20,5%
Julio	13,8%	1,6%	3,2%	24,9%	11,1%	10,2%	21,9%
Agosto	8,4%	3,5%	3,8%	23,7%	5,1%	4,4%	19,9%
Septiembre	3,2%	4,2%	1,3%	24,0%	-0,8%	1,9%	19,2%
Octubre	10,6%	4,0%	5,6%	26,4%	7,3%	4,7%	22,6%
Noviembre	5,6%	3,1%	2,5%	24,4%	3,7%	3,0%	22,2%
Diciembre	7,7%	0,7%	1,3%	23,8%	7,0%	6,3%	23,0%
2008	8,0%	3,1%	2,2%	28,9%	4,7%	4,0%	25,1%
Enero	8,5%	3,7%	3,8%	25,1%	4,6%	4,5%	20,7%
Febrero	5,6%	3,2%	5,7%	29,1%	2,3%	-0,1%	25,1%
Marzo	2,1%	3,2%	-4,5%	26,4%	-1,1%	6,9%	22,5%
Abril	15,0%	3,0%	6,3%	32,8%	11,7%	8,2%	29,0%
Mayo	8,6%	3,1%	1,5%	31,1%	5,3%	7,0%	27,2%
Junio	8,1%	2,2%	1,1%	29,1%	5,9%	7,0%	26,4%

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[volver al índice](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC.
Variación interanual. Enero 2006 - Diciembre 2008**

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
2006	1,7%	0,5%	13,3%	0,8%	12,4%
Enero	1,2%	-2,6%	11,6%	0,8%	-3,4%
Febrero	1,2%	0,4%	14,5%	0,8%	-0,3%
Marzo	1,4%	-0,6%	12,4%	0,8%	-1,4%
Abril	1,4%	1,6%	15,2%	0,8%	14,3%
Mayo	1,4%	-1,7%	11,2%	0,8%	10,2%
Junio	2,3%	2,6%	15,9%	1,2%	14,5%
Julio	2,0%	-0,5%	11,4%	0,9%	10,3%
Agosto	2,0%	2,6%	14,2%	0,9%	13,1%
Septiembre	2,0%	3,9%	17,4%	0,9%	16,3%
Octubre	1,4%	-1,8%	8,6%	0,6%	8,0%
Noviembre	1,7%	1,9%	12,2%	0,8%	11,3%
Diciembre	1,4%	4,2%	15,5%	0,5%	14,9%
2007					
Enero	1,0%	s.d.	13,3%	0,6%	12,4%
Febrero	1,4%	s.d.	17,6%	0,5%	17,0%
Marzo	1,1%	s.d.	22,2%	0,5%	21,6%
Abril	0,8%	s.d.	14,4%	-0,7%	15,2%
Mayo	0,8%	s.d.	19,4%	-0,4%	19,8%
Junio	0,6%	s.d.	23,7%	0,6%	23,0%
Julio	1,1%	s.d.	21,7%	2,0%	18,7%
Agosto	1,1%	s.d.	29,7%	2,0%	36,3%
Septiembre	1,1%	s.d.	28,7%	2,0%	36,6%
Octubre	1,1%	s.d.	28,9%	2,0%	35,1%
Noviembre	1,1%	s.d.	30,0%	2,1%	37,2%
Diciembre	1,1%	s.d.	25,4%	2,1%	34,9%
2008					
Enero	1,4%	s.d.	28,9%	1,8%	26,5%
Febrero	1,4%	s.d.	34,4%	1,8%	31,9%
Marzo	1,4%	s.d.	32,0%	1,8%	29,6%
Abril	2,3%	s.d.	29,0%	3,4%	24,8%
Mayo	2,0%	s.d.	41,9%	3,0%	37,8%
Junio	2,3%	s.d.	28,3%	2,1%	25,6%
Julio	2,0%	s.d.	29,2%	1,0%	27,8%
Agosto	2,2%	s.d.	29,4%	2,2%	26,6%
Septiembre	2,5%	s.d.	24,5%	2,8%	21,2%
Octubre	2,5%	s.d.	29,3%	2,0%	25,9%
Noviembre	2,5%	s.d.	31,6%	2,0%	28,3%
Diciembre	2,2%	s.d.	21,7%	2,1%	18,8%

*: Se toman en consideración las ventas a precios corrientes.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados.

[volver al índice](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Enero 2006 - Diciembre 2008

Período	Locales activos	Área bruta locativa de locales activos	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Ventas por m2 *
2006	-0,4%	6,1%	11,5%	25,2%	7,7%
Enero	0,6%	5,0%	17,3%	29,7%	11,7%
Febrero	0,8%	5,3%	20,4%	33,4%	14,4%
Marzo	0,1%	4,7%	17,9%	30,4%	12,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,5%	32,7%	12,8%
Mayo	0,0%	5,9%	13,1%	28,4%	6,8%
Junio	-0,8%	5,4%	5,9%	19,6%	0,5%
Julio	-2,2%	1,2%	6,0%	20,2%	4,8%
Agosto	-1,7%	1,2%	11,5%	26,4%	10,1%
Septiembre	-1,1%	0,6%	10,6%	26,3%	10,0%
Octubre	-0,4%	1,0%	7,0%	20,6%	6,0%
Noviembre	0,7%	3,8%	6,3%	19,3%	2,4%
Diciembre	0,3%	4,4%	10,5%	24,0%	6,0%
2007					
Enero	0,7%	3,9%	7,8%	20,8%	-1,7%
Febrero	1,2%	4,8%	7,8%	24,6%	5,6%
Marzo	2,9%	6,0%	11,1%	24,4%	5,5%
Abril	3,4%	5,0%	12,8%	23,4%	7,4%
Mayo	2,9%	4,9%	15,9%	25,3%	10,6%
Junio	2,7%	4,2%	23,7%	34,6%	18,9%
Julio	2,4%	5,1%	20,5%	30,6%	12,3%
Agosto	9,0%	4,5%	19,2%	27,3%	14,1%
Septiembre	3,5%	5,7%	24,5%	29,1%	17,8%
Octubre	5,0%	5,5%	22,1%	25,0%	16,3%
Noviembre	4,6%	6,4%	25,3%	29,4%	21,7%
Diciembre	4,6%	5,4%	24,9%	29,3%	22,7%
2008	1,1%	2,9%	43,2%	13,8%	24,5%
Enero	5,1%	6,7%	28,0%	33,4%	25,0%
Febrero	2,6%	4,3%	26,4%	31,2%	25,8%
Marzo	1,9%	3,6%	28,0%	28,2%	23,8%
Abril	1,1%	2,6%	20,9%	20,0%	17,0%
Mayo	0,3%	2,0%	31,7%	30,5%	27,3%
Junio	0,8%	3,4%	25,3%	35,5%	21,9%
Julio	1,0%	2,0%	73,9%	22,4%	19,5%
Agosto	1,2%	2,6%	76,8%	25,5%	22,3%
Septiembre	-0,9%	1,7%	62,8%	15,3%	13,4%
Octubre	-1,0%	2,0%	62,3%	10,9%	9,0%
Noviembre	-2,0%	-2,5%	63,9%	9,6%	11,7%
Diciembre	-3,9%	-3,6%	79,7%	11,20	14,4%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos del INDEC.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 37 ejes relevados. Diciembre de 2008

	Locales relevados Diciembre de 2008	Locales vacíos (Diciembre 2008)	Tasa de ocupación (Diciembre 2008) (%)	Tasa de vacancia (Diciembre 2008) (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	3.200	280	91,3	8,7	0,4
Resto de las áreas	4.359	292	93,3	6,7	1,5
Total	7.559	572	92,4	8,1	0,5

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 37 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Trimestre I 2005-Trimestre II 2008

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)
2005						
Marzo	94,0	0,0	1,3	6,0	0,0	-1,3
Junio	94,3	0,3	0,2	5,7	-0,3	-0,2
Septiembre	94,4	0,1	0,2	5,6	-0,1	-0,2
Diciembre	94,6	0,2	0,6	5,4	-0,2	-0,6
2006						
Marzo	94,0	-0,6	0,0	6,0	0,6	0,0
Junio	94,0	0,0	-0,3	6,0	0,0	0,3
Septiembre	94,2	0,3	-0,2	6,2	-0,3	0,2
Diciembre	94,1	0,0	0,0	5,9	0,0	0,1
2007						
Marzo	93,9	-0,2	-0,1	6,1	0,0	1,7
Junio	93,9	0,0	-0,1	6,1	0,0	1,7
2008						
Junio	91,9	s/d	-2,1	8,0	s/d	-1,9
Diciembre	92,4	0,5	s/d	7,6	-5,0	s/d

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Diciembre 2008

Zonas	Locales relevados Diciembre 2008	Tasa de ocupación Junio 2008 (%)	Tasa de ocupación Diciembre 2008 (%)	Variación intertrimestral de ocupación (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Centro	826	93,6		1,1	s/d
Norte	1839	93,1		-1,5	s/d
Sur	2136	90,6		0,3	s/d
Oeste	3999	92,5		0,8	s/d
Total	8.800	91,9	92,4	0,5	s/d

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. **Marzo 2006 -**
Febrero 2009

Período	Total de vehículos		Variación respecto a igual	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	450.169	99.559	16,7%	13,7%
Marzo	40.534	9.107	30,7%	31,4%
Abril	34.411	7.481	3,8%	-0,8%
Mayo	38.450	8.569	15,3%	13,7%
Junio	36.669	8.118	12,9%	14,7%
Julio	36.294	7.704	12,6%	8,6%
Agosto	39.032	8.352	23,5%	22,7%
Septiembre	39.398	8.738	11,1%	6,7%
Octubre	35.770	8.224	17,7%	14,2%
Noviembre	33.219	8.705	13,5%	7,9%
Diciembre	17.671	5.438	10,2%	5,0%
2007	566.977	117.632	25,9%	18,1%
Enero	82.587	14.929	24,6%	21,6%
Febrero	38.897	8.176	18,8%	19,1%
Marzo	47.109	9.751	16,2%	7,1%
Abril	40.925	8.609	18,9%	15,1%
Mayo	47.235	9.504	22,8%	10,9%
Junio	42.151	8.634	14,9%	6,4%
Julio	50.207	9.923	38,3%	28,8%
Agosto	54.300	10.671	39,1%	27,8%
Septiembre	48.860	9.903	24,0%	13,3%
Octubre	49.512	10.425	38,4%	26,8%
Noviembre	40.646	9.706	22,4%	11,5%
Diciembre	24.548	7.401	38,9%	36,1%
2008	593.393	110.685	9,4%	0,4%
Enero	86.220	13.920	4,4%	-6,8%
Febrero	46.803	8.456	20,3%	3,4%
Marzo	44.491	8.336	-5,6%	-14,5%
Abril	56.570	10.956	38,2%	27,3%
Mayo	57.518	10.927	21,8%	15,0%
Junio	49.578	9.702	17,6%	12,4%
Julio	58.736	10.993	17,0%	10,8%
Agosto	51.279	9.588	-5,6%	-10,1%
Septiembre	56.335	10.904	15,3%	10,1%
Octubre	51.201	9.813	3,4%	-5,9%
Noviembre	35.647	7.090	-14,7%	-27,0%
Diciembre	20.034	5.145	-18,9%	-30,9%
2009				
Enero	74.058	11.650	-14,1%	-16,3%
Febrero	39.090	6.949	-16,5%	-17,8%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de A.C.A.R.A. y del Registro Nacional de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

Transferencias de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Marzo 2006 - Febrero 2009

Período	Total de vehículos		Variación respecto a igual	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2006	1.224.188	162.490	18,4%	22,5%
Marzo	99.397	13.334	21,6%	19,1%
Abril	90.044	12.320	8,6%	4,2%
Mayo	104.729	14.240	17,7%	13,3%
Junio	99.445	13.272	16,1%	11,7%
Julio	109.664	13.833	62,6%	47,4%
Agosto	115.339	14.499	-15,8%	-21,5%
Septiembre	109.209	14.212	14,2%	4,0%
Octubre	106.340	14.097	-12,5%	80,2%
Noviembre	112.074	15.543	98,6%	46,7%
Diciembre	84.999	11.818	5,6%	-3,1%
2007	1.370.173	175.212	11,9%	7,7%
Enero	120.178	15.763	14,1%	11,0%
Febrero	98.348	12.045	12,3%	8,3%
Marzo	109.594	13.838	10,3%	3,8%
Abril	94.868	12.110	5,4%	-1,7%
Mayo	111.089	14.209	6,1%	-0,2%
Junio	105.108	13.165	5,7%	-0,8%
Julio	117.794	14.708	7,4%	6,3%
Agosto	131.238	16.399	13,8%	13,1%
Septiembre	118.379	15.033	8,4%	5,8%
Octubre	126.606	16.333	19,1%	15,9%
Noviembre	125.458	16.571	11,9%	6,6%
Diciembre	109.629	14.719	29,0%	24,5%
2008	797.136	100.215	4,0%	1,5%
Enero	133.191	16.527	10,9%	4,9%
Febrero	117.991	14.593	20,0%	21,2%
Marzo	105.590	12.757	-3,7%	-7,8%
Abril	126.105	15.716	32,9%	29,8%
Mayo	125.863	15.554	13,1%	9,5%
Junio	111.064	13.638	5,7%	3,6%
Julio	127.650	16.262	6,8%	8,2%
Agosto	115.068	14.126	-12,3%	-13,9%
Septiembre	126.646	16.036	7,0%	6,7%
Octubre	121.572	14.935	-4,0%	-8,6%
Noviembre	100.297	12.809	-20,2%	-22,7%
Diciembre	98.449	13.436	-10,2%	-8,7%
2009				
Enero	109.370	14.059	-17,9%	-14,9%
Febrero	96.965	12.072	-17,8%	-17,3%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de A.C.A.R.A. y del Registro Nacional de la Propiedad Automotor.

[volver al índice](#)

Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Diciembre 2005 - Diciembre 2006.

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios	Bienes en general	Servicios en general
2005												
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	193,03	149,17
2006												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	193,63	153,92
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	194,34	154,30
Marzo	173,81	200,08	198,43	152,04	161,98	165,61	153,45	189,26	143,70	180,11	197,59	154,45
Abril	175,77	201,39	210,37	154,03	163,06	166,52	154,20	192,04	144,73	181,82	199,95	156,09
Mayo	177,00	201,20	215,00	158,70	164,20	167,70	155,10	190,50	146,50	182,50	201,00	157,50
Junio	177,96	202,78	215,30	158,73	165,28	168,22	155,71	191,04	146,83	183,82	201,90	158,50
Julio	179,84	203,06	208,47	165,39	166,18	168,46	156,33	198,14	152,52	184,15	201,30	162,40
Agosto	180,82	204,80	206,50	166,30	167,00	171,30	157,10	195,80	156,80	185,60	202,00	163,60
Septiembre	182,50	206,70	219,00	167,00	167,60	171,50	158,40	196,90	157,90	186,50	204,30	164,70
Octubre	184,10	209,40	223,40	167,50	169,50	172,20	159,10	199,40	157,30	187,40	206,60	165,90
Noviembre	185,30	212,30	224,40	168,00	170,20	173,40	160,00	199,30	157,20	188,10	208,30	166,60
Diciembre	187,10	215,90	225,00	168,60	171,60	173,70	160,50	203,90	156,50	188,40	210,10	168,30

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[volver al índice](#)

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Enero 2009

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2007	3.088.901	613.155	10.888	267.853	163.021	67.685	54.633	23.551	12.864	12.660	2.475.746	79.068	2.396.678
Enero	333.838	24.050	1.420	6.728	8.300	562	3.156	3.436	448	0	309.788	6.350	303.438
Febrero	277.398	35.450	222	18.478	9.125	172	5.554	113	0	1.786	241.948	6.224	235.724
Marzo	366.248	113.834	0	88.078	15.684	4.705	2.004	1.976	626	761	252.414	5.932	246.482
Abril	246.359	28.816	1.390	2.043	6.578	13.464	0	2.186	2.594	561	217.543	5.060	212.483
Mayo	234.548	56.308	1.228	26.413	12.516	4.535	3.236	3.288	414	4.678	178.240	7.267	170.973
Junio	248.379	47.177	2.477	12.691	17.909	10.426	1.541	14	1.659	460	201.202	8.418	192.784
Julio	269.440	55.288	0	18.859	10.082	7.339	7.717	8.384	2.621	286	214.152	6.830	207.322
Agosto	143.420	21.137	1.384	3.560	14.422	0	0	193	945	633	122.283	7.568	114.715
Septiembre	113.508	34.120	0	2.876	4.952	21.376	4.818	24	74	0	79.388	4.970	74.418
Octubre	191.777	27.080	758	7.501	8.078	559	1.756	2.598	2.335	3.495	164.697	8.235	156.462
Noviembre	139.876	39.977	0	21.953	9.962	2.129	4.965	349	619	0	99.899	5.534	94.365
Diciembre	524.110	129.918	2.009	58.673	45.413	2.418	19.886	990	529	0	394.192	6.680	387.512
2008	2.713.597	774.865	5.347	238.831	279.569	76.634	107.353	22.239	5.173	39.719	1.938.732	53.669	1.885.063
Enero	335.360	51.388	52	15.046	28.021	1.927	5.631	111	381	219	283.972	1.530	282.442
Febrero	155.061	26.803	206	5.293	10.608	0	10.165	0	531	0	128.258	3.904	124.354
Marzo	173.946	88.731	0	63.619	9.729	1.591	4.975	8.817	0	0	85.215	2.336	82.879
Abril	230.354	73.279	0	46.671	10.820	13.387	278	580	857	686	157.075	5.668	151.407
Mayo	376.617	187.902	65	13.173	137.031	30.518	4.152	2.435	528	0	188.715	4.616	184.099
Junio	216.794	31.354	1.454	11.934	8.788	2.850	4.007	1.392	929	0	185.440	5.633	179.807
Julio	298.603	48.106	1.802	20.241	17.893	2.234	5.936	0	0	0	250.497	4.170	246.327
Agosto	254.081	110.954	0	25.882	16.044	12.509	13.945	5.853	0	36.721	143.127	7.427	135.700
Septiembre	103.879	21.416	448	6.498	6.356	4.481	1.709	1.220	0	704	82.463	5.275	77.188
Octubre	207.921	75.633	1.222	6.801	19.253	2.403	45.029	195	0	730	132.288	6.091	126.197
Noviembre	226.600	29.567	0	9.021	8.766	1.021	9.800	17	687	255	197.033	3.650	193.383
Diciembre	134.381	29.732	98	14.652	6.260	3.713	1.726	1.619	1.260	404	104.649	3.369	101.280
2009	58.964	11.290	0	1.403	5.698	896	0	3.293	0	0	47.674	1.824	45.850
Enero	58.964	11.290	0	1.403	5.698	896	0	3.293	0	0	47.674	1.824	45.850

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[volver al índice](#)

Construcción. Superficie permitada en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 -Enero 2009

Período	Total	Uso no residencial								Uso residencial			
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2007	-0,5%	41,4%	-58,6%	154,9%	10,5%	-6,6%	7,7%	6,7%	111,6%	266,1%	-7,3%	12,7%	-7,8%
Enero	35,8%	-4,5%	-61,7%	168,0%	-30,8%	-33,0%	-38,0%	279,2%	--	-100,0%	40,4%	7,6%	41,3%
Febrero	14,8%	22,4%	-87,1%	752,3%	-18,4%	-89,9%	-53,7%	--	--	950,6%	13,8%	33,1%	13,4%
Marzo	117,7%	381,7%	-100,0%	2056,7%	18,5%	771,3%	437,3%	-16,0%	--	43,3%	74,5%	-2,4%	77,9%
Abril	30,9%	-18,1%	90,4%	-74,7%	-56,3%	80,2%	-100,0%	--	--	--	42,1%	-3,6%	43,7%
Mayo	-8,3%	23,2%	44,0%	53,1%	-32,0%	102,7%	-38,7%	114,9%	137,9%	--	-15,2%	58,2%	-16,8%
Junio	15,1%	187,5%	118,4%	277,4%	120,7%	6416,3%	125,3%	-99,5%	991,4%	240,7%	0,9%	46,1%	-0,4%
Julio	-16,0%	13,0%	-100,0%	101,3%	-30,0%	933,7%	235,8%	-2,7%	-38,0%	-52,7%	-21,2%	-22,7%	-21,1%
Agosto	-47,5%	-41,0%	--	111,3%	90,4%	-100,0%	-100,0%	421,6%	-48,1%	--	-48,5%	75,1%	-50,8%
Septiembre	-60,1%	-15,5%	-100,0%	-71,3%	-79,0%	529,1%	2685,0%	-98,4%	--	--	-67,5%	-0,2%	-68,9%
Octubre	-11,0%	-48,4%	191,5%	139,4%	1,1%	-98,4%	-51,6%	30,7%	--	--	1,0%	41,4%	-0,5%
Noviembre	-52,7%	1,6%	-100,0%	86,1%	-9,0%	23,6%	-41,8%	-85,1%	--	-100,0%	-61,0%	-30,1%	-62,0%
Diciembre	31,5%	212,2%	46,9%	85,5%	810,4%	262,5%	1840,1%	650,0%	74,6%	-100,0%	10,4%	11,1%	10,4%
2008	-12,2%	26,4%	-50,9%	-10,8%	71,5%	13,2%	96,5%	-5,6%	-59,8%	213,7%	-21,7%	-32,1%	-21,3%
Enero	0,5%	113,7%	-96,3%	123,6%	237,6%	242,9%	78,4%	-96,8%	-15,0%	--	-8,3%	-75,9%	-6,9%
Febrero	-44,1%	-24,4%	-7,2%	-71,4%	16,3%	-100,0%	83,0%	-100,0%	--	-100,0%	-47,0%	-37,3%	-47,2%
Marzo	-52,5%	-22,1%	--	-27,8%	-38,0%	-66,2%	148,3%	346,2%	-100,0%	-100,0%	-66,2%	-60,6%	-66,4%
Abril	-6,5%	154,3%	-100,0%	2184,4%	64,5%	-0,6%	--	-73,5%	-67,0%	22,3%	-27,8%	12,0%	-28,7%
Mayo	60,6%	233,7%	-94,7%	-50,1%	994,8%	572,9%	28,3%	-25,9%	27,5%	-100,0%	5,9%	-36,5%	7,7%
Junio	-12,7%	-33,5%	-41,3%	-6,0%	-50,9%	-72,7%	160,0%	9842,9%	-44,0%	-100,0%	-7,8%	-33,1%	-6,7%
Julio	10,8%	-13,0%	--	7,3%	77,5%	-69,6%	-23,1%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	17,0%	-38,9%	18,8%
Agosto	77,2%	424,9%	-100,0%	627,0%	11,2%	--	--	2932,6%	-100,0%	5701,1%	17,0%	-1,9%	18,3%
Septiembre	-8,5%	-37,2%	--	125,9%	28,4%	-79,0%	-64,5%	4983,3%	-100,0%	--	3,9%	6,1%	3,7%
Octubre	8,4%	179,3%	61,2%	-9,3%	138,3%	329,9%	2464,3%	-92,5%	-100,0%	-79,1%	-19,7%	-26,0%	-19,3%
Noviembre	62,0%	-26,0%	#DIV/0!	-58,9%	-12,0%	-52,0%	97,4%	-95,1%	11,0%	#DIV/0!	97,2%	-34,0%	104,9%
Diciembre	-74,4%	-77,1%	-95,1%	-75,0%	-86,2%	53,6%	-91,3%	63,5%	138,2%	#DIV/0!	-73,5%	-49,6%	-73,9%
2009	-82,4%	-78,0%	-100,0%	-90,7%	-79,7%	-53,5%	-100,0%	2866,7%	-100,0%	-100,0%	-83,2%	19,2%	-83,8%
Enero	-82,4%	-78,0%	-100,0%	-90,7%	-79,7%	-53,5%	-100,0%	2866,7%	-100,0%	-100,0%	-83,2%	19,2%	-83,8%

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio y de hipotecas anotadas en el Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Noviembre 2008

Período	Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Variación interanual	Cantidad de hipotecas	Variación interanual
2004	82.847	-1,3%	4.764	61,5%
Enero	7.434	-13,6%	388	52,2%
Febrero	4.438	-6,3%	244	63,8%
Marzo	6.027	13,0%	332	72,9%
Abril	6.308	-4,5%	312	63,4%
Mayo	6.873	-10,2%	389	43,5%
Junio	7.681	10,1%	411	90,3%
Julio	7.601	-7,2%	409	43,5%
Agosto	7.199	6,2%	447	120,2%
Septiembre	7.372	-0,8%	478	73,2%
Octubre	6.458	-15,4%	371	17,8%
Noviembre	7.371	8,2%	440	54,9%
Diciembre	8.085	13,0%	543	73,5%
2005	93.823	13,2%	6.451	35,4%
Enero	7.863	5,8%	527	35,8%
Febrero	4.863	9,6%	348	42,6%
Marzo	6.061	0,6%	424	27,7%
Abril	7.206	14,2%	494	58,3%
Mayo	7.485	8,9%	435	11,8%
Junio	7.740	0,8%	475	15,6%
Julio	7.973	4,9%	498	21,8%
Agosto	8.904	23,7%	614	37,4%
Septiembre	9.233	25,2%	645	34,9%
Octubre	8.442	30,7%	589	58,8%
Noviembre	9.263	25,7%	696	58,2%
Diciembre	8.790	8,7%	706	30,0%
2006	93.922	0,1%	7.474	15,9%
Enero	9.280	18,0%	739	40,2%
Febrero	5.518	13,5%	452	29,9%
Marzo	6.812	12,4%	513	21,0%
Abril	6.778	-5,9%	542	9,7%
Mayo	8.150	8,9%	642	47,6%
Junio	8.323	7,5%	625	31,6%
Julio	8.516	6,8%	671	34,7%
Agosto	8.267	-7,2%	669	9,0%
Septiembre	7.452	-19,3%	601	-6,8%
Octubre	8.119	-3,8%	653	10,9%
Noviembre	8.938	-3,5%	749	7,6%
Diciembre	7.769	-11,6%	618	-12,5%
2007	98.021	4,4%	8.566	14,6%
Enero	10.294	10,9%	863	16,8%
Febrero	5.814	5,4%	506	11,9%
Marzo	7.100	4,2%	648	26,3%
Abril	6.595	-2,7%	562	3,7%
Mayo	7.753	-4,9%	667	3,9%
Junio	7.831	-5,9%	610	-2,4%
Julio	9.204	8,1%	778	15,9%
Agosto	8.925	8,0%	855	27,8%
Septiembre	7.683	3,1%	658	9,5%
Octubre	9.335	15,0%	889	36,1%
Noviembre	9.106	1,9%	763	1,9%
Diciembre	8.381	7,9%	767	24,1%
2008	89.681	0,0%	7.019	-10,0%
Enero	11.118	8,0%	876	1,5%
Febrero	5.725	-1,5%	476	-5,9%
Marzo	6.509	-8,3%	519	-19,9%
Abril	7.714	17,0%	603	7,3%
Mayo	8.461	9,1%	628	-5,8%
Junio	8.134	3,9%	626	2,6%
Julio	9.081	-1,3%	693	-10,9%
Agosto	8.067	-9,6%	624	-27,0%
Septiembre	8.726	13,6%	739	12,3%
Octubre	8.695	-6,9%	705	-20,7%
Noviembre	7.451	-18,2%	530	-30,5%

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA).

[volver al índice](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos hipotecarios. En millones de pesos. Argentina. Enero 2006 - Febrero 2009

	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
2006		
Enero	8.665	-1,0%
Febrero	8.717	-0,6%
Marzo	8.728	0,5%
Abril	8.838	1,7%
Mayo	8.864	1,7%
Junio	8.979	3,6%
Julio	9.136	6,0%
Agosto	9.325	8,3%
Septiembre	9.394	9,6%
Octubre	9.606	13,0%
Noviembre	9.821	14,5%
Diciembre	9.852	14,4%
2007		
Enero	10.090	16,4%
Febrero	10.321	18,4%
Marzo	10.572	21,1%
Abril	10.795	22,2%
Mayo	11.052	24,7%
Junio	11.337	26,3%
Julio	11.730	28,4%
Agosto	12.233	31,2%
Septiembre	12.710	35,3%
Octubre	13.205	37,5%
Noviembre	13.581	38,2%
Diciembre	13.996	42,1%
2008		
Enero	14.257	41,3%
Febrero	14.563	41,1%
Marzo	14.864	40,6%
Abril	15.101	39,9%
Mayo	15.387	39,2%
Junio	15.751	38,9%
Julio	16.083	37,1%
Agosto	16.415	34,2%
Septiembre	16.707	31,5%
Octubre	17.064	29,2%
Noviembre	17.463	28,6%
Diciembre	17.931	28,1%
2009		
Enero	18.112	27,0%
Febrero	18.159	24,7%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Minsiterio de Hacienda - GCBA). Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos a estrenar en venta (en USD) de dos ambientes por M², por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Julio 2008

Barrio	Precio Promedio (USD/m2)							
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008
Almagro	1.240	1.258	1.387	1.375	1.379	1.365	1.282	1.644
Barracas	s/d	s/d	s/d	1.277	s/d	s/d	1.465	1.542
Belgrano	1.575	1.549	1.619	1.586	1.727	1.776	1.801	1.958
Caballito	1.250	1.260	1.324	1.346	1.345	1.409	1.451	1.586
Colegiales	1.414	1.349	1.520	1.576	1.620	1.650	1.676	s/d
Flores	1.034	1.109	1.176	1.183	1.216	1.303	1.342	2.142
Nuñez	1.386	1.412	1.460	1.495	1.571	1.741	1.800	1.827
Palermo	1.593	1.626	1.707	1.860	1.866	1.809	1.850	1.910
Puerto Madero	2.677	2.824	2.750	3.027	2.963	3.126	3.127	3.022
Recoleta	1.936	1.955	2.009	2.214	2.092	1.877	1.822	2.136
Saavedra	1.283	1.052	1.271	1.278	1.566	1.563	1.692	1.737
Velez Sarsfield	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.196	s/d	s/d
Villa Crespo	1.200	1.240	1.356	1.261	1.404	1.349	1.406	1.468
Villa Del Parque	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.484
Villa Devoto	1.207	1.222	1.220	1.218	1.272	1.303	1.425	1.426
Villa Ortúzar	1.108	1.121	1.180	1.260	1.309	1.538	s/d	s/d
Villa Pueyrredón	1.056	1.107	1.078	1.095	1.169	1.146	1.314	1.332
Villa Urquiza	1.213	1.236	1.282	1.304	1.364	1.396	1.502	1.670
Total Ciudad	1.324	1.350	1.388	1.402	1.494	1.489	1.547	1.659

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos a estrenar en venta de dos ambientes por M², por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Julio 2008

Barrio	Superficie Promedio (m ²)							
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008
Almagro	5.186	6.483	6.960	7.823	8.282	9.220	2.710	9.559
Barracas	s/d	s/d	s/d	914	s/d	s/d	1.269	2.918
Villa Pueyrredón	2.250	2.241	3.955	4.839	4.271	4.851	3.100	4.297
Saavedra*	561	213	840	771	1.600	2.247	2.039	2.518
Palermo	6.793	5.343	6.812	8.363	13.061	8.665	8.902	10.121
Villa Crespo	3.174	4.007	8.143	9.741	8.243	9.726	8.216	7.912
Villa Devoto	1.665	1.626	2.639	2.667	3.111	2.203	2.898	2.789
Villa Urquiza	6.725	5.784	8.905	11.042	10.695	7.960	8.702	8.263
Nuñez	1.883	2.991	3.360	3.712	4.737	4.214	2.965	2.695
Puerto Madero*	1.617	1.973	2.298	1.708	2.381	1.810	1.810	1.560
Caballito	6.550	6.668	8.312	9.871	9.812	9.679	8.832	7.097
Belgrano	2.510	2.814	3.397	3.614	5.519	5.403	6.136	4.422
Recoleta*	2.046	1.526	1.605	1.951	2.528	3.114	4.238	2.839
Flores	1.221	1.650	4.164	4.565	5.352	6.336	5.358	3.123
Colegiales*	687	1.016	1.989	3.539	2.618	2.841	2.915	s/d
Villa Ortúzar	953	1.065	3.092	2.458	2.444	774	s/d	s/d
Velez Sarsfield	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.570	s/d	s/d
Villa del Parque	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.141
Total Ciudad	s/d	55.506	79.528	91.162	92.983	99.343	97.328	93.118

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precio de departamentos usados en venta (en USD) de dos ambientes por M2, por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Julio 2008

Barrio	Precio Promedio (USD/m2)							
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008
Almagro	1.097	1.129	1.185	1.213	1.246	1.297	1.383	1.489
Balvanera	1.001	1.065	1.084	1.080	1.151	1.172	1.242	1.333
Barracas	1.009	1.022	983	1.038	1.022	960	s/d	s/d
Belgrano	1.368	1.370	1.474	1.462	1.596	1.702	1.817	1.761
Caballito	1.103	1.137	1.134	1.179	1.231	1.272	1.334	1.416
Constitución	907	962	917	978	1.020	1.043	s/d	s/d
Flores	999	1.009	1.014	1.063	1.106	1.154	1.222	1.273
Nuñez	1.219	1.315	1.449	1.445	1.566	1.732		1.775
Palermo	1.515	1.656	1.629	1.694	1.790	1.832	1.860	1.923
Puerto Madero	2.549	2.511	2.694	3.002	3.145	3.578	3.479	1.949
Recoleta	1.597	1.567	1.640	1.645	1.840	1.886	2.078	2.145
Retiro	1.485	1.667	1.547	1.716	1.724	1.792	s/d	s/d
San Cristóbal	952	1.012	1.024	1.104	1.115	1.158	s/d	s/d
San Nicolás	1.202	1.238	1.241	1.288	1.390	1.382	1.411	1.472
Villa Crespo	1.053	1.114	1.151	1.211	1.237	1.251	1.379	1.397
Villa del Parque	1.047	1.050	1.091	1.131	1.133	1.194	s/d	s/d
Villa Urquiza	1.117	1.130	1.175	1.201	1.286	1.382	s/d	s/d
Ciudad de Buenos Aires	s/d	1.252	1.260	1.310	1.394	1.480	1.484	1.579

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos usados en venta de dos ambientes por M², por barrios seleccionados.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Julio 2008**

Barrio	Superficie Promedio (m ²)							
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008
Almagro	4.496	3.427	4.274	4.535	3.343	4.363	3.506	3.050
Balvanera	5.156	3.217	4.280	4.055	3.622	3.200	3.519	4.105
Belgrano	5.662	5.131	6.157	4.677	4.680	5.389	3.084	2.866
Caballito	5.409	3.441	5.985	5.206	5.063	3.813	3.459	3.036
Flores	1.614	2.060	3.157	3.055	2.405	2.144	1.907	1.656
Nuñez	2.017	2.746	2.562	2.624	2.300	2.599	s/d	3.075
Palermo	9.371	8.018	9.117	9.691	8.776	10.375	7.693	8.760
Puerto Madero	350	951	965	1.473	1.233	1.531	721	566
Recoleta	4.284	6.230	6.688	5.459	5.142	4.970	4.150	3.839
Retiro	1.761	1.327	1.451	2.496	1.814	1.642	s/d	s/d
San Nicolás	2.794	2.868	3.301	2.807	2.644	2.838	2.471	1.910
Villa Crespo	2.573	2.720	3.657	3.385	3.560	3.690	2.478	2.434
Villa Urquiza	2.480	2.646	3.246	3.015	2.032	1.731	s/d	s/d
Total Ciudad	s/d	65.395	79.528	79.918	69.932	72.277	56.694	53.633

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos a estrenar en venta (en USD) de tres ambientes por M², por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Julio 2008

Barrio	Precio Promedio (USD/m2)							
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008
Almagro	1.217	1.229	1.314	1.330	1.358	1.379	1.392	1.506
Belgrano	1.453	1.592	1.594	1.585	1.809	1.812	1.844	1.841
Boedo	1.125	1.120	1.179	1.181	1.225	1.292	1.287	1.330
Caballito	1.220	1.286	1.307	1.360	1.365	1.446	1.491	1.520
Flores	1.108	1.163	1.160	1.217	1.223	1.349	1.353	1.398
Nuñez	1.376	1.295	1.553	1.627	1.654	1.674	1.744	1.842
Palermo	1.606	1.794	1.729	1.956	2.018	2.093	2.211	2.134
Puerto Madero	3.377	3.420	3.375	3.218	3.372	3.297	3.404	3.476
Recoleta	1.642	1.907	2.030	1.999	2.079	2.237	2.244	2.377
Saavedra	1.045	1.120	1.395	1.239	1.344	1.454	1.448	1.658
Villa Crespo	1.281	1.255	1.313	1.258	1.290	1.361	1.362	1.371
Villa del Parque	1.198	1.175	1.306	1.202	1.269	1.274	1.404	1.525
Villa Ortuzar	1.150	1.105	1.205	1.203	1.346	1.457	1.570	1.420
Villa Pueyrredon	1.031	1.066	1.110	1.142	1.168	1.175	1.244	1.294
Villa Urquiza	1.319	1.236	1.273	1.326	1.357	1.451	1.515	1.600
Total Ciudad	1.319	1.431	1.242	1.439	1.525	1.561	1.580	1.638

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos a estrenar en venta de tres ambientes por M2, por barrios seleccionados.
Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Julio 2008**

Barrio	Superficie Promedio (m ²)							
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008
Almagro	7.238	11.293	15.745	17.521	17.818	20.216	14.562	13.402
Belgrano	4.951	5.518	4.894	5.132	5.445	5.686	5.866	5.369
Boedo	2.290	1.030	2.870	2.011	2.876	2.644	3.049	1.795
Caballito	6.643	9.213	13.656	13.465	15.424	15.692	11.734	10.200
Flores	3.214	5.240	7.017	6.711	4.793	10.015	8.223	5.367
Mataderos	s/d	s/d	s/d	s/d	4.075	4.075	3.815	2.432
Nuñez	2.833	3.340	3.542	5.222	6.883	6.196	4.888	2.686
Palermo	6.790	8.593	10.150	9.895	14.145	15.459	10.638	11.358
Puerto Madero	3.250	6.774	6.129	4.686	4.129	5.119	2.760	1.847
Recoleta	2.133	1.955	2.304	4.569	3.082	2.475	2.938	3.579
Saavedra	952	585	1.793	3.792	4.049	4.381	2.406	1.470
Villa Crespo	5.447	7.601	8.265	12.162	5.213	5.585	3.693	2.500
Villa del Parque	2.536	1.831	2.074	1.794	2.365	2.646	1.248	1.676
Villa Ortuzar	359	1.456	2.403	2.959	2.822	2.321	1.811	1.636
Villa Pueyrredon	4.482	3.447	5.198	7.540	6.463	7.263	4.515	4.378
Villa Urquiza	14.923	13.694	16.392	17.827	12.801	11.902	11.005	8.727
Total Ciudad	85.326	101.640	121.455	136.010	125.992	142.764	114.476	98.493

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precio de departamentos usados en venta (en USD) de tres ambientes por M2, por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Julio 2008

Barrio	Precio Promedio (USD/m2)							
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008
Almagro	1.012	1.056	1.064	1.095	1.146	1.171	1.189	1.295
Balvanera	913	947	913	991	1.006	1.034	1.118	1.142
Barracas	926	947	993	977	1.066	1.055	1.212	1.246
Belgrano	1.320	1.333	1.373	1.419	1.565	1.568	1.624	1.642
Boca*	697	683	773	739	771	826	839	871
Boedo	906	893	948	930	931	1.152	1.016	1.143
Caballito	1.052	1.072	1.084	1.130	1.136	1.169	1.247	1.334
Colegiales	1.201	1.174	1.236	1.252	1.368	1.362	1.441	1.523
Constitución	688	774	861	887	925	922	1.672	1.020
Flores	896	892	930	987	1.016	1.079	1.097	1.127
Floresta	854	917	869	966	1.036	991	1.040	1.102
Liniers	834	840	859	896	917	917	984	993
Montserrat	915	949	1.003	1.004	935	1.128	1.160	1.150
Nuñez	1.222	1.291	1.422	1.400	1.523	1.471	1.543	1.603
Palermo	1.512	1.514	1.589	1.622	1.727	1.736	1.767	1.840
Parque Avellaneda	928	888	829	768	835	952	1.057	1.042
Parque Patricios	767	856	880	860	917	980	1.053	1.019
Puerto Madero	2.610	2.466	2.536	2.712	3.244	3.466	3.011	2.775
Recoleta	1.510	1.521	1.678	1.666	1.709	1.725	1.708	1.847
Retiro	1.864	1.866	1.829	1.737	1.763	1.949	1.802	2.064
San Cristobal	904	914	945	1.002	984	985	1.044	1.117
San Nicolas	1.082	1.249	1.120	1.308	1.286	1.352	1.300	1.368
San Telmo	991	1.046	1.097	1.123	1.140	1.132	1.257	1.357
Villa Crespo	973	981	993	1.027	1.073	1.157	1.167	1.247
Villa del Parque	970	981	964	995	1.020	1.087	1.097	1.156
Villa Devoto	1.004	1.011	1.078	1.117	1.173	1.195	1.209	1.168
Villa Lugano	642	654	654	646	675	700	719	732
Villa Pueyrredon	938	919	944	971	1.018	1.062	1.165	1.163
Villa Urquiza	1.087	1.085	1.049	1.123	1.205	1.231	1.260	1.290
Total Ciudad	1.125	1.125	1.154	1.191	1.276	1.310	1.302	1.379

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Sistema *Buscainmueble*.

Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos usados en venta de tres ambientes por M2, por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Julio 2008

Barrio	Superficie Promedio (m ²)							
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008
Almagro	12.836	14.005	16.075	10.460	12.054	12.264	10.230	8.218
Balvanera	9.954	11.731	14.885	14.969	14.854	13.715	13.071	10.267
Barracas	3.808	5.947	5.348	5.554	4.762	3.540	4.994	4.657
Belgrano	14.985	15.414	14.057	13.887	12.741	10.794	10.189	9.213
Boca	1.317	2.497	3.059	2.695	2.624	2.672	2.826	2.149
Boedo	1.703	2.352	1.513	2.074	2.265	1.982	1.622	1.130
Caballito	16.110	17.173	19.904	20.361	18.685	15.446	16.221	10.806
Colegiales	3.295	4.128	3.959	3.694	3.364	3.814	3.173	2.410
Constitución	1.684	3.003	4.118	4.994	4.177	3.708	4.054	3.531
Flores	8.998	15.407	11.870	9.490	10.048	9.798	8.881	8.267
Floresta	4.517	4.961	4.037	5.040	3.938	2.890	2.587	2.090
Liniers	1.439	2.179	1.866	2.301	2.190	2.265	1.806	1.492
Montserrat	2.574	4.465	5.788	4.712	5.132	2.758	2.728	2.990
Núñez	5.973	6.150	5.800	5.354	6.302	6.020	4.171	3.096
Palermo	18.590	22.820	24.132	21.070	25.401	24.974	16.931	17.196
Parque Avellaneda	167	295	1.702	1.348	1.773	2.050	804	496
Parque Patricios	1.218	2.249	1.854	1.412	1.874	1.503	1.598	1.297
Puerto Madero	1.435	1.333	832	1.471	2.828	2.726	1.243	1.397
Recoleta	17.071	16.578	16.723	17.530	17.415	18.414	13.726	11.721
Retiro	2.214	4.794	3.860	3.526	4.921	4.110	3.559	2.526
San Cristobal	2.902	5.725	4.412	3.025	4.149	2.440	3.025	2.225
San Nicolas	3.574	4.045	4.362	3.988	3.396	2.984	3.175	2.201
San Telmo	3.691	3.128	3.509	3.782	2.577	1.757	2.196	2.232
Villa Crespo	8.724	9.605	8.450	8.038	6.798	7.017	6.462	5.761
Villa del Parque	6.750	7.899	6.315	5.157	3.983	3.551	4.689	3.294
Villa Devoto	4.360	5.319	4.415	3.884	3.658	4.372	4.105	2.372
Villa Lugano	3.484	4.332	3.279	3.264	2.831	3.534	2.894	3.055
Villa Pueyrredon	2.335	3.740	2.944	3.089	2.910	2.554	2.412	1.784
Villa Urquiza	7.814	8.061	8.730	7.149	6.076	4.889	5.073	4.308
Total Ciudad	187.476	225.914	232.939	213.646	216.205	198.543	176.260	147.014

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Mercado inmobiliario. Precios de departamentos en alquiler (en \$), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2006 - Julio 2008

Barrio	Precio en base a depto de 50 m ² octubre 2006	Precio en base a depto de 50 m ² enero 2007	Precio en base a depto de 70 m ² abril 2007	Precio en base a depto de 70 m ² julio 2007	Precio en base a depto de 70 m ² octubre 2007	Precio en base a depto de 70 m ² enero 2008	Precio en base a depto de 70 m ² abril 2008	Precio en base a depto de 70 m ² julio 2008
Almagro	1.191	1.305	1.557	1.668	1.689	2.018	1.862	1.980
Balvanera	1.214	1.392	1.414	1.551	1.469	1.864	1.910	1.941
Belgrano	2.065	2.083	2.299	2.423	2.381	2.702	2.677	2.547
Caballito	1.161	1.206	1.425	1.556	1.517	1.645	1.736	1.756
Colegiales	1.543	s/d	1.861	2.288	2.089	2.272	2.223	2.351
Flores	1.143	1.058	1.172	1.219	1.296	1.329	1.579	1.627
Montserrat	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.105
Nuñez	2.021	s/d	2.210	2.045	1.979	2.181	2.206	2.472
Palermo	2.407	2.467	2.616	2.566	2.730	3.113	2.954	3.080
Puerto Madero	3.777	3.884	4.030	4.121	4.093	4.355	4.610	4.472
Recoleta	2.189	2.227	2.404	2.541	2.552	3.018	2.775	2.833
retiro	2.330	2.563	2.850	2.896	2.688	3.072	2.956	2.852
San Nicolás	1.710	1.984	2.014	2.060	2.252	2.567	2.417	2.336
Villa Crespo	1.242	1.325	1.531	1.584	1.691	1.948	1.866	1.910
Villa del Parque*	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1.643
Villa Devoto	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.055
Villa Urquiza	1.257	1.348	1.440	1.593	1.540	2.020	1.828	1.887
Total Ciudad	1.162	2.215	2.315	2.390	2.406	2.368	2.541	2.565

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Superficie de departamentos en alquiler (en m²), por barrios seleccionados. Ciudad de Buenos Aires.
Octubre 2006 - Julio 2008**

Barrio	Superficie Promedio (m ²)							
	octubre 2006	enero 2007	abril 2007	julio 2007	octubre 2007	enero 2008	abril 2008	julio 2008
Almagro	5.210	4.903	4.796	6.268	6.312	6.930	7.628	8.199
Balvanera	2.164	3.500	2.739	4.953	4.709	6.307	5.933	5.325
Belgrano	16.285	13.951	17.764	13.277	15.861	18.110	19.107	21.276
Caballito	6.249	4.867	6.605	5.577	8.182	10.552	10.244	12.133
Colegiales	1.285	2.284	s/d	2.491	3.063	3.571	3.984	3.340
Flores	3.702	2.334	2.679	3.086	3.524	4.595	4.987	4.475
Montserrat	1.277	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.372
Nuñez	3.342	2.774	s/d	3.075	3.629	4.336	5.736	6.298
Palermo	27.066	31.152	33.204	38.866	51.145	45.186	41.254	46.542
Puerto Madero	4.369	7.899	6.873	11.157	12.773	13.110	9.904	9.422
Recoleta	19.289	22.071	28.109	26.484	29.057	s/d	29.573	27.383
Retiro	6.590	11.643	12.353	13.472	17.329	13.785	12.664	9.979
San Nicolás	2.479	3.055	4.125	3.431	4.162	5.614	4.886	4.594
Villa Crespo	2.542	2.619	2.480	2.489	3.407	3.797	4.469	4.848
Villa del Parque	1.602	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.216
Villa Devoto	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	2.688
Villa Urquiza	3.035	1.656	2.951	2.378	3.488	5.428	6.125	6.330
Total Ciudad	118.727	128.606	124.678	153.659	186.086	198.815	192.031	198.041

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Sistema *Buscainmueble*.

[volver al índice](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2009

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	7,5%	5,6%	8,1%	20,5%
2005	8,0%	4,8%	10,5%	9,3%
2006	5,6%	5,5%	5,6%	7,7%
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%
Junio	5,1%	3,3%	6,5%	4,9%
Julio	7,5%	4,5%	9,9%	7,1%
Agosto	3,8%	2,9%	4,6%	7,9%
Septiembre	2,9%	0,8%	4,5%	7,5%
Octubre	7,9%	7,8%	7,9%	9,3%
Noviembre	8,3%	11,1%	6,4%	13,4%
Diciembre	-1,2%	-1,1%	-1,3%	7,4%
2007	1,8%	2,2%	1,4%	-3,5%
Enero	9,7%	15,7%	5,2%	12,3%
Febrero	0,6%	0,7%	0,5%	10,1%
Marzo	-2,3%	-1,6%	-2,8%	8,7%
Abril	1,1%	6,2%	-2,1%	4,7%
Mayo	-4,4%	-12,4%	1,6%	6,6%
Junio	0,1%	-0,3%	0,3%	8,7%
Julio	0,5%	2,4%	-1,0%	5,2%
Agosto	3,4%	4,3%	2,7%	4,2%
Septiembre	4,8%	7,6%	2,7%	2,2%
Octubre	4,3%	6,3%	2,8%	4,9%
Noviembre	4,4%	4,2%	4,5%	2,9%
Diciembre	0,3%	-3,5%	3,0%	3,1%
2008				
Enero	6,7%	2,9%	9,6%	6,2%
Febrero	-0,2%	5,4%	-4,3%	10,4%
Marzo	-10,1%	-10,5%	-9,8%	-1,2%
Abril	10,2%	15,7%	6,3%	13,5%
Mayo	8,1%	23,8%	-2,1%	7,5%
Junio	0,2%	4,9%	-3,3%	3,3%
Julio	4,8%	4,5%	5,0%	9,2%
Agosto	-4,5%	0,8%	-8,8%	4,8%
Septiembre	-1,6%	6,2%	-7,8%	7,4%
Octubre	-0,7%	7,6%	-7,0%	-3,0%
Noviembre	-3,1%	3,3%	-8,0%	-5,6%
Diciembre	6,3%	18,5%	-2,0%	
2009				
Enero	10,4%	18,2%	5,0%	

* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2009

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos) **
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	555.765	241.188	312.730	88.120
2005	594.762	253.351	341.411	96.453
2006	628.405	267.254	361.151	94.302
Enero	40.798	17.464	23.334	7.433
Febrero	42.104	17.879	24.225	7.253
Marzo	54.653	23.235	31.418	8.624
Abril	50.508	19.726	30.782	8.207
Mayo	55.961	24.064	31.897	8.672
Junio	54.255	23.302	30.642	8.245
Julio	54.749	23.477	31.272	8.700
Agosto	56.119	24.537	31.603	9.101
Septiembre	55.650	24.030	31.620	9.048
Octubre	56.319	24.010	32.309	9.364
Noviembre	56.910	24.495	32.415	9.655
Diciembre	49.748	21.035	28.713	9.532
2007	637.975	273.183	364.792	100.149
Enero	44.705	20.205	24.500	8.350
Febrero	42.203	17.998	24.205	7.985
Marzo	53.391	22.868	30.523	9.378
Abril	51.082	20.953	30.129	8.594
Mayo	53.507	21.085	32.422	9.245
Junio	54.297	23.237	31.060	8.961
Julio	54.382	24.046	30.336	9.151
Agosto	58.045	25.585	32.460	9.486
Septiembre	58.339	25.859	32.480	9.248
Octubre	58.756	25.528	33.228	9.820
Noviembre	59.390	25.526	33.864	9.932
Diciembre	49.878	20.293	29.585	9.824
2008				
Enero	45.229	18.458	26.771	8.867
Febrero	42.256	18.972	23.284	8.817
Marzo	49.326	20.469	28.857	9.264
Abril	56.314	24.251	32.063	9.756
Mayo	57.781	26.099	31.682	9.935
Junio	54.319	24.370	29.949	9.260
Julio	55.875	25.133	30.742	9.997
Agosto	55.405	25.791	29.614	9.940
Septiembre	57.400	27.460	29.940	9.930
Octubre	58.374	27.462	30.912	9.520
Noviembre	57.525	26.366	31.159	9.374
Diciembre	53.045	24.053	28.992	
2009				
Enero	49.875	21.812	28.063	

* Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

** Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires. En febrero de 2003, se excluyen los datos de la Autopista Illia, por no poseerse dicha información.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2009

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos				Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**	Ferrocarriles			
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
2005	8,4%	8,9%	15,2%	5,0%	9,7%	9,9%	8,4%
2006	4,5%	4,4%	6,3%	4,5%	8,6%	8,5%	9,6%
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%
Junio	3,7%	4,2%	5,7%	2,1%	5,8%	5,4%	9,7%
Julio	8,4%	8,8%	9,7%	7,0%	8,3%	8,1%	10,0%
Agosto	6,0%	4,3%	14,8%	10,1%	9,5%	9,4%	10,6%
Septiembre	4,7%	3,9%	13,2%	5,9%	10,8%	10,9%	9,7%
Octubre	4,7%	4,1%	10,8%	5,7%	7,4%	7,3%	8,2%
Noviembre	-0,6%	-3,8%	8,4%	7,9%	7,5%	7,4%	8,4%
Diciembre	-1,5%	-1,8%	-0,2%	-0,8%	6,7%	6,9%	4,7%
2007	4,9%	7,1%	5,9%	-1,3%	7,6%	7,8%	5,5%
Enero	6,6%	6,3%	2,4%	7,6%	11,0%	11,2%	8,3%
Febrero	6,0%	6,5%	-0,3%	5,5%	6,8%	7,1%	3,8%
Marzo	3,5%	4,7%	5,3%	-0,2%	0,2%	0,5%	-2,8%
Abril	-2,7%	-2,3%	4,7%	-4,5%	5,3%	5,3%	5,0%
Mayo	-0,1%	1,0%	3,5%	-4,0%	8,8%	9,0%	6,5%
Junio	2,8%	4,5%	1,1%	-2,0%	13,7%	14,3%	7,8%
Julio	-0,8%	0,7%	-0,5%	-5,4%	8,4%	8,5%	7,4%
Agosto	3,2%	5,9%	5,0%	-4,8%	7,9%	8,1%	6,4%
Septiembre	9,0%	13,3%	9,9%	-3,5%	5,7%	6,0%	2,3%
Octubre	8,3%	12,2%	6,9%	-2,6%	7,9%	7,7%	9,5%
Noviembre	13,9%	19,8%	16,4%	-1,7%	9,1%	9,2%	7,3%
Diciembre	10,4%	13,0%	15,0%	2,5%	7,1%	7,4%	4,4%
2008							
Enero	14,3%	18,5%	18,8%	2,5%	7,7%	8,0%	3,6%
Febrero	5,2%	4,3%	5,8%	7,6%	14,2%	14,2%	14,3%
Marzo	-6,9%	-8,3%	0,5%	-3,7%	12,0%	12,6%	4,9%
Abril	7,1%	5,3%	14,5%	11,7%	9,9%	9,5%	14,6%
Mayo	1,9%	-0,9%	14,7%	9,3%	8,2%	8,1%	9,3%
Junio	-3,2%	-6,2%	14,0%	4,3%	4,9%	5,0%	3,4%
Julio	0,7%	-1,6%	7,6%	6,6%	8,9%	8,9%	9,4%
Agosto	-6,6%	-11,6%	9,8%	7,4%	7,4%	7,4%	7,9%
Septiembre	-7,2%	-11,5%	9,6%	5,1%	6,6%	6,3%	10,3%
Octubre	-6,5%	-11,1%	-1,6%	8,0%	5,9%	5,9%	5,5%
Noviembre	-7,3%	-10,3%	-8,2%	2,3%	2,8%	3,1%	-0,1%
Diciembre	-4,1%	-6,7%	13,7%	1,9%	4,2%	4,1%	6,1%
2009							
Enero	1,1%	-0,2%	13,8%	3,5%	-1,5%	-1,8%	2,3%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Años 2004 - 2009

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos ***		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 *	Servicio de transporte automotor - grupo 2 **	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
2004	1.507.636	1.074.203	39.160	397.403	245.247	224.742	20.504
2005	1.628.449	1.171.548	43.148	413.753	269.893	247.523	22.370
2006	1.698.530	1.220.334	45.921	432.275	293.073	268.552	24.520
Enero	115.674	81.838	3.125	30.711	22.238	20.320	1.918
Febrero	115.991	81.338	3.846	30.807	21.354	19.560	1.794
Marzo	148.818	108.131	3.902	36.785	24.769	22.642	2.127
Abril	144.394	105.218	3.705	35.471	23.674	21.772	1.902
Mayo	149.543	108.582	3.869	37.092	24.209	22.173	2.036
Junio	141.547	102.502	3.885	35.160	22.454	20.508	1.946
Julio	145.959	105.004	4.066	36.889	24.241	22.229	2.012
Agosto	151.158	108.909	4.172	38.077	24.997	22.891	2.107
Septiembre	151.008	108.728	4.026	38.254	25.291	23.161	2.130
Octubre	151.341	109.232	4.037	38.072	26.153	24.003	2.150
Noviembre	144.581	101.626	3.973	38.982	26.111	23.881	2.229
Diciembre	140.268	100.531	3.762	35.975	27.583	25.413	2.170
2007	1.782.439	1.307.290	48.623	426.526	315.323	289.463	25.860
Enero	123.308	86.864	3.396	33.048	24.674	22.598	2.076
Febrero	122.197	86.427	3.272	32.498	22.816	20.954	1.862
Marzo	152.941	112.185	4.030	36.726	24.819	22.752	2.068
Abril	140.538	102.776	3.878	33.884	24.919	22.922	1.997
Mayo	149.323	109.711	4.006	35.606	26.331	24.164	2.167
Junio	145.499	107.109	3.927	34.463	25.531	23.434	2.097
Julio	144.720	105.768	4.044	34.908	26.288	24.127	2.161
Agosto	155.976	115.364	4.379	36.233	26.981	24.740	2.241
Septiembre	164.554	123.223	4.425	36.906	26.724	24.545	2.179
Octubre	163.914	122.531	4.316	37.067	28.210	25.855	2.355
Noviembre	164.676	121.727	4.625	38.324	28.480	26.087	2.393
Diciembre	154.793	113.605	4.325	36.863	29.551	27.287	2.265
2008							
Enero	141.507	103.432	4.192	33.883	26.567	24.415	2.152
Febrero	125.904	88.267	3.661	33.976	26.050	23.923	2.128
Marzo	141.461	101.930	4.154	35.377	27.792	25.623	2.169
Abril	151.332	109.033	4.435	37.864	27.377	25.088	2.289
Mayo	153.829	110.204	4.709	38.916	28.483	26.115	2.368
Junio	142.008	101.372	4.675	35.961	26.770	24.603	2.168
Julio	146.037	104.586	4.509	36.942	28.630	26.266	2.364
Agosto	145.653	101.948	4.806	38.899	28.985	26.568	2.418
Septiembre	152.745	109.100	4.850	38.795	28.482	26.079	2.404
Octubre	153.247	108.984	4.247	40.016	29.874	27.390	2.485
Noviembre	152.598	109.159	4.244	39.195	29.284	26.894	2.390
Diciembre	148.467	106.005	4.916	37.546	30.804	28.402	2.402
2009							
Enero	143.082	103.234	4.770	35.078	26.171	23.971	2.201

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de INDEC.

Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. 2005 - 2008

Período	Consumo total	Tipo de consumo												
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Otros *
2005	2.724.672.706	1.109.773.040	206.241.165	241.154.874	662.377.001	164.930.402	32.532.193	39.691.243	92.706.966	1.278.581.313	1.135.560.834	114.758.047	28.262.432	171.387.951
2006	2.834.176.506	1.156.922.028	209.320.158	258.772.423	688.829.447	174.841.472	34.642.758	42.783.670	97.415.044	1.325.277.839	1.178.435.142	118.443.099	28.399.598	177.135.167
Enero	230.358.538	105.684.575	18.457.687	24.576.811	62.650.077	13.847.426	2.481.296	3.770.124	7.596.006	107.232.652	95.192.750	9.636.300	2.403.602	13.593.885
Febrero	239.687.492	101.768.917	19.338.449	22.600.806	59.829.662	14.219.580	2.950.336	3.425.110	7.844.134	109.013.471	98.115.430	8.708.941	2.189.100	14.685.524
Marzo	235.005.336	100.381.128	18.199.981	23.256.625	58.924.522	14.528.951	2.460.021	3.593.671	8.475.259	106.402.798	94.685.009	9.445.078	2.272.711	13.692.459
Abril	226.003.572	94.792.297	17.635.767	20.378.566	56.777.964	14.056.789	2.854.171	3.285.936	7.916.682	102.372.504	91.192.717	8.974.499	2.205.288	14.781.982
Mayo	216.380.684	91.599.267	15.712.591	18.897.521	56.989.155	13.731.724	2.468.726	3.177.630	8.085.368	98.134.610	86.340.537	9.357.748	2.436.325	12.915.083
Junio	235.330.371	90.136.456	16.578.289	21.013.231	52.544.936	14.571.572	3.102.434	3.669.565	7.799.573	114.157.188	100.514.048	11.235.132	2.408.008	16.465.155
Julio	240.996.564	89.013.085	16.185.656	20.282.468	52.544.961	14.632.122	2.986.940	3.558.810	8.086.372	123.089.302	109.988.139	10.590.997	2.510.166	14.262.055
Agosto	243.634.289	90.515.353	17.292.072	19.867.935	53.355.346	14.855.576	3.421.844	3.536.219	7.897.513	121.398.471	108.306.056	10.628.353	2.464.062	16.864.889
Septiembre	243.793.217	93.222.278	16.963.378	21.147.390	55.111.510	14.903.024	3.013.405	3.823.484	8.066.135	121.551.764	108.126.998	10.905.716	2.519.050	14.116.151
Octubre	234.865.691	92.741.794	17.415.009	20.299.787	55.026.998	14.666.030	3.249.337	3.485.921	7.930.772	111.622.165	99.653.305	9.683.313	2.285.547	15.835.702
Noviembre	231.435.010	99.948.670	16.707.483	22.429.440	60.811.747	15.055.305	2.636.169	3.682.155	8.736.981	102.618.117	90.577.532	9.671.911	2.368.674	13.812.918
Diciembre	246.685.742	107.118.208	18.833.796	24.021.843	64.262.569	15.773.373	3.018.079	3.775.045	8.980.249	107.684.797	95.742.621	9.605.111	2.337.065	16.109.364
2007	3.044.653.062	1.194.433.923	214.541.277	275.591.727	704.300.919	180.765.903	37.873.010	46.940.932	95.951.961	1.479.350.838	1.323.996.237	125.093.301	30.261.300	181.833.787
Enero	264.427.108	114.257.091	19.829.748	27.426.924	67.000.419	14.943.499	2.827.422	4.253.203	7.862.874	121.013.101	108.098.150	10.342.033	2.572.918	14.213.417
Febrero	262.912.911	109.109.051	20.498.757	24.757.571	63.852.723	15.626.558	3.175.773	3.940.751	8.510.034	122.347.267	110.929.166	9.055.470	2.362.631	15.830.035
Marzo	242.021.470	102.564.806	18.158.818	23.381.769	52.755.608	14.919.969	2.526.102	3.730.291	8.663.578	110.819.562	99.105.281	9.384.113	2.330.168	13.717.133
Abril	256.082.851	108.375.788	15.704.470	23.977.045	68.694.273	14.866.282	2.606.187	3.888.760	8.371.335	120.000.864	107.350.586	10.296.628	2.353.605	12.839.917
Mayo	234.853.681	93.434.587	17.384.454	20.301.616	55.748.517	14.314.069	2.939.370	3.525.112	7.849.587	113.622.356	100.896.400	10.207.912	2.518.044	13.482.669
Junio	256.132.518	93.556.402	17.451.357	21.419.803	54.685.242	15.602.313	3.509.111	3.932.302	8.160.900	128.441.770	114.093.004	11.621.189	2.727.577	18.532.033
Julio	268.295.676	93.000.290	17.911.063	22.204.139	53.385.088	15.157.178	3.499.191	4.054.115	7.603.872	144.606.664	129.947.889	11.961.848	2.696.927	15.031.544
Agosto	274.037.474	94.063.534	18.609.823	21.574.667	53.879.044	15.189.216	4.004.642	4.016.356	7.168.218	146.230.546	131.867.945	11.560.065	2.802.536	18.554.178
Septiembre	260.538.273	95.015.045	17.340.747	22.116.285	55.558.013	15.131.345	3.378.812	3.985.906	7.766.627	136.093.320	122.350.875	11.095.355	2.647.090	14.298.563
Octubre	241.854.630	94.149.005	16.827.549	20.600.307	56.721.149	14.612.860	3.389.887	3.586.396	7.636.577	117.378.810	105.397.623	9.652.444	2.328.743	15.713.955
Noviembre	239.323.812	101.382.436	16.570.571	23.818.651	60.993.214	15.371.009	2.843.198	4.061.465	8.466.346	108.511.635	95.698.618	10.281.207	2.531.810	14.058.732
Diciembre	244.172.658	103.294.499	18.253.920	24.012.950	61.027.629	15.031.605	3.173.315	3.966.275	7.892.015	110.284.943	98.260.700	9.635.037	2.389.206	15.561.611
2008	789.395.222	333.231.037	57.296.866	77.571.361	198.362.810	45.912.358	8.700.432	12.734.081	24.477.845	366.287.995	329.526.882	29.202.985	7.558.128	43.963.832
Enero	269.219.915	117.885.164	19.099.756	27.694.204	71.091.204	15.095.464	2.870.912	4.468.267	7.756.285	121.917.492	108.776.781	10.414.778	2.725.933	14.321.795
Febrero	268.102.299	110.704.120	20.124.246	26.439.454	64.140.420	15.823.214	3.133.849	4.418.083	8.271.282	128.239.455	116.304.920	9.604.544	2.329.991	13.335.510
Marzo	252.073.008	104.641.753	18.072.864	23.437.703	63.131.186	14.993.680	2.695.671	3.847.731	8.450.278	116.131.048	104.445.181	9.183.663	2.502.204	16.306.527
Abril	247.712.091	103.417.719	17.929.463	24.180.464	61.307.792	15.213.992	3.153.285	4.038.565	8.022.142	113.940.225	101.184.821	10.348.496	2.406.908	15.140.155
Mayo	242.390.233	98.736.525	16.996.262	21.912.078	59.828.185	14.802.487	3.037.997	3.892.925	7.871.565	115.305.855	102.385.580	10.309.596	2.610.679	13.545.366
Junio	249.368.224	93.033.871	16.899.362	20.596.065	56.538.444	15.082.865	3.375.246	3.854.519	7.853.100	123.297.715	110.123.463	10.538.829	2.635.423	16.953.773
Julio	267.946.511	99.320.761	17.161.921	22.820.087	59.338.753	15.747.075	3.548.892	4.159.118	8.039.065	137.603.000	123.015.980	11.740.953	2.846.067	15.275.675
Agosto	268.992.008	95.738.888	18.134.144	21.652.532	55.952.212	15.515.304	3.942.313	4.122.681	7.450.310	138.870.555	125.037.943	11.183.052	2.649.560	18.867.261
Septiembre	254.436.936	95.505.904	16.856.499	20.861.549	57.787.856	15.900.155	3.459.535	3.873.673	7.756.947	129.328.699	116.045.552	10.581.711	2.701.436	14.512.178
Octubre	254.979.695	97.626.173	16.934.830	22.269.594	58.421.749	15.873.041	3.564.187	4.079.390	8.229.464	123.954.372	110.535.011	10.727.067	2.692.294	17.526.109
Noviembre	247.840.393	102.764.564	17.466.582	23.625.024	61.672.958	14.920.288	3.044.685	3.968.728	7.906.875	115.552.762	103.563.797	9.543.882	2.445.083	14.602.779
Diciembre	261.980.878	108.961.584	18.982.850	25.031.583	64.947.151	15.416.038	3.322.412	4.018.737	8.074.889	118.941.458	106.574.219	9.867.700	2.499.539	18.661.798
Variación interanual (%)														
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
2006	4,0%	4,2%	1,5%	7,3%	4,0%	6,0%	6,5%	7,8%	5,1%	3,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,4%
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%
Julio	4,7%	1,6%	-1,1%	5,6%	1,0%	7,1%	8,5%	3,9%	8,0%	7,1%	7,9%	1,4%	-0,2%	2,6%
Agosto	0,9%	-1,4%	-2,5%	3,2%	-2,6%	2,8%	8,5%	3,1%	0,4%	2,3%	2,5%	1,8%	-1,7%	1,7%
Septiembre	3,4%	5,1%	-0,7%	7,6%	6,1%	4,9%	6,6%	9,0%	2,4%	2,4%	2,6%	1,6%	-0,9%	-0,9%
Octubre	3,7%	4,9%	1,7%	5,2%	5,9%	5,4%	7,3%	8,8%	3,2%	2,9%	3,1%	2,1%	-2,4%	0,4%
Noviembre	4,2%	3,6%	2,3%	10,1%	1,7%	9,9%	6,1%	13,1%	9,8%	4,0%	3,9%	5,1%	5,5%	4,6%
Diciembre	7,6%	10,3%	13,7%	8,3%	10,2%	9,1%	13,6%	8,8%	7,8%	5,0%	5,2%	3,8%	1,2%	6,8%
2007	7,4%	3,2%	2,5%	6,5%	2,2%	3,4%	9,3%	9,7%	-1,5%	11,6%	12,4			

[volver al índice](#)

Gas entregado según tipo de usuario. En miles de m³ y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires.

Años 2004 - 2008

Período	Total	Tipo de usuario					
		Residencial	Comercial	Industrial	Centrales Eléctricas	GNC	Entes oficiales
2004	4.468.328	1.201.756	243.024	120.119	2.484.045	371.575	47.809
2005	4.358.780	1.203.914	206.381	113.812	2.413.354	366.174	55.145
2006	4.492.173	1.125.272	194.893	147.782	2.629.972	339.247	55.007
Enero	337.451	40.349	7.069	9.642	252.395	26.118	1.878
Febrero	356.381	32.848	5.435	8.273	282.145	24.453	3.227
Marzo	392.285	55.503	8.987	10.772	282.198	28.996	5.829
Abril	391.968	66.525	16.886	9.958	268.851	28.388	1.360
Mayo	367.616	139.746	25.149	11.932	155.989	29.331	5.469
Junio	370.087	177.184	3.890	12.622	119.373	28.309	3.080
Julio	357.690	161.752	22.879	13.585	124.577	28.877	6.020
Agosto	335.159	183.155	32.950	15.074	68.860	29.514	5.606
Septiembre	355.001	113.512	11.067	17.674	171.505	28.875	12.368
Octubre	416.111	65.811	14.649	11.113	291.483	28.513	4.542
Noviembre	413.186	54.916	14.701	11.748	300.862	28.361	2.598
Diciembre	399.238	33.971	5.602	15.389	311.734	29.512	3.030
2007	4.559.349	1.302.389	269.287	145.335	2.496.777	300.033	45.528
Enero	395.057	32.314	11.657	9.292	315.955	24.187	1.652
Febrero	389.387	32.413	11.012	9.470	311.916	22.539	2.037
Marzo	370.496	46.577	11.306	11.751	271.776	26.964	2.122
Abril	393.811	63.595	16.085	10.990	276.251	24.918	1.972
Mayo	345.231	174.081	31.997	15.432	94.747	25.874	3.100
Junio	357.247	227.646	32.604	15.721	48.700	24.422	8.154
Julio	333.061	234.179	40.823	13.799	14.551	23.173	6.536
Agosto	317.430	219.611	43.318	13.977	8.278	25.961	6.285
Septiembre	368.505	104.878	23.076	11.200	198.339	25.259	5.753
Octubre	391.848	70.836	18.831	11.002	262.359	25.827	2.993
Noviembre	448.657	60.460	15.585	12.584	331.998	24.736	3.294
Diciembre	448.619	35.799	12.993	10.117	361.907	26.173	1.630
2008							
Enero	391.908	35.852	13.461	9.710	309.547	21.652	1.686
Febrero	360.055	34.292	12.655	9.183	281.513	20.079	2.333
Marzo	376.638	46.190	13.243	9.726	284.029	22.080	1.370
Abril	306.130	68.859	18.447	10.975	182.845	23.152	1.852
Mayo	249.202	116.061	23.013	13.138	68.832	24.128	4.030
Junio	304.821	218.585	36.188	13.206	8.301	23.844	4.697
Julio	337.182	163.310	28.205	12.541	101.604	24.325	7.197
Agosto	327.404	168.524	31.941	12.816	82.901	23.464	7.758
Septiembre	317.997	135.056	31.079	12.560	109.982	23.368	5.952
Octubre	378.709	74.560	18.607	11.137	245.368	23.770	5.267
Noviembre	471.386	42.923	10.190	8.023	379.991	22.818	7.441
Diciembre	487.967	40.976	14.532	9.303	398.188	23.314	1.654
Variaciones interanuales (%)							
2004	26,1	-2,6	3,6	3,5	57,9	9,2	3,6
2005	-2,5	0,2	-15,1	-5,3	-2,8	-1,5	15,3
2006	3,1	-6,5	-5,6	29,8	9,0	-7,4	-0,3
Enero	-16,1	13,7	-48,0	34,0	-20,0	-5,1	-29,8
Febrero	-9,4	-21,6	-63,1	12,5	-6,2	-5,6	11,3
Marzo	-6,4	3,1	-46,1	24,0	-7,7	-5,4	77,6
Abril	7,8	-18,0	-0,8	1,8	20,4	-7,4	-14,6
Mayo	1,5	7,1	14,8	29,3	-4,0	-8,9	-8,4
Junio	4,6	8,3	15,0	30,7	-1,2	-8,2	-1,3
Julio	-8,6	-17,0	-17,7	47,6	8,4	-8,1	-52,2
Agosto	-16,0	4,3	0,2	43,3	-52,1	-8,3	38,3
Septiembre	3,3	-21,6	-1,6	37,4	26,2	-6,5	57,6
Octubre	42,6	-21,9	27,2	5,9	96,2	-11,2	-7,8
Noviembre	23,6	-0,1	85,5	25,0	31,5	-5,8	-13,5
Diciembre	30,9	-20,8	3,0	63,0	46,5	-5,4	-4,6
2007	1,5	15,7	38,2	-1,7	-5,1	-11,6	-17,2
Enero	17,1	-19,9	64,9	-3,6	25,2	-7,4	-12,0
Febrero	9,3	-1,3	102,6	14,5	10,6	-7,8	-36,9
Marzo	-5,6	-16,1	25,8	9,1	-3,7	-7,0	-63,6
Abril	0,5	-4,4	-4,7	10,4	2,8	-12,2	45,0
Mayo	-6,1	24,6	27,2	29,3	-39,3	-11,8	-43,3
Junio	-3,5	28,5	10,5	24,6	-59,2	-13,7	164,7
Julio	-6,9	44,8	78,4	1,6	-88,3	-21,0	8,6
Agosto	-5,3	19,9	31,5	-7,3	-88,0	-12,0	12,1
Septiembre	3,8	-7,6	108,5	-36,6	15,6	-12,5	-53,5
Octubre	-5,8	7,6	28,5	-1,0	-10,0	-9,4	-34,1
Noviembre	8,6	10,1	6,0	7,1	10,3	-12,8	26,8
Diciembre	12,4	5,4	131,9	-34,3	16,1	-11,3	-46,2
2008							
Enero	-0,8	10,9	15,5	4,5	-2,0	-10,5	2,1
Febrero	-7,5	5,8	14,9	-3,0	-9,7	-10,9	14,5
Marzo	1,7	-0,8	17,1	-17,2	4,5	-18,1	-35,4
Abril	-22,3	8,3	14,7	-0,1	-33,8	-7,1	-6,1
Mayo	-27,8	-33,3	-28,1	-14,9	-27,4	-6,7	30,0
Junio	-14,7	-4,0	11,0	-16,0	-83,0	-2,4	-42,4
Julio	1,2	-30,3	-30,9	-9,1	598,3	5,0	10,1
Agosto	3,1	-23,3	-26,3	-8,3	901,5	-9,6	23,4
Septiembre	-13,7	28,8	34,7	12,1	-44,5	-7,5	3,5
Octubre	-3,4	5,3	-1,2	1,2	-6,5	-8,0	76,0
Noviembre	5,1	-29,0	-34,6	-36,2	14,5	-7,8	125,9
Diciembre	8,8	14,5	11,8	-8,0	10,0	-10,9	1,5

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de ENARGAS

[volver al índice](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008

Período	Cantidad de toneladas	Variación interanual
2005	825.701	7,8%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
2006	831.604	0,7%
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%
Mayo	70.142	-0,2%
Junio	66.012	-0,6%
Julio	71.069	4,8%
Agosto	69.351	-3,1%
Septiembre	69.461	2,4%
Octubre	75.149	6,7%
Noviembre	71.691	-0,5%
Diciembre	75.756	4,6%
2007	831.190	0,0%
Enero	67.815	1,2%
Febrero	61.088	3,5%
Marzo	74.069	6,0%
Abril	70.314	4,9%
Mayo	70.821	1,0%
Junio	66.585	0,9%
Julio	67.824	-4,6%
Agosto	67.752	-2,3%
Septiembre	68.341	-1,6%
Octubre	74.215	-1,2%
Noviembre	69.349	-3,3%
Diciembre	73.017	-3,6%
2008		
Enero	65.703	-3,1%
Febrero	60.226	-1,4%
Marzo	68.607	-7,4%
Abril	63.371	-9,9%
Mayo	64.376	-9,1%
Junio	60.321	-9,4%
Julio	66.781	-1,5%
Agosto	62.963	-7,1%
Septiembre	63.519	-7,1%
Octubre	65.878	-11,2%
Noviembre	64.956	-6,3%
Diciembre	72.341	-0,9%

Fuente: CEDEM, DGEyC, (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)

**Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años
2004 - 2007**

	Lugar de Residencia		Total
	Argentina	Extranjero	
2004			
Enero	400.217	273.584	673.801
Febrero	299.695	202.348	502.043
Marzo	320.441	238.245	558.685
Abril	317.187	233.206	550.393
Mayo	298.357	203.113	501.470
Junio	297.675	195.330	493.005
Julio	336.122	235.990	572.112
Agosto	315.962	223.053	539.015
Septiembre	298.583	216.085	514.668
Octubre	320.837	226.125	546.962
Noviembre	307.537	243.770	551.307
Diciembre	401.940	266.339	668.279
2005			
Enero	399.056	298.668	697.724
Febrero	347.679	262.566	610.245
Marzo	349.538	278.017	627.554
Abril	312.810	231.949	544.759
Mayo	319.420	231.250	550.670
Junio	318.088	218.131	536.219
Julio	359.855	271.876	631.731
Agosto	341.588	258.915	600.503
Septiembre	326.768	256.615	583.383
Octubre	345.239	275.372	620.611
Noviembre	328.671	269.368	598.039
Diciembre	369.943	282.527	652.470
2006			
Enero	426.761	338.308	765.069
Febrero	328.977	287.838	666.815
Marzo	366.018	295.791	661.810
Abril	353.697	269.249	622.946
Mayo	346.971	247.867	594.838
Junio	330.653	231.773	562.426
Julio	369.680	270.584	640.264
Agosto	360.959	262.291	623.250
Septiembre	340.531	307.324	647.855
Octubre	363.650	279.765	643.415
Noviembre	332.823	323.827	656.650
Diciembre	388.660	306.419	695.079
2007			
Enero	430.125	356.533	786.658
Febrero	385.179	321.798	706.977
Marzo	382.549	325.144	707.693
Abril	357.617	296.949	654.566
Mayo	354.669	268.031	622.700
Junio	332.708	255.117	587.825
Julio	382.295	317.158	699.453
Agosto	375.388	296.293	671.681
Septiembre	352.720	294.301	647.021
Octubre	378.752	314.375	693.127
Noviembre	365.079	313.069	678.148
Diciembre	400.063	396.960	797.023

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total (en dólares)
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, DGEyC (Mnisterio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones/unidades, habitaciones o unidades disponibles, plazas y plazas disponibles por categoría hotelera¹. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2008

	Total	Categoría							
		Hoteleros						Parahoteleros	
		1 y 2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart	Boutique	Hostel	Otros/resto
Cantidad de hoteles	592	87	59	61	23	39	25	134	164
Habitaciones/unidades ²	26.828	3.647	3.955	5.995	5.337	1.746	497	1.235	4.416
Habitaciones o unidades disponibles ³	778.012	105.763	114.695	173.855	154.773	50.634	14.413	128.064	35.815
Plazas	58.877	7.989	8.846	12.430	10.291	4.775	1.048	3.929	9.569
Plazas disponibles ⁴	1.707.433	231.681	256.534	360.470	298.439	138.475	30.392	113.941	277.501

¹ Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

² Habitación es todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencia, por un cierto precio por noche; mientras que unidades son los departamentos, cabañas, bungalows equipados que un establecimiento ofrece.

³ Habitaciones o unidades disponibles en el mes es la cantidad de habitaciones o unidades del establecimiento hotelero multiplicado por la cantidad de días que estuvo abierto en el mes de referencia.

⁴ Plazas disponibles es el número total de camas fijas y supletorias multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

Fuente: DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA). Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

[volver al índice](#)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, aparts, boutique y parahoteleros. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008

Período	Total	Categoría									
		1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart	Boutique	Total	Parahoteleros ²	
										Hostel	otros/resto
2005		45,8	52,1	65,9	74,9	70,5	66,7				
Enero	56,2	37,2	42,6	51,4	60,4	65,6	55,6				
Febrero	64,7	41,1	47,4	57,2	71,3	74,9	68,6				
Marzo	70,1	49,4	55,4	67,7	78,7	72,2	72,4				
Abril	66,1	44,7	52,5	63	73,5	70,1	68,4				
Mayo	60,8	42,6	48,1	60,1	69,9	60,5	60,5				
Junio	61,6	46,8	54	62,2	73,3	54,6	58,7				
Julio	68,3	51,5	62	70,5	78,7	58,9	74,2				
Agosto	67,4	48,9	55,6	68,6	75,7	64,9	70,4				
Septiembre	73,8	48	52,8	72,7	81,6	80,9	73,1				
Octubre	73,1	46,2	53	76,7	78,3	80,6	68,2				
Noviembre	79,9	49,7	57,1	78,8	86,6	91,7	72,6				
Diciembre	63,3	43,4	44,4	61,8	70,2	71,1	57,3				
2006		57,4	54,6	67,5	72,1	70,5	61,7				
Enero		46,5	44,8	55,6	60,1	68,9	52,6				
Febrero		58,5	50,8	63,8	69,1	78,6	59,8				
Marzo		56,9	56,2	68	76,2	81,9	61,9				
Abril		54,7	55,2	69,7	71,9	75,3	63,8				
Mayo		55,3	52,9	65,7	67,4	67,4	59,2				
Junio		54,6	50,5	61,6	67,1	55,1	59,5				
Julio		65,7	60,7	71,5	73,3	56,3	64,7				
Agosto		58,3	55,4	67,3	71,3	61,2	61,1				
Septiembre		62,0	58,4	71,3	76,0	68,5	62,1				
Octubre		62,3	58,6	72,7	80,2	72,5	67,1				
Noviembre		62,7	61,1	75,6	85,3	89,3	71,0				
Diciembre		51,6	50,8	62,1	67,1	71,0	57,9				
2007		57,7		66,2	72,7	71,9	61,1				
Enero		48,1		55,5	60,8	67,3	53,2				
Febrero		55,4		59,4	69,8	76,8	58,3	51,3		29,3	37,2
Marzo		59,4		64,6	72,7	79,2	64,2	52,7		31,4	37,4
Abril	69,0	57,9		66,9	74,9	72,9	62,9	56,2	35,0	24,7	37,6
Mayo	62,7	54,8		62,9	66,8	65,5	57,0	38,2	35,3	22,6	38,6
Junio	61,6	53,3		62,1	67,1	61,6	59,9	41,5	32,6	17,5	36,3
Julio	68,6	66,2		72,5	76,5	60,9	63,1	53,3	39,7	22,7	44,1
Agosto	65,7	60,2		67,5	71,0	64,6	60,4	47,1	36,2	12,4	42,3
Septiembre	68,5	59,1		71,0	75,1	67,8	62,7	53,9	39,8	20,5	45,0
Octubre	74,9	59,4		71,8	80,2	83,6	67,9	67,4	39,9	21,7	44,6
Noviembre	79,2	64,8		77,0	86,7	85,5	66,5	76,7	38,5	16,1	44,5
Diciembre	67,0	53,9		63,6	70,6	77,4	56,6	61,9	36,3	22,9	39,8
2008		56,5		66,4	70,5	70,9	59,1	55,4		16,0	42,5
Enero	60,3	49,1		58,7	63,2	69,2	52,6	53,1	33,7	15,5	39,3
Febrero	65,6	55,0		65,6	68,3	73,5	54,5	64,0	33,8	16,2	39,6
Marzo	69,7	57,2		67,7	73,4	79,5	61,0	63,5	34,8	21,9	39,2
Abril	68,1	58,5		67,4	70,8	76,6	59,0	55,0	33,3	10,4	40,7
Mayo	67,4	54,2		68,2	73,3	72,3	61,2	56,6		s/d	42,3
Junio	61,2	53,7		60,5	66,4	63,2	59,5	46,6		s/d	42,1
Julio	70,3	66,4		73,9	76,8	66,1	66,5	50,4		s/d	49,3
Agosto	66,2	58,0		69,0	71,9	66,9	58,5	54,2		s/d	47,2

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por consecuencia los datos se exponen unificados. También se publican a partir de 2007 los datos correspondientes a hostel, boutique, y resto de parahoteleros (residenciales y sindicales).

[volver al índice](#)

Tarifa promedio¹ de Hoteles de 1 a 5 estrellas, aparts, boutiques y establecimientos parahoteleros (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008

Período	Categoría							
	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	Apart	Boutique	Parahoteleros ²
								Hostel otros/resto
2005	53,5	58,1	88,9	132,3	359,7	127,4		
Enero	47,2	50,8	81,0	118,8	333,5	126,1		
Febrero	51,2	52,1	78,8	121,7	347,3	118,7		
Marzo	50,9	51,8	84,1	128,3	357,7	127,1		
Abril	51,2	53	85,9	126,4	349,3	120,2		
Mayo	51,7	54,5	83,7	125,2	332,9	124,5		
Junio	52,8	54,1	84,8	123	330,2	122,7		
Julio	59,1	60,7	90,1	128,8	306,3	133,6		
Agosto	47,9	60,9	92,7	132	339,6	134,7		
Septiembre	57,9	62,7	92,7	137,1	365,7	120,9		
Octubre	54,8	64,5	98	144	401,3	134		
Noviembre	55,4	65,2	98,8	152,8	431,8	136		
Diciembre	61,3	67,3	96,7	149,6	421,2	129,8		
2006	58,6	77,8	113,1	167,7	458,0	148,8		
Enero	52,1	75,1	97,2	147,9	397,6	124,2		
Febrero	54,2	74,8	99,3	154	418,8	130,6		
Marzo	55,1	77,8	106,7	163,3	459,4	142,4		
Abril	55,1	78,9	113,5	164,4	462,8	140,3		
Mayo	54,2	77,7	112,6	165,2	432,6	147,3		
Junio	59,4	74,9	112,4	164,5	428,2	143,4		
Julio	61,6	79,3	119,7	169,5	421,7	151,5		
Agosto	60	76,8	116,8	174,2	445,2	158,1		
Septiembre	59,2	80,8	120,6	170,7	452,5	157,1		
Octubre	62,2	76,8	121,8	173,9	502,4	160,8		
Noviembre	63,3	80,3	123,3	185,1	540,5	165,5		
Diciembre	66,2	79,8	122,7	179,4	533,7	164,4		
2007	82,5		145,5	231,0	544,5	187,5		
Enero	72,6		129,9	209,9	507,0	172,9		
Febrero	74,3		129,9	212,7	509,7	177,5		
Marzo	76,0		137,8	228,8	536,4	182,6		
Abril	76,0		137,1	219,3	536,5	182,7	298,7	37,4 59,1
Mayo	77,8		138,3	229,3	504,0	175,7	300,2	34,7 67,5
Junio	77,3		143,7	228,7	500,4	179,7	294,9	37,8 71,2
Julio	85,3		153,2	234,7	497,2	188,7	318,1	39,3 65,1
Agosto	83,9		145,1	233,5	512,5	190,5	313,5	37,9 75,7
Septiembre	85,2		148,2	241,1	556,5	191,4	348,0	38,4 61,4
Octubre	89,9		159,9	250,0	624,7	200,3	347,3	40,6 66,5
Noviembre	93,9		162,8	248,1	619,8	204,3	336,9	37,1 68,4
Diciembre	98,1		159,7	235,7	629,1	203,9	291,5	52,8 70,7
2008								
Enero	97,2		162,3	230,3	581,9	202,0	344,8	39,0 60,4
Febrero	104,3		161,2	222,2	589,5	205,5	374,7	38,3 66,1
Marzo	103,1		168,5	237,3	645,2	216,7	405,1	37,9 66,2
Abril	103,9		168,2	243,8	622,9	223,4	369,0	39,1 61,5
Mayo	105,5		169,7	254,3	654,4	224,5	374,5	40,3 64,1
Junio	112,4		171,3	243,2	565,7	224,0	340,3	39,8 37,1
Julio	112,4		184,3	248,1	548,0	229,3	358,0	41,3 67,2
Agosto	119,3		192,1	248,6	561,2	223,5	390,5	43,5 63,6

¹ Es el total facturado por alojamiento en el mes de referencia dividido el total de habitaciones vendidas en el mismo mes. El precio está expresado en pesos y no incluye el impuesto al valor agregado.

² Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, boutique y apart hoteles, mientras que los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, hostel, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast,

Nota: los datos representan la totalidad de los establecimientos para todas las categorías hoteleras. A partir del año 2007, los hoteles correspondientes a la categoría de una y dos estrellas fueron seleccionados en forma conjunta para la muestra, por con

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2007- 2008 (al 15 de octubre de 2007). Ciudad de Buenos Aires

Buque	Arribos			Partidas			Agencia Marítima	Movimiento de pasajeros		
	Entrada	Hora	Procedencia	Salida	Hora	Destino		Tripulación	Pasajeros	Total
Nordnorge	15-10-07	07:00	Bergen	16-10-07	20:00	Punta Arenas	Ultramar Arg.	90	400	490
MS Bremen	13-11-07	08:00	Dakar	13-11-07	20:00	Madryn	Ultramar Arg.	98	140	238
Rotterdam	19-11-07	06:00	Rio de Janeiro	20-11-07	21:00	Valparaíso	Shipping Service	550	1200	1750
Andrea	20-11-07	07:00	Rio de Janeiro	20-11-07	18:00	Ushuaia	Nortemar		54	54
Discovery	29-11-07	07:00	Montevideo	29-11-07	23:00	Montevideo	Tamic S.A.		500	500
Journey	02-12-07	07:00	San Pablo	02-11-07	20:00	Montevideo	Navijet	400	800	1200
Silver Wind	04-12-07	08:00	Montevideo	05-12-07	18:00	Punta del Este	Shipping Service	200	250	450
Norwegian Drear	09-12-07	08:00	Valparaíso	09-12-07	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Infinity	09-12-07	07:00	Montevideo	09-12-07	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
MSC Sinfonia	09-12-07	10:00	Rio de Janeiro	09-12-07	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Marco Polo	12-12-07	08:00	Montevideo	13-12-07	18:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	370	700	1070
Rotterdam	13-12-07	06:00	Valparaíso	14-12-07	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Spirit of Adventur	17-12-07	08:00	Rio de Janeiro	19-12-07	18:00	Valparaíso	Shipping Service	310	790	1100
MSC Sinfonia	17-12-07	10:00	Rio de Janeiro	17-12-07	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Insignia	19-12-07	08:00	Montevideo	21-12-07	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
MSC Sinfonia	20-12-07	09:00	Punta del Este	20-12-07	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	21-12-07	08:00	Montevideo	22-12-07	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
Journey	22-12-07	07:00	Punta del Este	23-12-07	17:00	Montevideo	Navijet	400	800	1200
Rotterdam	22-12-07	06:00	Rio de Janeiro	22-12-07	20:00	Valparaíso	Shipping Service	580	1200	1780
Splendor of the S	23-12-07	10:00	San Pablo	23-12-07	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Vistamar	23-12-07	08:00	San Salvador	23-12-07	21:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	150	320	470
MSC Opera	26-12-07	09:00	Santos	27-12-07	01:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
MSC Sinfonia	28-12-07	10:00	Punta del Este	28-12-07	18:00	Angra do Reis	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	30-12-07	08:00	Punta del Este	31-12-07	16:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
MSC Armonia	02-01-08	09:00	Rio de Janeiro	03-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Delphin	05-01-08	08:00	Montevideo	06-01-08	21:00	Montevideo	Tamic S.A.		500	500
Infinity	06-01-08	07:00	Montevideo	06-01-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Silver Wind	06-01-08	08:00	Valparaíso	06-01-08	18:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	200	250	450
Norwegian Drear	06-01-08	08:00	Valparaíso	06-01-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
MSC Sinfonia	06-01-08	09:00	Punta del Este	06-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Victoria	08-01-08	08:00	Punta del Este	09-01-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Island Star	08-01-08	10:00	Santos	09-01-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Grand Voyager	08-01-08	08:00	Santos	09-01-08	20:00	Santos	Starlight	400	900	1300
Splendor of the S	09-01-08	10:00	Rio de Janeiro	09-01-08	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Star Princess	10-01-08	07:00	Rio de Janeiro	10-01-08	17:00	Montevideo	Shipping Service	1100	2550	3650
MSC Sinfonia	15-01-08	09:00	Angra do Reis	15-01-08	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
MSC Opera	15-01-08	09:00	Santos	16-01-08	19:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Zenith	15-01-08	08:00	Santos	16-01-08	18:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Maxim Gorkiy	16-01-08	08:00	Montevideo	16-01-08	20:00	Montevideo	Tamic S.A.		400	400
Costa Victoria	17-01-08	08:00	Montevideo	18-01-08	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
Artemis	19-01-08	08:00	Rio de Janeiro	20-01-08	18:00	Montevideo	A.M. Delfino S.A		1000	1000
Rotterdam	22-01-08	06:00	Ushuaia	22-01-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Armonia	22-01-08	18:00	Portobelo	23-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Island Star	22-01-08	10:00	Santos	23-01-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Splendor of the S	23-01-08	10:00	Rio de Janeiro	23-01-08	21:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
MSC Sinfonia	24-01-08	09:00	Punta del Este	24-01-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Star Princess	26-01-08	07:00	Ushuaia	26-01-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	1100	2550	3650
Costa Victoria	26-01-08	08:00	Punta del Este	27-01-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Insignia	26-01-08	08:00	Montevideo	26-01-07	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
Costa Classica	27-01-08	08:00	Montevideo	28-01-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	490	1350	1840
Journey	28-01-08	07:00	Montevideo	28-01-08	17:00	Punta del Este	Navijet	400	800	1200
Zenith	29-01-08	08:00	Santos	29-01-08	22:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Infinity	31-01-08	11:00	Montevideo	31-01-08	19:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Rotterdam	31-01-08	06:00	Montevideo	31-01-08	21:00	Islas Malvinas	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Sinfonia	01-02-08	09:00	Rio de Janeiro	01-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Norwegian Drear	03-02-08	08:00	Valparaíso	03-02-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Seven Seas Mari	03-02-08	16:00	Islas Malvinas	05-02-08	22:00	Montevideo	Tamic S.A.		600	600
Costa Victoria	04-02-08	08:00	Montevideo	05-02-08	18:00	Santos	Shipping Service	610	1700	2310
MSC Armonia	05-02-08	18:00	Portobelo	06-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Silver Wind	07-02-08	08:00	Valparaíso	08-02-07	18:00	Punta del Este	Shipping Service	200	250	450
Saha Ruby	08-02-08	12:00	Rio de Janeiro	09-02-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	300	583	883
Seabourn Pride	09-02-08	08:00	Valparaíso	10-02-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	150	200	352
Journey	09-02-08	07:00	Montevideo	09-02-08	17:00	Islas Malvinas	Navijet	400	800	1200
MSC Sinfonia	10-02-08	09:00	Angra do Reis	10-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Prinsendam	10-02-08	08:00	Valparaíso	11-02-08	20:00	Fortaleza	Shipping Service	443	794	1237
Boudicca	11-02-08	08:00	Montevideo	13-02-08	17:00	Madryn	Nortemar	230	750	980
Island Star	12-02-08	10:00	Santos	13-02-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
Zenith	12-02-08	08:00	Santos	13-02-08	18:00	Punta del Este	Starlight	700	1800	2500
Costa Victoria	13-02-08	08:00	Montevideo	14-02-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	610	1700	2310
Splendor of the S	14-02-08	08:00	Rio de Janeiro	14-02-08	20:00	Madryn	Navijet		1804	1804
Infinity	15-02-08	07:00	Montevideo	15-02-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
MSC Armonia	16-02-08	18:00	Portobelo	17-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
Star Princess	19-02-08	06:30	Valparaíso	19-02-08	17:00	Montevideo	Shipping Service	1100	2550	3650
MSC Opera	19-02-08	09:00	Santos	20-02-08	19:00	Punta del Este	Mediterranean	750	2000	2750
MSC Sinfonia	19-02-08	09:00	Angra do Reis	19-02-08	18:00	Punta del Este	Mediterranean	750	4000	4750
Costa Classica	20-02-08	08:00	Montevideo	21-02-08	18:00	Santos	Shipping Service	490	1350	1840
Grand Voyager	21-02-08	08:00	Santos	21-02-08	18:00	Santos	Starlight	400	900	1300
Costa Victoria	22-02-08	09:00	Santos	22-02-08	18:00	Montevideo	Shipping Service	610	1700	2310
Marco Polo	23-02-08	06:00	Montevideo	24-02-08	17:00	Montevideo	Inchcape Shipp.	370	700	1070
Journey	26-02-08	07:00	Montevideo	28-02-08	17:00	Punta del Este	Navijet	400	800	1200
Island Star	26-02-08	10:00	Santos	27-02-08	04:00	Ilhabela	Shipping Service	640	1700	2340
MSC Sinfonia	27-02-08	09:00	Rio de Janeiro	27-02-08	18:00	Rio de Janeiro	Mediterranean	750	4000	4750
Rotterdam	27-02-08	06:00	Islas Malvinas	28-02-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Insignia	27-02-08	08:00	Montevideo	29-02-08	18:00	Montevideo	Tamic S.A.		550	550
TSS the Topaz	28-02-08	02:00	Rio de Janeiro	28-02-08	23:59	Islas Malvinas	Ultramar Arg.	600	1000	1600
Norwegian Drear	02-03-08	08:00	Valparaíso	02-03-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Star Princess	06-03-08	07:00	Ushuaia	06-03-08	18:00	Valparaíso	Shipping Service	1100	2550	3650
Rotterdam	06-03-08	09:00	Montevideo	07-03-08	21:00	Islas Malvinas	Shipping Service	580	1200	1780
MSC Armonia	06-03-08	10:00	Rio de Janeiro	07-03-08	01:00	Ilhabela	Mediterranean	750	2000	2750
Princess Danae	07-03-08	08:30	Ushuaia	07-03-08	20:30	Marsella	Shipping Service	190	600	790
Costa Victoria	07-03-08	09:00	Santos	07-03-08	18:00	Punta del Este	Shipping Service	610	1700	2310
Splendor of the S	09-03-08	07:00	Punta del Este	09-03-08	17:00	Punta del Este	Navijet		1804	1804
Nordnorge	10-03-08	10:00	Punta Arenas	10-03-08	23:59	Bergen	Ultramar Arg.	90	400	490
Infinity	15-03-08	07:00	Montevideo	15-03-08	22:00	Montevideo	Navijet		2050	2050
Journey	19-03-08	07:00	Montevideo	19-03-08	20:00	San Pablo	Navijet	400	800	1200
Star Princess	30-03-08	06:30	Valparaíso	30-03-08	17:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	1100	2550	3650
Norwegian Drear	30-03-08	08:00	Valparaíso	30-03-08	18:00	Valparaíso	Inchcape Shipp.	650	1700	2350
Rotterdam	30-03-08	06:00	Islas Malvinas	31-03-08	21:00	Rio de Janeiro	Shipping Service	580	1200	1780
Splendor of the S	02-04-08	10:00	Madryn	02-04-08	22:00	Rio de Janeiro	Navijet		1804	1804

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Administración General de Puertos. Puerto de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2004 - 2007

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos novedades / Títulos Total	Tirada novedades / Tirada Total
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)			
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005	36.680	62.084.869	3.483	3.490	12.963.732	3.715	21.315	75.048.601	3.521	1.433	83,6%	82,7%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027	sd	96,8%	39,1%
2006	18.855	70.956.013	3.807	5.159	20.257.406	3.859	24.014	91.213.419	3.774	1.701	78,5%	77,8%
Enero	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
Febrero	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%
Marzo	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%
Abril	1.562	11.543.708	7.390	443	1.333.631	3.010	2.005	12.877.339	6.423	120	77,9%	89,6%
Mayo	1.563	4.804.452	3.074	568	2.177.241	3.833	2.131	6.981.693	3.276	151	73,3%	68,8%
Junio	1.392	4.593.539	3.300	398	1.135.502	2.853	1.790	5.729.041	3.201	112	77,8%	80,2%
Julio	1.587	4.634.913	2.921	372	1.505.780	4.048	1.959	6.140.693	3.135	122	81,0%	75,5%
Agosto	1.813	5.689.353	3.138	277	995.100	3.592	2.090	6.684.453	3.198	158	86,7%	85,1%
Septiembre	1.902	6.158.752	3.238	530	2.083.170	3.931	2.432	8.241.922	3.389	186	78,2%	74,7%
Octubre	1.863	3.512.717	1.886	335	1.395.755	4.166	2.198	4.908.472	2.233	169	84,8%	71,6%
Noviembre	1.706	4.874.282	2.857	337	2.146.849	6.370	2.043	7.021.131	3.437	162	83,5%	69,4%
Diciembre	1.433	8.861.127	6.184	679	3.375.813	4.972	2.112	12.236.940	5.794	173	67,9%	72,4%
2007	4.522	12.680.051	2.883	1.850	8.386.705	4.784	6.372	21.066.756	3.452	196	68,8%	55,6%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Cámara Argentina del Libro.

[volver al índice](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2004 - 2007

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005	5,4%	23,0%	14,5%	105,4%	159,3%	22,3%	13,5%	34,2%	18,3%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61,4%	732,3%	2058,9%	11,3%	33,5%	20,0%	
2006	9,5%	3,9%	-5,1%	30,8%	81,0%	38,4%	13,2%	14,3%	1,0%	6,6%
Enero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Febrero	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
Marzo	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%
Abril	-2,0%	210,8%	217,2%	18,8%	78,9%	50,6%	1,9%	188,7%	183,3%	-24,1%
Mayo	34,5%	32,7%	-1,3%	86,2%	172,6%	46,4%	45,3%	58,0%	8,8%	7,9%
Junio	-5,0%	19,8%	26,0%	74,6%	78,7%	2,4%	5,7%	28,1%	21,2%	-21,1%
Julio	16,4%	-49,8%	-56,9%	63,2%	195,2%	80,9%	23,1%	-37,0%	-48,8%	-21,8%
Agosto	9,7%	6,8%	-2,7%	-13,7%	7,8%	25,0%	5,9%	6,9%	1,0%	11,3%
Septiembre	11,4%	38,9%	24,7%	-8,1%	116,2%	135,4%	6,5%	52,7%	43,4%	27,4%
Octubre	17,4%	-49,1%	-56,6%	25,5%	38,4%	10,3%	18,6%	-38,0%	-47,7%	24,2%
Noviembre	0,6%	14,6%	13,9%	-32,6%	37,0%	103,2%	-7,0%	20,6%	29,6%	18,2%
Diciembre										
2007	12,1%	-22,1%	30,5%	51,6%	104,1%	34,6%	21,3%	3,3%	-14,8%	4,9%
Enero	23,6%	11,8%	-9,5%	106,9%	596,8%	236,7%	40,6%	84,9%	31,5%	0,0%
Febrero	17,8%	-2,4%	-17,1%	104,1%	99,5%	-2,3%	36,3%	23,1%	-9,7%	7,3%
Marzo	2,9%	-44,4%	-45,9%	5,3%	-6,6%	-11,3%	3,5%	-36,4%	-38,5%	5,6%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2005 - 2008

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3
	Clásico	20.506	\$ 431573,72	\$ 21,0		Clásico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1
	Español	112.424	\$ 2260751,1	\$ 20,1		Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1
	Inglés y otros	351.641	\$ 7348667,13	\$ 20,9		Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7
	Compilaciones	6.110	\$ 97176,41	\$ 15,9		Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7
Total Enero				\$ 17.038.793	\$ 20,7	Total Febrero			
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8
	Clásico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clásico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1
Total Marzo				\$ 24.936.282	\$ 18,5	Total Abril			
Mayo	Local	473.866	\$ 7.743.945	\$ 15,9	Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2
	Clásico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clásico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	217.904	\$ 4.761.996	\$ 21,9
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7
Total Mayo				\$ 26.363.698	\$ 19,5	Total Junio			
Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4	Agosto	Local	696.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clásico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8		Clásico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8		Español	170.259	\$ 3.698.410	\$ 21,6
	Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
Total Julio				\$ 25.980.438	\$ 19,8	Total Agosto			
Septiembre	Local	602.252	\$ 11.034.911	\$ 18,3	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clásico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5		Clásico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	23.324	\$ 328.073	\$ 9,8		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
Total Septiembre				\$ 26.284.911	\$ 20,3	Total Octubre			
Noviembre	Local	798.219	\$ 10.863.143	\$ 13,6	Diciembre	Local	685.306	\$ 10.201.070	\$ 17,4
	Clásico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3		Clásico	46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español	319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8		Español	154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5		Inglés y otros	567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones	4.395	\$ 82.421	\$ 19,0		Compilaciones	5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
Total Noviembre				\$ 31.645.913	\$ 18,8	Total Diciembre			
Año 2006									
Enero	Local	486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Febrero	Local	387.418	\$ 5.128.593	\$ 13,2
	Clásico	20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clásico	21.338	\$ 415.635	\$ 19,5
	Español	143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español	150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8
	Inglés y otros	330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros	407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3
	Compilaciones	1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones	914	\$ 16.744	\$ 18,3
Total Enero				\$ 15.616.291	\$ 15,9	Total Febrero			
Marzo	Local	sd	sd	sd	Abril	Local	746.903	\$ 13.254.740	\$ 17,7
	Clásico	sd	sd	sd		Clásico	28.110	\$ 703.848	\$ 24,2
	Español	sd	sd	sd		Español	149.690	\$ 3.353.507	\$ 22,4
	Inglés y otros	sd	sd	sd		Inglés y otros	382.979	\$ 9.345.920	\$ 24,4
	Compilaciones	sd	sd	sd		Compilaciones	3.019	\$ 39.847	\$ 13,2
Total Marzo				sd	Total Abril				
Mayo	Local	678.252	\$ 11.400.099	\$ 16,8	Junio	Local	692.811	\$ 10.297.660	\$ 15,0
	Clásico	48.498	\$ 1.383.296	\$ 28,5		Clásico	46.051	\$ 1.122.204	\$ 24,0
	Español	196.155	\$ 4.629.809	\$ 23,6		Español	159.520	\$ 3.741.485	\$ 23,0
	Inglés y otros	424.098	\$ 10.522.362	\$ 24,8		Inglés y otros	331.949	\$ 7.952.205	\$ 24,0
	Compilaciones	3.611	\$ 52.701	\$ 14,6		Compilaciones	9.176	\$ 195.195	\$ 21,0
Total Mayo				\$ 27.993.296	\$ 20,7	Total Junio			
Julio	Local	652.691	\$ 11.291.647	\$ 17,3	Agosto	Local	727.298	\$ 12.637.231	\$ 17,4
	Clásico	53.384	\$ 1.537.563	\$ 29,0		Clásico	34.436	\$ 854.622	\$ 25,0
	Español	181.934	\$ 4.109.629	\$ 23,0		Español	285.187	\$ 6.547.310	\$ 23,0
	Inglés y otros	401.472	\$ 9.682.931	\$ 24,0		Inglés y otros	404.103	\$ 9.942.153	\$ 24,0
	Compilaciones	9.439	\$ 95.459	\$ 10,1		Compilaciones	6.117	\$ 95.867	\$ 15,6
Total Julio				\$ 26.717.229	\$ 21,0	Total Agosto			
Septiembre	Local	794.132	\$ 12.792.332	\$ 16,1	Octubre	Local	736.918	\$ 12.695.596	\$ 17,2
	Clásico	59.445	\$ 1.575.430	\$ 26,5		Clásico	387.875	\$ 903.199	\$ 23,0
	Español	231.724	\$ 5.134.742	\$ 22,2		Español	1.930.548	\$ 4.971.142	\$ 25,8
	Inglés y otros	525.514	\$ 13.263.981	\$ 25,2		Inglés y otros	4.257.565	\$ 10.974.446	\$ 25,8
	Compilaciones	4.639	\$ 93.973	\$ 11,8		Compilaciones	80.086	\$ 108.002	\$ 13,3
Total Septiembre				\$ 32.817.059	\$ 20,3	Total Octubre			
Noviembre	Local	612.216	\$ 11.428.320	\$ 18,7	Diciembre	Local	682.004	\$ 12.523.480	\$ 18,4
	Clásico	67.311	\$ 1.516.867	\$ 22,5		Clásico	62.641	\$ 1.612.788	\$ 25,7
	Español	251.068	\$ 6.390.771	\$ 25,5		Español	188.974	\$ 4.486.662	\$ 23,7
	Inglés y otros	748.303	\$ 18.351.705	\$ 24,5		Inglés y otros	599.750	\$ 13.804.954	\$ 23,0
	Compilaciones	8.067	\$ 73.611	\$ 9,1		Compilaciones	6.256	\$ 70.004	\$ 11,2
Total Noviembre				\$ 37.767.274	\$ 22,4	Total Diciembre			
Año 2007									
Enero	Local	438.329	\$ 7.556.475	\$ 17,2	Febrero	Local	384.320	\$ 6.293.485	\$ 16,4
	Clásico	33.964	\$ 769.180	\$ 22,6		Clásico	24.284	\$ 585.081	\$ 24,1
	Español	153.878	\$ 3.568.826	\$ 23,2		Español	167.701	\$ 3.791.832	\$ 22,6
	Inglés y otros	467.814	\$ 10.719.844	\$ 22,9		Inglés y otros	402.412	\$ 9.656.662	\$ 24,0
	Compilaciones	1.285	\$ 20.207	\$ 15,7		Compilaciones	794	\$ 14.267	\$ 18,0
Total Enero				\$ 22.644.532	\$ 20,7	Total Febrero			
Marzo	Local	691.521	\$ 11.517.760	\$ 16,7	Abril	Local	979.841	\$ 20.441.327	\$ 20,9
	Clásico	40.109	\$ 924.560	\$ 23,1		Clásico	58.484	\$ 1.727.843	\$ 29,5
	Español	253.112	\$ 6.157.723	\$ 24,3		Español	223.714	\$ 5.422.278	\$ 24,2
	Inglés y otros	525.042	\$ 12.155.595	\$ 23,2		Inglés y otros	446.448	\$ 10.146.802	\$ 22,7
	Compilaciones	1.711	\$ 28.147	\$ 16,4		Compilaciones	1.372	\$ 25.574	\$ 18,4
Total Marzo				\$ 30.755.639	\$ 20,9	Total Abril			
Mayo	Local	529.207	\$ 8.955.632	\$ 16,9	Junio	Local	621.390	\$ 10.217.154	\$ 16,4
	Clásico	44.137	\$ 1.222.958	\$ 27,7		Clásico	39.662	\$ 1.076.230	\$ 27,1
	Español	197.036	\$ 4.684.779	\$ 23,8		Español	217.283	\$ 5.034.919	\$ 23,2
	Inglés y otros	482.758	\$ 10.467.143	\$ 21,7		Inglés y otros	457.368	\$ 10.803.618	\$ 23,8
	Compilaciones	11.239	\$ 166.873	\$ 14,9		Compilaciones	6.251	\$ 141.792	\$ 22,7
Total Mayo				\$ 25.488.886	\$ 20,2	Total Junio			
Julio	Local	657.580	\$ 10.958.171	\$ 16,7	Agosto	Local	627.952	\$ 12.532.447	\$ 20,0
	Clásico	36.392	\$ 961.669	\$ 26,4		Clásico	51.888	\$ 1.409.188	\$ 27,2
	Español	158.611	\$ 3.325.780	\$ 20,9		Español	216.105	\$ 5.457.119	\$ 25,0
	Inglés y otros	456.198	\$ 10.472.191	\$ 23,0		Inglés y otros	428.184	\$ 10.311.757	\$ 24,1
	Compilaciones	6.654	\$ 112.074	\$ 16,8		Compilaciones	5.627	\$ 128.720	\$ 22,9
Total Julio				\$ 26.139.885	\$ 19,9	Total Agosto			
Septiembre	Local	734.178	\$ 12.668.474,2	\$ 17,3	Octubre	Local	747.461	\$ 13.298.986	\$ 17,8
	Clásico	66.493	\$ 1.895.661	\$ 28,6		Clásico	75.811	\$ 1.837.262	\$ 24,0
	Español	231.097	\$ 5.440.142	\$ 23,5		Español	225.445	\$ 5.253.340	\$ 23,3
	Inglés y otros	524.524	\$ 12.835.148	\$ 24,5		Inglés y otros	583.370	\$ 13.711.674	\$ 23,5
	Compilaciones	11.173	\$ 161.969	\$ 14,5		Compilaciones	10.057	\$ 171.104	\$ 17,0
Total Septiembre				\$ 32.891.684	\$ 20,7	Total Octubre			
Noviembre	Local	620.541	\$ 10.812.127	\$ 17,6	Diciembre	Local	814.995	\$ 16.466.211	\$ 20,2
	Clásico	63.579	\$ 1.558.963	\$ 24,5		Clásico	74.054	\$ 1.912.235	\$ 25,8
	Español	412.420	\$ 9.993.057	\$ 24,2		Español	328.515	\$ 7.640.326	\$ 23,3
	Inglés y otros	700.268	\$ 15.101.034	\$ 21,6		Inglés y otros	673.702	\$ 12.805.170	\$ 22,3
	Compilaciones	8.379	\$ 139.888	\$ 16,7		Compilaciones	6.014	\$ 109.759	\$ 18,3
Total Noviembre				\$ 40.485.069	\$ 20,2	Total Diciembre			
Año 2008									
Enero	Local	409.388	\$ 8.120.408	\$ 19,8	Febrero	Local	521.251	\$ 8.537.142	\$ 16,4
	Clásico	43.600	\$ 1.040.504	\$ 23,9		Clásico	61.429	\$ 1.463.026	\$ 23,8
	Español	161.448	\$ 3.813.390	\$ 23,6		Español	165.686	\$ 4.008.250	\$ 24,2
	Inglés y otros	386.099	\$ 9.026.043	\$ 23,2		Inglés y otros	427.392	\$ 10.038.055	\$ 23,5
	Compilaciones	19.454	\$ 410.790	\$ 21,1		Compilaciones	5.114	\$ 106.893	\$ 20,9
Total Enero				\$ 22.361.135	\$ 19,0	Total Febrero			
Marzo	Local	590.350	\$ 10.280.991	\$ 17,4	Abril	Local	503.110	\$ 9.585.880	\$ 19,0
	Clásico	53.441	\$ 1.341.983	\$ 25,1		Clásico	61.359	\$ 1.516.884	\$ 24,7
	Español	238.164	\$ 5.931.543	\$ 24,8		Español	210.056	\$ 5.033.599	\$ 24,0
	Inglés y otros	543.781	\$ 13.017.273	\$ 24,1		Inglés y otros	486.484	\$ 11.961.835	\$ 24,5
	Compilaciones	5.024	\$ 92.064	\$ 18,4		Compilaciones	6.819	\$ 112.634	\$ 16,5
Total Marzo				\$ 30.273.914	\$ 21,5	Total Abril			
Mayo	Local	639.347	\$ 13.448.674	\$ 21,0	Junio	Local	561.020	\$ 10.117.070	\$ 18,2
	Clásico	39.287	\$ 1.036.865	\$ 26,4		Clásico	55.384	\$ 1.772.716	\$ 31,6
	Español	200.766	\$ 5.091.399	\$ 25,3		Español	215.921	\$ 5.539.451	\$ 25,6
	Inglés y otros	363.549	\$ 9.304.360	\$ 25,9		Inglés y otros	489.496	\$ 12.564.596	\$ 25,9
	Compilaciones	6.329	\$ 133.519	\$ 21,0		Compilaciones	2.924	\$ 58.396	\$ 20,0
Total Mayo				\$ 31.951.518	\$ 23,8	Total Junio			
Julio	Local	608.348	\$ 11.367.747	\$ 18,7	Agosto	Local	616.826	\$ 13.879.433	\$ 22,5
	Clásico	37.527	\$ 991.473	\$ 26,4		Clásico	5.101	\$ 1.011.256	\$ 19,8
	Español	146.966	\$ 3.701.724	\$ 25,2		Español	203.157	\$ 5.362.433	\$ 25,9
	Inglés y otros	392.313	\$ 9.816.229	\$ 25,0		Inglés y otros	371.834	\$ 9.433.150	\$ 25,4
	Compilaciones	4.098	\$ 84.996	\$ 20,7		Compilaciones	4.339	\$ 95.214	\$ 21,9
Total Julio				\$ 25.962.843	\$ 21,8	Total Agosto			
Septiembre	Local	549.008	\$ 10.054.186	\$ 18,4	Octubre	Local	682.461	\$ 12.225.461	\$ 17,9
	Clásico	59.508	\$ 1.381.737	\$ 23,3		Clásico	54.340	\$ 1.312.130	\$ 24,1
	Español	193.389	\$ 5.255.436	\$ 27,2		Español	209.767	\$ 5.921.367	\$ 28,6
	Inglés y otros	439.476	\$ 11.283.465	\$ 25,7		Inglés y otros	444.375	\$ 12.698.615	\$ 28,2
	Compilaciones	5.888	\$ 123.468	\$ 21,0		Compilaciones	225.010	\$ 5.811.821	\$ 25,8
Total Septiembre				\$ 28.628.290	\$ 20,3	Total Octubre			
Noviembre	Local	464.117	\$ 9.256.189	\$ 20,0	Diciembre	Local	536.068	\$ 9.584.637	\$ 17,9
	Clásico	56.886	\$ 1.806.403	\$ 31,8		Clásico	53.822	\$ 1	

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005 - 2008

Soporte					Unidades					Importes					Precio promedio				
Año 2005																			
Enero	Single		2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Febrero	Single		1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Abril	Single		1.374	\$ 13.144	\$ 9,6		
	Casete		31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete		24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete		24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		
	CD		884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD		861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD		861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		
	DVD Audio		1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio		698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio		698	\$ 19.771	\$ 28,3		
	Video musical*		88	\$ 1.850	\$ 21,0		Video musical*		70	\$ 1.474	\$ 21,1		Video musical*		70	\$ 1.474	\$ 21,1		
Marzo	DVD*		37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,8	Junio	DVD*		33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2	Agosto	DVD*		33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		
	Single		768	\$ 7.066	\$ 9,2		Single		421	\$ 4.091	\$ 9,7		Single		421	\$ 4.091	\$ 9,7		
	Casete		32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete		50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		Casete		50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		
	CD		1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD		1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		CD		1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		
	DVD Audio		-14	- \$ 838	\$ 59,9		DVD Audio		103	\$ 4.260	\$ 41,4		DVD Audio		103	\$ 4.260	\$ 41,4		
Mayo	Video musical*		5.246	\$ 269.096	\$ 51,3	Septiembre	Video musical*		429	\$ 8.662	\$ 20,2	Diciembre	Video musical*		429	\$ 8.662	\$ 20,2		
	DVD*		51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*		45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		DVD*		45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		
	Single		376	\$ 3.712	\$ 9,9		Single		274	\$ 2.829	\$ 10,3		Single		274	\$ 2.829	\$ 10,3		
	Casete		30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete		46.129	\$ 534.088	\$ 11,6		Casete		46.129	\$ 534.088	\$ 11,6		
	CD		974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD		1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1		CD		1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1		
Julio	DVD Audio		-698	- \$ 19.179	\$ 27,5	Octubre	DVD Audio		52	\$ 2.362	\$ 45,4	Noviembre	DVD Audio		52	\$ 2.362	\$ 45,4		
	Video musical*		51	\$ 1.002	\$ 19,7		Video musical*						Video musical*						
	DVD*		40.420	\$ 1.522.949	\$ 40,2		DVD*		58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4		DVD*		58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4		
	Single		23.144	\$ 59.185	\$ 2,5		Single		264	\$ 1.758	\$ 6,7		Single		264	\$ 1.758	\$ 6,7		
	Casete		45.184	\$ 513.094	\$ 11,4		Casete		38.899	\$ 444.211	\$ 11,4		Casete		38.899	\$ 444.211	\$ 11,4		
Septiembre	CD		1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5	Diciembre	CD		1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2	Enero	CD		1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2		
	DVD Audio		13	\$ 609	\$ 46,9		DVD Audio		54	\$ 2.461	\$ 45,6		DVD Audio		54	\$ 2.461	\$ 45,6		
	Video musical*		90	\$ 1.773	\$ 19,7		Video musical*		902	\$ 21.420	\$ 23,7		Video musical*		902	\$ 21.420	\$ 23,7		
	DVD*		57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1		DVD*		48.902	\$ 1.624.395	\$ 33,2		DVD*		48.902	\$ 1.624.395	\$ 33,2		
	Single		14.401	\$ 124.074	\$ 8,6		Single		531	\$ 3.707	\$ 7,0		Single		531	\$ 3.707	\$ 7,0		
Noviembre	Casete		34.371	\$ 400.561	\$ 11,7	Enero	Casete		42.249	\$ 503.620	\$ 11,9	Febrero	Casete		42.249	\$ 503.620	\$ 11,9		
	CD		1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5		CD		1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4		CD		1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4		
	DVD Audio		266	\$ 12.147	\$ 45,7		DVD Audio		91	\$ 4.154	\$ 45,6		DVD Audio		91	\$ 4.154	\$ 45,6		
	Video musical*		56	\$ 1.547	\$ 27,6		Video musical*		164	\$ 4.169	\$ 25,4		Video musical*		164	\$ 4.169	\$ 25,4		
	DVD*		71.323	\$ 2.992.281	\$ 42,0		DVD*		88.129	\$ 3.617.988	\$ 39,8		DVD*		88.129	\$ 3.617.988	\$ 39,8		
Año 2006																			
Enero	Single		1.320	\$ 7.610	\$ 5,8	Febrero	Single		3.034	\$ 17.506	\$ 5,8	Abril	Single		3.034	\$ 17.506	\$ 5,8		
	Casete		27.031	\$ 249.150	\$ 9,2		Casete		21.232	\$ 215.519	\$ 10,2		Casete		21.232	\$ 215.519	\$ 10,2		
	CD		906.258	\$ 13.796.564	\$ 15,2		CD		901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5		CD		901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5		
	DVD Audio						DVD Audio						DVD Audio						
	Video musical*		43	\$ 974	\$ 22,7		Video musical*		24	\$ 546	\$ 22,8		Video musical*		24	\$ 546	\$ 22,8		
Marzo	DVD*		48.364	\$ 1.581.993	\$ 32,3	Junio	DVD*		40.914	\$ 1.352.974	\$ 33,1	Agosto	DVD*		40.914	\$ 1.352.974	\$ 33,1		
	Single	s/d	s/d	s/d	Single			-22	\$ 196	\$ 8,8	Single			-22	\$ 196	\$ 8,8			
	Casete	s/d	s/d	s/d	Casete			34.563	\$ 430.172	\$ 12,4	Casete			34.563	\$ 430.172	\$ 12,4			
	CD	s/d	s/d	s/d	CD			1.192.110	\$ 22.827.681	\$ 19,1	CD			1.192.110	\$ 22.827.681	\$ 19,1			
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	DVD Audio			3.764	\$ 199.722	\$ 53,1	DVD Audio			3.764	\$ 199.722	\$ 53,1			
Mayo	Video musical*	s/d	s/d	s/d	Septiembre	Video musical*		13	\$ 354	\$ 27,2	Diciembre	Video musical*		13	\$ 354	\$ 27,2			
	DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*		81.273	\$ 3.240.129	\$ 39,9		DVD*		81.273	\$ 3.240.129	\$ 39,9			
	Single	s/d	s/d	s/d		Single		611	\$ 4.266	\$ 7,0		Single		611	\$ 4.266	\$ 7,0			
	Casete	s/d	s/d	s/d		Casete		17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9		Casete		17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9			
	CD	s/d	s/d	s/d		CD		1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5		CD		1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5			
Julio	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	Octubre	DVD Audio		2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5	Noviembre	DVD Audio		2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5			
	Video musical*	s/d	s/d	s/d		Video musical*		1	\$ 29,5	\$ 29,5		Video musical*		1	\$ 29,5	\$ 29,5			
	DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*		76.332	\$ 2.983.405,9	\$ 38,8		DVD*		76.332	\$ 2.983.405,9	\$ 38,8			
	Single	s/d	s/d	s/d		Single		s/d	s/d	s/d		Single		s/d	s/d	s/d			
	Casete	s/d	s/d	s/d		Casete		22.556	\$ 247.798	\$ 11,0		Casete		22.556	\$ 247.798	\$ 11,0			
Septiembre	CD	s/d	s/d	s/d	Diciembre	CD		1.332.578	\$ 26.608.878	\$ 20,0	Enero	CD		1.332.578	\$ 26.608.878	\$ 20,0			
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio		278	\$ 3.512	\$ 12,6		DVD Audio		278	\$ 3.512	\$ 12,6			
	Video musical*	s/d	s/d	s/d		Video musical*		4	\$ 82	\$ 20,5		Video musical*		4	\$ 82	\$ 20,5			
	DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*		111.179	\$ 3.185.056	\$ 28,6		DVD*		111.179	\$ 3.185.056	\$ 28,6			
	Single	s/d	s/d	s/d		Single		s/d	s/d	s/d		Single		s/d	s/d	s/d			
Noviembre	Casete	s/d	s/d	s/d	Febrero	Casete	s/d	s/d	s/d	Abril	Casete	s/d	s/d	s/d	Junio	Casete	s/d	s/d	s/d
	CD	s/d	s/d	s/d		CD	s/d	s/d	s/d		CD	s/d	s/d	s/d		CD	s/d	s/d	s/d
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Video musical*	s/d	s/d	s/d		Video musical*	s/d	s/d	s/d		Video musical*	s/d	s/d	s/d		Video musical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*	s/d	s/d	s/d
Año 2007																			
Enero	Single	s/d	s/d	s/d	Febrero	Single	s/d	s/d	s/d	Abril	Single	s/d	s/d	s/d	Junio	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	s/d	s/d	s/d		Casete		13.992	\$ 161.504		\$ 11,5	Casete		13.992		\$ 161.504	\$ 11,5		
	CD	s/d	s/d	s/d		CD		904.779	\$ 17.969.112		\$ 19,9	CD		904.779		\$ 17.969.112	\$ 19,9		
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Video musical*	s/d	s/d	s/d		Video musical*	s/d	s/d	s/d		Video musical*	s/d	s/d	s/d		Video musical*	s/d	s/d	s/d
Marzo	DVD*	s/d	s/d	s/d	Agosto	DVD*	s/d	s/d	s/d	Octubre	DVD*	s/d	s/d	s/d	Diciembre	DVD*	s/d	s/d	s/d
	Single	s/d	s/d	s/d		Single		60.723	\$ 2.310.725		\$ 38,1	Single		60.723		\$ 2.310.725	\$ 38,1		
	Casete	s/d	s/d	s/d		Casete		10.002	\$ 121.532		\$ 12,1	Casete		10.002		\$ 121.532	\$ 12,1		
	CD	s/d	s/d	s/d		CD		1.230.251	\$ 24.351.058		\$ 19,8	CD		1.230.251		\$ 24.351.058	\$ 19,8		
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
Mayo	Video musical*	s/d	s/d	s/d	Noviembre	Video musical*	s/d	s/d	s/d	Enero	Video musical*	s/d	s/d	s/d	Febrero	Video musical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*		107.321	\$ 3.532.860		\$ 32,9	DVD*		107.321		\$ 3.532.860	\$ 32,9		
	Single	s/d	s/d	s/d		Single		s/d	s/d		s/d	Single		s/d		s/d	s/d		
	Casete	s/d	s/d	s/d		Casete		5.535	\$ 70.961		\$ 12,7	Casete		5.535		\$ 70.961	\$ 12,7		
	CD	s/d	s/d	s/d		CD		1.239.385	\$ 24.456.407		\$ 19,8	CD		1.239.385		\$ 24.456.407	\$ 19,8		
Julio	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	Agosto	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		Septiembre	DVD Audio	s/d	s/d		s/d	Octubre	DVD Audio	s/d
	Video musical*	s/d	s/d	s/d		Video musical*	s/d	s/d	s/d	Video musical*		s/d	s/d	s/d	Video musical*	s/d		s/d	s/d
	DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*		95.773	\$ 7.737.956	\$ 28,6		DVD*		95.773	\$ 7.737.956	\$ 28,6			
	Single	s/d	s/d	s/d		Single		s/d	s/d	s/d		Single		s/d	s/d	s/d			
	Casete	s/d	s/d	s/d		Casete		9.074	\$ 112.564	\$ 12,4		Casete		9.074	\$ 112.564	\$ 12,4			
Septiembre	CD	s/d	s/d	s/d	Diciembre	CD		1.214.396	\$ 26.233.926	\$ 21,6	Enero	CD		1.214.396	\$ 26.233.926	\$ 21,6			
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d	DVD Audio		s/d	s/d	s/d	DVD Audio	s/d	s/d	s/d	
	Video musical*	s/d	s/d	s/d		Video musical*	s/d	s/d	s/d	Video musical*		s/d	s/d	s/d	Video musical*	s/d	s/d	s/d	
	DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*		108.267	\$ 3.492.536	\$ 32,3		DVD*		108.267	\$ 3.492.536	\$ 32,3			
	Single	s/d	s/d	s/d		Single		5.739	\$ 38.472	\$ 6,7		Single		5.739	\$ 38.472	\$ 6,7			
Noviembre	Casete	s/d	s/d	s/d	Febrero	Casete	s/d	s/d	s/d	Abril	Casete	s/d	s/d	s/d	Junio	Casete	s/d	s/d	s/d
	CD	s/d	s/d	s/d		CD		7.885	\$ 90.125		\$ 11,4	CD		7.885		\$ 90.125	\$ 11,4		
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio		1.462.944	\$ 29.240.266		\$ 20,0	DVD Audio		1.462.944		\$ 29.240.266	\$ 20,0		
	Video musical*	s/d	s/d	s/d		Video musical*	s/d	s/d	s/d		Video musical*	s/d	s/d	s/d		Video musical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*		109.899	\$ 3.433.010		\$ 31,2	DVD*		109.899		\$ 3.433.010	\$ 31,2		
Año 2008																			
Enero	Single		0	\$ 0,0	\$ 0,0	Febrero	Single		3.732	\$ 26.639,0	\$ 6,9	Abril	Single		3.732	\$ 26.639,0	\$ 6,9		
	Casete		4.216	\$ 74.323,0	\$ 17,4		Casete		2.968	\$ 39.915,0	\$ 13,4		Casete		2.968	\$ 39.915,0	\$ 13,4		
	CD		953.507	\$ 18.912.370,0	\$ 19,8		CD		1.059.060	\$ 20.493.297,0	\$ 19,4		CD		1.059.060	\$ 20.493.297,0	\$ 19,4		
	DVD Audio		s/d	s/d	s/d		DVD Audio		s/d	s/d	s/d		DVD Audio		s/d	s/d	s/d		
	Video musical*		s/d	s/d	s/d		Video musical*		s/d	s/d	s/d		Video musical*		s/d	s/d	s/d		
Marzo	DVD*		119.521	\$ 3.453.249	\$ 28,9	Junio	DVD*		120.866	\$ 3.606.435,0	\$ 29,8	Agosto	DVD*		120.866	\$ 3.606.435,0	\$ 29,8		
	Single		5	\$ 79,0	\$ 15,8		Single		0	\$ 0,0	\$ 0,0		Single		0	\$ 0,0	\$ 0,0		
	Casete		3.895																

[volver al índice](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y
recaudación. Argentina. Años 1999 - 2008**

Período	Espectadores	Recaudación (en \$)
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	31.723.125	\$ 156.700.316
2003	33.378.781	\$ 156.700.316
2004	44.507.448	\$ 271.525.524
2005	37.617.695	\$ 254.636.636
2006	35.767.819	\$ 287.812.782
2007	34.282.916	\$ 331.326.425
2008	33.704.575	\$ 396.568.595

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda -
GCBA) en base a datos de INCAA y de SICA.

[volver al índice](#)

**Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y
Conurbano Bonaerense. Años 2005 - 2008**

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2005	34	3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006	36	3.640.917	8.537	-6,4%	-10,5%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%
Octubre	35	163.893	4.683	-39,3%	-41,0%
Noviembre	40	237.161	5.929	17,6%	-12,1%
Diciembre	39	251.229	6.442	-18,1%	-28,6%
2007	43	4.556.979	9.021	25,2%	5,7%
Enero	43	399.398	9.288	14,4%	-6,9%
Febrero	39	540.166	13.850	84,9%	65,9%
Marzo	39	329.066	8.438	17,1%	5,1%
Abril	39	394.861	10.125	-8,2%	-17,6%
Mayo	39	318.994	8.179	0,1%	-10,2%
Junio	39	416.306	10.675	66,7%	49,6%
Julio	42	631.745	15.042	31,6%	9,6%
Agosto	42	464.591	11.062	19,4%	-0,5%
Septiembre	42	244.161	5.813	23,1%	2,6%
Octubre	42	198.638	4.729	21,2%	1,0%
Noviembre	56	332.937	5.945	40,4%	0,3%
Diciembre	56	286.116	5.109	13,9%	-20,7%
2008	58	5.622.780	8.105	23,4%	-10,2%
Enero	56	503.075	8.983	26,0%	-3,3%
Febrero	58	466.251	8.039	-13,7%	-42,0%
Marzo	58	464.744	8.013	41,2%	-5,0%
Abril	58	412.280	7.108	4,4%	-29,8%
Mayo	58	453.374	7.817	42,1%	-4,4%
Junio	58	467.409	8.059	12,3%	-24,5%
Julio	58	741.353	12.782	17,4%	-15,0%
Agosto	58	727.858	12.549	56,7%	13,4%
Septiembre	58	391.013	6.742	60,1%	16,0%
Octubre	58	299.880	5.170	51,0%	9,3%
Noviembre	58	299.276	5.160	-10,1%	-13,2%
Diciembre	58	396.267	6.832	38,5%	33,7%
Conurbano Bonaerense					
2005	113	8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	7.242.074	5.673	-13,8%	-8,5%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%
Septiembre	113	379.532	3.359	-32,0%	-31,9%
Octubre	113	319.036	2.823	-38,9%	-38,9%
Noviembre	113	340.190	3.011	-63,4%	-63,4%
Diciembre	113	365.897	3.238	-46,5%	-46,5%
2007	113	7.399.683	5.457	2,2%	2,2%
Enero	113	602.614	5.333	-21,5%	-21,5%
Febrero	113	550.196	4.869	7,1%	7,1%
Marzo	113	466.792	4.131	-11,3%	-11,3%
Abril	113	563.215	4.984	-36,2%	-36,2%
Mayo	113	601.265	5.321	-15,7%	-15,7%
Junio	113	829.752	7.343	48,3%	48,3%
Julio	113	1.404.420	12.428	1,6%	1,6%
Agosto	113	957.467	8.473	94,3%	94,3%
Septiembre	113	390.265	3.454	2,8%	2,8%
Octubre	113	324.134	2.868	1,6%	1,6%
Noviembre	113	327.367	2.897	-3,8%	-3,8%
Diciembre	113	382.196	3.382	4,5%	4,5%
2008	113	8.553.854	6.308	15,6%	15,6%
Enero	113	1.174.565	10.394	94,9%	94,9%
Febrero	113	600.353	5.313	9,1%	9,1%
Marzo	113	549.755	4.865	17,8%	17,8%
Abril	113	396.142	3.506	-29,7%	-29,7%
Mayo	113	549.679	4.864	-8,6%	-8,6%
Junio	113	687.462	6.084	-17,1%	-17,1%
Julio	113	1.301.609	11.519	-7,3%	-7,3%
Agosto	113	1.163.915	10.300	21,6%	21,6%
Septiembre	113	632.448	5.597	62,1%	62,1%
Octubre	113	431.515	3.819	33,1%	33,1%
Noviembre	113	400.016	3.540	22,2%	22,2%
Diciembre	113	666.395	5.897	74,4%	74,4%

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de INDEC

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003 - 2008

	Argentina	Argentina en coproducción	Estados Unidos	Europa	Latino américa	Otros	Total
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero	0	1	12	5	1	0	19
Febrero	1	0	6	5	1	0	13
Marzo	0	0	8	2	1	0	11
Abril	1	1	10	4	0	1	17
Mayo	2	0	6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4	0	0	20
Julio	2	0	6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2	0	19
Septiembre	5	3	6	9	0	0	23
Octubre	9	2	10	7	0	3	31
Noviembre	6	0	9	3	0	2	20
Diciembre	6	1	9	2	0	0	18
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2	0	13	2	0	2	19
Febrero	0	2	9	4	0	0	15
Marzo	4	2	6	3	1	0	16
Abril	3	2	14	6	0	0	25
Mayo	2	3	7	0	2	2	16
Junio	5	0	6	1	1	0	13
Julio	3	2	10	3	0	1	19
Agosto	6	1	10	4	2	0	23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4	0	1	21
Noviembre	3	1	8	5	3	0	20
Diciembre	2	1	7	7	0	1	18
2005	28	14	101	35	5	16	199
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
2006	36	21	108	57	7	16	245
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4	0	2	21
Marzo	1	3	8	7	0	2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20
Mayo	1	0	8	5	0	1	15
Junio	5	0	6	7	0	3	21
Julio	2	1	5	4	0	2	14
Agosto	7	2	14	4	0	1	28
Septiembre	6	3	7	5	2	0	23
Octubre	3	4	10	6	0	2	25
Noviembre	5	2	8	6	2	2	25
Diciembre	1	2	3	2	2	1	11
2007	53	18	111	62	6	14	264
Enero	2	1	12	4	2	2	23
Febrero	4	0	14	4	1	1	24
Marzo	2	1	11	7	1	2	24
Abril	3	2	10	5	1	0	21
Mayo	4	3	7	6	0	3	23
Junio	5	1	5	7	0	2	20
Junio	5	0	4	5	0	1	15
Agosto	3	3	12	6	0	0	24
Septiembre	3	3	8	7	0	0	21
Octubre	10	1	8	5	0	0	24
Noviembre	8	3	14	5	0	1	31
Diciembre	4	0	6	1	1	2	14
2008	57	9	129	63	3	19	280
Enero	4	1	17	3	0	0	25
Febrero	0	2	17	2	0	2	23
Marzo	4	0	9	8	0	0	21
Abril	4	0	12	5	2	1	24
Mayo	8	2	7	5	0	3	25
Junio	4	2	9	2	0	1	18
Julio	8	0	10	4	0	2	24
Agosto	6	0	8	9	1	3	27
Septiembre	6	2	9	9	0	1	27
Octubre	6	0	14	5	0	3	28
Noviembre	6	0	8	7	0	2	23
Diciembre	1	0	9	4	0	1	15

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a relevamiento propio.

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003 - 2008

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1.035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	534	450	984	23.599	3.539	2,3
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
2006	512	425	937	25.709	3.760	2,26
Enero	24	49	73	2.030	1.323	2,43
Febrero	41	59	100	2.854	1.608	2,42
Marzo	57	60	117	3.300	1.740	2,23
Abril	59	25	84	2.201	1.343	2,14
Mayo	45	33	78	2.104	1.332	2,22
Junio	43	17	60	1.547	1.051	2,19
Julio	53	19	72	1.732	1.132	2,06
Agosto	41	30	71	1.866	1.162	2,25
Septiembre	47	28	75	2.056	1.303	2,04
Octubre	46	29	75	1.981	1.252	2,22
Noviembre	36	36	72	2.114	1.370	2,33
Diciembre	20	40	60	1.924	1.311	2,56
2007	450	347	797	24.287	3.892	2,23
Enero	30	58	88	2.965	1.684	2,89
Febrero	29	51	80	2.626	1.603	2,45
Marzo	50	44	94	2.738	1.606	2,26
Abril	39	19	58	1.764	1.197	2,07
Mayo	50	24	74	1.939	1.225	1,93
Junio	40	15	55	1.489	1.061	2,11
Julio	42	18	60	1.625	1.008	1,87
Agosto	42	22	64	1.909	1.197	2,06
Septiembre	34	21	55	1.743	1.168	2,27
Octubre	29	13	42	1.336	969	2,33
Noviembre	34	26	60	1.943	1.253	2,12
Diciembre	31	36	67	2.210	1.464	2,45
2008	388	303	691	22.112	3.761	2,29
Enero	20	38	58	2.158	1.414	2,57
Febrero	34	54	88	3.061	1.779	2,67
Marzo	33	38	71	2.398	1.485	2,45
Abril	39	30	69	2.298	1.438	2,49
Mayo	49	19	68	2.072	1.334	2,25
Junio	24	16	40	1.245	932	2,25
Julio	33	21	54	1.545	1.065	2,07
Agosto	29	17	46	1.268	936	1,93
Septiembre	38	18	56	1.678	1.098	1,93
Octubre	41	17	58	1.758	1.145	1,98
Noviembre	21	16	37	1.166	834	2,08
Diciembre	27	19	46	1.465	1.043	2,35

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de SICA

[volver al índice](#)

Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires. En tasas y variaciones interanuales

Trimestre 2003 - IV Trimestre 2008

Trimestre	Tasa de						Variación interanual de la tasa de					
	Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados		Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2						
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0						
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3						
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8						
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3	2,9%	9,7%	-30,5%	13,9%	25,0%	1,9%
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7	5,0%	6,5%	-9,2%	-12,7%	-18,9%	-5,0%
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7	0,6%	4,6%	-25,4%	-4,6%	-11,7%	7,5%
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7	-1,9%	2,3%	-32,7%	-5,4%	-8,5%	-1,7%
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5	5,3%	8,2%	-20,7%	-26,0%	-25,7%	-15,1%
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8	-2,7%	2,0%	-35,3%	-24,8%	5,0%	-50,9%
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8	3,2%	5,4%	-20,6%	-29,0%	-26,5%	-33,3%
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9	3,6%	3,3%	5,3%	-23,0%	-15,4%	-31,6%
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8	-4,1%	-3,8%	-5,2%	7,7%	15,4%	-15,6%
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0	0,0%	-1,4%	16,9%	20,5%	-9,5%	78,6%
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2	0,9%	-0,8%	19,5%	8,0%	6,0%	10,5%
4 Trim 2006	53,2	49,7	6,6	8,7	5,6	3,1	-2,2%	-0,8%	-17,5%	-7,4%	1,8%	-20,5%
1 Trim 2007	54,5	49,8	8,7	7,2	4,9	2,4	2,3%	2,9%	-4,4%	-26,5%	-18,3%	-36,8%
2 Trim 2007	55,5	52	6,4	8,2	4,9	3,4	1,5%	4,4%	-28,9%	-22,6%	-14,0%	-32,0%
3 Trim 2007*	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	55,1	51,7	6,1	7,7	4,2	3,8	3,6%	4,0%	-7,6%	-11,5%	-25,0%	22,6%
1 Trim 2008	55,2	51,5	6,6	6,1	4,0	2,1	1,3%	3,4%	-24,1%	-15,3%	-18,4%	-12,5%
2 Trim 2008	53,7	50,7	5,5	7,2	5,2	2,0	-3,2%	-2,5%	-14,1%	-12,2%	6,1%	-41,2%
3Trim 2008 **	53,7	50,8	5,3	7,3	4,0	3,3	-2,5%	-1,7%	-13,1%	-5,2%	-4,8%	-13,2%
4 Trim 2008	54,1	51,2	5,5	8,1	5,0	3,1	-1,8%	-1,0%	-9,8%	5,2%	19,0%	-18,4%

* Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan las tasas y variaciones correspondientes.

** Como no hay datos disponibles del tercer trimestre de 2007, las variaciones se calcularon respecto del cuarto trimestre de 2007.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)

Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos y variación absoluta interanual
Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - IV Trimestre 2008

Período	Valores absolutos					Variación absoluta				
	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
en miles de personas										
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163					
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212					
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202					
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204					
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192	7	49	123	-75	29
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194	7	83	93	-9	-18
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195	12	17	67	-742	-6
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189	10	-25	36	-61	-14
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153	6	16	22	-7	-39
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150	6	-14	25	-40	-44
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143	4	52	80	-28	-52
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151	4	60	49	11	-38
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155	5	4	42	-38	2
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172	5	-26	-13	-13	22
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155	6	18	-9	27	12
4 Trim 2006	2.970	1.580	1.476	104	137	6	-33	-8	-25	-14
1 Trim 2007	2.972	1.620	1.479	141	117	6	39	43	-3	-38
2 Trim 2007	2.969	1.649	1.544	105	136	2	27	67	-40	-36
3 Trim 2007*	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2007	2.972	1.637	1.537	100	126	2	57	61	-4	-11
1 Trim 2008	2.974	1.640	1.531	109	100	2	20	52	-32	-17
2 Trim 2008	2.977	1.598	1.510	88	115	8	-51	-34	-17	-21
3 Trim 2008**	2.977	1.597	1.513	84	116	sd	sd	sd	sd	sd
4 Trim 2008	2.979	1.612	1.524	88	131	9	-25	-13	-12	5

*Durante el tercer trimestre de 2007, la información correspondiente al Aglomerado Gran Buenos Aires no fue relevada por paro del personal de la EPH, por ello no se presentan los valores y variaciones correspondientes.

** No hay datos absolutos disponibles del tercer trimestre de 2007, por lo que no se han podido calcular las variaciones absolutas.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008*

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual		
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año**	Respecto a igual mes del año anterior
2005				
Enero	105,8	0,4%	0,4%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	9,7%
2006				
Enero	116,2	0,5%	0,5%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	8,2%
Abril	118,1	0,5%	2,2%	7,6%
Mayo	118,7	0,5%	2,7%	7,4%
Junio	118,7	0,0%	2,7%	7,2%
Julio	119,6	0,7%	3,5%	7,5%
Agosto	120,0	0,4%	3,8%	7,9%
Septiembre	120,8	0,6%	4,5%	8,5%
Octubre	121,8	0,9%	5,4%	6,8%
Noviembre	122,8	0,9%	6,3%	6,4%
Diciembre	123,8	0,8%	7,1%	7,1%
2007				
Enero	124,4	0,5%	0,5%	7,0%
Febrero	124,6	0,2%	0,7%	6,9%
Marzo	124,9	0,3%	0,9%	6,3%
Abril	125,2	0,2%	1,1%	6,0%
Mayo	125,7	0,5%	1,6%	5,9%
Junio	126,1	0,3%	1,9%	6,2%
Julio	126,6	0,4%	2,3%	5,9%
Agosto	126,9	0,2%	2,6%	5,7%
Septiembre	127,4	0,4%	2,9%	5,5%
Octubre	128,1	0,5%	3,5%	5,2%
Noviembre	129,3	1,0%	4,5%	5,3%
Diciembre	129,0	-0,3%	4,2%	4,2%
2008				
Enero	129,4	0,3%	0,3%	4,1%
Febrero	129,9	0,3%	0,7%	4,2%
Marzo	130,3	0,3%	1,0%	4,3%
Abril	131,7	1,1%	2,1%	5,2%
Mayo	132,8	0,8%	2,9%	5,6%
Junio	132,8	0,0%	2,9%	5,3%
Julio	133,4	0,5%	3,4%	5,4%
Agosto	133,8	0,3%	3,7%	5,4%
Septiembre	134,0	0,1%	3,9%	5,2%
Octubre	133,9	-0,1%	3,8%	4,5%
Noviembre	133,1	-0,6%	3,2%	2,9%
Diciembre	132,4	-0,6%	2,6%	2,6%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

*Los datos históricos pueden presentar diferencias con los publicados anteriormente debido a que la serie fue sujeta a revisión metodológica desde agosto de 2006, por parte del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

** Variación entre diciembre del año anterior y el último mes.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 - 2008*

Tamaño y rama de actividad	may-05	jun-05	jul-05	ago-05	sep-05	oct-05	nov-05	dic-05	ene-06	feb-06	mar-06	abr-06	may-06	jun-06	jul-06	ago-06	sep-06	oct-06	nov-06	dic-06	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	
Total	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,0%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%	9,6%	8,2%	7,6%	7,4%	7,2%	7,5%	6,9%	6,3%	6,8%	10,0%	6,3%	7,1%	7,0%	6,9%	6,3%	6,0%	5,9%	6,2%	5,9%	5,7%	5,5%	5,2%	5,3%	4,2%	4,1%	4,2%	4,3%	5,2%	5,6%	5,3%
Tamaño de la empresa																																							
Empresas de 10 a 49 ocupados	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%	11,1%	9,8%	9,7%	9,4%	8,7%	9,1%	9,0%	8,1%	7,9%	6,7%	8,3%	9,1%	8,5%	6,0%	4,8%	4,9%	5,1%	4,7%	4,0%	4,2%	4,3%	4,8%	3,3%	2,4%	2,7%	2,9%	4,0%	4,3%	4,5%	
Empresas de 50 a 199 ocupados	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%	15,2%	12,7%	11,3%	11,2%	10,6%	10,2%	9,5%	8,0%	8,7%	7,8%	8,6%	7,9%	7,9%	8,4%	8,3%	7,5%	8,2%	7,3%	7,2%	6,8%	5,8%	5,9%	4,5%	4,6%	4,7%	4,1%	4,8%	5,5%	4,4%	
Empresas de 200 y más ocupados	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%	4,1%	3,4%	3,0%	3,0%	3,3%	4,1%	3,2%	3,7%	4,5%	5,0%	5,0%	4,7%	4,8%	5,0%	5,2%	5,8%	5,9%	6,2%	6,5%	6,2%	6,1%	5,8%	5,3%	5,6%	6,2%	7,0%	7,2%	7,0%		
Rama de actividad																																							
Industria manufacturera	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%	9,2%	9,0%	7,5%	6,7%	4,1%	3,9%	3,9%	3,0%	3,4%	4,4%	3,4%	3,3%	3,3%	3,1%	3,1%	4,0%	3,2%	3,0%	2,7%	3,7%	3,7%	3,6%	3,7%	4,4%	3,5%	2,1%	1,7%	2,8%	2,4%	3,7%	3,6%	3,7%	
Electricidad, Gas y Agua	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%	2,2%	1,8%	1,7%	1,5%	1,3%	2,3%	2,4%	2,0%	2,1%	2,4%	4,6%	5,8%	7,0%	2,5%	4,6%	7,9%	5,5%	1,6%	2,6%	2,0%	1,2%	-6,5%	-9,6%	-6,4%	-7,1%	-3,5%	
Construcción	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%	24,3%	17,4%	15,0%	13,1%	15,0%	22,3%	19,5%	20,1%	26,2%	24,7%	29,8%	30,4%	33,3%	28,3%	29,0%	27,2%	26,5%	19,4%	16,9%	11,6%	5,4%	0,9%	-3,8%	-3,5%	-2,9%	-1,0%	0,6%	4,0%	4,4%	
Comercio, Restaurantes y Hoteles	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%	9,6%	7,6%	7,6%	7,7%	6,7%	6,3%	5,6%	5,4%	6,3%	4,8%	3,3%	2,2%	2,3%	1,6%	1,4%	1,7%	2,3%	2,0%	1,9%	2,2%	2,3%	4,2%	3,7%	3,7%	3,5%	4,0%	3,9%	4,0%	4,0%	
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%	8,8%	8,2%	8,0%	8,4%	8,2%	7,8%	7,4%	6,3%	5,6%	5,9%	4,5%	4,3%	2,8%	3,7%	2,6%	2,6%	3,0%	3,7%	3,6%	3,7%	3,8%	3,8%	5,2%	5,6%	6,7%	7,4%	7,8%	7,9%	6,6%	
Servicios Financieros y a las Empresas	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%	9,1%	9,7%	10,6%	11,5%	10,9%	10,7%	11,3%	10,9%	8,8%	8,2%	8,2%	11,2%	10,6%	11,5%	10,6%	9,2%	8,1%	8,7%	9,3%	8,6%	8,9%	8,5%	8,1%	8,3%	6,3%	5,1%	4,3%	3,8%	5,8%	5,9%	5,3%	
Servicios Comunes, Sociales y Personales	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%	8,9%	7,2%	6,1%	5,9%	5,7%	6,0%	6,0%	5,2%	5,2%	4,6%	5,9%	5,6%	5,2%	5,7%	5,7%	5,5%	5,0%	5,4%	5,3%	5,6%	5,8%	6,5%	5,8%	6,6%	6,6%	7,3%	7,8%	7,5%		

Note: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* Los datos históricos pueden presentar diferencias con los publicados anteriormente debido a que la serie fue sujeta a revisión metodológica desde agosto de 2006, por parte del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Fuente: CECOM, INCEYC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de ELUCBA.

[volver al índice](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100). Años 2005 - 2008*

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2005				
Enero	158,34	117,41	112,52	136,48
Febrero	161,23	116,75	117,49	139,28
Marzo	162,68	117,58	117,62	140,21
Abril	165,17	120,43	117,62	142,03
Mayo	168,4	123,21	117,62	144,21
Junio	170,71	123,75	117,62	145,47
Julio	174,1	123,78	119,89	147,86
Agosto	178,06	122,67	121,53	150,11
Septiembre	180,84	125,9	124,06	152,91
Octubre	184,6	125,71	125,06	155,05
Noviembre	186,32	129,01	125,06	156,58
Diciembre	189,2	130,88	125,06	158,39
2006				
Enero	191,97	136,19	125,8	161,06
Febrero	194,57	137,31	125,8	162,59
Marzo	196,87	138,21	125,99	163,98
Abril	200,79	141,4	126,29	166,64
Mayo	204,04	143,94	127,58	177,58
Junio	206,97	145,45	128,59	171,27
Julio	211,98	145,28	131,16	174,51
Agosto	215,68	146,97	132,55	177,12
Septiembre	217,97	151,09	137,59	180,6
Octubre	221,17	153,31	141,65	183,86
Noviembre	222,93	157,54	144,34	186,39
Diciembre	225,98	157,98	145,44	188,32
2007				
Enero	228,10	163,12	146,57	190,76
Febrero	230,10	167,30	147,80	193,1
Marzo	232,35	169,59	149,11	194,95
Abril	236,11	172,79	150,71	197,95
Mayo	240,46	173,23	152,34	200,7
Junio	245,87	174,54	159,43	205,8
Julio	250,52	176,99	165,66	210,48
Agosto	255,29	183,30	178,36	217,93
Septiembre	259,69	186,03	178,89	220,84
Octubre	264,46	189,50	181,28	224,64
Noviembre	267,72	192,60	184,46	227,85
Diciembre	271,28	195,99	186,78	231,00
2008				
Enero	263,18	200,83	186,78	227,90
Febrero	265,44	209,40	192,89	232,57
Marzo	268,50	215,67	193,18	235,44
Abril	277,19	222,57	193,90	241,39
Mayo	285,68	228,88	195,32	247,33
Junio	290,11	234,98	201,10	252,50
Julio	298,75	239,09	203,48	258,36
Agosto	305,70	246,89	221,60	268,82
Septiembre	310,99	255,05	223,43	273,65
Octubre	316,05	263,94	223,43	277,96
Noviembre	319,12	266,35	223,43	279,98
Diciembre	321,61	269,54	226,33	282,73

*Los datos correspondientes al Nivel General y al Sector Privado Registrado presentan diferencias respecto a publicaciones anteriores ya que de acuerdo con lo establecido en el Decreto 313/07, a partir de enero de 2008 se comenzó a aplicar el incremento en los aportes jubilatorios de los aportantes al sistema de capitalización, cuyo porcentaje se incrementó de 7% a 11%, por lo que el INDEC modificó esta información.

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA), en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

**Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.
Ciudad de Buenos Aires. I Semestre 2003 - I Semestre 2008**

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9*	15*	3,8*	4,9*
2º Semestre 2004	9,7*	14,7*	3,2*	4*
1º Semestre 2005**	9,8*	13,9*	2,7*	3,9*
2º Semestre 2005	7,3*	11,5*	2,4*	3,2*
1º Semestre 2006	8,6*	12,6	3,3*	4,2*
2º Semestre 2006	6,4*	10,1*	2,1*	2,6*
1º Semestre 2007	7,7	11,6	3,7	5,2
Oct. 2007- Mar. 2008	5,8	8,4	2,7	3,6
1º Semestre 2008	4,6	7,3	1,8	2,3

* Estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

** Estimación corregida

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

[volver al índice](#)

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2007 - Diciembre 2008

Período	Total	I.S.I.B.	A.B.L.	Radicación Vehicular	Contribucio- nes por Publicidad	Ley de Sellos	Planes de facilidades	Coparticipación Federal	
2007	27,4%	29,1%	4,7%	31,2%	34,7%	39,0%	23,2%	32,4%	
Enero	24,5%	24,9%	12,1%	70,1%	68,7%	50,0%	7,1%	25,2%	
Febrero	28,8%	25,9%	52,3%	38,3%	5,3%	33,7%	-5,7%	27,2%	
Marzo	18,4%	24,5%	-4,4%	18,2%	51,3%	133,1%	-36,8%	30,4%	
Abril	11,2%	11,5%	-16,5%	33,4%	37,1%	8,2%	-40,6%	31,8%	
Mayo	14,3%	24,4%	-1,0%	-16,4%	6,7%	1,8%	-42,7%	27,5%	
Junio	31,1%	36,7%	-19,0%	31,3%	14,6%	67,5%	-16,1%	40,9%	
Julio	31,9%	38,4%	1,7%	40,3%	319,2%	36,6%	-13,9%	40,0%	
Agosto	38,5%	44,0%	-24,4%	31,1%	-0,7%	43,5%	15,8%	30,8%	
Septiembre	25,7%	25,4%	-2,9%	27,8%	3,3%	115,8%	30,1%	28,9%	
Octubre	34,5%	33,1%	0,0%	28,7%	46,8%	26,7%	129,4%	30,0%	
Noviembre	38,5%	36,5%	0,3%	30,6%	-9,0%	-8,3%	276,7%	40,8%	
Diciembre	33,0%	23,3%	61,6%	25,6%	28,9%	29,3%	176,8%	34,7%	
2008	37,5%	33,9%	92,0%	35,5%	97,6%	18,0%	48,8%	28,4%	
Enero	51,2%	42,6%	81,6%	38,2%	31,9%	37,5%	60,6%	33,9%	
Febrero	34,8%	34,0%	29,5%	30,5%	-6,0%	38,2%	83,1%	38,3%	
Marzo	34,2%	26,3%	104,6%	23,1%	75,1%	37,8%	15,9%	19,0%	
Abril	37,6%	31,2%	141,8%	47,2%	180,2%	-9,8%	87,3%	49,2%	
Mayo	49,7%	46,7%	109,9%	67,3%	58,5%	85,5%	23,9%	18,7%	
Junio	24,8%	23,2%	69,2%	27,6%	136,5%	-6,7%	56,2%	23,0%	
Julio	39,2%	33,2%	117,8%	30,6%	-12,0%	7,4%	54,9%	26,9%	
Agosto	22,5%	21,8%	76,9%	22,9%	252,1%	2,9%	34,6%	17,8%	
Septiembre	50,3%	49,3%	130,1%	27,6%	141,8%	-34,9%	72,2%	27,7%	
Octubre	30,4%	30,8%	58,5%	40,2%	117,9%	22,2%	-1,1%	29,2%	
Noviembre	19,6%	20,3%	23,8%	96,1%	-9,0%	-0,4%	33,3%	-57,5%	0,14783288
Diciembre	30,9%	34,0%	32,8%	109,8%	46,4%	154,2%	16,1%	-27,5%	0,12454106

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) en base a datos de la Dirección General de Rentas.

[volver al índice](#)

Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país.1993 - 2008

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
2006	46.569	15,4	326,0	20,2	0,70
2007	55.780	19,8	324,4	-0,5	0,58
Enero-Agosto 2007	34.340	14,8	201,6	s/d	0,59
Enero-Agosto 2008	47.693	38,9	264,2	31,1	0,55

* los datos 2007 y 2008 son provisorios

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) a partir de la base de exportaciones del INDEC.

[volver al índice](#)

Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (Millones U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 2001 - 2008

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		2006		Enero-Agosto 2007*		Enero-Agosto 2008*	
	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill. U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)	Mill U\$S FOB	(%)
Mercosur	94,2	45,2%	60,7	34,1%	51,5	27,0%	64,1	26,7%	70,8	26,2%	79,0	24,2%	41,7	20,7%	61,5	23,3%
NAFTA	40,3	19,4%	32,1	18,1%	31,1	16,3%	31,3	13,0%	28,3	10,5%	30,6	9,4%	13,0	6,5%	15,7	5,9%
Unión Europea	21,3	10,2%	34,7	19,5%	40,3	21,1%	53,1	22,2%	62,4	23,1%	73,8	22,6%	54,0	26,8%	78,5	29,7%
MCCA*	3,6	1,7%	5,5	3,1%	1,7	0,9%	2,0	0,8%	3,9	1,4%	3,3	1,0%	1,7	0,9%	1,3	0,5%
SACU**	0,3	0,1%	0,3	0,2%	0,2	0,1%	1,1	0,5%	2,1	0,8%	0,5	0,1%	0,2	0,1%	0,6	0,2%
Resto de América	34,9	16,7%	33,4	18,8%	37,7	19,8%	40,9	17,1%	50,7	18,8%	63,8	19,6%	41,3	20,5%	48,2	18,2%
Resto de Europa	0,4	0,2%	1,0	0,5%	1,9	1,0%	7,0	2,9%	16,2	6,0%	20,5	6,3%	7,6	3,8%	12,7	4,8%
Resto de Asia	9,9	4,8%	7,4	4,2%	16,6	8,7%	21,4	8,9%	23,5	8,7%	40,1	12,3%	31,0	15,4%	32,1	12,2%
ASEAN***	0,6	0,3%	0,0	0,0%	0,1	0,0%	1,4	0,6%	0,3	0,1%	0,7	0,2%	1,7	0,9%	2,9	1,1%
Resto de África	2,9	1,4%	2,1	1,2%	8,9	4,7%	15,6	6,5%	11,5	4,3%	11,4	3,5%	7,2	3,6%	9,0	3,4%
Oceanía	0,1	0,0%	0,8	0,4%	0,7	0,4%	1,8	0,7%	0,3	0,1%	2,3	0,7%	2,1	1,0%	1,8	0,7%
Total	208,4	100%	178,0	100%	190,6	100%	239,8	100%	270,1	100%	326,0	100%	201,6	100%	264,2	100%

* Último dato desagregado 2007 y 2008. Estimación provisoria

Fuente: CEDEM, DGEyC (Ministerio de Hacienda - GCBA) a partir de la base de exportaciones del INDEC.

[_volver al Índice](#)

Producto Bruto Geográfico a precios de productor y Valor agregado bruto a precios básicos¹, según categorías de la ClaNAE². En millones de pesos, a precios constantes. Ciudad de Buenos Aires. 1993 - 2007

Categoría	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 ³
	(millones de pesos)														
Producto Bruto Geográfico a precios de productor	52.465	55.446	54.270	58.135	61.488	65.536	66.108	65.893	61.917	52.292	56.424	61.876	70.223	79.845	87.012
Impuestos específicos	342	351	354	337	334	359	320	319	318	241	279	303	339	372	426
Valor Agregado Bruto a precios básicos	52.122	55.094	53.917	57.799	61.153	65.177	65.788	65.574	61.599	52.051	56.145	61.573	69.884	79.473	86.585
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	96	97	108	121	129	145	182	188	182	170	182	207	225	248	271
Pesca y servicios conexos	7	8	9	9	9	10	10	10	13	10	11	12	12	13	13
Explotación de minas y canteras	505	604	658	663	670	476	584	553	673	647	694	674	753	795	927
Industria manufacturera	8.357	8.732	7.505	7.967	8.224	8.642	8.141	7.575	7.273	6.342	8.480	9.396	10.177	11.091	11.752
Electricidad, gas y agua	802	745	771	815	745	694	895	975	860	707	773	972	983	1.028	1.098
Construcción	1.764	1.786	1.707	1.545	1.655	1.943	2.013	1.894	1.417	959	1.349	1.977	2.660	3.568	4.447
Comercio	7.830	8.227	7.396	8.014	9.014	9.229	8.575	8.376	7.568	5.206	6.188	6.980	8.260	9.779	10.792
Servicios de hotelería y restaurantes	2.383	2.265	2.167	2.573	2.747	2.844	2.796	2.709	2.664	2.425	2.642	2.944	3.216	3.578	3.896
Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones	5.052	5.545	5.728	5.893	5.896	6.242	6.125	6.127	5.790	5.359	5.902	6.918	8.038	9.300	10.486
Intermediación financiera y otros servicios financieros	5.743	6.780	6.961	8.827	9.784	11.186	12.403	12.887	11.890	8.842	7.420	6.828	8.289	10.288	11.584
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	8.881	9.576	9.915	10.343	11.086	12.303	12.501	12.446	11.607	9.814	10.561	11.962	13.671	14.928	15.708
Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	3.071	3.093	3.208	2.999	2.885	2.943	2.894	3.001	2.875	2.756	2.702	2.818	2.960	3.402	3.583
Enseñanza	1.640	1.685	1.721	1.819	1.814	1.847	1.853	1.872	1.970	1.887	2.017	2.112	2.261	2.427	2.508
Servicios sociales y de salud	2.287	2.443	2.465	2.548	2.580	2.669	2.817	2.914	2.788	2.853	2.907	3.091	3.296	3.437	3.591
Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.	2.279	2.203	2.260	2.290	2.477	2.568	2.550	2.576	2.633	2.644	2.845	3.174	3.556	3.823	4.063
Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico	1.426	1.305	1.339	1.373	1.438	1.434	1.449	1.471	1.396	1.430	1.472	1.508	1.528	1.768	1.865

¹ Precios de productor menos impuestos específicos.

² Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1997.

³ Los valores presentados son provisorios.

Nota: Las cifras presentadas varían con respecto a las publicadas en el Anuario 2004 debido a que, a partir de la introducción de cambios en la metodología de cálculo de los sectores

Industria, Construcción e Intermediación Financiera, se modifican los respectivos resultados sectoriales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.).